

ทับทิม

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: อังคาร 11 สิงหาคม 2563

ปีที่: 17

ฉบับที่: 4050

หน้า: 1(ซ้าย), 6

Col.Inch: 47.48 Ad Value: 37,984

PRValue (x3): 113,952

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: SYNEXจับตาไฮซีชน์ไตรมาส3สินค้าไอทีบูมรับNew Normal



ทันหุ้น-สู้โควิด - SYNEX โดด้รับเข้าไฮซีชน์ หนุน Q3/2563 พอร์มสวย พร้อมยื่นเป้าปี 2563 รายได้โตมากกว่า 1-2% จากปีก่อน พอร์ตลูกค้าขยายตัว แถมยืมรับกระแสไอทีบูม ครอบรับ New Normal หนุนยอดขาย ด้านโปรกซุสต่อรีเด่น เล็งไตรมาส 2/2563 มีแววกำไรแจ่ม เคาะเป้าหมาย 12.60 บาท

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX กล่าวถึงแนวโน้มผลงานไตรมาส 3/2563 คาดว่าจะมีทิศทางที่ดี เพราะเป็นช่วงเข้าสู่ฤดูกาลขาย (ไฮซีชน์) ของกลุ่มสินค้าประเภทไอที ส่งผลให้แนวโน้มยอดขายขยายตัว รวมทั้งธุรกิจยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ดีในปี 2563 ทาง SYNEX ยังคงประมาณการรายได้เติบโตมากกว่า 1-2% จากปีก่อนที่ 3.5 หมื่นล้านบาท เนื่องจากธุรกิจมีการทำตลาดลูกค้าใหม่ๆ เพิ่มเติม ประกอบกับมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ทิศทางยอดขายขยับสูงขึ้น

ส่วนการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ไม่ได้มีผลกระทบต่อธุรกิจมากนัก ประกอบกับแนวโน้มสินค้าไอทีในส่วนต่างๆ ก็มีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้น ผลมาจากปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต

SYNEXจับตาไฮซีชน์ไตรมาส3 สินค้าไอทีบูมรับNew Normal



สุธิดา มงคลสุธี

แบบ New Normal ซึ่งเป็นอีกแรงสนับสนุนยอดขายของสินค้าประเภทไอทีต่างๆ อีกทางหนึ่ง

ล่าสุดทาง SYNEX ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ "Razer" แปรนด์ระดับโลก เพื่อเสริมศักยภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศไทยที่ต้องการอุปกรณ์เกมมิ่งเียร์ที่ล้ำสมัย และมีคุณภาพ ซึ่งบริษัทเชื่อว่าแบรนด์ "Razer" ช่วยผลักดันยอดขายกลุ่มเกมมิ่งของบริษัทได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น และขยายการเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งครองมาร์เก็ต

แชร์ในพอร์ตเกมมิ่งไนด์บูกรวมกับเกมมิ่งเียร์เบอร์ 1 ในประเทศไทยด้วย

● สตอรี่เด่น

ด้านนักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ฝ่ายวิเคราะห์ประเมินราคาเป้าหมายหุ้น SYNEX ไว้ระดับ 12.60 บาท รวมทั้งมองเป็นโอกาสในการเข้าลงทุน เนื่องจากฝ่ายวิเคราะห์มองผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2563 จะขยายตัวดี เนื่องจากมองว่ารายได้ขยายตัวไม่ต่ำกว่า 10% หรือ Double Digit จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (และเติบโต 18% จากไตรมาส 1/2563) เพราะสินค้ากลุ่ม Work From Home (เช่น Notebook, iPad) ที่เพิ่มขึ้นจาก COVID-19

นอกจากนี้ ในแง่ของอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin : GPM) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการแข่งขันที่ต่ำ ประกอบกับยอดขายสินค้าทาง Online ที่บริษัทเป็น Official Store มากกว่า 30 แปรนด์ขยายตัวมากถึง 200% จากไตรมาส 1/2563 และรวมทั้งธุรกิจมีค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ลดลง ซึ่งจากการ

สำรวจข้อมูลล่าสุดพบว่า สัดส่วนรายได้จาก สินค้า Apple เพิ่มขึ้นเป็น 15% เนื่องจากร้านค้า Apple Premium Retailer ส่วนใหญ่ได้สั่งซื้อสินค้า Apple ผ่านบริษัทมากขึ้น ซึ่งปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาทำให้ฝ่ายวิเคราะห์ประเมินกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2563 ไว้ราว 137 ล้านบาท เติบโต 15% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวราว 4% จากไตรมาส 1/2563

● เป้า 12.60 บ.

ขณะที่แนวโน้มยอดขายปี 2563-2564 จะได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการสินค้า ICT ที่อยู่ในระดับสูง และการเข้ามาของ 5G ในปลายปี 2563 รวมถึงสัดส่วนการขายสินค้าทางออนไลน์ (ที่มี GPM สูง) เพิ่มขึ้น

ดังนั้นจากประเด็นเหล่านี้ ประกอบกับความต้องการสินค้า IT ทั้ง ios และ Androids ที่รองรับเทคโนโลยี 5G เพิ่มขึ้น, ช่องทางการขายผ่าน Online ที่มีโอกาสขยายตัวสูง, แนวโน้มยอดขายสินค้า E-Sport ที่ดีต่อเนื่อง ตลอดจนพื้นฐานของธุรกิจที่แข็งแกร่ง จึงมองเป็นโอกาสในการเข้าลงทุน 📈