Acronis | IN
Cyber Protec
Cloud

จัดการง่าย
ราคาดี
มีความปลอด

ทดลองใช้

ซินเน็ค" เปิดตัวเฮาส์แบรนด์ภายใต้ชื่อ "S-GEAR" ตั้งเป้ายอดขาย 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี เสริมพอร์ตสินค้าไฮมาร์จิ้น

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดิสทริบิวเตอร์ผู้นำด้านไอทีอีโคซิสเต็ม ประกาศอย่างยิ่งใหญ่ในงานเปิดตัว "S-GEAR" สินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ

ตอกย้ำกลยุทธ์ขยายพอร์ตสินค้าไฮมาร์จิ้นที่เป็นเทรนด์ของโลก ทั้งเกมมิ่งและไอทีไลฟ์สไตล์ เสริมความแข็งแกร่งของ Portfolio ของบริษัท ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ ตั้งเป้ายอดขาย 500 ล้านบาทภายใน 3 ปี ชูจุดเด่นการรับประกันสินค้าถึง 2 ปีเต็ม เปลี่ยนใหม่ทันทีโดยไม่มีการซ่อม พร้อมทั้งการบริการหลังการขายที่ได้มาตรฐานด้วย Trusted by Synnex ตอบโจทย์ผู้บริโภคผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศกว่า 6,000 ช่องทาง และช่องทางออนไลน์เสริมทัพ พร้อมวางแผนใหญ่ ต่อยอด S-GEAR ให้ก้าวไปสู่อินเตอร์เนชันแนลแบรนด์ในอนาคต ณ ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต ชั้น 4 ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์ เมื่อเร็วๆ นี้

SHARE Facebook Twitter LinkedIn

ใส่ความเห็น
คุณต้องเข้าสู่ระบบ เพื่อจะพิมพ์ความเห็น

© Copyright 2022, All Rights Reserved

Powered by WordPress | Designed by Tielabs

"ซินเน็ค" เปิดตัวเฮาส์แบรนด์ภายใต้ชื่อ "S-GEAR" ตั้งเป้ายอดขาย 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี เสริมพอร์ตสินค้าไฮมาร์จิ้น

Update : 25 Mar 2022

View : 171

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดิสทริบิวเตอร์ผู้นำด้านไอทีอีโคซิสเต็ม ประกาศอย่างยิ่งใหญ่ในงานเปิดตัว "S-GEAR" สินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ตอกย้ำกลยุทธ์ขยายพอร์ตสินค้าไฮมาร์จิ้นที่เป็นเทรนด์ของโลก ทั้งเกมมิ่งและไอทีไลฟ์สไตล์ เสริมความแข็งแกร่งของ Portfolio ของบริษัท ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ ตั้งเป้ายอดขาย 500 ล้านบาทภายใน 3 ปี ชูจุดเด่นการรับประกันสินค้าถึง 2 ปีเต็ม เปลี่ยนใหม่ทันทีโดยไม่มีการซ่อม พร้อมทั้งการบริการหลังการขายที่ได้มาตรฐานด้วย Trusted by Synnex ตอบโจทย์ผู้บริโภคผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศกว่า 6,000 ช่องทาง และช่องทางออนไลน์เสริมทัพ พร้อมวางแผนใหญ่ ต่อยอด S-GEAR ให้ก้าวไปสู่อินเตอร์เนชันแนลแบรนด์ในอนาคต ณ ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต ชั้น 4 ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์ เมื่อเร็วๆ นี้

Tags: SYNEX S-GEAR

0 Comments Sort by Oldest

NO SIGNAL Add a comment...

Facebook Comments plugin

COPYRIGHT 2018 OVERCLOCKZONE.COM. ALL RIGHT RESERVED. IF YOU HAVE ANY SUGGESTION OR COMMENT PLEASE MAIL

Synnex เปิดตัวแบรนด์อุปกรณ์เสริม S-GEAR ประกัน 2 ปี เสียเปลี่ยนเลยไม่ต้องซ่อม

By: mk on 23 March 2022 - 09:35 Tags: Accessories

Synnex ดิสทริบิวเตอร์ผู้ขายสินค้าไอทีรายใหญ่ของไทย เปิดตัวแบรนด์สินค้าของตัวเองชื่อ S-GEAR โดยเน้นที่อุปกรณ์เสริมทั้งสายไลฟ์สไตล์และเกมมิ่ง

สินค้าชุดแรกที่เปิดตัวได้แก่ เมาส์ คีย์บอร์ด คอนเวิร์ตเตอร์สำหรับแปลงสาย USB-C/USB-A/HDMI นอกจากนี้บนหน้าเว็บของ S-GEAR ยังมีสินค้าอื่นคือ อแดปเตอร์ สายชาร์จ และเลเซอร์พอยเตอร์ด้วย

จุดเด่นที่น่าสนใจของสินค้า S-GEAR คือการอาศัยจุดแข็งด้านช่องทางของ Synnex โดยรับประกัน 2 ปี และเปลี่ยนให้ทันทีโดยไม่ต้องซ่อม ซึ่ง Synex ระบุว่าตั้งเป้ายอดขาย 500 ล้านบาทภายใน 3 ปี

ที่มา - S-GEAR

Tweet LINE it! FB Share

Get latest news from Blognone Follow @blognone 307K followers Like 204K

Copyright Notice

Creative Commons Attribution 3.0
©2004-2019

Blognone.com is owned and operated by Blognone Co., Ltd. (LinkedIn Profile)

Blognone is a subsidiary company of wongnai.com

45 อ่าน

"ซินเน็ค" เปิดตัวแบรนด์ "S-GEAR" รุกตลาด Gaming & IT Lifestyle ตั้งเป้ายอดขาย 500 ลบ. ภายใน 3 ปี

บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) (SYNEX) ดิสทริบิวเตอร์ ผู้นำด้านไอทีอีโคซิสเท็ม เขย่างวการไอที เปิดตัวแบรนด์ **"S-GEAR"** ตอบโจทย์ทุกกิจกรรมการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล ชูจุดขาย "Make It More" แตกต่าง อย่างมีสไตล์ ปลดล็อคทุกขีดจำกัด ด้วยจุดแข็งด้านคุณภาพสินค้าและการบริการ รวมถึงช่องทาง การจัดจำหน่ายกว่า 6,000 ช่องทาง พร้อมประกัน 2 ปี เปลี่ยนใหม่ทันทีโดยไม่ต้องซ่อม ตั้งเป้ายอดขาย500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี สัมผัสประสบการณ์ใหม่ที่จะเปลี่ยนความสนุกให้กับชีวิตได้มากกว่า ได้แล้ววันนี้ผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ และช่องทางออนไลน์

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงการเปิดตัวแบรนด์ S-GEAR ในครั้งนี้ว่า "ปัจจุบันตลาดสินค้าเกมมิ่ง และสินค้าไอทีไลฟ์สไตล์ ในประเทศไทยมีความต้องการที่เติบโตสูงขึ้นแบบก้าวกระโดด ผู้บริโภคต่างมองหาอุปกรณ์เพื่อนำมาอำนวยความสะดวกสบายให้กับชีวิตในทุกๆ ไลฟ์สไตล์ ทั้งการเรียน การทำงาน การซื้อขายสินค้า ไปจนถึงธุรกรรม ทางการเงิน และในปี 2022 นี้ ซินเน็คฯ ได้ขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเป็นผู้นำด้านไอทีอีโคซิสเท็มอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค จึงเป็นที่มาของการสร้างเฮาส์แบรนด์ในกลุ่มสินค้าที่เป็นเทรนด์ของโลก ผ่านแบรนด์ S-GEAR เพื่อส่งมอบประสบการณ์ใหม่ของตัวผลิตภัณฑ์ด้วยคุณภาพของสินค้า และราคาที่จับต้องได้สำหรับคนไทย บนอีโคซิสเท็มของซินเน็คฯ ที่มีความพร้อม และแข็งแกร่งทั้งด้านระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศอีกกว่า 6,000 ช่องทาง พร้อมบริการหลังการขายที่เหนือระดับ ผ่านศูนย์บริการหลังขายที่มีครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ โดยคาดว่าจะมียอดขายจากสินค้าของแบรนด์ S-GEAR อยู่ที่ 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี พร้อมต่อยอด S-GEARให้ก้าวไปสู่อินเตอร์เนชั่นแนลแบรนด์ในอนาคต"

ด้าน **คุณปิยะสิทธิ์ หองหยวก ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)** กล่าวเสริมถึงรายละเอียดของแบรนด์ S-GEAR ว่า "มีชิ้นของแบรนด์ S-GEAR คือการส่งมอบคุณค่าของทั้งผลิตภัณฑ์และบริการไปยังลูกค้า ผ่านการเป็นซัพพอร์ตเตอร์ที่สนับสนุนทุกๆ กิจกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคทุกคน ให้ได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ยิ่งท้าทาย ยิ่งได้มาก ผ่านคอนเซ็ปต์"Make It More" แค่กล้าเปลี่ยน ก็สนุกกับชีวิตได้มากกว่า โดยกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์จะโฟกัสไปที่กลุ่มเกมเมอร์, กลุ่มคนทำงาน และกลุ่มผู้ใช้สมาร์ทโฟนที่ไม่ยึดติดกับแบรนด์ ซึ่งจุดขายของ S-GEAR คือการคัดสรร และออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสินค้าทุกชิ้นจะมี การผลิตและการตรวจสอบสินค้าที่มีมาตรฐานระดับสูง บวกกับ การรับประกันถึง 2 ปี เปลี่ยนใหม่โดยไม่มีการซ่อม ประกอบกับบริการหลังการขายที่ได้มาตรฐานจาก Trusted by Synnex พร้อมเติมเต็มทุกประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้ใช้งานทุกคน"

โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นชิ้นไฮไลท์ในการเปิดตัวแบรนด์ อาทิ **ชุดเซ็ตเม้าส์และคีย์บอร์ด รุ่น MK-M411 Combo** คีย์บอร์ดขนาดกระทัดรัด สีสันสดใส ไซเรนท์ทั้งเม้าส์และคีย์บอร์ด, **คอนเวอร์เตอร์ 5 in 1 รุ่น CVTC002-5in1** ที่ได้รับรางวัลการออกแบบ Design Red Dot 2020 มาพร้อม HDMI 4K, PC Fast Charge และ USB A 3.0 จำนวน 3 พอร์ท, **คีย์บอร์ด Multi Device รุ่น KB-H701 และ KB-H801** เชื่อมต่อผ่าน Wireless และ Bluetooth เหมาะกับแท็บเล็ตและมือถือ สามารถจับคู่กับอุปกรณ์ได้สูงสุด 3 อุปกรณ์ และ **Ergonomic Mouse รุ่น MS-MV400** เม้าส์ที่ออกแบบขึ้นให้โค้งตามหลัก Ergonomic ป้องกันอาการ อ่อนล้าจากการทำงานเป็นระยะเวลานาน จับถนัดมือ เหมาะกับผู้ที่ใช้เม้าส์เป็นเวลานานต่อวัน

ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ "S-GEAR" พร้อมเปิดประสบการณ์ใหม่ให้กับทุกๆ กิจกรรมการใช้ชีวิตของคุณแล้ววันนี้ ผ่านทุกช่องทางการจัดจำหน่ายทั้ง S-GEAR official store, LAZADA, Shopee, ADVICE, BANANA IT, IT CITY, JIB, KING POWER, SPEED COMPUTER, TG FON และตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ติดตามรายละเอียดผลิตภัณฑ์ และข่าวสารเพิ่มเติมได้ทาง facebook.com/Sgearthailand | Line official @sgearthailand | www.sgearthailand.com หรือโทร Synnex Care 1251

แท็ก :
Gaming & IT Lifestyle S-GEAR ซินเน็ค

SYNNEX เปิดตัวเฮ้าส์แบรนด์ “S-GEAR”

ปูพรมรุกตลาด Gaming & IT Lifestyle ชูคอนเซ็ปต์ “Make It More”

#COLUMNAI #คอลัมน์ไหน #เว็บไซต์ข่าว

“SYNNEX” เปิดตัวเฮาส์แบรนด์ภายใต้ชื่อ “S-GEAR”

7 views • 28 Mar 2022

0 DISLIKE SHARE SAVE ...

COLUMNAI News
2 subscribers

SUBSCRIBE

บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) (SYNEX) ดิสทริบิวเตอร์ ผู้นำด้านไอทีอีโคซิสเท็ม เขย่าวงการไอที เปิดตัวแบรนด์ “S-GEAR” ตอบโจทย์ทุกกิจกรรมการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล ชูจุดขาย “Make It More” แตกต่างอย่างมีสไตล์ ปลดล็อคทุกขีดจำกัด ด้วยจุดแข็งด้านคุณภาพสินค้าและการบริการ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายกว่า 6,000 ช่องทาง พร้อมประกัน 2 ปี เปลี่ยนใหม่ทันทีโดยไม่ต้องซ่อม ตั้งเป้ายอดขาย 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี สัมผัสประสบการณ์ใหม่ที่จะเปลี่ยนความสนุกให้กับชีวิตได้มากกว่า ได้แล้ววันนี้ผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ และช่องทางออนไลน์

ติดตามรายละเอียดผลิตภัณฑ์ และข่าวสารเพิ่มเติมได้ทาง facebook.com/Sgearthailand | Line official @sgearthailand | www.sgearthailand.com หรือ
โทร Synnex Care 1251

#COLUMNAI #คอลัมน์ไหน #เว็บไซต์ข่าว #SGEAR #SGEARThailand #MAKEITMORE
#แค่กล้าเปลี่ยนก็สนุกกับชีวิตได้มากกว่า #Synnex #SynnexThailand

SHOW LESS

0 Comments SORT BY

Commenting publicly as **irplus clipping**

“ซินเน็ค” เปิดตัวเฮาส์แบรนด์ภายใต้ชื่อ “S-GEAR” ปูพรมรุกตลาด GAMING & IT LIFESTYLE ชูคอนเซ็ปต์ “MAKE IT MORE” แค่กล้าเปลี่ยนก็สนุกกับชีวิตได้มากกว่า ตั้งเป้ายอดขาย 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี

Author: en-tk.com Mar 24, 2022 in IT Technology No Comments

Share

“ซินเน็ค” เปิดตัวเฮาส์แบรนด์ภายใต้ชื่อ “S-GEAR” ปูพรมรุกตลาด Gaming & IT Lifestyle ชูคอนเซ็ปต์ “Make It More” แค่กล้าเปลี่ยนก็สนุกกับชีวิตได้มากกว่า ตั้งเป้ายอดขาย 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี

บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) (SYNEX) ดิสทริบิวเตอร์ ผู้นำด้านไอทีอีโคซิสเท็ม เขย่าวงการไอที เปิดตัว แบรนด์ **“S-GEAR”** ตอบโจทย์ทุกกิจกรรมการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล ชูจุดขาย “Make It More” แตกต่าง
อย่างมีสไตล์ ปลดล็อคทุกขีดจำกัด ด้วยจุดแข็งด้านคุณภาพสินค้าและการบริการ รวมถึงช่องทาง การจัดจำหน่ายกว่า 6,000 ช่องทาง พร้อมประกัน 2 ปี เปลี่ยนใหม่ทันทีโดยไม่ต้องซ่อม ตั้งเป้ายอดขาย
500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี สัมผัสประสบการณ์ใหม่ที่จะเปลี่ยนความสนุกให้กับชีวิตได้มากกว่า ได้แล้ววันนี้ผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ และช่องทางออนไลน์

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงการเปิดตัวแบรนด์ S-GEAR ในครั้งนี้ว่า “ปัจจุบันตลาดสินค้าเกมมิ่ง และสินค้าไอทีไลฟ์สไตล์ ในประเทศไทยมีความต้องการที่เติบโตสูงขึ้นแบบก้าวกระโดด ผู้บริโภคต่างมองหาอุปกรณ์เพื่อนำมาอำนวยความสะดวกสบายให้กับชีวิตในทุกๆ ไลฟ์สไตล์ ทั้งการเรียน การทำงาน การซื้อขายสินค้า ไปจนถึงธุรกรรม ทางการเงิน และในปี 2022 นี้ ซินเน็คฯ ได้ขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเป็นผู้นำด้านไอทีอีโคซิสเท็ม อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค จึงเป็นที่มาของการสร้างเฮาส์แบรนด์ในกลุ่มสินค้าที่เป็นเทรนด์ของโลก ผ่านแบรนด์ S-GEAR เพื่อส่งมอบประสบการณ์ใหม่ของตัวผลิตภัณฑ์ ด้วยคุณภาพของสินค้า และราคาที่จับต้องได้สำหรับคนไทย บนอีโคซิสเท็มของซินเน็คฯ ที่มีความพร้อม และแข็งแกร่ง

ทั้งด้านระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศอีกกว่า 6,000 ช่องทาง พร้อมบริการหลังการขายที่เหนือระดับ ผ่านศูนย์บริการหลังขายที่มีครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ โดยคาดว่า

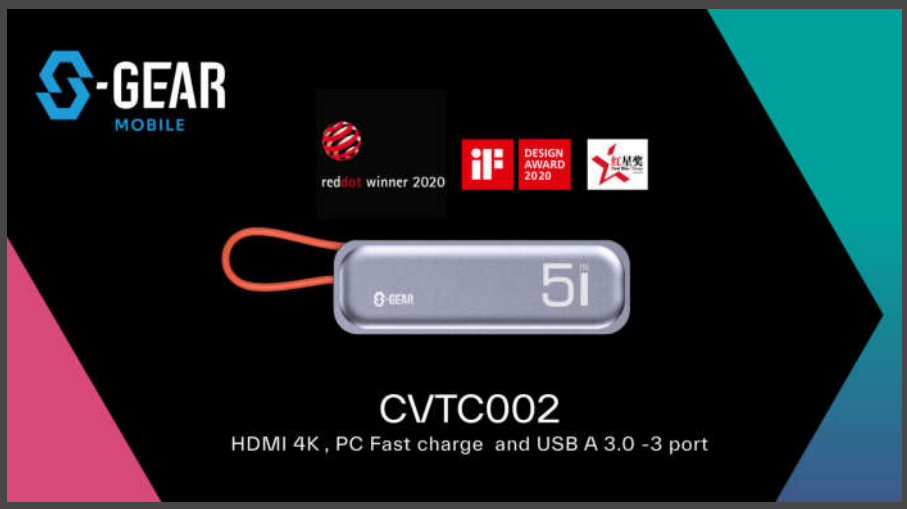
จะมียอดขายจากสินค้าของแบรนด์ S-GEAR อยู่ที่ 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี พร้อมต่อยอด S-GEAR ให้ก้าวไปสู่อินเตอร์เนชันแนลแบรนด์ในอนาคต”

ด้าน **คุณปิยะสิทธิ์ ทองหยวก ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)** กล่าวเสริมถึงรายละเอียดของแบรนด์ S-GEAR ว่า “มิชชั่นของแบรนด์ S-GEAR คือการ

ส่งมอบคุณค่าของทั้งผลิตภัณฑ์และบริการไปยังลูกค้า ผ่านการเป็นซัพพอร์ตเตอร์ที่สนับสนุนทุกๆ กิจกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคทุกคน ให้ได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ยิ่งท่ามาก ยิ่งได้มาก ผ่านคอนเซ็ปต์ “Make It More” แค่กล้าเปลี่ยน ก็สนุกกับชีวิตได้มากกว่า โดยกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์จะโฟกัสไปที่ กลุ่มเกมเมอร์, กลุ่มคนทำงาน และกลุ่มผู้ใช้สมาร์ทโฟนที่ไม่ยึดติดกับแบรนด์ ซึ่งจุดขายของ S-GEAR คือ

การคัดสรร และออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสินค้าทุกชิ้นจะมีการผลิตและการตรวจสอบสินค้าที่มีมาตรฐานระดับสูง บวกกับ การรับประกันถึง 2 ปี เปลี่ยนใหม่โดยไม่มีการซ่อมประกอบกับบริการหลังการขายที่ได้มาตรฐานจาก Trusted by Synnex พร้อมเติมเต็มทุกประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้ใช้งานทุกคน”

โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นชิ้นไฮไลท์ในการเปิดตัวแบรนด์ อาทิ **ชุดเซ็ตเม้าส์และคีย์บอร์ด รุ่น MK-M411 Combo** คีย์บอร์ดขนาดกระทัดรัด สีสันสดใส ไซเรนท์ทั้งเม้าส์และคีย์บอร์ด, **คอนเวอร์เตอร์ 5 in 1 รุ่น CVTC002-5in1** ที่ได้รับรางวัลการออกแบบ Design Red Dot 2020 มาพร้อม HDMI 4K, PC Fast Charge และ USB A 3.0 จำนวน 3 พอร์ท, **คีย์บอร์ด Multi Device รุ่น KB-H701 และ KB-H801** เชื่อมต่อผ่าน Wireless และ Bluetooth เหมาะกับแท็บเล็ตและมือถือ สามารถจับคู่กับอุปกรณ์ได้สูงสุด 3 อุปกรณ์ และ **Ergonomic Mouse รุ่น MS-MV400** เม้าส์ที่ออกแบบขึ้นให้โค้งตามหลัก Ergonomic ป้องกันอาการ อ่อนล้าจากการทำงานเป็นระยะเวลานาน จับถนัดมือ เหมาะกับผู้ที่ใช้เม้าส์เป็นเวลานานต่อวัน



ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ "S-GEAR" พร้อมเปิดประสบการณ์ใหม่ให้กับทุกๆ กิจกรรมการใช้ชีวิตของคุณแล้ววันนี้ ผ่านทุกช่องทางการจัดจำหน่ายทั้ง S-GEAR official store, LAZADA, Shopee, ADVICE, BANANA IT, IT CITY, JIB, KING POWER, SPEED COMPUTER, TG FON และตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ติดตามรายละเอียดผลิตภัณฑ์ และข่าวสารเพิ่มเติมได้ทาง facebook.com/Sgearthailand | Line official @sgearthailand | www.sgearthailand.com หรือ โทร Synnex Care 1251

S-GEAR
ORIGINAL
MS-MV400
ERGONOMIC WIRELESS MOUSE

S-GEAR
LMAI
PARIS

S-GEAR
MAKE IT MORE
LMA
PARIS

S-GEAR
แค่กล้าเปลี่ยน

S-GEAR
แค่กล้าเปลี่ยน

S-GEAR

RELATED POSTS

WP2Social Auto Publish Powered By XYZScripts.com

News PR

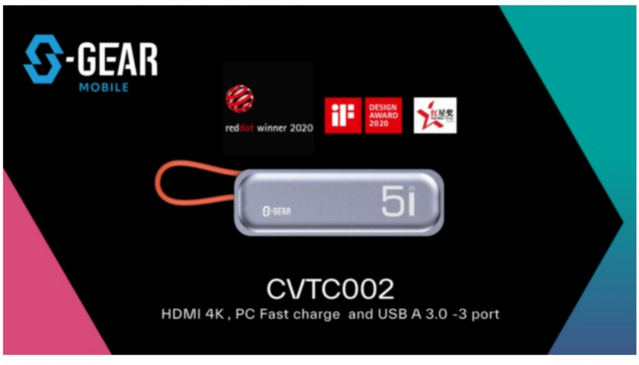
“ซินเน็ค” เปิดตัวเฮาส์แบรนด์ภายใต้ชื่อ “S-GEAR” ปูพรมรุกตลาด Gaming & IT Lifestyle ชูคอนเซ็ปต์ “Make It More” แค่กล้าเปลี่ยนก็สนุกกับชีวิตได้มากกว่า ตั้งเป้ายอดขาย 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี

โดย **Phiphob Hranprom** - 24 มี.ค. 2022 0

บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) (SYNEX) ดิสทริบิวเตอร์ ผู้นำด้านไอทีอีโคซิสเท็ม เขย่าวงการไอที เปิดตัว แบรนด์ “S-GEAR” ตอบโจทย์ทุกกิจกรรมการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล ชูจุดขาย “Make It More” แตกต่าง อย่างมีสไตล์ ปลดล็อคทุกขีดจำกัด ด้วยจุดแข็งด้านคุณภาพสินค้าและการบริการ รวมถึงช่องทาง การจัดจำหน่ายกว่า 6,000 ช่องทาง พร้อมประกัน 2 ปี เปลี่ยนใหม่ทันทีโดยไม่ต้องซ่อม ตั้งเป้ายอดขาย 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี สัมผัสประสบการณ์ใหม่ที่จะเปลี่ยนความสนุกให้กับชีวิตได้มากกว่า ได้แล้ววันนี้ผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ และช่องทางออนไลน์

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงการเปิดตัวแบรนด์ S-GEAR ในครั้งนี้ว่า “ปัจจุบันตลาดสินค้าเกมมิ่ง และสินค้าไอทีไลฟ์สไตล์ ในประเทศไทยมีความต้องการที่เติบโตสูงขึ้นแบบก้าวกระโดด ผู้บริโภคต่างมองหาอุปกรณ์เพื่อนำมา อำนวยความสะดวกสบายให้กับชีวิตในทุกๆ ไลฟ์สไตล์ ทั้งการเรียน การทำงาน การซื้อขายสินค้า ไปจนถึงธุรกรรม ทางการเงิน และในปี 2022 นี้ ซินเน็คฯ ได้ขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเป็นผู้นำด้านไอทีอีโคซิสเท็ม อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค จึงเป็นที่มาของการสร้างเฮาส์แบรนด์ในกลุ่มสินค้าที่เป็นเทรนด์ของโลก ผ่านแบรนด์ S-GEAR เพื่อส่งมอบประสบการณ์ใหม่ของตัวผลิตภัณฑ์ ด้วยคุณภาพของสินค้า และราคาที่จับต้องได้สำหรับคนไทย บนอีโคซิสเท็มของซินเน็คฯ ที่มีความพร้อม และแข็งแกร่ง ทั้งด้านระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศอีกกว่า 6,000 ช่องทาง พร้อมบริการหลังการขายที่เหนือระดับ ผ่านศูนย์บริการหลังขายที่มีครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ โดยคาดว่า จะมียอดขายจากสินค้าของแบรนด์ S-GEAR อยู่ที่ 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี พร้อมต่อยอด S-GEAR ให้ก้าวไปสู่อินเตอร์เนชันแนลแบรนด์ในอนาคต”

ด้าน คุณปิยะสิทธิ์ ทองหยวก ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริมถึงรายละเอียดของแบรนด์ S-GEAR ว่า “มิชชั่นของแบรนด์ S-GEAR คือการ ส่งมอบคุณค่าของทั้งผลิตภัณฑ์และบริการไปยังลูกค้า ผ่านการเป็นซัพพอร์ตเตอร์ที่สนับสนุนทุกๆ กิจกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคทุกคน ให้ได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ยิ่งทำมาก ยิ่งได้มาก ผ่านคอนเซ็ปต์ “Make It More” แค่กล้าเปลี่ยน ก็สนุกกับชีวิตได้มากกว่า โดยกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์จะโฟกัสไปที่ กลุ่มเกมเมอร์, กลุ่มคนทำงาน และกลุ่มผู้ใช้สมาร์ทโฟนที่ไม่ยึดติดกับแบรนด์ ซึ่งจุดขายของ S-GEAR คือ การคัดสรร และออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสินค้าทุกชิ้นจะมี การผลิตและการตรวจสอบสินค้าที่มีมาตรฐานระดับสูง บวกกับ การรับประกันถึง 2 ปี เปลี่ยนใหม่โดยไม่มีการซ่อมประกอบกับบริการหลังการขายที่ได้มาตรฐานจาก Trusted by Synnex พร้อมเติมเต็มทุกประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้ใช้งานทุกคน”



โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นชิ้นโฮไลท์ในการเปิดตัวแบรนด์ อาทิ ชุดเซ็ตเม้าส์และคีย์บอร์ด รุ่น MK-M411 Combo คีย์บอร์ดขนาดกระทัดรัด สีสันสดใส ไซเรนท์ทั้งเม้าส์และคีย์บอร์ด, คอนเวอร์เตอร์ 5 in 1 รุ่น CVTC002-5in1 ที่ได้รับรางวัลการออกแบบ Design Red Dot 2020 มาพร้อม HDMI 4K, PC Fast Charge และ USB A 3.0 จำนวน 3 พอร์ท, คีย์บอร์ด Multi Device รุ่น KB-H701 และ KB-H801 เชื่อมต่อผ่าน Wireless และ Bluetooth เหมาะกับแท็บเล็ตและมือถือ สามารถจับคู่กับอุปกรณ์ได้สูงสุด 3 อุปกรณ์ และ Ergonomic Mouse รุ่น MS-MV400 เม้าส์ที่ออกแบบขึ้นให้โค้งตามหลัก Ergonomic ป้องกันอาการ อ่อนล้าจากการทำงานเป็นระยะเวลานาน จับถนัดมือ เหมาะกับผู้ที่ใช้เม้าส์เป็นเวลานานต่อวัน ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “S-GEAR ” พร้อมเปิดประสบการณ์ใหม่ให้กับทุกๆ กิจกรรม การใช้ชีวิตของคุณแล้ววันนี้ ผ่านทุกช่องทางการจัดจำหน่ายทั้ง S-GEAR official store, LAZADA, Shopee, ADVICE, BANANA IT, IT CITY, JIB, KING POWER, SPEED COMPUTER, TG FON และตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ติดตามรายละเอียดผลิตภัณฑ์ และข่าวสารเพิ่มเติมได้ทาง facebook.com/Sgearthailand | Line official @sgearthailand | www.sgearthailand.com หรือ โทร Synnex Care 1251

“ซินเน็ค” เปิดตัวเฮาส์แบรนด์ “S-GEAR” ปูพรมรุกตลาด Gaming & IT Lifestyle ชูคอนเซ็ปต์ “Make It More” แค่กล้าเปลี่ยนก็สนุกกับชีวิตได้มากกว่า ตั้งเป้ายอดขาย3 ปี 500 ล้านบาท

March 25, 2022

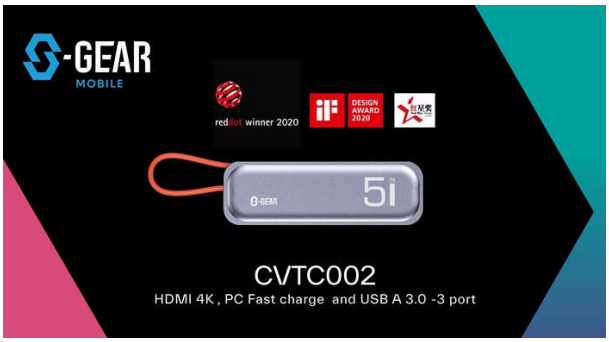
บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) (SYNEX) ดิสทริบิวเตอร์ ผู้นำด้านไอทีอีโคซิสเท็ม เขย่าวงการไอที เปิดตัว แบรนด์ **“S-GEAR”** ตอบโจทย์ทุกกิจกรรมการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล ชูจุดขาย “Make It More” แตกต่างอย่างมีสไตล์ ปลดล็อคทุกขีดจำกัด ด้วยจุดแข็งด้านคุณภาพสินค้าและการบริการ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายกว่า 6,000 ช่องทาง พร้อมประกัน 2 ปี เปลี่ยนใหม่ทันทีโดยไม่ต้องซ่อม ตั้งเป้ายอดขาย500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี สัมผัสประสบการณ์ใหม่ที่จะเปลี่ยนความสนุกให้กับชีวิตได้มากกว่า ได้แล้ววันนี้ผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ และช่องทางออนไลน์

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงการเปิดตัวแบรนด์ S-GEAR ในครั้งนี้ว่า "ปัจจุบันตลาดสินค้าเกมมิ่ง และสินค้าไอทีไลฟ์สไตล์ในประเทศไทยมีความต้องการที่เติบโตสูงขึ้นแบบก้าวกระโดด ผู้บริโภคต่างมองหาอุปกรณ์เพื่อนำมาอำนวยความสะดวกสบายให้กับชีวิตในทุกๆ ไลฟ์สไตล์ ทั้งการเรียน การทำงาน การซื้อขายสินค้า ไปจนถึงธุรกรรม ทางการเงิน

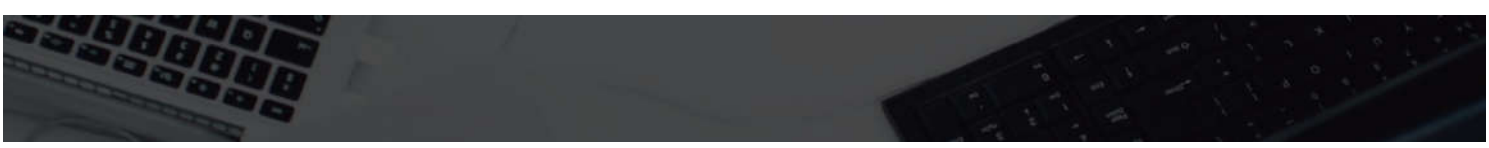
และในปี 2022 นี้ ซินเน็คฯ ได้ขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเป็นผู้นำด้านไอทีอีโคซิสเท็มอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค จึงเป็นที่มาของการสร้างเฮาส์แบรนด์ในกลุ่มสินค้าที่เป็นเทรนด์ของโลก ผ่านแบรนด์ S-GEAR เพื่อส่งมอบประสบการณ์ใหม่ของตัวผลิตภัณฑ์ ด้วยคุณภาพของสินค้า และราคาที่จับต้องได้สำหรับคนไทย บนอีโคซิสเท็มของซินเน็คฯ ที่มีความพร้อม และแข็งแกร่งทั้งด้านระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศอีกกว่า 6,000 ช่องทาง พร้อมบริการหลังการขายที่เหนือระดับ ผ่านศูนย์บริการหลังขายที่มีครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ โดยคาดว่าจะมียอดขายจากสินค้าของแบรนด์ S-GEAR อยู่ที่ 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี พร้อมต่อยอด S-GEAR ให้ก้าวไปสู่อินเตอร์เนชั่นแนลแบรนด์ในอนาคต"

ด้าน **คุณปิยะสิทธิ์ ทองหยวก ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)** กล่าวเสริมถึงรายละเอียดของแบรนด์ S-GEAR ว่า "มิชชั่นของแบรนด์ S-GEAR คือการส่งมอบคุณค่าของทั้งผลิตภัณฑ์และบริการไปยังลูกค้า ผ่านการเป็นซัพพอร์ตเตอร์ที่สนับสนุนทุกๆ กิจกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคทุกคน ให้ได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ยิ่งทำมาก ยิ่งได้มาก ผ่านคอนเซ็ปต์ "Make It More" แค่กล้าเปลี่ยน ก็สนุกกับชีวิตได้มากกว่า โดยกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์จะโฟกัสไปที่กลุ่มเกมเมอร์, กลุ่มคนทำงาน และกลุ่มผู้ใช้สมาร์ทโฟนที่ไม่ยึดติดกับแบรนด์ ซึ่งจุดขายของ S-GEAR คือการคัดสรร และออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสินค้าทุกชิ้นจะมีการผลิตและการตรวจสอบสินค้าที่มีมาตรฐานระดับสูง บวกกับ การรับประกันถึง 2 ปี เปลี่ยนใหม่โดยไม่มีการซ่อมประกอบกับบริการหลังการขายที่ได้มาตรฐานจาก Trusted by Synnex พร้อมเติมเต็มทุกประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้ใช้งานทุกคน"

โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นขึ้นไฮไลท์ในการเปิดตัวแบรนด์ อาทิ **ชุดเซ็ตเม้าส์และคีย์บอร์ด รุ่น MK-M411 Combo** คีย์บอร์ดขนาดกระทัดรัด สีสันสดใส ไซเรนท์ทั้งเม้าส์และคีย์บอร์ด, **คอนเวอร์เตอร์ 5 in 1 รุ่น CVTC002-5in1** ที่ได้รับรางวัลการออกแบบ Design Red Dot 2020 มาพร้อม HDMI 4K, PC Fast Charge และ USB A 3.0 จำนวน 3 พอร์ท, **คีย์บอร์ด Multi Device รุ่น KB-H701 และ KB-H801** เชื่อมต่อผ่าน Wireless และ Bluetooth เหมาะกับแท็บเล็ตและมือถือ สามารถจับคู่กับอุปกรณ์ได้สูงสุด 3 อุปกรณ์ และ **Ergonomic Mouse รุ่น MS-MV400** เม้าส์ที่ออกแบบขึ้นให้โค้งตามหลัก Ergonomic ป้องกันอาการ อ่อนล้าจากการทำงานเป็นระยะเวลานาน จับถนัดมือ เหมาะกับผู้ที่ใช้เม้าส์เป็นเวลานานต่อวัน



ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ "S-GEAR" พร้อมเปิดประสบการณ์ใหม่ให้กับทุกๆ กิจกรรมการใช้ชีวิตของคุณแล้ววันนี้ ผ่านทุกช่องทางการจัดจำหน่ายทั้ง S-GEAR official store, LAZADA, Shopee, ADVICE, BANANA IT, IT CITY, JIB, KING POWER, SPEED COMPUTER, TG FON และตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ติดตามรายละเอียดผลิตภัณฑ์และข่าวสารเพิ่มเติมได้ทาง facebook.com/Sgearthailand | Line official @sgearthailand | www.sgearthailand.com หรือโทร Synnex Care 1251



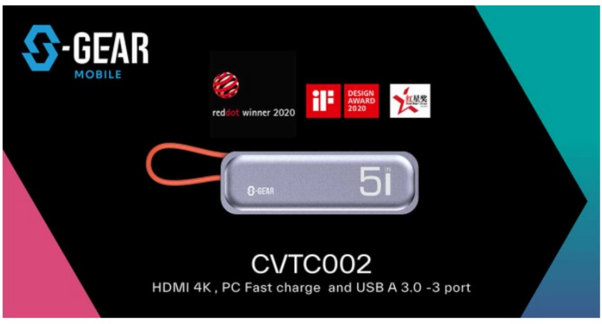
Update PR

SYNEX เปิดตัวเฮาส์แบรนด์ภายใต้ชื่อ “S-GEAR” ปูพรมรุกตลาด Gaming & IT Lifestyle ชูคอนเซ็ปต์ “Make It More” แค่กล้าเปลี่ยนก็สนุกกับชีวิตได้มากกว่า ตั้งเป้ายอดขาย 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี

By CleverKid - March 27, 2022 8

Share

SYNEX เขย่าวงการไอที เปิดตัว แบรนด์ “S-GEAR” ตอบโจทย์ทุกกิจกรรมการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล ชูจุดขาย “Make It More” แตกต่าง อย่างมีสไตล์ ปลดล็อคทุกขีดจำกัด ด้วยจุดแข็งด้านคุณภาพสินค้าและการบริการ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายกว่า 6,000 ช่องทาง พร้อมประกัน 2 ปี เปลี่ยนใหม่ทันทีโดยไม่ต้องซ่อม ตั้งเป้ายอดขาย 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี สัมผัสประสบการณ์ใหม่ที่จะเปลี่ยนความสนุกให้กับชีวิตได้มากกว่า ได้แล้ววันนี้ผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ และช่องทางออนไลน์



นางสาวสุธิดามงคลสุธีประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงการเปิดตัวแบรนด์ S-GEAR ในครั้งนี้ว่า “ปัจจุบันตลาดสินค้าเกมมิ่ง และสินค้าไอทีไลฟ์สไตล์ ในประเทศไทยมีความต้องการที่เติบโตสูงขึ้นแบบก้าวกระโดด ผู้บริโภคต่างมองหาอุปกรณ์เพื่อนำมาอำนวยความสะดวกสบายให้กับชีวิตในทุกๆ ไลฟ์สไตล์ ทั้งการเรียน การทำงาน การซื้อขายสินค้า ไปจนถึงธุรกรรม ทางการเงิน และในปี 2022 นี้ ซินเน็คฯ ได้ขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเป็นผู้นำด้านไอทีอีโคซิสเท็มอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค จึงเป็นที่มาของการสร้างเฮาส์แบรนด์ในกลุ่มสินค้าที่เป็นเทรนด์ของโลกผ่านแบรนด์ S-GEAR เพื่อส่งมอบประสบการณ์ใหม่ของตัวผลิตภัณฑ์ ด้วยคุณภาพของสินค้า และราคาที่จับต้องได้สำหรับคนไทย บนอีโคซิสเท็มของซินเน็คฯ ที่มีความพร้อม และแข็งแกร่ง ทั้งด้านระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศอีกกว่า 6,000 ช่องทาง พร้อมบริการหลังการขายที่เหนือระดับ ผ่านศูนย์บริการหลังขายที่มีครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ โดยคาดว่าจะมียอดขายจากสินค้าของแบรนด์ S-GEAR อยู่ที่ 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี พร้อมต่อยอด S-GEAR ให้ก้าวไปสู่อินเตอร์เนชั่นแนลแบรนด์ในอนาคต”

ด้าน คุณปิยะสิทธิ์ทองหยวกผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาดบริษัทซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริมถึงรายละเอียดของแบรนด์ S-GEAR ว่า “มิชชั่นของแบรนด์ S-GEAR คือการส่งมอบคุณค่าของทั้งผลิตภัณฑ์และบริการไปยังลูกค้า ผ่านการเป็นซัพพอร์ตเตอร์ที่สนับสนุนทุกๆ กิจกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคทุกคน ให้ได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ยิ่งทำมาก ยิ่งได้มาก ผ่านคอนเซ็ปต์“Make It More” แค่กล้าเปลี่ยน ก็สนุกกับชีวิตได้มากกว่า โดยกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์จะโฟกัสไปที่ กลุ่มเกมเมอร์, กลุ่มคนทำงาน และกลุ่มผู้ใช้สมาร์ทโฟนที่ไม่ยึดติดกับแบรนด์ ซึ่งจุดขายของ S-GEAR คือ การคัดสรรและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสินค้าทุกชิ้นจะมีการผลิตและการตรวจสอบสินค้าที่มีมาตรฐานระดับสูง บวกกับ การรับประกันถึง 2 ปี เปลี่ยนใหม่โดยไม่มีการซ่อมประกอบกับบริการหลังการขายที่ได้มาตรฐานจาก Trusted by Synnex พร้อมเติมเต็มทุกประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้ใช้งานทุกคน”

โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นชิ้นไฮไลท์ในการเปิดตัวแบรนด์ อาทิ ชุดเซ็ตเม้าส์และคีย์บอร์ดรุ่น MK-M411 Combo คีย์บอร์ดขนาดกระทัดรัด สีสันสดใส ไซเรนท์ทั้งเม้าส์และคีย์บอร์ด, คอนเวอร์เตอร์ 5 in 1 รุ่น CVTC002-5in1 ที่ได้รับรางวัลการออกแบบ Design Red Dot 2020 มาพร้อม HDMI 4K, PC Fast Charge และ USB A 3.0 จำนวน 3 พอร์ท, คีย์บอร์ด Multi Device รุ่น KB-H701 และ KB-H801 เชื่อมต่อผ่าน Wireless และ Bluetooth เหมาะกับแท็บเล็ตและมือถือ สามารถจับคู่กับอุปกรณ์ได้สูงสุด 3 อุปกรณ์ และ Ergonomic Mouse รุ่น MS-MV400 เม้าส์ที่ออกแบบขึ้นให้โค้งตามหลัก Ergonomic ป้องกันอาการ อ่อนล้าจากการทำงานเป็นระยะเวลานาน จับถนัดมือ เหมาะกับผู้ที่ใช้เม้าส์เป็นเวลานานต่อวัน

ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “S-GEAR” พร้อมเปิดประสบการณ์ใหม่ให้กับทุกๆ กิจกรรมการใช้ชีวิตของคุณแล้ววันนี้ ผ่านทุกช่องทางการจัดจำหน่ายทั้ง S-GEAR official store, LAZADA, Shopee, ADVICE, BANANA IT, IT CITY, JIB, KING POWER, SPEED COMPUTER, TG FON และตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศดิดตามรายละเอียดผลิตภัณฑ์และข่าวสารเพิ่มเติมได้ทาง facebook.com/Sgearthailand lLine official @sgearthailand I www.sgearthailand.com หรือโทร Synnex Care 1251

TAGS SYNEX

CleverKid

http://www.ireview.in.th

I love everything that is me.

Synnex 推出 S-GEAR，专注于以实惠的价格提供简单和优质的小工具

时间:2022-03-23 10:37:42 来源:资讯最看点

编辑搜图

贡献内容

Synnex (Thailand) Public Company Limited (SYNEX)经销商 IT生态系统的领导者 撼动IT行业，推出“S-GEAR”品牌，满足数字时代的所有生活方式活动，突出卖点“Make It More”，与风格不同，解锁所有极限。在产品质量和服务方面具有优势 包括渠道

超过 6,000 个分销渠道，提供 2 年保修，无需维修即可立即更换。设定3年内5亿泰铢的销售目标，体验新体验，更多改变生活乐趣。今天可通过全国各地的经销商购买。和在线渠道

编辑 搜图

Synnex (Thailand) Public Company Limited 首席执行官 Suthida Mongkolsuthi 女士谈到了此次 S-GEAR 品牌的推出。“目前，游戏产品市场 和生活用品 在泰国，需求呈指数增长。消费者正在寻找可以携带的设备。方便生活的方方面面。

生活方式，学习，工作，交易产品 到金融交易和 2022 年，Synnex 已将其业务推向成为 IT 生态系统的领导者。在全 支持消费者的需求 因此，通过S-GEAR品牌在全球最流行的产品中打造自有品牌，传递产品的全新体验，是本源。与产品的质量

泰国人负担得起的价格 在 Synnex 生态系统上 就有效的管理系统而言，准备就绪且强大 包括全国6000多个分销渠道，优质的售后服务 通过覆盖全国的售后服务中心，预计3年内S-GEAR品牌产品销售额将达到5亿泰铢。未来”

编辑 搜图

Synnex (Thailand) Public Company Limited 销售和市场总监Piyasit Thongyuak 先生就 S-GEAR 品牌的细节补充说：“S-GEAR 的品牌便命是

为客户提供产品和服务的价值。通过成为支持每个人的支持者 所有消费者的生活方式活动 为了获得新的体验，你做的越多，你就越能理解这个概念

编辑 搜图

“Make It More”只敢改变 可以更享受生活 该品牌的目标受众将专注于 游戏玩家、上班族和非品牌智能手机用户 S-GEAR的卖点是选择和设计符合目标群体需求的产品。包括每个产品都会有 高标准的生产检验，2年质保，包换免修，联强信得过标准售后服务，为所有用户带来全新体验。

此次品牌发布会的亮点产品包括MK-M411 Combo键鼠套装、小巧的键盘、鲜艳的色彩、键鼠兼用的警报器、5合1转换器、型号CVTC002-5in1。获奖设计 Red Dot 2020 配备 4K HDMI、PC 快速充电和 3 个 USB A 3.0 端口，

编辑搜图

KB-H701 和 KB-H801多设备 键盘通过无线和蓝牙连接，适用于平板电脑和移动设备，最多可与三个设备配对，以及MS-MV400 Ergonomic Mouse，一款符合人体工程学的鼠标。长时间。符合人体工程学的握把适合每天长时间使用鼠标的人。

“ S-GEAR”品牌下的产品已准备好为您今天的每一项活动和生活方式开辟新的体验。通过所有分销渠道，包括S-GEAR 官方商店、LAZADA、Shopee、ADVICE、BANANA IT、IT CITY、JIB、KING POWER、SPEED COMPUTER、TG FONE

编辑搜图

上一篇

明年底前建成，智慧城市细分产业加快建设，住建部推动城市“一网统管”，多家上市公司参与布局

下一篇

多所高校通知：这种情况取消考研复试资格！

©2021 威海资讯网

Powered By 威海资讯网