

ซินเน็คฯ อวดผลงาน Q1/62 โกยรายได้ 9,554 ลบ.  
ส่งแนวโน้ม Q2/62 ไม่ธรรมดา เสริมทัพสินค้าไฮมาร์จิ้นเข้าพอร์ต

ซินเน็คฯ อวดผลงานไตรมาสแรกของปี 62 ทำรายได้กว่า 9,553.78 ล้านบาท โตจากปีก่อน 7.22% กำไรสุทธิ 184.14 ล้านบาท ด้านแม่ทัพใหญ่ “สุธิตา มงคลสุธี” มองแนวโน้มไตรมาส 2/62 ผลงานผ่านฉลุย หลังมีการเปิดตัวสินค้าใหม่แบรนด์ดังกระตุ้นตลาด แถมเล็งเพิ่มสินค้าใหม่เข้าพอร์ตในปีนี โดยให้ความสำคัญสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูง มั่นใจรายได้ปี 62 โตไม่ต่ำกว่า 15% เดินหน้าทูปสถิติใหม่ต่อเนื่องได้

นางสาวสุธิตา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNNEX ผู้นำธุรกิจไอทีรายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยถึง ทิศทางธุรกิจในปี 2562 มั่นใจเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าประเภทอุปกรณ์สื่อสาร และสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ที่มีแนวโน้มอัตราการเติบโตสูง ตลอดจนการเพิ่มกลุ่มสินค้าใหม่ๆ ทั้ง Gaming, Cloud service, Security และ IoT (Internet of Things) ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูง เข้ามาเสริมพอร์ตสินค้าจากเดิมที่เป็นตัวแทนจำหน่ายมากกว่า 60 แบรนด์ในปัจจุบัน ตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และความต้องการของตลาด พร้อมการให้บริการทั้งก่อน และหลังการขายเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า และมีช่องทางจัดจำหน่ายครอบคลุมกว่า 5,000 ราย ควบคู่กับศูนย์บริการหลังการขายกว่า 70 แห่งทั่วประเทศ เสริมจุดเด่นและความแข็งแกร่งให้ซินเน็คฯ ยิ่งขึ้น สนับสนุนเป้าหมายรายได้ปี 2562 เติบโตไม่ต่ำกว่า 15% ทำสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา มีรายได้อยู่ที่กว่า 38,000 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานประจำงวดไตรมาส 1/2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการ 9,553.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 643.38 ล้านบาท หรือ 7.22% และมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 399.29 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนอยู่ที่ 431.95 ล้านบาท ลดลงจำนวน 32.66 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 184.14 ล้านบาท ลดลง 12.25% ทั้งนี้ เนื่องจากในงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ ได้รับเงินสนับสนุนพิเศษ (จ่ายครั้งเดียว) จากลูกค้า เพื่อเพิ่มยอดขายและเพิ่มจำนวนลูกค้า ซึ่งนอกจากรายการพิเศษดังกล่าวแล้ว ในไตรมาส 1/2562 บริษัทฯ มีผลประกอบการกำไรขั้นต้นในอัตราที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่าย ทั้งด้านการจัดจำหน่ายและการบริหาร ซึ่งสามารถควบคุมได้ดีเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายปีก่อนหน้า ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 219.55 ล้านบาท คิดเป็น 2.30% ต่อรายได้จากการขายและให้บริการ โดยมีสัดส่วนที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนอยู่ที่ 2.43% ประกอบกับ การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างรวดเร็ว และตอบสนองได้ในทุกความต้องการของลูกค้า จึงเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และสร้างโอกาสการเจริญเติบโตของธุรกิจได้ดี

สำหรับแนวโน้มไตรมาส 2/2562 มีทิศทางเติบโตต่อเนื่อง จากความสำเร็จในฐานะผู้จัดจำหน่ายสินค้าไอทีอันดับหนึ่งของประเทศไทย ที่มีสินค้าและบริการครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า มีการเปิดตัวสินค้าใหม่แบรนด์ดังกระตุ้นตลาด โดยเฉพาะกลุ่มสมาร์ทโฟน อาทิ APPLE และ HUAWEI P30 Series ที่เปิดตัวในช่วงที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับจากลูกค้าอย่างล้นหลาม

ด้านบทวิเคราะห์จากบล.หยวนต้า(ประเทศไทย) ระบุ SYNNEX ปรับคำแนะนำขึ้นเป็น "ซื้อ" อิงราคาเหมาะสม 14.00 บาทกำไร 1Q62 คิดเป็น 23% ของประมาณการทั้งปี 2562 ที่ 793 ล้านบาท (+10% YoY) ขณะที่เบื้องต้น คาดกำไรปกติกลับมาเติบโต YoY ใน 2Q62 จากกระแส Huawei P30 ที่แรงกว่า Huawei P20 ราคาหุ้นปรับลดลง 12% ในรอบสามเดือนหลังสุด ทำให้ปัจจุบัน ซื้อขาย บน PER62 ที่ 12.0X (-0.5SD) และให้คาดการณ์ปันผลราว 5% เริ่มมี downside จำกัด เราปรับคำแนะนำขึ้นเป็น "ซื้อ"

\*\*\*\*\*

#### ติดต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คุณพัชราภรณ์ Tel. 090-980-5221 Email : [patcharaporn\\_c@synnex.co.th](mailto:patcharaporn_c@synnex.co.th)

คุณปริฉัตร Tel. 090-980-5975 Email : [parichat\\_pa@synnex.co.th](mailto:parichat_pa@synnex.co.th)