

จีนเน็ต มองดิจิทัล สรป  
ชั้นเป็นโอกาส เทคโนโลยีออกมาไม่  
หยุดหนุนธุรกิจเติบโต คาดรายได้  
ปี 61แตะ 3.75 หมื่นล้านบาท สูงสุด  
ในกลุ่มผู้ค้าส่งไอที เร่งเสริมผลิตภัณฑ์  
ใหม่กลุ่ม IoT รับกระแส 5G

ดิจิทัล สรปชั้นส่งผลกระทบ  
ทุกวงการ แม้แต่ผู้ผลิต และ  
ตัวแทนนำเข้าสินค้าไอที ก็ได้รับผล  
กระทบจากคลื่นดิจิทัลที่เข้ามา ท่าม  
กลางตลาดโดยภาพรวมที่ติดลบหรือ  
เติบโตขึ้นเล็กน้อย แนวทางที่ดีที่สุด  
คือ การปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลง  
และมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ  
เข้ามาเพื่อสร้างรายได้และการเติบโต

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัทชินเน็ต ประเทศไทย  
จำกัด (มหาชน) ผู้ค้าส่ง  
สินค้าไอทีรายใหญ่ เปิด  
เผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ”  
ว่า จีนเน็ต โดยมีการเสริม  
ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาทำ  
ตลาดต่อเนื่อง โดยขณะนี้  
มีผลิตภัณฑ์ที่ทำตลาด  
อยู่ 60 แปรนด์ ซึ่งกลุ่ม  
สมาร์ตโฟนนั้นบริษัท  
ทำตลาดให้กับ 3  
แบรนด์ใหญ่ ทั้ง  
แอปเปิล ซัมซุง และ  
หัวเว่ย ภาพรวมของ  
จีนเน็ต นั้นเติบโต



สุธิดา  
มงคลสุธี

# เทคโนโลยีใหม่ หนุนจีนเน็ต โตไม่หยุด

ขึ้นต่อเนื่องหลายปี เนื่อง จากมี  
การปรับตัวอยู่ตลอดเวลา

โดยปีนี้เติบโตขึ้น 5 พัน  
ล้านบาท คาดว่าจะมีรายได้ 3.75  
หมื่นล้านบาท โดยเป็นผู้ค้าส่ง  
สินค้าไอทีที่มีรายได้สูงสุด และ  
คาดว่าปี 2562 รายได้จะเพิ่มขึ้นเป็น  
3.8 หมื่นล้านบาท ทั้งนี้ปัจจัยที่  
ทำให้จีนเน็ตเติบโตมาจากการมี  
เสริมผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาทำ  
ตลาดเพิ่มต่อเนื่อง ซึ่งผู้ผลิต  
แต่ละราย ก็มีการเปิดตัวสินค้า  
ใหม่ต่อเนื่อง

โดยขณะนี้ผลิตภัณฑ์ที่  
ทำตลาดอยู่ 60 แปรนด์ ซึ่ง  
กลุ่มสมาร์ตโฟนนั้นบริษัททำ  
ตลาดให้กับ 3 แปรนด์ใหญ่  
ทั้งแอปเปิล ซัมซุง และหัวเว่ย  
ส่วนคอมพิวเตอร์ และโน้ตบุ๊ก

นั้นจีนเน็ตเป็นตัวแทนจำหน่ายให้  
กับทุกแบรนด์ ส่วนกลุ่มองค์กรนั้น  
โซลูชันด้านระบบเครือข่าย หรือ  
เน็ตเวิร์ก มีการเติบโตขึ้นราว 20%

นอกจากนี้ยังเป็นการ  
เติบโตจากตลาดเกม ซึ่งเป็นเครื่อง  
คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊กที่มี  
ราคาสูง ขณะที่ช่องทางจำหน่าย  
ลูกค้าร้านค้าปลีกไอทีที่เป็นเซน  
สโตร์ ก็มีการเติบโตขึ้น จากการ  
เติบโตของตลาดเกม โดยเซน  
สโตร์ค้าปลีกไอทีที่สามารถดึงดูด  
ผู้บริโภคเข้าร้านได้ดีกว่าร้านค้า  
ปลีกรายย่อยที่ขณะนี้เริ่มทยอย  
ปิดตัวลงไป เช่นเดียวกับลูกค้า  
ช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่มมาร์เก็ต  
เพลสชื่อดังอย่างลาซาด้า และ  
ช้อปปี้ มียอดการเติบโตเพิ่มขึ้น  
อย่างมีนัยสำคัญ

ขณะเดียวกันยังมีผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งโดรน และวีอาร์ (Virtual Reality) เข้ามาสร้างโอกาสในตลาดใหม่ๆ นอกจากนี้จีนเน็ตยังมีบริษัทในเครือ คือ บริษัทที่ออโต้เมท จำกัด ที่พัฒนาโซลูชันด้านอินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง หรือ IoT และระบบออโต้เมชัน ให้กับโรงงานอุตสาหกรรม โดยที่ผ่านมามีได้เริ่มทำตลาดให้กับโรงงานอุตสาหกรรมในเขตระยองเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ อีอีซี แล้ว โดยตลาดดังกล่าวถือเป็นตลาดใหม่ที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง เนื่องจากโรงงานอุตสาหกรรมตื่นตัวกับการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต

นางสาวสุธิดา กล่าวต่อไปว่าจีนเน็ต มองดิจิทัลดิสรพ์ชันเป็นโอกาส เพราะสินค้าเทคโนโลยีนั้นมีผลิตภัณฑ์ใหม่ออกมาตลอดเวลา ซึ่งจุดแข็งของบริษัทคือเป็นดิสรพ์ทิวเตอร์สินค้าไอที ที่มีความแข็งแกร่งทางด้านบริการหลังการขายมากที่สุด นอกจากนี้การเข้ามาของเทคโนโลยี 5G จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงระบบเครือข่ายภายในบ้านมหาศาล เช่นเดียวกับอุปกรณ์ IoT ที่เติบโตขึ้นจาก 5G โดยในปีนี้นับบริษัทจะเสริมผลิตภัณฑ์กลุ่ม IoT เข้ามาทำตลาดมากขึ้น ■