

'COM7-ซินเน็ค'ยังแกร่ง ลุยเกมมิ่งIOTเสริมพอร์ต

ค้าปลีกไอที COM7-ซินเน็ค มั่นใจพิษ "หัวเว่ย" ไม่สะท้อนธุรกิจ พร้อมเดินทางขยายไลน์สินค้าตั้งเป้าเติบโต COM7 ย้ายยอดขายหัวเว่ยแค่ 3% ของรายได้ "ไอโฟน" เป็นรายได้หลัก ฟาก "ซินเน็ค" ลุยเกมมิ่ง IOT หวัง ดันยอดขาย 15%

นายสุระ คณิตทวีกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.คอมเซเว่น (COM7) ผู้ค้าปลีกสินค้าไอทีและสมาร์ตโฟน กล่าวว่า ไม่ได้กังวลกรณีที่รัฐบาลสหรัฐอเมริกาห้ามบริษัทในประเทศทำการค้ากับ "หัวเว่ย" เพราะ COM7 เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าครบทุกแบรนด์ชั้นนำ หากมีการประกาศออกมาอย่างชัดเจน ก็มีสินค้ารองรับความต้องการของลูกค้าได้

โดย ณ ไตรมาส 1/2562 สินค้ากลุ่มโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีสัดส่วน 51% ของรายได้รวม เติบโตขึ้น 20% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีไอโฟนเป็นยอดขายหลักของกลุ่ม ส่วน Huawei มีสัดส่วนเพียง 3% ของรายได้รวมทั้งหมด ขณะเดียวกัน รายได้ของบริษัทยังไม่ได้อิงกับแบรนด์ใดเป็นพิเศษ ทั้งยังมีสินค้าหลากหลายกลุ่ม รวมถึงมีแผนรุกตลาด

เกมมิ่ง และ IOT ที่มีโอกาสเติบโตสูง ลึนปีนี้ตั้งเป้าเติบโตไม่น้อยกว่า 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนอยู่ที่ 27,913 ล้านบาท หลังจากไตรมาส 1/2562 มีรายได้เพิ่มขึ้น 18% เทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา กำไร 250 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43% เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ด้านนางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) กล่าวว่า ไม่กังวลกรณีที่สหรัฐอเมริกาปิดกั้นทางการค้า "หัวเว่ย" เนื่องจากทางหัวเว่ยได้แถลงการณ์ยืนยันสร้างความเชื่อมั่นกับผู้บริโภค ขณะที่ซินเน็คเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ามากกว่า 60 แบรนด์ จึงมีผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้ครอบคลุมความต้องการที่หลากหลาย ทั้งยังมีการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่องในกลุ่มสินค้าประเภทอุปกรณ์สื่อสาร สินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ ซินเน็คยังได้นำสินค้ากลุ่ม gaming, cloud service, security และ IOT (internet of things) เข้ามาเสริมพอร์ตเพื่อให้บริษัทเติบโตได้ตามเป้าหมาย ที่ปีนี้คาดว่า รายได้จะเพิ่มไม่ต่ำกว่า 15%