



ข่าวประชาสัมพันธ์ไอที



ภาพข่าว: ชินเน็ค เดินตามแผนรุกตลาดเกม จัดงาน "SYNNEX GAMING & ESPORT 2019" ชวนนักศึกษาร่วมแข่งขัน PUBG ชิงรางวัลมูลค่ารวมกว่า 500,000 บาท

Like 0 Share Tweet G+

IR PLUS — 31 มกราคม 2019 15:50



บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำและจัดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลายประเภท จัดโครงการ "SYNNEX GAMING & ESPORT 2019" การแข่งขันเกมออนไลน์ PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS (PUBG) ระดับอุดมศึกษาครั้งใหญ่สุดเป็นประวัติศาสตร์ในประเทศไทย ที่ได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาชั้นนำมากกว่า 18 แห่งสะท้อนการขยายตัวของตลาดเกมในประเทศไทยที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยชินเน็คฯ ยังเดินสายโรดโชว์ ณ มหาวิทยาลัยรังสิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร (วิทยาเขตเพชรบุรี), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อพัฒนานักศึกษาไทยให้ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ พร้อมอัปเดตเทรนด์อีสปอร์ต และเปิดประสบการณ์ในการใช้งานอุปกรณ์

คอมพิวเตอร์คุณภาพสูงสำหรับงานมัลติมีเดียและเกมมิ่ง ในโครงการ "SYNNEX GAMING & ESPORT 2019" การแข่งขันเกมออนไลน์ PUBG ครั้งประวัติศาสตร์เพื่อชิงรางวัลมูลค่ารวม 500,000 บาท เปิดรับสมัครแล้วตั้งแต่วันที่ - 3 กุมภาพันธ์ 2562 ติดตามรายละเอียดการรับสมัครเพิ่มเติมได้ www.facebook.com/Synnexthailand/, www.synnex.co.th หรือโทร Synnex Care 1251

ข่าวชิ้นนี้เผยแพร่โดย Thai PR

คำค้น: SYNNEX

Like 0 Share Tweet G+

ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ฟรี

เพียงคุณใช้อีเมลของคุณเองก็สามารถส่งข่าวได้โดยไปที่หน้า ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ฟรี หากติดปัญหาสามารถติดต่อเราได้ที่หน้า ThaiPR.net Fan Page หรืออีเมลหาเราที่ help@thaipr.net ขอขอบคุณค่ะ



ติดตามข่าวประชาสัมพันธ์จากทุกวงการในต่างประเทศ



Blog iQMediaLink

แหล่งรวบรวมข้อมูลและบทความที่น่าสนใจในแวดวงประชาสัมพันธ์

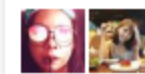


ThaiPR.net
13,194 likes

Like Page

Send Message

2 friends like this



ข่าวล่าสุด

- FreakOut ประกาศซื้อกิจการ Spice Lab หวังเปิดทางให้นักโฆษณาแบรนด์เข้าถึงแพลตฟอร์มรวมผู้บริโภคหญิงรายใหญ่
- FreakOut Enables Brand Advertisers To Tap Into One Of The Largest Female Consumer Platforms Through Acquisition Of Spice Lab
- ปลัดกระทรวงดิจิทัลฯ เปิดกิจกรรม "Big Cleaning Day" มุ่งเน้นให้บุคลากรมีส่วนร่วมทำกิจกรรม 5 ส อย่างต่อเนื่อง
- HUAWEI CLOUD AI Open Day Thailand: Exploring the Asia Pacific Market
- 13 องค์กรไทยจากหลากหลายภาคส่วน คว่ำรางวัล Thailand Quality Class Plus และรางวัล Thailand Quality Class ประจำปี 2561