

# 'ซินเน็ค' จับกระแส 'New Normal' ลุยตลาด เกมมิ่ง เกียร์-เน็ตเวิร์กถึงโปรดักส์

By TopTen - June 3, 2020



สำหรับใครที่ซื้อสินค้าไอทีไม่ว่าจะเป็นสมาร์ตโฟน, สมาร์ตวอตช์, หูฟัง ฯลฯ คงจะต้องเคยเห็นสติ๊กเกอร์ **'Trusted by synnex'** หรือการรับประกันโดย **'Synnex' (ซินเน็ค)** ซึ่งก็ไม่ต้องแปลกใจไป เพราะซินเน็คเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าไอทีจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกแทบทุกแบรนด์ แต่เนื่องจากตลาดไอทีที่ไม่ค่อยสู้ดีนัก ซินเน็คเองก็ต้องปรับกลยุทธ์ใหม่เพื่อสร้างการเติบโตต่อไป โดยมีหมัดเด็ดคือ **'Gaming Gear'**



นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX กล่าวว่า แม้ผลกระทบจาก COVID-19 จะทำให้หน้าร้านสินค้าไอทีต้องปิดตัวลงจำนวนมาก แต่ยังคงมีคำสั่งซื้อ **'New Normal'** ที่เปลี่ยนการใช้ชีวิตและการทำงาน เช่น e-Meeting หรือการที่มีเวลาเล่นเกมมากขึ้น ส่งผลให้สินค้าอย่าง ระบบประชุมทางไกล กลุ่มสินค้าเกมมิ่ง โน้ตบุ๊ก กล้องเว็บแคม และสมาร์ตโฟนราคาต่ำกว่า 10,000 บาทก็เติบโตมากขึ้น

ทั้งนี้ ซินเน็คเองก็กำลังตลาดเกมมิ่งตั้งแต่ปีที่ผ่านมา โดยมีรายได้จากกลุ่มเกมมิ่งเกียร์ **2,000 ล้านบาท** เป็นเบอร์ 1 ในตลาด ซึ่งปัจจุบันตลาดเกมมิ่งเกียร์มีมูลค่า **5,000 ล้านบาท** และด้วยสถานการณ์ส่งจาก COVID-19 ที่ทำให้เกมเมอร์มีจำนวนเพิ่มขึ้น ซินเน็คมั่นใจว่าจะสามารถเติบโตได้ **20%** ทำรายได้ **3,000 ล้านบาท** โดยล่าสุดได้เป็นตัวแทนจำหน่ายของแบรนด์ **'เรเซอร์' (razer)** เกมมิ่งเกียร์ระดับไฮเอนด์แต่เพียงผู้เดียว

"ตลาดเกมมิ่งมีขนาดใหญ่มากทั้งเกม อีสปอร์ต และเกมมิ่งเกียร์มีมูลค่ากว่า 20,000 ล้านบาท มีผู้เล่นในไทยกว่า 27 ล้านคน คิดเป็น 41% ของประชากร ซึ่ง COVID-19 ทำให้เกมเมอร์เพิ่มขึ้น รวมถึงซื้อเกมมิ่งเกียร์และโน้ตบุ๊กมากขึ้น โดยในเดือนเมษายนที่ผ่านมา เราทำยอดขายได้มากกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาถึง 5 เท่า"



สินค้าจำพวกเมมโมรี่การ์ด แฟลชไดรฟ์ แกดเจ็ตราคาสูง และพรินเตอร์มียอดขายลดลงในช่วง COVID-19 เพราะผู้บริโภคไม่สามารถออกไปเที่ยวไหน อีกทั้งยังต้อง Work from Home ส่งผลให้สินค้าเน็ตเวิร์กถึงโปรดักส์ อาทิ กล้องวีดีโอตัวเล็ก ๆ โน้ตบุ๊ก และเครื่องพิมพ์ขนาดเล็กเติบโตขึ้น ดังนั้นซินเน็คจึงขยับมาจับเทรนด์นี้เต็มตัว โดย **ไม่ได้อัดฉีดแควร์** แต่ยังมีพาร์ทเนอร์ที่ให้บริการโซลูชันการประชุมอีกด้วย อาทิ WebX ของ cisco ก็เป็นพาร์ทเนอร์กับซินเน็ค

"เมื่อก่อนคนใช้ไมโครโฟนในการประชุม แต่ตอนนี้มันเป็นเรื่องจำเป็น ดังนั้นเราจึงโฟกัสที่ตลาดนี้ นอกจากนี้สินค้ากลุ่มสมาร์ตเเลทท์ก็ขายดี เช่น กล้องวงจรปิดที่จับอุณหภูมิ ซึ่งเราขยับมาถูกทางแล้ว"

## Logitech Conference Set

WORK FROM HOME ITEM



▲ Logitech Rally Camera (QCAM-RALLYSYSTEM/PJ)  
**93,000 บาท**

▲ Logitech BCC950 QCAM  
**9,500 บาท**

ที่ผ่านมา COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อสินค้าในด้าน **ซีพียูหลายเซม** รวมถึงลูกค้าที่ **ไม่สต็อกสินค้า** เพราะหน้าร้านถูกปิด แต่หลังจากเริ่มมีการผ่อนปรนมาตรการล็อกดาวน์ ภาพรวมตลาดก็ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ทั้งด้านซีพียูหลายเซมและการสั่งซื้อของจากลูกค้า ซึ่งในช่วงวิกฤติที่ผ่านมา สินค้าเองก็มีมาตรการช่วยเหลือทั้งการพักชำระ และสอนให้ **Go Online**

"ในไตรมาสแรกยอดขายเข้าเราลดเยอะมาก เพราะซีพียูหลายเซมขา แต่ตอนนี้ดีขึ้นมาก และหลังจากเปิดห้างลูกค้าสั่งของเพิ่มเยอะมาก ถือเป็นสัญญาณที่ดี นอกจากนี้เรายังเห็นโอกาสจากแพลตฟอร์ม b2b ออนไลน์ของเราที่มีการใช้งานมากขึ้นเป็น 50% ดังนั้นอนาคตเราอาจถอดออกเป็นบริการฟูลไทม์เมนต์ คือ **ไม่ต้องสต็อกสินค้า** แต่เราส่งสินค้าไปลูกค้าเลย"

ปีนี้คาดว่าจะรายได้ของปีนี้ อยู่ที่ **35,000 ล้านบาท** โดยมี Gross Profit (GP) ประมาณ **4%** เดบิต **1%** จากปีที่ผ่านมา ซึ่งจากนี้สินค้าจะไม่ได้อัพเกรดของรายได้เป็นหลัก แต่จะเน้นที่ **ผลกำไร** ดังนั้นจะโฟกัสที่สินค้าที่มี GP สูง ๆ ซึ่งเกมมิ่งก็ยกก็เป็นหนึ่งในนั้น และในส่วนของภาพรวมตลาดไอทีปีนี้ คาดว่าจะกลับมาคึกคักอีกครั้งใน **ไตรมาส 4** และมองว่าเทคโนโลยี **5G** จะเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในปีหน้า โดยเฉพาะสินค้า **IoT** ซึ่งเป็นอีกตลาดที่ขึ้นเต็มความสนใจ



นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Share this:



Related

เกมมิ่งก็ช่วย! คาดตลาดไอทีปี 62-63 ดึงทุก Segment 'แอดไวซ์' ชี้ ทางรอดคือไป 'ตลาดครีเอเตอร์'  
 December 26, 2019  
 In "Strategic Move"

Sony Comeback! เปิดตัว 'Xperia 1 II' สมาร์ทโฟน '5G' หนึ่งใช้พลังที่ธุรกิจมือถือ  
 February 24, 2020  
 In "Global Trend"

COVID-19 จุดยอดขายสมาร์ตโฟนทั่วโลก Q1/63 รูด 20% มีเพียง Xiaomi ที่ยังได้โต  
 June 2, 2020  
 In "Insight"