

ทินทัศน์ - SYNEX พุ่งแรงหากสงครามการค้าสหรัฐและจีนคลี่คลาย หนุนความเชื่อมั่นผู้บริโภค ย้ายยอดขาย Huawei กลุ่มราคาปานกลางยังขยายตัว หนุนยอดขายทั้งปีทรงตัวต่อเนื่องจากปีก่อน ชุมทำแผนปีหน้าเพิ่มสัดส่วนสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ด้านนักวิเคราะห์ฟันธงปีหน้ากำไรโต 22.3% เคาะ "ซื้อ" เป้าปี 2563 ที่ 10 บาท

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX กล่าวว่า หากภาวะความตึงเครียดระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีนคลี่คลายลง จะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคที่สนใจผลิตภัณฑ์ "Huawei" รุ่นที่มีสเปกสูงได้ สำหรับยอดขายสินค้าแบรนด์ Huawei เริ่มฟื้นตัวขึ้นตามลำดับ โดยเฉพาะสินค้าราคาไม่สูงมากนักยังคงมีความต้องการเข้ามาอย่างต่อเนื่อง สวนทางกับกำลังการผลิตที่มีจำกัด ทำให้ ณ ปัจจุบันสัดส่วนยอดขายแบรนด์

'SYNEX' ยอดขายหัวเว่ยพุ่งรับปลดล็อกสงครามการค้า



สุธิดา มงคลสุธี

Huawei ของบริษัทเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 10-20% เทียบกับยอดขายรวมทั้งหมด

● เล็งเพิ่มสินค้าใหม่

พร้อมกันนี้บริษัท ยังคงกลยุทธ์การจัดจำหน่ายสินค้า "มัลติแบรนด์" (Multi-Brand) โดยเพิ่มสัดส่วนสินค้าแบรนด์ใหม่โทรศัพท์มือถือ รวมไปถึงสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ซึ่งยัง

มีโอกาสเติบโตสูงตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อาทิ สินค้ากลุ่ม Cloud Service, Security และ IoT (Internet of Things) รวมทั้งสินค้า Gaming ที่อยู่ในกระแสความนิยม จึงมีอัตรากำไรที่ดี

"ที่จริงยอดขาย Huawei ก็ขยายตัวเรื่อยๆ ยังคงมีความต้องการซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ขณะที่บริษัทเองก็ปรับลดกำลังการผลิตลงตามความไม่แน่นอนของตลาด ทำให้สัดส่วนการขายสมดุลกัน ขณะที่ตลาดสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะยังมีศักยภาพการเติบโตต่อเนื่องเป็นโอกาสให้แก่บริษัท จัดจำหน่ายสินค้าควบคู่กับบริการที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดต่อไป เราจึงอยู่ระหว่างจัดทำแผนการดำเนินงานปี 2563 ซึ่งก็ยังคงคาดหวังว่ากำไรของเราจะขยายตัว

ได้ดีกว่าปีนี้ ซึ่งคาดว่าจะทรงตัวต่อเนื่องจากปี 2561 ที่ผ่านมา จากปัจจัยกดดันหลายด้าน"

● คาดกำไร Q4/26 ขึ้น

บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ระบุว่า คาดการณ์กำไรสุทธิงวดไตรมาส 3/2562 ของ SYNEX ที่ 112.1 ล้านบาท ลดลง 5.6% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2562 และลดลง 30.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน พร้อมคาดการณ์แนวโน้มกำไรสุทธิงวดไตรมาส 4/2562 จะฟื้นตัวหลังได้สินค้าของ Apple เข้ามาหนุน รวมถึงคาดว่าจะยังคงได้กำไรจากเงินบาทที่แข็งค่า

จึงคาดการณ์กำไรสุทธิปี 2562 ที่ 572.3 ล้านบาท ลดลง 20.7% เมื่อเทียบกับปี 2561 แต่จะฟื้นตัวในปี 2563 ถึง 22.3% ที่ 700.1 ล้านบาท จากการเติบโตของความต้องการกลุ่มสินค้า Internet of Things และอุปกรณ์ไอทีต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงคงแนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมายปี 2563 ที่ 10 บาท