บ้านเมือง
เข้มข้น ครบเครื่อง เรื่องข่าว

หัวเว่ย ยกระดับบริการหลังการขายระดับพรีเมียม

หัวเว่ย ยกระดับบริการหลังการขายระดับพรีเมียม

วันพฤหัสบดี ที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2559, 17.59 น.

Like 0 Share 0 Tweet G+1 0 Share
A A A ขยายตัวอักษร

หัวเว่ย ยกระดับบริการหลังการขายระดับพรีเมียม

หัวเว่ย เปิดตัวศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นแห่งแรกในกรุงเทพฯ ณ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ มุ่งตอบแทนลูกค้าด้วยบริการหลังการขายระดับพรีเมียม พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าคาดสิ้นปี 2559 เปิดศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยครบตามเป้า

นายวัง อี้ฝาน (Wang Yifan) กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า สืบเนื่องจากผลการสำรวจเมื่อสิ้นเดือนพฤษภาคม 2559 โดยบริษัทวิจัย GfK เผยให้เห็นว่า หัวเว่ยมีส่วนแบ่งการตลาดในระดับโลกสูงถึง 11.4% ทำให้กลายมาเป็นอันดับ 3 ท่ามกลางภาวะการแข่งขันกันอย่างดุเดือดของเหล่าบรรดาแบรนด์สมาร์ทโฟนชั้นนำมากมาย ซึ่งส่งผลให้ผลประกอบการของหัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 เพิ่มสูงขึ้นถึง 41% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา คิดเป็น 77.4 พันล้านหยวน (11.59 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)

และมีตัวเลขการจัดส่งสมาร์ทโฟนอยู่ที่ 60.56 ล้านเครื่อง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 25% ซึ่งถือเป็นการเติบโตแบบก้าวกระโดดหากเปรียบเทียบกับสมาร์ทโฟน ระดับไฮเอ็นในโซนยุโรป และที่ปรากฏในภูมิภาคอื่นๆ อาทิ อเมริกาเหนือ เอเชียกลาง และลาตินอเมริกา และเนื่องด้วยกระแสการตอบรับที่ดีมากจากแฟนหัวเว่ยในประเทศไทย และนับวันยังคงมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทำให้ยอดขายหัวเว่ย พีเก้า ซึ่งมีราคาอยู่ในช่วง 15,000 - 20,000 บาท ไต่ขึ้นมาเป็นอันดับที่ 3 อย่างรวดเร็ว สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จอีกขั้นของสมาร์ทโฟนหัวเว่ยในประเทศไทย จึงเป็นแรงผลักดันให้หัวเว่ยยิ่งต้องพัฒนาและเน้นเรื่องการให้บริการลูกค้าเป็นสำคัญ รวมทั้งการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปัจจุบันหัวเว่ยให้บริการ 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ ศูนย์บริการ และช่องทางออนไลน์ รวมถึงการบริการที่เรียกว่า Diamond Service เป็นบริการที่จะเปลี่ยนเครื่องใหม่ให้ลูกค้าหากไม่สามารถซ่อมเสร็จภายใน 1 ชั่วโมง

อีกทั้งอำนวยความสะดวกด้วยช่องทางฮอตไลน์ที่สามารถโทรสอบถามการใช้งานโทรศัพท์มือถือหัวเว่ยได้ทุกรุ่นอีกด้วย ก็เพื่อต้องการที่จะส่งมอบประสบการณ์ของการรับบริการที่อบอุ่น พร้อมความประทับใจสู่ลูกค้าคนไทยทุกคน

ปัจจุบัน หัวเว่ยมีเครือข่ายในการจัดจำหน่าย และรับ-ส่งเครื่องซ่อม ถึง 500 แห่ง ทั่วประเทศ ซึ่งในปีนี้หัวเว่ยตั้งเป้าจะขยายการบริการไปให้มากขึ้นจนถึง 1,000 แห่ง ทั้งนี้ นอกจากศูนย์บริการลูกค้าที่รับซ่อมให้กับจำนวน 24 แห่งแล้ว ยังมีศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย อีก 13 แห่ง ซึ่งเตรียมความพร้อมที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น โดยในขณะนี้เปิดไปแล้ว 3 แห่ง ได้แก่ เชียงใหม่ นครศรีธรรมราช และล่าสุดคือใน กรุงเทพมหานคร

การเปิดตัวศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย เอ็ม บี เคเซ็นเตอร์ในวันนี้ถือเป็นศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นแห่งแรกในกรุงเทพฯ ด้วยพื้นที่ขนาด 97.26 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นศูนย์บริการแบบครบวงจร ที่มีการให้บริการประเภท Diamond Service ซึ่งลูกค้าสามารถรับเครื่องซ่อมได้ภายใน 1 ชม. พร้อมทั้งพื้นที่สำหรับจำหน่าย ให้คำแนะนำ และนำเสนอสมาร์ทโฟนรุ่นต่างๆ ของหัวเว่ย เพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสสัมผัสและทดลองใช้ ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสะดวกสบายทั้งในการเลือกซื้อสมาร์ทโฟน และรับคำแนะนำเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าหัวเว่ยที่จะมีมากขึ้นอีกด้วย สำหรับการตกแต่งภายในศูนย์ใช้สีขาวและแดงเป็นหลัก ด้วยคอนเซ็ปต์ของหัวเว่ยที่ผสมผสานความหรูหรากับความทันสมัยของเทคโนโลยีไว้อย่างลงตัว เฟอร์นิเจอร์ดีไซน์ทันสมัย ให้ความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง โดยคำนึงถึงความสะดวกสบายของลูกค้าเป็นหลัก

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ทางซินเน็ครู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปิดตัว ศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย ณ ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เพื่ออำนวยความสะดวก และเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายของหัวเว่ยที่ได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นหลักอีกทั้งยังเป็นการยกระดับการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าคนพิเศษ นอกจากนี้ซินเน็คฯ กับพันธมิตรหลักหัวเว่ยยังมีแผนจับมือร่วมกันพัฒนาคุณภาพ และการบริการที่ดีที่สุด พร้อมขยายตลาดให้เติบโตควบคู่กันไป

สำหรับศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการแล้ว ตั้งแต่เวลา 10.30 - 19.30 น.

Breakingnews more.
- น้องนกพ่ายอิหร่านชวดชิงทองแดง 08:00 น.
- ภาคกลาง มีฝน ร้อยละ 60 ของพื้นที่ 05:35 น.
- ประกาศกรมอุตุนิยมวิทยา "พายุโซนร้อน "เดียนหมู่" ฉบับที่ 8 05:09 น.
- ประกาศกรมอุตุนิยมวิทยา "พายุโซนร้อน ฉบับที่ 7 00:23 น.
- โปรเม ฟอร์มหลุดทำได้เพียงแค่อีเวนท์พาร์ 136 หล่นจากตำแหน่งผู้นำ 04:02 น.

ข่าวในหมวด more.

ซีเล็ค รุกผู้นำตลาดอาหารพร้อมทาน 06:29 น.
- ไทยซิน บุกตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า 06:28 น.
- สศค.ชงรัฐให้เงินครัวเรือนจูงใจการออม 06:27 น.
- เศรษฐกิจไทยไม่สะท้านระเบิดป่วนใต้ 06:25 น.
- อาลีบาบาผนึกม.หอการค้า ทำหลักสูตรอีคอมเมิร์ซฯ 20:35 น.

Search Facebook
Sirinatthakarn Home 20+ Find Friends

บลูชิพ แมกกาซีน
33 mins ·

'หัวเว่ย' รุกหนักตลาดสมาร์ทโฟน
ร่วม 'ซินเน็ค' เปิดศูนย์บริการลูกค้า

หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป (ประเทศไทย) ผู้ผลิตแอนดรอยด์ สมาร์ทโฟนอันดับสองของโลก ด้วยกระแสการตอบรับที่ดีเยี่ยมในประเทศไทย หลังส่งพรีเมียมสมาร์ทโฟนเรือธงรุ่นใหม่ หัวเว่ย พีเก้า (Huawei P9) และ หัวเว่ย พีเก้า พลัส (Huawei P9 Plus) สมาร์ทโฟนที่มาพร้อมกับกล้องหลังเลนส์คู่ที่หัวเว่ยร่วมพัฒนากับแบรนด์กล้องชื่อดังอย่างไลก้า ล่าสุด เปิดตัวศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นแห่งแรกในกรุงเทพฯ ณ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ มุ่งตอบแทนลูกค้าด้วยบริการหลังการขายระดับพรีเมียม พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คาดสิ้นปี 2559 เปิดศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยครบตามเป้า

มร.วัง อี้ฝาน (Wang Yifan) กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า "เนื่องด้วยกระแสการตอบรับที่ดีมากจากแฟนหัวเว่ยในประเทศไทย และนับวันยังคงมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นแรงผลักดันให้หัวเว่ยยิ่งต้องพัฒนาและเน้นเรื่องการให้บริการลูกค้าเป็นสำคัญ โดยในปัจจุบันหัวเว่ยให้บริการ 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ ศูนย์บริการ (Onsite Service) และช่องทางออนไลน์ (Online Service)

ในวันนี้จึงถือโอกาสเปิดตัวศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นแห่งแรกในกรุงเทพฯ ด้วยพื้นที่ขนาด 97.26 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นศูนย์บริการแบบครบวงจร ที่มีการให้บริการประเภท Diamond Service ซึ่งลูกค้าสามารถรับเครื่องซ่อมได้ภายใน 1 ชม. พร้อมทั้งพื้นที่สำหรับจำหน่าย ให้คำแนะนำ และนำเสนอสมาร์ทโฟนรุ่นต่างๆ ของหัวเว่ย เพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสสัมผัส และทดลองใช้ ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสะดวกสบายทั้งในการเลือกซื้อสมาร์ทโฟน และรับคำแนะนำเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าหัวเว่ยที่จะมีมากขึ้นอีกด้วย สำหรับการตกแต่งภายในศูนย์ใช้สีขาวและแดงเป็นหลัก ด้วยคอนเซ็ปต์ของหัวเว่ยที่ผสมผสานความหรูหรากับความทันสมัยของเทคโนโลยีไว้อย่างลงตัว เฟอร์นิเจอร์ดีไซน์ทันสมัย ให้ความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง โดยคำนึงถึงความสะดวกสบายของลูกค้าเป็นหลัก" มร.วัง กล่าวสรุป

คุณสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ทางซินเน็คฯ รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปิดตัว ศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย ณ ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เพื่ออำนวยความสะดวก และเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น สอดคล้องกับนโยบายของหัวเว่ยที่ได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นหลัก อีกทั้งยังเป็นการยกระดับการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าคนพิเศษ นอกจากนี้ซินเน็คฯ กับพันธมิตรหลักหัวเว่ยยังมีแผนจับมือร่วมกันพัฒนาคุณภาพ และการบริการที่ดีที่สุด พร้อมขยายตลาดให้เติบโตควบคู่กันไป" นางสาวสุธิดา กล่าว

ปัจจุบัน หัวเว่ยมีเครือข่ายในการจัดจำหน่าย และบริการหลังการขาย ถึง 500 แห่ง ทั่วประเทศ ซึ่งในปีนี้หัวเว่ยตั้งเป้าจะขยายการบริการไปให้มากขึ้นจนถึง 1,000 แห่ง รวมไปถึงศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย อีก 13 แห่ง ที่พร้อมจะรองรับความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น โดยในขณะนี้เปิดไปแล้ว 3 แห่ง ได้แก่ เชียงใหม่ นครศรีธรรมราช และล่าสุดคือใน กรุงเทพมหานคร สำหรับศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการแล้ว ตั้งแต่เวลา 10.30 – 17.30 น. สอบถามเพิ่มเติมโทร. 02-064-4000

Like Comment Share
Write a comment...

สำนักข่าว อีไฟแนนซ์ไทย www.efinanceThai.com

SYNEX ย้ำเป้ารายได้ปีนี้ 2.3 หมื่นลบ.คาด Q3/59 โตโดดเด่น - ลุ้นสรรพากรชงประเด็นซื้อคอมฯ ลดภาษี 2 เท่า หนุนยอดขายเพิ่ม

สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- -18 ส.ค. 59 13:54 น.

วันนี้ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX ให้ข้อมูลงานเปิดศูนย์บริการลูกค้าหัวเหว่ย โดยมีนางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้ให้ข้อมูล ว่า ยังคงย้ำเป้ารายได้ปีนี้ 2.3 หมื่นลบ. คาด Q3/59 โตโดดเด่น หลังภาครัฐปิดงบเร่งเบิกจ่าย หนุนยอดขายเพิ่ม ซึ่งอยู่ในระหว่างเจรจาดีล M&A ในประเทศ คาดได้ข้อสรุป Q4/59 พร้อมลุ้นสรรพากรชงมาตรการซื้อคอมฯลดภาษี 2 เท่าเข้าครม. หากอนุมัติจะหนุนยอดขายเพิ่ม ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

- บริษัทฯคงย้ำเป้ารายได้ปีนี้ 2.3 หมื่นล้านบาท โต 8-10% จากปีก่อน โดยคาดว่าช่วงครึ่งปีหลังรายได้จะเติบโตโดดเด่น โดยเฉพาะไตรมาส 3/59 เนื่องจากภาครัฐปิดงบประมาณประจำปี ซึ่งช่วยหนุนให้ภาครัฐเร่งเบิกจ่าย ส่งผลดีในด้านยอดขายของบริษัทฯ
- ทั้งนี้รายได้มาจากประเภทสมาร์ทโฟน 21% ประเภทชิ้นส่วน 18% เน็ทเวิร์ค 17%และที่เหลือเป็นการขายอุปกรณ์ตามปกติ
- โดยในปีนี้จะรักษาอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ระดับกว่า 4% ด้านอัตรากำไรสุทธิจะรักษาไว้ที่ 1.8% ซึ่งเป็นระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน
- ระบุอยู่ระหว่างการเจรจาเข้าซื้อกิจการ (M&A) ในประเทศ โดยเป็นธุรกิจที่ต่อยอดจากประเภทไอที โดยคาดว่าจะใช้งบลงทุนไม่เกิน 400 ล้านบาท ทั้งนี้มองว่าจะได้ข้อสรุปภายในไตรมาส 4/59
- บริษัทฯ ยังคงหาโอกาส Joint Venture หรือ M&A ในต่างประเทศ ซึ่งอยู่ในแถบประเทศอินโดจีน
- ทั้งนี้ บริษัทฯมียอดขายจากตลาดต่างประเทศในกลุ่มเมียนมา ลาว กัมพูชา อยู่ที่ระดับ 2-3% ซึ่งยังเป็นรายได้จำนวนน้อยเมื่อเทียบกับรายได้หลักในประเทศ
- ระบุช่วงนี้เงินบาทแข็งค่ากว่า 34 บาทต่อดอลลาร์ มองเป็นผลดีต่อบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก
- อนึ่งกรณีที่กรมสรรพากรได้มีแนวทางการปรับเพิ่มสิทธิในการลดหย่อนภาษีในส่วนของการซื้อคอมพิวเตอร์ในประเทศเป็น 2 เท่า ของมูลค่าสินค้าที่ซื้อภายในปีนี้ โดยหากประเด็นดังกล่าวผ่านการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) มองว่าจะช่วยหนุนยอดขายในส่วนของคอมพิวเตอร์ของ SYNEX ให้เพิ่มขึ้นได้ แต่อย่างไรก็ตามต้องรอครม.อนุมัติก่อน
- วันนี้ บริษัทฯ ได้จับมือกับหัวเหว่ยเพื่อเปิดศูนย์บริการลูกค้าหัวเหว่ย (Huawei Service Center) ชั้น 5 ศูนย์การค้า MBK Center โดย SYNEX เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายหัวเหว่ยรายใหญ่ในประเทศไทย ซึ่ง SYNEX จะทำหน้าที่ดูแลสินค้าและซ่อมแซมผลิตภัณฑ์ของหัวเหว่ยหลังการขาย

ลักษณะธุรกิจของ SYNEX

จัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟท์แวร์ ระบบสารสนเทศ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ โดยบริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก และมีฐานลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการคอมพิวเตอร์ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและค้าส่งทั่วประเทศ ผู้ผลิตคอมพิวเตอร์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง รวมถึงห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านอุปกรณ์ เครื่องเขียน

รายงาน โดย ชุติมา อภิชัยสุขสกุล
เรียบเรียง โดย สุรเมธี มณีสุโข
อีเมล์. suramatee@efnancethai.com
อนุมัติ โดย พิมพ์รภัส ศิริไพรวัน

ข่าวยอดนิยม

18 ส.ค. 2559

- ADVANC เผยอาจปรับนโยบายจ่ายปันผลจาก 100% ของกำไรสุทธิ เหตุมีภาระค่าใช้จ่ายใบอนุญาตจนถึงปี 63 - ยอมรับ EBITDA Margin ครึ่งปีหลังหด
- INTUCH เผย "สิงเทล" แจ้งตลาดสิงคโปร์ซื้อหุ้น 21% จาก " แอสเพน โฮลดิ้งส์ " ราคาหุ้นละ 60.83 บ.
- วงการคาด SET เสี่ยงพักฐานต่อจากวานนี้ ประเมินแนวรับ 1,520 จุด แนวต้าน 1,540 จุด
- ดาวโจนส์บวก 21.92 จุด หลังกรรมการเฟดยังคงมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันเกี่ยวกับช่วงเวลาในการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย
- บล.ธนชาต : รายงานภาวะตลาดหุ้นรายวัน 18/08/59

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

- SYNEX ย้ำเป้ารายได้ปีนี้ 2.3 หมื่นลบ.คาด Q3/59 โตโดดเด่น - ลุ้นสรรพากรชงประเด็นซื้อคอมฯ ลดภาษี 2 เท่า หนุนยอดขายเพิ่ม 18 ส.ค. 2559
- - - SYNEX ลุ้นสรรพากรชงประเด็นซื้อคอมฯลดภาษี 2 เท่าเข้าครม. หากอนุมัติจะหนุนยอดขายเพิ่ม 18 ส.ค. 2559
- - - SYNEX เผยอยู่ในระหว่างเจรจาดีล M&A ในประเทศ คาดได้ข้อสรุป Q4/59 18 ส.ค. 2559
- - - SYNEX ย้ำเป้ารายได้ปีนี้ 2.3 หมื่นลบ. คาด Q3/59 โตโดดเด่น หลังภาครัฐปิดงบเร่งเบิกจ่าย หนุนยอดขายเพิ่ม 18 ส.ค. 2559

Copyright © 2001-2016 efinanceThai.com All rights reserved. Contact Us : customerservice@efinanceThai.com
Tel : 02-022-6200 Customer Service Tel: 02-022-6200 Fax : 02-022-6255 Online Asset Co.,Ltd LastestNews Detail

Flashfly
Vivacious Mobile Generation

HOME | NEWS | IPHONE | WINDOWS 10 | SMARTPHONE | GAMES | REVIEW & PREVIEW

HOT! UPDATES · เคล็ด(ไม่)ลับใช้ AssistiveTouch บน iPhone ผ่านอลาร์คจับ Pokémon ตัวโปรดใน Pokémon Go (ขนคลิป) · 13 hours ago

Huawei เปิดศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ยกระดับบริการหลังการขายระดับพรีเมียม

NEWS | PR News | 7 hours ago | 3,286 views

Tweet | Share 1.7K

TAGS
Huawei, Huawei Center, Huawei Customer Service

หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป (ประเทศไทย) ผู้ผลิตและจำหน่ายสมาร์ทโฟนอันดับสองของโลก เปิดตัวศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นหนึ่งในกรุงเทพฯ ณ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ มุ่งตอบสนองลูกค้าด้วยบริการหลังการขายระดับพรีเมียม พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คาดสิ้นปี 2559 เปิดศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยครบทุกเขตเป้า

FLASHFLY SOCIAL
YouTube 7K
Follow
Follow @flashfly 30.2K followers
Like 270k

FEATURED NEWS

ล้ำไปอีก!! LG เปิดตัวทีวีโค้งจอ เครื่องแรกของโลก วางจำหน่ายแล้วที่อินเดีย

นร.วิง อี้ฟาน (Wang Yifan) กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า "สืบเนื่องจากผลการสำรวจเมื่อสิ้นเดือนพฤษภาคม 2559 โดยบริษัทวิจัย GfK เผยให้เห็นว่า หัวเว่ยมีส่วนแบ่งการตลาดในระดับโลกสูงถึง 11.4% ทำให้ก้าวขึ้นมาเป็นอันดับ 3 ท่ามกลางการแข่งขันกันอย่างดุเดือดของเหล่ายักษ์ใหญ่แบรนด์สมาร์ทโฟนชั้นนำมากมาย ซึ่งส่งผลให้ผลประกอบการของหัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสซิเนส กรุ๊ป ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 เพิ่มสูงขึ้นถึง 41% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา คิดเป็น 77.4 พันล้านหยวน (11.59 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) และมีตัวเลขการจัดส่งสมาร์ทโฟนอยู่ที่ 60.56 ล้านเครื่อง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 25% ซึ่งถือเป็นการเติบโตแบบก้าวกระโดดหากเปรียบเทียบกับสมาร์ทโฟน ระดับไฮเอ็นโดโซน ยุโรป และที่ปรากฏในภูมิภาคอื่นๆ อาทิ อเมริกาเหนือ เอเชียกลาง และตลาดอเมริกา และเนื่องด้วยกระแสการตอบรับที่ดีมากจากลูกค้าหัวเว่ยในประเทศไทย และนับวันยิ่งตอบสนองเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายหัวเว่ย พีเก้า ซึ่งมีราคาอยู่ในช่วง 15,000 – 20,000 บาท โดดขึ้นมาเป็นอันดับที่ 3 อย่างรวดเร็ว สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จอีกขั้นของสมาร์ทโฟนหัวเว่ยในประเทศไทย จึงเป็นแรงผลักดันให้หัวเว่ยยิ่งต้องพัฒนาและเน้นเรื่องการให้บริการลูกค้าเป็นสำคัญ รวมทั้งการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปัจจุบันหัวเว่ยให้บริการ 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ ศูนย์บริการ (Onsite Service) และช่องทางออนไลน์ (Online Service) รวมถึงการบริการที่เหนือกว่า Diamond Service เป็นบริการที่จะเปลี่ยนเครื่องใหม่ให้ลูกค้าหากไม่สามารถซ่อมเสร็จภายใน 1 ชั่วโมง อีกทั้งด่วนขอความสะดวกด้วยช่องทางออนไลน์ที่สามารถโทรสอบถามการใช้งานโทรศัพท์มือถือหัวเว่ยได้ทุกรุ่นอีกด้วย ก็เพื่อต้องการที่จะส่งมอบประสบการณ์ของการรับบริการที่อบอุ่น พร้อมความประทับใจสู่ลูกค้าคนไทยทุกคน

ปัจจุบัน หัวเว่ยมีเครือข่ายในการจัดจำหน่าย และรับ-ส่งเครื่องซ่อม ถึง 500 แห่ง ทั่วประเทศ ซึ่งในปีนี้หัวเว่ยตั้งเป้าจะขยายการบริการไปให้มากขึ้นจนถึง 1,000 แห่ง ทั้งนี้ นอกจากศูนย์บริการลูกค้าที่รับซ่อมให้กับจำนวน 24 แห่งแล้ว ยังมีศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย อีก 13 แห่ง ซึ่งเตรียมความพร้อมที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น โดยในขณะนี้เปิดไปแล้ว 3 แห่ง ได้แก่ เชียงใหม่ นครศรีธรรมราช และล่าสุดคือใน กรุงเทพมหานคร

การเปิดตัวศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย เอ็ม บี เคซีนเตอร์ในวันนี้ถือเป็นศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นแห่งแรกในกรุงเทพฯ ด้วยพื้นที่ขนาด 97.29 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นศูนย์บริการแบบครบวงจร ที่มีการให้บริการประเภท Diamond Service ซึ่งลูกค้าสามารถรับเครื่องซ่อมได้ภายใน 1 ชม. พร้อมทั้งพื้นที่สำหรับจำหน่าย ให้คำแนะนำและนำเสนอสมาร์ทโฟนรุ่นต่างๆ ของหัวเว่ย เพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสสัมผัส และทดลองใช้ ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสะดวกสบายทั้งในการเลือกซื้อสมาร์ทโฟน และรับคำแนะนำเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าหัวเว่ยที่จะมีมากขึ้นอีกด้วย สำหรับการตกแต่งภายในศูนย์ใช้สีขาวและแดงเป็นหลัก ด้วยตอนเซ็ปต์ของหัวเว่ยที่ผสมผสานความหรูหราเข้ากับความทันสมัยของเทคโนโลยีไว้อย่างลงตัว เฟอร์นิเจอร์ดีไซน์ทันสมัย ให้ความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง โดยคำนึงถึงความสะดวกสบายของลูกค้าเป็นหลัก" นร.วิง กล่าวสรุป

เน็ตเยอะสะใจ!! Super Non-Stop แพ็กเกจที่ดีที่สุดจาก dtac เล่นเน็ตไม่มีหยุด 16GB เพียง 599 บาท สุดคุ้มรับฟรี ฟังเพลงไม่เสียค่าเน็ต ดูหนัง HD ฟินๆ ก็ยังรูปหรือวิดีโอ และ WiFi

รีวิว OPPO F1s กล้องหน้า 16 ล้านพิกเซล สุดยอดสมาร์ทโฟนถ่ายภาพเซลฟี่ ดีไซน์จัดเต็ม ราคาไม่ถึงหมื่นบาท

ทายน AIS Hyper-Reality Experience สุดยอดเทคโนโลยีเล่นเกมส์ ดูหนัง และท่องโลกเสมือนจริง ครั้งแรกในไทย

คู่บริหาร LG Display เผยสุดสำหกรรมหน้าจอแสดงผลครึ่งปีหลังดีขึ้น จอยืดหยุ่นได้รับความนิยมมาก

LAST UPDATE!

ลาทหลุดยืนยัน!! กล้อง iPhone 7 จอ 4.7 นิ้วจะมาพร้อมระบบกันสั่น OIS เป็นครั้งแรก

Facebook กำลังสร้างแพลตฟอร์มเกมบน PC ของตัวเอง โดยไม่ผ่านแอปจีนของ Unity

คุณสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟินเน็ต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ทางฟินเน็ตคู่สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปิดตัว ศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย ณ ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เพื่ออำนวยความสะดวก และเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายของหัวเว่ยที่ได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นหลักอีกทั้งยังเป็นการยกระดับการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าระดับสูง นอกจากนี้ฟินเน็ตฯ กับพันธมิตรหลักหัวเว่ยยังมีแผนจับมือร่วมกับพัฒนาคุณภาพ และการบริการที่ดีที่สุด พร้อมขยายตลาดให้เติบโตควบคู่กันไป"

สำหรับศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการแล้ว ตั้งแต่เวลา 10.30 – 19.30 น. สอบถามเพิ่มเติมโทร. 02-064-4000

Follow @flashfly 30.2K followers

Bleach เทพมรณะ ยังคะนึงถึงประกาศสร้างเป็นภาพยนตร์ในปี 2018 นำแสดงโดย Fukushi Sota

Galaxy Note 7 รุ่นแรม 6GB ความจุ 128GB จะเริ่มวางจำหน่าย 26 สิงหาคมนี้ ราคาราว 31,800 บาท

เคล็ด(ไม่)ลับใช้ AssistiveTouch บน iPhone นำมาจับโค้งจับ Pokémon ตัวโปรดใน Pokémon Go (ชมคลิป)

MOST RECENT VIDEO +

หัวเว่ยรุกหนัก ตลาดสมาร์ทโฟน ยกระดับบริการ หลังการขาย ระดับพรีเมียม เปิด ศูนย์บริการลูก ค้าหัวเว่ยใหญ่ ที่สุดในประเทศ

สำนักข่าวหุ้นอินไซด์(18 สิงหาคม2559)—— หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป (ประเทศไทย) ผู้ผลิตแอนดรอยด์ สมาร์ทโฟน อันดับสองของ โลก ด้วยกระแสการตอบรับที่ดีเยี่ยมใน ประเทศไทย หลังส่ง พรีเมียม สมาร์ทโฟนเรือธงรุ่นใหม่ หัวเว่ย พีเก้า (Huawei P9) และ หัวเว่ย พีเก้า พลัส (Huawei P9 Plus) สมาร์ทโฟนที่มาพร้อมกับกล้องหลังเลนส์คู่ที่หัวเว่ยร่วมพัฒนากับ แบรนด์กล้อง ชื่อดังอย่างไล ก้า ล่าสุด เปิดตัวศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นแห่งแรก ในกรุงเทพฯ ณ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ มุ่งตอบแทนลูกค้าด้วยบริการหลัง การขายระดับพรีเมียม พร้อมสร้างความ เชื่อมั่นให้ กับลูกค้า คาดสิ้นปี 2559 เปิดศูนย์ บริการลูกค้า หัวเว่ยครบตาม เป้า

มร.วัง อี้ฝาน (Wang Yifan) กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า "เนื่องด้วย กระแสการตอบรับ ที่ดีมากจากแฟน หัวเว่ยใน ประเทศไทย และนับวันยังคง มี เพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง จึงเป็นแรงผลักดันให้หัวเว่ยยิ่งต้องพัฒนาและเน้นเรื่องการให้บริการลูกค้า เป็นสำคัญ โดยในปัจจุบันหัวเว่ยให้บริการ 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ ศูนย์บริการ (Onsite Service) และ ช่องทางออ นไลน์ (Online Service)

ในวันนี้จึงถือ โอกาสเปิดตัว ศูนย์บริการลูก ค้าหัวเว่ยที่ ใหญ่ที่สุดใน ประเทศไทย และเป็นแห่งแรกในกรุงเทพฯ ด้วยพื้นที่ ขนาด 97.26 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นศูนย์ บริการแบบครบ วงจร ที่มีการให้ บริการประเภท Diamond Service ซึ่งลูกค้าสามารถ รับเครื่องซ่อม ได้ภายใน 1 ชม. พร้อมทั้ง พื้นที่สำหรับ จำหน่าย ให้คำแนะนำ และนำเสนอ สมาร์ทโฟนรุ่นต่างๆ ของหัวเว่ย เพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสสัมผัส และทดลองใช้ ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสะดวกสบายทั้งในการเลือกซื้อสมาร์ทโฟน และรับคำแนะนำ เพื่อรองรับ ความ ต้องการของลูกค้า หัว เว่ยที่จะมี มากขึ้นอีกด้วย สำหรับการ ตกแต่งภายใน ศูนย์ใช้สีขาว และแดงเป็นหลัก ด้วยคอนเซ็ปต์ ของ หัวเว่ยที่ผสม ผสานความหรูหรา กับความทันสมัย ของเทคโนโลยี ไว้ อย่างลงตัว เฟอร์นิเจอร์ดี ไซน์ทันสมัย ให้ความรู้สึก อบอุ่นเป็นกัน เอง โดยคำนึงถึงความ สะดวกสบายของ ลูกค้าเป็นหลัก" มร.วัง กล่าวสรุป

คุณสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ทางซินเน็คฯ รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ที่ได้ร่วมเป็น ส่วนหนึ่งของ การ เปิดตัว ศูนย์บริการ ลูกค้าหัวเว่ย ณ ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เพื่ออำนวยความสะดวก และเข้าถึง ลูกค้า ได้มากขึ้น สอดคล้องกับนโยบายของหัวเว่ยที่ได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นหลัก อีกทั้งยังเป็น การยกระดับการ ให้ บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าคนพิเศษ นอกจากนี้ซิ นเน็คฯ กับพันธมิตรหลักหัวเว่ยยังมีแผนจับมือร่วมกันพัฒนาคุณภาพ และการบริการ ที่ ดีที่สุด พร้อมขยายตลาดให้เติบโตควบคู่ กันไป" นางสาวสุธิดา กล่าว

ปัจจุบัน หัวเว่ยมีเครือข่ายในการจัดจำหน่าย และบริการหลัง การ ขาย ถึง 500 แห่ง ทั่วประเทศ ซึ่งในปีนี้หัวเว่ยตั้งเป้าจะขยายการบริการไปให้มากขึ้นจนถึง 1,000 แห่ง รวมไปถึงศูนย์บริการ ลูกค้าหัวเว่ย อีก 13 แห่ง ที่พร้อมจะรองรับความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น โดยในขณะนี้ เปิด ไปแล้ว 3 แห่ง ได้แก่ เชียงใหม่ นครศรีธรรมราช และล่าสุดคือใน กรุงเทพมหานคร สำหรับศูนย์ บริการ ลูกค้า หัวเว่ย ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เปิดให้บริการ อย่างเป็นทาง การ แล้ว ตั้งแต่เวลา 10.30 – 17.30 น. สอบถามเพิ่มเติม โทร. 02-064-4000

(สุกัญญา ศิริรวง รายงาน; ธนัสสรณ์ เปี่ยมสมบูรณ์ เรียบเรียง;โทร 02-276-5976 อีเมล์: reporter@hooninside.com/)

ที่มา: หุ้นอินไซด์

วันที่ : 18 สิงหาคม พ.ศ. 2559

Close

SYNEX ฟุ้ง H2/59 โตเด่น รับอานิสงส์ภาครัฐเร่งใช้จ่ายงบประมาณ

2016-08-18 15:10:00

ผู้เข้าชม : 367 ครั้ง Tweet Like Share Be the first of your friends to like this.

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ **SYNEX** เปิดเผยว่า **แนวโน้มผลประกอบการในครึ่งหลังปีนี้จะสูงกว่าครึ่งปีแรกทั้งรายได้และกำไร** โดยเฉพาะไตรมาส 3 ปกติจะเป็นไตรมาสที่ดีที่สุดของอุตสาหกรรมไอที **เพราะช่วงปีงบประมาณประจำปีของภาครัฐที่จะต้องเร่งใช้จ่ายเงิน ซึ่งก็จะมีการเร่งซื้อสินค้าไอทีโดยเฉพาะคอมพิวเตอร์ช่วงนี้** โดยครึ่งแรกบริษัทมีรายได้แล้ว 10,553 ล้านบาท มั่นใจว่าทั้งปีรายได้รวมเติบโตราว 8-10% แตะระดับ 23,000 ล้านบาท นับเป็นระดับสูงสุดตั้งแต่ตั้งบริษัท

ขณะที่ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ยังจะทำให้บริษัทได้รับประโยชน์ด้วยเพราะมีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

"ปีนี้รายได้เราจะโตไปที่ 23,000 ล้านบาท ทำนิวไฮทั้งรายได้และกำไร ซึ่งปกติไตรมาส 3 ยอดขายจะดีสุด ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นปีนี้น่าจะรักษาที่ระดับ 4% ปลาย ๆ และอัตรากำไรสุทธิ 1.8% ใกล้เคียงปีก่อน" นางสาวสุธิดา กล่าว

นอกจากนี้ บริษัทเตรียมเงินได้ 400 ล้านบาท สำหรับเข้าซื้อกิจการ (M&A) ธุรกิจที่จะต่อยอดกับธุรกิจไอที ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในประเทศ โดยคาดว่าจะสรุปดีลได้ภายในไตรมาส 4/59 นี้ อีก 1 ดีล สำหรับเม็ดเงินลงทุนจะมาจากกระแสเงินสดของบริษัท ส่วนการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ บริษัทก็มองหาโอกาสการเข้าร่วมลงทุนในแถบอินโดจีน ขณะนี้อยู่ระหว่างเจรจา ซึ่งก็มองทั้ง 2 แนวทาง คือรูปแบบการร่วมลงทุน และเข้าซื้อกิจการ แต่คงยังไม่มีข้อสรุปในปีนี้ ซึ่งปัจจุบันบริษัทมียอดขายจากอินโดจีนเล็กน้อยราว 2-3% ซึ่งมีสาขาในเมียนมาแล้ว และมุ่งขยายตลาดในลาว กัมพูชาให้กว้างขึ้น

"ดีล M&A คงจะเห็นในประเทศก่อน เพื่อต่อยอด ซินเน็คให้เติบโตได้อีก ในหมวดธุรกิจที่ทำให้เราสามารถขยายสินค้าไอทีได้มากขึ้น ซึ่งปลายไตรมาส 4 น่าจะรู้ผล ซึ่งแบรนด์ใหม่คงจะมาเติมเต็มเสริมรายได้เราเพิ่มขึ้น"นางสาวสุธิดา กล่าว

นางสาวสุธิดา กล่าวว่า สัดส่วนรายได้หลักของบริษัทยังมาจากธุรกิจสมาร์ทโฟน 21% ชิ้นส่วนฯ 18% เน็ตเวิร์คกิ้ง 17% ที่เหลือเป็นอื่นๆ ที่บริษัทมีไลน์ธุรกิจสินค้าหลากหลายกว่า 50 รายการ

ทั้งนี้ การที่บริษัทเป็น Exclusive Distributor ใน Channel IT ของสินค้าแบรนด์ Huawei ก็จะรับผลดีจากยอดขายสมาร์ทโฟนรุ่นล่าสุดของ Huawei P9 ซึ่งกระแสตอบรับดีมาก

ล่าสุด บริษัทได้เปิดศูนย์ให้บริการ Huawei by SYNNEX ที่ MBK Center เพื่อจำหน่ายสินค้าและให้บริการหลังการขายที่รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของลูกค้าคนพิเศษ ยกระดับการให้บริการ สร้างความประทับใจให้กับลูกค้า พร้อมทั้งเดินหน้าขยายศูนย์ บริการทั่วประเทศในอนาคต ตอกย้ำการเป็นพันธมิตรที่เหนียวแน่นในการรุกสินค้ากลุ่มอื่นๆ ร่วมกันต่อไป ซึ่งมองไว้อีก 13 แห่ง ที่จะไปเปิดศูนย์บริการกับ Huawei ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด

แท็กที่เกี่ยวข้อง

SYNEX

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

- 2016-08-11 15:49:00 - SYNEX เปิดดีล M&A หวังหนุนยอดขาย-กำไร พร้อมเดินหน้ารุกตลาดอินโดจีน
- 2016-08-10 11:19:00 - SYNEX ไหลลง 6.56% หลังงบ Q2/59 หดตัว กูรูแนะน่า "ซื้อ"
- 2016-08-09 18:12:00 - SYNEX กำไร Q2 ขยับลง 6% มาที่ 81.15 ลบ. จากปีก่อน 86.35 ลบ.
- 2016-05-25 08:00:00 - 8 หุ้นเทคโนฯกำไรโตเด่น กูรูประสานเสียงเชียร์ "ซื้อ"

Most Viewed Latest Graph

สอยด่วน! 37 หุ้นงบ Q2 เทิร์นอะราวด์ นำทีมเด่น BANPU-MJD-CTW-BIG
2016-08-19 08:00:00

เกมหุ้น โมนิกาและทีมงาน
2016-08-19 06:40:00

10 หุ้นเสี่ยงรูดหนัก เหตุขึ้น XD วันนี้!
2016-08-19 08:43:00

30 หุ้นฝรั่งไล่ซื้อ 30 หุ้นฝรั่งขายทิ้ง ประจำวันที่ 18 ส.ค.59
2016-08-19 07:35:00

สรุปหุ้นผู้บริหารดอดซื้อ-แอบทิ้ง ประจำวันที่ 18 ส.ค.59
2016-08-19 07:30:00

ข่าวหุ้น
Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน
วันที่: ศุกร์ 19 สิงหาคม 2559
ปีที่: 22 ฉบับที่: 5541 หน้า: 11(บน)
Col.Inch: 52.64 Ad Value: 44,744 PRValue (x3): 134,232 คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: SYNEXลั่นปีนี้รายได้โต10% แย้มไตรมาส 4 ทุ่ม 400 ล้านซื้อกิจการในประเทศ

SYNEXลั่นปีนี้รายได้โต10%

● แย้มไตรมาส 4 ทุ่ม 400 ล้านซื้อกิจการในประเทศ

SYNEX ลั่นปีนี้รายได้แตะ 23,000 ล้านบาท โต 8-10% ชูครึ่งปีหลังไฮซีซั่นภาครัฐเร่งเบิกจ่ายงบ ลุ้น ครม. อนุมัติลดหย่อนภาษีคอมพิวเตอร์หวังดันยอดขายเพิ่ม เล็งทุ่มงบ 400 ล้านบาท ซื้อกิจการในประเทศ คาดสรุป Q4/59

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX เปิดเผยว่า บริษัทยังคงเป้าปี 2559 จะมีรายได้อยู่ที่ 23,000 ล้านบาท หรือเติบโต 8-10% จากปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 21,670.56 ล้านบาท โดยประเมินว่าช่วงครึ่งปีหลังจะมีรายได้ที่โดดเด่นมากกว่าช่วงครึ่งปีแรกที่มีรายได้ 10,492.94 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีซั่นของบริษัท โดยเป็นช่วงที่ภาครัฐปิดงบประมาณประจำปี หนุนให้ภาครัฐเร่งเบิกจ่าย ซึ่งจะส่งผลดีต่อยอดขายของบริษัท

รวมถึงกรมสรรพากรมีการอนุมัติการใช้สิทธิ์ในการลดหย่อนภาษีส่วนของการซื้อคอมพิวเตอร์ในประเทศไทย โดยสามารถนำใบเสร็จมาหักลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่าของมูลค่าที่ซื้อภายในปีนี้ อย่างไรก็ตาม ยังอยู่ในขั้นตอนเสนอต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) ซึ่งถ้าผ่านการอนุมัติ บริษัทคาดว่าจะช่วยส่งเสริมให้ยอดขายช่วงครึ่งปีหลังเติบโต

ขณะเดียวกันบริษัทร่วมมือกับบริษัท หัวเหว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวศูนย์บริการลูกค้าหัวเหว่ยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นแห่งแรกในกรุงเทพฯ ส่งผลให้บริษัทได้รับอานิสงส์เรื่องการซ่อมอุปกรณ์มือถือและอะไหล่ต่างๆ ซึ่งบริษัทดังกล่าวรับซื้อสินค้าจาก SYNEX เพื่อไปจำหน่าย โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนของรายได้จากสมาร์ทโฟนอยู่ที่ 21% ของรายได้รวม, ชิ้นส่วนอุปกรณ์อยู่ที่ 18% ของรายได้รวม, เน็ตเวิร์คอยู่ที่ 17% ของรายได้รวม และที่เหลือ 44% เป็นสัดส่วนรายได้ของการขายอุปกรณ์ปกติ

"ถึงแม้ว่าอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทจะแข็งค่าขึ้นอยู่ที่ 34 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ส่วนตัวประเมินว่าจะส่งผลดีต่อบริษัทอย่างมาก เนื่องจากบริษัทมีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพื่อมาจำหน่ายในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ บริษัทจะพยายามรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับ 4% รวมถึงรักษาอัตรากำไรสุทธิให้อยู่ในระดับ 1.80% ซึ่งเป็นระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน" นางสาวสุทธิดา กล่าว

สุธิดา มงคลสุธี

ทั้งนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างเจรจาเข้าซื้อกิจการ (M&A) ในประเทศไทย กับธุรกิจที่จะสามารถต่อยอดธุรกิจของบริษัทได้ โดยจะใช้เงินลงทุนจำนวนไม่เกิน 400 ล้านบาท

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com

ข่าวหุ้น
Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 850
Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน
วันที่: ศุกร์ 19 สิงหาคม 2559
ปีที่: 22 ฉบับที่: 5541 หน้า: 11(บน)
Col.Inch: 52.64 Ad Value: 44,744 PRValue (x3): 134,232 คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: SYNEXลั่นปีนี้รายได้โต10% แย้มไตรมาส 4 ทุ่ม 400 ล้านซื้อกิจการในประเทศ

คาดว่าจะได้ข้อสรุปช่วงไตรมาส 4/59 นี้ นอกจากนี้ ยังอยู่ในช่วงมองหาโอกาสการร่วมทุน (Joint Venture) หรืออาจจะเป็นการเข้าซื้อกิจการในประเทศแถบอินโดจีน เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ในต่างประเทศ แต่ขณะนี้ยังไม่ได้ข้อสรุป ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ ประกอบด้วย เมียนมา (พม่า), สปป.ลาว และกัมพูชา อยู่ที่ 2-3% ของรายได้รวม ซึ่งยังถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ

นายวัง อี้ฝาน กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเหว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดในระดับโลกสูงถึง 11.40% ทำให้เป็นอันดับ 3 ของโลก ส่งผลให้ผลประกอบการของหัวเหว่ยช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 เพิ่มขึ้น 41% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีการจัดส่งสมาร์ทโฟนอยู่ที่ 60.56 ล้านเครื่อง เพิ่มขึ้น 25% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการเติบโตแบบก้าวกระโดดเมื่อเทียบกับสมาร์ทโฟนระดับไฮเอ็นในโซนยุโรป

รวมถึงได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากประเทศไทย ส่งผลให้ยอดขายหัวเหว่ย พี เก้า ขยับขึ้นมาเป็นอันดับ 3 ในประเทศไทยอย่างรวดเร็ว จึงเป็นแรงผลักดันในหัวเหว่ยยิ่งต้องพัฒนาและเน้นเรื่องการให้บริการลูกค้าเป็นสำคัญ ซึ่งเปิดศูนย์บริการเพิ่มอีก 1 แห่ง เป็นศูนย์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นแห่งแรกในกรุงเทพฯ อยู่ที่ชั้น 5 ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จากปัจจุบันหัวเหว่ยมีศูนย์บริการลูกค้าจำนวน 13 แห่ง ■

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com

IT

หัวเว่ยรุกหนักตลาดสมาร์ทโฟน เปิดศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยใหญ่ที่สุดในประเทศ

WEB CONTENT 2 – 18/08/2016

SHARE ON:

หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป (ประเทศไทย) ผู้ผลิตแอนดรอยด์ สมาร์ทโฟนอันดับสองของโลก เปิดตัวศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นแห่งแรกในกรุงเทพฯ ณ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ มุ่งตอบแทนลูกค้าด้วยบริการหลังการขายระดับพรีเมียม พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คาดสิ้นปี 2559 เปิดศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยครบตามเป้า

มร.วัง อี้ฝาน (Wang Yifan) กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า "สืบเนื่องจากผลการสำรวจเมื่อสิ้นเดือนพฤษภาคม 2559 โดยบริษัทวิจัย GfK เผยให้เห็นว่า หัวเว่ยมีส่วนแบ่งการตลาดในระดับโลกสูงถึง 11.4% ทำให้กลายมาเป็นอันดับ 3 ท่ามกลางภาวะการแข่งขันกันอย่างดุเดือดของเหล่าบรรดาแบรนด์สมาร์ทโฟนชั้นนำมากมาย ซึ่งส่งผลให้ผลประกอบการของหัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 เพิ่มสูงขึ้นถึง 41% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา คิดเป็น 77.4 พันล้านหยวน (11.59 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) และมีตัวเลขการจัดส่งสมาร์ทโฟนอยู่ที่ 60.56 ล้านเครื่อง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 25% ซึ่งถือเป็นการเติบโตแบบก้าวกระโดดหากเปรียบเทียบกับสมาร์ทโฟน ระดับไฮเอ็นในโซนยุโรป และที่ปรากฏในภูมิภาคอื่นๆ อาทิ อเมริกาเหนือ เอเชียกลาง และลาตินอเมริกา และเนื่องด้วยกระแสการตอบรับที่ดีมากจากแฟนหัวเว่ยในประเทศไทย และนับวันยังคงมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายหัวเว่ย พีเก้า ซึ่งมีราคาอยู่ในช่วง 15,000 – 20,000 บาท ไต่ขึ้นมาเป็นอันดับที่ 3 อย่างรวดเร็ว สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จอีกขั้นของสมาร์ทโฟนหัวเว่ยในประเทศไทย จึงเป็นแรงผลักดันให้หัวเว่ยยิ่งต้องพัฒนาและเน้นเรื่องการให้บริการลูกค้าเป็นสำคัญ รวมทั้งการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปัจจุบันหัวเว่ยให้บริการ 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ ศูนย์บริการ (Onsite Service) และช่องทางออนไลน์ (Online Service) รวมถึงการบริการที่เรียกว่า Diamond Service เป็นบริการที่จะเปลี่ยนเครื่องใหม่ให้ลูกค้าหากไม่สามารถซ่อมเสร็จภายใน 1 ชั่วโมง อีกทั้งอำนวยความสะดวกด้วยช่องทางฮอตไลน์ที่สามารถโทรสอบถามการใช้งานโทรศัพท์มือถือหัวเว่ยได้ทุกรุ่นอีกด้วย ก็เพื่อต้องการที่จะส่งมอบประสบการณ์ของการรับบริการที่อบอุ่น พร้อมความประทับใจสู่ลูกค้าคนไทยทุกคน

ปัจจุบัน หัวเว่ยมีเครือข่ายในการจัดจำหน่าย และรับ-ส่งเครื่องซ่อม ถึง 500 แห่ง ทั่วประเทศ ซึ่งในปีนี้หัวเว่ยตั้งเป้าจะขยายการบริการไปให้มากขึ้นจนถึง 1,000 แห่ง ทั้งนี้ นอกจากศูนย์บริการลูกค้าที่รับซ่อมให้กับจำนวน 24 แห่งแล้ว ยังมีศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยอีก 13 แห่ง ซึ่งเตรียมความพร้อมที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น โดยในขณะนี้เปิดไปแล้ว 3 แห่ง ได้แก่ เชียงใหม่ นครศรีธรรมราช และล่าสุดคือใน กรุงเทพมหานคร

การเปิดตัวศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย เอ็ม บี เคเซ็นเตอร์ในวันนี้ถือเป็นศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นแห่งแรกในกรุงเทพฯ ด้วยพื้นที่ขนาด 97.26 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นศูนย์บริการแบบครบวงจร ที่มีการให้บริการประเภท Diamond Service ซึ่งลูกค้าสามารถรับเครื่องซ่อมได้ภายใน 1 ชม. พร้อมทั้งพื้นที่สำหรับจำหน่าย ให้คำแนะนำและนำเสนอสมาร์ทโฟนรุ่นต่างๆ ของหัวเว่ย เพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสสัมผัส และทดลองใช้ ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสะดวกสบายทั้งในการเลือกซื้อสมาร์ทโฟน และรับคำแนะนำเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าหัวเว่ยที่จะมีมากขึ้นอีกด้วย สำหรับการตกแต่งภายในศูนย์ใช้สีขาวและแดงเป็นหลัก ด้วยคอนเซ็ปต์ของหัวเว่ยที่ผสมผสานความหรูหรากับความทันสมัยของเทคโนโลยีไว้อย่างลงตัว เฟอร์นิเจอร์ดีไซน์ทันสมัย ให้ความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง โดยคำนึงถึงความสะดวกสบายของลูกค้าเป็นหลัก" มร.วัง กล่าวสรุป

คุณสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ทางซินเน็ครู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปิดตัว ศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย ณ ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เพื่ออำนวยความสะดวก และเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายของหัวเว่ยที่ได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นหลักอีกทั้งยังเป็นการยกระดับการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าคนพิเศษ นอกจากนี้ซินเน็คฯ กับพันธมิตรหลักหัวเว่ยยังมีแผนจับมือร่วมกันพัฒนาคุณภาพ และการบริการที่ดีที่สุด พร้อมขยายตลาดให้เติบโตควบคู่กันไป"

สำหรับศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการแล้ว ตั้งแต่เวลา 10.30 – 19.30 น. สอบถามเพิ่มเติมโทร. 02-064-4000

MARKETEER TODAY

เบื้องหลังความสำเร็จ Better Social แคมเปญน้ำดี ปลุกจิตสำนึกสังคมออนไลน์
WEB CONTENT 2- 18/08/2016

พลังงานหมุนเวียนโลก กับโอกาสทางธุรกิจของ BCPG
WEB CONTENT 3- 18/08/2016

SMEs Think Big งานที่จะเปลี่ยนให้เหล่า SME กล้าคิดใหญ่ โตไปได้ไกลกว่าเดิม
WEB CONTENT 3- 17/08/2016

INSIGHT

7 Inspired I Cannes Lions
MARKETEER CONTENT 2- 18/08/2016

ตลาดลำห้วย
MARKETEER CONTENT 2- 18/08/2016

ตลาดขนมขบเคี้ยว
MARKETEER CONTENT 2- 17/08/2016

ไลฟ์สไตล์

หัวเว่ยรุกหนักตลาดสมาร์ทโฟน เปิดศูนย์บริการใหญ่สุด ยกระดับบริการหลังการขาย

วันที่: 18 ส.ค. 59
เวลา: 16:51 น.

แชร์: 0

FACEBOOK
TWITTER
LINKEDIN
GOOGLE+

หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป (ประเทศไทย) ผู้ผลิตแอนดรอยด์ สมาร์ทโฟนอันดับสองของโลก เปิดตัวศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นแห่งแรกในกรุงเทพฯ ณ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ มุ่งตอบแทนลูกค้าด้วยบริการหลังการขายระดับพรีเมียม พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คาดสิ้นปี 2559 เปิดศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยครบตามเป้า

นาย วัง อี้ฝาน กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า "สืบเนื่องจากผลการสำรวจเมื่อสิ้นเดือนพฤษภาคม 2559 โดยบริษัทวิจัย GfK เผยให้เห็นว่า หัวเว่ยมีส่วนแบ่งการตลาดในระดับโลกสูงถึง 11.4% ทำให้กลายมาเป็นอันดับ 3 ท่ามกลางภาวะการแข่งขันกันอย่างดุเดือดของเหล่าบรรดาแบรนด์สมาร์ทโฟนชั้นนำมากมาย ซึ่งส่งผลให้ผลประกอบการของหัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 เพิ่มสูงขึ้นถึง 41% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา คิดเป็น 77.4 พันล้านหยวน (11.59 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) และมีตัวเลขการจัดส่งสมาร์ทโฟนอยู่ที่ 60.56 ล้านเครื่อง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 25% ซึ่งถือเป็นการเติบโตแบบก้าวกระโดดหากเปรียบเทียบกับสมาร์ทโฟน ระดับไฮเอ็นด์ในโซนยุโรป และที่ปรากฏในภูมิภาคอื่นๆ อาทิ อเมริกาเหนือ เอเชียกลาง และลาตินอเมริกา และเนื่องด้วยกระแสการตอบรับที่ดีมากจากแฟนหัวเว่ยในประเทศไทย และนับวันยังคงมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายหัวเว่ย พีเก้า ซึ่งมีราคาอยู่ในช่วง 15,000 – 20,000 บาท ไต่ขึ้นมาเป็นอันดับที่ 3 อย่างรวดเร็ว สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จอีกขั้นของสมาร์ทโฟนหัวเว่ยในประเทศไทย จึงเป็นแรงผลักดันให้หัวเว่ยยิ่งต้องพัฒนาและเน้นเรื่องการให้บริการลูกค้าเป็นสำคัญ รวมทั้งการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปัจจุบันหัวเว่ยให้บริการ 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ ศูนย์บริการ (Onsite Service) และช่องทางออนไลน์ (Online Service) รวมถึงการบริการที่เรียกว่า Diamond Service เป็นบริการที่จะเปลี่ยนเครื่องใหม่ให้ลูกค้าหากไม่สามารถซ่อมเสร็จภายใน 1 ชั่วโมง อีกทั้งอำนวยความสะดวกด้วยช่องทางฮอตไลน์ที่สามารถโทรสอบถามการใช้งานโทรศัพท์มือถือหัวเว่ยได้ทุกรุ่นอีกด้วย ก็เพื่อต้องการที่จะส่งมอบประสบการณ์ของการรับบริการที่อบอุ่น พร้อมความประทับใจสู่ลูกค้าคนไทยทุกคน

ปัจจุบัน หัวเว่ยมีเครือข่ายในการจัดจำหน่าย และรับ-ส่งเครื่องซ่อม ถึง 500 แห่ง ทั่วประเทศ ซึ่งในปีนี้หัวเว่ยตั้งเป้าจะขยายการบริการไปให้มากขึ้นจนถึง 1,000 แห่ง ทั้งนี้ นอกจากศูนย์บริการลูกค้าที่รับซ่อมให้กับจำนวน 24 แห่งแล้ว ยังมีศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย อีก 13 แห่ง ซึ่งเตรียมความพร้อมที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น โดยในขณะนี้เปิดไปแล้ว 3 แห่ง ได้แก่ เชียงใหม่ นครศรีธรรมราช และล่าสุดคือใน กรุงเทพมหานคร

การเปิดตัวศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย เอ็ม บี เคเซ็นเตอร์ในวันนี้ถือเป็นศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นแห่งแรกในกรุงเทพฯ ด้วยพื้นที่ขนาด 97.26 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นศูนย์บริการแบบครบวงจร ที่มีการให้บริการประเภท Diamond Service ซึ่งลูกค้าสามารถรับเครื่องซ่อมได้ภายใน 1 ชม. พร้อมทั้งพื้นที่สำหรับจำหน่าย ให้คำแนะนำ และนำเสนอสมาร์ทโฟนรุ่นต่างๆ ของหัวเว่ย เพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสสัมผัสและทดลองใช้ ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสะดวกสบายทั้งในการเลือกซื้อสมาร์ทโฟน และรับคำแนะนำเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าหัวเว่ยที่จะมีมากขึ้นอีกด้วย สำหรับการตกแต่งภายในศูนย์ใช้สีขาวและแดงเป็นหลัก ด้วยคอนเซ็ปต์ของหัวเว่ยที่ผสมผสานความหรูหรากับความทันสมัยของเทคโนโลยีไว้อย่างลงตัว เฟอร์นิเจอร์ดีไซน์ทันสมัย ให้ความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง โดยคำนึงถึงความสะดวกสบายของลูกค้าเป็นหลัก" นายวัง กล่าวสรุป

คุณสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ทางซินเน็ครู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปิดตัว ศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย ณ ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เพื่ออำนวยความสะดวก และเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายของหัวเว่ยที่ได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นหลักอีกทั้งยังเป็นการยกระดับการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าคนพิเศษ นอกจากนี้ซินเน็คฯ กับพันธมิตรหลักหัวเว่ยยังมีแผนจับมือร่วมกันพัฒนาคุณภาพ และการบริการที่ดีที่สุด พร้อมขยายตลาดให้เติบโตควบคู่กันไป"

สำหรับศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการแล้ว ตั้งแต่เวลา 10.30 – 19.30 น. สอบถามเพิ่มเติมโทร. 02-064-4000

ข่าวล่าสุด

9.00 น. INDEX "ไอ้อ๊อด" ระเบิด "ราชประสงค์" "ไอ้อ๊อด" 17 จุด 7 จังหวัดภาคใต้
วันที่: 19 ส.ค. 59 เวลา: 08:16 น.

สุริยะใส ถาม "ทักษิณ"นักโทษหนีคดี ยังสามารถใช้สิทธิทางศาลดำเนินคดีคนอื่นได้หรือ?
วันที่: 18 ส.ค. 59 เวลา: 18:37 น.

อ่วม! นศ.จัดพูดเพื่อเสรีภาพโดนหมายเรียกขัดคำสั่งคสช. 2 ผู้สังเกตการณ์ด้านสิทธิโดนด้วย
วันที่: 18 ส.ค. 59 เวลา: 18:19 น.

กรธ.หวั่น ชงอำนาจ ส.ว.เสนอชื่อ ท่าเกินคำถามพ่วง ยันต้องให้ ส.ส. โหวตปลดล็อกก่อน
วันที่: 18 ส.ค. 59 เวลา: 18:04 น.

เรียกคืนเครื่องราชฯ-ถอดยศ 5 นายทหารยศร้อยตรี-พันเอก ผิดวินัย-หนีราชการ
วันที่: 18 ส.ค. 59 เวลา: 17:57 น.

10 ข่าวยอดนิยม

จัดไป! เทคนิคจับโปเกม่อน 17 ข้อ จากคนไทยที่จับได้ครบทุกตัวในอเมริกาแล้ว

ป้อมแป้ม เปิดใจยิบ นาทีเปลือยในคลิปดัง เผยแม่สั่ง ทวงศักดิ์ศรี (คลิป)

คิดได้ไง มันใช่อะ! ชาวเน็ตแห่ชมแฟชั่น "กีกี้จูโน่ นางฟ้าบ้านนา" ยกย่องสุดสร้างสรรค์...

ไร้ปาฏิหาริย์ พบแล้ว 5 ศพ เฮลิคอปเตอร์ ตกเหนือกิ่วแม่ปาน พล.ต.นพพรเสียชีวิต

เปิดภาพชุด 'อันซีนสยาม' จากช่างภาพฝรั่งในตำนาน 'วังจักรพงษ์' คัดเอง...

สุดเจ๋ง! นักเรียนม.6...

ผู้ว่าฯสั่งสอบ อดีตนายกฯเล็ก ฟาดก้านคอหมอรพ.แม่ใจ อ้าง ไม่รู้เท้าขวาขึ้นไปได้ยังไง

ไขข้อข้องใจ 'ผัก 5 ชนิด' ห้ามกิน 'ดิบ' จริงหรือ?

ออกหมายจับ"หนุ่มบริษัทดังขุดเจาะน้ำมัน"คดีเผาโลตัส นครศรีฯ เจ้าตัวปฏิเสธ...

'พุทธะอิสระ'ชี้ป่วนใต้ฝีมือคนตระกูลเดียว ขอช่วยประณาม-ขับไล่...

หัวเว่ยรุกหนักตลาดสมาร์ทโฟน ยกระดับบริการหลังการขายระดับพรีเมียม เปิดศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยใหญ่ที่สุดในประเทศ

โดย nookzz เมื่อ 18/08/2016 14:16 0 34

หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป (ประเทศไทย) ผู้ผลิตแอนดรอยด์ สมาร์ทโฟน อันดับสองของ โลก ด้วยกระแสการตอบรับที่ดีเยี่ยมในประเทศไทย หลังส่ง พรีเมียม สมาร์ทโฟนเรือธงรุ่นใหม่ หัวเว่ย พีเก้า (Huawei P9) และ หัวเว่ย พีเก้า พลัส (Huawei P9 Plus) สมาร์ทโฟนที่มาพร้อมกับกล้องหลังเลนส์คู่ที่หัวเว่ยร่วมพัฒนากับแบรนด์กล้องชื่อดังอย่างไลก้า ล่าสุด เปิดตัวศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นแห่งแรก ในกรุงเทพฯ ณ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ มุ่งตอบแทนลูกค้าด้วยบริการหลังการขายระดับพรีเมียม พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้ กับลูกค้า คาดสิ้นปี 2559 เปิดศูนย์ บริการลูกค้า หัวเว่ยครบตาม เป้า

มร.วัง อี้ฝาน (Wang Yifan) กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า "เนื่องด้วยกระแสการตอบรับ ที่ดีมากจากแฟน หัวเว่ยใน ประเทศไทย และนับวันยังคงมี เพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง จึงเป็นแรงผลักดันให้หัวเว่ยยิ่งต้องพัฒนาและเน้นเรื่องการให้บริการลูกค้า เป็นสำคัญ โดยในปัจจุบันหัวเว่ยให้บริการ 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ ศูนย์บริการ (Onsite Service) และช่องทางออ นไลน์ (Online Service)

ในวันนี้จึงถือ โอกาสเปิดตัว ศูนย์บริการลูก ค้าหัวเว่ยที่ ใหญ่ที่สุดใน ประเทศไทย และเป็นแห่งแรกในกรุงเทพฯ ด้วยพื้นที่ ขนาด 97.26 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นศูนย์ บริการแบบครบวงจร ที่มีการให้ บริการประเภท Diamond Service ซึ่งลูกค้าสามารถ รับเครื่องซ่อม ได้ภายใน 1 ชม. พร้อมทั้งพื้นที่สำหรับ จำหน่าย ให้คำแนะนำ และนำเสนอสมาร์ทโฟนรุ่นต่างๆ ของหัวเว่ย เพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสสัมผัสและทดลองใช้ ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสะดวกสบายทั้งในการเลือกซื้อสมาร์ทโฟน และรับคำแนะนำ เพื่อรองรับ ความต้องการของลูกค้า หัวเว่ยที่จะมี มากขึ้นอีกด้วย สำหรับการ ตกแต่งภายใน ศูนย์ใช้สีขาว และแดงเป็นหลัก ด้วยคอนเซ็ปต์ ของ หัวเว่ยที่ผสม ผสานความหรูหรา กับความทันสมัย ของเทคโนโลยี ไว้ อย่างลงตัว เฟอร์นิเจอร์ดีไซน์ทันสมัย ให้ความรู้สึก อบอุ่นเป็นกัน เอง โดยคำนึงถึงความ สะดวกสบายของ ลูกค้าเป็นหลัก" มร.วัง กล่าวสรุป

คุณสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ทางซินเน็คฯ รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ที่ได้ร่วมเป็น ส่วนหนึ่งของ การ เปิดตัว ศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย ณ ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เพื่ออำนวยความสะดวก และเข้าถึง ลูกค้า ได้มากขึ้น สอดคล้องกับนโยบายของหัวเว่ยที่ได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นหลัก อีกทั้งยังเป็น การยกระดับการ ให้ บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าคนพิเศษ นอกจากนี้ซิ นเน็คฯ กับพันธมิตรหลักหัวเว่ยยังมีแผนจับมือร่วมกันพัฒนาคุณภาพ และการบริการ ที่ ดีที่สุด พร้อมขยายตลาดให้เติบโตควบคู่กันไป" นางสาวสุธิดา กล่าว

ปัจจุบัน หัวเว่ยมีเครือข่ายในการจัดจำหน่าย และบริการหลัง การ ขาย ถึง 500 แห่ง ทั่วประเทศ ซึ่งในปีนี้หัวเว่ยตั้งเป้าจะขยายการบริการไปให้มากขึ้นจนถึง 1,000 แห่ง รวมไปถึงศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย อีก 13 แห่ง ที่พร้อมจะรองรับความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น โดยในขณะนี้ เปิด ไปแล้ว 3 แห่ง ได้แก่ เชียงใหม่ นครศรีธรรมราช และล่าสุดคือใน กรุงเทพมหานคร สำหรับศูนย์ บริการลูกค้า หัวเว่ย ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เปิดให้บริการ อย่างเป็นทาง การ แล้ว ตั้งแต่เวลา 10.30 – 17.30 น. สอบถามเพิ่มเติม โทร. 02-064-4000

dtac
internet for all

dtac ร่วมกับ SF Cinema เอาใจลูกค้า BLUE MEMBER ชมภาพยนตร์รอบพิเศษก่อนใคร ฟรี! ที่โรงภาพยนตร์ 4 มิติ MX4D

นางสาวเพ็ญพงา สุทธิมณฑล ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารลูกค้า (ซ้าย) บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ทรือ ดีแทค ร่วมด้วย นายเดชา ธรรมชัยพิเนต ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ(...

ดีแทคเฝ้าระวังเสาสัญญาณ จ. น่าน จัดทีมพร้อมรับมือน้ำท่วมฉุกเฉินให้ลูกค้ามั่นใจใช้งานปกติ

ดีแทคพร้อมรับมือสถานการณ์น้ำท่วมทะลักจังหวัดน่าน เฝ้าระวังสถานีชุมสายและสถานีฐานในพื้นที่ตามแผนฉุกเฉิน หลังน้ำท่วมหลายอำเภอจากฝนตกหนักติดต่อกัน 24 ชั่วโมง เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้งานได...

ดีแทค สนับสนุน กสทช. ร่วมรณรงค์คำประกาศสิทธิผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

นายการไถย อีระธาดา รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มกิจการองค์กร และ นายนฤพนธ์ รัตนสมาทาร ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานรัฐกิจสัมพันธ์ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ...

รายการล่าสุดจาก MX Channel

รีวิวแอพล่าสุด!

9 แอพพลิเคชั่น ฟรี! ประจำวันแบบจำกัดเวลาบน App Store ประจำวันที่ 18 สิงหาคม 2559

เปิดแล้ว ศูนย์บริการลูกค้า Huawei ใหญ่สุดในไทย เน้นบริการหลังการขายระดับพรีเมี่ยม

BY DIGITALNEXT ON AUG 19, 2016 | MOBILE DEVICE

หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป (ประเทศไทย) เปิดตัวศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นแห่งแรกในกรุงเทพฯ ณ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เป็นแห่งที่มุ่งตอบแทนลูกค้าด้วยบริการหลังการขายระดับพรีเมี่ยม พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คาดสิ้นปี 2559 เปิดศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยครบตามเป้า

FACEBOOK

next.in.th
1,141 likes
Like Page
Contact Us
1 friend likes this

FOLLOW ME ON TWITTER

Tweets by @digitalnext

DigitalNext Blogger
@digitalnext
เปิดตัวโครงการ True Digital Park มุ่งเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล (Digital Hub) เตรียมเปิด...
next.in.th/blog/launch-tr...

Embed | View on Twitter

PARTNER : 9THAIPHONE.COM

มือถือใหม่ ราคามือถือใหม่ ข่าวมือถือใหม่ รีวิวมือถือออกใหม่ ที่ 9thaiphone.com

โฆษณา

พื้นที่โฆษณา

นาย วัง อี้ฟาน (Wang Yifan) กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า "สืบเนื่องจากผลการสำรวจเมื่อสิ้นเดือนพฤษภาคม 2559 โดยบริษัทวิจัย GFK เผยให้เห็นว่า หัวเว่ยมีส่วนแบ่งการตลาดในระดับโลกสูงถึง 11.4% ทำให้กลายมาเป็นอันดับ 3 ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันกันอย่างดุเดือดของเหล่ามหาแบรนด์สมาร์ทโฟนชั้นนำมากมาย ซึ่งส่งผลให้ผลประกอบการของหัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 เพิ่มสูงขึ้นถึง 41% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา คิดเป็น 77.4 พันล้านหยวน (11.59 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) และมีตัวเลขการจัดส่งสมาร์ทโฟนอยู่ที่ 60.56 ล้านเครื่อง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 25% ซึ่งถือเป็นการเติบโตแบบก้าวกระโดดหากเปรียเทียบกับสมาร์ทโฟน ระดับไฮเอ็นในโซนยุโรป และที่ปรากฏในภูมิภาคอื่นๆ อาทิ อเมริกาเหนือ เอเชียกลาง และลาตินอเมริกา และเนื่องด้วยกระแสการตอบรับที่ดีมากจากแฟนหัวเว่ยในประเทศไทย และปัจจุบันยังคงมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายหัวเว่ย พีค่า ซึ่งมีราคาอยู่ในช่วง 15,000 – 20,000 บาท ไต่ขึ้นมาเป็นอันดับที่ 3 อย่างรวดเร็ว สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จอีกขั้นของสมาร์ทโฟนหัวเว่ยในประเทศไทย จึงเป็นแรงผลักดันให้หัวเว่ยยิ่งต้องพัฒนาและเน้นเรื่องการให้บริการลูกค้าเป็นสำคัญ รวมทั้งการส่งเงินทุนที่จะให้ดับโดยเร่งด่วนขึ้น โดยในปัจจุบันหัวเว่ยให้บริการ 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ ศูนย์บริการ (Onsite Service) และช่องทางออนไลน์ (Online Service) รวมถึงการบริการที่เรียกว่า Diamond Service เป็นบริการที่จะเปลี่ยนเครื่องใหม่ให้ลูกค้าทันทีไม่สามารถซ่อมเสร็จภายใน 1 ชั่วโมง อีกทั้งสำนวยความสะดวกด้วยช่องทางสอบถามปัญหาการใช้งานโทรศัพท์มือถือหัวเว่ยได้ทุกรุ่นอีกด้วย ก็เพื่อต้องการที่จะส่งมอบประสบการณ์ของการรับบริการที่ยอดเยี่ยมพร้อมความประทับใจสู่ลูกค้าคนไทยทุกคน

เดือนละ 2,900 บาท

ติดต่อลงโฆษณา, ฝากข่าวประชาสัมพันธ์, ร่วมงานแกงข่าว, รีวิวผลิตภัณฑ์

โทร. 087 909 7000 หรือ wasapol@gmail.com

next

หมวดหมู่ของเนื้อหา

- Audio Visual
- Automotive
- Business
- Delicious
- Electronics
- Entertainment
- Financial
- Home & Condo
- Home Appliance
- IT & Telecom
- Lifestyle
- Men Health
- Mobile Device
- Motorcyle
- Movie Preview
- PR News
- Reviews

RECENT POSTS

- ปองช่ช ประเทศไทย เข้าร่วมโครงการเปิดสถานีบริการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (PTT EV Station) ร่วมกับ ปตท.
- ยลโฉม Toyota Sienta รถยนต์นั่งเอนกประสงค์รุ่นล่าสุดใหม่ เริ่มต้น 750,000 บาท
- เปิดตัวโครงการ True Digital Park มุ่งเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล (Digital Hub) เสริมแกร่ง Startup ไทย
- เปิดแล้ว ศูนย์บริการลูกค้า Huawei ใหญ่สุดในไทย เน้นบริการหลังการขายระดับพรีเมียม
- Samsung Galaxy Note7 เปิดตัวยิ่งใหญ่ ชูจุดเด่นของ S Pen เดินเต็มให้เป็นสมาร์ทโฟนที่สมบูรณ์แบบที่สุดในยุคนี้
- โครงการมหานคร จัดประกวดภาพถ่ายโดยใช้วัสดุแรกแม็กซูกิ้ดดิโอประวัติศาสตร์ไทย มีรางวัลใหญ่รายมูลค่ากว่า 10 พันบาท
- PACE Development มั่นใจ 'มหานคร' ดึงจุดต่อเนื่อง ผลาศาล รับรู้รายได้อาร
- Huawei P9 คว้ารางวัลยอดเยี่ยม สมาร์ทโฟนยอดเยี่ยมแห่งปีในยุโรป จากเวที EISA Awards 2016-2017

ปัจจุบัน หัวเว่ยมีเครือข่ายในการจัดจำหน่าย และรับ-ส่งเครื่องซ่อม ถึง 500 แห่ง ทั่วประเทศ ซึ่งในปีนี้หัวเว่ยตั้งเป้าจะขยายการบริการไปให้มากขึ้นจนถึง 1,000 แห่ง ทั้งนี้ นอกจากศูนย์บริการลูกค้าที่รับซ่อมให้กับจำนวน 24 แห่งแล้ว ยังมีศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย อีก 13 แห่ง ซึ่งเตรียมความพร้อมทั้งรองรับความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น โดยในขณะนี้เปิดไปแล้ว 3 แห่ง ได้แก่ เชียงใหม่ นครศรีธรรมราช และล่าสุดคือใน กรุงเทพมหานคร

TrueSphere Co-Working Space ศูนย์รวมสังคมของผู้ใช้ First Class สำหรับผู้ถือบัตร True Black Card

GAWOONI จากประเทศเยอรมนี เปิดตัวเกมใหม่ Tuk Tuk Rush ต่อสู้ในกองเที่ยวไทย

การเปิดตัวศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย เอ็ม บี เคเซ็นเตอร์ในวันนี้ถือเป็นศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นแห่งแรกในกรุงเทพฯ ด้วยพื้นที่ขนาด 97.26 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นศูนย์บริการแบบครบวงจร ที่มีการให้บริการประเภท Diamond Service ซึ่งลูกค้าสามารถรับเครื่องซ่อมได้ภายใน 1 ชม. พร้อมทั้งพื้นที่สำหรับจำหน่าย ให้คำแนะนำ และนำเสนอสมาร์ทโฟนรุ่นต่างๆ ของหัวเว่ย เพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสสัมผัส และทดลองใช้ ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสะดวกสบายทั้งในการเลือกซื้อสมาร์ทโฟน และรับคำแนะนำเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าหัวเว่ยที่จะมีมากขึ้นอีกด้วย สำหรับการตกแต่งภายในศูนย์ใช้สีขาวและแดงเป็นหลัก ด้วยคอนเซ็ปต์ของหัวเว่ยที่ผสมผสานความหรูหรากับความทันสมัยของเทคโนโลยีไว้อย่างลงตัว เฟอร์นิเจอร์ดีไซน์ทันสมัย ให้ความรู้สึกสบายเป็นกันเอง โดยคำนึงถึงความสะดวกสบายของลูกค้าเป็นหลัก" มร.วัง กล่าวสรุป

คุณสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ทางซินเน็ตรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปิดตัว ศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย ณ ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เพื่ออำนวยความสะดวก และเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายของหัวเว่ยที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นหลักอีกทั้งยังเป็นการยกระดับการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าคนพิเศษ นอกจากนี้ซินเน็ตฯ กับพันธมิตรหลักหัวเว่ยยังมีแผนจับมือร่วมกันพัฒนาคุณภาพ และการบริการที่ดีที่สุด พร้อมขยายตลาดให้เติบโตควบคู่กันไป"

สำหรับศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการแล้ว ตั้งแต่เวลา 10.30 – 19.30 น. สอบถามเพิ่มเติม โทร. 02-064-4000

Facebook Twitter Google+ Line

โพสต์ทูเดย์
Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/บิซ2ดิจิทัล
วันที่: ศุกร์ 19 สิงหาคม 2559
ปีที่: 14 ฉบับที่: 4943 หน้า: A6(บนซ้าย)
Col.Inch: 36.09 Ad Value: 39,699 PRValue (x3): 119,097 คลิป: สี่สี
คอลัมน์: ฟาสต์ไลฟ์ไอซีที: เล็งต่อยอดธุรกิจ

ฟาสต์ไลฟ์ ไอซีที
สไปรท์

เล็งต่อยอดธุรกิจ

ในฐานะเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไอทีครบวงจร ประกอบกับทิศทางการเติบโตของตลาดสินค้าไอทีหลายส่วน อาทิ สมาร์ทโฟน เน็ตเวิร์ก และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง รวมถึงการขยายตัวตามเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าไปทุกวันอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นเหล่าบริษัทผู้ผลิตที่อยู่ในตลาดนี้รวมถึงบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จึงต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้รองรับสถานการณ์ตลอดเวลา

สุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) กล่าวว่า บริษัทมีแผนขยายธุรกิจในรูปแบบการควบรวมกิจการ (M&A) เพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจสินค้าในกลุ่มไอที โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนมูลค่าราว 400 ล้านบาท และจะได้ข้อสรุปอีกครั้งในช่วงไตรมาส 4/2559

นอกจากนี้ บริษัทยังมองเห็นโอกาสในการขยายตัวเข้ารับบริหารงานในศูนย์บริการ โดยล่าสุดได้เป็นผู้ดูแลศูนย์บริการของหัวเว่ย เป็นสาขาแรกที่ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ซึ่งถือเป็นแห่งแรกที่ได้เป็นตัวแทนในการให้บริการแก่บริษัทผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน หัวเว่ย ในประเทศไทย

ทั้งนี้ บริษัทได้โฟกัสกลุ่มธุรกิจด้านการบริหารงานศูนย์บริการและการเป็นผู้แทนจำหน่าย (ดิสทริบิวเตอร์) โทรศัพท์มือถือในทุกแบรนด์ โดยมีจุดแข็งหลักในการเป็นผู้แทนจำหน่ายที่มีเซอร์วิสพาร์ตเนอร์จำนวน 62 ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นร้านค้ารายใหญ่ในภูมิภาคต่างๆ (โลคัลพาร์ตเนอร์) ที่กระจายอยู่ทุกจังหวัด ขณะที่ศูนย์บริการของซินเน็ค ที่รองรับด้านบริการหลังการขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้จำหน่าย มีจำนวน 11 แห่งทั่วประเทศ

"ปัจจุบันสัดส่วนการเข้ารับบริหารงานในศูนย์บริการจะมีไม่มากแต่เชื่อว่าในอนาคตยังมีช่องทางการขยายตัวดี จากจุดแข็งของบริษัทด้านชิ้นส่วนและพาร์ตเนอร์ที่มี"

สำหรับผลประกอบการ 6 เดือนแรกของปี (ม.ค.-มิ.ย.) ของปี 2559 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 10,100 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 8-10% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้ารวมอยู่ที่ 5,000 ราย

ขณะที่เป้าหมายทั้งปีของปี 2559 คาดว่าจะมีรายได้รวมอยู่ที่ 2.3 หมื่นล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 8-10% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการเติบโตมาจากปริมาณการใช้สมาร์ทโฟนเป็นหลัก ซึ่งส่งผลดีต่อเนื่องมายังความต้องการชิ้นส่วนอะไหล่ อีกทั้งการเติบโตของตลาดเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (เน็ตเวิร์ก) ที่ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวเนื่องเติบโตตาม

สุธิดา กล่าวว่า จากการคาดการณ์รายได้รวมของบริษัทแบ่งเป็นสัดส่วน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1.สมาร์ทโฟน 21% 2.ชิ้นส่วน 18% 3.เน็ตเวิร์ก 17% และที่เหลือเป็นอื่นๆ

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com

ทันหุ้น
Tan Hoon
Circulation: 120,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน
วันที่: ศุกร์ 19 สิงหาคม 2559
ปีที่: 13 ฉบับที่: 3075 หน้า: 1(ล่างซ้าย), 7
Col.Inch: 48.34 Ad Value: 36,255 PRValue (x3): 108,765 คลิป: สี่สี
หัวข้อข่าว: SYNEXลุยซื้อกิจการอัพฐานส้มหล่นจ่อรับสิทธิ์ภาษีเพิ่ม

SYNEX
ซื้อกิจการอัพฐาน

→→→ อ่านหน้า 7

SYNEXลุยซื้อกิจการอัพฐาน ส้มหล่นจ่อรับสิทธิ์ภาษีเพิ่ม

ทันหุ้น - SYNEX ชุ่มเทกกิจการในประเทศ หวังต่อยอดธุรกิจไอทีโกยเงิน คาดชัดเจน Q4 นี้ แถมจับมือ HUAWAI เปิดศูนย์ซ่อมครบวงจรในไทย ขยายช่องโกยเงิน พร้อมฟุ้งครึ่งหลังปี 2559 ผลงานอลังการรับไฮซีซันหนุน แถมยิ้มรับกรมสรรพากรจ่อลดหย่อนภาษีซื้อคอมพิวเตอร์ 2 เท่า โบรกแนะ "เก็งกำไร" กราฟเด้งยาว 6.90 บาท

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX เปิดเผยว่า ในแง่ประเด็นเกี่ยวกับการเข้าซื้อกิจการในประเทศ (M&A) เพื่อต่อยอดธุรกิจไอทีของบริษัทนั้นขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจาเกี่ยวกับรายละเอียดต่างๆ คาดน่าจะได้ความชัดเจนในไตรมาส 4/2559 นี้

โดยเบื้องต้นดีลดังกล่าว คาดใช้เงินลงทุนไม่เกิน 400 ล้านบาท ซึ่งหากทุกอย่างลุล่วงคงกลายเป็นปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว ส่วนแหล่งเงินทุนนั้นคงมาจากกระแสเงินสดของธุรกิจและวงเงินกู้ของสถาบันการเงินที่ได้มีเตรียมไว้เรียบร้อยแล้ว

สุธิดา มงคลสุธี

ขณะเดียวกันวานนี้ (18 ส.ค.59) บริษัทได้มีการเปิดตัวศูนย์ให้บริการ Huawei by SYNNEX ที่ MBK Center เพื่อจำหน่ายสินค้าและให้บริการหลังการขายที่รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของลูกค้าคนพิเศษ ยกระดับการให้บริการ สร้างความประทับใจให้กับลูกค้า รวมทั้งยังเป็นการช่วยเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ให้กับธุรกิจอีกทางหนึ่ง

ขณะที่ผลประกอบการครึ่งหลังปี 2559 บริษัทเชื่อคงเติบโตอย่างชัดเจนจากครึ่งแรกปีนี้ที่มีรายได้ประมาณ 1.05 หมื่นล้านบาท เนื่องจากโดยปกติแล้วในไตรมาส 3/2559 ถือเป็นฤดูกาลของอุตสาหกรรม (ไฮซีซัน) ประกอบกับยังเป็นช่วงที่ภาครัฐจะมีการทยอยปิดบัญชีงบประมาณประจำปี จึงทำให้มีการเริ่งเบิกจ่ายเงินลงทุนในโครงการต่างๆ

● เป้าหมายการเติบโต

สำหรับปี 2559 บริษัทประเมินรายได้คงเป็นตามเป้าที่ตั้งไว้ระดับ 2.3 หมื่นล้านบาท เติบโต 8-10% จากปีก่อน เพราะภาพรวมอุตสาหกรรมไอทีปรับตัวดีขึ้น ผลมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น การเข้าสู่ยุค 4G, BIG DATA, Cloud เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นผลบวกทำให้ความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องเติบโตต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของ SYNEX แบ่งเป็น การขายสินค้าและอุปกรณ์ไอทีที่เกี่ยวข้องให้กับลูกค้าในประเทศประมาณ 98%, ส่งออกไปยังต่างประเทศราว 2% ซึ่งหากจำแนกยอดขายตามผลิตภัณฑ์มาจากกลุ่มสมาร์ทโฟน 21%, กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ 18%, เน็ตเวิร์กกิ้ง17% ส่วนที่เหลืออีก 44% เป็นธุรกิจสินค้าด้านไอทีหลากหลายกว่า 50 รายการ เช่น คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

นางสาวสุธิดา กล่าวเสริมว่า กรณีที่มีกระแสข่าวที่เบื้องต้นทางกรมสรรพากรมีแนวทางจะเพิ่มสิทธิ์ในการหักลดหย่อนซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ขององค์ภาคเอกชนในประเทศเป็น 200% หรือ 2 เท่าของมูลค่าซื้อขายที่เกิดขึ้น โดยธุรกิจธุรกรรมต้องขึ้นภายในปี 2559 ซึ่งประเด็นนี้ทาง SYNEX เชื่อหากเกิดขึ้นจริงถือเป็นเรื่องดีต่อธุรกิจ เนื่องจากคงกลายเป็นประเด็นที่ทำให้ยอดขายสินค้าของบริษัทขยายตัว

ด้านแหล่งข่าววงการอุตสาหกรรม กล่าวเสริมว่า ในแง่ประเด็นการเพิ่มสิทธิ์ลดหย่อนภาษีในประเทศเบื้องต้นเป็นการอนุมัติในหลักการของกรมสรรพากร หลังจากนี้คงจะต้องมีการนำเรื่องดังกล่าวเข้าเสนอต่อกระทรวงการคลัง และเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อพิจารณาและดำเนินการอนุมัติต่อไป

ฟากนักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประเมินสัญญาณเทคนิคหุ้น SYNEX ยังแกว่งตัวด้านบวก โดยมีแนวต้านแรกที่ 6.20 บาท หากผ่านได้ถัดไปอยู่ระดับ 6.90 บาท ส่วนแนวรับมองไว้ 5.55 บาท กลยุทธ์การลงทุน **"เก็งกำไร"**

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com

G+1 0

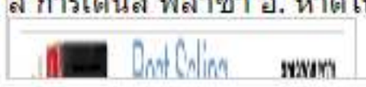
พลกษา เรียลเอสเตท เจ้าตลาดอสังหาฯ
เปิดวิลเลต ไลท์ ดิวานนท์-แจ้งวัฒนะ1.98 ลบ.

We have 1000 guests and no members online

อินเตอร์ ลิ้งค์ เทเลคอม (ITEL) ประเดิมโรดโชว์หาดใหญ่

อินเตอร์ ลิ้งค์ เทเลคอม (ITEL) ประเดิมโรดโชว์หาดใหญ่ นายณัฐนัย อนันตรัมพร (ที่ 3 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ผู้ให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสง ให้บริการติดตั้งโครงข่าย และให้บริการพื้นที่ศูนย์สำรองข้อมูลหรือดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) พร้อมด้วยนายสมภพ ก็ระสุนทรพงษ์ (ที่ 2 จากซ้าย) กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ควงแขนเดินสายโรดโชว์ นำเสนอข้อมูลบริษัทเพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนเป็นครั้ง แรก (IPO) จำนวน 200 ล้านหุ้น ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอไอ ซึ่ง ITEL เตรียมเดินสายโรดโชว์ที่กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ต่อไปคาดเข้าจดทะเบียนภายในไตรมาส 3 ปีนี้ โดยมีนักลงทุนสนใจเข้ารับฟังข้อมูลกันอย่างเนืองแน่น ณ ห้องสันติภาพ โรงแรมลี การ์เดนส์ พลาซ่า อ. หาดใหญ่ จ.สงขลา เมื่อเร็วๆนี้

Bobby 3178



เอไอเอส จับมือ สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ ให้ลูกค้าเรียกรถ
อินเตอร์ ลิ้งค์ เทเลคอม (ITEL) ประเดิมโรดโชว์หาดใหญ่
คุณาลัยฯให้การต้อนรับตลาดหลักทรัพย์ฯ
นิชคาร์กรุ๊ปเตรียมจัดงาน 'นิช โซไซตี้'ครั้งแรกในประเทศไทย วันเสาร์ที่
ซีพีเอ็น จัดแคมเปญ CPN ENHANCE YOUR BEAUTY2016
ร่วมสนุกลุ้นรับรางวัลกับข้าวตราฉัตรในเทศกาลวันแม่
ร่วมยินดี สตาร์บัคส์ เปิดสาขาใหม่ ที่ มธ.ศูนย์รังสิต
อนันดาฯ ส่ง 3 คอนโดฯ 'พร้อมอยู่ พร้อมโอน' ร่วมงาน 'Think Of
งานแสดงสินค้า Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 58
ASA จัดสัมมนาโดยวิทยากรระดับโลก
ข่าวเด่นทั้งหมด »

หัว เว่ยรุกหนัก ตลาดสมาร์ทโฟน ยกระดับบริการ หลังการขาย ระดับพรีเมียม เปิด ศูนย์บริการลูก ค้าหัวเว่ยใหญ่ ที่สุดในประเทศ

Category: การตลาด
Published on Friday, 19 August 2016 00:24
Hits: 2205

หัว เว่ยรุกหนัก ตลาดสมาร์ทโฟน ยกระดับบริการ หลังการขาย ระดับพรีเมียม เปิด ศูนย์บริการลูก ค้าหัวเว่ยใหญ่ ที่สุดในประเทศ

หัว เว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป (ประเทศไทย) ผู้ผลิตแอนดรอยด์ สมาร์ทโฟน อันดับสองของ โลก ด้วยกระแสการตอบรับที่ดีเยี่ยมในประเทศไทย หลังส่งพรีเมียม สมาร์ทโฟนเรือธงรุ่นใหม่ หัวเว่ย พีเก้า (Huawei P9) และ หัวเว่ย พีเก้า พลัส (Huawei P9 Plus) สมาร์ทโฟนที่มาพร้อมกับกล้องหลังเลนส์คู่ที่หัวเว่ยร่วมพัฒนากับแบรนด์กล้อง ชื่อดังอย่างไล ก้า ล่าสุด เปิดตัวศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นแห่งแรก ในกรุงเทพฯ ณ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ มุ่งตอบแทนลูกค้าด้วยบริการหลังการขายระดับพรีเมียม พร้อมสร้างความ เชื่อมั่นให้กับลูกค้า คาดสิ้นปี 2559 เปิดศูนย์ บริการลูกค้า หัวเว่ยครบตาม เป้า

มร.วัง อี้ฝาน (Wang Yifan) กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า "เนื่องด้วย กระแสการตอบรับ ที่ดีมากจากแฟน หัวเว่ย ใน ประเทศไทย และนับวันยังคงมี เพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง จึงเป็นแรงผลักดันให้หัวเว่ยยิ่งต้องพัฒนาและเน้นเรื่องการให้บริการลูกค้า เป็นสำคัญ โดยในปัจจุบันหัวเว่ยให้บริการ 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ ศูนย์บริการ (Onsite Service) และช่องทางออ นไลน์ (Online Service)

ในวันนี้ จึงถือ โอกาสเปิดตัว ศูนย์บริการลูก ค้าหัวเว่ยที่ ใหญ่ที่สุดใน ประเทศไทย และเป็นแห่งแรกในกรุงเทพฯ ด้วยพื้นที่ขนาด 97.26 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นศูนย์ บริการแบบครบ วงจร ที่มีการให้ บริการประเภท Diamond Service ซึ่งลูกค้าสามารถ รับเครื่องซ่อม ได้ภายใน 1 ชม. พร้อมทั้ง พื้นที่สำหรับ จำหน่าย ให้คำแนะนำ และนำเสนอสมาร์ทโฟนรุ่นต่างๆ ของหัวเว่ย เพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสสัมผัส และทดลองใช้ ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสะดวกสบายทั้งในการเลือกซื้อสมาร์ทโฟน และรับคำแนะนำ เพื่อรองรับ ความ ต้องการของลูกค้า หัวเว่ยที่จะมี มากขึ้นอีกด้วย สำหรับการ ตกแต่งภายใน ศูนย์ใช้สีขาว และแดงเป็นหลัก ด้วยคอนเซ็ปต์ ของ หัวเว่ยที่ผสม ผสานความหรูหรา กับความทันสมัย ของเทคโนโลยี ไว้อย่างลงตัว เฟอร์นิเจอร์ดี ไซน์ทันสมัย ให้ความรู้สึก อบอุ่นเป็นกัน เอง โดยคำนึงถึงความ สะดวกสบายของ ลูกค้าเป็นหลัก" มร.วัง กล่าวสรุป

คุณสุธิดา มงคลสุธิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ทางซินเน็คฯ รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ที่ได้ร่วมเป็น ส่วนหนึ่งของ การ เปิดตัว ศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย ณ ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เพื่ออำนวยความสะดวก และเข้าถึง ลูกค้า ได้มากขึ้น สอดคล้องกับนโยบายของหัวเว่ยที่ได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นหลัก อีกทั้งยังเป็นการยกระดับการ ให้ บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าคนพิเศษ นอกจากนี้ซิ นเน็คฯ กับพันธมิตรหลักหัวเว่ยยังมีแผนจับมือร่วมกันพัฒนาคุณภาพ และการบริการ ที่ ดีที่สุด พร้อมขยายตลาดให้เติบโตควบคู่กันไป" นางสาวสุธิดา กล่าว

ปัจจุบัน หัวเว่ยมีเครือข่ายในการจัดจำหน่าย และบริการหลัง การ ขาย ถึง 500 แห่ง ทั่วประเทศ ซึ่งในปีนี้หัวเว่ยตั้งเป้าจะขยายการบริการไปให้มากขึ้นจนถึง 1,000 แห่ง รวมไปถึงศูนย์บริการลูกค้าหัวเว่ย อีก 13 แห่ง ที่พร้อมจะรองรับความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น โดยในขณะนี้ เปิด ไปแล้ว 3 แห่ง ได้แก่ เชียงใหม่ นครศรีธรรมราช และล่าสุดคือใน กรุงเทพมหานคร สำหรับศูนย์ บริการลูกค้า หัวเว่ย ชั้น 5 ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เปิดให้บริการ อย่างเป็นทาง การ แล้ว ตั้งแต่เวลา 10.30 – 17.30 น. สอบถามเพิ่มเติม โทร. 02-064-4000

เกี่ยว กับ หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป (ประเทศไทย)

ในปี 2014 หัวเว่ยได้ส่ง มอบผลิตภัณฑ์ และบริการชั้น เยี่ยมสู่มือ ผู้ใช้งานกว่า 170 ประเทศทั่วโลกหรือ 1 ใน 3 ของประชากรโลก โดยถูกจัด อันดับให้เป็น แบรนด์สมาร์ท โฟนที่มีการจัด ส่งสินค้าไปยัง ทั่วโลกมาก เป็นอันดับ 3 ของโลก หัวเว่ยมีศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 16 สาขาทั่วโลก เช่น อเมริกา เยอรมัน สวีเดน อังกฤษ ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น รัสเซีย อินเดีย และจีน หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป เป็น 1 ใน 3 กลุ่มธุรกิจของหัวเว่ยซึ่งผลิตสมาร์ทโฟน อุปกรณ์ บรอดแบนด์ไร้สาย อุปกรณ์สื่อสารภายในบ้าน และคลาวด์ เซอร์วิส ด้วยประสบการณ์ที่มากกว่า 20 ปี ในวงการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้ให้บริการ เครือข่ายระดับ โลก และ พันธมิตรในกลุ่มธุรกิจใหญ่ๆของโลก หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป มุ่งมั่นที่จะ สร้างสรรค์สุด ยอดเทคโนโลยี ด้านการสื่อสาร เพื่อให้ผู้ บริโภค ทั่วโลกได้สัมผัส กับความสุขใน การ ใช้งานเทคโนโลยี ล้ำสมัย หัวเว่ยจะทำตามคำพูดเพื่อเติมเต็มความฝันของผู้บริโภค ดูข้อมูลเพิ่ม เติมได้ที่ consumer.huawei.com/th

006529142

Today	8728
Yesterday	16682
This Week	101983
Last Week	6314197
This Month	305150
Last Month	301131
All days	6529142

Your IP: 27.254.70.138
Fri, 19 Aug 2016 03:28:11 +0000

ทันหุ้น วันนี้

◎ SYNEX ซุ่มเทกกิจการเสริมแกร่งคาดสรุปผลQ4นี้

18 สิงหาคม, 2016 - 16:01

1

แชร์ลงเฟสบุ๊ค ทวีตบนทวิตเตอร์ G+

สุธิดา มงคลสุธี

ทันหุ้น – SYNEX ซุ่มเทกกิจการในประเทศ หวังต่อยอดธุรกิจไอทีโกยเงิน คาดชัดเจน Q4 นี้ ส่องครึ่งหลังปี 2559 ผลงานแรงไฮซีซันหนุน เล็งกรณีกรมสรรพากรจ่อลดหย่อนภาษีซื้อคอมพิวเตอร์2 เท่า หากลุล่วงดันรายรับกระฉูด

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX เปิดเผยถึงการเข้าซื้อกิจการในประเทศ (M&A) เพื่อต่อยอดธุรกิจไอทีของบริษัทว่าขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจาเกี่ยวรายละเอียดต่างๆ คาดน่าจะได้ความชัดเจนในไตรมาส 4 นี้ โดยเบื้องต้นดีลดังกล่าวคาดใช้เงินลงทุนไม่เกิน 400 ล้านบาท ซึ่งหากทุกอย่างลุล่วงจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว ส่วนแหล่งเงินทุนนั้นคงมาจากกระแสเงินสดของธุรกิจและวงเงินกู้ของสถาบันการเงินที่ได้มีเตรียมไว้เรียบร้อยแล้ว

ขณะที่ผลประกอบการครึ่งหลังปี 2559 บริษัทเชื่อคงเติบโตอย่างชัดเจนจากครึ่งแรกปีนี้ที่มีรายได้ประมาณ 1.05 หมื่นล้านบาท เนื่องจากโดยปกติแล้วในไตรมาส 3/2559 ถือเป็นฤดูกาลของอุตสาหกรรม (ไฮซีซัน) ประกอบกับยังเป็นช่วงที่ภาครัฐจะมีการทยอยปิดบัญชีงบประมาณประจำปี จึงทำให้มีการเริ่งเบิกจ่ายเงินลงทุนในโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับไอทีมากขึ้น ซึ่งบริษัทเองก็ได้รับผลบวกเรื่องนี้เช่นกันในฐานะเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าไอทีชั้นนำ จึงน่าจะกลายเป็นปัจจัยผลักดันให้ยอดขายสินค้าไอทีขยายตัวส่วนในแง่อัตรากำไรสุทธิ (มาร์จิ้น) ครึ่งหลังปีนี้มองคงออกมาใกล้เคียงครึ่งแรกที่กว่า 1% เพื่อตอบรับประเด็นดังกล่าว

สำหรับปี 2559 บริษัทประเมินรายได้คงเป็นตามเป้าที่ตั้งไว้ระดับ 2.3 หมื่นล้านบาท เติบโต 8-10% จากปีก่อน เพราะภาพรวมอุตสาหกรรมไอทีปรับตัวดีขึ้น ผลมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น การเข้าสู่ยุค 4G, BIG DATA, Cloud เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นผลบวกทำให้ความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องเติบโตต่อเนื่อง

นางสาวสุธิดา กล่าวเสริมว่า กรณีที่มีกระแสข่าวที่เบื้องต้นทางกรมสรรพากรมีแนวทางจะเพิ่มสิทธิ์ในการหักลดหย่อนซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ขององค์ภาคเอกชนในประเทศเป็น 200% หรือ 2 เท่าของมูลค่าซื้อขายที่เกิดขึ้น โดยธุรกิจธุรกรรมต้องขึ้นภายในปี 2559 ซึ่งประเด็นนี้ทาง SYNEX เชื่อหากเกิดขึ้นจริงถือเป็นเรื่องดีต่อธุรกิจ เนื่องจากคงกลายเป็นประเด็นที่ทำให้ยอดขายสินค้าของบริษัทขยายตัว

โดย:นฤพล กิตติสหนิยม

แท็ก SET

QUOTE SYNEX

สิงหาคม, 2016

S	M	T	W	T	F	S
-	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

18 AUG — BOI เชิญร่วมงานแถลงข่าว "นโยบายและทิศทางการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

18 AUG — PTT แถลงข่าวผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2559

18 AUG — SYNEX งานแถลงข่าว 1ST HUAWEI CUSTOMER SERVICE CENTER IN BANGKOK

Today in Thunhoon

1. INTUCH
2. SIRI
3. TFD
4. ADVANC
5. ROBINS
6. SYNEX
7. TTCL
8. TRUE
9. GPSC
10. PTG
11. PLANB
12. LOXLEY
13. TFG
14. CWT
15. TMB
16. MONO
17. TPIPL
18. SAPPE
19. PPF
20. BANKING

Weekly Statistics

1. INTUCH
2. CPF
3. MC
4. SIRI
5. TFD