

# SYNEXดันรายได้ปีนี้โต12-15%

## ● เดินหน้าเจรจาพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ

SYNEX ตั้งเป้ารายได้ปี 2562 โต 12-15% รุกตลาดเกมมิ่ง-ซีเคียวริตี้-ไอโอที-คลาวด์ แยกงบไตรมาส 1/2562 โต ลุยเจรจาพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ คาดได้ข้อสรุป 1 ราย ต้นปี 2563 ส่วนปี 2561 อดท่ำไรสุทธิ 721 ล้านบาท โต 15% จ่ายปันผลครึ่งหลังปี 2561 เป็นเงินสด 0.34 บาท/หุ้น และเป็นหุ้นในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX เปิดเผยว่าแผนการดำเนินงานในปี 2562 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท หรือเติบโต 12-15% จากปีก่อนที่มีรายได้ อยู่ที่ 38,196 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2562 ตลาดไอทีที่มีแนวโน้มเติบโตค่อนข้างดี และองค์กรต่าง ๆ มีการนำเทคโนโลยีมาใช้มากขึ้น ส่งผลดีต่อบริษัท ซึ่งปัจจุบันเป็นผู้แทนจัดจำหน่ายสินค้าไอทีมากกว่า 60 แบรินด์ และคาดว่าในปี 2562 จะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอีกไม่ต่ำกว่า 10 แบรินด์ ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้ของบริษัทในปีปัจจุบันมาจากกลุ่มสินค้าโทรศัพท์มือถือ และโน้ตบุ๊ก ประมาณ 40% กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ไอทีเพื่อผู้บริโภค (Consumer Product) ประมาณ 40% และกลุ่มสินค้าอุปกรณ์ไอทีเพื่อการพาณิชย์ (Commercial Product) ประมาณ 20%

“ในปีที่บริษัทมุ่งขยาย 4 กลุ่ม ได้แก่ เกมมิ่ง ซีเคียวริตี้ ไอโอที และคลาวด์ เนื่องจากปัจจุบันเกมมิ่งเป็นที่มา บริษัทก็มีสินค้ากลุ่มนี้มากขึ้น โดยเฉพาะเกมมิ่งปีนี้เราแยกออกมาจากกลุ่ม Consumer Product ตั้งเป้าหมายเกมมิ่งมีรายได้ประมาณ 2,000 ล้านบาท ขณะที่ซีเคียวริตี้ ไอโอที และคลาวด์เราก็ให้ความสำคัญมากขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้

นี้เน้นขายโซลูชันที่อยู่ในกลุ่ม Commercial Product ซึ่งมีมาร์จิ้นสูง ทำให้กำไรจะมากขึ้น ส่วนกลุ่มสินค้าโทรศัพท์มือถือก็ทยอยเปิดตัวรุ่นใหม่ออกมา” นางสาวสุธิดา กล่าว

ขณะเดียวกันในปี 2562 บริษัทยังคงบุกตลาดอินโดจีนต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายมีรายได้กว่า 1,000 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณ 30% จากปีก่อน และมีแผนเปิดออฟฟิศที่กัมพูชาในช่วงปลายปี 2562 จากปัจจุบันมีออฟฟิศอยู่ที่เมียนมา และลาว

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2562 บริษัทคาดว่าจะรายได้จะเติบโตจากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ที่มีรายได้ อยู่ที่ 8,910.40 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีสินค้าครอบคลุมทุกกลุ่ม และสินค้าในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มมีการเติบโตดี

นอกจากนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าหาพันธมิตรทั้งในธุรกิจไอที และธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้อง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจาอยู่ 2 ราย เพื่อต่อยอดธุรกิจเดิม ซึ่งเบื้องต้นจะเป็นลักษณะของการเข้าไปร่วมลงทุน ทั้งนี้คาดหวังจะได้ข้อสรุปจำนวน 1 ราย ภายในต้นปี 2563

หลังจากบริษัทเข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ประกอบธุรกิจให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์ เมื่อปี 2560 ซึ่งปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างปรับกระบวนการหลังบ้านให้แข็งแกร่ง บริหารหนี้สินในต้นทุนต่ำ ซึ่ง

มีโอกาสที่ส่วนแบ่งการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) จะเพิ่มขึ้นเป็น 5-10% ภายใน 2-3 ปี จากปัจจุบันอยู่ที่ 3-4% และมีแผนนำบริษัทดังกล่าวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในธุรกิจเดิม โดย

คาดว่าจะยื่นไฟล์ตอสํานักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้ในปี 2563 และจะนำเข้าจดทะเบียนในปี 2563 จากนั้นจะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนมาต่อยอดทำธุรกิจให้เข้าซื้อสินค้าไอที

นางสุธิดา กล่าวว่า ผลการดำเนินงานในปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 721.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.65% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 623.84 ล้านบาท และมีรายได้จากการขายและให้บริการอยู่ที่ 38,196 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.79% จากปีก่อน ที่มีรายได้ อยู่ที่ 32,624.32 ล้านบาท

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดงวดวันที่ 1 ก.ค.-31 ธ.ค. 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.34 บาท และจ่ายปันผลเป็นหุ้นในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล กำหนดวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) วันที่ 8 มี.ค. 2562 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 10 พ.ค. 2562 ■