

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พฤหัสบดี 23 - อาทิตย์ 26 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 41

ฉบับที่: 5151

หน้า: 20(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 14.28

Ad Value: 19,278

PRValue (x3): 57,834

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ฮอตไลน์

ฮอตไลน์

👉 “ซินเน็ค” เปิดตัว “Premium Service” มีสมาร์ตโฟนใช้งานทดแทนระหว่างซ่อมฟรี ให้ลูกค้าที่ซื้อสมาร์ตโฟนทุกรุ่น ทุกแบรนด์ ที่มีสัญลักษณ์รับประกัน **TRUSTED BY SYNnex** เมื่อนำสมาร์ตโฟนเข้าศูนย์บริการซินเน็คทุกสาขาทั่วประเทศ ข้อมูลเพิ่ม www.facebook.com/Synnexthailand/ หรือโทร. Synnex Care 1251

👉 มินตีบ ! เมื่อชาวบ้านอำเภอกระนวนขอนแก่น กว่าร้อยราย ร้องเรียนว่าถูกเรียกเก็บค่าใช้งาน “**ทรูมูฟ เอช**” โดยไม่เคยตกลงเป็นลูกค้ากันมาก่อน ล่าสุดทาง “**ทรูมูฟ เอช**” แจ้งว่ากำลังเร่งตรวจสอบอย่างด่วนสุดเพื่อแก้ปัญหาให้ชาวบ้านอย่างเร่งด่วน

👉 เป็นน้องใหม่ในตลาดที่พีคสุด ๆ “**GET**” แอปเรียก “**รถ-ส่งอาหาร-ส่งพัสดุ**” ส่ง “**พื๋วิน**” ภายใต้สังกัด เข้าอบรม “**เก็ท x ป.ป.ส. ร่วมใจระวังภัยยาเสพติด**” ครั้งที่ 1 ฝึกสังเกตวัตถุนำส่งสลับ ช่วยดูแลสังคมให้ปลอดภัยจากภัยยาเสพติด

👉 ฟาก “**ลาซาต้า**” ย้ำภาพผู้นำอีคอมเมิร์ซ และ Shoppertainment ของอาเซียน ด้วยแคมเปญ “**Women’s Festival**” กระตุ้นกำลังซื้อ และขยายตลาดผู้หญิงให้เพิ่มมากขึ้น ทั้ง Seller และ Buyer เจาะกลุ่มผู้หญิงอายุ 18-24 ปี ซึ่งแคมเปญนี้แม้จะชื่อว่า Women’s แต่เซเลบรับเชิญจัดทัพ “**หนุ่ม ๆ สุดฮอต ๆ**” ตบเท้าร่วมงานเพียบ !