

กันหุ้ - SYNEX ลุยแผนงานครึ่งปีหลัง 2564 และสร้างสตอรี่ใหม่ๆ เพื่อสร้างฐานอนาคตแกร่ง ซึ่งธุรกิจสินค้าไอทีและเทคโนโลยี ยังเติบโตต่อเนื่องจากดีมานด์และกำลังซื้อหนุน พร้อมต่อยอดตลาดขายสินค้าไอทีมือสอง เปิดโปรเจกต์ SWOPMART ผ่านการลงทุนของบริษัทย่อย ด้านโบรกเกอร์ “ซื้อ” เคาะเป้าหมายที่ 36.00 บาท

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX ในฐานะผู้นำด้าน IT Ecosystem กล่าวว่า ภาพรวมกำลังซื้อสินค้าไอทีและสินค้าเทคโนโลยี ยังคงแข็งแกร่ง สนับสนุนธุรกิจหลักให้เติบโต ควบคู่แผนขยายขอบเขตการให้บริการด้านไอทีร่วมกับพันธมิตร โดยจะเริ่มเห็นแผนขยายธุรกิจโดยการจับมือพันธมิตรผ่าน บริษัท ซินเน็ค อินคิวเบชัน จำกัด (Synnex Incubation) ซึ่งเป็นบริษัทลูกที่จัดตั้งขึ้นเพื่อลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างการเติบโตที่แตกต่างไปจากธุรกิจเดิมของซินเน็ค

โดย Synnex Incubation เปิดตัวธุรกิจแรกที่เข้าลงทุน คือ บริษัท สวอปมาร์ท จำกัด (SWOPMART) ประกอบ

SYNEXฐานแกร่งรับไอทีบูม รุดตลาดมือสองอัฟเป้าขาย



>>> สุธิดา มงคลสุธี

กิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รุกตลาดไอทีมือสอง นอกจากนี้ได้ทำการเปิดรับข้อเสนอในการเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ หรือธุรกิจที่ต้องการขยายกิจการรายอื่นๆ ต่อเนื่อง

● Q2 ทำกำไรไฉไล

ก่อนหน้านี้ บริษัทประกาศผลประกอบการไตรมาส 2/2564 มีกำไรสุทธิอยู่ในระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 211 ล้านบาท เติบโตจากงวดเดียวกันของปีก่อน 27% ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 8,382 ล้านบาท และภาพรวมอัตรากำไรขั้นต้นยังคง

ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องมาอยู่ที่ร้อยละ 4.8 จากความต้องการสินค้า IT เพิ่มขึ้น สนับสนุนงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 มีกำไรสุทธิ 396 ล้านบาท เติบโตถึง 33% จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากรายได้รวมทำได้ 17,018 ล้านบาท เติบโตจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6% แม้ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 กดดัน ก็ยังคงสามารถตอบสนองความต้องการสินค้าเทคโนโลยีไปยังผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ เคทีพีเอสซี จำกัด (มหาชน) ระบุว่า SYNEX เริ่มรุกตลาดขายสินค้า IT มือสอง ควบคู่ยอดขายสินค้า IT ที่ยังสูง และยังคงคำแนะนำ “ซื้อ” ประเมินราคาเป้าหมายที่ 36.00 บาท อิง 2022E PER 32x (+3SD Above 5-Yr Average PER) โดยฝ่ายวิจัยมองเป็นบวกมากขึ้น จากประเด็นสำคัญคือ เห็นความชัดเจนของการลงทุน Synnex Incubation ที่จะเริ่มดำเนินงานใน SWOPMART ที่ให้บริการ Marketplace สำหรับการขายสินค้า

IT มือสอง ระดับ C2C ซึ่งจะคิดค่าบริการประมาณ 5-7% ของราคาขาย ขณะที่ GPM จะเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มสินค้า House Brand

● รุกตลาดไอทีมือสอง

ด้วยยอดขายสินค้า IT ที่จะยังอยู่ในระดับสูง เราคงประมาณการกำไรปี 2564/2565 ที่ 762 ล้านบาท (+37% YoY) และ 952 ล้านบาท (+25% YoY) จากรายได้ที่จะเพิ่มขึ้นปีละ +16-19% YoY หนุนโดยความต้องการสินค้า IT ที่เพิ่มขึ้นในระดับ End User และองค์กร เพื่อรองรับการทำงาน Work From Anywhere และเทคโนโลยีที่มีการพัฒนามากขึ้นทั้ง 5G และ WiFi 6 การเพิ่มสินค้า และพาร์ทเนอร์อย่างต่อเนื่อง เช่น Realme, Nintendo Switch, Residential EV Charger กับ DELTA และ SABUY เช่น การขายสินค้าผ่านตู้ Vending Machine

นอกจากนี้ เริ่มรับรู้รายได้จาก SWOPMART ตั้งแต่ปลายไตรมาส 3/2564 และ GPM จะปรับตัวเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับสูงที่ 4.6%/4.7% จากความต้องการสินค้า IT ที่สูงกว่า Supply สินค้า และการเพิ่มสัดส่วนรายได้ Non-Mobile และ House Brand ที่มี GPM สูง