

ไอทีคึกคักสมาร์ตโฟนหนุน

นายสุระ คณิตทวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.คอมเซเว่น เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดสินค้าไอทีและสมาร์ตโฟน ยังขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนจากไตรมาสแรก ที่เติบโตดี เนื่องจากผู้ประกอบการหลายแห่งเปิดตัวสินค้าใหม่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค โดยเชื่อว่าจะสนับสนุนรายได้ให้กับบริษัทให้เติบโตต่อเนื่อง ในไตรมาส 2 ปีนี้ โดยเฉพาะเมื่อเดือน เม.ย.ที่ผ่านมา กระแสของสมาร์ตโฟน ก่ายซัมซุง และหัวเว่ย พี30 ซีรีส์ ที่เปิดตัวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี รวมทั้งช่วงเปิดเทอมมีการซื้อคอมพิวเตอร์มากขึ้นอีกด้วย

“บริษัทคาดว่าจะได้รับอานิสงส์จากการจำหน่ายสินค้าสมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้นและสามารถซื้อสินค้าได้โดยตรงจากหัวเว่ย รวมทั้งมีแผนเพิ่มไลน์สินค้าใหม่เข้ามาจำหน่าย โดยเน้นสินค้ากลุ่มที่มีโอกาสเติบโตสอดคล้องเทคโนโลยี ส่วนผลประกอบการไตรมาสแรกปี 62 บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการอยู่ที่ 7,618.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.4% เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 977.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.8% เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน กำไรส่วนของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 250.1

ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43% เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยผลประกอบการเติบโต จากแผนการขยายสาขา การรุกตลาดเฟรนไชส์ อีคอมเมิร์ซ”

น.ส.สุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ชินเน็ค (ประเทศไทย) กล่าวว่า ทิศทางธุรกิจปี 62 จะเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าประเภทอุปกรณ์สื่อสาร และสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์ที่มีแนวโน้มอัตราการเติบโตสูง ส่วนแนวโน้มไตรมาส 2 ปี 62 เชื่อว่ายังขยายตัวได้ดี เพราะการเปิดตัวสินค้าใหม่แบรนด์ดัง กระตุ้นตลาด โดยเฉพาะกลุ่มสมาร์ตโฟน เช่น แอปเปิ้ล และหัวเว่ย พี30ซีรีส์ ได้รับการตอบรับจากลูกค้าอย่างมาก สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสแรก ปี 62 บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการ 9,553.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 643.38 ล้านบาท หรือ 7.22% และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 184.14 ล้านบาท ลดลง 12.25% เนื่องจากในงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทได้รับเงินสนับสนุนพิเศษจากลูกค้า เพื่อเพิ่มยอดขายและเพิ่มจำนวนลูกค้า ซึ่งนอกจากรายการพิเศษดังกล่าวแล้ว ในไตรมาสแรก ปี 62 มีผลประกอบการกำไรขั้นต้นในอัตราที่ดีขึ้น.