

‘ชินเน็ค’ โชว์กำไรไตรมาส 2/64 โยก 211 ล้านบาท โตสูงสุดเป็นประวัติการณ์หลังได้เทคโนโลยีหนุน

วันที่ 17 สิงหาคม 2564 - 08:51 น.



นางสาวสุธิดา มงคลสุธี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการบริหาร Synnex (Thailand) Public Company Limited

Ms.Sutida - Mongkolsuthi
Chief Executive Officer
Synnex (Thailand) Public Company Limited

‘ชินเน็ค’ โชว์กำไรไตรมาส 2/64 โยก 211 ล้านบาท โตสูงสุดเป็นประวัติการณ์หลังได้เทคโนโลยีหนุน

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (SYNEX) ในฐานะผู้นำด้าน IT Ecosystem เปิดเผยว่า ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจและประชาชนในวงกว้าง และนับเป็นความท้าทายในการบริหารจัดการ โดยชินเน็ค ยังคงสามารถตอบสนองความต้องการสินค้าเทคโนโลยีไปยังผู้บริโภคได้อย่างดีเยี่ยม ส่งผลให้ผลประกอบการไตรมาส 2/64 มีกำไรสุทธิอยู่ในระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 211 ล้านบาท เติบโต 27% จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากฐานรายได้รวม 8,382 ล้านบาท แม้รายได้รวมจะลดลงเล็กน้อยจากฐานที่สูง ภายหลังจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในช่วงเดือนเมษายนปี 2563 ขณะที่การบริหาร Product Mix ปีนี้ยังคงทำได้เป็นอย่างดี มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ภาพรวมอัตรากำไรขั้นต้นยังคงปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องมาอยู่ที่ 4.8%

ทั้งนี้ การเติบโตในช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมา จากความต้องการสินค้าไอทีที่เพิ่มขึ้น ตามนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมให้ทำงานที่บ้าน รวมทั้ง การเรียนการสอนผ่านออนไลน์ ขณะที่ องค์กรธุรกิจปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน การจัดการกิจกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น และการเพิ่มขึ้นของราคาสกุลเงินดิจิทัลต่างๆ ส่งผลให้ภาพรวมผลการดำเนินงานในงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 ชินเน็ค มีกำไรสุทธิ 396 ล้านบาท เติบโตถึง 33% จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากรายได้รวม 17,018 ล้านบาท เติบโต 6% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ด้านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายปันผลระหว่างกาล งวดดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 30 มิถุนายน 2564 ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 25 สิงหาคม 2564 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 3 กันยายน 2564

นางสาวสุธิดา กล่าวว่า สำหรับในครึ่งปีหลังปีนี้ เป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ เนื่องจากสินค้าใหม่จะทยอยเปิดตัว และวางจำหน่าย กระตุ้นตลาดไอทีและสมาร์ตโฟนให้คึกคัก คาดว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคที่ต้องการนำสินค้าเทคโนโลยีมาตอบโจทย์การใช้ชีวิต รวมทั้ง การ Work From Home ซึ่งจะกลายเป็นชีวิตวิถีใหม่ และการปรับตัวขององค์กรธุรกิจ ทำให้สามารถขยายการให้บริการซอฟต์แวร์ และโซลูชันต่างๆ ผลักดันกลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์ให้เติบโตขึ้นในทิศทางเดียวกัน อีกทั้ง ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ตอบโจทย์โลกยุคใหม่ เพิ่มความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตและการดูแลสุขภาพ ทำให้สินค้ากลุ่ม Lifestyle, Smart Health และ Gaming จะยังคงอยู่ในเทรนด์ขาขึ้น ซึ่งชินเน็คไม่หยุดนิ่ง พร้อมขยายพอร์ตเพื่อรับโอกาสนี้ควบคู่การยกระดับงานด้านบริการ และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้าในทุกแพลตฟอร์ม พร้อมทั้งวางเป้าหมายผลการดำเนินงานในปี 2564 คาดรายได้จะเติบโตอยู่ในช่วง 10 – 15% จากปี 2563 พร้อมเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นไม่น้อยกว่า 20bps จากปีก่อน

นางสาวสุธิดา กล่าวว่า นอกจากธุรกิจหลักที่เติบโตแล้ว ชินเน็ค ยังมุ่งเน้นขยายขอบเขตการให้บริการด้านไอทีร่วมกับพันธมิตร โดยจะเริ่มเห็นแผนขยายธุรกิจโดยการจับมือพันธมิตรผ่าน ชินเน็ค อินคิวเบชัน (Synnex Incubation) ซึ่งเป็นบริษัทลูกที่จัดตั้งขึ้นเพื่อลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างการเติบโตที่แตกต่างไปจากธุรกิจเดิมของชินเน็ค โดย Synnex Incubation ได้ทำการเปิดรับข้อเสนอในการเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ หรือธุรกิจที่ต้องการขยายกิจการแล้ว ผู้ประกอบการท่านใดที่สนใจจะเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับชินเน็ค สามารถส่งข้อเสนอเข้ามาได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

เกาะติดทุกสถานการณ์จาก
Line @Matichon ได้ที่นี่

LINE เพิ่มเพื่อน