

'ทีพี-ลิงค์' รุกตลาดอุปกรณ์ไร้สายเดินทางขยายช่องทางจัดจำหน่าย

“ทีพี-ลิงค์” ผู้ให้บริการอุปกรณ์เครือข่ายไร้สาย เดินทางรุกหนักขยายช่องทางจัดจำหน่ายในประเทศไทย หลังประสบความสำเร็จจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทั่วถึง 149 ชั้นทั่วโลก เดินทาง

นายเม ชีโล ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ทีพี-ลิงค์ เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์เครือข่ายไว-ไฟ เปิดเผยว่า สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปี 2559 ทีพี-ลิงค์ได้ มีการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายและช่องทางศูนย์บริการในประเทศไทยได้แก่ ซินเน็ค และ เอสเทรค ซึ่งครอบคลุมศูนย์บริการกว่า 16 แห่งทั่วประเทศ และยังขยายผ่านตัวแทนจำหน่ายชั้นนำอย่าง คอมเซเว่น, พาวเวอร์บาย, บิ๊กซี และออฟฟิศ เมท

เป็นต้น สำหรับนโยบายการขยายตลาดของบริษัทจะไม่เน้นเรื่องแข่งขันด้านราคา แต่มุ่งเน้นเรื่องคุณภาพสินค้า และเรื่องการรับประกันสินค้า ได้แก่ อุปกรณ์ประเภทไวร์เลสเราเตอร์ จะรับประกันสินค้าตลอดอายุการใช้งาน แต่มีเงื่อนไขอุปกรณ์ตัวใดที่ยกเลิกสายการผลิตจะรับประกันต่อไปอีก 3 ปี ส่วนอุปกรณ์ประเภทอุปกรณ์เสริม จะรับประกันที่ 1 ปี แต่ถ้ามีการยกเลิกการผลิตบริษัทจะแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า และจะขยายการประกันให้ลูกค้าต่อไปอีก 3 ปีเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ทีพี-ลิงค์ ได้เข้ามาตั้งสาขาในประเทศไทยครบหนึ่งปี มีผลงานการดำเนินงานทางการตลาดที่ชัดเจน ทั้งเรื่องของการปรับเปลี่ยนโลกและรูปแบบ

แบบของแบรนด์สินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ใหม่ขององค์กรพร้อมคำกำกับโลกใหม่ว่า “Reliability Smart” (ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ) เพื่อตอกย้ำมุ่งสู่

กลุ่มสินค้าอัจฉริยะ โดยโลกใหม่มีลูกค้าชั้นศูนย์กลางเพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลางซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าสมัยใหม่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ตัวพอนต์อักษรที่เรียงบ่งของ TP-Link ก็เป็นเอกลักษณ์ที่ดูเรียบง่ายและเข้าถึงได้มากขึ้น

นอกจากนี้แล้วบริษัทยังได้รับการจัดอันดับโดย ไอดีซี บริษัทวิจัยตลาดไอทีชั้นนำของโลก ให้เป็นผู้นำในตลาดอุปกรณ์เครือข่ายไร้สาย มีส่วนแบ่งตลาดมากถึง 41.23% สูงกว่าแบรนด์คู่แข่งอันดับ 2 ของ

ตลาดเกือบ 4 เท่าตัว ทั้งยังมีการเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โดยในปีที่แล้วมีอัตราเติบโตที่ 10% ด้วยยอดขายทั่วโลก 154 ล้านเครื่อง คิดเป็นมูลค่ามากกว่า 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปัจจุบันบริษัทมีสำนักงานใน 38 ประเทศ และกระจายสินค้าไปมากกว่า 120 ตลาดทั่วโลก

นอกจากนี้แล้วบริษัทได้จัดงานฉลอง “TP-Link A 20-Year Journey” เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นในการขยายการเติบโตของแบรนด์ ทีพี-ลิงค์ ในประเทศไทยตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทในทิศทางแนวโน้มของเทคโนโลยี IoT (Internet of Things) ได้แก่ อุปกรณ์เราเตอร์ ไว-ไฟ ซึ่งปัจจุบัน ครองส่วนแบ่งตลาด 45.94% ของตลาดโลก จากการพัฒนานวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพมากกว่าเครือข่ายธรรมดา นับว่ามีประวัติผลงานการค้นคว้าวิจัยที่น่าเรียนรู้ในช่วง 2 ทศวรรษที่ผ่านมากับการพัฒนาตัวเองจนเป็นมากกว่าบริษัทด้านเครือข่าย และยังคงเดินทางอย่างต่อเนื่องในการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะตลาดประเทศไทย