

# COM7 + SYNEX ไม่ห่วงหัวเว่ยโดนแบน

COM7 ไม่กังวล กรณี HUAWEI โดนสหรัฐแบน มองผู้บริโภคมีโอกาสเลือกแบรนด์อื่นแทนที่ ซึ่ง COM7 มีสมาร์ตโฟนในพอร์ตครบทุกแบรนด์ชั้นนำ ขณะที่พร้อมขยายการเติบโตในสินค้ากลุ่มอื่น มั่นใจยอดขายทั้งปีเติบโตตามเป้า ด้าน SYNEX ให้นักลงทุนมั่นใจธุรกิจบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากกรณีหัวเว่ยของจีนโดนสหรัฐแบน ย้ำบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายกว่า 60 แบรนด์ ครอบคลุมไปถึงสมาร์ตโฟนแบรนด์ชั้นนำ ขณะที่สินค้าในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์เติบโตได้สบายมาก

หลังจากที่ ประธานาธิบดีทรัมป์ กับต้นอเมริกายุค 2016 เล่นบทใช้ไม้แข็ง ประกาศแบนหัวเว่ย ทำให้กลายเป็นกระแสความสนใจอย่างมาก และความกังวลทวีความรุนแรงมากขึ้น เมื่อถูกเฝ้าประกบระงับการช่วยเหลือทางเทคนิคและอัปเดตระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Andriod) บนสมาร์ตโฟนของหัวเว่ย ในวันถัดมา จนทำให้บรรดาผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งในไทยและทั่วโลกต่างวิตกกังวล และมีกระแสทำให้ #Huawei ติดอันดับเทรนด์ทวิตเตอร์ โดยเฉพาะในไทยติดอันดับขึ้นมาอยู่ในเบอร์ 1 ของเทรนด์ทวิตขณะที่ทั่วโลกอยู่ในอันดับ 15 ด้วยยอดกว่า 3 แสนทวิต

ขณะที่คนทั่วไปที่กำลังมองหา หรือคิดจะซื้อสมาร์ตโฟนของหัวเว่ยต้องคิดหนัก และหยุดซื้อก่อน

กรณีนี้ นายสุระ คณิตทวีกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คอมเซเว่น (COM7) ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีและสมาร์ตโฟนรายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยว่า ไม่กังวลกับเหตุการณ์ดังกล่าว เพราะหากมีการประกาศออกมาอย่างชัดเจน ลูกคามีโอกาสตัดสินใจซื้อ และสามารถเลือกซื้อแบรนด์อื่นแทนที่ได้ ซึ่ง COM7 เป็นตัวแทนจำหน่ายสมาร์ตโฟนครบทุกแบรนด์ชั้นนำในตลาดอยู่แล้ว

โดยสัดส่วนสินค้าของบริษัท ในงวดไตรมาส 1/2562 กลุ่มสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งสมาร์ตโฟนและไอโฟน มีสัดส่วน 51% ของรายได้รวม และมีอัตราการเติบโต 20% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีกลุ่มไอโฟนเป็นยอดขายหลักของกลุ่ม ขณะที่ สมาร์ตโฟนแบรนด์ชั้นนำยังมีโอกาสเติบโตสูง ได้แก่ SAMSUNG, HUAWEI, OPPO และ VIVO

ทั้งนี้ ปัจจุบัน HUAWEI มีสัดส่วนเพียง 3% ของรายได้รวมทั้งหมด

นอกจากนี้ COM7 ไม่ได้พึ่งพิงแบรนด์ใดเป็นพิเศษ และไม่ได้ขายสมาร์ตโฟนเพียงอย่างเดียว บริษัท ยังมีสินค้ากลุ่มอื่นๆ ในพอร์ตอีกมาก ได้แก่ กลุ่มแอกเซสเซอริ แท็บเล็ต เดสก์ท็อป เป็นต้น รวมถึง แผนการรุกสินค้ากลุ่มเกมมิ่ง และสินค้ากลุ่ม Internet of Things (IoT) สินค้านวัตกรรมซึ่งเป็นสินค้าที่อยู่ในเทรนด์ และมีโอกาสเติบโต

“เรามองผลกระทบเรื่องนี้เป็นสองมุม อันดับแรก หากมีการประกาศอย่างชัดเจนออกมาในเรื่องของ Google แบน HUAWEI จริง (สหรัฐประกาศขยายเวลาไป 90 วัน) ผลกระทบในทางลบที่จะเกิดขึ้นกับ COM7 จะน้อยมาก เนื่องจากปัจจุบัน เรามีสัดส่วนยอดขาย HUAWEI เพียง 3% ของรายได้รวมทั้งหมด ขณะเดียวกัน หากเรื่องนี้ไม่เกิดขึ้น COM7 ก็มั่นใจว่า จะเป็นโอกาสขยายตลาดสมาร์ตโฟนแบรนด์ HUAWEI และแบรนด์อื่นๆ ได้อีกมาก”

นายสุระ กล่าวว่ามีใจเป้าหมายรายได้ปี 2562 จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนอยู่ที่ 27,913 ล้านบาท ขณะที่ผลประกอบการ ไตรมาส 1/2562 มีรายได้จากการขายและให้บริการอยู่ที่ 7,618 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% เทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา กำไรส่วนของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 250 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43% เทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ด้าน นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) หรือ SYNEX ผู้นำธุรกิจ ไอทีรายใหญ่ของประเทศไทย ซึ่งแจ้งสร้างความเข้าใจว่า บริษัทไม่กังวล จากกรณีรัฐบาลสหรัฐอเมริกาที่แบนหัวเว่ย และล่าสุดมีการขยายเวลาออกไป 90 วัน ในขณะที่ทางหัวเว่ยเองก็ได้ออกแถลงการณ์สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคแล้ว ขณะเดียวกันสินค้าที่ SYNEX เป็นตัวแทนจำหน่ายในปัจจุบันมีมากกว่า 60 แบรนด์ ครอบคลุมไปถึงสมาร์ตโฟนแบรนด์ชั้นนำในตลาด ซึ่งผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าตามความต้องการ และเหมาะกับไลฟ์สไตล์ของตนเองได้ ประกอบกับบริษัท ได้เพิ่มสินค้าไฮมาจีน และเตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่ล่าสุดอีกหลายรุ่น จึงมองว่าปัจจัยดังกล่าวนี้ไม่กระทบภาพรวมธุรกิจของ SYNEX

“ตอนนี้เป็นที่แน่ชัดแล้วว่า แทบไม่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค โดยโทรศัพท์มือถือหัวเว่ยทุกรุ่นในปัจจุบันยังคงได้รับการให้บริการอัปเดตซอฟต์แวร์ด้านความปลอดภัยและบริการหลังการขาย รวมถึงการใช้งาน Android และบริการของ Google อาทิ Play Store, Gmail และ YouTube ได้ตามปกติตลอดอายุการใช้งาน

ด้านหัวเว่ยเองก็ได้ออกแถลงการณ์ให้ความเชื่อมั่นกับผู้บริโภคแล้วว่า หัวเว่ยได้เป็นส่วนสำคัญในพัฒนาการและการเติบโตของแอนดรอยด์ทั่วโลก และในฐานะที่เป็นพันธมิตรรายหลักของแอนดรอยด์ในระดับโลก ได้ร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดกับแพลตฟอร์มโอเพ่นซอร์สของ

อ่านต่อหน้า 4

## COM7

พันธมิตรทั่วโลกเพื่อพัฒนาไอทีซิสเต็มที่ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อผู้ใช้และต่ออุตสาหกรรมนี้

นอกจากนี้ ในช่วงที่ผ่านมา สินค้าในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของซินเน็คฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ กลุ่มสินค้าประเภทอุปกรณ์สื่อสาร สินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ และบริษัท ยังได้เพิ่มสินค้าไฮมาจีนเข้าเสริมพอร์ต ทั้งกลุ่ม Gaming, Cloud service, Security และ IoT (Internet of Things) ตลอดจนเตรียมนำสินค้าประสิทธิภาพสูงรุ่นใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็น ดีเจไอ OSMO ACTION เลอเมล พีซี รุ่นไฮเอนด์สำหรับเกมเมอร์ เอซุส โน้ตบุ๊กซีรี่ส์ ROG ZEPHYRUS S สำหรับเล่นเกมที่บางที่สุดในโลก ซีพียู เอเอ็มดี เจเนอเรชันใหม่ Ryzen 3000 และ Micro SD Card แซนด์ดิส ความจุสูงที่สุดในโลก ●