

SYNEX วางเป้ารายได้ปีหน้าโต 12-15% รับกระแส 5G-ซัพพลายพื้



สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- -18 ธ.ค. 63 10:19 น.

SYNEX ตั้งเป้าปี 64 รายได้โต 12-15% จากกระแส 5G หนุน-ซัพพลาย พื้ และยังเป็นตัวแทนจำหน่าย "นินเท็นโด" ส่วนปีนี้คาดกำไรดีกว่าปีก่อน หลังขายสินค้ามาร์จินสูง ยอดขาย ไอโฟน 12 หนุนส่งท้ายปี

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 64 จะเติบโต 12-15% จากปีนี้ เนื่องจากสินค้าเทคโนโลยีในกลุ่ม 5G ที่จะเข้ามาเป็นตัวหนุน ซึ่งจะเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความต้องการเปลี่ยนอุปกรณ์สื่อสาร และซัพพลายพื้ที่กลับมาตั้งแต่ช่วงไตรมาส 1-2 เป็นต้นไป

ประกอบกับกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพที่กำลังเป็นกระแสในปัจจุบันและภาพรวมการขยายการลงทุนงานโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ รวมถึงการอัปเดตระบบ และอุปกรณ์เทคโนโลยีของภาคเอกชน สนับสนุนการเติบโตของสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์ (Commercial) และคลาวด์ & ซีเคียวริตี้ (Cloud & Security) ซึ่งสินค้ากลุ่มนี้มีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับสูง

ล่าสุด SYNEX ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องเล่นเกม ของบริษัท นินเท็นโด (Nintendo) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ซึ่งเป็นบริษัทสัญชาติญี่ปุ่นผู้คิดค้นเกม Mario และผู้ผลิต Game Boy โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการจำหน่ายในประเทศไทยได้ในปีหน้าเป็นต้นไป

"ในปี 64 เราจะกลับมาเติบโตเป็นตัวเลขสองหลัก โดยมีแรงหนุนจากโทรศัพท์มือถือ 5G และ IoT Ecosystem, สินค้ากลุ่มเกมมิ่ง และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์, IT commercial solutions และซัพพลายพื้ที่นำกลับมา" นางสาวสุธิดา กล่าว

ส่วนผลการดำเนินงานในปี 63 บริษัทคาดว่ากำไรสุทธิจะเติบโตกว่าปีก่อนแน่นอน หลังจากช่วง 9 เดือนที่ผ่านมากำไรสุทธิอยู่ที่ 468 ล้านบาท จากการจำหน่ายสินค้าที่มีมาร์จินสูง

ส่วนไตรมาส 4/63 ผลการดำเนินงานจะเติบโตดีกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าไอโฟน 12 หนุน และกระแสเทคโนโลยี 5G ทำให้อุปกรณ์ขายดีตามไปด้วย รวมถึงการเข้าไปดูแลบริการหลังการขายให้ Xiaomi ก็จะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในช่วงเดือนธ.ค. นี้

ลักษณะธุรกิจของ SYNEX

จัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก และมีฐานลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการคอมพิวเตอร์ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและค้าส่งทั่วประเทศ ผู้ผลิตคอมพิวเตอร์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง รวมถึงห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านอุปกรณ์ เครื่องเขียน

รายงาน ปวีวัฒน์ ศิวลอย
เรียบเรียง จารุวรรณ เอี่ยมยิ่งพานิช
อีเมล: charuwan@efinancethai.com
อนุมัติ อรุณย์ สิประเสริฐสุน

(https://www.kaohoon.com/)

เข้าสู่ระบบ
(HTTPS://DAILY.KAOHOON.COM/LOGIN)
สมัครสมาชิก
(HTTPS://DAILY.KAOHOON.COM/REGISTER)
X

หน้าแรก (/)

ข่าว v

BREAKING NEWS
(HTTPS://WWW.KAOHOON.COM/CONTENT/NEWS)

สารพันข่าวหุ้น
(HTTPS://WWW.KAOHOON.COM/CONTENT/STOCK)

ส่องกล้องหุ้นรายตัว
(HTTPS://WWW.KAOHOON.COM/CONTENT/STOCK/STOCK_ANALYSIS)

การเป็นส่วนบุคคล v

ข่าวประชาสัมพันธ์
(HTTPS://WWW.KAOHOON.COM/CONTENT/NEWS/PR)

อบรมและสัมมนา v

SYNEX มอกรายได้ปี 64 โตต่อ 15% รับกระแส 5G หนุนยอดขายพุ่ง



SYNEX มอกรายได้ปี 64 โตต่อ 15% รับกระแส 5G หนุนยอดขายพุ่ง

18/12/2020

SYNEX มอกรายได้ปี 64 โตต่อ 15% รับกระแส 5G หนุนยอดขายพุ่ง

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) หรือ SYNEX เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 63 คาดว่ากำไรสุทธิจะเติบโตกว่าระดับ 523.93 ล้านบาทในปีก่อน หลังในช่วง 9 เดือนแรกปีนี้ทำกำไรสุทธิได้แล้ว 468.62 ล้านบาท จากการจำหน่ายสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูง

รวมถึงค่าค่าในไตรมาส 4/63 กำไรสุทธิจะเติบโตดีกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าไอโฟน 12 หนุน และกระแสเทคโนโลยี 5G ทำให้อุปกรณ์ขายดีตามไปด้วย รวมถึงการเข้าไปดูแลบริการหลังการขายให้ Xiaomi ก็จะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในช่วงเดือนธ.ค. นี้

ด้านภาพรวมธุรกิจไอทีปีนี้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ภาพรวมสถานการณ์ทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย ต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และความท้าทายในการบริหารองค์กรท่ามกลางวิกฤติที่ร้ายแรง แต่สินค้าเทคโนโลยีก็ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการใช้ชีวิต ทำให้ยังคงได้รับการตอบรับที่ดีแม้ในช่วงที่ล็อกดาวน์ ขณะที่สินค้าบางรายการกลับมีความต้องการที่เพิ่มขึ้น เช่น สินค้ากลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊ก, สินค้ากลุ่มแป้นพิมพ์ไร้สาย เพื่อใช้สำหรับ Work from home และกลายเป็นวิถีใหม่ผู้บริโภคสามารถทำงานได้ทุกที่

พร้อมกันนี้สินค้ากลุ่มเกมมิ่งก็ถือเป็นอีกไฮไลท์สำคัญในปี นี้ เนื่องจากบริษัทได้รับความไว้วางใจให้เปิดตัวแท่นจำหน่ายแบรนด์ชั้นนำระดับโลกเข้ามาเพิ่มเติมในพอร์ทัล รับกระแสการเติบโตของ e-sport ที่ยังคงความรุนแรง โดยปัจจุบันบริษัทครองส่วนแบ่งตลาดในพอร์ทัลเกมมิ่งได้มากกว่าเกมมิ่งเกียร์อันดับหนึ่ง สูงสุดในประเทศไทย และพร้อมที่จะขยายตลาดให้ใหญ่ขึ้นในปีหน้า

"ปัจจุบันสินค้า มีสัดส่วนรายได้จากโทรศัพท์มือถือแบรนด์ชั้นนำรวมอยู่ที่ประมาณ 40% อีก 40% มาจากตลาด Consumer ซึ่งรวมทั้งกลุ่มเกมมิ่ง แกดเจ็ต ส่วนที่เหลือจะเป็นตลาด Commercial หรือลูกค้าโครงการต่าง ๆ ทุกรูปแบบ บริษัทเน้นเจาะสินค้ากลุ่มที่มีมาร์จิ้นสูง และการบริหาร Product Mix อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเชื่อมั่นว่า แม้นปีหน้ารายได้จะไม่ได้เติบโตจากปีก่อน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้อุปทานของสินค้าบางกลุ่มมีอยู่อย่างจำกัด แต่จะเห็นกำไรเติบโตขึ้นได้อย่างแน่นอน" นางสาวสุธิดา กล่าว

นางสาวสุธิดา กล่าวว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 64 เติบโต 12-15% จากสินค้าเทคโนโลยี 5G ที่จะเข้ามาเป็นตัวแทน เนื่องจาก 5G จะเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความต้องการเปลี่ยนอุปกรณ์สื่อสาร และเติบโตสู่ไลฟ์สไตล์ในการใช้ชีวิต โดยเฉพาะเรื่องของไอโอที (IoT : Internet of things) การเชื่อมต่อระหว่างสมาร์ตโฟนต่าง ๆ และ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน และในภาคธุรกิจมากขึ้น ทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดได้อย่างต่อเนื่องในปี 64

นอกจากนี้ยังมีกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพที่กำลังเป็นกระแสในปัจจุบัน บริษัทก็เตรียมจัดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพที่เป็นไฮเทคเทคโนโลยีในเร็ว ๆ นี้ รวมถึงภาพรวมการขายการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ, การอัพเกรดระบบ และอุปกรณ์เทคโนโลยีของภาคเอกชน ก็น่าจะเป็นส่วนหนุนการเติบโตของสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์ (Commercial) และคลาวด์ & ซีเคียวริตี้ (Cloud & Security) ซึ่งสินค้ากลุ่มนี้มีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับสูง

ขณะที่สินค้ากลุ่มเกมมิ่ง ก็มองว่ายังเติบโตต่อเนื่อง ด้วยอุตสาหกรรมที่ถูกพัฒนาขึ้น สามารถเล่นร่วมกันจากเครื่องเล่น Console และ PC ทำให้การตอบรับของผู้เล่นมีจำนวนเพิ่มขึ้น และมีความต้องการอุปกรณ์เกมมิ่งเกียร์ที่มีความทันสมัย โดยบริษัทยังคงเดินหมากตลาดนี้ และคาดว่าจะได้เห็นการจับมือกับพันธมิตรแบรนด์ใหม่ ๆ เช่น เสิร์กพอร์ต ครบคู่ไปกับแผนขยายแพลตฟอร์มด้านการบริการทั้งก่อนและหลังการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจ และยกระดับการดูแล อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ไว้วางใจในสัญลักษณ์ Trusted By Synnex มาโดยตลอด

ปัจจุบัน SYNEX ก็ได้เข้ามาดูแลบริการหลังการขายให้ Xiaomi ผู้มาทางด้านเทคโนโลยีระดับโลก ที่มีสมาร์ตโฟนและสินค้าไลฟ์สไตล์หลากหลายประเภท โดยคาดหวังว่าในอนาคตจะมีโอกาสขยายความร่วมมืออื่น ๆ เพิ่มเติมอีก รวมถึง ล่าสุด SYNEX ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จำหน่ายเครื่องเล่นเกม ของบริษัท นินเทนโด (Nintendo) ซึ่งเป็นบริษัทสัญชาติญี่ปุ่น ผู้คิดค้นเกม Mario และผู้ผลิต Game Boy คาดว่าจะเริ่มดำเนินการจำหน่ายในประเทศไทยได้ในปีหน้าเป็นต้นไป

อย่างไรก็ตามจากปัจจัยทั้งหมดนี้ก็คาดว่าส่งผลกระทบต่อภาพรวมของบริษัททั้งในแง่ของยอดขายและอัตรากำไรในปี 64 กลับมาเติบโตได้

"ในปี 64 เราจะกลับมาเติบโตเป็นตัวเลขสองหลัก จากโทรศัพท์มือถือ 5G และ IoT Ecosystem, สินค้ากลุ่มเกมมิ่ง และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์, IT commercial solutions และชีพหลายกลุ่มมา" นางสาวสุธิดา กล่าว

คำค้น

SYNEX
(HTTPS://WWW.KAOHOON.COM/CONTENT/TAG/SYNEX)

SYNEX คาดกำไรปีนี้โตกว่าปีก่อน มองกระแส 5G หนุนรายได้ปี 64 โต 12-15%



ข่าวหุ้น-การเงิน Friday December 18, 2020 08:53 – สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)



นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) (SYNEX) เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 63 คาดว่ากำไรสุทธิจะเติบโตกว่าระดับ 523.93 ล้านบาทในปีก่อน หลังในช่วง 9 เดือนแรกปีนี้ทำกำไรสุทธิได้แล้ว 468.62 ล้านบาท จากการจำหน่ายสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูง รวมถึงคาดว่าในไตรมาส 4/63 กำไรสุทธิจะเติบโตดีกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าไอโฟน 12 หนุน และกระแสเทคโนโลยี 5G ทำให้ผู้ประกอบการขายดีตามไปด้วย รวมถึงการเข้าไปดูแลบริการหลังการขายให้ Xiaomi ก็จะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในช่วงเดือนธ.ค.นี้

ด้านภาพรวมธุรกิจไอทีปีนี้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ภาพรวมสถานการณ์ทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย ต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และความท้าทายในการบริหารองค์กรท่ามกลางวิกฤติที่ร้ายแรง แต่สินค้าเทคโนโลยีก็ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการใช้ชีวิต ทำให้ยังคงได้รับการตอบรับที่ดีแม้ในช่วงที่ล็อกดาวน์ ขณะที่สินค้าบางรายการกลับมีความต้องการที่สูงขึ้น เช่น สินค้ากลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเน็ตบุ๊ก, สินค้ากลุ่มแท็บเล็ต/ไอแพด เพื่อใช้สำหรับ Work from home และกลายเป็นวิถีใหม่ผู้บริโภคสามารถทำงานได้ทุกที่

พร้อมกันนี้สินค้ากลุ่มเกมมิ่งก็ถือเป็นอีกไฮไลต์สำคัญในปีนี้อย่างยิ่ง เนื่องจากบริษัทได้รับความไว้วางใจให้เป็นตัวแทนจำหน่ายแบรนด์ชั้นนำระดับโลกเข้ามาเพิ่มเติมในพอร์ต รับกระแสการเติบโตของ e-sport ที่ยังคงความร้อนแรง โดยปัจจุบันบริษัทครองส่วนแบ่งตลาดในพอร์ตเกมมิ่งเน็ตบุ๊กรวมกับเกมมิ่งเกียร์อันดับหนึ่ง สูงสุดในประเทศไทย และพร้อมที่จะขยายตลาดให้ใหญ่ขึ้นในปีหน้า

"ปัจจุบันซินเน็ค มีสัดส่วนรายได้จากโทรศัพท์มือถือแบรนด์ชั้นนำรวมอยู่ที่ประมาณ 40% อีก 40% มาจากตลาด Consumer ซึ่งจะรวมทั้งกลุ่มเกมมิ่ง แกดเจ็ต ส่วนที่เหลือจะเป็นตลาด Commercial หรือลูกค้าโครงการต่าง ๆ ทุกรูปแบบ บริษัทเน้นเจาะสินค้ากลุ่มที่มีมาร์จิ้นสูง และการบริหาร Product Mix อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเชื่อมั่นว่า แม้ในปีนี้อาจจะไม่ได้เติบโตจากปีก่อน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้อุปทานของสินค้าบางกลุ่มมีอยู่อย่างจำกัด แต่จะเห็นกำไรเติบโตขึ้นได้อย่างแน่นอน" นางสาวสุธิดา กล่าว

นางสาวสุริดา กล่าวว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 64 เติบโต 12-15% จากสินค้าเทคโนโลยี 5G ที่จะเข้ามาเป็นตัวหนุน เนื่องด้วย 5G จะเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความต้องการเปลี่ยนอุปกรณ์สื่อสาร และเติมเต็มไลฟ์สไตล์ในการใช้ชีวิต โดยเฉพาะเรื่องของไอโอที (IoT : Internet of things) การเชื่อมต่อระหว่างสมาร์ตดีไวซ์ต่างๆ และ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน และในภาคธุรกิจมากขึ้น ทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดได้อย่างต่อเนื่องในปี 64

นอกจากนี้ยังมีกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพที่กำลังเป็นกระแสในปัจจุบัน บริษัทก็เตรียมจัดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพที่เป็นไฮเอนด์เทคโนโลยีในเร็วๆ นี้ รวมถึงภาพรวมการขยายการลงทุนงานโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ, การอัปเดตระบบ และอุปกรณ์เทคโนโลยีของภาคเอกชน ก็น่าจะสนับสนุนการเติบโตของสินค้ากลุ่มคอมเมอร์เชียล (Commercial) และคลาวด์ & ซิเคียวริตี้ (Cloud & Security) ซึ่งสินค้ากลุ่มนี้มีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับสูง

ขณะที่สินค้ากลุ่มเกมมิ่ง ก็มองว่ายังเติบโตต่อเนื่อง ด้วยอุตสาหกรรมเกมที่ถูกพัฒนาขึ้นสามารถเล่นเกมร่วมกันจากเครื่องเล่น Console และ PC ทำให้การตอบรับของผู้เล่นมีจำนวนเพิ่มขึ้น และมีความต้องการอุปกรณ์เกมมิ่งเกียร์ที่มีความทันสมัย โดยบริษัทยังคงเดินหน้ารุกตลาดนี้ และคาดว่าจะได้เห็นการจับมือกับพันธมิตรแบรนด์ใหม่ๆ เข้ามาเสริมพอร์ต ควบคู่ไปกับแผนขยายแพลตฟอร์มด้านการบริการทั้งก่อนและหลังการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจ และยกระดับการดูแล อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ไว้วางใจในสัญลักษณ์ Trusted By Synnex มาโดยตลอด

ปัจจุบัน SYNEX ก็ได้เข้ามาดูแลบริการหลังการขายให้ Xiaomi ผู้นำทางด้านเทคโนโลยีระดับโลก ที่มีสมาร์ตโฟนและสินค้าไลฟ์สไตล์หลากหลายประเภท โดยคาดหวังว่าในอนาคตจะมีโอกาสขยายความร่วมมืออื่น ๆ เพิ่มเติมอีก รวมถึง ล่าสุด SYNEX ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องเล่นเกม ของบริษัท นินเทนโด (Nintendo) ซึ่งเป็นบริษัทสัญชาติญี่ปุ่น ผู้คิดค้นเกม Mario และผู้ผลิต Game Boy คาดว่าจะเริ่มดำเนินการจำหน่ายในประเทศไทยได้ในปีหน้าเป็นต้นไป

อย่างไรก็ตามจากปัจจัยทั้งหมดนี้ก็คาดว่าจะส่งผลดีต่อภาพรวมของบริษัททั้งในแง่ของยอดขายและอัตรากำไรในปี 64 กลับมาเติบโตได้

"ในปี 64 เราจะกลับมาเติบโตเป็นตัวเลขสองหลัก จากโทรศัพท์มือถือ 5G และ IoT Ecosystem, สินค้ากลุ่มเกมมิ่ง และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์, IT commercial solutions และซีพีพีพลาถกลับมา"นางสาวสุริดา กล่าว

แท็ก **ซินเน็ค (ประเทศไทย)** **สุริดา มงคลสุธี (SYNEX)**

--อินโฟควีสท์ โดย พชรธ ภูมิคำ/วิลาวัลย์/รัชดา โทร.02-2535000 ต่อ 317 อีเมล:
rachada@infoquest.co.th--
SYNEX คาดกำไรปีนี้โตกว่าปีก่อน มองกระแส 5G หนุนรายได้ปี 64 โต 12-15%