



ชินเน็คฯ เตรียม อวดงบปี 61 โตเกินเป้า ทำรายได้กว่า 3.8 หมื่นล้าน

เผยแพร่: 25 ก.พ. 2562 15:20 ปรับปรุง: 25 ก.พ. 2562 15:41 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



ชินเน็คฯ อวดงบปี 61 โยกรายได้กว่า 38,000 ล้านบาท โตจากปีก่อน 18% กำไรสุทธิกว่า 721 ล้านบาท โตเกือบ 16% เกินเป้าหมายที่วางไว้ บอร์ดฯ ไฟเขียวจ่ายปันผลในงวดครึ่งปีหลังอีกหุ้นละ 0.34 บาท และหุ้นปันผลในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล สะท้อนหุ้นแกร่ง อนาคตสดใส แม่ทัพหญิง “สุธิดา มงคลสุธี” แย้มผลงานปี 62 แรงต่อ มั่นใจทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์โตต่อเนื่อง รับเทรนด์เทคโนโลยี เตรียมนำสินค้าแบรนด์ใหม่เสริมพอร์ตปีนี้อีกไม่ต่ำกว่า 10 แบรนด์ หนุนเป้ารายได้ปี 62 โต 12-15%

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX ผู้นำธุรกิจไอทีรายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยถึงภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2561 ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา มีรายได้จากการขายและให้บริการ 38,196 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5,769.99 ล้านบาท หรือ 17.79% กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 1,618.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 182.98 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนอยู่ที่ 1,435.47 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 870.70 ล้านบาท คิดเป็น 2.28% ต่อรายได้จากการขายและบริหาร โดยมีสัดส่วนที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคิดเป็น 2.49% มีกำไรสุทธิ 721.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97.65 ล้านบาท คิดเป็น 15.65% เมื่อเทียบกับปีก่อนอยู่ที่ 623.84 ล้านบาท

ความสำเร็จในปี 2561 เป็นผลจากสินค้าในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าประเภทอุปกรณ์สื่อสาร และสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์ มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น ตลอดจนการเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาด รวมทั้งการให้บริการที่ครบวงจรทั้งก่อนและหลังการขาย ขณะเดียวกัน บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างดีเยี่ยม นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และสร้างโอกาสการเติบโตของธุรกิจ

เพื่อตอบแทนผู้ถือหุ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.34 บาท และหุ้นปันผลในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 ไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท โดยจะจ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือของปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.34 บาท และหุ้นปันผล ในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล กำหนดการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562

"สำหรับปี 2561 ชินเน็คฯ มียอดขายเติบโตในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะกลุ่ม Device ที่มีสินค้าสมาร์ตโฟนเป็นดาวเด่น ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค รวมถึงการเติบโตในสินค้ากลุ่ม Commercial , Consumer และ Industrial Grade นอกจากนี้ สินค้ากลุ่มที่ชินเน็คฯ ได้เข้าไปรุกตลาดอย่างเข้มข้นในปีที่ผ่านมา และมีอัตรากำไรที่ค่อนข้างสูง ได้แก่ สินค้ากลุ่ม Gaming, Cloud service, Security และ IoT Vertical สนับสนุนภาพรวมทั้งปี 2561 เติบโตเกินเป้าหมายที่วางไว้ และมองว่าในปี 2562 จะเป็นโอกาสของชินเน็คฯ ให้เข้าไปรุกในตลาดไอทีทั้งในประเทศไทย และตลาดอินโดไชน่า" นางสาวสุธิดา กล่าว

นางสาวสุธิดา กล่าวต่อถึงแนวโน้มผลประกอบการปี 2562 มั่นใจชินเน็คฯ จะเติบโตต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ตั้งเป้ารายได้เติบโต 12-15% เมื่อเทียบกับปีก่อนจากสินค้าในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์เติบโต การเปิดตัวสินค้าใหม่ ตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยเฉพาะตลาดสมาร์ตโฟนที่มีการทยอยเปิดตัวรุ่นใหม่จากแบรนด์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง อาทิ HUAWEI, SAMSUNG, APPLE และแบรนด์น้องใหม่มาแรง neffos รวมถึง การรุกรานโครงการต่างๆ ผลักดันสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงในกลุ่ม Cloud service Security และ IoT (Internet of Things) เตรียมพร้อมรับเทคโนโลยี 5G ที่จะเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการสื่อสารในอนาคต

สำหรับกระแสของตลาด Gaming & E-Sport ยังคงเติบโตแรง ปัจจุบัน ชินเน็คฯ นับเป็นดีสทริบิวเตอร์ไอทีชั้นนำที่มีมูลค่าตลาดสินค้ากลุ่ม Gaming เป็นอันดับที่ 20 ของโลก ขณะที่ประเทศไทยมีมูลค่าตลาด Gaming ราว 20,000 ล้านบาท นับเป็นตลาดที่ใหญ่มาก สินค้ามีราคาสูง และอัตรากำไรที่ดี ชินเน็คฯ มียอดขายสินค้ากลุ่ม Gaming ในปี 2561 อยู่ที่ 2 พันล้านบาท ถือเป็น 10% ของตลาด Gaming ในเมืองไทย และเพื่อเป็นการต่อยอดผู้นำตลาด ล่าสุด จัดงาน "SYNNEX GAMING & ESPORT TOURNAMENT 2019" ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา ซึ่งนับเป็นอีกกลยุทธ์ในการรุกตลาดดังกล่าว

ทั้งนี้ ปัจจุบัน ชินเน็คฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้แก่ 60 แบรนด์ชั้นนำ และคาดว่าในปี 2562 จะได้รับการแต่งตั้งให้ชินเน็คฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายอีกไม่ต่ำกว่า 10 แบรนด์ สะท้อนความเชื่อมั่นในฐานะดีสทริบิวเตอร์ไอทีอันดับหนึ่งของประเทศไทย ที่มีความสามารถในการบริหารจัดการที่ดี มีช่องทางจำหน่ายครอบคลุมกว่า 5,000 ตัวแทนจำหน่าย ควบคู่กับบริการหลังการขายกว่า 100 แห่งทั่วประเทศ

กำลังโหลด...

คลิปข่าว

กำลังโหลด...