



<p>RAZER - MANO'WAR 7.1 GA...</p>	<p>LEADTEK - WINFAST GTX 1...</p>	<p>GALAX - GEFORCE GTX 105...</p>	<p>RAIJINTEK - PALLAS</p>	<p>THE MODDER SEASON II</p>
--	--	--	----------------------------------	------------------------------------

D-Link ประกาศแต่งตั้ง Synnex เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ

เผยแพร่เมื่อ วันอาทิตย์, 22 มกราคม 2560 19:09 | เขียนโดย Albel | ฮิต: 9



D-Link ผู้นำผลิตภัณฑ์เครือข่ายของโลก ประกาศแต่งตั้งให้ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครือข่ายแบรนด์ D-Link™ อย่างเป็นทางการ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายช่องทางทางการจัดจำหน่าย และการขยายตลาดในการเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานระดับไฮเอนด์ และกลุ่มธุรกิจองค์กรเพิ่มมากขึ้น

ด้วยวิสัยทัศน์การออกแบบผลิตภัณฑ์เครือข่ายพร้อมโซลูชันที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติเป็นสิ่งที่ยืนยันถึงความสำเร็จของ D-Link™ ที่ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อรองรับความต้องการกลุ่มผู้ใช้งานระดับไฮเอนด์ และกลุ่มธุรกิจองค์กรสำหรับตลาดในประเทศไทย ซึ่งนำไปสู่ผลิตภัณฑ์เครือข่ายประเภทอื่น ภายใต้แบรนด์ D-Link™ อันประกอบไปด้วย อุปกรณ์สวิตช์ เครือข่ายไร้สาย อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยข้อมูล กล้องไอพีเฟียร์ริง ตรวจสอบ ภายในบ้านหรือสำนักงาน อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และโซลูชันสำหรับการบริหารจัดการ

“ประเทศไทยติดอันดับ 1 ใน 20 ของโลกที่มีจำนวนประชากรใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงสุดในปี 2016 ด้วยความต้องการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบไร้รอยต่อผ่านคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ฯลฯ ที่เพิ่มมากขึ้น ผู้บริโภคในประเทศไทยมีความคาดหวังสูงกับความเร็วอินเทอร์เน็ตที่พวกเขาใช้งาน” มิสเตอร์ แจ็คกี้ ชาง ประธานบริหาร ดีลิงค์ อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล พท์อี จำกัด กล่าว “D-Link มีความเชื่อมั่นว่าด้วยความร่วมมือกันของ D-Link กับซินเน็คฯ จะช่วยให้ผู้ค้าปลีกรายใหม่ของเรา ได้รับประโยชน์จากความร่วมมือในครั้งนี้อย่างเต็มที่ รวมถึงผู้บริโภคจะได้สัมผัสประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ต จากผลิตภัณฑ์เครือข่ายของ D-Link™ ด้วยราคาที่คุ้มค่าพร้อมประสิทธิภาพที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการทั้งผู้บริโภคกลุ่มไฮเอนด์ และกลุ่มธุรกิจองค์กร”

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ D-Link ในกลุ่มคอนซูมเมอร์แล้ว D-Link ยังมีอุปกรณ์สวิตช์ 10 กิกะบิต ที่รวมถึงโซลูชันอุปกรณ์สวิตช์ และอุปกรณ์แอคเซสพอยต์ไร้สายรุ่นอื่นๆ อีกด้วย

“เมื่อความเร็วเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่ของธุรกิจทั่วโลก - โซลูชัน 10 กิกะบิต คือคำตอบสำหรับกลุ่มธุรกิจ SMBs” มิสเตอร์ แจ็คกี้ ชาง กล่าว “อุปกรณ์ D-Link 10 Gigabit Ethernet Smart Switches ง่ายต่อการจัดการและติดตั้ง เหมาะสำหรับกลุ่มธุรกิจองค์กร โดยอุปกรณ์นี้จะช่วยเพิ่มแบนด์วิธบนเครือข่าย โดยไม่จำเป็นต้องซ่อมบำรุงหรือปรับปรุงระบบเครือข่ายใดๆ ด้วยคุณสมบัติอัจฉริยะที่มีระบบบริหารจัดการแบนด์วิธ และช่วยเรียงลำดับความสำคัญการจราจรบนเครือข่ายแบบอัตโนมัติ พร้อมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาบนระบบเครือข่ายได้อย่างทันท่วงที”

คุณสุริดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ทางซินเน็คฯ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ D-Link™ ซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าที่จะเข้ามาเติมเต็มในกลุ่มคอนซูมเมอร์เซ็กเตอร์เพิ่มอีกหนึ่งแบรนด์ ทางซินเน็คฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถช่วยขยายตลาด และกระจายฐานลูกค้าให้กับสินค้า D-Link ได้ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดด้วยฐานตัวแทนจำหน่าย และศูนย์บริการที่เรามีครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ การจับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันในครั้งนี้ จะทำให้สินค้าในกลุ่มเน็ตเวิร์กของซินเน็คฯ มีความหลากหลายตามความต้องการของลูกค้าไม่ว่าจะเป็นไฮเอนด์เวิร์ก ISP (Internet service provider) และ SMB ซึ่งจะส่งผลให้ผลประโยชน์ของซินเน็คฯ และ D-Link เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้”





D-Link ประกาศแต่งตั้ง Synnex เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ



[PR] Moto M สมาร์ทโฟนที่ให้คุณมากกว่าแค่สเปค หรรษาโดดเด่นด้วยดีไซน์ระดับโลก



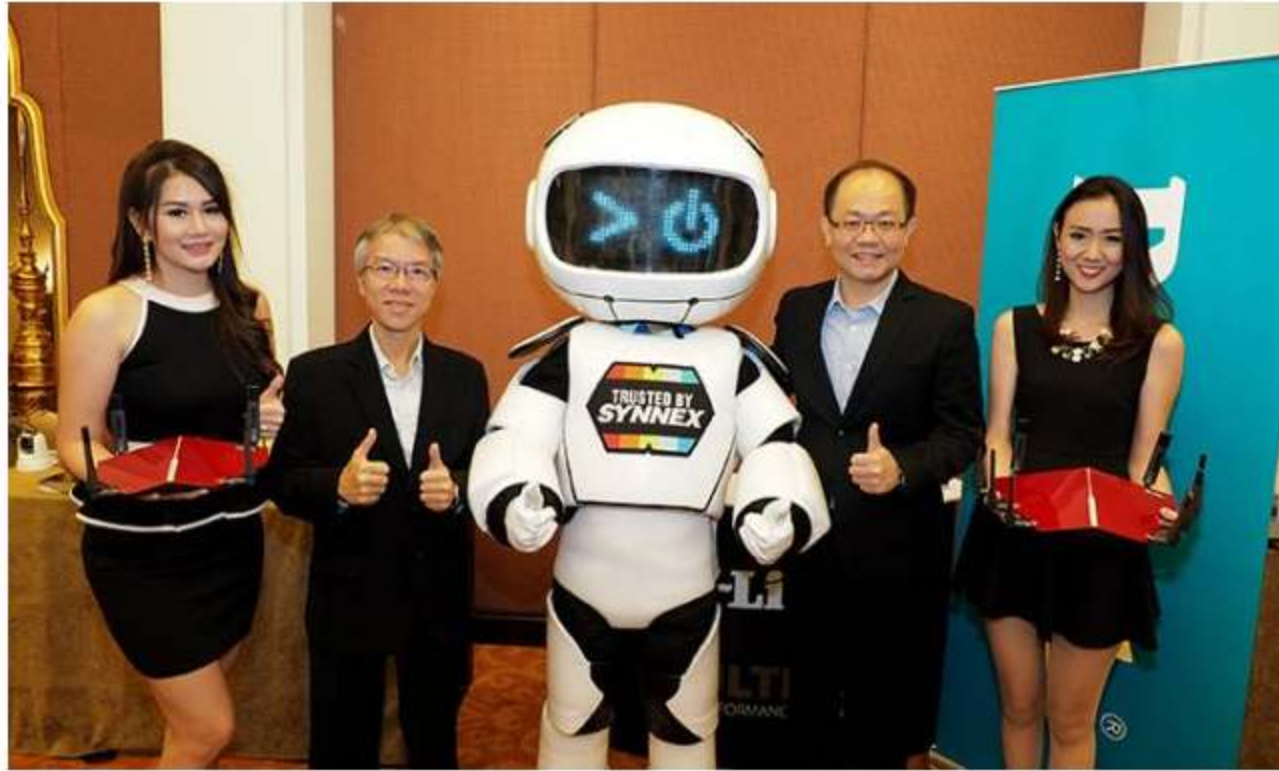
[PR] เพนกวินกอดคอคอ “เสก โลโซ” เอาใจแฟนคลับ จัดโปรมือถือ LOSO LS1 “ใจสั่งมา” พร้อมคำโห่คำเห็ด

[You Are Here](#) Home » ประชาสัมพันธ์ » D-Link ประกาศแต่งตั้ง Synnex เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ

D-Link ประกาศแต่งตั้ง Synnex เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ

Posted In ประชาสัมพันธ์ - By Bigglive On Sunday, January 22nd, 2017 With 0 Comments

D-Link ผู้นำผลิตภัณฑ์เครือข่ายของโลก ประกาศแต่งตั้งให้ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครือข่ายแบรนด์ D-Link™ อย่างเป็นทางการ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายช่องทางทางการจัดจำหน่าย และการขยายตลาดในการเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานระดับไฮเอนด์ และกลุ่มธุรกิจองค์กรเพิ่มมากขึ้น



ด้วยนวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์เครือข่ายพร้อมโซลูชันที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติเป็นสิ่งที่ยืนยันถึงความสำเร็จของ D-Link™ ที่ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อรองรับความต้องการกลุ่มผู้ใช้งานระดับไฮเอนด์ และกลุ่มธุรกิจองค์กรสำหรับตลาดในประเทศไทย ซึ่งนำไปสู่ผลิตภัณฑ์เครือข่ายประเภทอื่น ภายใต้แบรนด์ D-Link™ อันประกอบไปด้วย อุปกรณ์สวิตช์ เครือข่ายไวร์เลส อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยข้อมูล กล้องไอพีเฟียร์ริง ตรวจสอบ ภายในบ้านหรือสำนักงาน อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และโซลูชันสำหรับการบริหารจัดการ

“ประเทศไทยติดอันดับ 1 ใน 20 ของโลกที่มีจำนวนประชากรใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงสุดในปี 2016 ด้วยความต้องการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบไร้รอยต่อผ่านคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ฯลฯ ที่เพิ่มมากขึ้น ผู้บริโภคในประเทศไทยมีความคาดหวังสูงกับความเร็วอินเทอร์เน็ตที่พวกเขาใช้งาน” มิสเตอร์ แจ็คกี้ ชาง ประธานบริหาร ดีลิงค์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล พีทีอี จำกัด กล่าว “D-Link มีความเชื่อมั่นว่าด้วยความร่วมมือกันของ D-Link กับซินเน็คฯ จะช่วยให้ผู้ค้าปลีกรายใหม่ของเรา ได้รับประโยชน์จากความร่วมมือในครั้งนี้ได้อย่างเต็มที่ รวมถึงผู้บริโภคจะได้สัมผัสประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ต จากผลิตภัณฑ์เครือข่ายของ D-Link™ ด้วยราคาที่คุ้มค่าพร้อมประสิทธิภาพที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการทั้งผู้บริโภคกลุ่มไฮเอนด์ และกลุ่มธุรกิจองค์กร”

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ D-Link ในกลุ่มคอนซูมเมอร์แล้ว D-Link ยังมีอุปกรณ์สวิตช์ 10 กิกะบิต ที่รวมถึงโซลูชันอุปกรณ์สวิตช์ และอุปกรณ์แอคเซสพอยต์ไร้สายรุ่นอื่นๆ อีกด้วย

“เมื่อความเร็วเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่ของธุรกิจทั่วโลก – โซลูชัน 10 กิกะบิตคือคำตอบสำหรับกลุ่มธุรกิจ SMBs” มิสเตอร์ แจ็คกี้ ชาง กล่าว “อุปกรณ์ D-Link 10 Gigabit Ethernet Smart Switches ง่ายต่อการจัดการและติดตั้ง เหมาะสำหรับกลุ่มธุรกิจองค์กร โดยอุปกรณ์นี้จะช่วยเพิ่มแบนด์วิธบนเครือข่าย โดยไม่จำเป็นต้องซ่อมบำรุงหรือปรับปรุงระบบเครือข่ายใดๆ ด้วยคุณสมบัติอัจฉริยะที่มีระบบบริหารจัดการแบนด์วิธ และช่วยเรียงลำดับความสำคัญการจราจรบนเครือข่ายแบบอัตโนมัติพร้อมยังสามารถแก้ไขปัญหาบนระบบเครือข่ายได้อย่างทันที่”

คุณเสฐิตา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ทางซินเน็คฯ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ D-Link™ ซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าที่จะเข้ามาเติมเต็มในกลุ่มคอนซูมเมอร์เซ็กเตอร์เพิ่มอีกหนึ่งแบรนด์ ทางซินเน็คฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถช่วยขยายตลาด และกระจายฐานลูกค้าให้กับสินค้า D-Link ได้ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดด้วยฐานตัวแทนจำหน่าย และศูนย์บริการที่เรามีครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ การจับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันในครั้งนี้ จะทำให้สินค้าในกลุ่มเน็ตเวิร์กของซินเน็คฯ มีความหลากหลายตามความต้องการของลูกค้าไม่ว่าจะเป็นไฮเอนด์เน็ตเวิร์ก ISP (Internet service provider) และ SMB ซึ่งจะส่งผลให้ผลประกอบการของซินเน็ค และ D-Link เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้”

SEARCH NEWS - ENTER KEYWORD SEARCH

COMMENTS TOPICS TAGS

Top 10 อันดับ Gadget Review ที่ผมประทับใจของปี 2015 | Bigglive's blog on IT Review : Samsung Galaxy S6 / S6 edge “เรือธงที่เปลี่ยนทุกสิ่งจากความ เป็น Samsung”

Top 10 อันดับ Gadget Review ที่ผมประทับใจของปี 2015 | Bigglive's blog on [IT Review] ASUS Zenfone 2 Deluxe มือถือหน้าเดิม แต่ Memใหญ่ อลังการ ราคาหมื่นต้น

[Event] พาสัมผัส Lenovo Vibe Series ใหม่ 4 รุ่น ใหม่พร้อมจุดเด่นที่แบตเตอรี่และกล้อง - ITCOOLGANG.com on [IT Review] Lenovo Vibe Shot ความพยายามของมือถือที่จะทำตัวเป็นกล้องดิจิทัลอีกครั้ง

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: จันทร์ 23 มกราคม 2560

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5647

หน้า: 10(บน)

Col.Inch: 34.50 Ad Value: 29,325

PRValue (x3): 87,975

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: SYNEX ปักธงรายได้ปี 60 โต 10% ทุ่มงบ 500 ล้าน ร่วมทุนพาร์ตเนอร์ในประเทศ

SYNEX ปักธงรายได้ปี 60 โต 10%

● ทุ่มงบ 500 ล้าน ร่วมทุนพาร์ตเนอร์ในประเทศ

SYNEX วางแผนปี 60 รายได้พุ่ง 8-10% หลังมั่นใจปี 59 รายได้ตามเป้า 23,000 ล้านบาท วางงบ 300-500 ล้านบาท เพื่อร่วมทุนกับพาร์ตเนอร์ในประเทศ พร้อมโชว์เป็นตัวแทนจำหน่าย D-Link รุกเพิ่มตลาดคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์

นางสาวสุธิตา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2560 อยู่ที่ 25,500 ล้านบาท หรือเติบโต 8-10% จากปี 2559 ที่จะมีรายได้ 23,000 ล้านบาท เนื่องจากเศรษฐกิจที่เริ่มมีการฟื้นตัว ทำให้คอนซูเมอร์และคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์มีการปรับตัวดีขึ้น

อีกทั้งบริษัทได้มีการตั้งงบลงทุนจำนวน 300-500 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนร่วมกับพันธมิตรในประเทศ 2-3 ตีล โดยการร่วมลงทุนจะเป็นในส่วนของธุรกิจที่ต่อยอดสินค้าไอที (IT) และกลุ่มสินค้าที่จะทำให้บริษัทมีการเติบโต ซึ่งคาดว่าจะได้ข้อสรุปการลงทุน 2 ตีล ภายในช่วงไตรมาส 1/60

ปีนี้กำลังซื้อน่าจะปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน หลังจากเศรษฐกิจมีการปรับตัวดีขึ้น และธุรกิจสามารถโฟกัสกับคอมพิวเตอร์

เซิร์ฟเวอร์จะมีการโตอีก ช่วยให้ผลประกอบการเติบโตตามไปด้วย ประกอบกับไทยแลนด์ 4.0 ที่จะเข้ามาช่วยให้สินค้า IT เข้าไปในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เพิ่มมากขึ้น" นางสาวสุธิตา กล่าว โดยวันที่ 20 ม.ค. 60 ที่ผ่านมาบริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย D-Link เพื่อเพิ่มตลาดคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์และคาดว่าจะทำให้รายได้คอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์เติบโตประมาณ 17% จากปี 2559 ซึ่งในขณะนี้บริษัทมีรายได้คอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์อยู่ที่ 30% ของรายได้รวม และคาดในปีนี้จะมีการเป็นตัวแทนจำหน่ายทั้งหมดประมาณ 3-4 แบรินด์ โดยในไตรมาส 1/60 คาดจะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอีก 2 แบรินด์

นางสาวสุธิตา กล่าวอีกว่า บริษัทมีความยินดีที่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ D-Link ซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าที่จะเข้ามาในกลุ่มคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์เพิ่มอีกหนึ่งแบรนด์ โดยจะสามารถช่วยขยาย

ตลาดและกระจายฐานลูกค้าให้กับสินค้า D-Link ได้ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ด้วยฐานตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการที่มีครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ

สำหรับการร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันในครั้งนี้ จะทำให้สินค้าในกลุ่มเน็ตเวิร์กিংของบริษัทมีความหลากหลายตามความต้องการของลูกค้า เช่น โฮมเน็ตเวิร์ก ISP (Internet service provider) และ SMB ซึ่งจะส่งผลให้ผลประกอบการของซินเน็ค และ D-Link เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

ด้านนายเจ็ทท์ ช่าง ประธานบริหารบริษัท ดีลิงค์ อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล พีทีอี จำกัด กล่าวต่อว่า บริษัทเชื่อว่าการร่วมมือกับ SYNEX จะช่วยให้ผู้ค้าปลีกรายใหม่ได้รับประโยชน์จากการร่วมมือดังกล่าว รวมถึงผู้บริโภคจะได้รับประสบการณ์ใช้งานอินเทอร์เน็ตจากผลิตภัณฑ์เครือข่ายของ D-Link ด้วยราคาที่คุ้มค่าพร้อมประสิทธิภาพที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการทั้งผู้บริโภคกลุ่มโฮมยูส และกลุ่มธุรกิจองค์กร ■

'ชินเน็ค'จับกลุ่มลูกค้าองค์กร ตั้งเป้าสร้างรายได้โต8-10%

น.ส.สุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้แทนจำหน่ายสินค้าไอทีและบริการหลังการขาย เปิดเผยว่า ในปี 2560 บริษัทจะเน้นทำตลาดในกลุ่มลูกค้าองค์กร เนื่องจากมีอัตรากำไรที่ดีกว่าลูกค้ารายย่อย ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมีรายได้จากธุรกิจลูกค้าองค์กรอยู่ที่ 30% และคาดว่าจากการปรับโครงสร้างองค์กรที่หันมาให้ความสำคัญกับธุรกิจนี้เพิ่มขึ้นจะทำให้รายได้กลุ่มนี้เติบโต 17% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดย

ปีนี้ตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 2.55 หมื่นล้านบาท เติบโต 8-10% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่คาดว่าจะทำได้ 2.3 หมื่นล้านบาท โดยมีปัจจัยหนุนจากการเพิ่มสินค้าเข้ามามากขึ้นจากการเข้าไปทำตลาดกลุ่มลูกค้าองค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้เตรียมงบลงทุนไว้ 300-400 ล้านบาท เพื่อร่วมลงทุนกับบริษัทพันธมิตรที่อยู่ในระหว่างเจรจา คาดว่าจะได้ข้อสรุปในการร่วมทุนทำธุรกิจภายในไตรมาส 1/2560 นี้ ประมาณ 2 ราย จากปีนี้จะมีการร่วมทุนกับพันธมิตร 3 ราย

สินค้าไอทีปี'60ฟื้นตัว

ชินเน็คตั้งเป้าโตเหนือตลาด หั่นเจาะคอมเมอร์เชียลดันรายได้

โพสต์ทูเดย์ - ชินเน็ค ชีตลาดสินค้าไอที โต 4-5% บริษัทตั้งเป้าโตเหนือตลาด ปรับโครงสร้างรुकตลาดคอมเมอร์เชียล

น.ส.สุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า กำลังซื้อผู้บริโภคในตลาดสินค้าไอที ปี 2560 มีแนวโน้มการฟื้นตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 ที่ตลาดชะลอตัวจากสถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัว รวมถึงบรรยากาศการใช้จ่ายที่ไม่เอื้ออำนวย ทั้งนี้ สัญญาณการฟื้นตัวเริ่มขึ้นหลังจากครึ่งเดือนแรกของเดือน ม.ค.ที่มีการใช้จ่ายผู้บริโภคในตลาดสินค้าไอทีอย่างชัดเจน รวมถึงนโยบายประเทศไทย 4.0 ซึ่งจะเริ่มมีการเดินทางดำเนินนโยบาย คาดว่าจะส่งผลให้ตลาดสินค้าไอทีที่มีความคึกคักยิ่งขึ้นจากนโยบายดังกล่าวที่จะกระตุ้นความต้องการสินค้าไอทีได้มากขึ้นในอนาคต

สำหรับภาพรวมสินค้าไอที คาดว่าจะเติบโตขึ้นประมาณ 4-5% เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งบริษัทถือได้ว่าเป็นบริษัทผู้จัดจำหน่ายสินค้าไอทีที่เป็นผู้นำในตลาด โดยบริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตอยู่ที่ 8-10% หรือมีมูลค่าอยู่ที่ 2.55 หมื่นล้านบาท จากปี 2559 ที่คาดว่าจะปิดตัวเลขอยู่ที่ 2.3 หมื่นล้านบาท

ขณะเดียวกัน บริษัทมีแผนการจะเป็นผู้แทนจำหน่ายและพันธมิตรทางธุรกิจอีกอย่างน้อย 3-4 ราย ภายในปีนี้ พร้อมเตรียมงบประมาณการลงทุนไว้ 300-500 ล้านบาท โดยจะเน้นการทำตลาดไป

ยังกลุ่มลูกค้าคอมเมอร์เชียลที่คิดเป็นสัดส่วนอยู่ที่ 30% ของรายได้ โดยในปีนี้กลุ่มดังกล่าวตั้งเป้าอัตราเติบโตที่ 17%

"ปีนี้บริษัทโฟกัสในกลุ่มลูกค้าคอมเมอร์เชียลมากยิ่งขึ้น ด้วยการปรับโครงสร้างองค์กรตั้งหน่วยงานที่ดูแลลูกค้ากลุ่มดังกล่าวทั้งด้านการขายและการบริการหลังการขาย โดยมีการเสนอโซลูชันให้ครอบคลุมนอกเหนือจากการจำหน่ายเพียงเฉพาะผลิตภัณฑ์" น.ส.สุธิดา กล่าว สำหรับสัดส่วนรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้ง 9 กลุ่มของบริษัท กลุ่มที่มีสัดส่วนรายได้สูงสุดยังคงเป็นกลุ่มสมาร์ตโฟน 22% และกลุ่มเน็ตเวิร์กกิง 17% ล่าสุดบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท ดี-ลิงค์ อินเทอร์เน็ตซันแนล พีทีอี ให้เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านเครือข่ายแบนด์ ดี-ลิงค์ อย่างเป็นทางการ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการขยายตลาดให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในระดับคอนซูเมอร์และคอมเมอร์เชียล

น.ส.สุธิดา กล่าวอีกว่า ประเทศไทยติดอันดับ 1 ใน 20 ประเทศของโลก ที่มีจำนวนประชากรที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงสุดในปี 2559 ด้วยความต้องการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบนอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในไลน์สินค้าของ ดี-ลิงค์ ประกอบกับปัจจัยความต้องการการใช้งานของลูกค้า จึงเป็นส่วนสำคัญหนึ่งที่จะบรรลุเป้าหมายของบริษัทในปีนี้ ■



DELL
 Inspiron 15 7000 Series
 ชัดจำกัดมีไว้ให้ก้าวข้าม
 นิติบุคคลที่ทุกคนต้องมี

f t i+ y+ DellThailand



NEW

brother
 at your side

“ศักยภาพที่เหนือชั้น สำหรับธุรกิจคุณ”
 The Unparalleled Solution. For Your Business.

HL-L8400DW MFC-L8800DW MFC-L5900DW DCP-L5600DN HL-L5100DN HL-L5200DW

Brother Contact Center : 0-2665-7777



communications CAT
 CAT TELECOM PUBLIC COMPANY LIMITED

News > D-Link ประกาศแต่งตั้ง Synnex เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ

D-Link ประกาศแต่งตั้ง Synnex เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ

Chattra มกราคม 22, 2017 News

D-Link ประกาศแต่งตั้งให้ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครือข่ายแบรนด์ D-Link อย่างเป็นทางการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายช่องทางจำหน่าย และการขยายตลาดในการเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานระดับไฮเอนด์ และกลุ่มธุรกิจองค์กรเพิ่มมากขึ้น



แจ๊คกี้ ข่าง ประธานบริหาร ดีลิ่ง อินเทอร์เน็ตซันเน็ค พีทีอี จำกัด กล่าว “D-Link มีความเชื่อมั่นว่าด้วยความร่วมมือกันของ D-Link กับซินเน็ค จะช่วยให้ผู้ค้าปลีกรายใหม่ของเรา ได้รับประโยชน์จากความร่วมมือในครั้งนี้อย่างเต็มที่ รวมถึงผู้บริโภคจะได้สัมผัสประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ต จากผลิตภัณฑ์เครือข่ายของ D-Link ด้วยราคาที่คุ้มค่าพร้อมประสิทธิภาพที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการทั้งผู้บริโภคกลุ่มไฮเอนด์ และกลุ่มธุรกิจองค์กร”

ประเทศไทยติดอันดับ 1 ใน 20 ของโลกที่มีจำนวนประชากรใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงสุดในปี 2016 ด้วยความต้องการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบไร้รอยต่อผ่านคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ฯลฯ ที่เพิ่มมากขึ้น ผู้บริโภคในประเทศไทยมีความคาดหวังสูงกับความเร็วอินเทอร์เน็ตที่พวกเขาใช้งาน

สุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ทางซินเน็ค มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ D-Link ซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าที่จะเข้ามาเติมเต็มในกลุ่มคอมพิวเตอร์เพิ่มอีกหนึ่งแบรนด์ ทางซินเน็ค หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถช่วยขยายตลาด และกระจายฐานลูกค้าให้กับสินค้า D-Link ได้ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดด้วยฐานตัวแทนจำหน่าย และศูนย์บริการที่เรามีครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ การจับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันในครั้งนี้ จะทำให้สินค้าในกลุ่มเน็ตเวิร์กของซินเน็ค มีความหลากหลายตามความต้องการของลูกค้าไม่ว่าจะเป็นไฮเอนด์เรีก ISP (Internet service provider) และ SMB ซึ่งจะส่งผลให้ผลประโยชน์ของซินเน็ค และ D-Link เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้”

- หมวดหมู่
- Hot Issue
 - News
 - Computer
 - ETC
 - Mobile
 - PR News
 - Review
 - Uncategorized
 - บทความพิเศษ

Secretit.com
 229 ส่วนวนคนที่ถูกใจ
 Family --- Worker --- Student

ค้นคว้าเทคโนโลยี สำหรับครอบครัวยุคไอที
 ในรูปแบบ E-Book ทุกเดือน

f ภูเก็ต

เป็นคนแรกในกลุ่มเพื่อนของคุณที่ถูกใจสิ่งนี้

Secretit.com
 9 hrs

เป็นไปได้ไหมที่จะประสบความสำเร็จโดยไม่บอข้? #secretitcom

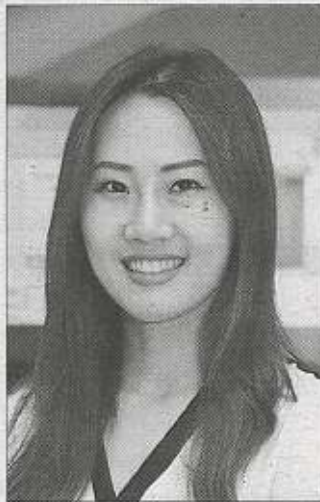
- เรื่องล่าสุด
- เป็นไปได้ไหมที่จะประสบความสำเร็จโดยไม่บอข้? มกราคม 22, 2017
 - ฟูจิตส์จัดกิจกรรมปลูกป่า เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้คังบางกระเจ้าเป็นปีที่ 3 มกราคม 22, 2017
 - ชไนเดอร์ฯ มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แรงงาน ไทยยุคไทยแลนด์ 4.0 มกราคม 22, 2017
 - โตเมนซ์ ดาต้า บริจาคจักรยาน 100 คันให้เด็กในจังหวัดราชบุรี ในโครงการ "Ride to School" มกราคม 22, 2017
 - ไอเอสเอสพี แจกฟรีโปรแกรมพิมพ์ใบกำกับภาษี "EazyBiz" เมื่อซื้อ Microsoft Office 365 ในราคาเริ่มต้นเพียง 165 บาท/วัน มกราคม 22, 2017
 - ดีแทคพร้อมสนับสนุน กสทช.อำนวยความสะดวกลูกค้า ย้ายค่ายเบอร์เดิมระบบใหม่ มกราคม 22, 2017
 - D-Link ประกาศแต่งตั้ง Synnex เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ มกราคม 22, 2017
 - สนุกตอทคอมจัดทำปฏิทินดิจิทัล "รวมหน้ามอลาย 100 วัน ในหลวงภูมิพล" มกราคม 22, 2017
 - เอเลี่ยนแวร์ เอาใจเหล่าเกมเมอร์เปิดบริการเอเลี่ยนแวร์คาเฟ่ ณ สยามดิสคัฟเวอร์ มกราคม 22, 2017
 - เส้นทางสายดนตรีของ "เนม GETSUNOVA" ในรายการ Music Masters บนแอป AIS PLAY และ AIS PLAYBOX มกราคม 22, 2017

ทันหุ้น - SYNEX ผนึกพันธมิตรต่างประเทศ "D-Link" รั้งเป็นตัวแทนขายโปรดักต์ หวังอัปฐานคอนเมอร์เชียลเชื่อมเติบโตสูง ชี้หากลงทุนพอร์ตพุ่งแตะ 7.65 พันล้านบาทในปี นี้ บอสนใหญ่ "สุริดา มงคลสุธี" เปรยอยู่ระหว่างดีล M&A ใหม่อีก 2 ดีล หวังเสริมแกร่งธุรกิจระยะยาว คาดชัดเจน Q1/2560 แถมนำเข้าปี 2560 รายได้ตามฝัน 2.55 หมื่นล้านบาท อาศัยส่งผลกระทบต่อต่อเนื่อง ฟากนักวิเคราะห์ แนะนำ "เก็งกำไร" เคาะพิคัดด้าน 10.00 บาท

นางสาวสุริดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX เปิดเผยว่า ล่าสุดบริษัทได้จับมือการจับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจจากต่างประเทศ โดยการได้รับแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครือข่ายแบรนด์ D-Link ผู้นำผลิตภัณฑ์เครือข่ายของโลกอย่างเป็นทางการ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายช่องทางจัดจำหน่าย และการขยายตลาดในการเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานระดับไฮเอนด์ และกลุ่มธุรกิจองค์กร (คอมพิวเตอร์เชื่อมต่อ) ให้มากยิ่งขึ้น

โดยหากทุกอย่างเป็นไปตามที่วางไว้เบื้องต้นทาง SYNEX ประเมินรายได้จากฐานลูกค้าในกลุ่มดังกล่าวปี 2560 นั้นมีโอกาสขยับอยู่ที่ราว 7.65 พันล้านบาท เติบโต 17% เมื่อเทียบกับปี

SYNEXผนึกยักษ์ใหญ่D-Link อัจฉริยะคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อ



สุริดา มงคลสุธี

2559 หรือคิดเป็น 30% ของประมาณการรายได้รวมในปี 2560

● ชุมดีล M&A เพิ่ม

สำหรับประเทศไทยติดอันดับ 1 ใน 20 ของโลกที่มีจำนวนประชากรใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงสุดในปี 2016 ด้วยความต้องการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบไร้รอยต่อผ่านคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ที่เพิ่มมากขึ้น ผู้บริโภคในประเทศไทยมีความคาดหวังสูง กับความเร็ว

อินเทอร์เน็ตที่พวกเขาใช้งาน ซึ่งทางซิสเตอร์ แจ็คกี้ ชาง ในฐานะประธานบริหาร ดีลิ่ง อินเทอร์เน็ตซินเน็ค พีโอ จำกัด ระบุว่า D-Link มีความเชื่อมั่นว่าด้วยความร่วมมือกันของ D-Link กับ SYNEX จะช่วยให้ผู้ค้าปลีกรายใหม่ของเรา ได้รับประโยชน์ จากความร่วมมือ ในครั้งนี้ อย่างเต็มที่ ด้วยราคาที่คุ้มค่าพร้อมประสิทธิภาพที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการทั้งผู้บริโภค กลุ่มไฮเอนด์ และกลุ่มธุรกิจองค์กรได้เป็นอย่างดีในอนาคต

ขณะเดียวกันทาง SYNEX อยู่ระหว่างการเจรจากับพันธมิตรรายใหม่เพิ่มเติมอีก 2 ราย เพื่อขยายไลน์โปรดักต์ของธุรกิจเพิ่มเติม ซึ่งรูปแบบเบื้องต้นคงเป็นการรับหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของพันธมิตรเหล่านี้ โดยน่าจะเห็นความชัดเจนไม่เกินมีนาคม 2560 อีกทั้งยังอยู่ในขั้นตอนการเจรจาดีลเข้าร่วมลงทุน (M&A) กับพันธมิตรด้านไอทีอีก 2-3 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง หวังเสริมศักยภาพธุรกิจและเปิดช่องทางสร้างรายได้ให้กว้างขึ้น เชื่อคงได้ข้อสรุปอย่างน้อย 2 รายภายใน

ไตรมาส 1/2560

● ปีนี้รายได้ 2.55 หมื่นล.

ส่วนผลประกอบการปี 2560 บริษัทตั้งเป้ารายได้ไว้ราว 2.55 หมื่นล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 เพราะธุรกิจมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมีการหันมาทำตลาดลูกค้ากลุ่มใหม่เพิ่มเติม ซึ่งหากทุกอย่างสำเร็จน่าจะช่วยสนับสนุนให้ภาพรวมธุรกิจเติบโตได้ตามที่ประเมินไว้

นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ฝ่ายวิเคราะห์ประเมินสัญญาณทางเทคนิคหุ้น SYNEX มีโอกาสปรับตัวปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีแนวต้านแรกที่ 9.50 บาท หากผ่านได้แนวต้านถัดไปอยู่ระดับ 10.00 บาท ส่วนแนวรับมองไว้ 8.70 บาท

กลยุทธ์การลงทุนแนะนำ "เก็งกำไร" และทยอยขายหุ้นในพอร์ตเมื่อราคาขยับหรือใกล้ชนแนวต้านที่ 10.00 บาท อย่างไรก็ตาม หากราคาหุ้นของบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เกิดย่อตัวลงเมื่อใดนั้นควรตัดขาดทุนเพื่อป้องกันความเสี่ยงในอนาคต

D-Linkประกาศ ร่วมมือชินเน็ค ตัวแทนในไทย

ไทยโพสต์ ● นางสาวสุธิดา มงคล
สุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.ชินเน็ค (ประเทศไทย) เปิด
เผยว่า ในขณะนี้ D-Link ผู้นำ
ผลิตภัณฑ์เครือข่ายของโลก ประกาศ
แต่งตั้งให้ชินเน็คเป็นผู้จัด
จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครือข่าย
แบรนด์ D-LinkTM อย่างเป็นทางการ เพื่อให้สอดคล้องกับ
กลยุทธ์การขยายช่องทางการจัด
จำหน่าย และการขยายตลาดใน
การเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานระดับโฮม
ยูส และกลุ่มธุรกิจองค์กรเพิ่ม
มากขึ้น

“ทางชินเน็คมีความยินดี
เป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นตัวแทน
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ D-LinkTM ซึ่ง
บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะ
สามารถช่วยขยายตลาด และกระ
จ่ายฐานลูกค้าให้กับสินค้า D-Link
ได้ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
ด้วยฐานตัวแทนจำหน่าย และ
ศูนย์บริการที่เรามีครอบคลุมอยู่ทั่ว
ประเทศ” นางสาวสุธิดากล่าว

ด้าน มร.แจ็กกี้ ชาง ประ
ธานบริหาร ดีลิงค์ อินเตอร์เน
ชันแนล พีทีอี จำกัด กล่าว
“D-Link มีความเชื่อมั่นว่าด้วย
ความร่วมมือกันของ D-Link กับ
ชินเน็ค จะช่วยให้ผู้ค้าปลีกราย
ใหม่ของเราได้รับประโยชน์จาก
ความร่วมมือในครั้งนี้อย่างเต็มที่
ที่ รวมถึงผู้บริโภคจะได้สัมผัส
ประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ต
เน็ต จากผลิตภัณฑ์เครือข่ายของ
D-LinkTM ด้วยราคาที่คุ้มค่า
พร้อมประสิทธิภาพที่ตอบโจทย์
ต่อความต้องการทั้งผู้บริโภคกลุ่ม
โฮมยูส และกลุ่มธุรกิจองค์กร”