

เทียบฟอร์ม'หุ้นค่าปลีกไอที'  
โตแรงสวน'โควิด'

> 14

# เทียบฟอร์ม'หุ้นค่าปลีกไอที' โตแรงสวนโควิด



● อาชวิณี สุกสี  
กรุงเทพธุรกิจ

สัปดาห์ที่ผ่านมาดูเหมือนว่าบรรดา "หุ้นร้านค้าปลีกสินค้าไอที" ดูคึกคักเป็นพิเศษ มีแรงซื้อสลับสับเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาเรื่อยๆ หลังเข้าสู่ช่วงปลายปีซึ่งถือเป็นไฮซีซั่นของธุรกิจ เป็นช่วงแห่งการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่

ยิ่งสถานการณ์ในประเทศเริ่มคลี่คลายบรรยากาศโดยรวมยิ่งคึกคักขึ้น ประชาชนกลับมาใช้ชีวิตตามปกติ ออกมาทำกิจกรรมนอกบ้าน กินข้าว ดูหนัง ไปเที่ยว ไปช้อปปิ้งกันมากขึ้น

โดยสินค้าไอทีเป็นหนึ่งในสินค้ายอดฮิตที่มักจะโกยยอดขายเป็นกอบเป็นกำในช่วงปลายปีแบบนี้ เพราะจะมีการเปิดตัวสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ขณะเดียวกันในฝั่งของผู้ประกอบการอัดแคมเปญโปรโมชันกระตุ้นยอดขาย ลด แลก แจก แถม กันอย่างเต็มที่เพื่อเปิดตัวเลขปลายปี ถือเป็นโอกาสทองของผู้บริโภค

หนึ่งในงานใหญ่ที่ชาวไอทีต้องห้ามพลาดคือ "คอมมาร์ต" ซึ่งปีนี้จัดขึ้นไปแล้วระหว่างวันที่ 25-28 พ.ย. ที่ไบเทค บางนา ภายใต้ชื่อ "COMMART BRIGHT" ในธีม มั่นใจ... ชะเหลือเกิน โดยมีการรวบรวมสินค้าไอทีจากผู้จัดแสดงและแบรนด์ต่างๆ เอาไว้มากมายเหมือนเดิม ภายใต้มาตรการควบคุมโรคระบาดขั้นสูงสุด

โดยมีสินค้าในเลือกซื้อครบ จบ

หุ้นร้านค้าปลีกสินค้าไอที						
	รายได้ปี 63	กำไรปี 63	รายได้ 9 เดือน ปี 64	กำไร 9 เดือน ปี 64	P/E (เท่า)	มาร์เก็ตแคป
COM7	37,352.90	1,490.68	33,580.95	1,723.17	42.38	96,600
JMART	11,714.66	797.87	8,493.36	835.64	48.39	53,552.40
SYNEX	32,244.44	641.95	25,976.69	590.74	32.16	24,573.47
CPW	3,338.15	54.78	2,704.41	35.41	43.70	3,240
SPVI	3,634.97	73.30	3,568.05	65.06	27.72	2,960
IT	7,007.98	-41.17	6,141.14	136.72	59.81	4,873.10

หน่วย : ล้านบาท 29/11/2564 ภาพพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ

ในทีเดียว ทั้งโน้ตบุ๊ก, คอมพิวเตอร์ DIY, สมาร์ทโฟน, แท็บเล็ต, สมาร์ทโฮม, เกม, แกดเจต ฯลฯ ซึ่งทางผู้จัดงาน บริษัทเออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) หรือ ARIP คาดว่า จะมีเงินสะพัดไม่น้อยกว่า 3,000 ล้านบาท และมีผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า 4 แสนคน ทั้งนี้ มองว่ากำลังซื้อกลุ่มสินค้าไอที ยังไปได้สวย เพราะตั้งแต่เกิดการระบาดของโควิด-19 ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป มีการทำงานที่บ้าน (Work From Home) เรียนหนังสือที่บ้าน (Learn From Home) กันมากขึ้น สินค้าไอทีจึงกลายเป็นอุปกรณ์ที่จำเป็น

อีกหนึ่งโปรดักส์ฮอต! ที่ยิ่งมาแรงเห็นจะเป็น iPhone 13 เดินหน้าโกยยอดขายได้ต่อเนื่อง หลังเริ่มวางจำหน่ายในประเทศไทยอย่างเป็นทางการตั้งแต่ 8 ต.ค. ที่ผ่านมา แถมตอนนี้หลายรุ่น สินค้าขาดตลาดด้วยซ้ำ สาวกไอโฟนต้องอดใจ

รอกันหน่อย

ความร้อนแรงของ iPhone 13 เป็นอีกปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนยอดขายร้านค้าปลีกสินค้าไอทีปีนี้อย่างต่อเนื่องไปจนถึงปีหน้า หลายบริษัทน่าจะได้เห็นยอดขายทำนิวไฮเติบโตสวนวิกฤตโควิด ขณะเดียวกันกระแสโลกเสมือนจริง หรือ Metaverse ที่กำลังมาแรงจะเป็นอีกแรงหนุนสำคัญให้ตลาดสินค้าไอทีในระยะถัดไป

สำหรับผู้ประกอบการค้าปลีกสินค้าไอทีที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหุ้นไทยมีอยู่หลายบริษัท นำโดยบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) หรือ COM7 ด้วยขนาดมาร์เก็ตแคป 96,600 ล้านบาท มีร้านค้ามากมายหลายแบรนด์รวมกว่า 900 สาขา เช่น BaNANA, Studio7, BaNANA Mobile, KingKong Phone ฯลฯ และยังให้บริการหลังการขายสินค้า Apple ภายใต้ชื่อ "iCare" รวมทั้งร้าน "TRUE by Com7" โดยปี 2563 มีรายได้

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 160,000  
Ad Rate: 1,600

**Section:** การเงิน-ลงทุน/Market Wise

**วันที่:** จันทร์ 29 พฤศจิกายน 2564

**ปีที่:** 35

**ฉบับที่:** 11999

**หน้า:** 13(บน), 14

**Col.Inch:** 72.82

**Ad Value:** 116,512

**PRValue (x3):** 349,536

**คลิป:** สีสี่

**คอลัมน์:** STOCK GOSSIP: เทียบฟอร์ม'หุ้นค่าปลีกไอที' โตแรงสวนโควิด

รวม 37,352.90 ล้านบาท และตั้งเป้ารายได้ปี 2564 จะเติบโต 20%

อีกหนึ่งบริษัทที่น่าจะคุ้นเคยกันดี **บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ JMART** มีหน้าร้านของตัวเองมากกว่า 200 สาขาทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีธุรกิจอื่นๆ ในเครืออีกหลายธุรกิจ จนเข้าตา กลุ่มทุนยักษ์ใหญ่บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ โดดเข้ามาถือหุ้น

ส่วนบริษัท **ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX** เน้นตลาดขายส่งเป็นหลัก โดยได้รับเลือกเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลกมากกว่า 60 แแบรนด์ ตั้งเป้ารายได้ปี 2564 เติบโต 10-15% จากปีก่อนที่มีรายได้ 32,244.44 ล้านบาท

บริษัท **คอปเปอร์ ไวร์ จำกัด (มหาชน) หรือ CPW** เป็นตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ของแบรนด์ **Xiaomi** ปัจจุบันมีทั้งหมด 8 สาขา รวมทั้งยังขายสินค้าของ Apple ผ่านร้าน iStudio by copperwired และ Ai ตั้งเป้ารายได้ปี 2564 โตมากกว่า 20%

ด้านบริษัท **เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) หรือ SPVI** อีกหนึ่งตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple ผ่านช่องทางร้าน iStudio by SPVi, iBeat by SPVi, U Store by SPVi, Mobi และศูนย์บริการลูกค้า iCenter ตั้งเป้ารายได้ปี 2565 โต 10-15% โดยเตรียมเปิดสาขาเพิ่มอีก 10 สาขา

และบริษัท **ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) หรือ IT** เป็นอีกหนึ่งผู้ประกอบการขายสินค้าไอทีครบวงจรที่ตั้งเป้ารายได้ปี 2565 จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 20% เช่นเดียวกับปีนี้ พร้อมวางแผนเปิดสาขาเพิ่มอีก 43 สาขา รวมเป็น 440 สาขา

Dates  
26.11.64

# เสียดายกับหุ้น

f @stockfocusnew

www.stockfocusnews.com

M stockfocusnews@gmail.com

"โดย..เข็มนิมเขี้ยว"



## SYNEX

SYNEX..เป็นอีกหุ้นไอทีที่โดดเด่นเข้าตาค้นนักลงทุนในช่วงนี้ แ่ว่วมาว่า ไตรมาส 4 ยอดขายสินค้าไอที และสมาร์ทโฟนที่ทยอยเปิดตัวและวางจำหน่ายในช่วงที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี แถมยังได้อานิสงส์มาตรการภาครัฐกระตุ้นเศรษฐกิจที่หนุนการจับจ่ายใช้สอยปลายปีคึกคักสุด ๆ ไปอีก..เห็นราคาวิ่งขึ้นต่อเนื่องแล้วถือว่าน่าสนใจ เพราะวันนี้กระแสเรื่องเทคโนโลยีมาแรงเหลือเกิน..ไม่ว่าหุ้นตัวไหนที่หยิบจับ ทำอะไรเกี่ยวกับเรื่องนี้ ..พากันวิ่งแรงฟุนตลกกันทุกตัว...

## BE8

BE8 น้องใหม่..ทรงสวยราคาหุ้นลอยติดลมบนไปแล้ว วันนี้ราคาล่าสุด 33.75 บาท เหนือกว่าราคาไอพีโอ ที่ 10 บาท หรือให้ผลตอบแทนสูงกว่า 200% จากราคาจอง..ด้วยความแรงแต่แรกเข้า..เลยโดนจับติดกรงแคชบาลานซ์ไปตามระเบียบ..แต่ก็ยังแรงไม่ตก...เข็มนิมเขี้ยวมีจังหวะได้คุยกับน้องบีน ผู้บริหารหนุ่มคนรุ่นใหม่ไฟแรง..ต้องยอมรับเป็นคนมีของครับ..รอชมเรื่องราวดีๆหลังจากนี้ได้เลย..จ้..จ้..จ้..แอบกระซิบนะครับอย่าเอ็ดไป..เด๋วเก็บหุ้นไม่ทันของน้อยเหลือเกิน..

