

# ส่องผลประกอบการครึ่งปีแรกของ ค้าส่งสินค้าไอที กระแส Work form Home ดันยอดขายขนาดใหญ่?

By Tangsiri - 16/08/2021

กระแส Work และ Learn from Home ทำให้หลายคนต้องแวะไปจับจ่ายในร้านขายสินค้าไอที ลองมาดูกันว่า Distributor หรือผู้ค้าส่งสินค้าไอทีในไทยทั้ง **Synnex**, **SIS** และ **SVOA** เติบโตในครึ่งแรกของปี 2021 ขนาดไหน



## Synnex ครึ่งปีแรกยอดขายเติบโต 6%

เริ่มต้นที่ บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) หรือ Synnex ที่ใหญ่ของวงการนี้กันก่อน เพราะในครึ่งแรกของปี 2021 บริษัททำยอดขายไปได้ 17,018 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 6% กำไรสุทธิ 396 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33%

เหตุผลหลักมาจากความต้องการสินค้าไอทีที่มีมากขึ้นผ่านกระแส Work และ Learn from Home ประกอบกับการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล แม้บางช่วงเวลาจะประสบปัญหาขาดแคลนสินค้า เนื่องจากวิกฤตขาดแคลนชิป และการส่งมอบสินค้าล่าช้า ผ่านการระบาดขจรของโรค COVID-19

สำหรับ Synnex ปัจจุบันเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าไอทีที่ขึ้นชื่อว่า 60 แรนด์ ครบคลุมคอมพิวเตอร์, สมาร์ทโฟน และอุปกรณ์เสริมไอทีอื่น ๆ โดยบริษัทมองว่า กระแสความต้องการสินค้าไอทีในช่วงครึ่งหลังของปี 2021 ยังอยู่ในระดับสูง

## SYNNEX HAS STRONG GAMING PORTFOLIO contributing approx. 10% of total revenues



ตัวอย่างสินค้ากลุ่มเกมของ Synnex

## SIS ที่ทำรายได้ครึ่งปีแรกแตะ 15,314 ล้านบาท

ถัดมาที่ บมจ.เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) หรือ SIS คู่แข่งที่ติดกันมากกับ Synnex ประกาศปิดรายได้ครึ่งปีแรกที่ 15,314 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 11,567 ล้านบาท กำไรสุทธิ 388 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ทำได้ 277 ล้านบาท

บริษัทแจ้งว่า ปัญหาขาดแคลนสินค้าไอทีที่ยังมีอยู่ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าโน้ตบุ๊กเพื่อการพาณิชย์ แต่หากจะเข้าไปไตรมาส 2 2021 กลุ่มสินค้าโทรศัพท์มือถือมีการเติบโตถึง 83% เนื่องจากแบรนด์ Xiaomi ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้ความสำคัญกับการตลาดไทยมากขึ้น โดยเฉพาะช่องทางบริหารจัดการจำหน่าย

SIS ก่อตั้งปี 1998 เป็นผู้ค้าส่งสินค้าไอทีที่ทั้งฝั่งผู้บริโภคทั่วไป และกลุ่มโรงงานเพื่อการพาณิชย์ โดยปัญหาของสินค้าขาดตลาด บริษัทมองว่าเกิดขึ้นเช่นนี้ถึงต้นปี 2022 และจากความต้องการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการส่งมอบสินค้ามากขึ้น ทำให้ราคาอาจปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน

Value Added	Commercial		Consumer		Phone		Others			
	Sales	Product	Sales	Product	Sales	Product	Sales	Product		
					<b>2020</b> Revenue/Share Gross Profit/Share Gross Profit (%)	3,179MB/13.3% 378MB/23.2% 11.9%	5,719MB/24.0% 306MB/18.8% 5.4%	7,998MB/33.5% 492MB/30.2% 6.2%	5,574MB/23.4% 169MB/10.4% 3.0%	1,409MB/5.9% 282MB/17.3% 20.0%

ตัวอย่างแบรนด์ และสัดส่วนรายได้จากธุรกิจต่าง ๆ ของ SIS ในปี 2020

## SVOA ตำนานไอทีที่ปรับตัวต่อเนื่อง

สุดท้ายที่ นมจ.เอสวีไอโอ หรือ SVOA บริษัทขายส่งสินค้าไอทีในตำนานของประเทศไทย ที่ปัจจุบันมีการปรับโครงสร้าง และเพิ่มธุรกิจใหม่ให้ตอบโจทย์ความต้องการในตลาดมากขึ้น โดยในครั้งแรกของปี 2021 บริษัททำรายได้ 3,958 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ทำได้ 3,312 ล้านบาท 68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 49 ล้านบาทในปีก่อน

เหตุผลหลักที่เพิ่มขึ้น SVOA แจ้งว่า มาจากการยอดขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการ Work และ Learn from Home เช่น คอมพิวเตอร์, โน้ตบุ๊ก และอื่น ๆ นอกจากนี้การกระจายธุรกิจไปมากกว่าแค่การขายสินค้าไอที เช่น การวางระบบ, บริการดิจิทัล และอื่น ๆ ยังช่วยเพิ่มโอกาสการเติบโตของบริษัทเช่นกัน

คำสั่งเป็นอีกตัวชี้วัดที่ดีในการทราบดีตลาดนั้น ๆ มีการเติบโตหรือไม่ เพราะกลุ่มคำสั่งซื้อต้องสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทเหล่านี้ แต่ในช่วงคำสั่งซื้อจะติดต่อกับแคสสิ่นค้าจับต้องได้เพียงอย่างเดียว เพราะทั้ง Synnex, SIS และ SVOA ต่างปรับตัวไปให้บริการอื่น ๆ กันตั้งแต่ช่วงสินค้าไอทีซบเซาเมื่อหลายปีก่อนแล้ว



ตัวอย่างธุรกิจต่าง ๆ ของ SVOA

Share this: