

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 850,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 9 กุมภาพันธ์ 2559

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4458

Col.Inch: 19.79

Ad Value: 17,811

ภาพข่าว: เลขที่ ๑ ซอยปลื้มมณี: เปิดตัวมีสตูด

หน้า: 4(ซ้าย)

PRValue (x3): 53,433

คลิป: ชาว-ดำ

เลขที่ ๑ ซอยปลื้มมณี



เปิดตัวมีสตูด...บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) ผู้นำธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลายประเภท จัดงาน **Trusted by Synnex Carnival** เปิดตัวมีสตูด **Mr.Synnex & The Gang** เพื่อเป็นตัวแทนภาพลักษณ์ขององค์กร และสร้างแบรนด์ **Trusted by Synnex** ให้มีความเข้มแข็งในใจของผู้บริโภค โดยมี **สุธิดา มงคลสุธี** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานในพิธีเปิด พร้อมด้วย **พุดพันธ์ เตชะราชกุล** ร่วมแสดงความยินดี ที่ **ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ**

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 850,000
Ad Rate: 900

Section: บ้านเทิง/บ้านเทิง

วันที่: อังคาร 9 กุมภาพันธ์ 2559

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4458

หน้า: 14(กลาง)

Col.Inch: 30.46 Ad Value: 27,414

PRValue (x3): 82,242

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: LIVE: ท็อปแท๊ป-กันต์ ฮอร์โมน ร่วมเปิดตัว มัสคอตมิสคอตมิสเตอร์ซินเน็ค แอนด์เดอะแก๊ง

2 หนุ่มแก๊งฮอร์โมน ท็อปแท๊ป ฉัตร (ท็อป ฮอร์โมน) และกันต์ ชูณหวัตร (ดำ ฮอร์โมน) ร่วมเปิดตัวมัสคอต Mr.Synnex & The Gang ในงาน Trusted by Synnex Carnival พร้อมด้วย สุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย) เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้าของซินเน็ค และตราสัญลักษณ์ Trusted by Synnex พร้อมเชิญชวนร่วมกิจกรรม CSR ของซินเน็ค ให้ร่วมกันรักษาสีโลก และใส่ใจสิ่งแวดล้อม ผ่านการร่วมบริจาคสินค้าและอุปกรณ์ไอทีเหลือใช้ เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับนักเรียนอาชีพใน “โครงการช่างนอกรอบ”

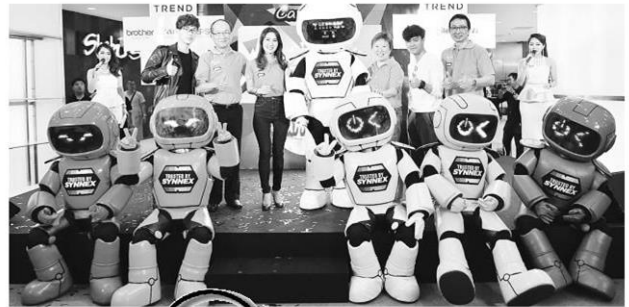


“เรามีสินค้าไอทีในชีวิตประจำวันของเราค่อนข้างมาก ทั้งคอมพิวเตอร์ เมนบอร์ด ตี๋บอร์ด เม้าส์ มือถือ การ์ด USB ไปจนถึงกล้อง และอุปกรณ์อื่นๆ ประกอบกับเทคโนโลยีสมัยนี้พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว และวัยรุ่นอย่างเราก็ต้องปรับตัวให้ทันสมัยเสมอ ทำให้มีของที่ไม่ได้ใช้เหลืออยู่มาก บางทีก็ทิ้งไว้เฉยๆ ไม่มีประโยชน์เราจึงอยากเชิญชวนเพื่อนๆ ให้นำอุปกรณ์ไอทีที่ไม่ได้ใช้แล้วมาร่วมบริจาคกับซินเน็ค เพื่อนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์

ท็อปแท๊ป-กันต์ ฮอร์โมน ร่วมเปิดตัว มัสคอตมิสคอตมิสเตอร์ซินเน็ค แอนด์เดอะแก๊ง

อย่างไรโครงการช่างนอกรอบของซินเน็ค ก็จะนำของที่เพื่อนๆ นำมาบริจาคไปใช้ให้เป็นประโยชน์ในการเป็นสื่อการเรียนการสอน และการฝึกฝีมือให้กับเพื่อนๆ นักเรียนอาชีพ” ท็อปแท๊ป กล่าว

“ส่วนตัวผมชอบพวกอุปกรณ์ไอทีอยู่แล้วอัพเดทอยู่เสมอ ก็จะเลือกสินค้าจากผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายที่ไว้วางใจได้อย่างซินเน็ค เพราะสินค้าเหล่านี้ราคาสูง ต้องมีการประกันคุณภาพที่ดีพอ ก็รู้สึกยินดีมากที่วันนี้ได้มาร่วมเปิดตัว มัสคอต Mr.Synnex & The Gang ซึ่งเป็นตัวแทนภาพลักษณ์ขององค์กรในด้านต่างๆ และสร้าง



แบรนด์ Trusted by Synnex ให้เข้มแข็งขึ้นในใจผู้บริโภคอย่างที่ผมมั่นใจ” กันต์ กล่าว

นอกจากการแนะนำ Mr.Synnex & The Gang เป็นครั้งแรกในงานนั้นแล้ว ยังเตรียมนำมัสคอตทั้ง 6 ตัว ไปทำความรู้จักกับผู้บริหารในวงงานใหญ่ประจำปีอย่าง Thailand Mobile Expo 2016 วันที่ 11-14 ก.พ.59 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ อีกด้วย



ผู้สนใจสามารถร่วมบริจาคอุปกรณ์ไอที และร่วมกิจกรรมต่างๆ อาทิ คอนเสิร์ต สินค้าไอทีราคาประหยัด การถ่ายภาพ 360 องศา ได้ที่งาน Trusted by Synnex Carnival ที่ซินเน็ค ร่วมกับ Be Trend จัดขึ้นระหว่างวันที่ 10 ก.พ. นี้ ณ ลานแฟชั่นฮอลล์ เดอะมอลล์ บางกะปิ

2 หนุ่มแก๊งฮอร์โมน ท็อปแท๊ป-ณภัทร โชคจินดาชัย (ท็อป ฮอร์โมน) และ กันต์ ชูณหัตถ์ (ดำ ฮอร์โมน) ร่วมเปิดตัวมาสคอต Mr.Synnex & The Gang (มิสเตอร์ซินเน็ค แอนด์เดอะแก๊งค์) ในงาน Trusted by Synnex Carnival พร้อมด้วย สุริดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย) ณ ลานแฟชั่น สโกลด์ เดอะมอลล์ บางกะปิ พร้อมเชิญชวนให้ร่วมกันรักษ์โลก



ท็อปแท๊ป-กันต์ ฮอร์โมน ขอทำดีชวนเพื่อนบริจาคสินค้าไอทีร่วมโครงการช่างนอกกรอบ

และใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วยการร่วมบริจาคสินค้าและอุปกรณ์ไอทีที่เหลือใช้ เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับนักเรียนอาชีวะใน “โครงการช่างนอกกรอบ”



“เรามีสินค้าไอทีในชีวิต

ประจำวันของเราค่อนข้างมาก ทั้งคอมพิวเตอร์ เมนบอร์ด คีย์บอร์ด เม้าส์ มือถือ การ์ด USB ไปจนถึงกล่อง และอุปกรณ์อื่นๆ ประกอบกับเทคโนโลยีสมัยนี้พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วมาก และวัยรุ่นอย่าง

เราก็ต้องปรับตัวให้ทันสมัยเสมอ ทำให้มีของที่ไม่ได้ใช้เหลืออยู่มาก บางทีก็ทิ้งไว้เฉยๆ ไม่มีประโยชน์ เราจึงอยากเชิญชวนเพื่อนๆ ให้นำอุปกรณ์ไอทีที่ไม่ได้ใช้แล้วมาร่วมบริจาคกับซินเน็คฯ เพื่อนำไปใช้ให้

เป็นประโยชน์ อย่างในโครงการช่างนอกกรอบ ของซินเน็คฯ ก็จะนำของที่เพื่อนๆ นำมาบริจาคไปใช้ให้เป็นประโยชน์ในการเป็นสื่อการเรียนการสอน และการฝึกฝีมือให้กับเพื่อนๆ นักเรียนอาชีวะ”



Gossip

เจ๊แป้น

ลุ้นไตรมาสปีบิราคาขาย

...●●... มองเศรษฐกิจโลก ยังคงเหนื่อยต่อไปในปี 2559 TMB วิเคราะห์ออกมาค่อนข้างชัดเจนว่า หวังว่า “ส่งออก” จะดีในปีนี้เป็นไปได้ยาก แต่ธุรกิจ SME ไทย ทิศทางเริ่มเป็นบวกมากขึ้น “เบญจรงค์ สุวรรณคีรี” เจ้าหน้าที่บริหาร ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจระบุว่าไตรมาส 4/2558 ที่ผ่านมา SME ผ่านจุดต่ำสุดไปเรียบร้อยแล้ว ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการขนาดย่อม สะท้อนภาพความเชื่อมั่นที่ดีขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากราคาน้ำมัน และต้นทุนการผลิตที่ลดลง ส่วนเรื่องค่าแรงไม่เป็นปัจจัยที่กังวลมากนัก สรุปก็คือ ไม่กังวลเรื่อง “ต้นทุน” แต่ยังคงกังวลเรื่อง “รายได้” และภาวะเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวค่อนข้างช้า ที่น่าเป็นห่วงก็คือ ตัวเลข NPL ของ SME เริ่มมีแนวโน้มขยับขึ้น คงต้องควบคุมไม่ให้ขยายวงกว้างไปมากกว่าเดิม...เดี๋ยวจะเป็น “มะเร็ง” ไปทั้งระบบ ...●●... มองเรื่อง “ยางพารา” ยังไงก็ปวดหัว จะหวังให้ราคากลับไปดีดังเดิม คงเป็นไปได้ยากมาก การจะทำให้ “ชาวสวนยาง” มีชีวิตที่ดีขึ้นได้ คงต้องว่ากันยาวเป็นมหากาพย์ เพราะเป็นเรื่องใหญ่ คนเกี่ยวข้อเยอะ และต้องใช้เงินลงทุนอีกมากมายมหาศาล เพื่อทำให้อุตสาหกรรมยางทั้งระบบยืนอยู่ได้ ที่น่าจะต้องคุยกันอย่างจริงจังก็คือ

“ไตรมาสปีบิ” ที่ร่วมมือกันระหว่าง ไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ที่เคยจับมือกัน บิราคาขายขึ้นไปสูงสุดถึง กก.ละ 190 บาท ทำยังไงให้กลับมา “แผลงฤทธิ์” ได้อีกครั้ง ตรงนี้ถ้าทำได้เร็ว ก็จะช่วยให้เกษตรกรรอดตายได้ในระยะสั้นๆ จากปากของ “สุรพล จารุงศ์” โฆษกกระทรวงเกษตรฯ บอกว่า เมื่อวันที่ 28 ม.ค. ที่ผ่านมา ได้มีการหารือของ “ไตรมาสปีบิ” มีความเห็นว่า ราคาขายธรรมชาติที่ลดลงและส่งผลกระทบต่อรายได้ และความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวสวนยางทั้ง 3 ประเทศ รัฐบาลของทั้ง 3 ประเทศ ได้ตกลงที่จะลดปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ เป็นจำนวน 615,000 ตัน โดยแบ่งตามปริมาณสัดส่วนการผลิตจาก 3 ปีล่าสุด คือ ประเทศไทย 324,005 ตัน สาธารณรัฐอินโดนีเซีย 238,736 ตัน และประเทศมาเลเซีย 52,259 ตัน ในช่วงระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2559 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2559 ...●●... ขณะเดียวกัน เพื่อเป็นการลดปริมาณอุปทานยางธรรมชาติในตลาดโลกลงไปอีกทั้ง 3 ประเทศ ตกลงที่จะใช้มาตรการบริโภคนโยบายพาราในประเทศให้มากขึ้น ทั้งการนำมาใช้เป็นส่วนผสมของถนนยางพารา แผ่นรองรางรถไฟ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เหมาะสมในแต่ละประเทศ โดยไตรมาสปีบิมีความเชื่อมั่นว่า การใช้มาตรการลดปริมาณการส่งออก และเพิ่มการใช้ภายในประเทศให้มากขึ้นนี้จะช่วยผลักดันและแก้ไขปัญหาราคายางพาราตกต่ำ ให้กลับสู่ระดับราคาที่ยุติธรรมเหมาะสมแก่เกษตรกร รวมทั้งผู้เกี่ยวข้อง...อิม ต้องดูกันล่ะว่า มาตรการลดส่งออก และใช้ภายในประเทศจะเป็นผลมากน้อยแค่ไหน อีก



โลวรรณ ปองเสงี่ยม

1-2 สัปดาห์คงเห็นผลบ้างไม่มากก็น้อย ...●●... ฮอส. เห็นนิ่งๆ ไม่แข่งขันธุรกิจเหมือนแบงก์พาณิชย์ทั่วไป แต่เวลา “โกยกำไร” ก็ไม่น้อยหน้าใครเหมือนกัน ปี 2558 พันกำไรไป 8.7 พันล้านบาท ปล่อยกู้ 1.57 แสนล้านบาท แกรม NPL ยังน้อย อยู่ที่ระดับ 5.45% ทางด้านสินทรัพย์ของธนาคาร ขยับเข้าใกล้ 1 ล้านล้านบาท เข้าไปทุกที มี ยอดเงินฝากเพิ่มขึ้น 11.36% ไม่น้อยหน้า แบงก์เอกชนก็แล้วกัน “โลวเรณปองเสียม” รองกรรมการผู้จัดการ เป็นปลื้มเอามากๆ เพราะ “ทะเลเฝ้า” ทุกด้าน แกรมงาน “ฮอส.

มทรรรมที่อยู่อาศัย-สินเชื่อเพื่อประชาชน” ก็เวิร์กสุดๆ หลังจาก จัดงานไปครบ 4 จังหวัด ในหัวเมืองหลัก ยอดขอสินเชื่อภายในงาน รวมกว่า 5,646 ล้านบาท ยอดขอปฏิบัติตามนโยบายรัฐบาลก็เกือบเต็ม กรอบวงเงินรวม 25,000 ล้านบาท เอ้า ...●●... ใครที่ยังไม่ได้กู้ซื้อ บ้าน ยังเหลือวงเงินอีกนิดหน่อย รีบไป ฮอส. ด่วน ก่อนหมดวงเงิน! ...●●... สังคมยุค 4G ทำเอาธุรกิจไอทีบูมอย่างแรง มนุษย์ไอทีรวย กันเป็นแถว “สุธิดา มงคลสุธี” ซีอีโอ ของ “ซินเน็ค” เปิดแคมเปญ รุกหนักทั้งตลาดในและนอกประเทศ ที่ยังมีโอกาสการเติบโตได้ ทั้ง จากตลาดคอนซูเมอร์ในส่วนของสมาร์ทโฟน และจากตลาดองค์กร และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เช่น 4G, BIG DATA การ สนับสนุน SME จากภาครัฐ และโปรโมชันต่างๆ จากผู้ผลิต ที่เข้ามา กระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น การสื่อสารประชาสัมพันธ์บริษัทยังเน้นการตลาดบนโลกออนไลน์ และการใช้โซเชียล มีเดียที่ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งให้ความสำคัญ ใน

การเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง ผ่านการใช้มาสคอต Mr.Synnex & The Gang ที่เป็นตัวแทนภาพลักษณ์ขององค์กร บริการ และช่องทางการจำหน่ายของบริษัท ที่มีอยู่ครอบคลุมกว่า 5,000 ตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ส่วนต่างประเทศพุ่งเป้าไปที่ พม่า กัมพูชา และลาว สำหรับยอดขายปีนี้ขอแค่ 2.3 หมื่นล้านก็พอ เอาเงินไป เก็บที่ไหนเนี่ย? ...●●... เรื่องแปลกๆ แต่เกิดขึ้นจริงในแวดวงธุรกิจ ไทย บริษัท NPP ของ “เสียวสุพงษ์ เตรียมชญาชัย” ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติก และขวด PET ตอนนี้หันมาทำธุรกิจเพิ่ม อีกแบบหนึ่งคือ “ขายอาหาร” โดยได้เข้าลงทุนในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ชั้นนำจากสหรัฐฯ “A&W” เป็นที่เรียบร้อย เตรียมชญาชัยเพิ่มอีก 6 สาขา ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ กรุงเทพฯ และปริมณฑล จะทยอย เปิดได้ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2 ปีนี้ ขณะที่สาขาเดิมจำนวน 21 สาขา จะมีการปรับปรุงภาพลักษณ์ใหม่ทั้งหมด ภายใต้คอนเซปต์ “Old Friend New Look” พร้อมทั้งปรับปรุงรายการอาหารบางส่วนให้ มีคุณภาพมากขึ้น การปรับภาพลักษณ์ใหม่ของ A&W จะมุ่งเน้น การเจาะกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัย โดยวางเป้าหมายให้ A&W เป็น ร้านฟาสต์ฟู้ดชั้นนำ 1 ใน 3 ของประเทศ...ขอให้ประสบความสำเร็จจ้า ...●●... ใครว่าง เข้าไปหาความรู้เพิ่มเติมได้เลย บล. เออีซี จำกัด (มหาชน) มีสัมมนา “Road to the Star” หัวข้อ “อนาคตสดใส อนาคตหุ้น Digital Economy” พุธที่ 10 ก.พ. เวลา 18.00-20.00 น. ณ อาคาร Now 26 สยามสแควร์ (ด้านหลังโรงหนังลิโด้) พบกับ 3บริษัทจดทะเบียนที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์อย่างมากจากโครงการ Digital Economy สำรองที่นั่งได้ที่เจ้าหน้าที่การตลาดสำหรับลูกค้า AECS และสำหรับบุคคลภายนอกที่ Help Desk : 0-2659-3456 ต่อ 3410 หรือ 3441 หรือ 3478 หรือ fund_survey@hotmail.com.....อย่าช้าให้ไวเลย รับจำนวนจำกัด!...●●



ท็อปแท๊ป-กันต์ ฮอร์โมน ร่วมรักโลก

สองหนุ่มแก๊งฮอร์โมน ท็อปแท๊ป-ณภัทร โชคจินดาชัย (ท็อปฮอร์โมน) และ กันต์ ชุณหวัตร (ต้าฮอร์โมน) ร่วมเปิดตัวมาสคอต Mr. Synnex & The Gang (มิสเตอร์ซินเน็ค แอนด์เดอะแก๊ง) ในงาน Trusted by Synnex Carnival พร้อมด้วย สุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย) เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้าของซินเน็ค และตราสัญลักษณ์ Trusted by Synnex พร้อมเชิญชวนร่วมกิจกรรม CSR ของซินเน็คฯ ให้ร่วมกันรักโลก และใส่ใจสิ่งแวดล้อม ผ่านการร่วมบริจาคสินค้าและอุปกรณ์ไอทีเหลือใช้เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับนักเรียน

อาชีวะใน “โครงการช่างนอกรอบ” โดยท็อปแท๊ป กล่าวว่า

นอกจากการแนะนำ Mr.Synnex & The Gang เป็นครั้งแรกในงานนี้แล้ว ยังเตรียมนำมาสคอตทั้ง 6 ตัวไปทำความรู้จักกับผู้บริหารในงานใหญ่ประจำปีอย่าง Thailand Mobile Expo 2016 วันที่ 11-14 กุมภาพันธ์ 2559 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์อีกด้วย ผู้สนใจสามารถร่วมบริจาคอุปกรณ์ไอทีและร่วมกิจกรรมต่างๆ อาทิ คอนเสิร์ต สินค้าไอทีราคาประหยัด การถ่ายภาพ 360 องศา ได้ที่งาน Trusted by Synnex Carnival ที่ซินเน็คฯ ร่วมกับ BeTrend จัดขึ้นระหว่างวันนี้ - 10 กุมภาพันธ์นี้ ณ ลานแฟชั่นฮอลล์ เดอะมอลล์บางกะปิ