



“ซินเน็ค” เปิดตัวเฮาส์แบรนด์ภายใต้ชื่อ “S-GEAR”

ปูพรมรुकตลาด Gaming & IT Lifestyle ชูคอนเซ็ปต์ “Make It More”

แค่กล้าเปลี่ยนก็สนุกกับชีวิตได้มากกว่า ตั้งเป้าหมาย 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี

บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) (SYNEX) ดิสทริบิวเตอร์ ผู้นำด้านไอทีอีโคซิสเต็ม เข้าวางการไอที เปิดตัวแบรนด์ “S-GEAR” ตอบโจทย์ทุกกิจกรรมการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล ชูจุดขาย “Make It More” แตกต่างอย่างมีสไตล์ ปลดล็อคทุกขีดจำกัด ด้วยจุดแข็งด้านคุณภาพสินค้าและบริการ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายกว่า 6,000 ช่องทาง พร้อมประกัน 2 ปี เปลี่ยนใหม่ทันทีโดยไม่ต้องซ่อม ตั้งเป้าหมาย 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี สัมผัสประสบการณ์ใหม่ที่จะเปลี่ยนความสนุกให้กับชีวิตได้มากกว่า ได้แล้ววันนี้ ผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ และช่องทางออนไลน์

นางสาวสุธิตา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงการเปิดตัวแบรนด์ S-GEAR ในครั้งนี้ว่า “ปัจจุบันตลาดสินค้าเกมมิ่ง และสินค้าไอทีไลฟ์สไตล์ในประเทศไทยมีความต้องการที่เติบโตสูงขึ้นแบบก้าวกระโดด ผู้บริโภคต่างมองหาอุปกรณ์เพื่อนำมาอำนวยความสะดวกสบายให้กับชีวิตในทุกๆ ไลฟ์สไตล์ ทั้งการเรียน การทำงาน การซื้อขายสินค้า ไปจนถึงธุรกรรมทางการเงิน และในปี 2022 นี้ ซินเน็คฯ ได้ขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเป็นผู้นำด้านไอทีอีโคซิสเต็มอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค จึงเป็นที่มาของการสร้างเฮาส์แบรนด์ในกลุ่มสินค้าที่เป็นเทรนด์ของโลก ผ่านแบรนด์ S-GEAR เพื่อส่งมอบประสบการณ์ใหม่ของตัวผลิตภัณฑ์ ด้วยคุณภาพของสินค้า และราคาที่จับต้องได้สำหรับคนไทย บนอีโคซิสเต็มของซินเน็คฯ ที่มีความพร้อม และแข็งแกร่งทั้งด้านระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศอีกกว่า 6,000 ช่องทาง พร้อมบริการหลังการขายที่เหนือระดับ ผ่านศูนย์บริการหลังขายที่มีครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ โดยคาดว่าจะมียอดขายจากสินค้าของแบรนด์ S-GEAR อยู่ที่ 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี พร้อมต่อยอด S-GEAR ให้ก้าวไปสู่อินเตอร์เนชันแนลแบรนด์ในอนาคต”



ด้าน **คุณปิยะสิทธิ์ ทองหยวก** ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริมถึงรายละเอียดของแบรนด์ S-GEAR ว่า “มิชชั่นของแบรนด์ S-GEAR คือการส่งมอบคุณค่าของทั้งผลิตภัณฑ์และบริการไปยังลูกค้า ผ่านการเป็นซัพพอร์ทเตอร์ที่สนับสนุนทุกๆ กิจกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคทุกคน ให้ได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ยิ่งท่ามาก ยิ่งได้มาก ผ่านคอนเซ็ปต์ “Make It More” แค่งล้าเปลี่ยน ก็สนุกกับชีวิตได้มากกว่า โดยกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์จะโฟกัสไปที่กลุ่มเกมเมอร์, กลุ่มคนทำงาน และกลุ่มผู้ใช้สมาร์ทโฟนที่ไม่ยึดติดกับแบรนด์ ซึ่งจุดขายของ S-GEAR คือการคัดสรร และออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสินค้าทุกชิ้นจะมีการผลิตและการตรวจสอบสินค้าที่มีมาตรฐานระดับสูง บวกกับ การรับประกันถึง 2 ปี เปลี่ยนใหม่โดยไม่มีการซ่อมประกอบกับบริการหลังการขายที่ได้มาตรฐานจาก Trusted by Synnex พร้อมเติมเต็มทุกประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้ใช้งานทุกคน”

โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นไฮไลท์ในการเปิดตัวแบรนด์ อาทิ **ชุดเซตเมาส์และคีย์บอร์ด รุ่น MK-M411 Combo** คีย์บอร์ดขนาดกระทัดรัด สีสันสดใส ไชเรนท์ทั้งเมาส์และคีย์บอร์ด, **คอนเวอเตอร์เตอร์ 5 in 1 รุ่น CVTC002-5in1** ที่ได้รับรางวัลการออกแบบ Design Red Dot 2020 มาพร้อม HDMI 4K, PC Fast Charge และ USB A 3.0 จำนวน 3 พอร์ต, **คีย์บอร์ด Multi Device รุ่น KB-H701 และ KB-H801** เชื่อมต่อผ่าน Wireless และ Bluetooth เหมาะกับแท็บเล็ตและมือถือ สามารถจับคู่กับอุปกรณ์ได้สูงสุด 3 อุปกรณ์ และ **Ergonomic Mouse รุ่น MS-MV400** เมาส์ที่ออกแบบขึ้นให้โค้งตามหลัก Ergonomic ป้องกันอาการอ่อนล้าจากการทำงานเป็นระยะเวลานาน จับถนัดมือ เหมาะกับผู้ใช้เมาส์เป็นเวลานานต่อวัน

ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “S-GEAR ” พร้อมเปิดประสบการณ์ใหม่ให้กับทุกๆ กิจกรรมการใช้ชีวิตของคุณแล้ววันนี้ ผ่านทุกช่องทางทางการจัดจำหน่ายทั้ง S-GEAR official store, LAZADA, Shopee, ADVICE, BANANA IT, IT CITY, JIB, KING POWER, SPEED COMPUTER, TG FON และตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ติดตามรายละเอียดผลิตภัณฑ์ และข่าวสารเพิ่มเติมได้ทาง facebook.com/Sgearthailand | [Line official@sgearthailand](https://line.me/official/sgearthailand) | www.sgearthailand.com หรือ โทร Synnex Care 1251

#####

ติดต่อข่าวประชาสัมพันธ์ได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คุณสุกฤต Tel. 090-980-5975 Email : sukrit_k@synnex.co.th

คุณพัชราภรณ์ Tel. 090-980-5221 Email : patcharaporn_c@synnex.co.th