

กันหุ้ - SYNEX ชูธงรายได้ปี 2562 เติบโต 10-15% เดินหน้าเพิ่มแบรนด์สินค้า ดีลร่วมทุนพันธมิตรหวังต่อยอดธุรกิจ เล็งโรดโชว์ประเทศสิงคโปร์-มาเลเซีย พร้อมดัน "บัพ (ประเทศไทย)" เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

นางสาวสุธิตา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ โดยเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก และมีฐานลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการคอมพิวเตอร์ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและค้าส่งทั่วประเทศ ผู้ผลิตคอมพิวเตอร์รายได้เครื่องขยายการค้าของตัวเอง รวมถึงห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านอุปกรณ์ เครื่องเขียน เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2562 เติบโต 10-15% จากปีก่อน คาดว่าจะเติบโตมากกว่าเป้าหมายที่ 3.75 หมื่นล้านบาท

โดยสัดส่วนรายได้มาจากสินค้ากลุ่มโน้ตบุ๊กและสมาร์ทโฟนชั้นนำ 50% กลุ่มคอนซูเมอร์โปรดักต์ 30% และอีก 20% มาจากกลุ่มคอมพิวเตอร์โปรดักต์

# 'SYNEX' ดีลร่วมทุน-โรดโชว์ บ่มสินค้าอภัยได้ทะลุ10%


## ● เพิ่มแบรนด์-ดีลร่วมทุน

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนเพิ่มแบรนด์สินค้าเพื่อจำหน่ายไม่น้อยกว่า 4-5 แบรนด์ โดยเฉพาะในกลุ่มกล้องวงจรปิด หรือระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น จากปัจจุบันที่มีแบรนด์สินค้าเพื่อจำหน่ายราว 60 แบรนด์ เพื่อสร้างการเติบโต โดยปีนี้ตั้งเป้าเป็น IT Distributor ในประเทศทั้งนี้บริษัทอยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตรในธุรกิจไอที และธุรกิจนอกไอที ราว 2 ราย เมื่อต้นคาดว่าจะเข้าไปร่วมลงทุน (JV) แต่ยังไม่สามารถสรุปความชัดเจนได้ นอกจากนี้บริษัทจะลงทุนด้านโอเปอเรชั่นปกติ ส่วนเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ส่งผลดีต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากมีการนำเข้าสินค้าเป็นส่วนใหญ่ พร้อมกันนี้อยู่ระหว่างศึกษาการนำเสนอข้อมูลบริษัท (โรดโชว์) ให้กับนักลงทุนต่างประเทศ โดยบริษัทสนใจโรดโชว์ในประเทศ สิงคโปร์และมาเลเซียเพื่อดึงดูดนักลงทุนเข้ามาลงทุนเพิ่ม จากปัจจุบันต่างชาติถือหุ้น 10%

## ● ดันบ.ย่อยเข้าเทรด

อย่างไรก็ตาม ความคืบหน้าการนำบริษัท บัพ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจให้เข้าซื้อรถจักรยานยนต์ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) นั้นคาดว่าจะเข้ายื่นไฟล์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้ภายในปีนี้ ก่อนนำเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ภายในปี 2563 ปัจจุบัน บริษัท บัพ (ประเทศไทย) จำกัด มีอัตราการเติบโตทั้งรายได้และกำไรอยู่ในระดับที่ดี

นางสาวสุธิตา กล่าวเพิ่มเติมว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/2561 คาดว่าจะเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีซั่นที่ผู้ผลิตสมาร์ทโฟนเปิดตัวสินค้ารุ่นใหม่ รวมทั้งบริษัทสามารถขายสินค้ากับคู่ค้าเพิ่มขึ้น รวม

ถึงค่าใช้จ่ายลดลงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 

สุธิตา มงคลสุธี

