

กรุงเทพธุรกิจ ริมนนหน้ากสวน

●● ชาว “ร้อนแรง” ในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา คงไม่พ้นการชี้แจงต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ของ “สันต์ สงวนดีกุล” ซีอีโอ บมจ.เอเชีย เอวิเอชั่น หรือ AAV เกี่ยวกับข่าวการเข้าซื้อหุ้น บมจ.สายการบินนกแอร์ หรือ NOK จาก “กลุ่มจุฬารัฐ” หุ้นใหญ่สัดส่วน 55.13% บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาถึงความเหมาะสมในการลงทุนดังกล่าวแต่ยังมีได้มีข้อตกลงอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรและยังไม่ได้กระทำการใดที่มีผลผูกพันบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นนกแอร์แต่อย่างใด !!

●● ส่งผลให้ “ราคาหุ้น NOK” และ “หุ้น AAV” ทะยานรับข่าวทันที โดยหุ้น NOK พุ่งขึ้น 8.70% มาอยู่ที่ 3.00 บาท เพิ่มขึ้น 0.24 บาท มูลค่าซื้อขาย 10.60 ล้านบาท จากราคาเปิดตลาดที่ 2.96 บาท ราคาขึ้นสูงสุด 3.06 บาท และราคาต่ำสุด 2.96 บาท ขณะที่ หุ้น AAV บวก 3.11% มาอยู่ที่ 4.64 บาท เพิ่มขึ้น 0.14 บาท มูลค่าซื้อขาย 68.28 ล้านบาท จากเปิดตลาดที่ 4.56 บาท ราคาขึ้นสูงสุด 4.66 บาท และราคาต่ำสุด 4.56 บาท

●● ก่อนเปิดตลาดหุ้นช่วงเช้าวันเดียวกัน “ประเวช อองอาจสิทธิกุล” บอสใหญ่ NOK ชี้แจงตลาดหลักทรัพย์ว่า NOK ยังไม่ได้รับข้อมูลกรณี AAV กรณีเข้าซื้อหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ทำให้



ประเวช อองอาจสิทธิกุล

เหล่านักลงทุน “งงงวย” กันไป แต่สงสัยกันนาน หลัง NOK ได้ตรวจสอบเพิ่มเติมไปยังผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และได้รับคำตอบกับมว่ามิได้สนใจเข้าร่วมลงทุนมากกว่าหนึ่งราย แต่อยู่ในระหว่างพิจารณา ยังไม่มีการดำเนินการใดๆ ที่มีผลผูกพัน อ้าว...กระจะจ่างแจกันแล้วนะ !!

●● ถือเป็นความเคลื่อนไหวในนาม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” (Opportunity Day) ครั้งแรกในนามบริษัทในกลุ่มของ บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี หรือ TKS สำหรับ บมจ. ไทยบริดจชี่เคียวริตี้ พรินติง หรือ TBSP ผู้ดำเนินธุรกิจการผลิตสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลงภายหลังการเข้ามา หลังแผนปรับโครงสร้างธุรกิจที่ปักหมุดตั้งแต่ปีที่ผ่านมา เริ่มออกผล ธุรกิจใหม่ “แบรนด์โซลูชั่น-สมาร์ทแพลตฟอร์ม” หนุนศักยภาพ ต้นอัตรากำไรทั้งปีนับตั้งแต่ “ดับเบิลดิจิต” เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

●● งานนี้ทำให้มาด้วย “สุธิดา มงคลสุธี” หญิงเก่ง บมจ. ชินเน็ค (ประเทศไทย) หรือ SYNEX ไม่ลืมยกกระเช้าไปโถมเย็บมกระฉิบข่าวสายหุ้นด้วย ก่อนจะตอกย้ำแผนงานปี 2562 ให้ฟังก่อนกลับว่าผลงาน SYNEX แรงต่อเนื่อง พร้อมมั่นใจทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง รับเทรนด์เทคโนโลยี เตรียมนำสินค้าแบรนด์ใหม่เสริมพอร์ตปีนี้อีกไม่ต่ำกว่า 10 แบรินด์ ช่วยหนุนเป้ารายได้ปีนี้เติบโตไม่ต่ำกว่า 12-15% แน่นนอน อ้าวแฟนคลับใจกันได้แล้ว !!

●● เร่งเครื่องช่วงโค้งสุดท้ายก่อนหมดปี 2561 ของ “อัญรัตน์ พรประภฤต” หญิงเก่ง บมจ. ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ หรือ JUBILE ด้วย

การเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ “ยูนิลี ไอโมเม้นท์” แหวนเพชรसान AI เป็นครั้งแรกของโลก และการเปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่ “ดี บิวตี้ รีเฟลคชั่น” รวมถึงการบุกเปิดแฟลคชิฟส์โตร์วแห่งใหม่ที่ไอคอนสยาม และการเปิดสาขาใหม่ที่ Terminal 21 พัทยา ขยายกลุ่มลูกค้ากำลังซื้อสูงและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งผลให้รายได้ 1,548.15 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 191.19 ล้านบาท

●● “ศุภชัย บุญศิริ” เอ็มดี บริษัท ไฮเวย์ จำกัด ผู้ให้บริการสินเชื่อทะเบียนรถ และสินเชื่อรถมอเตอร์ไซด์ ภายใต้ชื่อ “สมหวังเงินสั่งได้” นำทีมจัดกิจกรรม “สุขทุกร้าน...สมหวังยกแผง” ยกคาราวานแจกความสุขให้พ่อค้าแม่ค้าถึงตลาดยิ่งเจริญ พร้อมจัดโปรโมชั่นพิเศษ เพียงมีล้อ มีเล่มทะเบียน และเข้าร่วมโครงการค้าประภกันกับบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) รับดอกเบียเริ่มต้น 0.49% ต่อเดือน

●● “เพชร โอสธานุเคราะห์” บอสใหญ่ บมจ. โอสธสภา หรือ OSP พร้อมที่ปรึกษาทางการเงินร่วม ขึ้นรับรางวัล The Asset Triple



เพชร โอสธานุเคราะห์

A Regional Award 2018 ประเภท ‘Best mid-cap equity’ ในโอกาสที่นำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) จาก The Asset นิตยสารด้านธุรกิจการเงินของเอเชีย ชื่นหน้า โดย “หุ้น OSP” ถือเป็นหุ้น IPO ที่มีขนาดใหญ่และมีนักลงทุนสนใจ

เป็นอย่างมากในรอบปี 2561

●● และไม่ทำให้แฟนคลับ “หุ้น OSP” ผิดหวัง ล่าสุดประกาศงบไตรมาส 4 ปี 2561 โยกกำไรสุทธิ 789 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 269% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน มีกำไรสุทธิ 214 ล้านบาท เนื่องจากความสำเร็จโครงการ Fitness First ที่ช่วยให้การบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิตที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาพรวมกำไรสุทธิในปี 2561 ทำได้ 3,005 ล้านบาท

●● ไม่แปลกใจหากจะเห็น บมจ.ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย หรือ UPA ของ “อุปกิต ปาจารย์กูรู” คีคักเป็นพิเศษ !! ก็คงเป็นเพราะโครงการโซลาร์ฟาร์มสหกรณ์ทั้ง 3 โครงการ กำลังการผลิตรวม 7.95 MW ล่าสุดพาผู้ถือหุ้นไปเยี่ยมชม สัมผัสให้เห็นของจริงกับตัวว่าสามารถจ่ายไฟเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว งานนี้ “บิกบอส” กำลังมองหาธุรกิจใหม่ๆ อะไรเพิ่มเติมแฟนคลับต้องติดตามกันให้ดิ้น

●● แม้ว่าสินค้าสมาร์โฟนรุ่นใหม่ของ “ไอโฟน” จะมียอดขายไม่สวยหรู !! เพราะวราราคาต่อเครื่องค่อนข้างแพง ผู้บริโภคเอื้อไม่ถึง แต่ “สระ คนดีทริกุล” ซีอีโอ บมจ. คอมเซเว่น หรือ COM7 ไม่กระหับเพราะว่าบริษัทมีการปรับกลยุทธ์ใหม่ด้วยการนำไอโฟนรุ่นเก่าๆ อย่าง ไอโฟน 10 มาขายแทนเพราะว่ายังได้รับการตอบรับที่ดี เนื่องจากราคาต่อเครื่องไม่แพงจนเกินไป...รวมทั้งในปีนี้อะไรจะเน้นขายสาขามากขึ้นเพื่อให้เข้าถึงลูกค้า สะท้อนผ่านการตั้งงบลงทุนไว้ที่ 300 ล้านบาท