

## กรุงเทพธุรกิจ สัมภาษณ์พิเศษ • วิทยา คำชมะ

พิสูจน์ฝีมือลายมือมาให้เห็นพอสมควรแล้วกับหน้าที่ “หัวเรือใหญ่” ของบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดิสทริบิวเตอร์ (ดิสตี้) เบอร์หนึ่งในกลุ่มสินค้าเทคโนโลยีในประเทศไทย

วันนี้ “**สุธิดา มงคลสุธี**” ยังต้องเผชิญใจหายใหม่ๆ ที่เข้ามาท้าทายอยู่ตลอดเวลา เพราะความสำเร็จในอดีต ไม่ใช่เครื่องการันตีอนาคต การสร้างการเติบโตให้ธุรกิจในยุค “ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน” ไม่ใช่เส้นทางที่จะก้าวข้ามไปได้ง่ายๆ และมีความหมายเกินกว่าแค่การ “**ซื้อมา ขายไป**”

สุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ซินเน็ค เปิดมุมมองว่า ภาพรวมตลาดไอทีไทยปี 2562 ยังมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทว่าคงไม่ได้หวือหวาเทียบกับปีก่อนหน้าคาดว่าจะเติบโตประมาณ 5% ไม่ถึงกับเป็นตัวเลขสองหลัก

เธอวิเคราะห์ว่า สภาพโดยทั่วไปกำลังพลิกโฉมที่รายเล็กค่อนข้างเจียบ ที่มีแนวโน้มว่าไปได้ดีคือเซกเตอร์ ขณะที่การลงทุนไอทีของภาคเอกชนมีทิศทางเป็นบวก ส่วนภาครัฐยังเจียบๆ ต้องรอดูสถานการณ์หลังการเลือกตั้งว่าจะออกมาในทิศทางใด แต่ทั้งนี้ยังมีมุมมองเชิงบวกว่าจะดี และหวังจะได้เห็นการลงทุนของภาครัฐรวมถึงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) ที่เป็นรูปธรรม

ส่วนปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวัง หลักๆ มาจากทั้งภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ เศรษฐกิจโลก และกำลังซื้อผู้บริโภคที่มีความไม่แน่นอน ประเมินจากเมื่อไตรมาสที่ 4 ปีที่ผ่านมาซึ่งปกติเป็นช่วงไฮซีซั่นที่มีการจับจ่ายสูง แต่กลับไม่เป็นเช่นนั้น ผู้บริโภคดูระมัดระวัง ไม่อยากใช้เงิน

### ปิกองเซอร์วิสคอมพานี

สุธิดา กล่าวว่า กลยุทธ์ธุรกิจปีนี้มุ่งนำเสนอสินค้าควบคู่ไปกับบริการหลังการขายที่ครอบคลุม แม้ขณะนี้รายได้ที่มาจากบริการมีสัดส่วนไม่ถึง 5% แต่จะพยายามผลักดันให้มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญเป็นตัวเลขสองหลักให้ได้โดยเร็วที่สุด ซินเน็คมุ่งเป็น “**เซอร์วิส คอมพานี**” ไม่ใช่เพียงแค่ดิสทริบิวเตอร์อีกต่อไป

# สุธิดา มงคลสุธี เบื้องหลัง ‘ดิสตี้’ เบอร์หนึ่ง



เฉพาะสมาร์ตโฟนเตรียมเสริมสินค้าค่ายแอปเปิ้ลให้ครบไลน์ เพิ่มโฟกัสภาคการศึกษาและตลาดโครงการ และจะเสริมสมาร์ตโฟนใหม่ที่จะมาเป็น “**ไฟท์ติ้ง แปรนด์**” เพื่อบุกตลาดต่างจังหวัดแบรนด์ “**Neffos**” ผลิตโดยที่ฟิลิปปินส์ สมาร์ตโฟนแม่เป็นตลาดที่เริ่มอึดตัวแต่ยังมีช่องว่างโดยเฉพาะระดับกลางถึงล่าง



**ซินเน็คมุ่งเป็นเซอร์วิสคอมพานีไม่ใช่เพียงแค่ดิสทริบิวเตอร์**

ขณะที่ อีกหนึ่งเทคโนโลยีที่เข้ามา มีอิทธิพลมากขึ้นตามลำดับคือปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) ซึ่งซินเน็คเองมองเห็นศักยภาพการเติบโตในตลาดนี้โดยที่จะเริ่มได้เห็นคือโรบอดิกส์ และซอฟต์แวร์โซลูชันบิ๊กดาต้า

### เสริมพันธมิตรจะกับพญา

ผู้บริหารซินเน็คบอกว่า อีกหนึ่งงานที่ให้ความสำคัญจะเพิ่มน้ำหนักด้านการตลาด โดยการเข้าไปช่วยพันธมิตรต่างจังหวัดพัฒนาการบริการและหน้าร้านพบว่าหลายๆ รายมีศักยภาพที่จะขยายธุรกิจส่วนที่เป็นตลาดโครงการ ดังนั้นซินเน็คจะเข้าไปช่วยเติมเต็ม และมีแผนเสริมทีมงานรองรับรับการเติบโต โดยเฉพาะที่มณฑลฉุว

**ปัจจุบัน ซินเน็คมีช่องทางจัดจำหน่ายกว่า 5 พันรายทั่วประเทศ ครอบคลุมทุกขนาดตั้งแต่ระดับเล็ก กลาง ถึงรายใหญ่ และถือว่าเป็นดิสทริบิวเตอร์ที่มีตัวแทนจำหน่ายมากที่สุดในประเทศด้านสินค้าเป็นพันธมิตรกับแบรนด์ไอทีที่กว่า 60 ราย**

ปีนี้จะมีอีก 7-8 ราย เฉพาะในตลาด  
สมาร์ทโฟนนับได้ว่าครอบคลุมรายหลักๆ  
ทั้งหมด รวมถึงระดับท็อปของตลาด  
ทั้งหัวเว่ย ซัมซุง แอปเปิ้ล ฯลฯ

ส่วนความคืบหน้าการทำตลาดต่างประเทศ  
บริษัทมองเห็นโอกาสการเติบโตในกลุ่ม  
ประเทศอินโดจีน ทั้งเมียนมา, ลาว และกัมพูชา  
ขณะนี้มีสาขาที่เมียนมาและลาวอยู่แล้ว ส่วน  
กัมพูชาเนื่องจากมีความผันผวนทางการเมืองสูง  
ดังนั้นจะใช้โมเดลที่ต่างออกไป โดยกำลัง  
มองหาพันธมิตรในท้องถิ่นมาทำงานร่วมกัน  
โดยรวมตลาดต่างประเทศทำรายได้ให้  
บริษัทได้เกือบแต่ 1 พันล้านบาทแล้ว หลักๆ  
ยังมาจากประเทศเมียนมา

## ยึดที่ 1 ดิสทริบิวเตอร์ไอที

ซีอีโอชินเน็ค เผยว่า ทุกปีตั้งเป้า  
การเติบโตไว้มากกว่าภาพรวมตลาดไอที  
ปี 2561 ผลประกอบการเติบโต 10-15%  
เกินเป้าหมาย 37,500 ล้านบาทที่ตั้งไว้  
ส่วนปีนี้หวังว่าจะเติบโตได้อีกไม่น้อยกว่า 5 พัน  
ล้านบาทหรืออย่างน้อย 10-15%เช่นเดียวกัน

ปัจจัยมาจากการมีฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง  
สินค้าหลากหลาย ครอบคลุมทุกไลน์อ็อป  
ในกลุ่มไอที สามารถปรับตัวได้เท่าทันกระแส  
เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว สำคัญ  
ร่วมมือทำธุรกิจกับผู้ผลิตระดับท็อปของ  
อุตสาหกรรม ทั้งมีกำลังเสริมสามารถซีเนอริยี  
ธุรกิจในเครือเพื่อร่วมกันทำตลาดและ  
ผลักดันให้ภาพรวมผลประกอบการเติบโต

ปัจจุบัน 3 กลุ่มธุรกิจหลักที่ทำรายได้  
ให้กับชินเน็คคือ โทรศัพทมือถือสัดส่วน  
กว่า 40% ที่เหลือมาจากเน็ตเวิร์คกิง และ  
อุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ (คอนโพเนนท์)

“เราเป็นดิสทริบิวเตอร์ไอทีเบอร์หนึ่ง  
และหวังว่าจะเป็นต่อไป แม้มีหลายปัจจัย  
ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรที่มีมุมมองเชิงบวก  
และเชื่อว่าจะทำได้ดี”