

SYNEX จัดประกวดออกแบบ MASCOT “Mr. synnex” ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่า 50,000 บาท

สำนักข่าวไอฟเอนซ์ไทย- -25 ก.ย. 58 15:00 น.

ซินเน็คฯ ในฐานะผู้นำในธุรกิจไอทีรายใหญ่ของประเทศไทย ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเยาวชนสร้างผลงานคุณภาพแบบจัดเต็ม โดยจัดประกวดออกแบบภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ “Synnex Mascot Contest 2015” และได้รับการตอบรับจากนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปวส. – ปริญญาตรี) ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบเป็นจำนวนมาก เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 50,000 บาท พร้อมประกาศผลการตัดสิน 25 กันยายนนี้

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลาย ประเภท และในฐานะองค์กรที่มุ่งจะเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม จัดประกวดภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ “Synnex Mascot Contest 2015” ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการใหญ่ของบริษัทฯ ที่สนับสนุนผลงานของเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่เป็นนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปวส. – ปริญญาตรี) ที่มีอายุระหว่าง 18 – 25 ปี ชิงเงินรางวัลมูลค่ากว่า 50,000 บาท โดยวัตถุประสงค์ของการจัดงานครั้งนี้ เพื่อสร้าง Mascot ที่เป็นภาพลักษณ์ของซินเน็คฯ สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ จากบริษัทสู่สาธารณะ และถือเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีผลงานเป็นของตัวเอง มีความภูมิใจในผลงาน เพราะผลงาน ดีไซน์จะถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ของซินเน็คฯ จริง และยังเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่นักศึกษา และสถาบันการศึกษาของนักศึกษาเองด้วยเช่นกัน และที่สำคัญก็ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างตัวนักศึกษา สถาบัน และบริษัทฯ อีกด้วย

การประกวดในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบแนวคิดในการออกแบบ “Mr. synnex” ทั้งหมด 3 ข้อหลัก คือ จะต้องมีความเป็นชายที่มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญเรื่องไอที รวมทั้ง รูปแบบต้องดึงดูดความสนใจ เป็นที่จดจำได้ง่ายแก่ผู้พบเห็น และภายในตัว Mascot จะต้องมีความน่าเชื่อถือ TRUSTED BY SYNEX ด้วย โดยบริษัทฯ ได้เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม 2558 ที่ผ่านมามีปรากฏว่าได้รับความสนใจ มีผู้สมัครและส่งผลงานเข้าประกวดจำนวนทั้งสิ้น 68 ผลงาน จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ โดยผู้เข้าร่วมประกวดที่ผ่านเข้ารอบแรกได้เข้ามารายงานตัวพร้อมเข้ามา

Workshop เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และในวันที่ 25 กันยายน 2558 ต้องนำเสนอผลงานรอบสุดท้าย พร้อมฟังผลการตัดสิน ที่สำนักงานใหญ่ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำหรับคณะกรรมการในการตัดสินการประกวดครั้งนี้ ประกอบด้วย ผู้บริหารจากซินเน็คฯ , ผู้ทรงคุณวุฒิในการออกแบบจากสถาบันการศึกษา และ บริษัทเอเจนซีออกแบบชั้นนำระดับประเทศ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการ โดยมีเกณฑ์การตัดสินพิจารณา คือ แนวคิดการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อความหมายที่เหมาะสม และสามารถใช้งานได้จริง เพื่อชิงรางวัลมูลค่าไม่ต่ำกว่า 50,000 บาท ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ , รางวัล Popular vote จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ , รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ สำหรับทุกผลงานที่ผ่านเข้ารอบ

เรียบเรียง โดย ชัชชญา อังคุลี

อีเมล: chatchaya@efinancethai.com

อนุมัติ โดย อนุรักษ์ ธีประเสริฐสุนทร

ชินเน็คฯ จัดประกวดออกแบบ MASCOT “Mr. synnex” ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่า 50,000 บาท

ชินเน็คฯ ในฐานะผู้นำในธุรกิจไอทีรายใหญ่ของประเทศไทย ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเยาวชนสร้างผลงานคุณภาพแบบจัดเต็ม โดยจัดประกวดออกแบบภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ “Synnex Mascot Contest 2015” และได้รับการตอบรับจากนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปวส. – ปริญญาตรี) ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบเป็นจำนวนมาก เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 50,000 บาท พร้อมประกาศผลการตัดสิน 25 กันยายนนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลาย ประเภท และในฐานะองค์กรที่มุ่งจะเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม จัดประกวดภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ “Synnex Mascot Contest 2015” ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการใหญ่ของบริษัทฯ ที่สนับสนุนผลงานของเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่เป็นนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปวส. – ปริญญาตรี) ที่มีอายุระหว่าง 18 – 25 ปี ชิงเงินรางวัลมูลค่ากว่า 50,000 บาท โดยวัตถุประสงค์ของการจัดงานครั้งนี้ เพื่อสร้าง Mascot ที่เป็นภาพลักษณ์ของชินเน็คฯ สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ จากบริษัทสู่สาธารณะ และถือเป็นการแสดงความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีผลงานเป็นของตัวเอง มีความภูมิใจในผลงาน เพราะผลงาน ดีไซน์จะถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ของชินเน็คฯ จริง และยังเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่นักศึกษา และสถาบันการศึกษาของนักศึกษาเองด้วยเช่นกัน และที่สำคัญก็ยังคงเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างตัวนักศึกษา สถาบัน และบริษัทฯ อีกด้วย

การประกวดในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบแนวคิดในการออกแบบ “Mr. synnex” ทั้งหมด 3 ข้อหลัก คือ จะต้องมียุทธศาสตร์เป็นผู้ชายที่มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญเรื่องไอที รวมทั้ง รูปแบบต้องดึงดูดความสนใจ เป็นที่จดจำได้ง่ายแก่ผู้พบเห็น และภายในตัว Mascot จะต้องมียุทธศาสตร์ TRUSTED BY SYNnex ด้วย โดยบริษัทฯ ได้เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม 2558 ที่ผ่านมา ปรากฏว่า ได้รับความสนใจ มีผู้สมัครและส่งผลงานเข้าประกวดจำนวนทั้งสิ้น 68 ผลงาน จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ โดยผู้เข้าร่วมประกวดที่ผ่านเข้ารอบแรกได้เข้ามารายงานตัวพร้อมเข้ามา

Workshop เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และในวันที่ 25 กันยายน 2558 ต้องนำเสนอผลงานรอบสุดท้าย พร้อมฟังผลการตัดสิน ที่สำนักงานใหญ่ บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำหรับคณะกรรมการในการตัดสินการประกวดครั้งนี้ ประกอบด้วย ผู้บริหารจากชินเน็คฯ , ผู้ทรงคุณวุฒิในด้านการออกแบบจากสถาบันการศึกษา และ บริษัทเอเจนซีออกแบบชั้นนำระดับประเทศ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการ โดยมีเกณฑ์การตัดสินพิจารณา คือ แนวคิดการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อความหมายที่เหมาะสม และสามารถใช้งานได้จริง เพื่อชิงรางวัลมูลค่าไม่ต่ำกว่า 50,000 บาท ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ , รางวัล Popular vote จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ , รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณสำหรับทุกผลงานที่ผ่านเข้ารอบ



ซินเน็คฯ จัดประกวดออกแบบ MASCOT “Mr. synnex” ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่า 50,000 บาท

สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ (25 กันยายน 2558)--ซินเน็คฯ ในฐานะผู้นำในธุรกิจไอทีรายใหญ่ของประเทศไทย ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเยาวชนสร้างผลงานคุณภาพแบบจัดเต็ม โดยจัดประกวดออกแบบภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ “Synnex Mascot Contest 2015” และได้รับการตอบรับจากนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปวส. – ปริญญาตรี) ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบเป็นจำนวนมาก เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 50,000 บาท พร้อมประกาศผลการตัดสิน 25 กันยายนนี้

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลาย ประเภท และในฐานะองค์กรที่มุ่งเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม จัดประกวดภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ “Synnex Mascot Contest 2015” ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการใหญ่ของบริษัทฯ ที่สนับสนุนผลงานของเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่เป็นนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปวส. – ปริญญาตรี) ที่มีอายุระหว่าง 18 – 25 ปี ชิงเงินรางวัลมูลค่ากว่า 50,000 บาท โดยวัตถุประสงค์ของการจัดงานครั้งนี้ เพื่อสร้าง Mascot ที่เป็นภาพลักษณ์ของซินเน็คฯ สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ จากบริษัทสู่สาธารณะ และถือเป็นการภาคภูมิใจของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีผลงานเป็นของตัวเอง มีความภูมิใจในผลงาน เพราะผลงาน ดีไซน์จะถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ของซินเน็คฯ จริง และยังเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่ นักศึกษา และสถาบันการศึกษาของนักศึกษาเองด้วยเช่นกัน และที่สำคัญก็ยิ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างตัวนักศึกษา สถาบัน และ บริษัทฯ อีกด้วย

การประกวดในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบแนวคิดในการออกแบบ “Mr. synnex” ทั้งหมด 3 ข้อหลัก คือ จะต้องมีลักษณะเป็นผู้ชายที่มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญเรื่องไอที รวมทั้ง รูปแบบต้องดึงดูดความสนใจ เป็นที่จดจำได้ง่ายแก่ผู้พบเห็น และภายในตัว Mascot จะต้องมียุทธศาสตร์ TRUSTED BY SYNnex ด้วย โดยบริษัทฯ ได้เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม 2558 ที่ผ่านมา ปรากฏว่า ได้รับความสนใจ มีผู้สมัครและส่งผลงานเข้าประกวดจำนวนทั้งสิ้น 68 ผลงาน จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ โดยผู้เข้าร่วมประกวดที่ผ่านเข้ารอบแรกได้เข้ามารายงานตัวพร้อมเข้ามา

Workshop เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และในวันที่ 25 กันยายน 2558 ต้องนำเสนอผลงานรอบสุดท้าย พร้อมฟังผลการตัดสิน ที่สำนักงานใหญ่ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำหรับคณะกรรมการในการตัดสินการประกวดครั้งนี้ ประกอบด้วย ผู้บริหารจากซินเน็คฯ , ผู้ทรงคุณวุฒิในด้านการออกแบบจากสถาบันการศึกษา และ บริษัทเอเจนซีออกแบบชั้นนำระดับประเทศ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการ โดยมีเกณฑ์การตัดสินพิจารณา คือ แนวคิดการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อความหมายที่เหมาะสม และสามารถใช้งานได้จริง เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่าไม่ต่ำกว่า 50,000 บาท ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ , รางวัล Popular vote จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ , รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณสำหรับทุกผลงานที่ผ่านเข้ารอบ

ติดตามผลงานได้ที่ www.synnex.co.th / www.facebook/synnexthailand

(ธนัสสรณ์ เปี่ยมสมบุรณ์ เรียบเรียง ; โทร 02-664-4451-2 อีเมล: reporter@hooninside.com)

ที่มา: หุ้นอินไซด์

วันที่ : 25 กันยายน พ.ศ. 2558

Close

ประเด็นร้อน » [หว่ามก้อ](#) [พิทยา](#) [พาย](#) [บ้านยั้งยืน](#) [การบินไทย](#) [ราชประสงค์](#) [บินเพื่อแม่](#) [บริจาคเลือด](#) [ทีมชาติไทย](#) [ภัยแล้ง](#)

ThaiPR.NET ชินเน็คฯ จัดประกวดออกแบบ MASCOT "Mr. synnex" ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่า 50,000 บาท

Thailand Press Release ข่าวประชาสัมพันธ์

G+1 0 Like Share Be the first of your friends to like this.

ข่าวทั่วไป ThaiPR.net - ศุกร์ที่ 25 กันยายน 2558 18:21:12 น.
กรุงเทพฯ--25 ก.ย.--IR PLUS

ชินเน็คฯ ในฐานะผู้นำในธุรกิจไอทีรายใหญ่ของประเทศไทย ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเยาวชนสร้างผลงานคุณภาพแบบจัดเต็ม โดยจัดประกวดออกแบบภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ "Synnex Mascot Contest 2015" และได้รับการตอบรับจากนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปวส. - ปริญญาตรี) ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบเป็นจำนวนมาก เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 50,000 บาท พร้อมประกาศผลการตัดสิน 25 กันยายนนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลาย ประเภท และในฐานะองค์กรที่มุ่งจะเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม จัดประกวดภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ "Synnex Mascot Contest 2015" ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการใหญ่ของบริษัทฯ ที่สนับสนุนผลงานของเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่เป็นนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปวส. - ปริญญาตรี) ที่มีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี ชิงเงินรางวัลมูลค่ากว่า 50,000 บาท โดยวัตถุประสงค์ของการจัดงานครั้งนี้ เพื่อสร้าง Mascot ที่เป็นภาพลักษณ์ของชินเน็คฯ สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ จากบริษัทสู่สาธารณะ และถือเป็นการแสดงความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีผลงานเป็นของตัวเอง มีความภูมิใจในผลงาน เพราะผลงาน ดีไซน์จะถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ของชินเน็คฯ จริง และยังเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่นักศึกษา และสถาบันการศึกษาของนักศึกษาเองด้วยเช่นกัน และที่สำคัญก็ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างตัวนักศึกษา สถาบัน และบริษัทฯ อีกด้วย

การประกวดในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบแนวคิดในการออกแบบ "Mr. synnex" ทั้งหมด 3 ข้อหลัก คือ จะต้องมึลักษณะเป็นผู้ชายที่มีความเชี่ยวชาญชำนาญเรื่องไอที รวมทั้ง รูปแบบต้องดึงดูดความสนใจ เป็นที่จดจำได้ง่ายแก่ผู้พบเห็น และภายในตัว Mascot จะต้องมึโลโก้ TRUSTED BY SYNnex ด้วย โดยบริษัทฯ ได้เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม - 31 สิงหาคม 2558 ที่ผ่านมาปรากฏว่า ได้รับความสนใจ มีผู้สมัครและส่งผลงานเข้าประกวดจำนวนทั้งสิ้น 68 ผลงาน จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ โดยผู้เข้าร่วมประกวดที่ผ่านเข้ารอบแรกได้เข้ามารายงานตัวพร้อมเข้ามา Workshop เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และในวันที่ 25 กันยายน 2558 ต้องนำเสนอผลงานรอบสุดท้าย พร้อมฟังผลการตัดสิน ที่สำนักงานใหญ่ บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำหรับคณะกรรมการในการตัดสินการประกวดครั้งนี้ ประกอบด้วย ผู้บริหารจากชินเน็คฯ , ผู้ทรงคุณวุฒิในด้านการออกแบบจากสถาบันการศึกษา และ บริษัทเอเจนซี่ออกแบบชั้นนำระดับประเทศ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการ โดยมีเกณฑ์การตัดสินพิจารณา คือ แนวคิดการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อความหมายที่เหมาะสม และสามารถใช้งานได้จริง เพื่อชิงรางวัลมูลค่าไม่ต่ำกว่า 50,000 บาท ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ , รางวัล Popular vote จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ , รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณสำหรับทุกผลงานที่ผ่านเข้ารอบ

ติดตามผลงานได้ที่ www.synnex.co.th / www.facebook.com/synnexthailand

เรื่องย่อละครล่าสุด

- วัยแสบสาแหรกขาด ■ สะใภ้ไร้งา ■ รุม อะโหลน 2
- ห้องหุ่น ■ ทอฝันกับมาวิน ■ สอริโมน วัยว้าวุ่น 3
- พญาโศก ■ เจ้าสาวเจาะจ๊ะกึ๋ ■ รอยรักแรงแผ่นดิน
- เพื่อนรักเพื่อนริษยา ■ รถไฟเหาะลิเกกองถ่าย ■ ขอเป็นเจ้าสาวสักครั้งให้ชื่นใจ ■ นางร้ายที่รัก ■ เทพบุตรสุดเวหา ■ ดอกซ่อนซู้อู ■ ข้ามากับพระ ■ นางสาวทองสร้อย ■ แม่ดอกกรักรเ ■ เลือดมังกร ตอน หงส์ ■ มาลีเพื่อนรักพลังพิสดาร

ข่าวทั่วไปล่าสุด

- ปก.รายงานสถานการณ์อุทกภัยจากอิทธิพลของพายุหว่า
- Gossip News: คุณชูชัย' ตรวจงานจนร้องเท้าพัง!!!
- ภาพข่าว: "เบนเนคอล" มอบเงินให้มูลนิธิหัวใจ ส่งเสริมคน
- Gossip News: ร่วมตัวโครงการทบทวน
- กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เตือน 14 จ.ภาคกลาง-ตอ.-ใต้ รับมือฝนตกหนัก
- ภาพข่าว: ปตท.รับ 3 รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น 2558
- กปภ.ประกาศชื่อผู้คว้ารางวัลแนวคิดและนวัตกรรมประหยัด
- 'ตะวันออก-ใต้' ดกหนักบางแห่ง! 'กทม.-ปริมณฑล' มีฝนร้อยละ
- 'ละมั่ง' หลอดแก้วตัวแรกของโลก สวนสัตว์ทำสำเร็จลดเสี่ยง
- สสจ.จัด 'ร้อยเอ็ดเข้มแข็ง-ผู้บริโภคปลอดภัย'
- อ่างนาจเจริญเพิ่มศักยภาพกองทุนสตรี
- ผลงานเพชรบุรี เสริมภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ท้องถิ่น
- สะเก็ดล้านนา : 28 กันยายน 2558

[ข่าวทั่วไปล่าสุด >>](#)

ข่าวออนไลน์ RYT9
104,087 likes

Like Page Share

6 friends like this



ซินเน็ค จัดประกวดออกแบบ MASCOT Mr. synnex ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่า 50,000 บาท

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป วันศุกร์ที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘ ๑๘:๒๑ น.

ขนาดตัวอักษร:

ใหญ่

กลาง

เล็ก

Share 0

Like 0

Tweet 0

กรุงเทพฯ--25 ก.ย.--IR PLUS

ซินเน็ค ในฐานะผู้นำในธุรกิจไอทีรายใหญ่ของประเทศไทย ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเยาวชนสร้างผลงานคุณภาพแบบจัดเต็ม โดยจัดประกวดออกแบบภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ "Synnex Mascot Contest 2015" และได้รับการตอบรับจากนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปวส. – ปริญญาตรี) ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบเป็นจำนวนมาก เพื่อชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 50,000 บาท พร้อมประกาศผลการตัดสิน 25 กันยายนนี้

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลายประเภท และในฐานะองค์กรที่มุ่งจะเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม จัดประกวดภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ "Synnex Mascot Contest 2015" ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการใหญ่ของบริษัทฯ ที่สนับสนุนผลงานของเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่เป็นนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปวส. – ปริญญาตรี) ที่มีอายุระหว่าง 18 – 25 ปี ชิงเงินรางวัลมูลค่ากว่า 50,000 บาท โดยวัตถุประสงค์ของการจัดงานครั้งนี้ เพื่อสร้าง Mascot ที่เป็นภาพลักษณ์ของซินเน็ค สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ จากบริษัทสู่สาธารณะ และถือเป็นการแสดงความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีผลงานเป็นของตัวเอง มีความภูมิใจในผลงาน เพราะผลงาน ดีไซน์จะถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ของซินเน็ค จริง และยังเป็นการสร้างชื่อเสียงให้นักศึกษา และสถาบันการศึกษาของนักศึกษาเองด้วยเช่นกัน และที่สำคัญก็ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างตัวนักศึกษา สถาบัน และบริษัทฯ อีกด้วย

การประกวดในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบแนวคิดในการออกแบบ "Mr. synnex" ทั้งหมด 3 ข้อหลัก คือ จะต้องมีความเป็นชายที่มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญเรื่องไอที รวมทั้ง รูปแบบต้องดึงดูดความสนใจ เป็นที่จดจำได้ง่ายแก่ผู้พบเห็น และภายในตัว Mascot จะต้องมิล็อก TRUSTED BY SYNEX ด้วย โดยบริษัทฯ ได้เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม 2558 ที่ผ่านมา ปรากฏว่า ได้รับความสนใจ มีผู้สมัครและส่งผลงานเข้าประกวดจำนวนทั้งสิ้น 68 ผลงาน จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ โดยผู้เข้าร่วมประกวดที่ผ่านเข้ารอบแรกได้เข้ามารายงานตัวพร้อมเข้ามา Workshop เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และในวันที่ 25 กันยายน 2558 ต้องนำเสนองานรอบสุดท้าย พร้อมทั้งผลการตัดสิน ที่สำนักงานใหญ่ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำหรับคณะกรรมการในการตัดสินการประกวดครั้งนี้ ประกอบด้วย ผู้บริหารจากซินเน็ค , ผู้ทรงคุณวุฒิในด้านการออกแบบจากสถาบันการศึกษา และ บริษัทเอเจนซีออกแบบชั้นนำระดับประเทศ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการ โดยมีเกณฑ์การตัดสินพิจารณา คือ แนวคิดการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อความหมายที่เหมาะสม และสามารถใช้งานได้จริง เพื่อชิงรางวัลมูลค่าไม่ต่ำกว่า 50,000 บาท ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ , รางวัล Popular vote จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ , รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณสำหรับทุกผลงานที่ผ่านเข้ารอบ

ติดตามผลงานได้ที่ www.synnex.co.th / www.facebook.com/synnexthailand

ขนาดตัวอักษร:

ใหญ่

กลาง

เล็ก

Share 0

Like 0

Tweet 0

ข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง



[ประกวดภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ Synnex Mascot Contest 2015 ชิงรางวัลรวมมูลค่ากว่า 50,000 บาท](#)

ถ้าคิดว่าคุณแน่ ไอเดียบรรเจิด อยากปล่อยของ นี่คือสนามประลองของคุณมาร่วม ออกแบบและสร้างสรรค์ Mr. Synnex โฉมใหม่ให้โลโล กันเถอะกับงานประกวด "Synnex Mascot Contest 2015" เปิดกว้างทุกไอเดีย ปล่อยอิสระทุกความคิดชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า

[ดีบีแอล เอ ชวนคนรุ่นใหม่ประกวดเว็บไซต์สไลด์ Innovative ชิงรางวัลรวมกว่า 2 แสนบาท](#)

กรุงเทพฯ--3 มี.ค.--ดิศ แอนด์ คินา ดีบีแอล เอ ร่วมกับ Net Design และ www.sanook.com ชวนคนรุ่นใหม่ฝีมือดี ประกวดออกแบบเว็บไซต์ ดีบีแอล เอ โฉมใหม่ ชิงทุนการศึกษาและรางวัลรวมกว่า 2 แสนบาท สไลด์อินโนเวทีฟ เน้นความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมภาพลักษณ์สู่ความเป็น GI...

หัวข้อข่าวยอดนิยม

[กรมสรรพากร](#) [ธนาคารกรุงเทพ](#) [ธนาคารกรุงไทย](#) [ธนาคารออมสิน](#) [ไปรษณีย์ไทย](#) [การบินไทย](#) [ธนาคารกสิกรไทย](#) [hotmai](#) [เพียวริค](#) [jobbkk](#) [ธนาคารไทยพาณิชย์](#) [คาราบาว](#) [ดีแทค](#) [ไทยพาณิชย์](#) [แจ่มใส](#) [เมเจอร์](#) [ธนาคารอาคารสงเคราะห์](#) [12car](#) [กรุงไทย](#) [ธนาคารกรุงศรีอยุธยา](#) [กระทรวงสาธารณสุข](#) [การรถไฟแห่งประเทศไทย](#) [มิตซูบิชิ](#) [เมืองทอง](#) [ธนาคารทหารไทย](#) [ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย](#) [ซีเมซง](#) [มามา](#) [วันทูคอล](#) [ธนาคารแห่งประเทศไทย](#) [กระทรวงพาณิชย์](#) [เวลาประเทศไทย](#) [ปตท](#) [ธอส](#) [บีบีซี](#) [กรมอุตสาหกรรม](#) [แม็คโคร](#) [ธนาคารกรุงศรี](#) [กระทรวงการคลัง](#)



ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป



ซินเน็คฯ จัดประกวดออกแบบ MASCOT "Mr. synnex" ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่า 50,000 บาท

Like Share 0 Tweet 0 G+1 0

IR PLUS — 25 กันยายน 2558 18:21

ซินเน็คฯ ในฐานะผู้นำในธุรกิจไอทีรายใหญ่ของประเทศไทย ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเยาวชนสร้างผลงานคุณภาพแบบจัดเต็ม โดยจัดประกวดออกแบบภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ "Synnex Mascot Contest 2015" และได้รับการตอบรับจากนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปวส. – ปริญญาตรี) ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบเป็นจำนวนมาก เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 50,000 บาท พร้อมประกาศผลการตัดสิน 25 กันยายนนี้

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลายประเภท และในฐานะองค์กรที่มุ่งจะเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม จัดประกวดภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ "Synnex Mascot Contest 2015" ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการใหญ่ของบริษัทฯ ที่สนับสนุนผลงานของเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่เป็นนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปวส. – ปริญญาตรี) ที่มีอายุระหว่าง 18 – 25 ปี ชิงเงินรางวัลมูลค่ากว่า 50,000 บาท โดยวัตถุประสงค์ของการจัดงานครั้งนี้ เพื่อสร้าง Mascot ที่เป็นภาพลักษณ์ของซินเน็คฯ สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ จากบริษัทสู่สาธารณะ และถือเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีผลงานเป็นของตัวเอง มีความภูมิใจในผลงาน เพราะผลงาน ดีไซน์จะถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ของซินเน็คฯ จริง และยังเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่นักศึกษา และสถาบันการศึกษาของนักศึกษาเองด้วยเช่นกัน และที่สำคัญก็ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างตัวนักศึกษา สถาบัน และบริษัทฯ อีกด้วย

การประกวดในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบแนวคิดในการออกแบบ "Mr. synnex" ทั้งหมด 3 ข้อหลัก คือ จะต้องมีความเป็นชายที่มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญเรื่องไอที รวมทั้ง รูปแบบต้องดึงดูดความสนใจ เป็นที่จดจำได้ง่ายแก่ผู้พบเห็น และภายในตัว Mascot จะต้องมิล็อก TRUSTED BY SYNEX ด้วย โดยบริษัทฯ ได้เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม 2558 ที่ผ่านมา ปรากฏว่า ได้รับความสนใจ มีผู้สมัครและส่งผลงานเข้าประกวดจำนวนทั้งสิ้น 68 ผลงาน จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ โดยผู้เข้าร่วมประกวดที่ผ่านเข้ารอบแรกได้เข้ามารายงานตัวพร้อมเข้ามา Workshop เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และในวันที่ 25 กันยายน 2558 ต้องนำเสนอผลงานรอบสุดท้าย พร้อมฟังผลการตัดสิน ที่สำนักงานใหญ่ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำหรับคณะกรรมการในการตัดสินการประกวดครั้งนี้ ประกอบด้วย ผู้บริหารจากซินเน็คฯ , ผู้ทรงคุณวุฒิในด้านการออกแบบจากสถาบันการศึกษา และ บริษัทเอเจเนซี่ยูเอเอเอ็มชั้นนำระดับประเทศ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการ โดยมีเกณฑ์การตัดสินพิจารณา คือ แนวคิดการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อความหมายที่เหมาะสม และสามารถใช้งานได้จริง เพื่อชิงรางวัลมูลค่าไม่ต่ำกว่า 50,000 บาท ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ , รางวัล Popular vote จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ , รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณสำหรับทุกผลงานที่ผ่านเข้ารอบ

ติดตามผลงานได้ที่ www.synnex.co.th / www.facebook.com/synnexthailand

ข่าวชิ้นนี้เผยแพร่โดย Thai PR

คำค้น: SYNEX, ซินเน็ค

Like Share 0 Tweet 0 G+1 0

ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ฟรี

เพียงคุณใช้อีเมลของคุณเองก็สามารถส่งข่าวได้โดยไปที่หน้า ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ฟรี หากติดปัญหาสามารถติดต่อเราได้ที่หน้า ThaiPR.net Fan Page หรืออีเมลหาเราที่ help@thaipr.net ขอขอบคุณค่ะ



Be the first of your friends to like this



ข่าวล่าสุด

- ภาพข่าว: "เบนเนคอล" มอบเงินให้มูลนิธิหัวใจ ส่งเสริมคนไทยลดโคเลสเตอรอล
- Gossip News: ร่วมตัว โครงการทบทวน
- ภาพข่าว: รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานเยี่ยมชมแท่นผลิตก๊าซธรรมชาติโครงการบงกชของ ปตท.สผ.
- Photo Release: Minister of Energy visits PTTEP's Bongkot Platform in the gulf of Thailand
- ภาพข่าว: โรงแยกก๊าซธรรมชาติขนอม ปตท. รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2558

ซินเน็คฯ จัดประกวดออกแบบ MASCOT Mr. synnex ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่า 50,000 บาท

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป Friday September 25, 2015 18:21

กรุงเทพฯ--25 ก.ย.--IR PLUS

ซินเน็คฯ ในฐานะผู้นำในธุรกิจไอทีรายใหญ่ของประเทศไทย ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเยาวชนสร้างผลงานคุณภาพแบบจัดเต็ม โดยจัดประกวดออกแบบภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ "Synnex Mascot Contest 2015" และได้รับการตอบรับจากนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปวส. - ปริญญาตรี) ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบเป็นจำนวนมาก เพื่อชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ารวมกว่า 50,000 บาท พร้อมประกาศผลการตัดสิน 25 กันยายนนี้

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลาย ประเภท และในฐานะองค์กรที่มุ่งจะเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม จัดประกวดภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ "Synnex Mascot Contest 2015" ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการใหญ่ของบริษัทฯ ที่สนับสนุนผลงานของเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่เป็นนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปวส. - ปริญญาตรี) ที่มีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 50,000 บาท โดยวัตถุประสงค์ของการจัดงานครั้งนี้ เพื่อสร้าง Mascot ที่เป็นภาพลักษณ์ของซินเน็คฯ สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ จากบริษัทสู่สาธารณะ และถือเป็นการแสดงความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งที่จะสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีผลงานเป็นของตัวเอง มีความภูมิใจในผลงาน เพราะผลงาน ดีไซน์จะถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ของซินเน็คฯ จริง และยังเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่นักศึกษา และสถาบันการศึกษาของนักศึกษาเองด้วยเช่นกัน และที่สำคัญก็ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างตัวนักศึกษา สถาบัน และบริษัทฯ อีกด้วย

การประกวดในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบแนวคิดในการออกแบบ "Mr. synnex" ทั้งหมด 3 ข้อหลัก คือ จะต้องมีความเป็นชายที่มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญเรื่องไอที รวมทั้ง รูปแบบต้องดึงดูดความสนใจ เป็นที่จดจำได้ง่ายแก่ผู้พบเห็น และภายในตัว Mascot จะต้องมียี่ห้อ TRUSTED BY SYNnex ด้วย โดยบริษัทฯ ได้เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม - 31 สิงหาคม 2558 ที่ผ่านมา ปรากฏว่า ได้รับความสนใจ มีผู้สมัครและส่งผลงานเข้าประกวดจำนวนทั้งสิ้น 68 ผลงาน จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ โดยผู้เข้าร่วมประกวดที่ผ่านเข้ารอบแรกได้เข้ามารายงานตัวพร้อมเข้ามา Workshop เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และในวันที่ 25 กันยายน 2558 ต้องนำเสนอผลงานรอบสุดท้าย พร้อมฟังผลการตัดสินที่สำนักงานใหญ่ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำหรับเกณฑ์การประเมินรางวัลชนะเลิศ ประกอบด้วย ความเป็นชาย, ความเชี่ยวชาญ, รูปแบบที่ดึงดูดความสนใจ, เป็นที่จดจำได้ง่ายแก่ผู้พบเห็น และภายในตัว Mascot จะต้องมียี่ห้อ TRUSTED BY SYNnex ด้วย โดยบริษัทฯ ได้เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม - 31 สิงหาคม 2558 ที่ผ่านมา ปรากฏว่า ได้รับความสนใจ มีผู้สมัครและส่งผลงานเข้าประกวดจำนวนทั้งสิ้น 68 ผลงาน จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ โดยผู้เข้าร่วมประกวดที่ผ่านเข้ารอบแรกได้เข้ามารายงานตัวพร้อมเข้ามา Workshop เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และในวันที่ 25 กันยายน 2558 ต้องนำเสนอผลงานรอบสุดท้าย พร้อมฟังผลการตัดสินที่สำนักงานใหญ่ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ติดตามผลงานได้ที่ www.synnex.co.th / www.facebook.com/synnexthailand

Latest Press Release

[ปก.รายงานสถานการณ์อุทกภัยจากอิทธิพลของพายุน้ำท่วมก่อคลื่นคลายแล้วทุกจังหวัด ประสาน 14 จังหวัด ฝ้าระวังฝนตกเพิ่มขึ้นและคลื่นลมแรง ช่วงวันที่ 27 30 ก.ย. 58](#)

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย รายงานสถานการณ์อุทกภัยจากอิทธิพลพายุน้ำท่วมก่อคลื่นคลายเข้าสู่ภาวะปกติแล้วทุกจังหวัด พร้อมประสาน 14 จังหวัดในพื้นที่ภาคกลางตอนล่างภาคตะวันออกและภาคใต้ตอนบน เตรียมรับมือฝนตกเพิ่มขึ้น...



[Gossip News: คุณชัชชัย# ตรวจงานจนรองเท้าพัง!!!](#)

ใกล้เปิดเต็มที โครงการชัชชัยศรีสัมพันธ์ ของเจ้าพ่อเพชรชัชชัย ชัยฤทธิเลิศ ที่ลงไปลุยงานตรวจความเรียบร้อยพื้นที่เอง ทุกๆ กระเบื้องนี้ ต้องให้มั่นใจว่าเนียบจริงอะไรจริง เดินจนกระทั่งรองเท้าพัง หลุดเป็นชิ้นๆ ดังภาพที่เห็นเลยคะคุณเขา.....



[ภาพข่าว: เบนเนคอลล มอบเงินให้มูลนิธิหัวใจ ส่งเสริมคนไทยลดโคเลสเตอรอล](#)

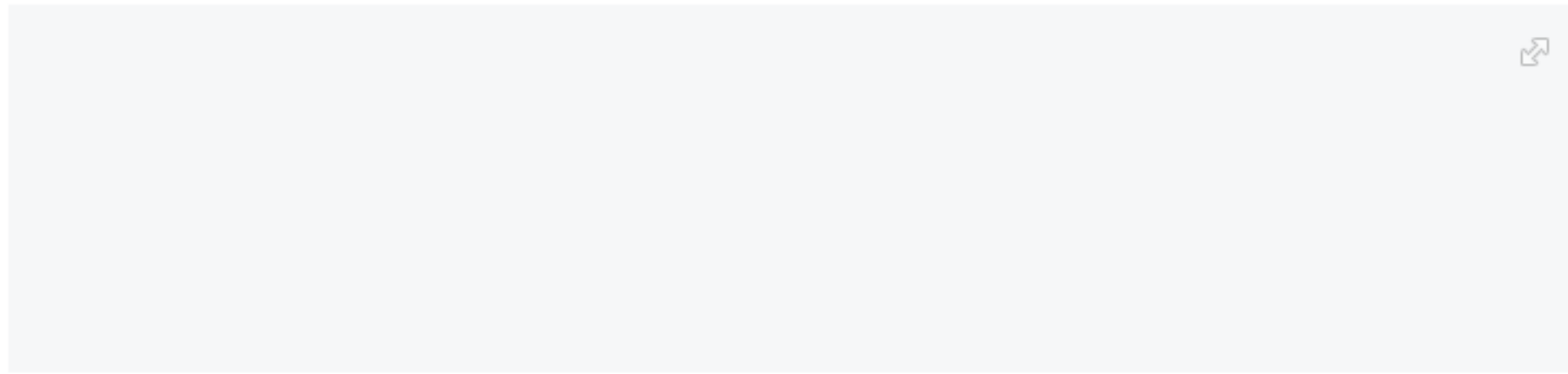
นายสุรัตน์ เกตุรัตนกุล (ที่ 3 จากขวา) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เบนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ "เบนเนคอลล" ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง และเครื่องดื่มธัญญาหาร ที่มีส่วนผสมของแพลนท์ สเตอรอล...



Timeline Photos

Back to Album · บลูชีพ's photos · บลูชีพ's Timeline

Previous · Next



Like Comment

Tag photo



บลูชีพ แมกกาซีน
ซินเน็ค จัดประกวดออกแบบ
MASCOT "Mr. synnex"

ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่า 50,000 บาท

ซินเน็ค ในฐานะผู้นำในธุรกิจไอทีรายใหญ่ของประเทศไทย ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเยาวชนสร้างผลงานคุณภาพแบบจัดเต็ม โดยจัดประกวดออกแบบภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ "Synnex Mascot Contest 2015" และได้รับการตอบรับจากนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปวส. – ปริญญาตรี) ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบเป็นจำนวนมาก เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 50,000 บาท พร้อมประกาศผลการตัดสิน 25 กันยายนนี้



บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลายประเภท และในฐานะองค์กรที่มุ่งจะเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม จัดประกวดภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ "Synnex Mascot Contest 2015" ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการใหญ่ของบริษัทฯ ที่สนับสนุนผลงานของเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่เป็นนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปวส. – ปริญญาตรี) ที่มีอายุระหว่าง 18 – 25 ปี ชิงเงินรางวัลมูลค่ากว่า 50,000 บาท โดยวัตถุประสงค์ของการจัดงานครั้งนี้ เพื่อสร้าง Mascot ที่เป็นภาพลักษณ์ของซินเน็ค สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ จากบริษัทสู่สาธารณะ และถือเป็นการแสดงความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีผลงานเป็นของตัวเอง มีความภูมิใจในผลงาน เพราะผลงาน ดีไซน์จะถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ของซินเน็คฯ จริง และยังเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่นักศึกษา และสถาบันการศึกษาของนักศึกษาเองด้วยเช่นกัน และที่สำคัญก็ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างตัวนักศึกษา สถาบัน และบริษัทฯ อีกด้วย

การประกวดในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบแนวคิดในการออกแบบ "Mr. synnex" ทั้งหมด 3 ข้อหลัก คือ จะต้องมีความเป็นชายที่มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญเรื่องไอที รวมทั้ง รูปแบบต้องดึงดูดความสนใจ เป็นที่จดจำได้ง่ายแก่ผู้พบเห็น และภายในตัว Mascot จะต้องมีความน่าเชื่อถือ TRUSTED BY SYNNEX ด้วย โดยบริษัทฯ ได้เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม 2558 ที่ผ่านมา ปรากฏว่าได้รับความสนใจ มีผู้สมัครและส่งผลงานเข้าประกวดจำนวนทั้งสิ้น 68 ผลงาน จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ โดยผู้เข้าร่วมประกวดที่ผ่านเข้ารอบแรกได้เข้ามารายงานตัวพร้อมเข้ามา Workshop เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และในวันที่ 25 กันยายน 2558 ต้องนำเสนองานรอบสุดท้าย พร้อมฟังผลการตัดสิน ที่สำนักงานใหญ่ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำหรับคณะกรรมการในการตัดสินการประกวดครั้งนี้ ประกอบด้วย ผู้บริหารจากซินเน็คฯ , ผู้ทรงคุณวุฒิในด้านการออกแบบจากสถาบันการศึกษา และ บริษัทเอเจนซี่ออกแบบชั้นนำระดับประเทศ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการ โดยมีเกณฑ์การตัดสินพิจารณา คือ แนวคิดการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อความหมายที่เหมาะสม และสามารถใช้งานได้จริง เพื่อชิงรางวัลมูลค่าไม่ต่ำกว่า 50,000 บาท ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ , รางวัล Popular vote จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ , รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณสำหรับทุกผลงานที่ผ่านเข้ารอบ

Like · Comment · Share · 26 September

June Sarapee likes this.

Write a comment...  

Album: Timeline Photos

Shared with:  Public

Tag this Photo

Open Photo Viewer

Download

Embed Post

Report Photo