

22 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	2563		2562		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	32,148.70	100.00	34,804.31	100.00	(2,655.61)	(7.63)
ต้นทุนจากการดำเนินงาน	30,740.99	95.62	33,475.32	96.18	(2,734.33)	(8.17)
กำไรขั้นต้น	1,407.71	4.38	1,328.99	3.82	78.72	5.92
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	850.73	2.65	833.44	2.39	17.29	2.07
กำไรสำหรับปี	641.95	2.00	523.93	1.51	118.02	22.53
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.76		0.64			

ในปี 2563 แม้ว่ารายได้รวมจะลดลงจากปีก่อน เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) และผลกระทบจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา ทำให้อุปทานของโทรศัพท์เคลื่อนที่ Huawei ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่กำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 22.53 ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการสินค้าไอทีที่เพิ่มสูงขึ้นเพื่อรองรับกับการใช้ชีวิตในวิถีใหม่ การแข่งขันที่ลดลง การจัดหาแบรนด์สินค้าใหม่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับสูงเข้ามาจำหน่ายเพิ่มเติม การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายการตลาดและการขาย รวมถึงต้นทุนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ซินเน็คฯ มีรายได้จากการดำเนินงานสำหรับปี 2563 เท่ากับ 32,148.70 ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ 7.63 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มโทรศัพท์เคลื่อนที่หดตัวอย่างมีนัยสำคัญ เป็นผลมาจากอุปทานที่มีอย่างจำกัดของโทรศัพท์เคลื่อนที่ Huawei ซึ่งการลดลงบางส่วนได้ถูกชดเชยจากการเติบโตอย่างสูงของสินค้า Apple อย่างไรก็ตาม ความต้องการสินค้าไอทีที่เพิ่มขึ้นอย่างมากภายหลังจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในช่วงไตรมาสที่ 2/2564 ส่งผลให้อุปทานของสินค้าหลายประเภท เช่น คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ระบบการประชุมทางไกลผ่านวิดีโอ จอภาพ เครื่องพิมพ์และหมึก และชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ เป็นต้น อยู่ในภาวะตึงตัว แต่ซินเน็คฯ สามารถรักษารายได้ของสินค้าไอทีให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน

ต้นทุนจากการดำเนินงานสำหรับปี 2563 เท่ากับ 30,740.99 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 8.17 และมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 4.38 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.82 ในปีก่อน โดยซินเน็คฯ เน้นการทำกำไรให้ดีขึ้นในภาวะที่อุปทานของสินค้าหลายประเภทตึงตัว นอกจากนี้ ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าจากแบรนด์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยเดิมเพิ่มเติม เช่น Tecno Mobile, Razer, EPOS, Fujifilm Instax, Zircon เป็นต้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,407.71 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.92 ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2563 เท่ากับ 850.73 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.07 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 2.65 ของรายได้รวม เทียบกับร้อยละ 2.39 ในปีก่อน

กำไรสุทธิสำหรับปี 2563 เท่ากับ 641.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.53 จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากกำไรขั้นต้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และมีการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมถึงต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าก็มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากฐานทุนที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในช่วงปลายปี

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุธิดา มงคลสุทธิ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร