

ข่าวประชาสัมพันธ์_SYNNEC



ซินเน็ค เปิดตัว Nintendo Switch by Synnex อย่างเป็นทางการ ซบริการครบวงจร ต่อยักษ์การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเกมมิ่งในประเทศไทย

ซินเน็ค (Synnex) ผู้นำด้าน IT Ecosystem จัดอีเวนท์ใหญ่หลังคว่ำดิล ยักษ์ใหญ่แห่งวงการวิดีโอเกม จากญี่ปุ่น Nintendo ปักธงบุกตลาดในไทยแบบครบวงจร เปิดตัว Nintendo Switch by Synnex อย่างเป็นทางการครั้งแรกกลางลานสยามสแควร์ รับธุรกิจเกมในไทยทะยาน พร้อมตั้งเป้ายอดขายจาก Nintendo Switch ในปีแรกไว้ที่ 700 ล้านบาท หนุนพอร์ตสินค้าเกมมิ่งโต 2,000 ล้านบาท/ปี ย้ำ อาณาจักรไอที-เกมมิ่งเบอร์ 1 ของประเทศ

นับเป็นการเปิดฉากอย่างเป็นทางการและยิ่งใหญ่ สอดรับภาพรวมอุตสาหกรรมเกมที่มีการเติบโตอยู่ในกระแสความสนใจของผู้บริโภค และแน่นอนว่าคงไม่มีใครที่จะไม่รู้จัก Nintendo แปรนตร์ธุรกิจเกมระดับโลกจากประเทศญี่ปุ่นที่มีประวัติยาวนานมากกว่า 130 ปี ผลิตรายเกมและเครื่องเล่นเกมมาหลายต่อหลายรุ่น สร้างยอดขายและรายได้แบบถล่มทลายต่อเนื่องหลายปี และวันนี้ ยักษ์ใหญ่แห่งวงการวิดีโอเกมสัญชาติญี่ปุ่นรายนี้ได้ขยายปีกมาสร้างความบันเทิง พร้อมให้บริการหลังการขายแบบครบวงจรในประเทศไทย

โดยบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดิสนทริบิวเตอร์ผู้นำด้าน IT Ecosystem และนมเบอร์วันไอทีเกมมิ่งดิสนทริบิวเตอร์ หลังจากที่ได้รับแต่งตั้งจาก Nintendo ให้เป็นดิสนทริบิวเตอร์ลุยตลาดในไทยแบบครบวงจร อย่างเป็นทางการ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้ทั้งก่อน และหลังการขายได้สะดวกมากขึ้นภายใต้ตราสัญลักษณ์ Trusted by Synnex พร้อมให้การรับประกันสูงสุด 18 เดือน ต่อยักษ์ความมั่นใจแนวโนมธุรกิจเกมในประเทศไทยเติบโตทั้งในเชิงมูลค่าและปริมาณ ด้วยจำนวนผู้เล่นเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ซินเน็ค เผยภายในงานเปิดตัว Nintendo Switch by Synnex (29 ก.ค.) ว่า “ซินเน็ค เรามุ่งมั่นขยายธุรกิจสู่การเป็น No.1 IT Ecosystem ด้วยสินค้าและโซลูชั่น ตอบโจทย์ผู้บริโภคและองค์กรธุรกิจในทุกระดับ ซึ่งในปัจจุบันได้รับความไว้วางใจมากกว่า 70 แปรนตร์ชั้นนำจากทั่วโลก และหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของซินเน็ค คือการขยายธุรกิจเกมมิ่งให้ครบวงจร และเนื่องด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ที่สนับสนุนอุตสาหกรรมเกมให้มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เราเล็งเห็นโอกาส และมองว่าจะตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างไรให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น จึงเป็นที่มาของการต่อยอดธุรกิจ จาก Consumer PC สู่ PC Gaming Hardware และในปัจจุบัน ซินเน็ค ถือเป็นเบอร์ 1 ในอุตสาหกรรมเกมมิ่งที่ได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์เกมชั้นนำกว่า 30 แปรนตร์ และรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นกำลังสำคัญในการดูแล Nintendo Switch เพื่อรุกตลาดเกมในประเทศไทยอย่างเต็มที่ รวมถึงการเตรียมพร้อมสำหรับอุตสาหกรรม Esports และโอกาสใหม่ๆในอนาคต

การจัดงานฯ อย่างยิ่งใหญ่กลางลานสยามสแควร์ในครั้งนี้ เพื่อตอกย้ำความเป็นเบอร์ 1 ในอุตสาหกรรมเกมมิ่งฮาร์ดแวร์ และจะเกิดขึ้นไม่ได้ หากไม่ได้รับความไว้วางใจจาก Nintendo ที่เลือกให้ บมจ.ซินเน็ค เป็นดิสนทริบิวเตอร์ผู้ดูแลการจัดจำหน่าย, การตลาด และบริการหลังการขายครบวงจร สนับสนุน Ecosystems ของซินเน็ค ให้เติบโต และชัดเจนมากขึ้น ”นางสาวสุธิดา กล่าว

ทั้งนี้ ปัจจุบันรายได้ในกลุ่มสินค้าด้านเกมมิ่งของซินเน็ค อยู่ที่ประมาณ 6,000 ล้านบาท และมากกว่า 70% มาจาก Gaming PC – Hardware Components ซึ่งการที่ซินเน็คได้รับสิทธิในการเป็นตัวแทน Nintendo Switch ทั้งในส่วนของ Software และ Hardware นับเป็นการบุกตลาดเกมคอนโซลที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น ครอบคลุมทุกเพศ ทุกวัย จึงคาดว่าจะสามารถทำรายได้ในกลุ่มสินค้าเกมมิ่งของซินเน็ค เพิ่มขึ้นอีกปีละ 2,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี ภาพรวมธุรกิจเกมถือเป็นความบันเทิงอีกรูปแบบหนึ่งที่มีมูลค่าการตลาดในไทยรวมอยู่ที่ 70,000 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโต 25% ต่อปี ซึ่งในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตสูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคและซินเน็ค เราก็คงพร้อมที่จะขยายมาร์เก็ตแชร์ไปในตลาดดังกล่าว ด้วยเป้าหมายการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเกมมิ่งที่แข็งแกร่ง

นอกจากนี้ ธุรกิจเกม และเครื่องเล่นเกมยังสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจ และพัฒนาฝึกฝนสู่อาชีพได้ เนื่องด้วยเกมคือความบันเทิงสมัยใหม่ ที่นอกจากคนยุคใหม่ตอนนี้มีการตื่นตัวมากขึ้น กลุ่มพ่อแม่ ไปจนถึงผู้สูงอายุในบ้านก็นิยมเล่นเกมเพื่อการผ่อนคลาย หรือเชื่อมสัมพันธ์ในครอบครัว และซินเน็ค ก็พร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะร่วมผลักดันในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในวงการเกมอีกด้วย รวมถึงในมิติเพื่อสังคม ที่เราพร้อมสนับสนุนวงการการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างนักพัฒนาเกมเข้าสู่ตลาดมาอย่างตลอด เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการต่อยอดไปสู่การสร้างงานสร้างรายได้ ไปจนถึงการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย

นายณัฐพล ประดับเทศ ผู้จัดการฝ่าย กลุ่มสินค้า Nintendo Switch บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย) กล่าวว่า ในครึ่งปีแรกนี้ได้ตั้งเป้าหมายขายจาก Nintendo Switch ไว้ที่ 700 ล้านบาท และแนวทางและวิสัยทัศน์ของบริษัท ที่นอกจากต้องการขยายฐานลูกค้า และพัฒนาธุรกิจให้เติบโตสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคแล้ว ยังต้องการให้ลูกค้ามั่นใจอีกด้วยว่า การซื้อสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Trusted by Synnex นั้นเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐาน จัดจำหน่ายอย่างถูกต้อง ได้รับการรับรอง และการบริการหลังการขายเป็นอย่างดี และในงาน Grand Opening Nintendo By Synnex ในครั้งนี้ เราได้มีกิจกรรมให้ผู้ที่เข้าร่วมงานฯ ได้สัมผัส และมีประสบการณ์ที่ดี กับ Nintendo Switch ผ่าน Station เกมที่ได้รับความนิยมระดับโลก ไม่ว่าจะเป็น Nintendo Switch Sport, Mario Kart 8 deluxe, Mario Party และ The Legend of Zelda tears of the Kingdom และนอกจากนี้ ยังได้มีศิลปินกลุ่มวัยรุ่นชื่อดัง PROXIE และ BNK48 มาร่วมแชร์ประสบการณ์ดีๆ กับ Nintendo Switch พร้อมกับเพิ่มสีสันความสนุกภายในงานฯ ด้วยการโชว์เล่นเกมร่วมกัน และมีคอนเสิร์ตในช่วงท้ายของงานฯ

อย่างไรก็ดี การเปิดตัว Nintendo Switch by Synnex กลางลานสยามสแควร์ ครั้งนี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นในการสื่อสารกับตลาดผู้บริโภค ประกอบกับชื่อเสียงของ Nintendo Switch และการวางแผนการตลาด – การขาย ผ่านช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นตัวแทนจำหน่าย หรือศูนย์บริการซินเน็ค ทั่วประเทศ รวมไปถึงช่องทางออนไลน์ Official Store [Shopee](#) [Lazada](#) ว่าซินเน็ค พร้อมอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า เข้าถึงสินค้า และบริการได้สะดวกรวดเร็วมากขึ้น พร้อมกันมั่นใจได้ ทั้งคุณภาพและการบริการ ภายใต้ตราสัญลักษณ์ **Trusted by Synnex** บนสินค้า **Nintendo Switch**

#NintendoSwitch #NintendoSwitchBySynnex #TrustedBySynnex #SynnexThailand

แสดง เพื่อดาว์โหลดข้อมูล และภาพข่าว



หรือคลิกที่ลิงค์

<https://synnexthailand->my.sharepoint.com/f/g/person/sukrit_k_synnex_co_th/Ehf_sHkcY4tEjsWeOahPU5kBrYe0e4NfP_YzH2s9O_szrA?e=0auWvt

สำหรับสื่อมวลชน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
คุณสุกฤต แก้วบุญ (ท็อป) เบอร์โทร. 090-980-5975

ติดตามข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ :

Facebook: <https://www.facebook.com/Synnexthailand>LINE: @synnexthailand คลิก <https://bit.ly/2YDsKH1>Website: www.synnex.co.th | Synnex Care 1251