

**NCAP**  
ตั้งเป้าสินเชื่อโต 20% **31**  
เล็งจับมือ COM7-SYNEX ขยายธุรกิจ

# NCAPตั้งเป้าสินเชื่อโต20%

## ● เล็งจับมือ COM7-SYNEX ขยายธุรกิจ

“เน็กซ์ แคปิตอล” (NCAP) คาดรายได้ปีนี้โต 15% พอร์ตสินเชื่อรวมโต 20% แต่ระดับ 4.7-4.8 พันล้านบาท เร่งขยายตลาด-ดึงเทคโนโลยีสร้างการเติบโต คุณหมื่นเสียไม่เกิน 2% ส่วนปี 65 ร่วมมือ COM7-SYNEX ปลดปล่อยสินเชื่อ ณ จุดขายสร้าง Ecosystem รุกตลาดใหญ่ ธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ

นายปณณมาศ วิจิตรกุลวงศา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ NCAP เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2564 เติบโตไม่น้อยกว่า 15% จากปีก่อนอยู่ที่ 1,141.40 ล้านบาท การเติบโตหลักมาจากการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ ซึ่งภาพรวมคาดว่าพอร์ตสินเชื่อจะเติบโต 20% อยู่ที่ระดับ 4,700-4,800 ล้านบาท จากสินเชื่อไตรมาส 2 อยู่ที่ 4,296.80 ล้านบาท

บริษัทมีกลยุทธ์ที่จะขยายการเติบโตของสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ไม่ใช้การขยายสาขาแต่ใช้เทคโนโลยีในการขับเคลื่อน หลังจากสถานการณ์โควิด-19 เป็นปัจจัยเร่งให้ประชาชนเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปสู่รูปแบบดิจิทัลมากขึ้น ทำให้ต้นทุนในการขยายธุรกิจต่ำลง และการนำ AI มาช่วยสนับสนุนการอนุมัติการปล่อยสินเชื่อได้รวดเร็วกว่าปกติ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าที่ดี

นอกจากนี้ การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามหนี้ สะท้อนจากภาพรวมหนี้สงสัยจะสูญ (NPLs) ในไตรมาส 2/2564 อยู่ในระดับต่ำที่ 1.4% บริษัทตั้งเป้าหมาย



ปณณมาศ วิจิตรกุลวงศา

ที่จะพยายามควบคุมไม่ให้เกิน 2% ส่วนการซื้อหนี้เข้ามาบริหารเอง บริษัทกำลังอยู่ระหว่างศึกษาเชิงลึกให้ครบถ้วนก่อน จากปัจจุบันมีใบอนุญาตรองรับ และมีความชำนาญในการติดตามหนี้อยู่แล้ว

ส่วนความร่วมมือกับบริษัท คอมเซเวน จำกัด (มหาชน) หรือ COM7 และบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในปี 2565 คาดว่า จะได้เห็นความ

ร่วมมือเกิดขึ้น บริษัทจะเป็นผู้ปล่อยสินเชื่อ ณ จุดขาย โดยใช้จุดแข็งของ COM7 ที่มีจุดขายมากกว่า 1,000 จุด และ SYNEX ที่มีลูกค้ามากกว่า 4,000 ราย ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวถือว่าเป็น Ecosystem ที่ดี ที่บริษัทสามารถเข้าไปร่วมเพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันได้

นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทมีแผนขยายไปยังธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่กว่าตลาดสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ถึง 7 เท่า ด้วยการมุ่งเน้นสินค้า และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพิ่มเติมที่นอกเหนือจากสินเชื่อรถจักรยานยนต์ ด้วยการเจาะกลุ่มหลักในปัจจุบัน ที่เป็นลูกค้ากลุ่มที่ใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์

“คิดว่าเป้าหมายในปีนี้เป็นไปได้ ปัจจุบันก็ยังเป็นไปตามแผนที่วางไว้ คาดว่าปัญหาขาดแคลนรถจักรยานยนต์จะเริ่มคลี่คลายลงมาบ้าง ส่วนการแพร่ระบาดของโควิด-19 เราก็มีผลกระทบบ้าง แต่ก็มุ่งเน้นการบริหารจัดการอย่างรัดกุม ทำให้ผลการดำเนินงานมีการเติบโต ด้านแผนขยายไปยังธุรกิจไฟแนนซ์อื่น ๆ เพิ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ ในกลุ่มลูกค้าที่มีอาชีพอิสระ ที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งสินเชื่อในระบบจากธนาคารได้ที่มีประมาณ 15 ล้านคน ทำให้เราก้าวไปสู่ตลาดที่ใหญ่กว่าเดิม ด้วยจุดมุ่งหมายในการเป็นพี่เลี้ยงทางการเงินให้กลุ่มลูกค้าดังกล่าวได้” นายปณณมาศ กล่าว ■