

Brand Inside

Like Follow Share

Brand Inside
@BrandInsideAsia

Home About Videos **Posts** Photos Community Groups Info and ads [Create a Page](#)


Brand Inside
14 February at 18:30 · 🌐

Game Marketing เป็นอีกกลยุทธ์ในการตลาดของหลายแบรนด์ในตอนนี้ เพราะสามารถเข้าถึงคนรุ่นใหม่ที่กำลังจะมีอำนาจการตัดสินใจซื้อสินค้าในอนาคตได้ดี เหตุนี้ Synnex ยังักษ์ใหญ่ของวงการ IT จึงใช้กลยุทธ์นี้ด้วย

"เมื่อปี 2561 ตลาดอุปกรณ์เกี่ยวกับเกม ทั้งเมาส์, คีย์บอร์ด หรืออุปกรณ์เชื่อมต่ออื่นๆ มีมูลค่าราว 20,000 ล้านบาท และเติบโตจากปีก่อนหน้านั้น 15% และปี 2562 นี้ก็มีแนวโน้มเติบโตในอัตราเดิม หรือมากกว่า ดังนั้นการเร่งทำการตลาดผ่านสินค้าประเภทนี้ก็จะช่วยผลักดันยอดขาย Synnex ให้เติบโต" สุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) กล่าว

ทั้งนี้ภาพรวมธุรกิจ Synnex ปีนี้ยังตั้งเป้ายอดขายเติบโตเหนือตลาด หรือ 12-15% มีปัจจัยบวกคือการเป็น Distributor แบนด์โทรศัพท์มือถือคือ Huawei, Samsung และ Apple รวมถึงสินค้าเน็ตเวิร์ก และ Gadget ต่างๆ หากการเลือกตั้งผ่านไปด้วยดี บริษัทเชื่อว่าส่งผลให้ภาพรวมกำลังซื้อผู้บริโภค และระดับองค์กรดีขึ้นกว่าเดิม

ส่วนเนื้อหาเต็มๆ ติดตามได้ที่ <https://brandinside.asia/synnex-game-marketing-pubg/>
#synnex #pubg #gamemarketing #brandinside



BRANDINSIDE.ASIA
เปิดตัว Game Marketing ของ Synnex กับการทุ่ม 10 ล้านบาทจัดแข่ง PUBG สร้าง Awareness

Kanyarat Kiatchairin and 51 others 9 shares