

ข่าวประชาสัมพันธ์

เมษายน 2565

ซินเน็คฯ เดินเกมส์อีโคซิสเต็ม หนุน Q1/65 ผลงานเข้าเป้า มองภาพรวมธุรกิจไอที เกมมิ่ง ดันงบหวู

“ซินเน็ค (ประเทศไทย) หรือ SYNNEX” ย้ำการเป็นผู้นำไอทีอีโคซิสเต็ม ส่งสัญญาณ Q1/65 พอร์มเด่น สินค้าเทคโนโลยีดีมานด์สูงต่อเนื่อง พร้อมใส่เกียร์ Q2/65 รุกตลาดไอที เกมมิ่ง และการส่งสินค้าแฮนด์แบรด์ S-Gear บุกตลาด เดินหน้ากลยุทธ์ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ รวมทั้งแผนมองหาพันธมิตรพาร์ทเนอร์กำลังสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

นางสาวสุริดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNNEX ผู้นำดิจิทัลวิชั่นไอทีอีโคซิสเต็ม เผยถึงภาพรวมธุรกิจไอทีปีนี้ค่อนข้างเติบโตอย่างมาก โดยแนวโน้มผลงานไตรมาส 1/2565 มีการเติบโตได้ตามเป้าหมาย จากความต้องการสินค้าไอทียังอยู่ในระดับสูง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค และการทำงาน work from anywhere รวมถึงการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐที่เข้ามาผลักดันสินค้าไอทีให้มีความต้องการพุ่งกระชูด โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารสต็อกสินค้าให้สามารถรองรับความต้องการผู้บริโภคได้ต่อเนื่องไปจนถึงกลางปี ส่วนปัญหาด้านห่วงโซ่อุปทานเริ่มกลับมาคงที่ จึงมั่นใจแนวโน้มแข็งแกร่งพอร์มยังเด่น สามารถสร้างการเติบโตได้ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะสินค้าคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ในกลุ่มของ Network SOHO รวมทั้ง การเปิดตัว iPhone SE รุ่นใหม่ล่าสุดจะเข้ามาสนับสนุนรายได้ในไตรมาส 2/2565 เพิ่มเติม

นอกจากนี้ ในไตรมาส 1/2565 ซินเน็คฯ เดินหน้าขยายการเติบโตครอบคลุมทุกมิติ ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ ฐานลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย และการบริการ ผ่านการจับมือพันธมิตรที่จะเข้ามาช่วยเสริมแกร่งอีโคซิสเต็ม อาทิ การเปิดเกมรุกตลาดซีเคียวริตี้ โดยจับมือ Hikvision กล้องวงจรปิดอันดับ 1 ของประเทศ พร้อมขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าได้กว้างขึ้น ทั้งกลุ่ม Home Use หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรขนาดใหญ่ เพื่อตอบโจทย์ด้านความปลอดภัยให้กับผู้บริโภคและองค์กรธุรกิจในยุคดิจิทัล รวมทั้ง การประกาศพันธมิตรของบริษัท Swopmart ซึ่งเป็นบริษัทในเครือจับมือกับ TG Fone ร่วมโปรเจกต์ SWOPBOX ภายใต้คอนเซ็ปต์ ส่งต่อของไอทีชิ้นเก่า ลดภาระขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้โลก และโครงการจับมือกับไปรษณีย์ไทย ขยายจุดติดตั้งกล่องรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมกรุงเทพฯ เพื่อสนับสนุนการลดและกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธี ย้ำซินเน็คฯ ถือเป็นหนึ่งในผู้นำองค์กรธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ยึดหลักการดำเนินธุรกิจแบบ ESG

ด้านภาพรวมตลาดสินค้าไอทีและเกมมิ่งมีแผนขยายตลาดอย่างดูเตือดมากขึ้น ภายหลังการประกาศจับมือระหว่างซินเน็คฯ ร่วมกับ NADZ และ NGIN ในช่วงที่ผ่านมา ต่อยอดอุตสาหกรรมเกมพีซี และเกมคอนโซลได้อย่างครบวงจร พร้อมเดินหน้าบุกตลาดเกมปี 2565 รับเทรนด์ขาขึ้น ล่าสุดเตรียมเปิดตัว shop in shop NADS by SYNNEX ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปีนี้ อีกทั้ง สินค้าแฮนด์แบรด์ภายใต้ชื่อ “S-GEAR” ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการไปเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ปูพรมรุกตลาดสินค้าไอทีเกมมิ่ง และไอทีไลฟ์สไตล์ ตั้งเป้ายอดขาย 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี

สำหรับกลยุทธ์ในไตรมาส 2/2565 ซินเน็คฯ จึงยังคงเดินหน้าเติบโตจากธุรกิจหลัก รับเทรนด์สินค้าเทคโนโลยีที่มีความต้องการสูงต่อเนื่อง การหาแบรด์สินค้าใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มเติม line-up ของสินค้า การขยายโอกาสจากการต่อจิ๊กซอว์ในการลงทุนในธุรกิจและจับมือพันธมิตรรายใหม่ ๆ เพิ่มความครบวงจรยิ่งขึ้น สนับสนุนภาพรวมผลประกอบการให้เติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีเป้าหมายในการสร้างสถิติใหม่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ให้ในปี 2565 นี้



SYNNEX

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
SYNNEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

www.synnex.co.th

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : ADD LINE: @synnexthailand คลิก <https://bit.ly/2YDsKH1>

ติดตามข่าวสารได้ที่ : Facebook: <https://www.facebook.com/Synnexthailand>

Website: www.synnex.co.th | Synnex Care 1251

ติดต่อข่าวประชาสัมพันธ์ได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คุณสุกฤต Tel. 090-980-5975 Email : sukrit_k@synnex.co.th

คุณพัชรารัตน์ Tel. 090-980-5221 Email : patcharaporn_c@synnex.co.th