



บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
SYNNEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

SYNNEX FOR SUSTAINABILITY

รายงานประจำปี 2566
(แบบ 56-1 One Report)



TRUSTED BY
SYNNEX



TRUST

T

TEAMWORK & THANKFUL

Gratitude and Spirit toward all
ร่วมใจขอบคุณชื่นชมยินดี สามัคคีเป็นหนึ่งเดียว

R

RESULT DRIVEN

Discipline Toward Self
มุ่งมั่นในตนและเป้าหมาย

U

UNDERSTANDING & CARING

Heart Toward Clients and Business Partners
เข้าใจและเอาใจใส่ลูกค้าและคู่ค้า

S

SUSTAINABILITY

Responsibility Toward Society
ใส่ใจในความยั่งยืนของสังคมและองค์กร

T

TRANSFORMATION & INNOVATION

Vision Toward The Future
พร้อมใจนำนวัตกรรมใหม่มาสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น



CONTENT

สารบัญ

สารจากคณะกรรมการบริษัท

2

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

4

รางวัลและกิจกรรมขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

6



ส่วนที่ 1 | การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	11
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	49
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	55
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	77
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	89



ส่วนที่ 2 | การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	94
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	103
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	123
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	143



ส่วนที่ 3 | งบการเงิน

151



เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร	237
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	263
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	264
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	265
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ	270
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	270

ในกรณีที่แบบ 56-1 One Report ฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนั้น



 **SYNNEX FOR
SUSTAINABILITY**





สารคณะกรรมการบริษัท

ปี 2566 นับเป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายสำหรับธุรกิจไอทีในประเทศไทย เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวสถานการณ์ตึงเครียดทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ การแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ล้วนส่งผลต่อกำลังซื้อและสร้างความผันผวนให้กับตลาด

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ซินเน็คฯ) ยังคงทุ่มเทอย่างเต็มที่เพื่อรักษาการเป็นผู้นำทางด้านการจัดจำหน่ายสินค้าไอที ซินเน็คฯ มีรายได้รวม 36,553.57 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.47 จากปีก่อน และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 4.02 แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบทางเศรษฐกิจและตลาดที่ซบเซาก็ตาม ซินเน็คฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นเรื่องประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ กำไรสุทธิสำหรับปี 2566 ทั้งสิ้น 512.31 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 36.45 โดยได้รับผลกระทบมาจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น ต้นทุนทางการเงินปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน

เพื่อที่จะปรับตัวกับสถานการณ์ปัจจุบัน บริษัทได้ดำเนินการปรับแผนธุรกิจโดยการพัฒนาแผนกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด การเน้นที่คุณภาพสินค้าและบริการ การสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเป็นการสร้างความคุ้มค่าสู่ลูกค้า และเพื่อให้สามารถดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทได้ดำเนินการลดต้นทุนในส่วนที่เป็นไปได้ การปรับโครงสร้างทางธุรกิจที่จำเป็นเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในตลาดได้อย่างรวดเร็ว เพื่อเสริมสร้างการแข่งขันและเข้าถึงตลาดใหม่ เช่น ตลาด Gaming และ IOT เป็นต้น และเพื่อให้สามารถทำตามแผนกลยุทธ์ บริษัทได้ทำการพัฒนาทรัพยากรบุคคลโดยการให้การฝึกอบรมและสนับสนุนในการพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ แม้ว่าจะมีความท้าทายในการฟื้นตัวจากสถานการณ์ปัจจุบัน ทางบริษัทจะดำเนินการติดตามและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ต่อไป เพื่อให้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ซินเน็คฯ ยังคงดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนในมิติต่างๆ โดยซินเน็คฯ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2566 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023 : CGR) และยังได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) ในระดับ A ประจำปี 2566 เป็นปีที่ 5 ซินเน็คฯ ยังคงสนับสนุนคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ไอทีต่างๆ และทำ MOU ร่วมกับสถาบันอาชีวศึกษา เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง และในปี 2566 ซินเน็คฯ ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ทั้งหมดนี้คือความภาคภูมิใจที่บริษัทฯ มีส่วนช่วย ให้คุณภาพชีวิตของทุกคนดีขึ้น ตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “มุ่งมั่นเป็นที่หนึ่งด้านอุตสาหกรรมไอที เพื่อส่งมอบเทคโนโลยีที่ทำให้คุณภาพชีวิตของทุกคนดีขึ้น”

ทั้งนี้ ในนามของคณะกรรมการของบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลูกค้าทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนบริษัทเสมอมา และที่สำคัญผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกท่านสำหรับความทุ่มเททั้งแรงกายและแรงใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอดทนและซื่อสัตย์ ส่งผลให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จจนถึงทุกวันนี้ และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นทุ่มเทในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดไป

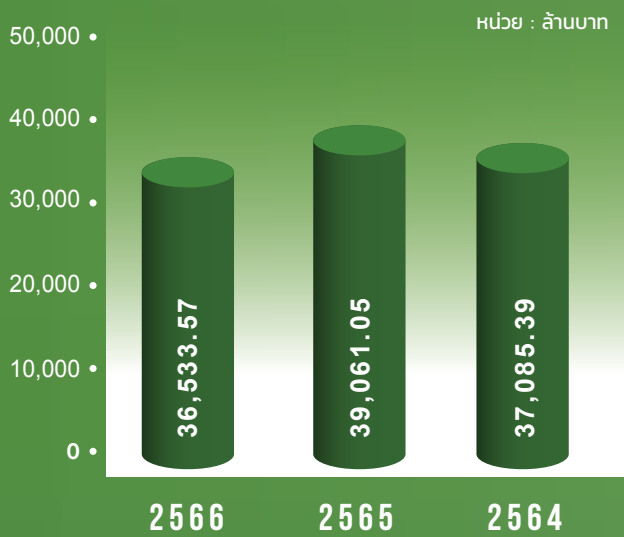
นายสุพันธุ์ มงคลสุธี

ประธานกรรมการ

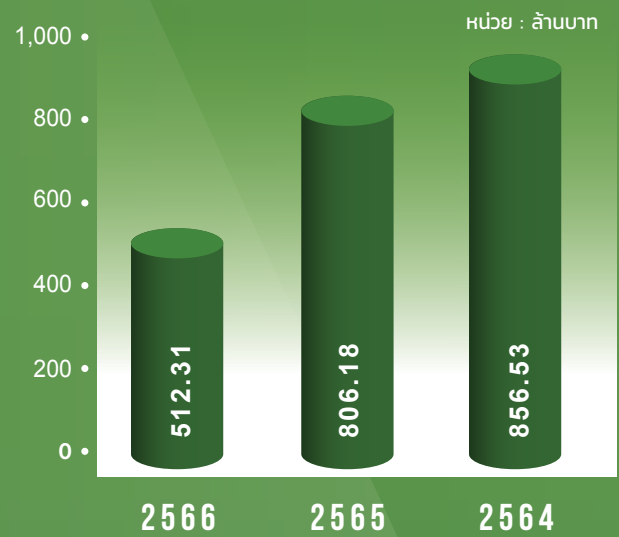
นางสาวสุริดา มงคลสุธี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ

รายได้จากการขายและการให้บริการ

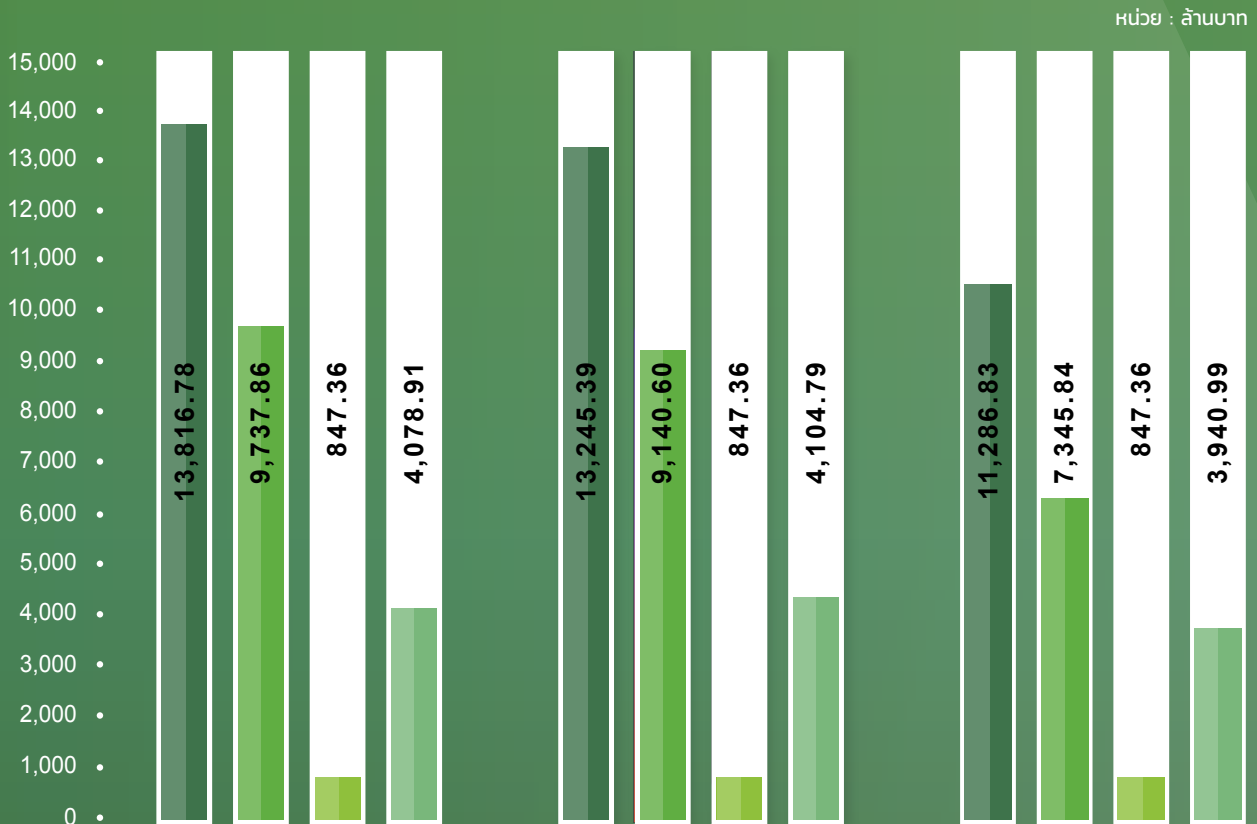


กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม หนี้สินรวม ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว ส่วนของผู้ถือหุ้น



2566

2565

2564



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน



หน่วย : ล้านบาท

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		
	2566	2565	2564
ฐานะการเงิน			
สินทรัพย์หมุนเวียน	11,528.00	11,184.10	9,977.47
สินทรัพย์รวม	13,816.78	13,245.39	11,286.83
หนี้สินหมุนเวียน	9,165.35	8,352.22	7,256.27
หนี้สินรวม	9,737.86	9,140.60	7,345.84
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,078.91	4,104.79	3,940.99
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	847.36	847.36	847.36
ผลการดำเนินงาน			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	36,533.57	39,061.05	37,085.39
ต้นทุนขาย	35,063.37	37,265.18	35,301.79
กำไรขั้นต้น	1,470.20	1,795.87	1,783.59
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	512.31	806.18	856.53
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	4.02	4.60	4.77
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	1.41	2.08	2.31
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	12.56	20.34	23.11
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	5.85	8.62	10.53
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.26	1.34	1.38
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.39	2.23	1.86
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.61	0.96	1.02
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	0.36	0.70	0.70
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	68.64	74.48	74.90

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.36 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 ไปแล้วเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2566 อัตราหุ้นละ 0.10 บาท โดยจะจ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือปี 2567 อัตราหุ้นละ 0.26 บาท และกำหนดการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 8 พฤษภาคม 2567 ทั้งนี้ สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังไม่มีความแน่นอนจนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567





รางวัลและกิจกรรมขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



SYNNEX ปลื้ม ได้รับ 100 คะแนนเต็ม ในการจัดงานประชุม AGM ปี 2566

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมิน AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม 781 บริษัท ประจำปี 2566 ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ที่สะท้อนการให้ความสำคัญในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน พร้อมกับการนำเสนอข้อมูลอย่างโปร่งใส เพื่อให้การประชุมมีประสิทธิภาพที่ดีเยี่ยมต่อเนื่องทุกปี



ซินเน็คฯ ได้รับประกาศ SET ESG RATINGS ระดับ A ประจำปี 2566 ในกลุ่ม TECHNOLOGY สะท้อนการเป็น IT ECOSYSTEM ที่ครองอันดับต่อเนื่อง 6 ปีซ้อน

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับการประกาศรายชื่อเป็นหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ A (SET ESG Ratings : A) ประจำปี 2566 ในกลุ่ม Technology ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงการบริหารธุรกิจภายใต้นโยบายสู่ความยั่งยืน ทั้งจากด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) รวมถึงการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยในปี 2566 นี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เปลี่ยนชื่อหุ้นยั่งยืนจาก THSI สู่การยกระดับประกาศผลประเมินเป็น ESG Ratings โดยมีบริษัทจดทะเบียนที่ผ่านเกณฑ์และได้รับการประกาศ ผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ปี 2566 มีจำนวน 193 บริษัท โดยได้รับการจัดอันดับเป็นระดับ A จำนวน 64 บริษัท





SYNNEX รั้งรางวัล ความสำเร็จในการขยายตลาด ให้กับ HUAWEI

บริษัท ซินเน็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) รั้งรางวัล Market Expansion Award 2022 ในงาน Huawei Thailand Partner Summit 2023 ในฐานะพาร์ทเนอร์ที่ประสบความสำเร็จในการขยายตลาด รวมถึงส่งเสริมการขายสู่กลุ่มลูกค้าทั้งองค์กรภาครัฐ และเอกชน โดยนำดิจิทัลเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาสนับสนุนให้ผู้บริโภคมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น รวมไปถึงภาคองค์กรธุรกิจที่สามารถขับเคลื่อนได้ด้วยนวัตกรรม ที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การเติบโตได้อย่างมั่นคง แข็งแกร่ง โดยภายในงานได้รับเกียรติจาก นายเดวิด หลี (ชวา) ประธานกรรมการบริหาร บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้มอบรางวัล โดยมี นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ (ซ้าย) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด เป็นตัวแทนรับมอบรางวัล ณ โรงแรม ไฮแอท รีเจนซี กรุงเทพฯ เมื่อเร็วๆ นี้



ซินเน็กซ์ จัดงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 มติที่ประชุมไฟเขียวทุกวาระพร้อมจ่ายปันผลประจำปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานกรรมการ(กลาง) นางสาวสุธิดา มงคลสุธี (ที่ 3 จากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย คณะกรรมการบริษัท และทีมผู้บริหารระดับสูง จัดงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ณ ห้องประชุมมงคลสุธี ออดิโอเธียเตอร์ สำนักงานใหญ่ ซินเน็กซ์ โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติทุกวาระ ตามที่คณะกรรมการเสนอ ทั้งนี้ ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท คิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 593.15 ล้านบาท หรือ 74.48% ของกำไรสุทธิ พร้อมยื่นแผนปี 2566 มุ่งขยายพอร์ตแบรนด์สินค้าในมือให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคจากปัจจุบันมีอยู่กว่า 70 แบรินด์ เพื่อเติมเต็มอีโคซิสเต็มให้ครบวงจร สร้างการเติบโตจากการวางรากฐานให้บริษัทได้อย่างแข็งแกร่งมากขึ้น พร้อมดำเนินงานด้วยการตระหนักถึงหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนในทุกมิติ



SYNNEX นำเสนอข้อมูลต่อนักลงทุน ในงาน EXCLUSIVE TALK จัดโดย THAI VI และ TISCO

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนายณรัชจ ภูมิศิริ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์ ร่วมงาน Exclusive Talk จัดขึ้นโดย บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสไอ จำกัด และสมาคมนักลงทุนเน้นคุณค่า (ประเทศไทย) เปิดแผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆ ที่ย้ำการเป็นนิมเบอร์วันไอทีดีสทริบิวเตอร์ ในประเทศไทย ด้วยแบรนด์ชั้นนำระดับโลกด้วยจุดแข็งของการให้บริการภายใต้สัญลักษณ์ Trusted by Synnex และการบริการหลังการขายที่มีศูนย์บริการครอบคลุมทั่วประเทศ พร้อมดำเนินงานโดยยึดหลักการพัฒนางานอย่างยั่งยืน ใส่ใจสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน โดยมีนายอมร โควานิชเจริญ Director of Thai VI และ นายสนทนาวุฒิ รัชตระกูล นักวิเคราะห์ บล.ทีเอสไอ ร่วมให้ความเห็นและข้อมูลที่น่าสนใจของ SYNNEX ในครั้งนี้ด้วย ณ ห้อง Auditorium อาคารทีเอสไอทาวเวอร์ชั้น 21



SYNNEX - TKS นำเสนอศักยภาพการเติบโต ย้ำการเป็นผู้นำ IT ECOSYSTEM ให้แก่นักลงทุนในการเยี่ยมชมบริษัทฯ

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี (ที่ 2 จากขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายณรัชจ ภูมิศิริ (ชวา) ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน กลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์ พร้อมด้วย นายจตุพันธ์ มงคลสุธี (ที่ 2 จากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ TKS และ นายภาคภูมิ กังสนานนท์ (ซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน คองแบงเปิดบ้านต้อนรับนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมกิจการ ของกลุ่ม TKS-SYNNEX พร้อมนำเสนอข้อมูลธุรกิจทิศทาง การเติบโต ย้ำแผนครึ่งปีหลังซินเน็กซ์ มั่นใจโตกว่าครึ่งปีแรก จากปัจจัยบวกเข้าสู่ซีสเต็มของสินค้าเทคโนโลยี และกลุ่มสมาร์ตโฟนแบรนด์ดังทยอยเปิดตัว ด้าน TKS พร้อมเดินหน้าขยายการลงทุนใหม่ๆ ตามกลยุทธ์การเป็น Tech Ecosystem Builder เพื่อเสริมการเป็นอีโคซิสเต็มตามแผนการเติบโตที่วางไว้ โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ สำนักงานใหญ่ บมจ.ซินเน็กซ์ (ประเทศไทย)



**ซินเน็ค โชว์เส้นทาง IT ECOSYSTEM ในงาน “SYNNEX PARTNER CONNEXT 2023”
มหกรรมรวมพาร์ทเนอร์-ดีลเลอร์ แวดวงไอทียิ่งใหญ่แห่งปี เสริมศักยภาพโตแกร่ง**

บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) อัปเดตเทรนด์เทคโนโลยี ในงาน “SYNNEX PARTNER CONNEXT 2023” ที่รวมพาร์ทเนอร์-ดีลเลอร์แบรนด์ชั้นนำระดับโลก โชว์ศักยภาพการเติบโต ภายใต้สัญลักษณ์ Trusted by Synnex กว่า 70 แบนด์ และศูนย์บริการหลังการขายทั่วประเทศ พร้อมตั้งเป้าเป็น No.1 Distributor ที่มีไอซีเอสเต็มครบวงจร และมุ่งสู่เป้าหมายการเติบโตร่วมกันกับพาร์ทเนอร์อย่างยั่งยืน



**ซินเน็คฯ จับมือ สอศ. เดินหน้าแผน ESG ลุยโครงการ
“ปิ่นช่าง สร้างอาชีพ” พัฒนาการศึกษาลูกสุดโต่อีก
ตอบรับการเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีในอนาคต**

บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) เดินหน้าแผนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวคิด ESG ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ขยายข้อจำกัดโครงการ “ปิ่นช่าง สร้างอาชีพ” ร่วมมือ สอศ. นำเทคโนโลยีเข้ายกระดับวงการอาชีพไทย พัฒนาหลักสูตรการศึกษาด้านไอที นำร่อง 10 สถาบัน มุ่งเน้นการฝึกฝนทักษะเทคนิคเฉพาะด้าน ผ่านเครื่องมือและการสนับสนุนจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ผลักดันการสร้างอาชีพในสายงานช่างไอที ตอบรับการเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีในอนาคต ณ ห้องมงคบลูรี บมจ. ซินเน็คฯ (สำนักงานใหญ่) เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2566



**ซินเน็คฯ รวมใจพนักงาน และชุมชน ร่วมบริจาคโลหิต
ให้สภากาชาดไทย**

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย สนับสนุนพื้นที่จัดหน่วยเคลื่อนที่รับบริจาคโลหิต พร้อมเชิญชวนพนักงาน และประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงร่วมบริจาคเลือดให้กับสภากาชาดไทย ซึ่งเป็นการสานต่อโครงการจิตอาสา ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และดำเนินการต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อช่วยต่อชีวิตให้กับผู้ป่วย เติมเต็มธนาคารเลือดให้กับโรงพยาบาลนำไปใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ และช่วยเหลือสังคมต่อไป ตอกย้ำ ซินเน็คฯ เป็นอีกหนึ่งองค์กรที่มุ่งมั่นด้านการบริหารงาน ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน กิจกรรมจัดขึ้นที่ซินเน็คฯ สำนักงานใหญ่ ถ.สุคนธสวัสดิ์



ซินเน็คฯ ร่วมมือ สยามพิวรรรณี ชูโครงการ E-WASTE เชื่อมการดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สู่ความยั่งยืนในทุกมิติ

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) นำโดย นางสาวสุริดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมแถลงข่าว “สยามพิวรรรณี ผู้พัฒนา Global Destination สู่ Net Positive Impact” ถึงความร่วมมือ ในโครงการ “ที่งให้ถูกที่ กั บ Trusted By Synnex E-Waste” ที่เดินหน้าต่อ ยอด การทำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธี ซึ่งเป็นโครงการที่ซินเน็คฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเสมอมา ในฐานะของดีสารนิเวศน์และผู้จัดการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์ไอทีอย่างครบวงจร โดยความร่วมมือกับกลุ่ม สยามพิวรรรณี ครั้งล่าสุดนี้ ได้ขยายจุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ หรือ Electronic Waste (E-waste) ณ บริเวณศูนย์การค้าสยามพารากอน เชียงใหม่ให้คนไทยร่วมทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธี เพื่อนำไปสู่การจั ดสรร และจัดการทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่าให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ตอบสนองต่อแผนการดำเนินงานด้าน ESG สร้างโอกาสเติบโตอย่างครบวงจรร่วมกับพาร์ทเนอร์ในการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน



ซินเน็คฯ ร่วมมือสภาอุตสาหกรรมฯ สนับสนุนสลากบำรุงกาชาดไทย ประจำปี 2566

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ มูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรม สมทบทุนจำนวนเงิน 50,000 บาท เพื่อสนับสนุนการจัดทำสลากบำรุงกาชาดไทย ร้านกระทรวงอุตสาหกรรม ในงานกาชาด ประจำปี 2566 ที่จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “งานกาชาด 100 ปี รั นรมย์สุขฤ ดิ ณ ที่แห่งการให้” โดยกระทรวงอุตสาหกรรมได้เข้าร่วมออกธ าน พร้อมจั ดแสดงผลงานของหน่วยงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและมีส่วนร่วมกับสภากาชาดไทยในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ที่ร่วมงานได้ร่วมสนุกและลุ้นกิจกรรมรางวัลใหญ่กับสลากกาชาด ส.อ.ท. ณ ร้านกระทรวงอุตสาหกรรม บริเวณทางเข้าประตู 2 สวนลุมพินี ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 8-18 ธันวาคม 2566 นี้ โดยได้รับเกียรติจาก นายเกรียงไกร เรียรณกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้รับมอบ และมีนางสาวสุเพ็ญ กนกศิริกุล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด IT Consumer 2, ฝ่ายการสื่อสาร การตลาดดิจิทัล, ฝ่ายขายภูมิภาคและปฏิบัติการส่งออก เป็นตัวแทนมอบเงินสนับสนุนในครั้งนี้



ซินเน็คฯ ผนึก สำนักข่าวกรองแห่งชาติ ขยายจุดตั้งกล่องทิ้งขยะ E-WASTE รมรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมมือกับสำนักข่าวกรองแห่งชาติ ต่อ ยอดโครงการ “ที่งให้ถูกที่ กั บ Trusted by Synnex E-Waste” ขยายจุดตั้งกล่องทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ในพื้นที่สำนักงาน เพื่อรณรงค์ให้บุคลากร และประชาชนผู้มาใช้บริการ ได้ตระหนักถึงการทิ้งขยะให้ถูกที่โดยเฉพาะขยะอิเล็กทรอนิกส์ ที่ต้องนำไปกำจัดและรีไซเคิลให้ถูกวิธีตามมาตรฐานสากล เพื่อเป็นการลดมลพิษ และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน นับเป็นการต่อยอดโครงการฯ ที่ขยายพื้นที่ไปยังอีกหนึ่งหน่วยงานของภาครัฐ ที่จะสามารถผลักดันไปสู่หน่วยงานอื่นๆ ให้มีกล่องรับขยะ E-Waste อย่างครอบคลุมมากขึ้น โดยมีนายสิงหนาท สุขสุมิตร (ขวา) ประธานคณะอนุกรรมการกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย) เป็นตัวแทนในการส่งมอบกล่องทิ้งขยะ E-Waste และได้รับเกียรติจาก นางสุทิษา รั งคเสณี (กลาง) พอ.ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต และ นายธีระพงษ์ วงษ์สะอาด (ซ้าย) พอ.สำนัก 10 เป็นผู้รับมอบ ณ สำนักข่าวกรองแห่งชาติ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน





1. โครงสร้างและการทำงานของกลุ่มบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ โดยบริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้ามากกว่า 70 ตราสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกผู้ผลิตคอมพิวเตอร์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง และมีฐานลูกค้าทั้งหมดมากกว่า 6,000 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการคอมพิวเตอร์ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและค้าส่งทั่วประเทศ ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านอุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ รวมถึงภูมิภาคอินโดนีเซีย ทั้งนี้บริษัทฯ ถือเป็นบริษัทในกลุ่มซินเน็คประเทศไทย ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ เครื่องมือสื่อสารและบริการด้าน Supply Chain ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในประเทศไทย และเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และเป็นหนึ่งในสามผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศรายใหญ่ของโลก ที่มีเครือข่ายครอบคลุม ทั้งในสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย จีน ฮองกง นิวซีแลนด์ และอินเดีย เป็นต้น (ที่มา www.synnex.com.au) โดยบริษัทฯ มี King’s Eye Investments Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทเพื่อการลงทุนของกลุ่มซินเน็คประเทศไทย ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 34.99 ของทุนชำระแล้ว อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการบริหารงานจากกลุ่มซินเน็คประเทศไทย โดยมีผู้บริหารเป็นชาวไทยทั้งหมด รวมทั้งนโยบายในการบริหารที่เป็นเอกเทศ ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวตามสภาวะการแข่งขันในตลาดภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งจากประสบการณ์ผู้บริหารชาวไทยของบริษัทฯ ล้วนมีประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์มายาวนานและการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในกลุ่มซินเน็คประเทศไทยที่เป็นที่ยอมรับจากผู้ผลิตระดับโลกส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าชั้นนำจากทั่วโลก กล่าวได้ว่าบริษัทฯ มีสินค้าที่มีความหลากหลายครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุดในประเทศไทย และการทำสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ากับผู้ผลิตสินค้าต่างๆ นั้น บริษัทฯ เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับผู้ผลิตสินค้าต่างๆ โดยไม่ผ่านทางกลุ่มซินเน็คประเทศไทย นอกจากนี้ การได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีในการบริหารคลังสินค้าจากกลุ่มซินเน็คประเทศไทย ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี



วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์

และเป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท

Vision

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นที่หนึ่งด้านอุตสาหกรรมไอที
เพื่อส่งมอบเทคโนโลยีที่ทำให้คุณภาพชีวิต
ของทุกคนดีขึ้น”

Mission

พันธกิจ

- สร้างความไว้วางใจต่อพันธมิตร คู่ค้าและผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งส่งมอบความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ การบริการและทีมงานของบริษัท เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน
- สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ให้กับพนักงาน พร้อมนำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่นำมาสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อการเติบโตที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
- ส่งมอบความเอาใจใส่ ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน
- สร้างคุณค่าส่งมอบความเชื่อมั่น ตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี พร้อมเป็นองค์กรชั้นนำที่ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม





กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ



4 SYNNEX STRATEGY

People
Solutions
Simplicity
Synergy

บริษัทฯ เริ่มต้นประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และระบบสารสนเทศ ตั้งแต่ปี 2531 จากการเล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตของเทคโนโลยีสารสนเทศ ("IT") ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย ให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จนในปัจจุบันถือได้ว่าธุรกิจ IT เป็นส่วนสำคัญในการดำเนินชีวิตของคนในสังคม และการประกอบธุรกิจทั้งในส่วนของภาคบริษัทและภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้นเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และพัฒนาอยู่ตลอดออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ตามพฤติกรรมผู้บริโภคและความมุ่งหวังที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญใน 4 ด้าน ดังนี้

1. People

บริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญด้านบุคลากร ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบหลักในการให้บริการลูกค้าและขับเคลื่อนองค์กร โดยดำเนินการใน 4 ด้าน คือ

- **การสรรหาและการจ้างงาน** โดยพิจารณาคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่ตรงกับสายงานและสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบทำงานได้ทันต่อสถานการณ์ต่างๆ และมีคุณสมบัติสอดคล้องกับ TRUST ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ อันประกอบด้วย

Teamwork & Thankful
Results Driven
Understanding & Caring
Sustainability
Transformation & Innovation

ร่วมใจขอบคุณชื่นชมยินดี สามัคคีเป็นหนึ่งเดียว
มุ่งมั่นในตนและเป้าหมาย
เข้าใจและเอาใจใส่ในลูกค้าและคู่ค้า
ใส่ใจในความยั่งยืนของสังคมและองค์กร
พร้อมใจนำนวัตกรรมใหม่มาสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น

- **การวางแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร** โดยบริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมความรู้ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอก ในส่วนของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดเวลา ภายใต้ศูนย์ฝึกอบรมของบริษัทฯ พร้อมทั้งการจัดกิจกรรมอบรมภายนอกให้แก่บุคคลที่สนใจ เพื่อเป็นการยกระดับความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีทั้งภาคอุตสาหกรรม อีกทั้งสนับสนุนพนักงานให้เข้ารับการสอบใบรับรองความสามารถทางด้านเทคนิคตามสายเทคโนโลยี จากบริษัทผู้จัดจำหน่าย IT ชั้นนำ เพื่อให้ความมั่นใจถึงระดับความรู้ความสามารถของพนักงานในการให้บริการต่อลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดอบรมให้ความรู้ในส่วนของทักษะเสริมให้แก่พนักงานผ่านช่องทาง E-learning ของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทั่วประเทศสามารถเข้าอบรมได้อย่างสะดวก
- **ความก้าวหน้าในสายงานและการปรับเปลี่ยนสายงาน** บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน ผ่านคอร์สการอบรมการพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการให้คำปรึกษา คำแนะนำจากผู้บังคับบัญชาตามสายงาน เพื่อร่วมกันวางแผนการเติบโตอย่างเป็นลำดับขั้น อีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานสามารถปรับเปลี่ยนสายงานตามความเหมาะสมของทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่มีการปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วอันอาจส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบการขาย ช่องทางการจัดจำหน่าย หรือกระบวนการทำงาน โดยบริษัทฯ มีการประเมินการทำงานของพนักงานผ่านระบบ PMS (Performance Management System) โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้
 - Functional** : การประเมินการทำงานจากทักษะในงานเฉพาะด้าน ตามแต่ละตำแหน่งงาน (Hard Skills)
 - Competency** : การประเมินทักษะการบริหารคนหรือทีมงาน ในส่วนของการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Soft Skills)
 - TRUST** : ค่านิยมองค์กร (Core Value) เป็นการทำงานร่วมกับแผนกต่างๆ (Teamwork)
- **การดูแลสภาพแวดล้อมที่ดีและเหมาะสมกับการทำงาน (Happy Workplace)** ผ่านการจัดหาสวัสดิการพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีระบบสวัสดิการพนักงานที่มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมสำหรับการทำงานในยุคดิจิทัล ได้แก่ ระบบการทำงานจากภายนอกบริษัท (Work from anywhere) ทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน การซื้อสินค้าในราคาพนักงาน (Employee purchase program) บริการอาหารเข้าที่บริษัท ห้องพยาบาลพร้อมเจ้าหน้าที่พยาบาล ประจำในเวลาทำการ การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันสุขภาพ และอุบัติเหตุแบบกลุ่ม ห้องออกกำลังกายและห้องกิจกรรมสันทนาการ ชุดยูนิฟอร์มพนักงาน โบนัสประจำปี ค่าเดินทางและค่าโทรศัพท์ (ตามตำแหน่ง) อีกทั้งเน้นย้ำให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสเป็นเจ้าของบริษัทร่วม ผ่านการร่วมลงทุนในโครงการ EJIP เพื่อส่งเสริมความผูกพันระหว่างพนักงานและบริษัทฯ ในระยะยาว

2. Solutions

บริษัทฯ บริหารงานภายใต้แนวคิด TRUSTED BY SYNnex ที่ให้ความสำคัญในส่วนของสินค้าและบริการสำหรับนำมาจำหน่าย โดยพิจารณาครอบคลุมถึงคุณภาพของสินค้า ตลอดจนการบริการหลังการขายที่ครบวงจร และพิจารณาการจัดจำหน่ายสินค้าเฉพาะกลุ่มผู้ผลิต ที่ให้ความสำคัญในส่วนของการให้บริการหลังการขาย เพื่อให้ความมั่นใจแก่กลุ่มลูกค้าทั้งในส่วนของลูกค้าบุคคลและลูกค้าองค์กร ในการใช้สินค้าตลอดอายุการใช้งาน ทั้งนี้บริษัทฯ บริหารงานในส่วนของการจัดหาสินค้าและบริการด้วยกลยุทธ์ ที่จะเข้ามาช่วยเสริมสร้างความเป็น No.1 IT Ecosystem ในประเทศไทย ซึ่งมุ่งเน้นการเชื่อมโยงเพื่อครอบคลุมสินค้าและบริการ ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ อันประกอบด้วย กลุ่มของสินค้าออกเป็น 3 กลุ่มหลัก และการให้บริการในรูปแบบ Service Platform อันประกอบด้วย

- **กลุ่มสินค้า Consumer product (สินค้าสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป)** บริษัทฯ จัดหาสินค้าโดยมุ่งหวังให้ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า เพื่อตอกย้ำการเป็นบริษัทอันดับหนึ่งสำหรับสินค้ากลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปในประเทศที่มีสินค้าครอบคลุมทุกประเภทภายใต้แบรนด์ชั้นนำระดับโลก โดยแบ่งเป็นกลุ่มสินค้าทั่วไป เช่น คอมพิวเตอร์, อุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับต่อพ่วง, ซิปประมวลผล, เมนบอร์ด, ฮาร์ดดิสก์, การ์ดจอ, ปริ้นเตอร์ เป็นต้น และสินค้าที่มุ่งเน้นตามความต้องการเฉพาะกลุ่ม เช่น คอมพิวเตอร์ประกอบ (D.I.Y.), สื่อความบันเทิงในหมวด Gaming Gear และ Game Console, สินค้า Lifestyle เช่น Drone, กล้อง Instax
- **กลุ่มสินค้า Commercial product (สินค้าสำหรับกลุ่มองค์กร)** เน้นการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Solution ที่สามารถออกแบบให้เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้าแต่ละประเภทแบบครบวงจร และมุ่งพัฒนาให้ตอบโจทย์การเติบโตขององค์กรในด้านการทำงานที่ยืดหยุ่น ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลในองค์กรเป็นสำคัญ โดยมีสินค้าและอุปกรณ์ที่ครอบคลุมไม่ว่าจะเป็น Client, Workstation, Server, Storage, Network, Software ที่ครอบคลุมการใช้งาน ตั้งแต่บริษัทขนาดเล็ก (Small Office) ไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่ (Corporate) อีกทั้งมีการเพิ่มเติมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ Surveillance, Networking, Software ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีอัตราการเติบโตสูง เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีสำหรับอนาคต



- **กลุ่มสินค้า Communication product (สินค้าและอุปกรณ์อัจฉริยะสำหรับการสื่อสาร)** มุ่งมั่นคัดสรร โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต อุปกรณ์เสริม ที่มีคุณภาพหลากหลายประเภท โดยให้ความสำคัญกับการคัดสรรอุปกรณ์อัจฉริยะที่ใช้งานในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานในบ้าน หรือสถานที่ต่างๆ เช่น Smart Watch, แว่นตาอัจฉริยะ เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับการมาถึงของเทคโนโลยี 5G ที่จะช่วยให้การเชื่อมต่อของทุกอุปกรณ์ผ่านอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- **กลุ่มการให้บริการในรูปแบบ Service Platform** ทั้งก่อนและหลังการขายแก่ลูกค้า เน้นย้ำความสำคัญของการบริการ ตั้งแต่การให้คำปรึกษาปัญหาการใช้งาน หรือปัญหาเชิงเทคนิค การให้บริการถึงสถานที่ การให้คำปรึกษาการวางระบบ การดูแล บำรุงรักษาระบบ การซ่อมสินค้าที่อยู่ในการรับประกันหรือนอกการรับประกัน โดยผู้ชำนาญงานเฉพาะทางซึ่งได้รับใบรับรองจากแบรนด์นั้นๆ ผ่านช่องทาง Synnex Call Center 1251 ศูนย์บริการ Synnex และพันธมิตรที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ตลอดจน ศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยตรงจากคู่ค้า (Vendor) ทั้งสินค้าที่จัดจำหน่ายโดยบริษัทฯ และสินค้าเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ไม่ได้จัดจำหน่ายโดยบริษัทฯ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดในการให้บริการแก่ลูกค้า ตลอดจนการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ Online ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมทั้งมีบริการ Fulfilment ที่จะเข้ามาตอบสนองการให้บริการจัดส่งสินค้า ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และจับใจ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับพันธมิตรทุกท่าน

3. Simplicity

บริษัทฯ ดำเนินงานในรูปแบบ Prompt & Care ซึ่งมุ่งเน้นการดำเนินงานที่จับใจและใส่ใจต่อลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท อีกทั้งนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีต่างๆ มาช่วยในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความได้เปรียบและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้การดำเนินงานทั้งหมดอยู่ภายใต้กฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ทั้งในส่วนของกฎหมายของประเทศไทย เช่น กฎหมายต่างประเทศซึ่งเป็นประเทศต้นทางของผู้ผลิตสินค้าเทคโนโลยี และกฎข้อบังคับของบริษัท IT ชั้นนำต่างๆ ที่เป็นคู่ค้าของบริษัท โดยรูปแบบดำเนินงาน Prompt & Care มีรายละเอียด ดังนี้

- **Prompt (จับใจ)** มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่ Digital company ซึ่งมีการจัดทำ Data warehouse สำหรับการเป็นคลังข้อมูลทั้งหมดของบริษัท สามารถค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านระบบในระยะเวลาอันสั้น และพัฒนาต่อยอดไปสู่การใช้งานทุกระบบให้อยู่ในระบบเดียวกัน ภายใต้การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อจัดทำรายงาน หรือข้อมูลเชิงวิเคราะห์ในด้านต่างๆ ตลอดจนการพัฒนากระบวนการทำงานภายใน โดยนำระบบการทำงานอัตโนมัติ (Robotic process approval) เข้ามาเพิ่มความรวดเร็วและลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน
- **Care (ใส่ใจ)** บริษัทฯ มุ่งหวังดูแลให้ธุรกิจของลูกค้าเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ โดยเน้นย้ำการวางแผนการทำงานร่วมกับลูกค้าในระยะยาว และจัดให้มีการประชุมข้อสรุปการทำงานระหว่างปี สำหรับการปรับเปลี่ยน แก้ไข และร่วมกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ซึ่งเห็นได้จากเหตุการณ์ในยามวิกฤตหลายครั้งที่บริษัทพร้อมเคียงข้าง ให้การช่วยเหลือลูกค้าอย่างดีที่สุดทั้งเรื่องการจัดหาสินค้า การจัดส่งสินค้า หรือการวางแผนด้านการจ่ายชำระผ่านโปรแกรมที่ยืดหยุ่นของบริษัทฯ รวมถึงการใส่ใจในรายละเอียดธุรกิจของลูกค้าแต่ละบริษัท ด้วยการจัดทำข้อมูลในการวิเคราะห์ Product portfolio ของลูกค้า เพื่อมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

4. Synergy

บริษัทให้ความสำคัญในการเป็นหนึ่งใจ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้มีการดำเนินการร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในหลายๆ ด้าน อาทิ เช่น การสนับสนุนให้พนักงานมีความร่วมมือร่วมใจผ่านการทำกิจกรรม CSR เพื่อสังคม ชุมชน และการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ให้ความสำคัญต่อการจัดการปัญหาด้านขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-waste) โดยการเป็นส่วนกลางในการเป็นจุดรับทิ้ง (Drop point) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ ขณะเดียวกันบริษัท มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า (Vendor) ผ่านการจัดทำแผนธุรกิจร่วมกัน เพื่อสร้างความมั่นใจ และวางแผนรับมือปัญหาที่เกิดขึ้น ตลอดจนจัดทำแผนการบริหารจัดการลูกค้า (Dealer) ที่รองรับตั้งแต่ลูกค้ากลุ่มที่เป็น Key partner จนถึงลูกค้ารายย่อย ภายใต้ระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ และการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย อีกทั้งมุ่งพัฒนาให้เป็นที่รู้จัก และได้รับความไว้วางใจในการเลือกซื้อจากผู้บริโภค (End-customer) ภายใต้ตราสัญลักษณ์ "Trusted By Synnex" รวมถึงให้ความสำคัญต่อการจัดประชุมสำหรับนักลงทุน (Investor) การให้ข้อมูล ข่าวสาร และทิศทางหรือนโยบายการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนให้เกิดความมั่นใจจากทุกภาคส่วน ผ่านการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรในรูปแบบ Digital communication ที่เป็นสื่อดิจิทัล และ Social Media ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารงานด้วยปณิธานที่โปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการใส่ใจต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาสังคมให้เข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มุ่งสู่การเติบโตที่ยั่งยืน



เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ภายใต้การดำเนินธุรกิจด้วยระยะเวลากว่า 35 ปี บริษัทมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว อยู่ตลอดเวลาของอุตสาหกรรมไอที เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในสินค้าและบริการของบริษัท โดยเฉพาะในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดในหลายด้าน เช่น การซื้อสินค้าผ่านช่องทาง E-Commerce การใช้บริการด้าน Content ในรูปแบบที่เป็นการใช้งานตามต้องการ การทำงานจากภายนอกสำนักงานบริษัท การใช้งานและบริการผ่านระบบ Cloud เป็นต้น ในปี 2566 บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล และดำเนินงานความเชื่อมั่นในการเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าและให้บริการแบบครบวงจร ไปสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน ภายใต้เป้าหมาย “No.1 IT Ecosystem in Thailand” โดยดำเนินการใน 3 ด้าน ดังนี้

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการเติบโตที่ต่อเนื่องและยั่งยืน** โดยมุ่งเน้นการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ที่สามารถเชื่อมต่อความแข็งแกร่งการเป็น No.1 IT Ecosystem ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การบริการต่างๆ ตลอดจนการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับ IT Ecosystem โดยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วตลอดเวลาในอุตสาหกรรม ได้แก่ การพัฒนาและต่อยอดธุรกิจสู่ตลาดใหม่ที่มีอัตราการเติบโตสูง เช่น กลุ่มตลาดเกมมิ่ง กลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์ เซลล์ รวมถึงกลุ่มสินค้าที่รองรับนวัตกรรมของเทคโนโลยีใหม่ เช่น AI เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถึงการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุม ครบครัน และเป็นบรรษัทภิบาล รวมถึงการต่อยอดการสร้างคุณค่าจากการผลิกร่วมกัน (Synergy) ระหว่างบริษัทและพันธมิตรทางธุรกิจในทุกๆ รูปแบบ
- การพัฒนา รูปแบบการขายและการดำเนินงาน ที่ตอบโจทย์ในยุคดิจิทัล** เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ลูกค้า และผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี บริษัทจึงมีการพัฒนาระบบ และการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการดำเนินงาน และการให้บริการ ปัจจุบันบริษัทมีการพัฒนาระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ (Dealer portal) สำหรับลูกค้า โดยให้มีสินค้าที่พร้อมขายหลากหลายครอบคลุมเทียบเท่ากับการซื้อสินค้าในแบบปกติ (Offline) รวมถึงรูปแบบการใช้งานที่ง่ายสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ภายในไม่กี่ขั้นตอน เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตลอดเวลา และเพื่อให้สอดคล้องกับการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ บริษัทเล็งเห็นถึงการบริหารจัดการด้านคลังสินค้า (Fulfillment service) จึงต่อยอดการใช้งานเครื่องจัดสินค้าอัตโนมัติ สำหรับการบริหารคำสั่งซื้อ ซึ่งสามารถทำงานได้ตลอด 24 ชั่วโมง และเชื่อมต่อกับระบบการจัดเก็บและบริหารคลังสินค้าอัตโนมัติ (ASRS) เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าจะส่งถึงลูกค้าได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) เพื่อการพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสอดคล้องกับกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน

- การให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายที่ครบครัน** จากการมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่สามารถต่อยอดจากธุรกิจบริการในปัจจุบัน โดยเริ่มจากช่องทางการติดต่อเพื่อปรึกษาปัญหาการใช้งานสินค้าทาง Synnex Call Center 1251 การลงทะเบียนการรับประกันสินค้าของแบรนด์ต่างๆ ผ่านทาง QR Code ที่อยู่ในสติ๊กเกอร์ TRUSTED BY SYNnex งานบริการซ่อมสินค้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท ทั้งที่มีการจัดจำหน่ายและไม่ได้มีการจัดจำหน่ายผ่านบริษัทฯ ซึ่งทั้งหมดนี้จะถูกใช้งานผ่านระบบ Service ของบริษัทฯ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น ภายใต้ความใส่ใจและการดำเนินงานตามกฎหมายด้านความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อให้เป้าหมายการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมให้กับระบบสารสนเทศภายในบริษัทฯ รองรับการปรับปรุงระบบ ERP เพื่อยกระดับระบบ CRM ที่ใช้งานอยู่สำหรับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการดูแลลูกค้า เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลของลูกค้าและทำงานได้อย่างต่อเนื่อง รองรับนโยบายการปรับเปลี่ยนการทำงานให้มีความยืดหยุ่นต่อพนักงาน ตามสถานการณ์ในปัจจุบัน อีกทั้งยังยกระดับการบริหารจัดการงานภายในบริษัทฯ ให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส ผ่านการปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน บริหารค่าใช้จ่ายให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด มุ่งสู่การเติบโตที่ยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด ชื่อ บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2531 กุญจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ที.เค.เอส. อินเตอร์พรีนติง จำกัด (ต่อมาบริษัท ที.เค.เอส. อินเตอร์พรีนติง จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนและเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ที.เค.เอส. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ในปี 2540 และเป็น บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในปี 2545) บริษัทฯ ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ โดยมีบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของ กุญจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด

บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และมีทุนจดทะเบียนเป็น 100,000,000 บาท ในปี 2540 ต่อมาในปี 2542 บริษัท ซินเน็ค เทคโนโลยี อินเตอร์เนชั่นแนล จากประเทศไต้หวัน ซึ่งเป็นหนึ่งในสามผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศรายใหญ่ของโลกที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั้งในสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย จีน ฮองกง นิวซีแลนด์ อินเดีย เป็นต้น ได้เล็งเห็นศักยภาพการเติบโตของธุรกิจคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย จึงได้เข้ามาร่วมทุนในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ ผ่านบริษัท King's Eye Investments Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจการลงทุนของกลุ่มบริษัทซินเน็ค ประเทศไต้หวัน ทั้งนี้ บริษัท ซินเน็ค เทคโนโลยี อินเตอร์เนชั่นแนล ได้เริ่มดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2531 และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวันในปี 2538

ในปี 2545 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด” และได้ย้ายสำนักงานพร้อมสร้างศูนย์ขนส่งและกระจายสินค้าแห่งใหม่บนพื้นที่ประมาณ 7 ไร่ ที่ถนนสุขนครสวัสดิ์ ใกล้เคียงท่าเรืออินทรา บริษัทฯ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการสินค้าจากกลุ่มบริษัทซินเน็คประเทศไต้หวัน ด้วยศักยภาพและประสบการณ์ของกลุ่มบริษัทซินเน็คประเทศไต้หวัน ประกอบกับประสบการณ์ความเชี่ยวชาญของผู้บริหารบริษัทฯ ในธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างรวดเร็วจนกระทั่งมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 500,000,000 บาท ในปี 2547

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2550 บริษัทฯ จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)” เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 705,000,000 บาท [โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 205,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จำนวนไม่เกิน 57,000,000 หุ้น และเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 123,000,000 หุ้น และเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 25,000,000 หุ้น

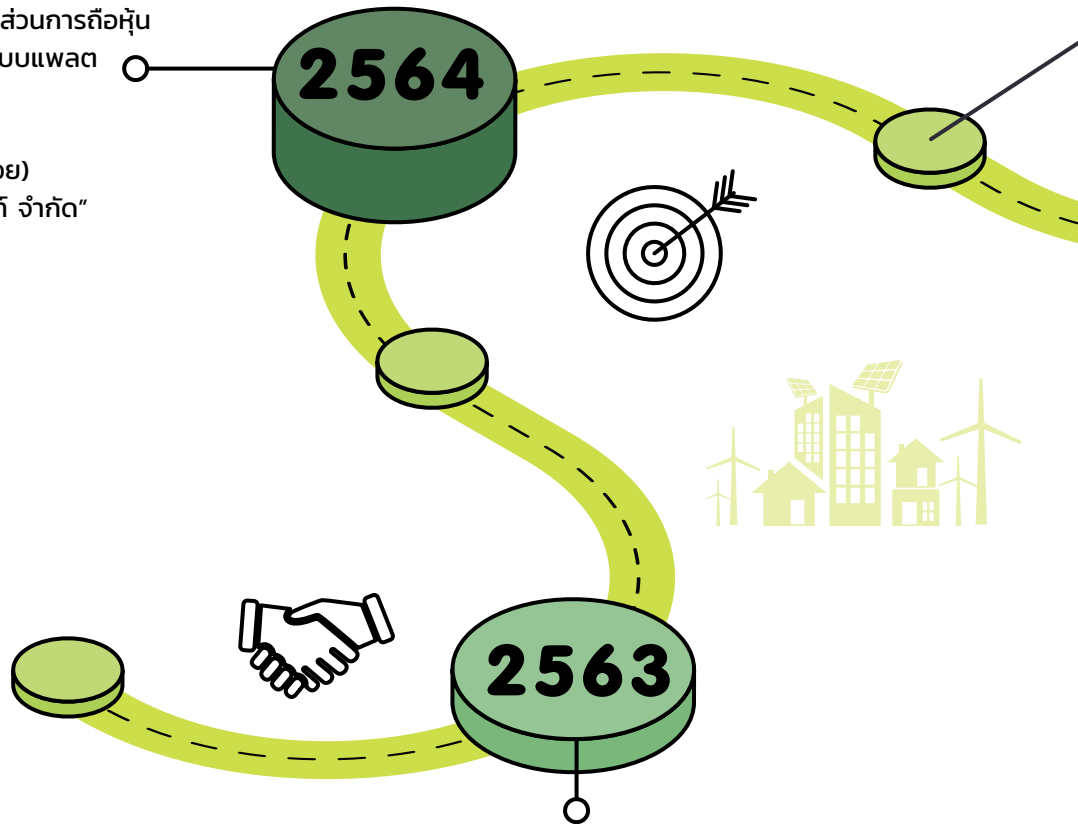
ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทฯ โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน ไม่เกิน 95,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้น และแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิเรื่องทุนจดทะเบียนบริษัทฯ จากเดิม 705,000,000 บาท เป็น 800,000,000 บาท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียน โดยการตัดหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่าย จำนวน 29,671,351 หุ้น เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 770,328,649 บาท และอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 109,671,351 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิเรื่องทุนจดทะเบียน จากเดิม 770,328,649 บาท เป็น 880,000,000 บาท

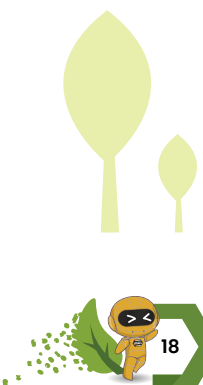
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนา กิจการของบริษัทฯ ย้อนหลัง 3 ปี มีดังต่อไปนี้

- วันที่ 13 พฤษภาคม 2564 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบซัน จำกัด ทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และชำระแล้ว เพื่อดำเนินกิจกรรมการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพหรือธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล
- วันที่ 1 มิถุนายน 2564 บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบซัน จำกัด (บริษัทย่อย) เข้าร่วมลงทุนในบริษัท สวอป มาร์ก จำกัด ทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60.00 เพื่อดำเนินธุรกิจ ในรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล
- บริษัท พรี่ซึ่ม โซลูชันส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เซอร์วิส พอยท์ จำกัด” เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2564

- เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Nintendo (นินเทนโด) ผู้ผลิตเกม และเครื่องเกมคอนโซลสัญชาติญี่ปุ่น ที่ได้รับความนิยมในระดับโลก ให้เป็นผู้จัดจำหน่าย และดูแลการตลาดในประเทศไทยครบวงจรอย่างเป็นทางการ นับเป็นการขยายธุรกิจไปสู่กลุ่ม Gaming Console
- บริษัทฯ ได้รับการประเมิน AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม 781 บริษัท ประจำปี 2566 ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ที่สะท้อนการให้ความสำคัญในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน



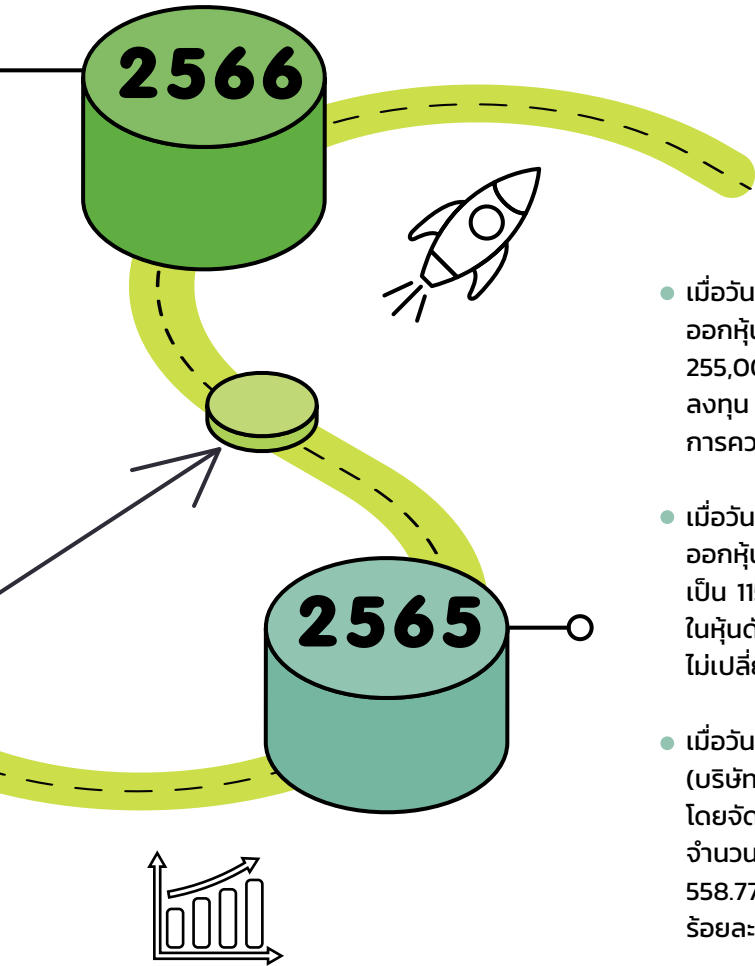
- บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในของ บริษัท เน็คซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) (NCAP) คิดเป็นร้อยละ 26.67 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ภายหลังจากเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563



- บริษัทฯ ได้รับการประกาศรายชื่อเป็นหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ A (SET ESG Ratings : A) ประจำปี 2566 ในกลุ่ม Technology ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงการบริหารธุรกิจภายใต้นโยบายสู่ความยั่งยืน ทั้งจากด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) รวมถึงการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

- บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2566 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023 : CGR) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.)

- เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2567 บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินฟินิก พาร์กเนอรัล จำกัด



- เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565 บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท เป็น 255,000,000 บาท (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เพื่อรองรับการขยายการลงทุน บริษัทได้ลงทุนในหุ้นดังกล่าวเต็มจำนวน และยังคงมีอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยนั้นไม่เปลี่ยนแปลง

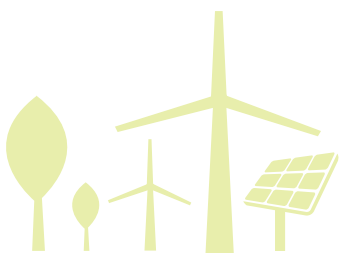
- เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2565 บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด (บริษัทย่อย) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15,000,000 บาท เป็น 115,000,000 บาท (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทได้ลงทุนในหุ้นดังกล่าวเต็มจำนวน และยังคงมีอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยนั้นไม่เปลี่ยนแปลง

- เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 บริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (บริษัทร่วม) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวน 255,000,000 บาท โดยจัดสรรแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน บริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 124.17 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 4.5 บาท เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 558.77 ล้านบาท ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทนี้ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.67 เป็นร้อยละ 26.98

- เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เข้าลงทุนในบริษัท ไฮเบอร์ตรอน จำกัด ในอัตราร้อยละ 25 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 55 ล้านบาท เพื่อยุทธกิจด้านการให้บริการด้านเฟิร์มแวร์รักษาความปลอดภัยทางด้านไฮเบอร์และความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- บริษัทฯ ได้รับการประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment :THSI ประจำปี 2565 เป็นปีที่ 5 ที่ผ่านการคัดเลือกการประเมินด้านความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมถึงบรรษัทภิบาล ถือเป็นหุ้นที่มีคุณภาพและคาดหวังผลตอบแทนที่ต่อเนื่องในระยะยาว พิจารณารางวัลโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- บริษัทฯ ได้รับรางวัล ESG 100 Certificate จากสถาบันไทยพัฒน์ เป็นปีที่ 8 ในฐานะที่เป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้แทนจัดจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลกมากกว่า 70 ตรายี่ห้อ มีฐานลูกค้าผู้ประกอบการด้านสินค้าคอมพิวเตอร์มากกว่า 6,000 ราย เช่น กลุ่มลูกค้าผู้วางระบบซอฟต์แวร์ปฏิบัติการรายใหญ่ ผู้ผลิตจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง รวมถึงร้านค้าปลีกค้าส่งทั่วประเทศ ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องเขียน เป็นต้น บริหารงานโดยกลุ่มผู้บริหารชาวไทยที่มีประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ มายาวนาน และการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในกลุ่มซันเน็ค ประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในด้านการบริหารจัดการคลังสินค้าและเป็นที่ยอมรับจากผู้ผลิตระดับโลก ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าชั้นนำจากทั่วทุกมุมโลก ทำให้สามารถกล่าวได้ว่าบริษัทฯ มีสินค้าที่มีความหลากหลายและครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุดในประเทศไทย การทำสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ากับผู้ผลิตสินค้าต่างๆ นั้น บริษัทฯ เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับผู้ผลิตสินค้าโดยไม่ผ่านทางกลุ่มซันเน็คประเทศไทย

โครงสร้างรายได้

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2566		2565		2564	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
1. ผลิตภัณฑ์ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต	11,139	30.46	10,755	27.53	10,051	27.10
2. ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	6,555	17.93	7,591	19.43	7,913	21.34
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์	3,030	8.29	4,082	10.45	4,880	13.16
4. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ต่อพ่วงและอุปกรณ์เสริม	7,308	19.98	7,701	19.72	7,914	21.34
5. ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มธุรกิจองค์กรและบริการคลาวด์	5,993	16.39	5,798	14.84	3,788	10.21
6. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์อัจฉริยะและอุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ	608	1.66	469	1.20	1,147	3.09
7. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเกมส์คอนโซลและอุปกรณ์เสริมสำหรับเครื่องเกมส์	521	1.42	1,148	2.94	-	-
8. ผลิตภัณฑ์ประเภทการบริการดูแลและบำรุงรักษา	742	2.03	1,024	2.62	515	1.39
9. อื่นๆ	584	1.60	389	1.00	784	2.11
รวมรายได้จากการขาย	36,480	99.76	38,957	99.73	36,992	99.75
รายได้จากการบริการ	87	0.24	104	0.27	93	0.25
รวมรายได้จากการขายและการบริการ	36,567	100.00	39,061	100.00	37,085	100.00
อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายและการบริการ (ร้อยละ)	6.38		5.33		15.35	





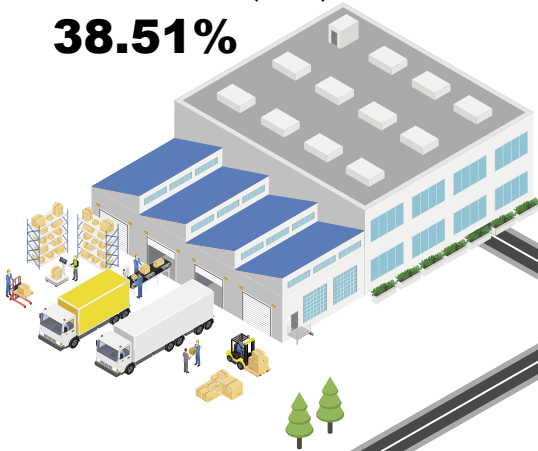
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีโครงสร้างการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



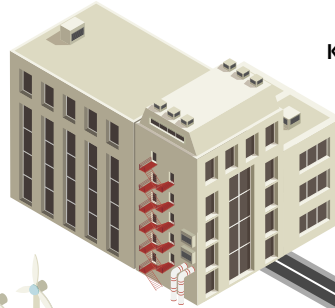
บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

38.51%



King's Eye Investments Ltd.

34.99%



บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

จำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลายประเภท
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์
ระบบสารสนเทศ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์
และอุปกรณ์การสื่อสาร



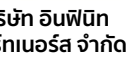
บริษัท เซอร์วิส พอยท์ จำกัด

100%



บริษัท อินฟินิต
พาร์ทเนอร์ส จำกัด

99.99%



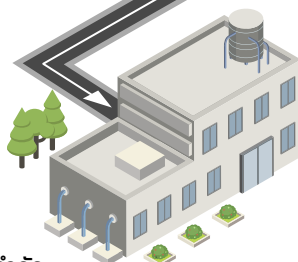
บริษัท เน็กซ์
แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

26.98%



บริษัท สวอป มาร์ท จำกัด

60%



บริษัท ไชเบอร์ตรอน จำกัด

25%



กลุ่มชินเน็ค ประเทศไทย

กลุ่มชินเน็คประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น (โดยผ่านทาง King's Eye Investments Ltd.) ของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านจัดจำหน่าย คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ในประเทศไทย สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย จีน ฮองกง นิวซีแลนด์ และอินเดีย เป็นต้น ซึ่งลักษณะการดำเนิน ธุรกิจของกลุ่มชินเน็คประเทศไทย มีความคล้ายคลึงกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตามนโยบายการลงทุนของกลุ่มชินเน็คประเทศไทย มีความชัดเจนในการเข้าร่วมลงทุนในประเทศอื่นๆ โดยคัดเลือกผู้ร่วมลงทุนที่มีความมั่นคงทางการเงิน และมีประสบการณ์ในธุรกิจในประเทศนั้นๆ ทั้งนี้ในปัจจุบันกลุ่มชินเน็คประเทศไทย ไม่มีนโยบายในการเข้ามาแข่งขันในประเทศไทย นอกจากนี้กลุ่มผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทฯ เป็นคนไทยที่มีประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ในประเทศไทยยาวนานมากกว่า 10 ปี ถือเป็น จุดแข็งของทางบริษัทฯ ที่กลุ่มชินเน็คประเทศไทยต้องการ เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยประสบการณ์ในด้าน การขายและการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมลูกค้าทุกประเภท

การลงทุนในบริษัทต่างๆ

นิติบุคคลที่บริษัทและบริษัทย่อยถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2566

ชื่อบริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่า ที่ตราไว้ (บาท)	จำนวนหุ้น ที่ถือ	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด เลขที่ 433 ถนนสุขนครสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : 02 553 8888	ให้บริการกับลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่าย โดยครอบคลุมบริการต่างๆ ดังนี้ 1. ทำหน้าที่บริหารจัดการศูนย์บริการ ชินเน็คภายใต้สัญลักษณ์ที่มี สติ๊กเกอร์ "Trusted By Synnex" 2. ทำหน้าที่บริหารจัดการศูนย์บริการ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากแบรนด์ชั้นนำ 3. ทำหน้าที่จัดจำหน่าย สินค้า Accessories, อะไหล่คอมพิวเตอร์ และสินค้า Internet of Things (IoT) 4. เป็นศูนย์บริการครบวงจร (One-Stop Service) ให้กับ Brand ชั้นนำตั้งแต่นำเข้าอะไหล่, ทดสอบ, ซ่อมบำรุง Preventive Maintenance (PM) ภายใต้ Agreement (PM/AM) และมี เจ้าหน้าที่ Call Center ไว้สำหรับ ให้บริการงานต่างๆ ที่บริษัท ดำเนินการ บริการลูกค้าในวัน และเวลาทำการปกติ	115,000,000	100	1,149,995	99.99

ชื่อบริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด เลขที่ 433 ถนนสุขุมรสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : 02 553 8888	5. IT Professional Services เป็นการให้บริการ 4 งานหลัก คือ <ul style="list-style-type: none"> • บริการติดตั้ง Hardware/ Software ของ PC, Server, Storage ตามความต้องการของลูกค้า • Call Center ให้บริการลูกค้าในวันและเวลาดำเนินการปกติ • บริการติดตั้ง Solution ต่างๆ เช่น Network and Security, Collaboration including Voice and Video Conference และระบบ Software Solution ต่างๆ บริการซ่อมบำรุงรักษา (Maintenance Agreement Service) ระบบที่ให้บริการติดตั้งต่างๆ ให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศผ่าน Resellers ของบริษัทฯ 	115,000,000	100	1,149,995	99.99
2. บริษัท อินฟินิก พาร์ทเนอร์ส จำกัด เลขที่ 433 ถนนสุขุมรสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : 02 553 8888	ดำเนินกิจกรรมการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพหรือธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล	255,000,000	100	2,549,997	99.99
3. บริษัท สวอป มาร์ก จำกัด เลขที่ 433 ถนนสุขุมรสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : 02 553 8888	ดำเนินรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล ซื้อขายสินค้าด้านไอทีมือสอง	50,000,000	100	229,997	60
				ถือหุ้นโดย บริษัท อินฟินิก พาร์ทเนอร์ส จำกัด	
4. บริษัท ไชเบอร์ ทรอน จำกัด เลขที่ 140/1 อาคารเคียนหงวน 2 ชั้น 9 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 02 651 5099	ให้บริการด้านเฟิร์มแวร์รักษาความปลอดภัย ทางด้านไชเบอร์ และความปลอดภัย ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	37,150,000.00	10	928,750	25
				ถือหุ้นโดย บริษัท อินฟินิก พาร์ทเนอร์ส จำกัด	
5. บริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) เลขที่ 163 อาคารไทยสมุทร ชั้น 15 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์: 02 096 6990	ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ รถจักรยานยนต์	806,500,000 ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว 675,000,026 บาท	0.50	364,172,852	26.98

ความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

ข้อมูลหลักทรัพ์ ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2566

- จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 855,361,206 บาท ทุนชำระแล้ว 847,361,206 บาท โดยแบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 847,361,206 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

- หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิและเงื่อนไข แตกต่างจากหุ้นสามัญ

- ไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่น -

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2566 มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	326,355,876	38.51
2	King's Eye Investments Ltd.	296,450,000	34.99
3	BNP PARIBAS HONG KONG BRANCH	42,489,513	5.01
4	กองทุนเปิดเคเคพี หุ้นระยะยาวปันผล	12,623,700	1.49
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	11,853,313	1.40
6	N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 30	6,867,000	0.81
7	กองทุนเปิด เคเคพี หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	5,052,720	0.60
8	LGT Bank (SINGAPORE) LTD	3,500,000	0.41
9	กองทุนเปิด เคเคพี SMALL AND MID CAP EQUITY	3,140,850	0.37
10	นายพิชญ์ เกวอักษร	2,949,400	0.35
รวมจำนวนหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก		711,282,372	83.94
ผู้ถือหุ้นอื่น		136,078,834	16.05
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ออกและชำระแล้ว		847,361,206	100

หมายเหตุ : นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ถือหุ้นอีก 3,500,000 หุ้น ภายใต้คัสโอดีเยน เมื่อรวมจำนวนหุ้นที่ถือทั้งโดยตรงและทางอ้อมภายใต้คัสโอดีเยน ทำให้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 6,177,433 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.72 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ



การเปลี่ยนแปลงถือครองหลักทรัพย์

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการและผู้บริหาร ประจำปี 2566

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น ณ 30 ธ.ค.2566	จำนวนหุ้น ณ 30 ธ.ค. 2565	จำนวนหุ้นที่ เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและค่าตอบแทน	1,371,562	1,369,858	1,704	0.16
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
2. นายตุ ชู ู	กรรมการ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
3. นายตุ ชู เวียดนาม	กรรมการ / กรรมการสรรหาและค่าตอบแทน	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
4. นายหลิน ไท่ หยาง	กรรมการ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
5. นายจื้อ ชิง ชู	กรรมการ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
6. นางสาวยี่ จู เจิน	กรรมการ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
7. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	6,177,433	5,757,839	419,594	0.72
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
8. นายพุดมีพันธ์ เตชะราชกุล	กรรมการ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
9. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	160,800	(160,800)	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
10. นางปรารภนา มงคลกุล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
11. พล.ต.อ. รชต เขินทรง	กรรมการอิสระ/กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
12. ดร.สมชาย หาญหิรัญ	กรรมการอิสระ/กรรมการ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น ณ 30 ส.ค.2566	จำนวนหุ้น ณ 30 ส.ค. 2565	จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
13. นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายขายและการตลาด	139,118	38,437	100,681	0.01
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	นางสาววรรณพร วุฒิกา	120,000	-	-	0.01
14. นายณรงค์ พุ่มศิริ	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน กลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์ และบริหารลูกหนี้ และควบคุมสินเชื่อ	19,000	19,000	-	0.00
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
15. นายปิยะสิทธิ์ ทองหยวก	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด (Phone Business)	95,648	109,966	(14,318)	0.01
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
16. นางสาวกิติศากร วงศ์ใหญ่	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด IT Consumer 1 และฝ่ายขาย Consumer, Sales Modern Trade, SMB	43,978	83,296	(39,318)	0.00
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
17. นางสาวจุฑารัตน์ บุญญาบุประภาส	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กร	89,990	149,198	(59,318)	0.00
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
18. นางสาววิสา พรภักดิ์วัฒนา	ที่ปรึกษา ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ - Ecommerce	21,543	21,543	-	0.00
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
19. นางหฤทัยกาญจน์ พานสุวรรณ	ที่ปรึกษาฝ่ายบริการทางการเงิน (ผลิตภัณฑ์) และฝ่ายจัดซื้อ	213,100	213,085	15	0.00
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
20. นางสาวสุเพ็ญ กนกศิริกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด IT Consumer 2, ฝ่ายการสื่อสารการตลาดดิจิทัล, ฝ่ายขายภูมิภาค และปฏิบัติการส่งออก	20,000	20,000	-	0.00
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
21. นางสาววิไลวรรณ ทองวินิจศิลป	ผู้อำนวยการฝ่ายโลจิสติกส์ และสายการประกอบ	118,425	125,999	(7,574)	0.01
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-

ถึงนี้คณะกรรมการของบริษัทฯ ไม่มีการถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกแล้วของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ มีการถือหุ้นรวมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม จำนวน 42,054,335 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 8.27 ของหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัทฯ



นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีสำรองตามกฎหมาย และสำรองต่างๆ ทั้งหมดในแต่ละปีที่มีผลกำไรจากการดำเนินงานเฉพาะกิจการ แต่ทั้งนี้จะต้องไม่มีขาดทุนสะสมในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

นโยบายการจ่ายปันผลนั้น คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้ความเห็นชอบและเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติในแต่ละปี โดยการจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาจากแผนการลงทุนตามความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ เช่น ความเพียงพอของกระแสเงินสด หลังจากหักสำรองเงินตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯในรอบ 3 ปีบัญชีที่ผ่านมาเป็นดังนี้

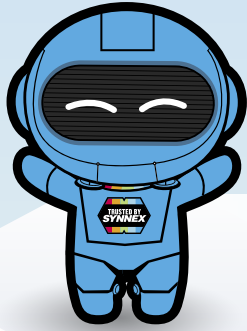
รอบปีบัญชี	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.93	0.94	0.52
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.70	0.70	0.36*
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	74.90%	74.48%	68.64%
วันที่จ่ายเงินปันผล	5 พฤษภาคม 2565	2 พฤษภาคม 2566	8 พฤษภาคม 2567

หมายเหตุ : การจ่ายเงินปันผลสำหรับรอบปีบัญชี 2566 ขึ้นอยู่กับการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 23 เมษายน 2567

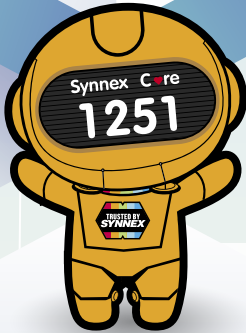




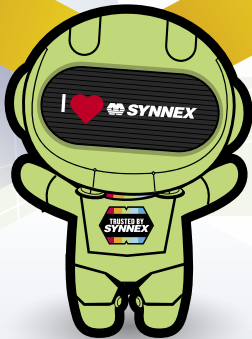
SYNNEX FOR SUSTAINABILITY



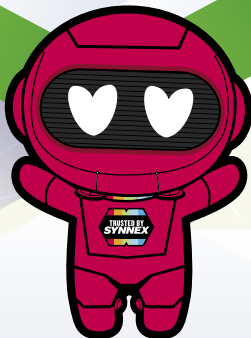
Mobile Phone & Tablet



Personal Computer

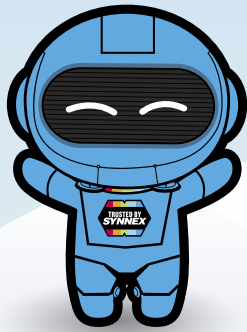


PC Component

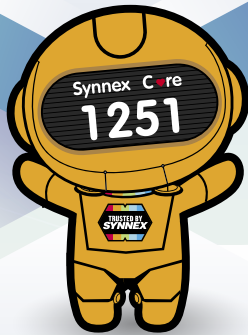


Peripheral & Accessory

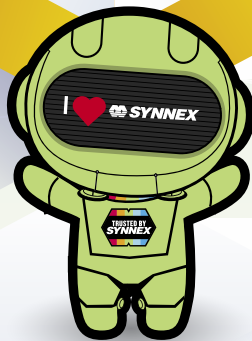




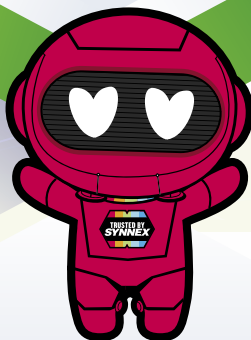
Commercial & Cloud Services



Smart Device & Surveillance



Game Console & Accessory



Service & Maintenance



ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลากหลายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทยและภูมิภาคอินโดจีน นำผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจที่จัดจำหน่ายแบบครบวงจร ได้รับความไว้วางใจและเชื่อถือจากพันธมิตรทางธุรกิจและกลุ่มลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้า และบริการของบริษัทฯ เนื่องจากมีความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า การให้บริการหลังการขาย การจัดส่งสินค้าที่สะดวกรวดเร็ว ทั้งนี้ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้แบ่งผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายออกเป็น 8 ประเภท โดยมีรายละเอียดของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต (Mobile Phone & Tablet)

สินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ตที่ใช้ระบบปฏิบัติการ (Operating System) Android OS, iOS, Harmony OS และอื่นๆ ในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
โทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต (Mobile Phone & Tablet)	โทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต (Mobile Phone & Tablet)	APPLE, ASUS, HUAWEI, TECNO, SAMSUNG, HONOR

2. ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computer)

สินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ได้แก่ คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook, Ultrabook, 2 in 1 Notebook) คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktop Computer & All-in-One PC) คอมพิวเตอร์แบบสั่งประกอบตามความต้องการ (Configure-To-Order: CTO) ภายใต้ตราสินค้า LEMEL ซึ่งเป็นตราสินค้า (House Brand) ของ Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน เป็นต้น ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computer)	คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook, Ultrabook, 2 in 1 Notebook)	APPLE, ASUS, DELL, HPI, HUAWEI, LENOVO, MSI, ACER
	คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktop Computer & All-in-One PC)	APPLE, ASUS, DELL, HPI, LENOVO, ACER
	คอมพิวเตอร์แบบสั่งประกอบตามความต้องการ (Configure-To-Order: CTO)	LEMEL

3. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ (PC Component)

สินค้าประเภทอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ ได้แก่ แผงวงจรหลัก (Motherboard / Mainboard), อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Hard Disk Drive: HDD และ Solid State Drive: SSD), หน่วยประมวลผลกลาง (Central Processing Unit: CPU), หน่วยความจำของระบบ (Dynamic Random Access Memory: DRAM), การ์ดแสดงผล (Video Graphics Array: VGA), อุปกรณ์จ่ายไฟ (Power Supply), คอมพิวเตอร์เคส (Computer Case) เป็นต้น ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
อุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ (PC Component)	แผงวงจรหลัก (Motherboard / Mainboard)	ASROCK, ASUS, GIGABYTE, INTEL, MSI
	อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Hard Disk Drive: HDD และ Solid State Drive: SSD)	HGST, INTEL, KINGSTON, SEAGATE, WD
	หน่วยประมวลผลกลาง (Central Processing Unit: CPU)	AMD, INTEL
	หน่วยความจำของระบบ (Dynamic Random Access Memory: DRAM)	KINGSTON, THERMALTAKE, TEAMGROUP
	การ์ดแสดงผล (Video Graphics Array: VGA)	ASROCK, ASUS, GIGABYTE, INNO3D, MSI
	อุปกรณ์จ่ายไฟ และคอมพิวเตอร์เคส (Power Supply & Computer Case)	CORSAIR, THERMALTAKE

4. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์เสริม (Peripheral & Accessory)

สินค้าประเภทอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เสริมที่ใช้ร่วมกับคอมพิวเตอร์ หรือใช้ร่วมกับอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ ได้แก่ จอแสดงผล (Monitor), เมาส์ (Mouse), คีย์บอร์ด (Keyboard), ลำโพง (Speaker), หูฟัง (Headset), อุปกรณ์เสริมทั่วไปสำหรับโทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone Accessories), กล้องจับภาพ (Web Camera / Video Camera), เครื่องฉายภาพ (Projector), เครื่องสำรองไฟฟ้าและปรับแรงดันไฟฟ้าอัตโนมัติ (Uninterruptible Power Supply: UPS), เครื่องพิมพ์แบบพ่นหมึก (Inkjet Printer), เครื่องพิมพ์เลเซอร์ (Laser Printer), เครื่องพิมพ์อเนกประสงค์ (All-in-One Printer / Multi-function Printer), เครื่องพิมพ์หัวเข็ม (Dot Matrix Printer), เครื่องพิมพ์พล็อตเตอร์ (Plotter Printer), เครื่องพิมพ์ภาพแบบพกพา (Pocket Photo Printer), เครื่องสแกนเนอร์ (Scanner), จักรเย็บผ้า (Sewing Machine), ตลับหมึก (Ink Cartridge), ผงหมึก (Toner), ผ้าหมึกพิมพ์ (Ribbon), ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive), อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (External HDD / External SSD), กระดาษ (Paper), เครื่องกระจายสัญญาณ (Broadband) เป็นต้น ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
อุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์เสริม (Peripheral & Accessory)	จอแสดงผล (Monitor) และโทรทัศน์ (TV)	ACER, AOC, ASUS, DELL, EIZO, GIGABYTE, HPI, LEMEL, LENOVO, LG, MSI, PHILIPS, SAMSUNG, VIEWSONIC
	เมาส์ และคีย์บอร์ด (Mouse & Keyboard)	ASUS, GIGABYTE, LEMEL, LOGITECH, MSI, RAPOO, RAZER, THERMALTAKE, SGEAR
	ลำโพง (Speaker)	HUAWEI, LEMEL, LOGITECH, RAPOO, RAZER, SGEAR
	หูฟัง (Headset)	APPLE, HUAWEI, LOGITECH, MSI, RAPOO, RAZER, SGEAR
	อุปกรณ์เสริมทั่วไปสำหรับโทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone Accessories)	APPLE, ASUS, HUAWEI, RAZER, SAMSUNG, SGEAR, HONOR



ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
อุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์เสริม (Peripheral & Accessory)	กล้องจับภาพ (Web Camera / Video Camera)	LOGITECH, SGEAR, RAPOO, RAZER
	เครื่องฉายภาพ (Projector)	ACER, CANON, EPSON, VIEWSONIC
	เครื่องสำรองไฟฟ้า และปรับแรงดันไฟฟ้าอัตโนมัติ (Uninterruptible Power Supply: UPS)	APC, DELTA, ZIRCON
	เครื่องพิมพ์ (Printer)	BROTHER, CANON, EPSON, FUJIFILM, HPI, PANTUM
	เครื่องสแกนเนอร์ (Scanner)	BROTHER, CANON, EPSON, HPI
	จักรเย็บผ้า (Sewing Machine)	BROTHER
	ตลับหมึก (Ink Cartridge), ผงหมึก (Toner), ผ้าหมึกพิมพ์ (Ribbon)	BROTHER, CANON, EPSON, FUJIFILM, FULLMARK, HPI, PANTUM
	กระดาษ (Paper)	TKS, FUJIFILM, IDEA
	ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive)	KINGSTON, SANDISK
	อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (External HDD / External SSD),	SANDISK, SEAGATE, WD
	กล้องถ่ายภาพ (Instant Camera)	FUJIFILM
	เครื่องกระจายสัญญาณ (Broadband)	HUAWEI

5. ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มธุรกิจองค์กร และบริการคลาวด์ (Commercial & Cloud Services)

สินค้าสำหรับกลุ่มธุรกิจองค์กร (Commercial) ได้แก่ คอมพิวเตอร์แบบพกพาสำหรับองค์กร (Commercial Notebook), สื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signage), กล้องวงจรปิด (Closed Circuit Television: CCTV), เครื่องพิมพ์บาร์โค้ด (Barcode & Labelling Equipment), อุปกรณ์แม่ข่ายคอมพิวเตอร์ (Server), หน่วยเก็บข้อมูลบนเครือข่าย (Network Attached Storage: NAS), อุปกรณ์กระจายสัญญาณของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Switch), อุปกรณ์ค้นหาเส้นทางในการเชื่อมโยง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Router), อุปกรณ์เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันเป็นเครือข่ายภายในพื้นที่ (LAN Card), อุปกรณ์เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันเป็นเครือข่ายภายในพื้นที่แบบไร้สาย (Wireless LAN), ระบบสายสัญญาณเครือข่าย (Network Cabling System), ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์การจัดการเครือข่าย (Network Management Software & Hardware), อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย (Network Security หรือ Firewall), อุปกรณ์เสริมสำหรับเครือข่าย (Network Accessory) เป็นต้น ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
สินค้าสำหรับกลุ่มธุรกิจองค์กร และบริการคลาวด์ (Commercial & Cloud Services)	คอมพิวเตอร์แบบพกพาสำหรับองค์กร (Commercial Notebook)	ACER, APPLE, DELL, HPI, LENOVO, MICROSOFT, ASUS
	สื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signage)	SAMSUNG, LG, VIEWSONIC
	กล้องวงจรปิด (Closed Circuit Television: CCTV)	DAHUA, HUAWEI, IMOU, HIKVISION, TP-LINK
	เครื่องพิมพ์บาร์โค้ด (Barcode & Labelling Equipment)	BROTHER, EPSON
	อุปกรณ์แม่ข่ายคอมพิวเตอร์ (Server)	CISCO, DELL, HUAWEI, ALTOS
	หน่วยเก็บข้อมูลบนเครือข่าย (Network Attached Storage: NAS)	DELL, QNAP, WD, ZYXEL
	อุปกรณ์กระจายสัญญาณของระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ค้นหา เส้นทางการเชื่อมโยงระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์ (Switch & Router)	ASUS, CISCO, DELL, D-LINK, HUAWEI, TP-LINK, ZYXEL, QNAP
	อุปกรณ์เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกัน เป็นเครือข่ายภายในพื้นที่ (LAN Card)	D-LINK, INTEL, TP-LINK
	อุปกรณ์เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกัน เป็นเครือข่ายภายในพื้นที่แบบไร้สาย (Wireless LAN)	ASUS, CISCO, D-LINK, HUAWEI, TP-LINK, ZYXEL, ALLIED TELESIS
	ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์การจัดการ เครือข่าย (Network Management Software & Hardware)	APC, DELL, ZYXEL, ALLIED TELESIS, LENOVO
	อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยระบบ เครือข่าย (Network Security หรือ Firewall)	CISCO, HUAWEI, ZYXEL, WATCH- GUARD, BITDEFENDER
	อุปกรณ์เสริมสำหรับเครือข่าย (Network Accessory)	APC, CISCO, DELTA, D-LINK, HUAWEI, TP-LINK
	บริการคลาวด์ (Cloud Service Solution)	MICROSOFT, HUAWEI, ALIBABA CLOUD

6. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์อัจฉริยะ และอุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ (Smart Device & Surveillance)

สินค้าประเภทอุปกรณ์อัจฉริยะ และอุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ ได้แก่ อุปกรณ์สวมใส่ประเภทนาฬิกาอัจฉริยะ (Smart Watch) อากาศยานไร้คนขับ (Drone), กล้องวงจรปิดที่สามารถส่งและรับข้อมูลผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตได้ (Internet Protocol Camera: IP Camera), อุปกรณ์เครือข่ายที่ใช้ในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (Industrial Network Products), หุ่นยนต์เพื่อการศึกษา (Education Robot) เป็นต้น ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
สินค้าประเภทอุปกรณ์อัจฉริยะ และอุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ (Smart Device & Surveillance)	อุปกรณ์สวมใส่ประเภทนาฬิกาอัจฉริยะ สายรัดข้อมือ (Smart Watch)	APPLE, HUAWEI, SAMSUNG, HONOR
	อากาศยานไร้คนขับ (Drone)	DJI
	กล้องวงจรปิดที่สามารถส่งและรับข้อมูลผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตได้ (Internet Protocol Camera: IP Camera)	TP-LINK, IMOU

7. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเกมคอนโซลและอุปกรณ์เสริมสำหรับเครื่องเกม (Game Console & Accessory)

สินค้าประเภทเครื่องเกมคอนโซลและอุปกรณ์เสริมสำหรับเครื่องเกม ได้แก่ เครื่องเกมคอนโซล (Game Console), แผ่นเกม (Game), อุปกรณ์เสริมสำหรับเครื่องเกม (Accessory), ของเล่น (Toy & Figure) เป็นต้น ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
สินค้าประเภทเครื่องเกมคอนโซล และอุปกรณ์เสริมสำหรับเครื่องเกม (Game Console & Accessory)	เครื่องเกมคอนโซล (Game Console)	NINTENDO SWITCH
	แผ่นเกม (Game)	NINTENDO SWITCH
	อุปกรณ์เสริมสำหรับเครื่องเกม (Accessory)	NINTENDO SWITCH, HORI, AMIIBO
	ของเล่น (Toy & Figure)	AMIIBO

8. ผลิตภัณฑ์ประเภทการบริการดูแลและบำรุงรักษา (Service & Maintenance)

สินค้าประเภทการบริการดูแลและบำรุงรักษา (Service & Maintenance) ได้แก่ รูปแบบการบริการดูแลและบำรุงรักษาทั่วไป และทางเทคนิค อาทิเช่น อุปกรณ์เครือข่าย (Network Device), อุปกรณ์แม่ข่ายคอมพิวเตอร์ (Server), ตลอดจนระบบโปรแกรมใช้งานต่างๆ (Application Software) ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลาโดยที่มีรายละเอียดรวมทั้งสิทธิประโยชน์ในแต่ละรูปแบบแตกต่างกันไปตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
สินค้าประเภทการบริการดูแลและบำรุงรักษา (Service & Maintenance)	การบริการดูแลและบำรุงรักษา (Maintenance Service Agreement : MA)	ACER, APC, APPLE, CISCO, DELL, DELTA, HUAWEI, LENOVO, HPI, MICROSOFT, QNAP

การบริการหลังการขาย

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการบริการหลังการขาย เนื่องจากบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่มองธุรกิจจัดจำหน่าย อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นธุรกิจการบริการครบวงจร (One-Stop Service) มิใช่เพียงธุรกิจซื้อขายไป เนื่องจากในปัจจุบันธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีกำไรขั้นต้นอยู่ในเกณฑ์ต่ำ การแข่งขันที่รุนแรงและมีสินค้าที่นำเข้ามาอย่างผิดกฎหมาย บริษัทฯ จึงได้เปรียบคู่แข่งในด้าน การบริการลูกค้าหลังการขาย และการซ่อมแซมบำรุงรักษาอย่างครบวงจรและถูกต้องตามหลักการของผู้ผลิต

บริษัทฯ จัดให้มีการบริการหลังการขายสินค้าทุกประเภทของบริษัทฯ ตามเงื่อนไขการรับประกันของผู้ผลิต โดยลูกค้าสามารถนำสินค้า ที่มีปัญหามารับบริการซ่อมเปลี่ยนได้ ทั้งนี้ ลักษณะของการบริการหลังการขายขึ้นอยู่กับชนิดของสินค้า ลักษณะของปัญหา และเงื่อนไข ระหว่างบริษัทฯ กับผู้ผลิต การบริการหลังการขายสำหรับสินค้าที่อยู่ในระยะเวลารับประกัน บริษัทฯ จะดำเนินการเรียกเก็บค่าบริการในการ ซ่อมเปลี่ยนสินค้าจากผู้ผลิต ในขณะที่การบริการหลังการขายสำหรับสินค้าที่พ้นระยะเวลารับประกันจากผู้ผลิตแล้วนั้น บริษัทฯ จะเรียกเก็บ ค่าบริการซ่อมแซมสินค้าดังกล่าวโดยตรงจากลูกค้า ปัจจุบัน บริษัทฯ มีระบบการซ่อมเปลี่ยนสินค้าโดยรับสินค้าที่นำมาเปลี่ยนและสามารถ ส่งคืนสินค้าให้ได้ภายใน 3-7 วันทำการ หรือขึ้นอยู่กับอะไหล่จากทางผู้ผลิต

อนึ่ง การบริการหลังการขายของบริษัทฯ ดำเนินงานโดยฝ่ายซ่อมเปลี่ยนและบริการลูกค้า โดยมีการส่งพนักงานไปอบรมกับผู้ผลิต ต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการซ่อมแซมสินค้าของบริษัทฯ ปัจจุบันฝ่ายซ่อมเปลี่ยนและบริการลูกค้าของบริษัทฯ ได้รับความ ฝึกอบรมในการซ่อมแซมสินค้าให้ถูกวิธี เป็นมาตรฐานเดียวกันกับทางผู้ผลิต ซึ่งต้องใช้ทักษะขั้นสูงได้หลากหลายประเภท อาทิ Main Board, VGA, Notebook, Printer และ Smartphone เป็นต้น

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสำนักงานสาขา 10 แห่ง กระจายอยู่ทั่วภูมิภาค เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้รับความสะดวกรวดเร็วในการเข้ารับ บริการ ดังนี้

ภาค	สำนักงานสาขา
กรุงเทพฯ และเขตปริมณฑล	1. เคา์เตอร์บริการลูกค้าที่สำนักงานใหญ่ ถนนสุขุมรสวัสดิ์ 2. สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัล รัชสิด 3. สาขาศูนย์การค้าไอทีมอลล์ พอร์จูนทาวน์ 4. สาขาซีคอนสแควร์
ภาคเหนือ	1. สาขาเชียงใหม่ 2. สาขาพิษณุโลก
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1. สาขานครราชสีมา 2. สาขาขอนแก่น
ภาคใต้	1. สาขาสุราษฎร์ธานี 2. สาขาหาดใหญ่

บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้าให้สะดวกรวดเร็วขึ้น โดยบริษัทฯ ได้แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเพื่อให้เป็นจุดรับสินค้า เคลมจากผู้ใช้สินค้าตรง Synnex Service Partner กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ที่เป็นศูนย์กลางแห่งสินค้าไอที ภายใต้สัญลักษณ์ TRUSTED BY SYNnex รวมทั้งสิ้น 66 จุด ครอบคลุม 50 จังหวัด ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบสนองความพึงพอใจ ด้านการบริการ หลังการขายที่สูงสุด โดยตั้งอยู่ในจังหวัดต่างๆ แยกตามภูมิภาค ดังนี้

ภาค	สำนักงานสาขา
ภาคเหนือ	1. เชียงใหม่ 2. พิษณุโลก 3. เพชรบูรณ์ 4. อุตรดิตถ์ 5. พะเยา 6. เชียงราย 7. ตาก 8. พิจิตร 9. สุโขทัย 10. กำแพงเพชร 11. แพร่



ภาค	สำนักงานสาขา			
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1. ขอนแก่น 2. เลย 3. อุดรธานี 4. อุบลราชธานี	5. สกลนคร 6. นครพนม 7. หนองบัวลำภู 8. บุรีรัมย์	9. อ่างทอง 10. หนองคาย	
ภาคใต้	1. ปัตตานี 2. นครศรีธรรมราช 3. ภูเก็ต 4. ตรัง	5. สตูล 6. ชุมพร 7. นราธิวาส 8. ยะลา	9. สงขลา 10. พัทลุง 11. ระนอง	
ภาคกลาง	1. กรุงเทพฯ 2. นครสวรรค์ 3. นครปฐม 4. อุทัยธานี	5. พระนครศรีอยุธยา 6. อ่างทอง 7. ลพบุรี 8. ราชบุรี	9. สมุทรสาคร 10. สระบุรี 11. ฉะเชิงเทรา 12. เพชรบุรี	13. สุพรรณบุรี 14. นครนายก
ภาคตะวันออก	1. ปราจีนบุรี 2. ระยอง 3. ชลบุรี 4. ตราด			

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นศูนย์บริการของ Huawei โดยถือเป็นศูนย์บริการหลักของ Smart phone brand Huawei ที่ใหญ่ที่สุดในไทยตอนนี้ ดำเนินการภายใต้บุคลากรฝ่ายบริการที่มีคุณภาพของซินเน็ค โดยมีศูนย์บริการ Huawei by Synnex รวม 9 ศูนย์ ดังนี้

1. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at MBK Center
2. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at ZEER
3. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at Seacon Srinakarin
4. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex SURAT
5. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex The Mall Bangkae
6. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex Chiangmai
7. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at True Digital Park
8. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at Fashion Island
9. ศูนย์บริการ Synnex HQ (backend)

และบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์บริการ Xiaomi อย่างเป็นทางการ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางบริการหลังการขายและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า Xiaomi ในประเทศไทย โดยสามารถนำสินค้า Smart Phone และ Eco System Product โดยมีศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex รวม 10 ศูนย์ ดังนี้

1. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Central Bangna
2. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Seacon Bangkae
3. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Rattathibet
4. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Chiangmai
5. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Ubon Ratchathani
6. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Khon Kaen
7. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Phitsanulok
8. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Pattaya
9. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Hat Yai
10. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Surat Thani

นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังได้รับความไว้วางใจให้ทำบริการหลังการขายแบบครบวงจร 100% รายเดียวในประเทศไทย ซึ่งได้แก่แบรนด์เครื่องเล่นเกมส์คอนโซลชั้นนำอย่าง Nintendo และแบรนด์มือถือชั้นนำอย่าง Honor ผ่านศูนย์บริการทั่วประเทศของบริษัท ซินเน็คฯ ทั้ง 10 ศูนย์บริการ โดยมิศูนย์บริการ Honor by Synnex อีก 1 ศูนย์ ดังนี้

1. ศูนย์บริการ Honor by Synnex at Central Rama II

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายสินค้า ตั้งแต่การให้คำปรึกษาและระหว่างการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านผ่าน Synnex Care 1251 เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์มาตรฐานที่ดีที่สุด ทั้งนี้การบริการหลังการขายบริษัทฯ ได้รับในรับรองระบบบริหารงานตามมาตรฐาน ISO9001:2015 จาก บูโร เวอร์ทิส เซอกีพีเคเซ็น ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในคุณภาพการบริการของบริษัทฯ

การตลาดและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมไอที

Gartner, Inc. ได้มีรายงานว่าในปี 2566 ที่ผ่านมา ภาพรวมของการใช้จ่ายสินค้า IT ทั่วโลกมีการเติบโตเล็กน้อยประมาณ 3.3% แต่ในปี 2567 นี้ซึ่งเป็นช่วงเวลาหลังจากผ่านสถานการณ์ COVID-19 แล้ว ทาง Gartner, Inc. ได้มีการคาดการณ์ว่าการใช้จ่ายด้าน IT จะเติบโตมากขึ้นโดยมีภาพรวมประมาณ 6.8% โดยหมวดสินค้าที่มีการเติบโตมากที่สุดคือสินค้าในหมวดของ software ระดับองค์กร ซึ่งจะมีการเติบโตสูงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาถึง 12.7% หมวดสินค้าประเภทที่มีการเติบโตรองลงมาคือ งานบริการ IT Service Solution ซึ่งรวมถึงการ ให้บริการปรึกษา ในด้านต่างๆ โดยเน้นไปที่งานปรึกษา และให้บริการ Technology ใหม่ อย่างเช่น Cloud and Cyber Security ซึ่งมีการเติบโตในปี 2566 ถึง 5.8% และคาดการณ์ว่าจะเติบโตเพิ่มถึง 8.7% ในปี 2567 โดยการเติบโตมีผลมาจากการหยุดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ผู้คนเปลี่ยนรูปแบบการทำงานกลับสู่การทำงานที่สำนักงานหรือเป็นการทำงานแบบ Hybrid ทำให้ฝ่าย IT ของสำนักงานต่างๆ จำเป็นต้องปรับตัวอีกครั้ง และจัดเตรียมระบบต่างๆ เพื่อรับรองการกลับมาทำงานที่สำนักงานเช่นเดิม ส่งผลให้การลงทุนด้าน Software และ IT Service มีความจำเป็นมากขึ้นเพื่อตอบสนองการใช้งานในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ในปี 2567 ยังมีแนวโน้มในการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ IT เพิ่มสูงขึ้น สืบเนื่องมาจากในระหว่างการแพร่ระบาดของ COVID-19 ตลาดมีความต้องการใช้อุปกรณ์ IT สำหรับการทำงานจากที่บ้าน (Work from home) ซึ่งการทำให้เกิดการลงทุนในสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีในช่วงปีดังกล่าว แนวโน้มในปีปัจจุบันคือการที่สินค้านั้นๆ ครบรอบวงจรอายุการใช้งาน ประกอบกับในปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีให้มีความก้าวหน้ามากขึ้น รวมถึงการพัฒนา AI ให้มีการใช้งานในอุปกรณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน เช่นคอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ ทำให้เร่งความต้องการในการเปลี่ยนอุปกรณ์ให้มีความทันสมัยและมีเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการใช้งานทั้งในชีวิตประจำวันและการทำงานมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม แม้รูปแบบการใช้ชีวิตได้ปรับเปลี่ยนมาสู่รูปแบบเดิมในบางส่วน แต่การซื้อสินค้า Online ผ่านช่องทาง Platform E-commerce ได้กลายเป็นวิถีชีวิตปกติของผู้คน การจับจ่ายใช้สอยผ่านรูปแบบ Online Shopping ยังคงมียอดขายเติบโตแบบก้าวกระโดด การใช้งานสื่อความบันเทิงที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจากการเล่นเกม และการใช้งานทั้งหมดผ่านประสบการณ์เทคโนโลยี 5G ช่วยทำให้การเชื่อมต่อเร็วขึ้น มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผ่านทุกอุปกรณ์ที่เป็น Smart Device โดยรวมการใช้งานทั้งหมดผ่านรูปแบบ Internet ซึ่งความปลอดภัยจาก Cyber Security ถือเป็นปัจจัยสำคัญในยุคนี้

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับสินค้าเทคโนโลยีและการสื่อสาร การเชื่อมต่อ และยังเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์และตราสินค้าที่ติดอันดับ TOP 20 ของโลก ส่งผลดีให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากและหลากหลายครบครันจัดจำหน่าย เช่น กลุ่มสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต กลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ต่อพ่วงและอุปกรณ์เสริม กลุ่มสินค้าธุรกิจองค์กรและบริการคลาวด์ กลุ่มสินค้าอุปกรณ์อัจฉริยะและอุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ รวมถึงการบริการดูแลและบำรุงรักษา โดยวางกลยุทธ์ในการใช้ฐานลูกค้าที่กว้างและมีจำนวนมากในการครอบคลุมพื้นที่การขายและการมีสาขาในต่างจังหวัดทั่วทุกภาคของประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดต่างจังหวัดได้รวดเร็ว รวมทั้งผลิตภัณฑ์ประเภทที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น กลุ่มสินค้าธุรกิจองค์กรและบริการคลาวด์ บริษัทฯ มีเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน Sales Engineer เพื่อช่วยในการสนับสนุนลูกค้าผู้ประกอบการที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ และบริษัทฯ ยังสามารถเพิ่มสัดส่วนการตลาดจากผลิตภัณฑ์สินค้าที่จำหน่ายเป็นสินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงเข้ามาจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าในองค์กรและตลาดผู้ใช้ทั่วไป



บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านผู้แทนจำหน่ายที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 6,000 ราย ทำให้การกระจายสินค้าถึงมือผู้บริโภค มีความทั่วถึงยิ่งขึ้น รวมถึงขยายการลงทุนทั้งในประเทศและภูมิภาคอินโดจีน่า เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ ตลอดจนมีกลุ่มลูกค้าที่มี ช่องทางการจำหน่ายมาก เช่น กลุ่มลูกค้าห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ กลุ่มลูกค้าร้านค้าสินค้าไอทีขนาดใหญ่ที่มีหลายสาขาช่วยกระจาย สินค้า พร้อมกันนี้บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนากลุ่ม Modern Trade เพื่อการขายปลีกแบบสมัยใหม่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอีกด้วย

บริษัทฯ คัดเลือกคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนจะนำเข้ามาจัดจำหน่ายเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานเชื่อถือได้ จัดให้มีกระบวนการในการ ทดสอบสินค้าก่อนการวางตลาด ตลอดจนสินค้าก็มีการรับประกันสินค้าอย่างถูกต้องจากผู้ผลิต ช่วยให้ผู้ซื้อเกิดความมั่นใจในการ ตัดสินใจซื้อสินค้า

บริษัทฯ ก้าวสู่การขยายธุรกิจ Online แบบ B2B2C และช่องทางการตลาดแบบ Digital เพื่อเพิ่มสัดส่วนการตลาดและตอบสนอง ความต้องการลูกค้าได้รวดเร็วจากพฤติกรรมการใช้สื่อช่องทาง Online มากขึ้น การเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายรวดเร็ว เพื่อการตัดสินใจ เลือกซื้อสินค้า บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ให้ตรงความต้องการของตลาด ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรที่มีบทบาทหน้าที่และทักษะที่แตกต่างกันให้มีส่วนร่วมในการ ทำงานร่วมกัน ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์วิธีการทำงานแบบใหม่ เพื่อรองรับวิถีการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ (New Normal)

บริษัทฯ มีระบบการบริหารคลังสินค้าและการกระจายจัดส่งสินค้าที่ทันสมัย ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากกลุ่มซันเน็คประเทศ ไต้หวัน และมีระบบ ASRS (Automatic Storage and Retrieval System) สามารถจัดเก็บและนำสินค้าออกจากคลัง โดยใช้แขนกล ผ่านสายพานลำเลียง ควบคุมทั้งระบบด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อให้การจัดเก็บและค้นหาสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาระบบ จัดสินค้าอัตโนมัติที่สามารถทำงานได้ 24 ชั่วโมง รองรับการขายสินค้าผ่านช่องทาง Online B2B2C ทำให้การส่งมอบสินค้าได้รวดเร็ว ถูกต้อง ตรงเวลา

บริษัทฯ จัดทำระบบการให้บริการตรวจสอบระยะเวลารับประกันบนเว็บไซต์ และตรวจสอบสถานะของสินค้าที่นำมาซ่อมเปลี่ยน บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ด้วยตนเองตลอดเวลา พร้อมกันนี้ยังได้เพิ่มช่องทางด่วนพิเศษ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการ จองคิวออนไลน์ในการรับบริการซ่อมเปลี่ยนสินค้าในสาขาศูนย์บริการกรุงเทพฯ

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการทำงานให้เร็วขึ้น โดยลดการทำงานที่เป็นขั้นตอนที่ซับซ้อนยุ่งยากและลดงานด้านเอกสารลง โดยจะนำระบบ AI และ Big Data เข้ามาช่วยในการทำงานให้คล่องตัวรวดเร็วยิ่งขึ้น และมุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารกันในตัวเพื่อร่วมกัน พัฒนาปรับปรุงจุดที่ต้องแก้ไขขององค์กร หรือสินค้าได้รวดเร็วและตอบใจผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุมนอกเหนือจากนั้นบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อย โดยการจัดอบรมให้ความรู้และให้คำปรึกษาด้านการตลาด ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและลูกค้าให้เกิดความเชื่อมั่นมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ได้เงื่อนไขการเปลี่ยนคืนสินค้าที่ตกรุ่น (Product rotation) และการชดเชยกรณีสินค้าลดราคา (Price protection) จากผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ ทำให้บริษัทฯ ลดความเสี่ยงด้านสินค้าคงคลังเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและเพื่อช่วยในการผลักดัน ยอดขาย

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์ PC ใช้ตราสินค้าของกลุ่มซันเน็คประเทศไต้หวัน ภายใต้เครื่องหมายการค้า Lemel บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับคุณภาพเป็นชิ้นส่วนสำคัญๆ ใช้เป็นมาตรฐานในการประกอบเครื่องและใช้จุดขาย การรับประกันทุกชิ้นส่วน 3 ปี พร้อมบริการ On Site Service ฟรี 1 ปีเต็ม เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพสินค้าให้กับผู้ซื้อ

บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานด้านสื่อสารการตลาด (Marketing Communication) ถือเป็นหนึ่งในหน่วยงานหลักที่นำสื่อดิจิทัล (Digital Media) มาใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้ทางหน่วยงานสื่อสาร การตลาดได้วางแผนการสื่อสารแบบผสมผสาน (IMC) โดยจะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation) ใหม่ๆ มาใช้ เพื่อสร้างแนวคิดในการนำเสนอผลงาน อาทิเช่น การจัดงานแสดง และสาริตผลิตภัณฑ์ งานสัมมนา ไรด์โชว์ในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Event) เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย รวมไปถึงการสร้างกลยุทธ์ในการใช้โซเชียล (Social Media) ทุกแพลตฟอร์มให้มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้อง และแม่นยำมากที่สุด

บริษัทฯ ทีม Pre Sales Engineer, Post Sales Engineer และ Project Engineer เป็นวิศวกรและพนักงานด้านเทคนิค สามารถ ให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคุณสมบัติของสินค้าแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง มีทีมงาน Technical Support Engineering บริการ หลังการขายในการช่วยเหลือลูกค้า ให้คำปรึกษา ช่วยแก้ไขปัญหาการติดตั้งใช้งานทั้งด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ พร้อมพัฒนา บุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้าน IT และ OT เพื่อตอบสนองความต้องการทุกอุตสาหกรรมในยุคปัจจุบัน และสร้างความเป็นผู้นำ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับก้าวทันเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล ระบบด้านบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2015 และระบบด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 จาก บูโร เวอร์ริส เซอกีพีเคเซ็น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

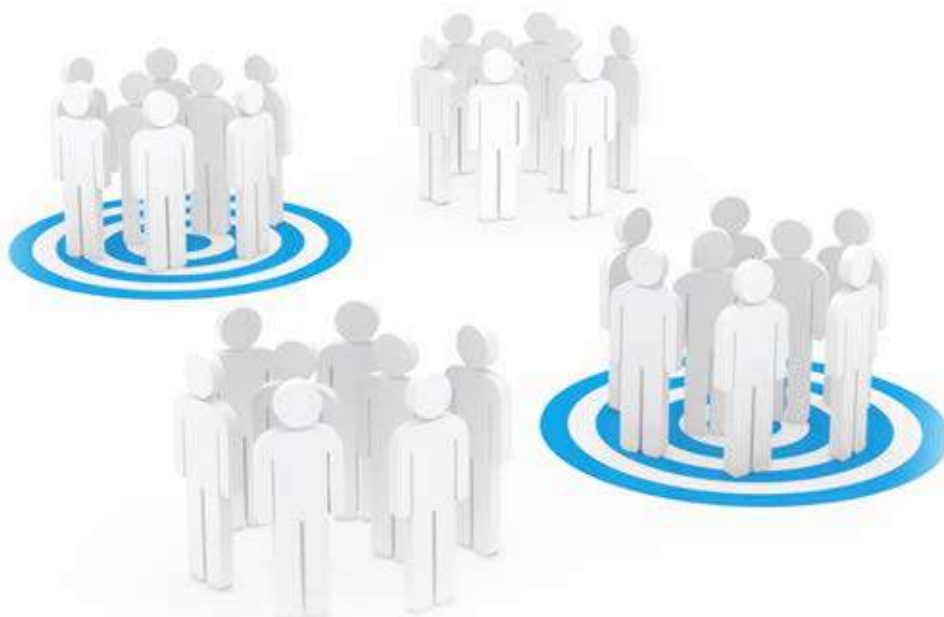
บริษัทฯ เป็นเสมือนตัวกลางระหว่างผู้ผลิตและกลุ่มลูกค้าที่ทำธุรกิจคอมพิวเตอร์และสมาร์ทโฟน โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิตจำนวนมาก ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตประมาณ 70 ตราสินค้า และจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มผู้แทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์และสมาร์ทโฟนที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 6,000 ราย โดยไม่มีการขายตรงไปยังผู้บริโภค (End user) บริษัทฯ แบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 8 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มผู้ค้าปลีกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate Reseller)
2. กลุ่มร้านค้าปลีกสำหรับกลุ่มลูกค้ารายย่อย (Retailer) เช่น กลุ่มร้านค้าในไอทีมอลล์ เป็นต้น
3. กลุ่มร้านค้าขายส่ง (Wholesaler/Trader)
4. กลุ่มห้างค้าสินค้าไอทีขนาดใหญ่ (ModernTrade) เช่น ไอทีซีดี เพาเวอร์บาย ออฟฟิศคลับ เทสโก้โลตัส และแม็คโคร เป็นต้น
5. กลุ่มผู้แทนจำหน่ายและผู้วางระบบ (VAR/SI: Value Added Reseller / System Integrator)
6. กลุ่มร้านอุปกรณ์เครื่องเขียน (Stationery Shop)
7. กลุ่มผู้ประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปภายในประเทศภายใต้เครื่องหมายการค้าที่เป็นของตัวเอง (OEM: Original Equipment Manufacturer)
8. กลุ่มร้านค้าขายส่งและกลุ่มร้านค้าขายปลีกอุปกรณ์สื่อสาร เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น
9. กลุ่มผู้ค้าขายปลีกผ่านช่องทางออนไลน์แบบ B2B2C

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แบ่งกลุ่มลูกค้าสำคัญเป็น 3 กลุ่มใหญ่คือ

1. ลูกค้ากลุ่ม Top Tier โดยถือเป็นกลุ่มหลักที่ซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ซึ่งรายได้จากการจำหน่ายสินค้าแก่ลูกค้ากลุ่มนี้มีสัดส่วนถึงร้อยละ 80 จากรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ
2. ลูกค้ากลุ่ม Mid-Tier หรือลูกค้ากลุ่ม Telesales การจำหน่ายสินค้าแก่ลูกค้ากลุ่มนี้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 จากรายได้ทั้งหมด
3. ลูกค้ากลุ่ม Broad Base หรือลูกค้ากลุ่มออนไลน์ E-Commerce การจำหน่ายสินค้าแก่ลูกค้ากลุ่มนี้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 จากรายได้ทั้งหมด

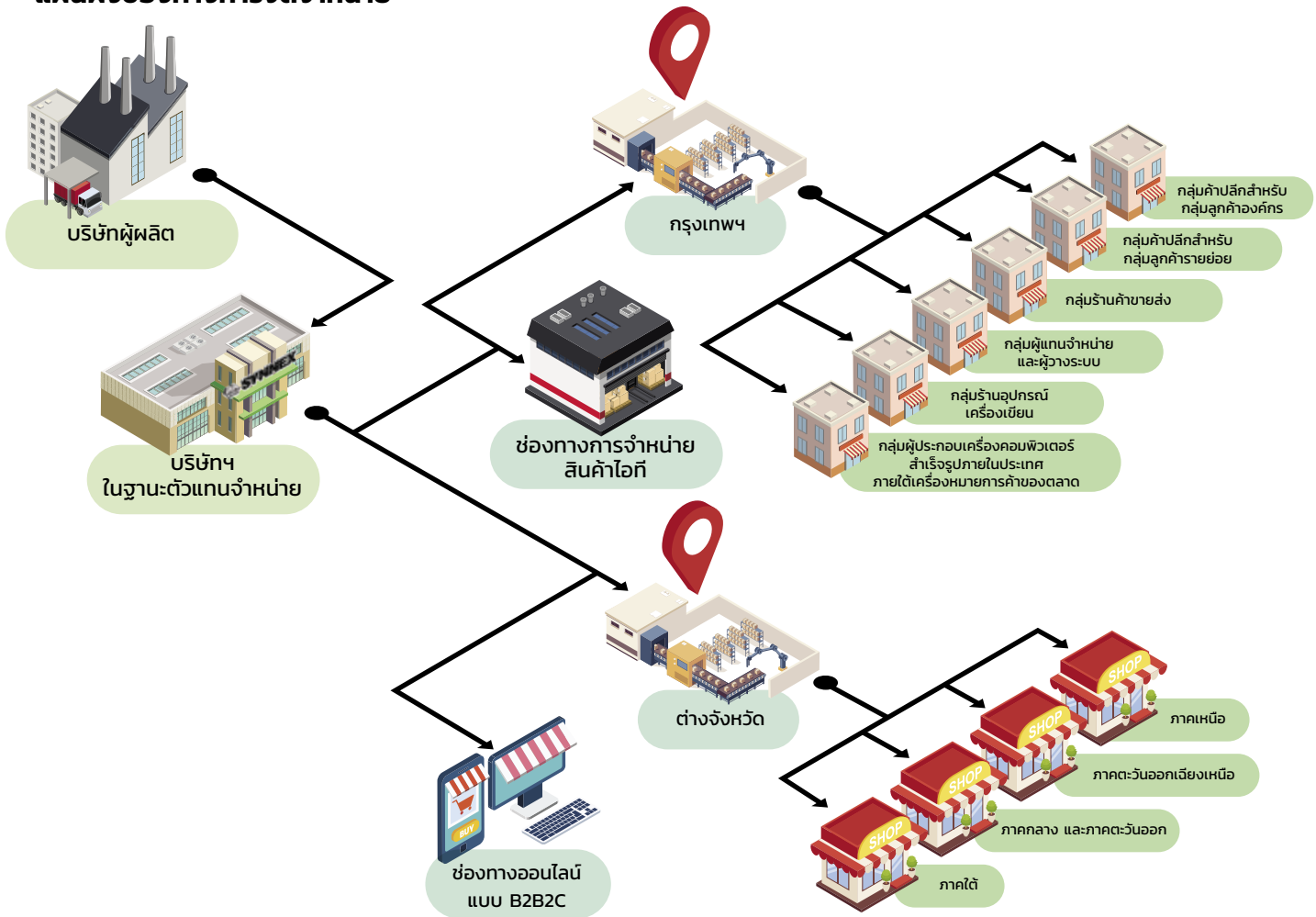
จะเห็นได้ว่า เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนระหว่างลูกค้ากลุ่ม Top Tier ซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มหลัก เทียบกับลูกค้ากลุ่ม Mid-Tier และกลุ่ม Broad Base จะมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 80:20 ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากลูกค้าของบริษัทฯ ในห้วงข้อ ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้าน้อยราย บริษัทฯ เล็งเห็นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จึงได้กำหนดมาตรการในการป้องกัน ความเสี่ยงดังกล่าว โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีแผนดำเนินการเพื่อปรับสัดส่วนลูกค้ากลุ่มต่างๆ ให้ ลูกค้ากลุ่ม Top Tier มีจำนวน ร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับลูกค้ากลุ่ม Mid-Tier รวมกับลูกค้ากลุ่ม Broad Base ให้มีจำนวนร้อยละ 30 (70:30) เมื่อเทียบกับรายได้ ทั้งหมด



การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายสินค้า

บริษัทฯ จัดช่องทางการจัดจำหน่าย โดยแยกตามวิธีการจำหน่าย ดังแผนผังต่อไปนี้

แผนผังช่องทางการจัดจำหน่าย



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้แทนจำหน่าย โดยการจัดงานสัมมนาอบรมความรู้เกี่ยวกับสินค้าใหม่ให้กับกลุ่มร้านค้าปลีกสำหรับลูกค้ารายย่อย อบรมความรู้ด้านเทคนิค การติดตั้ง และบริการหลังการขายให้กับผู้ค้าระดับองค์กร เป็นต้น

นโยบายราคา

ธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ จะมีการหมุนเวียนสินค้าค่อนข้างเร็ว เนื่องจากจะมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาทดแทนในตลาดอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องใช้กลยุทธ์การตั้งราคาหลายรูปแบบ เพื่อช่วยกระตุ้นการหมุนเวียนของสินค้า บริษัทฯ จะใช้กลยุทธ์กำหนดส่วนต่างของต้นทุนกับผลกำไร (Cost-Plus) โดยสินค้าที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีสูงในการผลิต (Technical Intensive) จะสามารถกำหนดส่วนต่างได้ค่อนข้างสูง แต่หากเป็นสินค้าที่ไม่จำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต และสินค้าที่ไม่มีจุดเด่นต่างจากสินค้าคู่แข่ง (Homogeneous Products) จะไม่สามารถกำหนดส่วนต่างได้มากนัก นอกจากนี้คอมพิวเตอร์และวัสดุสิ้นเปลืองส่วนใหญ่เป็นสินค้ามาตรฐานและมีการพัฒนาทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้การตั้งราคาสินค้าในแต่ละรุ่นจะต้องพิจารณาจากระดับความนิยมและเทคโนโลยีเป็นเกณฑ์ การตั้งราคาเริ่มแรกจะอยู่ในระดับสูงและราคาดังกล่าวจะเริ่มลดลงเมื่อสินค้าเริ่มถูกทดแทนโดยสินค้ารุ่นใหม่ๆ และเมื่อสินค้าดังกล่าวเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่สำคัญ บริษัทฯ จะต้องระบายสินค้าออกโดยเร็ว โดยอาจมีการใช้นโยบายราคาซึ่งอาจได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตหรือสาขาของผู้ผลิตสินค้านั้น (ตามเงื่อนไขการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคา) ทั้งนี้ สินค้าที่มีสาขาของผู้ผลิตในประเทศมักมีอัตรากำไรค่อนข้างต่ำ แต่มีข้อดีคือเป็นสินค้าที่เป็นที่รู้จักในตลาดและมียอดขายสูง ในขณะที่สินค้าที่บริษัทฯ นำเข้าเองโดยตรงจากผู้ผลิตจะเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงและมีต้นทุนต่ำกว่า ทางบริษัทฯ จะเป็นผู้นำสินค้าดังกล่าวมาทำการตลาดภายในประเทศเอง ซึ่งทำให้ได้รับอัตราราคาที่อยู่ในเกณฑ์สูง

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ จัดซื้อสินค้าผ่านช่องทางหลัก คือ ผู้ผลิต โดยเป็นการสั่งซื้อจากเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง ไม่ผ่านกลุ่มซัพพลายเชนในประเทศได้ทุกวัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ระดับโลก เช่น Apple, Asus, HP, Lenovo, WD (Sandisk), Cisco, Huawei, Dell, Samsung และ Nintendo เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะทำหน้าที่เป็นผู้นำเข้าและกระจายสินค้า (Distributor) ให้แก่ผู้ผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศในประเทศไทย ประมาณร้อยละ 69 และซื้อสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ โดยทางบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าสินค้าเองคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 31 ของการซื้อสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดซื้อสินค้าตามการเคลื่อนไหวของสินค้า กลุ่มสินค้าเคลื่อนไหวเร็วจะมีการสั่งซื้อเป็นประจำ ในขณะที่บริษัทฯ จะสั่งซื้อสินค้ากลุ่มที่ต้องสำรองเพื่อขายเข้าโครงการ หรือสินค้าที่ผู้ผลิตมีกำหนดผลิตส่งนาน เมื่อได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตในเรื่องของกำไรหรือเครดิตที่มากกว่าปกติหรือมีคำสั่งซื้อจากลูกค้า ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager) จะเป็นผู้ดูแลแผนการจัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการคำนวณระยะเวลาที่เหมาะสมในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละประเภท เพื่อให้บริษัทฯ มีปริมาณสินค้าคงคลังที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับระยะเวลาชำระเงินจากทางผู้ผลิตในประเทศเฉลี่ยประมาณ 30-60 วัน และจากผู้ผลิตในต่างประเทศเฉลี่ยประมาณ 30-45 วัน สำหรับการต่อสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นการต่อสัญญาแบบอัตโนมัติ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการคัดเลือกคู่ค้า โดยคำนึงถึงนโยบายด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (ESG Risk) เป็นสำคัญ บริษัทคู่ค้าจำเป็นต้องมีนโยบายและแผนการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่น คู่ค้าหลักของบริษัทฯ ในปัจจุบัน อาทิ Apple, HP, CISCO, Dell, Lenovo, Huawei, Nintendo, AMD, EPSON และ Acer เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีหลักการในการประเมินแบบ 360 องศา ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำหรับประเมินความเสี่ยงและความยั่งยืนของทั้งคู่ค้า ตามนโยบายและหลักการในการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายให้กับทางบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการคัดเลือกคู่ค้าขององค์กร คือ ให้คู่ค้าร้อยละ 95 จากจำนวนคู่ค้าทั้งหมดจะต้องผ่านเกณฑ์การประเมินดังกล่าวภายในกำหนดระยะเวลา 3 ปี หรือภายในปี 2570

การจัดการและคัดเลือกคู่ค้า

บริษัทมีนโยบายในการจัดการและคัดเลือกคู่ค้าผู้ประกอบการ ผู้จำหน่าย ผู้แทนจำหน่ายอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม ตามระเบียบและวิธีการจัดหาของกลุ่มบริษัท เพื่อประโยชน์ด้านการบริหารต้นทุน ด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมีส่วนร่วม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ และเงื่อนไขการพิจารณาคัดเลือกดังนี้

1. บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยเน้นคุณภาพ และปริมาณ ส่งมอบที่ถูกต้อง รวดเร็ว ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ทั้งในส่วนของกลุ่มบริษัท และคู่ค้า รวมทั้งสนับสนุน ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของกลุ่มบริษัท
2. มีระบบการจัดการ และติดตามในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหาและการคัดเลือกคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน รวมถึงหลีกเลี่ยงการกระทำอันจะนำไปสู่ผลประโยชน์ที่ขัดกับการทุจริตคอร์รัปชัน หรือเลือกปฏิบัติ มันอาจจะทำให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท
3. กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของกลุ่มบริษัท โดยมีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลรายการค้าที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัท และคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของกลุ่มบริษัทโดยคำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม
4. กำหนดมาตรการบริหารจัดการคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินงานของคู่ค้าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยยึดหลักการบริหารจัดการในกรอบของจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น บรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน อีกทั้งกลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ ระหว่างคู่ค้าและผู้สัญญา เพื่อให้ได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ทั้งต่อตัวคู่ค้าและกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างความตระหนักถึงจุดยืนขององค์กรด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้า
5. มาตรฐานในการคัดเลือก ประเมิน และตรวจสอบคู่ค้าอย่างยุติธรรมและโปร่งใส ไม่พิดหลักความมั่นคงทางธุรกิจ และความเชื่อถือได้ของคู่ค้า รวมทั้งมีการคัดเลือกคู่ค้าที่มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่มีคุณธรรม มีสภาพทางการเงิน ประวัติในการดำเนินธุรกิจที่น่าเชื่อถือ และสถานประกอบการที่สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนสนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินการอย่างเป็นธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม



6. บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยคำนึงถึงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล ของลูกค้า ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต ขั้นตอนการบรรจุหีบห่อ ไปจนถึงกระบวนการรับคืนของเสียหรือของใช้แล้ว เพื่อนำกลับไป มาใช้ใหม่ หรือทำลายอย่างถูกวิธี ซึ่งหากลูกค้าไม่มีนโยบายการกำจัดหรือรับคืนของเสีย บริษัทฯ สามารถดูแลจัดการนำสินค้า ดังกล่าวไปกำจัด และรีไซเคิลให้ถูกวิธีตามมาตรฐานสากล เพื่อเป็นการลดมลพิษ และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนภายใต้ โครงการ "ทิ้งให้ถูกที่กับ Trusted by Synnex E-Waste" ที่จัดขึ้นโดย บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)

จรรยาบรรณลูกค้าธุรกิจ

บริษัทฯ จึงได้จัดทำจรรยาบรรณลูกค้าธุรกิจขึ้น เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ ใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องตามข้อกำหนด กฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ และมาตรฐานสากล บริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนให้ลูกค้าของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความ โปร่งใสและเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานความปลอดภัย อาชีว อนามัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามการดำเนินการให้เป็นไปตามจรรยาบรรณลูกค้าธุรกิจฉบับนี้อย่างเคร่งครัด เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่ อุปทานที่มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

1. จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

ลูกค้าต้องดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และความโปร่งใส รวมถึงไม่สนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบ แข่งขันทางการค้าอย่างสุจริตและเป็นธรรม ไม่กีดกันการค้าและกำหนดเงื่อนไขเป็นการจำกัดการประกอบธุรกิจ ของผู้อื่นโดยไม่เป็นธรรม

1.1 การกำกับดูแลกิจการการปฏิบัติตามกฎหมายลูกค้าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินธุรกิจ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและตรวจสอบได้

1.2 การปฏิบัติที่เสมอภาคและเป็นธรรม

ลูกค้าต้องดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม

1.3 ทรัพย์สินทางปัญญา

ลูกค้าต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นและส่งเสริมให้มีมาตรการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

1.4 การเปิดเผยข้อมูลและการรักษาความลับ

ลูกค้าต้องเปิดเผยข้อมูลของตนเองอย่างถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดและไม่เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นความลับของ ลูกค้าหรือข้อมูลใดๆ ที่ได้มาจากการทำธุรกิจกับลูกค้า โดยไม่ได้รับความยินยอม รวมทั้งไม่นำไปใช้เพื่อเอื้อประโยชน์แก่ตนเอง

1.5 การส่งมอบและคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1.5.1 ลูกค้าต้องปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด รวมทั้งข้อกำหนดที่บังคับใช้ภายใต้กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง แสดงความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จัดหาให้กับลูกค้า

1.5.2 ลูกค้าให้ความร่วมมือกับบริษัทฯ ในการตรวจสอบ การแก้ไขข้อผิดพลาดอย่างเต็มความสามารถ หากพบข้อผิดพลาด ในสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ภายหลังจากที่ลูกค้ามีการส่งมอบสินค้าหรือบริการแล้ว

2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (Human Rights and Labor)

2.1 การไม่เลือกปฏิบัติ

ลูกค้าต้องปฏิบัติต่อลูกจ้างโดยเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างทางด้านร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สังเกตทางการเมือง รสนิยมทางเพศ การเป็นสมาชิกสหภาพใดๆ

2.2 การคุ้มครองแรงงาน

2.2.1 ลูกค้าต้องไม่ใช้แรงงานเด็กที่มีอายุไม่ถึงเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด หากมีการใช้แรงงานเด็ก ลูกค้าต้องจัดให้มีการคุ้มครอง การใช้งานเด็กตามที่กฎหมายกำหนดทุกประการและสามารถตรวจสอบได้

2.2.2 ลูกค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างที่เป็นผู้หญิงทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพความปลอดภัยหากลูกจ้างเป็นผู้หญิง มีครรภ์ต้องได้รับความคุ้มครองและสิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด

2.2.3 หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าว ลูกค้าต้องปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน

2.3 การไม่บังคับใช้แรงงาน

คู่ค้าต้องใช้แรงงานโดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และต้องไม่ใช้แรงงานในลักษณะที่เป็นการบังคับ การขู่เข็ญ การกักขัง การลิดรอนสิทธิการล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ และต้องไม่บังคับการใช้แรงงานที่ไม่เหมาะสมกับสภาพร่างกาย รวมถึงการใช้ความรุนแรงในทุกรูปแบบ

2.4 การจ่ายค่าจ้างผลประโยชน์และระยะเวลาการทำงาน

2.4.1 คู่ค้าต้องจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าจ้างในวันหยุด รวมถึงผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับตามกฎหมายให้แก่ลูกจ้างไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

2.4.2 คู่ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นระยะเวลาเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ในการทำงานล่วงเวลาหรือการทำงานในวันหยุด ต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง และต้องจัดให้ลูกจ้างมีวันหยุดและวันลาไม่น้อยกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Safety and Occupational Health)

3.1 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย จัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย เพื่อลดและควบคุมโอกาสการบาดเจ็บ เจ็บป่วย อุบัติเหตุ และเหตุฉุกเฉิน ที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน การขนส่ง หรือการบริการ

3.2 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

คู่ค้าต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่พร้อมใช้ เหมาะสมกับงาน และเพียงพอกับลูกจ้าง

3.3 การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน

คู่ค้าต้องมีแผนรองรับเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินและสื่อสารให้ลูกจ้างมีความเข้าใจปฏิบัติได้ถูกต้องและปลอดภัยเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินขึ้น

4. การบริหารจัดการชุมชนและสิ่งแวดล้อม (Social & Environment)

4.1 คู่ค้าต้องมีระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 คู่ค้าต้องส่งเสริมให้พนักงานใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพและไม่กระทำการใดๆ ที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

4.3 คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสังคมจากการดำเนินงานของตนต้องเคารพในวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น รวมถึงให้ความร่วมมือต่อชุมชน และร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการพัฒนาชุมชนและสังคมตามโอกาสและความเหมาะสม

วัดผลและติดตาม (Measure)

ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ปีละ 1 ครั้ง โดยรูปแบบดังต่อไปนี้ การตรวจประเมินตนเองของคู่ค้า (Self-assessment) หรือการตรวจประเมินโดยองค์กรอิสระภายนอก (Third-party audit) หรือการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการของคู่ค้า (Site visit) เป็นต้น

คู่ค้าจะต้องไม่ปกปิด ปิดบัง ซ่อนเร้น แสดงข้อมูลเป็นเท็จแก่บริษัทฯ ในการตรวจประเมินการเยี่ยมชม พื้นที่ (On-site visit) และการประเมินตนเอง (Self-assessment)

คู่ค้ารับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย ข้อกำหนด แนวปฏิบัติและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า



รางวัลจากผู้ผลิตสินค้าและตัวแทนจำหน่าย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบการที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพทั่วประเทศ บริษัทได้รับรางวัลต่างๆ มากมายจากผู้ผลิตสินค้าและตัวแทนจำหน่าย โดยสรุปตั้งแต่ปี 2563 – 2566 ดังต่อไปนี้

ปี	ผลิตภัณฑ์	ชื่อรางวัล
2563	HUAWEI	Commercial Market Expansion Award 2020
	LENOVO	Top Growth Commercial Distributor 2020
	AMD	AMD Outstanding Distributor Award 2020
	CISCO	FY2020 Top Growth Distributor for Commercial & SMB Business Segment
	DAHUA	Most Valuable Distributor 2020
2564	CISCO	APJC Highest Run Rate Growth Distributor (ระดับภูมิภาคอาเซียน)
	APC	Best Performance Distributor – Datacenter Solution
	EPSON	FY20 Partner Excellence Award-Mid-High CISS Category
	BROTHER	Top Retail Product Performance of the Year Top Performance of the Year for Scanner & P-Touch and Solution
2565	CISCO	FY22 Architectural Excellence Award: Meraki
	HUAWEI	FY22 Market Expansion awards
	INTEL	Top branded Revenue Growth
	ASUS	Outstanding Contribution Distributor Award
	LOGITECH	Distributor of the year 2022
2566	HUAWEI	Market Expansion Award
	HUAWEI	Best Idea Hub Solution
	HUAWEI	Excellent Performance Award in Intelligent Transportation Project
	HUAWEI	Enterprise Delivery & Service Dept
	HUAWEI	10 th Year Partnership
	ACER	Best Brand Share Award 2023
	NINTENDO SWITCH	Best Gaming Brand

การบริหารคลังสินค้าและการจัดส่งสินค้า

นโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ แบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสินค้าเคลื่อนไหวเร็วมีการสั่งซื้อเป็นประจำ และกลุ่มสินค้าเคลื่อนไหวช้าที่มีความจำเป็นต้องมีในสต็อกในการขาย เช่น สินค้าโซลูชัน สำหรับกลุ่มสินค้าที่เคลื่อนไหวเร็ว บริษัทฯ มีนโยบายที่ต้องมีสินค้าพร้อมจำหน่ายตลอดเวลาเพื่อไม่ให้เกิดการเสียโอกาส โดยพิจารณาความเหมาะสมของสินค้าคงคลังจากเวลาในการส่งมอบจาก Vendor สภาวะตลาด และการแข่งขันในช่วงเวลานั้นๆ ในแต่ละกลุ่มสินค้า แผนธุรกิจของบริษัทฯ และใช้เกณฑ์คำนวณอัตราส่วน I/S (Inventory/Sales-Out) ในการควบคุมความเหมาะสมของมูลค่าสินค้าคงคลังเป็นรายเดือน ในปัจจุบันบริษัทฯ กำหนดมูลค่าสินค้าคงคลังในแต่ละกลุ่มสินค้าแตกต่างกัน โดยมีระดับมูลค่าสินค้าคงคลังรวมของบริษัทฯ เท่ากับระดับยอดขายประมาณ 30 - 35 วัน สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีความจำเป็นต้องสต็อกสำหรับการขายเป็นโซลูชัน บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อสินค้ามาเก็บไว้เป็นสินค้าคงคลังเฉพาะที่ผู้ผลิตมีนโยบายในการทำ Rotation สินค้าและมีกำไรขั้นต้นสูง หรือบริษัทฯ จะสั่งซื้อเมื่อมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าก่อน สินค้าในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเน็ตเวิร์คที่มีลูกค้าเป็นกลุ่มผู้แทนจำหน่ายและผู้วางระบบ

บริษัทฯ มีระบบรายงานแสดงมูลค่าสินค้าคงคลังที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา และมีวาระประชุมประจำเดือนเพื่อติดตามสินค้าที่มีอายุเกินกำหนดที่ต้องถูกสำรองค่าใช้จ่ายเพื่อจัดการเร่งเคลียร์สินค้านั้น โดยมีผู้ผลิตร่วมมือในการเคลียร์สินค้า ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager) ฝ่ายการตลาด รับพิชชอบดูแลสินค้าแยกตามตราสินค้ากว่า 60 คน ซึ่งพนักงานเหล่านี้จะต้องดูแลบริหารปริมาณสินค้าให้มีจำนวนที่เหมาะสม และบริษัทฯ ยังมีฝ่าย Product Controller จะทำหน้าที่กลั่นกรองการสั่งซื้อที่ผู้จัดการผลิตภัณฑ์จะสั่งเพิ่มเพื่อนำมาจำหน่าย โดยหากสินค้าดังกล่าวมีปริมาณสั่งซื้อในปัจจุบันขัดแย้งกับสถิติการขายโดยไม่มีแผนรองรับ จะทำให้การสั่งซื้อดังกล่าวถูกส่งกลับไปทบทวนอีกครั้งโดยผู้บริหารระดับถัดไป สินค้าคงคลังของบริษัทฯ จัดเก็บไว้ที่คลังสินค้าที่สำนักงานใหญ่ ทั้งนี้สินค้าคงคลังในคลังสำนักงานสาขาต่างๆ ส่วนใหญ่จะสำรองไว้สำหรับการบริการเท่านั้น โดยมีระบบเชื่อมต่อมายังระบบการจัดการคลังสินค้าที่สำนักงานใหญ่แบบ Real-Time รวมถึงบริษัทฯ มีการสุ่มตรวจนับสินค้าคงคลังทุกเช้า ของทุกวัน ในสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวรายการของเมื่อวันก่อนหน้า เพื่อตรวจสอบยอดสินค้าคงคลังที่มีอยู่จริงกับที่มีอยู่ในฐานข้อมูล

บริษัทฯ มีการทำประกันคุ้มครองความเสียหายสินค้าคงคลัง ซึ่งครอบคลุมสินค้าในคลังสินค้าใหญ่ที่สำนักงานใหญ่และทุกสาขา การประกันภัยครอบคลุมถึงความสูญหายหรือเสียหายอันเนื่องมาจากไฟไหม้ โจรกรรม ฯลฯ สำหรับสินค้าที่อยู่ในระหว่างการจัดส่งไปยังคลังสินค้าของบริษัทฯ หรือไปยังลูกค้า บริษัทฯ (Outsource) จะเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายดังกล่าวให้กับบริษัทฯ ตามมูลค่าสินค้าจริง อนึ่งบริษัทฯ จะมีการทบทวนการทำประกันคุ้มครองความเสียหายสำหรับสินค้าคงคลังและวงเงินทุนประกันภัยในทุกปี เพื่อให้คุ้มครองครอบคลุมมูลค่าสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

นโยบายการบริหารสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารสินค้าคงคลัง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี มีผลกระทบต่อราคาสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารสินค้าคงคลังที่เข้มงวด เพื่อให้สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อลดผลกระทบจากการเกิดสินค้าล้าสมัย โดยบริษัทฯ แบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสินค้าเคลื่อนไหวเร็วมีการสั่งซื้อเป็นประจำ และกลุ่มสินค้าที่จำเป็นต้องสำรองสินค้า เพื่อขายโครงการหรือสินค้าที่ผู้ผลิตมีกำหนดระยะเวลาผลิตส่งนาน

สำหรับกลุ่มสินค้าที่เคลื่อนไหวเร็ว บริษัทฯ มีนโยบายที่ต้องมีสินค้าพร้อมส่งตลอดเวลา โดยจะทำการสั่งซื้อสินค้าจำนวนเพียงพอ กับความต้องการของลูกค้าในระยะเวลานั้นๆ แต่มีการสั่งซื้อสินค้าบ่อยครั้ง เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ต้องการเก็บสินค้าจำนวนมากไว้เป็นสินค้าคงคลัง เพราะอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการลดราคาของสินค้า โดยในการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทฯ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager) จะเป็นผู้ดูแลการสั่งซื้อสินค้า ควบคุมการเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลัง สอบทานรายงานการจัดอายุของสินค้าคงคลัง (Inventory Aging) และจัดการส่งเสริมการขายต่างๆ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการลดราคาของสินค้า

อย่างไรก็ตามในสินค้าเกือบทุกประเภท บริษัทฯ ได้มีการเจรจาต่อรองกับผู้ผลิต เพื่อขอรับเงื่อนไขการเปลี่ยนคืนสินค้า รุ่นที่ล้าสมัย เพื่อแลกกับสินค้ารุ่นใหม่ (Product Rotation) และการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคา (Price Protection) สำหรับการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคานั้น บริษัทฯ จะปรับต้นทุนขายของสินค้านั้นๆ ตามส่วนต่างราคาที่ได้รับการชดเชยจากผู้ผลิต เพื่อให้บริษัทฯ ทราบถึงต้นทุนสินค้าหลังจากได้รับการชดเชยดังกล่าวแล้ว

นอกจากนั้น ระบบ ERP จะคำนวณอัตราส่วน I/S (Inventory/Sales-Out) ซึ่งเป็นการตรวจสอบความเหมาะสมของสินค้าคงคลัง และระบบ ERP จะใช้ความถี่ของการจัดส่งสินค้า และคำนวณปริมาณสินค้าขั้นต่ำเพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ในปัจจุบันบริษัทฯ กำหนดมูลค่าสินค้าคงคลังให้เท่ากับระดับยอดขายประมาณ 30 - 35 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายและความรวดเร็ว



ในการผลิตและจัดส่งสินค้าของผู้ผลิตแต่ละราย บริษัทฯ จะมีการทำรายงานแสดงมูลค่าสินค้าคงคลังทุกวัน เพื่อให้ผู้จัดการผลิตที่ดูแลปริมาณสินค้าให้มีจำนวนที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มสินค้าที่ต้องสำรองเพื่อการขายเข้าโครงการหรือสินค้าที่ผู้ผลิตมีกำหนดการผลิตส่งนาน บริษัทฯ ต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตในเรื่องเครดิตเทอมหรือกำไรที่สูงเพื่อครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการต้องสำรองสินค้าเป็นเวลามากกว่าปกติ ในสินค้ากลุ่มนี้ ซึ่งได้แก่ สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ประเภทเน็กเวิร์คที่มีลูกค้าเป็นกลุ่มผู้แทนจำหน่ายและผู้วางระบบ เป็นต้น

ปัจจุบันสินค้าคงคลังของบริษัทฯ ที่จัดเก็บไว้ที่คลังสินค้าใหญ่ที่สำนักงานใหญ่ คิดเป็นประมาณร้อยละ 95 ของจำนวนสินค้าคงคลังทั้งหมด ส่วนที่เหลือจะกระจายอยู่ตามสำนักงานสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ สินค้าคงคลังในคลังสาขาต่างๆ จะถูกเชื่อมโยงโดยระบบ ERP มายังระบบการบริหารคลังสินค้าที่สำนักงานใหญ่

การดำเนินการกับสินค้าคงคลังที่มีอายุเกินกำหนด (Inventory Aging)

การดำเนินการกับสินค้าคงคลังที่มีอายุเกินกำหนด (Inventory Aging) มากกว่า 120 วัน

บริษัทฯ มีกำหนดนโยบายในการสำรองสินค้าคงคลังที่มีอายุเกินกำหนดตามมาตรฐานบัญชี (Inventory Provision) และมีการจัดทำรายงานสินค้าคงคลัง (Inventory Aging) โดยผู้จัดการผลิตที่ทุกคนจะต้องรายงานการเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลังทุกเดือน และชี้แจงแนวทางการแก้ไขปัญหาและการจัดการกับสินค้าคงคลังที่มีอายุเกินกำหนดต่อผู้บริหาร

คัดแยกสินค้าคงคลัง (Inventory Aging) ที่มีอายุเกินกว่า 120 วัน เพื่อจัดการตามลำดับก่อนหลัง ดังนี้

1. สินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหวผ่านมา 6 สัปดาห์ (Dead Stock)
2. สินค้าที่มีอัตราสินค้าคงคลังต่อยอดขายมากกว่าหรือเท่ากับ 16 สัปดาห์ (Very Slow Moving)
3. สินค้าที่มีอัตราสินค้าคงคลังต่อยอดขายระหว่าง 8-16 สัปดาห์ (Slow Moving)
4. สินค้าที่มีอัตราสินค้าคงคลังต่อยอดขายน้อยกว่า 8 สัปดาห์ (Over Stock) ซึ่งเป็นสินค้าที่ยังมีการขายสม่ำเสมอ แต่อาจมีความต้องการน้อยลง หรือมีการสั่งสต็อกสินค้ามากเกินไป
5. สินค้าที่รับคืน สินค้าทดลองใช้ สินค้าล่องชำรุด (สินค้าสภาพไม่สมบูรณ์ 100%)

คัดแยกสินค้าตามประเภทของสินค้า

1. สินค้าเฉพาะทาง หรือสินค้าสำหรับใช้งานโครงการต่างๆ ที่ไม่สามารถขายได้ตามปกติ จะต้องรีบดำเนินการทันที
2. สินค้าที่ชำรุด เสียหาย ใช้งานไม่ได้ และไม่สามารถขายได้
3. สินค้าใกล้ตกรุ่น หรือเลิกผลิตแล้ว (EOL)
4. สินค้าที่รับคืน สินค้าทดลองใช้ สินค้าล่องชำรุด (สินค้าสภาพไม่สมบูรณ์ 100%)

การผลักดันสินค้าที่ติดสต็อกเป็นเวลานาน

1. ทำรายการส่งเสริมการขาย เพื่อผลักดันการขายสินค้าให้มากขึ้น
2. เจรจาทับทาง Vendor เพื่อขอการสนับสนุน เช่น การส่งเสริมการขาย การปรับราคาขาย เป็นต้น
3. ส่งคืนสินค้ากับทาง Vendor ที่มีนโยบาย Stock Rotation
4. สินค้าที่รับคืน สินค้าทดลองใช้ ทางบริษัทจะมีลูกค้าที่ติดต่อเพื่อรับซื้อกันเป็นประจำ

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการปรับลดราคา (Price protection policy) จากผู้ผลิตส่วนใหญ่ และได้รับเงื่อนไข ในการเปลี่ยนคืนสินค้าตกรุ่นเพื่อแลกกับรุ่นใหม่ (Product rotation) จากบริษัทผู้ผลิตบางราย

การบริหารคลังสินค้าและการจัดส่งสินค้า

บริษัทฯ มีผู้แทนจำหน่ายในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศกว่า 5,000 ราย จึงทำให้มั่นใจว่าระบบการกระจายสินค้ามีประสิทธิภาพ ฉับไว ครอบคลุมพื้นที่ในวงกว้างด้วยต้นทุนที่ต่ำ มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง และมีกระบวนการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิด สั่งเข้าได้บ่าย-ส่งบ่ายได้เช้า หรือ Half Day Delivery สำหรับเขตกรุงเทพฯ และภายใน 1 วันทำการถัดไป หรือ Next Day Delivery สำหรับเขตต่างจังหวัด เน้นความรวดเร็วและการจัดส่งได้ตรงตามเวลานัด การจัดส่งที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็วและครอบคลุมพื้นที่นี้ถือเป็นจุดเด่นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีรถขนส่งที่ใช้สำหรับการขนส่งสินค้าของตัวเอง รวมทั้งได้จ้างบริษัทที่รับบริการด้านการขนส่งพัสดุที่มีชื่อเสียงระดับโลก เป็นผู้ส่งสินค้าแทนบริษัทฯ (Outsource) จัดส่งสินค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล วันละ 2 รอบ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าภายในวันที่สั่งซื้อหรืออย่างช้าภายในวันรุ่งขึ้น บริษัทฯ สามารถเพิ่มรอบการส่งสินค้าได้ในกรณีเร่งด่วน หรือมียอดสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก

โดยสินค้าประมาณร้อยละ 99 สามารถจัดส่งถึงผู้ซื้อในครึ่งวันทำการหลังจากมีการสั่งซื้อเกิดขึ้นในเขตกรุงเทพฯ สำหรับการส่งสินค้าให้ลูกค้าในกรุงเทพฯและลูกค้าต่างจังหวัด หากมีความเสียหายของสินค้าที่เกิดจากการขนส่ง บริษัทขนส่งจะเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายดังกล่าวให้บริษัท

บริษัทฯ มีสำนักงานสาขาที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งเชื่อมโยงถึงกันด้วยระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ผ่านเครือข่าย Wide Area Network (WAN) และการประชุมทางไกลผ่านระบบ VDO Conference มีระบบ Automatic Storage and Retrieval System (ASRS) ซึ่งเป็นระบบบริหารคลังสินค้าอัตโนมัติที่ใช้ระบบแขนกลอัจฉริยะ (Robot Arm) และควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ทั้งระบบจากบริษัท Daifuku ซึ่งเป็นผู้ผลิตระบบ ASRS ชั้นนำของโลกจากประเทศญี่ปุ่นมาใช้ในการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2550 ทั้งนี้ระบบ ASRS ของบริษัทฯ มีมูลค่าการลงทุนประมาณ 170 ล้านบาท ประกอบด้วย การลงทุนในโครงสร้างอาคารประมาณ 80 ล้านบาท และการลงทุนในเครื่องจักรและซอฟต์แวร์ จำนวนประมาณ 81 ล้านบาท และได้พัฒนาระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System) ที่ใช้เชื่อมโยงระบบ ASRS กับระบบการบริหาร Global System มีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงประมาณ 10 ล้านบาท เป็นการสนับสนุนและช่วยพัฒนาโดยกลุ่มชินเน็คประเทศไทย โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนระบบปฏิบัติการเป็น Global system และปัจจุบันใช้ Microsoft Dynamics 365 เพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยระบบ ASRS สามารถช่วยในการบริหารคลังสินค้าในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ระบบ ASRS จะรับและจัดเก็บสินค้าเข้าคลังสินค้าอย่างรวดเร็วและแม่นยำ ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาการทำงาน และจำนวนพนักงานในการจัดเก็บสินค้า ทั้งนี้ระบบ ASRS จะคำนวณการจัดเก็บสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวเร็วไว้ในตำแหน่งที่ง่ายต่อการหยิบ นอกจากนี้โครงสร้างระบบ ASRS ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 8 ชั้น การจัดเรียงสินค้าในแนวตั้งดังกล่าวช่วยเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้ามากกว่าคลังสินค้าเดิมประมาณ 3 เท่า
2. ระบบ ASRS ช่วยป้องกันความเสียหายของสินค้า เนื่องจากในการจัดเก็บสินค้าเข้าคลังสินค้า ระบบ ASRS จะวัดขนาดของสินค้าที่จะจัดเก็บเข้าคลังสินค้าให้โดยอัตโนมัติ เพื่อป้องกันการจัดเก็บสินค้าที่มีขนาดใหญ่เกินชั้นวางสินค้า และช่วยให้การจัดเรียงสินค้าเป็นระเบียบมากขึ้น มีการควบคุมอุณหภูมิและความชื้นของคลังสินค้าอัตโนมัติ และมีการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ทำให้ไม่มีปัญหาด้านสินค้าเสียหายและสูญหายจากการโจรกรรม
3. เมื่อมีคำสั่งซื้อสินค้าจากผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ระบบ ASRS จะจัดลำดับการเบิกจ่ายสินค้าจากคลังสินค้าในลักษณะ First In First Out (FIFO) ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยบริษัทฯ ในการจัดการอายุของสินค้าและจะเบิกจ่ายสินค้าออกจากแผ่นวางสินค้า (Palate) ที่มีสินค้าไม่เต็มจำนวนก่อน ซึ่งช่วยในการบริหารพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้า
4. ระบบ ASRS มีความแม่นยำในการตรวจนับสินค้าคงคลัง ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมากเนื่องจากมีรายการสินค้าจำนวนมาก โดยระบบจะตรวจนับสินค้าโดยอัตโนมัติทุกสิ้นวัน เพื่อตรวจนับสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวในวันนั้น รวมถึงการตรวจนับสินค้าทั้งระบบในทุกสิ้นเดือน นอกจากนี้ระบบ ASRS ยังสามารถทำการตรวจนับสินค้าตามตราสินค้า ตามเลขที่การจัดเก็บสินค้า (Stock Code) และตามตำแหน่งการจัดวาง (BIN Location) ได้อีกด้วย การตรวจนับสินค้าคงคลังทุกสิ้นวันของระบบ ASRS ทำให้ระบบการบริหาร ERP สามารถคำนวณระยะเวลาการขายสินค้าของสินค้าคงคลัง (Inventory/Sales-Out Ratio) ได้อย่างถูกต้องแม่นยำยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์สามารถบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างรวดเร็ว ทำให้การจัดซื้อสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและช่วยลดระยะเวลาการจัดเก็บสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีห้องสำรองไฟฟ้าใช้ในกรณี ไฟดับ ไฟตก เพื่อให้มั่นใจว่าระบบ ASRS สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากกระบวนการจัดส่งสินค้าและบริการที่มีคุณภาพแล้ว บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการนำระบบจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพมาสานในการทำงานทุกส่วน โดยนำระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System) มาเชื่อมโยงระบบ ASRS กับระบบ Microsoft Dynamics 365 ซึ่งมีความสามารถในการจัดการตั้งแต่ระบบบัญชี การวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การจัดการคลังสินค้าและการจัดส่ง รวมไปถึงการบริหารฐานข้อมูลลูกค้าอย่างครบวงจร การเชื่อมต่อระบบทั้ง 3 ระบบเข้าด้วยกัน ทำให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ลดความผิดพลาด และมีระบบงานที่สามารถรองรับขนาดธุรกิจได้มากกว่า 40,000 ล้านบาท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในกิจการที่สนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ หรือลงทุนในกิจการที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วม (Synergy value) กับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจและเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยในการพิจารณาการลงทุน บริษัทฯ จะวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ ความเสี่ยงของโครงการ การประมาณการผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ และปัจจัยผลกระทบต่อโครงการทั้งทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ถ้ามี) โดยการลงทุนจะต้องเป็นไปตามคู่มืออำนาจดำเนินการ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และบริษัทจะมีการแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีประสบการณ์ตามความเหมาะสมในการกำกับดูแลการดำเนินงานในกิจการที่ลงทุน เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น





2. การบริหารจัดการความเสี่ยง



นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในทุกกระบวนการทั่วทั้งองค์กร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สามารถส่งเสริมให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักถึงสภาพแวดล้อม และสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงได้นำระบบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานในระดับสากล (COSO ERM 2017) มาใช้เป็นเครื่องมือในการทำกับดูแลกิจการ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) รวมถึงบริษัทยังให้ความสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในองค์กร มุ่งมั่นสร้างธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

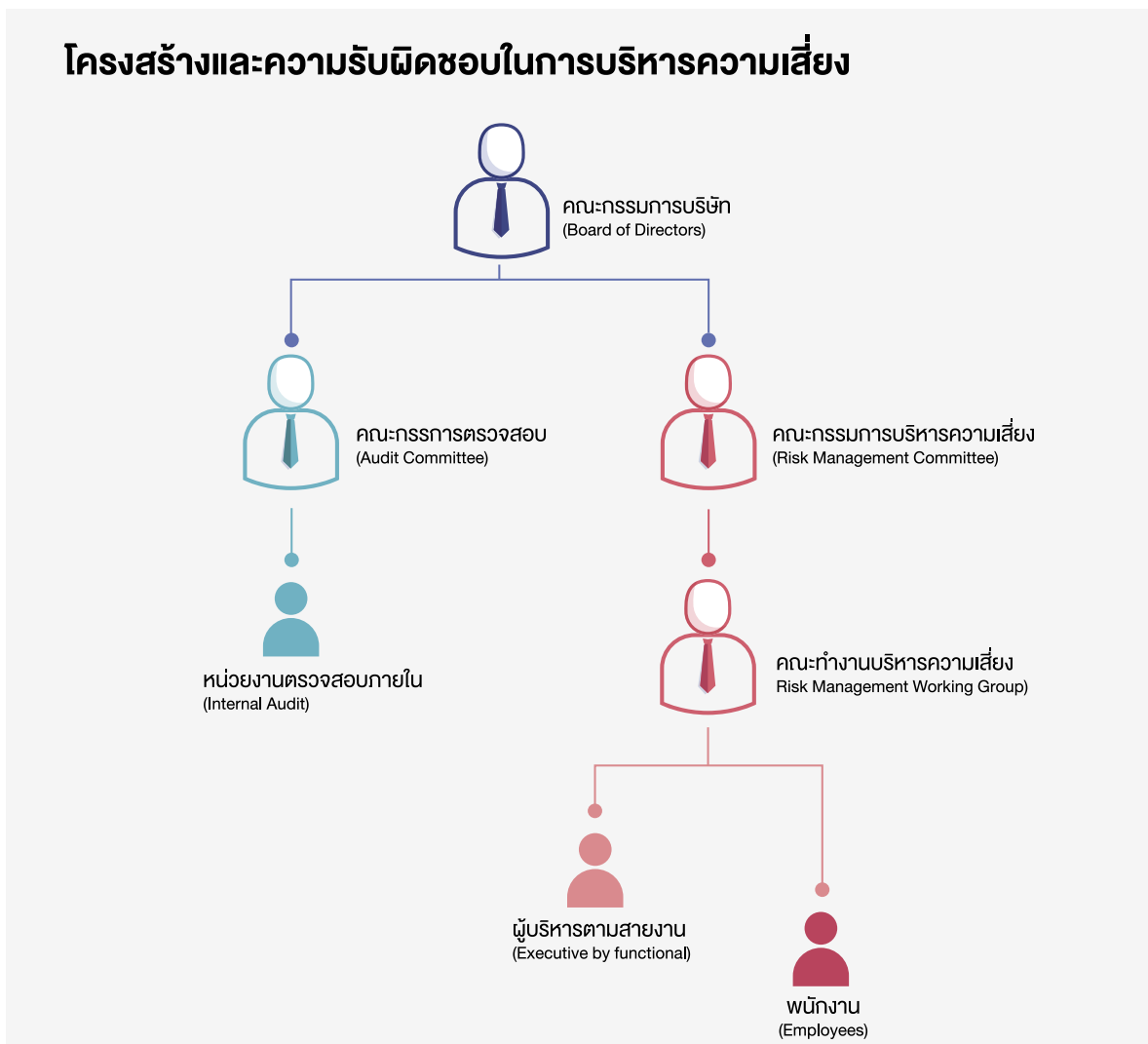
กรอบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Framework)

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบไปด้วย

1. กำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน และได้รับการทบทวนโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

2. โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง



บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและบูรณาการควบคู่ไปกับการกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจเพื่อให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร และเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้มีการกำหนดโครงสร้างบริหารความเสี่ยงดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงและอนุมัติความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ขององค์กร กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร แต่งตั้งและติดตามผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยง ขององค์กร

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

ทำหน้าที่กำกับดูแลและประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร สอบทานการบริหาร ความเสี่ยง และให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในการปรับปรุงการดำเนินงาน ด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในภาพรวม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและความเสี่ยงที่ยอมรับได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณากำหนดกระบวนการและมาตรการในการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กรติดตามการทบทวนกระบวนการ บริหารความเสี่ยงและการรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานบริหาร ความเสี่ยง แต่ละสังกัดตามความเหมาะสม โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหนึ่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management Working Group)

ทำหน้าที่บ่งชี้ ประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในระดับสายงาน พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบ รวมถึง ติดตามและรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส โดยหัวหน้า ในหน่วยงานความเสี่ยง ไม่อยู่ภายใต้สายงานธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเป็นอิสระในการทำงาน

หน่วยงานตรวจสอบภายใน

ทำหน้าที่ตรวจสอบ ทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงมีความ เพียงพอและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจ และสถานการณ์ต่างๆ รวมถึงให้คำปรึกษาแก่คณะทำงานบริหาร ความเสี่ยง โดยผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการเพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยง และ ผู้รับผิดชอบสูงสุดใน ระดับปฏิบัติการเพื่อตรวจสอบ ทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยง หน่วยงานทั้งสองนี้เป็นอิสระจากกัน

3. กระบวนการบริหารความเสี่ยง

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประยุกต์ใช้หลักการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 ซึ่งประกอบไปด้วย

- 1. การกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย** ให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ซึ่งกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัท รวมถึงทบทวนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินงาน เป็นประจำทุกปี
- 2. การระบุเหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยง** ที่อาจเกิดขึ้นแล้วหรือยังไม่เกิดแต่หากเกิดแล้วจะส่งผลกระทบต่อ การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ทั้งจากปัจจัยภายใน เช่น กระบวนการทำงาน และจากปัจจัยภายนอก เช่น เศรษฐกิจ การเมือง การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบต่างๆ เป็นต้น
- 3. การประเมิน และจัดระดับความเสี่ยง** พิจารณาจาก 2 ปัจจัย ได้แก่ โอกาสที่จะเกิดของเหตุการณ์หรือความเสี่ยงนั้น ร่วมกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหากเกิดเหตุการณ์หรือความเสี่ยงนั้น
- 4. การตอบสนองต่อความเสี่ยง** พิจารณาจากระดับของความเสี่ยง ตอบสนองด้วยวิธีการที่เหมาะสมโดยคำนึงถึง ต้นทุน และผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการดำเนินการ



5. **การกำหนดกิจกรรมควบคุม** เพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

6. **การติดตามและรายงานความเสี่ยง** ติดตามการดำเนินการตามกิจกรรมควบคุมที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสม มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้กับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รับทราบตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

4. การส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ให้ทุกคนเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองในการบริหารความเสี่ยงสามารถนำระบบบริหารความเสี่ยงมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้ บริษัทได้มีการดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงขององค์กร ดังนี้

- กำหนดเป้าหมายขององค์กรอย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจ รับทราบทิศทางและอุปสรรค/ความท้าทายในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงมีการสื่อสารจากผู้บริหารไปยังพนักงานทุกระดับ ถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงและความมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงเพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายตามที่องค์กรคาดหวัง
- ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานนำนโยบายการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน โดยใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจและกำหนดแผนงาน
- ส่งเสริมให้มีการกำหนดนโยบายสำหรับการพัฒนาทักษะ ความรู้ ด้านการบริหารความเสี่ยง หรือกำหนดให้ต้องผ่านการรับรองที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน เพื่อที่จะให้คำปรึกษาแก่ ผู้บริหาร และพนักงานในองค์กร อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับอบรม และพัฒนาความรู้ในหัวข้อที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง เช่น การจัดการกิจกรรม การฝึกอบรม การเรียนรู้ผ่านรูปแบบออนไลน์ (E-Learning) เป็นต้น
- ส่งเสริมให้มีการบูรณาการระหว่างสายงาน ตามแนวทางการป้องกัน 3 ชั้น (Three Lines of Defense) และกำหนดแนวทางในการพัฒนาผู้ประสานงานด้านความเสี่ยง (Risk Champion) ของแต่ละสายงาน เพื่อเป็นตัวแทนของหน่วยงานในการประสานงานและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนจัดการความเสี่ยง
- การสื่อสารประเด็นความเสี่ยงสำคัญผลกระทบ และการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risks) ผ่านรายงานประจำปี (One Report) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทราบถึงการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

บริษัทมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก รวมถึงแนวโน้มเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม เทคโนโลยี คู่แข่ง และแนวโน้มอื่นๆ ในอนาคต เพื่อบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดโอกาสเกิดและผลกระทบของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นนั้น โดยในปี 2566 บริษัทมีการประเมินและจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

- (1) **ความเสี่ยงจากการแข่งขันและผลกำไรที่ต่ำ** การแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับเมื่อคู่แข่งมีการเลือกนำกลยุทธ์การลดราคามาเป็นกลยุทธ์หลัก จึงส่งผลให้บริษัทต้องลดราคาสินค้า เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ ส่งผลให้ผลกำไรของบริษัทอยู่ในระดับที่ต่ำ และอาจกระทบผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีการกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาปรับลดต้นทุนเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าในทุกระดับเพื่อสร้างความเชื่อมั่น เพิ่มความหลากหลายของประเภทสินค้า รวมถึงแสวงหาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อวางแผนสำหรับ Product Portfolio ในอนาคต

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

- (1) ความเสี่ยงจากการบริหารทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ บริษัทมีการเติบโตและขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เช่น การเพิ่มหลากหลายของประเภทสินค้าที่จำหน่าย การเข้าซื้อกิจการเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจและรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป หรือผลกระทบจากปัจจัยภายนอก อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการเตรียมความพร้อมของบุคลากร ไม่ว่าจะเป็นจำนวน ความรู้ ความสามารถ และทักษะของพนักงาน ไม่สอดคล้อง หรือไม่เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยบริษัทมีการกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้ สรรหาพนักงานให้เพียงพอต่อความต้องการสามารถตอบสนองการเติบโตและการขยายตัวของธุรกิจได้ จัดทำวางแผน อัตรากำลังคนและการวางแผนผู้สืบทอด (Succession plan) ในตำแหน่งที่สำคัญ ปรับปรุงโครงสร้างการทำงาน และการพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพเพื่อนำความสามารถที่เหมาะสมที่สุดไปใช้กับงานที่เหมาะสมที่สุด รวมถึงจัดให้มีการพูดคุยเพื่อสร้างความเข้าใจถึงโอกาสในการเติบโตในตำแหน่งงาน เพื่อให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจอย่างยั่งยืน
- (2) ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพในการบันทึกและประสานการทำงานในขั้นตอนต่างๆ ซึ่งทำให้กระบวนการทางธุรกิจเป็นไปอย่างรวดเร็วและราบรื่น แต่ในขณะเดียวกันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอาจกลายเป็นจุดสำคัญที่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงักและเกิดความเสียหายได้หากเกิดการขัดข้อง ของระบบและอาจถูกโจมตีเพื่อสร้างความเสียหาย หรือเพื่อขโมยและยึดครองข้อมูลหรือระบบได้ ซึ่งเรียกโดยรวมว่าภัยคุกคามทางไซเบอร์ บริษัทได้คำนึงถึงความปลอดภัยในข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งข้อมูลลูกค้าพนักงาน ผู้ผลิตวัตถุดิบ และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจึงได้จัดทำนโยบายความปลอดภัยข้อมูลด้านสารสนเทศ โดยจัดให้มีกลไกเพื่อป้องกันการเข้าถึงระบบ และข้อมูลที่สามารถก่อให้เกิดความเสียหายทางธุรกิจการเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร รวมถึงการวางแผนสำหรับเหตุการณ์ภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถจัดการกับความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรและโอกาสทางธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- (1) ความเสี่ยงจากต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น ในบางครั้งบริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าที่ต้องจ่ายชำระด้วยสกุลเงินต่างประเทศ ในขณะที่ 99.99% ของสินค้าทั้งหมดจะจำหน่ายเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งในปี 2566 ที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงและผันผวนตลอดเวลา รวมถึงอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทสูงขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้ เปรียบเทียบผู้ผลิตเพื่อชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินอื่น ที่อาจมีความผันผวนน้อย ใช้เครื่องมือทางการเงินทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าให้ตรงกับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้นๆ
- (2) ความเสี่ยงจากรยะเวลารับชำระหนี้ที่นานขึ้น การแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และการเพิ่มระยะเวลาจ่ายชำระหนี้ก็เป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อเพิ่มสัดส่วนการขาย ซึ่งระยะเวลารับชำระหนี้ที่นานขึ้นส่งผลต่อกำไรและสภาพคล่องของบริษัทในด้านของเงินทุนหมุนเวียน บริษัทจึงมีการกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้ กำหนดนโยบายการพิจารณาให้สินเชื่ออย่างรัดกุมและชัดเจน เปรียบเทียบผู้ผลิตเพื่อขอยกยาระยะเวลารับชำระหนี้ รวมถึงบริหารกระแสเงินสดของบริษัทอย่างรัดกุมและมีประสิทธิภาพ
- (3) ความเสี่ยงจากความล้าสมัยของสินค้าคงคลัง เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่อสินค้าคงคลังของบริษัท ซึ่งเป็นสินค้าไอทีและสินค้าเทคโนโลยี รวมถึงการขาดแคลนส่วนประกอบของสินค้าไอทีในบางช่วงได้ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลังบริษัท ตลอดจนความล้าสมัยของสินค้าที่เกิดขึ้นเร็วกว่าในอดีต ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัท ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมีการกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้ กำหนดระดับสินค้าคงคลังที่ยอมรับได้ และกำกับดูแลให้อยู่ในระดับที่กำหนด จัดให้มีผู้บริหารผลิตภัณฑ์ (Product Manager: PM) เป็นผู้กำกับดูแลสินค้าจากผู้ผลิตแต่ละรายโดยเฉพาะ ทั้งในส่วนของการดูแลสินค้าคงคลัง การสั่งซื้อสินค้า และการส่งเสริมการขาย เพื่อให้เกิดความชำนาญ สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว จัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติงาน โดยฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อแสดงออกถึงการให้ความสำคัญในการดูแลสินค้าคงคลัง

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- (1) ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบจากการปฏิบัติขัดต่อข้อกำหนดอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของธุรกิจ ถูกลงโทษและถูกเรียกค่าปรับจากหน่วยงานราชการ บริษัทจึงได้มีการกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้ กำหนดให้มีการติดตามและรายงานการเปลี่ยนแปลงระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีการอบรมให้กับผู้บริหาร พนักงาน ในข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับส่วนงาน



(2) ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อวางเป็นแนวทางปฏิบัติงานกับ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ รวมถึงเพื่อให้บริษัทสามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และป้องกันไม่ให้บริษัท กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียดำเนินการใดๆ ที่อาจเป็นการเข้าข่ายละเมิดกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ บริษัทได้มีการกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้ ระบุประเมิน ทบทวน และตอบสนองต่อการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น สื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับตระหนักถึงปัญหา และความสำคัญของการรายงานเหตุทุจริต การฉ้อโกงและการประพฤติมิชอบ รวมถึงให้ความร่วมมือในการสอบสวนเรื่องทุจริต อย่างเต็มที่

ความเสี่ยงในด้านความยั่งยืน (ESG)

(1) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ (Physical Risk) ผลกระทบของวิกฤตโลกร้อนในปัจจุบันที่ทำให้สภาพอากาศมีความแปรปรวนและเกิดภัยพิบัติต่างๆ เช่น น้ำแล้ง เนื่องจากฝน ไม่ตกต้องตามฤดูกาล หรือน้ำท่วมจากการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล เป็นต้น ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่อาจเกิดการหยุดชะงักและเกิดความเสียหายได้ บริษัทจึงมีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยให้ทบทวน และจัดเตรียมแผนฉุกเฉินรองรับเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤต รวมถึงทบทวนและจัดทำแผนความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบและดำเนินการติดตามแผนอย่างสม่ำเสมอ

(2) ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชนเสมอมา มีการระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และประเมินไว้อย่างรอบด้านตามบริบทของอุตสาหกรรมและประเทศ โดยในปี 2566 มีประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ต้องดำเนินการ อย่างต่อเนื่องคือ สุขภาพและความปลอดภัย สภาพการจ้างงานและการบังคับใช้แรงงาน โดยบริษัทได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน Trust Team เพื่อดำเนินการในด้านสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นรูปธรรม

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

(1) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล และ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Digital Transformation and Cyber security)

คำอธิบาย	ความก้าวหน้าของนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องรวดเร็ว เช่น Blockchain, Quantum Computing, Metaverse และ Virtual reality Technology ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการดำเนินชีวิตและธุรกิจ บริษัทนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาเป็นส่วนช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และความโปร่งใสของกระบวนการทำงานภายในองค์กร ตั้งแต่การสั่งซื้อสินค้า ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีให้ลูกค้า การพึ่งพาบริการคลาวด์ในการ จัดเก็บข้อมูล รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อจัดทำ Data Analytic หรือการนำ AI เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการทำงานและพัฒนาธุรกิจ
ผลกระทบ	บริษัทตระหนักเป็นอย่างดีถึงภัยคุกคามที่ตามมาจากการใช้งานเทคโนโลยีที่เพิ่ม มากขึ้น อาจนำมาสู่ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Risk) เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack), ข้อมูลรั่วไหล (Data leak, Data Breach) ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทหยุดชะงัก หากเกิดการ โจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ที่รุนแรง หรือข้อมูลสำคัญของบริษัทรั่วไหล
มาตรการรองรับความเสี่ยง	บริษัทมีการประกาศใช้นโยบายการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ จัดการเพิ่ม โครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีให้แข็งแกร่ง การสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องของ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ เรื่องของการสูญหายหรือรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญ ของบริษัทให้กับผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้น

(2) ความเสี่ยงจากสถานการณ์ตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์

คำอธิบาย	ความขัดแย้งและการแบ่งขั้วทางภูมิศาสตร์เป็นปัจจัยเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น สงครามการค้าระหว่างจีน-สหรัฐอเมริกา หรือสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยเหตุการณ์เหล่านี้ล้วนเป็นเหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเสี่ยงในระยะยาวจะก่อให้เกิดการกีดกันทางการค้า หรือแม้กระทั่งการแบ่งแยกเทคโนโลยี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาระหนี้ครัวเรือนสูงชันจากการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย รวมถึงอัตราการว่างงานที่สูงขึ้น
ผลกระทบ	ภาระหนี้ครัวเรือน หรืออัตราการว่างงานที่สูงขึ้นจะส่งผลให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลง ซึ่งสินค้าประเภทอุปโภคบริโภคจะกลายเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคมองว่าฟุ่มเฟือย และไม่จำเป็น ส่งผลกระทบต่อรายได้ของยอดขายของบริษัท นอกจากนี้ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังส่งผลให้อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน ส่งผลต่อดัชนีสินค้าที่อาจเพิ่มสูงขึ้น
มาตรการรองรับความเสี่ยง	บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง วิเคราะห์สถานการณ์ในเหตุการณ์ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัท เพื่อเตรียมแผนรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม รวมถึงทบทวนและจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) และเตรียมความพร้อมสำหรับแผนดังกล่าวอยู่เสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการวางแผนรองรับสถานการณ์ ในด้านต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท เช่น อัตราดอกเบี้ย ต้นทุนสินค้า ภาษี และมีการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าให้เพียงพอต่อการจำหน่าย หากมีสถานการณ์ที่ผิดปกติ





3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ซินเน็คฯ) ให้ความสำคัญด้านการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยคำนึงถึงทุกมิติ (มิติสังคม, มิติสิ่งแวดล้อม และมิติเศรษฐกิจ) โดยซินเน็คฯ เชื่อมโยงว่าการยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะสามารถทำให้ซินเน็คฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ความตึงเครียดทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ การแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ล้วนส่งผลต่อกำลังซื้อและสร้างความผันผวนให้กับตลาด โดยมุ่งเน้นที่จะส่งมอบนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเข้าถึงง่าย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม เช่น อุปกรณ์เทคโนโลยีที่ช่วยในการประชุมออนไลน์ และการนำเทคโนโลยีที่ช่วยเรื่องของการศึกษา เข้ามาจัดจำหน่ายในประเทศ เพื่อช่วยให้ทุกคนได้รับการเข้าถึงการศึกษาที่เท่าเทียม เป็นต้น

ในส่วนของนโยบายและแนวการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นสิ่ง ที่ ซินเน็คฯ เราให้ความสำคัญ โดยการจัดตั้งคณะทำงานประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการเสนอแผนการดำเนินงาน การจัดทำแผนนโยบาย ตลอดจนรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท โดยครอบคลุมถึง 3 มิติ ได้แก่ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ภายใต้หลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับคู่มือ

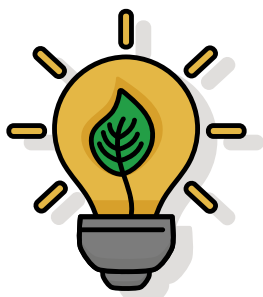


โดยรายงานฉบับนี้ จะนำเสนอข้อมูลถึงการพัฒนาและดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมการพิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ บรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance)



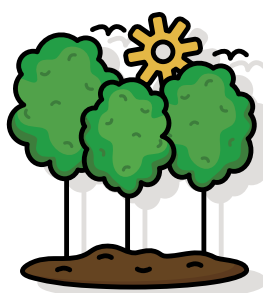
เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

Economic บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



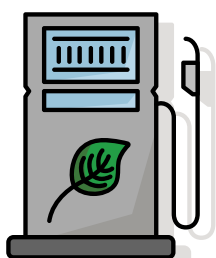
- **คัดเลือกคู่ค้า** ที่มีนโยบายด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) ร้อยละ 95 ภายในปี 2570
- การขนส่ง ใช้รถ EV 60% **ภายใน 3 ปี**
- เข้าร่วมสมาชิก CAC ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน **ภายในปี 2568**

Social สังคม



- **การรองรับนักศึกษาฯ ที่จบโครงการป็นช่างฯ** ในแต่ละปีการศึกษา เพื่อเข้าฝึกงาน/ทำงาน ในโครงข่ายพันธมิตร
- จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน **เป็นศูนย์**
- อัตราบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสีย **เป็นศูนย์**
- จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน **เป็นศูนย์**

Environment สิ่งแวดล้อม

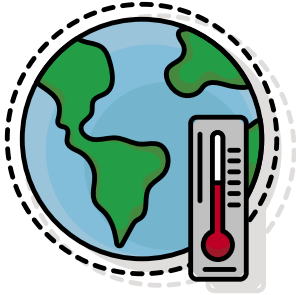


- ลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก **50% ภายในปี 2573**
- ลดการใช้พลังงานตั้งแต่ปี 2567-2569 **ค่าเฉลี่ย 3 ปี เหลือ 8.0 หน่วย (kw) ต่อตารางเมตร**
- ลดการใช้น้ำลงตั้งแต่ปี 2567-2569 **ค่าเฉลี่ย 3 ปี ลดลง 20% เหลือ 1.12 หน่วยต่อคน**

ผลการดำเนินงาน

Economic

บริษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



- รางวัลและการยอมรับ หุ่นยนต์ยั่งยืน
 - **SET ESG Ratings ระดับ A (SET ESG Ratings : A) ประจำปี 2566**
 - **(Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023 : CGR) ระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว**
 - **AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม**
- ประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริต

Social

สังคม



- ลดการเกิดอุบัติเหตุ **เป็นศูนย์**
- การละเมิดสิทธิมนุษยชน **เป็นศูนย์**
- โครงการ CSR เพื่อสังคม **“โครงการปั้นช่าง สร้างอาชีพ” ลงนามร่วมกับ 10 สถานศึกษา**
- จำนวนพนักงานพิการ **7 คน** จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 675 คน
- จำนวนพนักงานชาย **43.74%** พนักงานหญิง **56.26%**

Environment

สิ่งแวดล้อม



- E-Waste Recycling Bin จุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์หรือ **Electronic Waste (E-Waste)**
- “โครงการทิ้งให้ถูกที่ กับ Trusted By Synnex E-Waste” **38,580.60 กิโลกรัม**
- สัดส่วนพลังงานหมุนเวียน **26.16%**
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **417 ตัน Co2eq**
- ลดการใช้น้ำ **3,908 ลบ.ม.**

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ และการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว รวมถึงการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ **“มุ่งมั่นเป็นหนึ่งในด้านอุตสาหกรรมไอที เพื่อส่งมอบเทคโนโลยีที่ทำให้คุณภาพชีวิตของทุกคนดีขึ้น”** โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านความยั่งยืน บริษัทฯ กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อตอบสนองความต้องการ และรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและมาตรฐานในการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพราะตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนสำคัญในด้านพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดความเสี่ยง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ คู่ค้า ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ที่มีส่วนได้เสีย กิจกรรมหลักห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้



การบริหารงานแบบบูรณาการ

การจัดซื้อจัดจ้าง

การบริหารทรัพยากรบุคคล

การบริหารภายในองค์กร

เทคโนโลยีสารสนเทศ

การควบคุมภายใน

การกำกับกิจการที่ดี



ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสียทางห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ	การจัดหาสินค้า จากผู้ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ	การนำสินค้าขนส่งเข้าบริษัท	การจัดการคลังสินค้า และการจัดส่งสินค้า	การจัดจำหน่ายและการตลาด	การกระจายสินค้าไปยังผู้ค้าปลีก	การรับฟังข้อต่อผู้บริโภคและบริการหลังการขาย	
	ลูกค้า ผู้ส่งมอบสินค้า และเจ้าหน้าที่การค้า						
	หน่วยงานของรัฐ						
	ลูกค้า						
	ชุมชนและสังคม						
	พนักงาน						
	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน						



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้พัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสร้างความผูกพันและส่งเสริมการมีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ จำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่ม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานหรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทในระดับที่ต่างกัน จึงได้มีการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และจัดอันดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ดังต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท	ช่องทางการสื่อสารและรูปแบบการมีส่วนร่วม
1. ผู้ส่งมอบสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกรอบการกติกาคือข้อตกลงที่ดี การเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกัน การมีส่วนร่วมในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสและการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ร่วมวางแผนและพัฒนาเพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน การดำเนินธุรกิจร่วมกันโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> การร่วมสัมมนาวัฒนธรรมและสินค้าใหม่ การจัดประชุมสรุปผลการดำเนินงาน และแผนการตลาดร่วมกันเป็นรายไตรมาส การประชาสัมพันธ์ข่าวสารของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง การสำรวจความพึงพอใจคู่ค้าทางธุรกิจ ปีละ 1 ครั้ง
2. เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาได้อย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี การจัดประชุมแสดงความคิดเห็น การประชาสัมพันธ์ข่าวสารบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ
3. หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเคร่งครัด การเข้าชี้แจงข้อมูลกับหน่วยงานราชการที่กำกับดูแลอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ให้ความร่วมมือในกิจกรรม หรือ โครงการที่หน่วยงานภาครัฐต่างๆ จัดขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำรายงานประจำปี การจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน การเยี่ยมชมกิจการ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท	ช่องทางการสื่อสารและรูปแบบการมีส่วนร่วม
<p>4. ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี • การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงต่อเวลา และตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม • การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ • การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรมและทัดเทียมกัน • การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า • การคิดสรรสินค้าที่มีการพัฒนาทางนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามข้อตกลงในการส่งมอบสินค้า ทั้งด้านคุณภาพสินค้า การสนับสนุนด้านการตลาด การส่งเสริมการขาย และการให้บริการหลังการขาย • การส่งเสริม การจัดอบรมลูกค้าในด้านนวัตกรรมและสินค้าใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด • การสนับสนุนและการให้บริการอย่างครบวงจร เพื่อให้เกิดความสะดวกและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น เช่น บริการจัดซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ บริการทางการเงิน บริการจัดส่งในรูปแบบ Fulfilment เป็นต้น • การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดประชุมสัมมนาและการแถลงทิศทางนโยบายขององค์กร ปีละ 1 ครั้ง • การออกไปพบปะ เยี่ยมเยียนพร้อมรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน • การจัดประชุมสรุปการดำเนินงานรายไตรมาส • การประชาสัมพันธ์ข่าวสารของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง • การสำรวจความพึงพอใจปีละ 1 ครั้ง
<p>5. ชุมชนและสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมให้ผู้บริโภคคนในชุมชน และสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น • การสนับสนุนการสร้างอาชีพของผู้คนในสังคม • การมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคม • การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการ “ทิ้งให้ถูกที่ กับ TRUSTED BY SYNnex E-WASTE” • โครงการ “ปั้นช่าง สร้างอาชีพ” • การจัดหา และคิดสรร สินค้า นวัตกรรมและบริการที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน ที่ช่วยให้คนในสังคม ดำเนินชีวิตได้ง่ายขึ้น สะดวกขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น • โครงการ “ส่งเสริมอุปกรณ์และเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ให้กับสถาบันการศึกษา” 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน • การสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์ อีเมล และโซเชียลมีเดีย ป้ายประกาศ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท	ช่องทางการสื่อสารและรูปแบบการมีส่วนร่วม
6. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม • การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในหน้าที่ • การมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และปลอดภัย ส่งเสริมความแข็งแกร่งของสุขภาพกายและใจ • การมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ ที่ช่วยคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดีขึ้นด้วยเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> • การนำหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม • การส่งเสริมกิจกรรมความผูกพันพนักงาน เช่น กิจกรรมกีฬา • การพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสการเติบโตของพนักงานผ่านระบบการฝึกอบรม โปรแกรมพัฒนาพนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพสูง (Talent Program) • การปรับสภาพแวดล้อมการทำงาน ผ่านแนวทางการด้านความปลอดภัยและการประเมินความเสี่ยง • โครงการส่งเสริมสุขภาพพนักงาน • การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร • การปรับกระบวนการดำเนินงาน และการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เพื่อเพิ่มความคล่องตัว 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดประชุม การอบรม การสัมมนา เพื่อยกระดับและพัฒนาพนักงานในทุก ๆ ระดับ อย่างสม่ำเสมอ • การแถลงนโยบายและทิศทางธุรกิจประจำปี • การจัดกิจกรรมสร้างความผูกพัน • การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การสำรวจความพึงพอใจ ช่องทางรับเรื่องราวร้องทุกข์ ผ่านกล่องรับความคิดเห็น
7. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส • ผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง • การกำหนดแผนธุรกิจและแผนการดำเนินงาน เพื่อความยั่งยืนที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) • การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย (Minority Shareholders) • การได้รับผลการประเมินที่ดีด้านการกำกับกิจการ จากหน่วยงานหรือสถาบันอิสระจากภายนอก ที่ได้รับการยอมรับ 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารและดำเนินธุรกิจให้เติบโต กทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ มีความโปร่งใส และลดความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจ • การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด • การให้ความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้นและการรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • การทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรนโยบายแนวปฏิบัติต่างๆ ให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพิ่มศักยภาพการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ • การแถลงผลการดำเนินงาน นโยบายและทิศทาง การดำเนินธุรกิจและความยั่งยืน เพื่อทำความเข้าใจและชี้แจงประเด็นคำถามหรือข้อสงสัย 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส • การจัดทำรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) • งบการเงิน และรายงานคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการทุกไตรมาส • การจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน • การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน เป็นประจำ • การประชุมนักวิเคราะห์เป็นประจำ • การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมบริษัทฯ • การสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์ อีเมล และโซเชียลมีเดีย

การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยสร้างมูลค่าทางธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทจึงได้มีการดำเนินกระบวนการประเมินที่สำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้

ระบุประเด็น (Identification) และขอบเขตการรายงาน

1. การระบุประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กร เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจ แนวโน้มกระแสโลก การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ภาวะการแข่งขันในตลาด ในภาคอุตสาหกรรมเดียวกัน ร่วมกับการวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร เช่น การดำเนินงาน จุดอ่อน จุดแข็ง ทิศทางกลยุทธ์ ในการดำเนินการ โอกาสและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและการดำเนินงานด้านการรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร จากการรวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

2. การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน และได้มีการประชุมหารือเพื่อนำประเด็นที่ได้รับมาประเมินและจัดลำดับความสำคัญ โดยใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณา 2 แกน คือ ระดับความสำคัญ โอกาสและผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทความสำคัญและผลกระทบต่อความสนใจผู้มีส่วนได้เสีย ตามเกณฑ์การประเมินด้านความเสี่ยงองค์กร

3. การตรวจสอบ

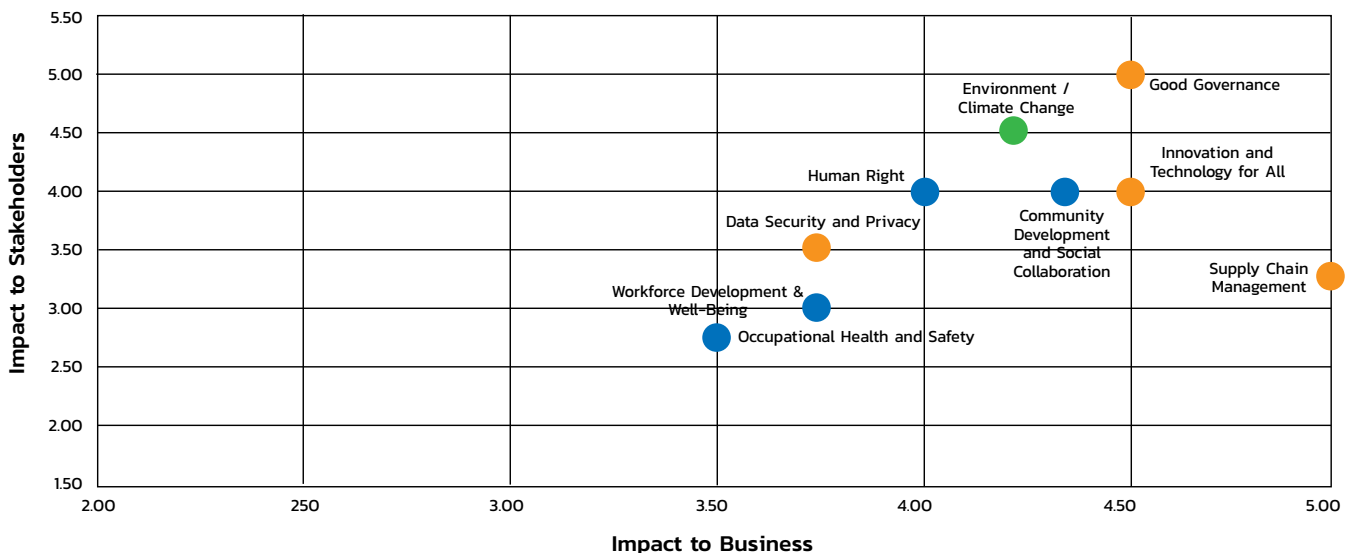
คณะทำงานด้านความยั่งยืนนำประเด็นต่างๆ ที่ได้จากการวิเคราะห์ ตามเกณฑ์การประเมินด้านความเสี่ยงองค์กร เสนอต่อคณะกรรมการความเสี่ยง เพื่อพิจารณาอนุมัติประเด็นสาระสำคัญ

4. การทบทวนและพัฒนาต่อเนื่อง

บริษัทฯ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน

ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

● Economic ● Environment ● Social



Environment สิ่งแวดล้อม	Social สังคม	Economic เศรษฐกิจและเศรษฐกิจ
1. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	2. การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน 4. การพัฒนาและการดูแลคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน 5. การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	6. การกำกับดูแลกิจการ 7. นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับทุกคน 8. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 9. การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยป้องกันมลพิษที่เกิดจากการประกอบชิ้นส่วนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และกิจกรรมอื่นๆ ของบริษัท โดยพัฒนาตามระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยมีการกำหนดกรอบนโยบายและหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน อีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรมีส่วนร่วมและตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ เพื่อส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานมั่นคงของการเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ นโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ จะถูกนำมาทบทวนทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับกิจการของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 จาก บูโร เวอร์ทิส เซอทิฟเคชั่น มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดอื่นๆ และให้ความสำคัญกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า สร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กร การส่งเสริมให้ช่วยกันดูแลรักษา ปกป้อง ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ายั่งยืน เช่น การเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีส่วนผสมของสารเคมีเจือปน การจัดกิจกรรม 5ส การนำกล่องบรรจุภัณฑ์มาหมุนเวียนใช้ในธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดลดต้นทุนค่าใช้จ่ายองค์กร การจัดกิจกรรมให้มีส่วนร่วมกับภายนอกองค์กร นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินงานด้านอื่นๆ ได้แก่ จัดทำแผนการจัดการขยะ จัดทำแผนการจัดการน้ำเสีย ก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกบริษัทฯ จัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียเป็นประจำทุกเดือน การจัดทำมีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน การกำหนดและทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในด้านการป้องกันมลพิษและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การเผยแพร่และถ่ายทอดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมให้พนักงานทุกคนทราบบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

โครงการด้านสิ่งแวดล้อม

- โครงการจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14000 อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง
- โครงการจัดการด้านพลังงาน การประหยัดพลังงาน กำหนดนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน จัดตั้งคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงาน เพื่อติดตามประเมินผลให้เกิดการลดการใช้พลังงานอย่างเกิดประสิทธิภาพต่อเนื่อง
- จัดให้มีโครงการแยกขยะก่อนทิ้ง ประเภทขยะลงถัง
- โครงการรณรงค์ให้พนักงานประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ ประหยัดกระดาษ เพื่อร่วมใส่ใจในการรักษาโลก รักษาสิ่งแวดล้อม
- โครงการทิ้งให้ถูกที่กับ Trusted By Synnex E-Waste ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรในการขยายช่องทางจัดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นและสนับสนุนการลดและกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธีตามมาตรฐานสากลก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมและบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติด้านสิ่งแวดล้อม



- โครงการปฏิทินปีเก่าเราขอ ร่วมบริจาคปฏิทินที่ไม่ใช้แล้วให้กับศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จ.นนทบุรี
- โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และบรรเทาภาวะโลกร้อน
- จัดให้มีรถตู้รับส่งพนักงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากยานพาหนะส่วนตัว
- จัดกิจกรรม “ถุงผ้าให้ยืม ร่วมฟื้นคืนสิ่งแวดล้อม” โดยมีจุดบริการยืมถุงผ้า และเชิญชวนชาวชินเน็คร่วมใช้ถุงผ้า แทนถุงพลาสติก ลดโลกร้อน รักชีโลกไปด้วยกัน
- โครงการขวดพลาสติกใช้งานแล้ว นำไปมอบให้สำนักงานเขตลาดพร้าว สำหรับใช้ผลิต “ชุดพีทกวาดเรืองแสง”

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ (Physical Risk) ผลกระทบของวิกฤตโลกร้อนในปัจจุบันที่ทำให้สภาพอากาศมีความแปรปรวนและเกิดภัยพิบัติต่างๆ เช่น น้ำแล้ง เนื่องจากฝนไม่ตกต้องตามฤดูกาล หรือน้ำท่วมจากการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล เป็นต้น ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจเกิดการหยุดชะงักและเกิดความเสียหายได้ บริษัทจึงมีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยให้ทบทวนและจัดเตรียมแผนฉุกเฉินรองรับเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤต รวมถึงทบทวนและจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบและดำเนินการติดตามแผนอย่างสม่ำเสมอ และมีการจัดการเพื่อลดปัญหา ก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- แผนระยะสั้น ลด 50% ภายในปี 2573 จากปีฐาน 2564
- แผนระยะยาว Carbon neutrality ภายในปี 2593 จากปีฐาน 2564

Scope	รายการ	ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Kgco2eq)/ ปี 2564	ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Kgco2eq)/ ปี 2565	ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Kgco2eq)/ ปี 2566
Scope 1	น้ำมันดีเซล (Generator & Fire pump)	3,577	3,577	2,041
Scope 2	การใช้พลังงานไฟฟ้า	646,335	609,233	617,238
Scope 3	การใช้น้ำประปา	8,054	9,765	7,013
Scope 3	กระดาษ 236 รีม / เดือน	14,897	14,897	14,897
	รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	672,863	637,472	641,189
	โครงการลดก๊าซเรือนกระจก	146,336	305,435	224,187
	ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ	526,527	332,037	417,001



การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่ากิจกรรมของธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คือ การใช้ไฟฟ้าในสำนักงาน บริษัทจึงมีมาตรการบำรุงประหยัดพลังงานตามแผนอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง และกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจนว่า ภายในปี 2573 เทียบข้อมูลจากปี 2564 บริษัทฯ จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 50 ผลการดำเนินงานปี 2566 ดังนี้

การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ผลการดำเนินงาน	526,527.00	332,037.00	417,001.00

การจัดการพลังงาน

บริษัทบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งระบบไฟแสงสว่างและระบบปรับอากาศ โดยมีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูงเพื่อแทนที่เครื่องปรับอากาศเดิม ที่มีอายุการใช้งานมานาน และมีมาตรการลดการใช้ไฟฟ้า อาทิเช่น ธรนรงค์ปิดสวิทช์เมื่อเลิกใช้งาน/พักเที่ยง,เปิดม่านหรือหน้าต่างเพื่อรับแสงสว่างจากธรรมชาติ,ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ ตั้งไว้ที่ 25 องศาเซลเซียส, ปรับลดเวลาการเปิด ปิด Chiller, โครงการอนุรักษ์พลังงาน โดยเปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED ควบคุมปริมาณ หลอดไฟในพื้นที่ที่มีแสงสว่างมากเกินไป เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) อีกด้วย ในปี 2566 ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนหน่วยการใช้ไฟฟ้า (หน่วย)	1,355,000	1,277,217	1,294,000
จำนวนพื้นที่ใช้สอย (ตารางเมตร)	13,471	13,471	13,471

พลังงานทดแทน

บริษัทบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) อีกด้วย ในปี 2566 ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ปริมาณการผลิตไฟฟ้า Solar Rooftop	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนหน่วยการผลิตไฟฟ้า (หน่วย)	458,734	387,871	458,613
คิดเป็นร้อยละ	25.28	23.34	26.16

การจัดการน้ำ

บริษัทมีการบริหารจัดการน้ำ มีการปรับปรุงห้องน้ำโดยใช้ก๊อกน้ำและโถปัสสาวะเป็นระบบเซ็นเซอร์ทดแทนการเปิดน้ำโดยตรง และมาตรการประหยัดน้ำ อาทิเช่น ธรนรงค์เลิกใช้ต้องปิดน้ำทุกครั้ง/ไม่เปิดก๊อกน้ำทิ้งไว้ ตรวจสอบสภาพของระบบการจ่ายน้ำภายในอาคาร หากพบอุปกรณ์ที่ชำรุดให้ทำการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนในทันที พร้อมทั้งมีการจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งน้ำทิ้งตรวจพร้อมทั้งส่งทส.2 ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ส่งให้กรมควบคุมมลพิษทุกเดือน ในปี 2566 ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ปริมาณการใช้น้ำ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนหน่วยการใช้น้ำ (หน่วย)	11,436	13,865	9,957
จำนวนพนักงานเฉลี่ย/ปี (คน)	674	708	699



การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทฯ มีการจัดการขยะและของเสียในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจอย่างเป็นระบบตามหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle) มีระบบการคัดแยกขยะตามประเภทที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อลดการกำจัดขยะด้วยวิธีการฝังกลบ นอกจากนี้ บริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสำนักงานและรอบสถานประกอบการปีละ 2 ครั้ง โดยตรวจคุณภาพอากาศ ความร้อน เสียง แสงสว่างและสิ่งกำจัดขยะอันตราย กับบริษัทที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย



การจัดการปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste)

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาของขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดผลเสียต่อคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม จึงได้มีโครงการที่ร่วมกับ Trusted By Synnex E-Waste โดยมีวัตถุประสงค์ในการรณรงค์ให้ทุกคนตระหนักถึงปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยในการช่วยลดมลพิษจากขยะอิเล็กทรอนิกส์ และลดภาวะโลกร้อน โดยเชิญชวนให้ลูกค้าและบุคคลทั่วไป นำขยะอิเล็กทรอนิกส์มาทิ้งที่กล่อง E-Waste Recycling Bin โดยบริษัทฯ เปิดจุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ หรือ Electronic Waste (E-Waste) เช่น โทรศัพท์มือถือ ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์เสื่อมสภาพ และอุปกรณ์ไอทีต่างๆ พร้อมกับส่งไปกำจัดอย่างถูกวิธี นอกจากนี้รายได้จากการนำส่งขยะอิเล็กทรอนิกส์ทางบริษัทฯ จะนำเข้ากองทุน CSR และใช้ทำประโยชน์เพื่อสังคม

ในปี 2566 บริษัทฯ ขยายผลผสานกำลังกับลูกค้า ห้างสรรพสินค้า พารากอน และหน่วยงานภาครัฐ สำนักงานข่าวกรอง ในการวาง E-Waste Recycling Bin ชวนคนไทยรักโลกอย่างยั่งยืน ส่งมอบกล่องรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ ขยายจุดติดตั้ง ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อรณรงค์สร้างการทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้ถูกที่ และการกำจัดขยะได้อย่างถูกวิธีตามมาตรฐานสากล สร้างไอชิสเต็มร่วมกับพาร์ทเนอร์ในการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม และลดมลพิษอย่างยั่งยืน



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มีการกำหนดจรรยาบรรณเกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชน การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และการไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อโอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงาน ตามหลักของในสิทธิมนุษยชน การให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างคุณค่าให้กับสังคมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงการให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่าและมีความสำคัญ บริษัทฯ มุ่งเน้นในการดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสม ทำให้พนักงานมีความสุข มีสวัสดิการที่ดี ช่วยให้พนักงานได้รับความสะดวกทั้งกายและใจ อันจะส่งผลต่อการปฏิบัติงาน การดำรงชีวิต ตลอดจนคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพและเติบโตเป็นกำลังสำคัญของบริษัทในการขับเคลื่อนธุรกิจต่อไป

การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม

1. การร่วมทำบุญสร้างฌาปนสถาน (เมรุเผาศพ) วัดป่าอัมพวัน

(บ้านโพ้นกัน) จังหวัดนครพนม จากเดิมเป็นเชิงตะกอนที่มีสภาพชำรุด เพื่อเป็นการลดปัญหามลพิษทางอากาศ สิ่งแวดล้อมของชุมชน ในการประกอบพิธีการฌาปนสถานของประชาชนในพื้นที่ บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนและรวบรวมเงินบริจาคจากพนักงาน เพื่อนำไปสร้างสาธารณกุศลที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะร่วมกัน

2. การมอบขวดพลาสติกใช้แล้วให้แก่สำนักงานเขตลาดพร้าว

ในโครงการมือวิเศษ กรุงเทพฯ "พีไม้กวาด" เพื่อรวบรวมพลาสติกหลากหลายชนิด ประกอบด้วย พลาสติกใส พลาสติกขุ่น และพลาสติกยืดหรือฟิล์มยืดสะอาด นำกลับมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่าที่สุด ลดการทิ้งลงถังขยะเพื่อนำไปกำจัดทิ้งที่บ่อขยะ ซึ่งพลาสติกที่ได้รับจะนำไปจัดทำชุด PPE สะท้อนแสงสำหรับเจ้าหน้าที่พนักงานกวาดสวนใส่ขณะปฏิบัติงาน โดยมีการออกแบบชุดและเลือกใช้สีที่เน้นความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล เป็นการช่วยกันนำพลาสติกใช้แล้วส่งกลับไปใช้ประโยชน์หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้อีก เป็นการช่วยลดปริมาณขยะ ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดปัญหาพิษเรือนกระจกที่ส่งผลต่อภาวะโลกร้อนได้อีกด้วย

3. ร่วมใจบริจาคโลหิต ให้กับหน่วยบริจาคโลหิตเคลื่อนที่สภากาชาดไทย

เพื่อร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรภาคเอกชนในการช่วยเพิ่มปริมาณเลือดสำรอง สำหรับช่วยชีวิตผู้ป่วยฉุกเฉิน และผู้ป่วยที่รอการผ่าตัดให้มีปริมาณเพียงพอต่อการรักษา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงการเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างจิตสำนึกในการช่วยเหลือสังคมให้กับพนักงาน ในองค์กร ไปพร้อมๆ กับสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน โดยได้เชิญชวนประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงร่วมในโครงการฯ ที่ทางบริษัทฯ ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำตลอดทั้งปี

การดำเนินงานส่งเสริมผู้พิการ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการให้ดีขึ้น และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้คนพิการได้มีโอกาสแสดงความสามารถ ซึ่งก่อให้เกิดการมีรายได้ พึ่งพาตนเองได้

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2556 มาตรา 33 และมาตรา 35 โดยมีการรับผู้พิการเข้าทำงาน รวมจำนวน 9 คน ตามอัตราส่วนระหว่างคนปกติ กับคนพิการที่ 1 ต่อ 100 คน ตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนคนพิการ (คน)
1. บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)	675	7
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	177	2



การพัฒนาชุมชนสังคม

บริษัทฯ ขับเคลื่อนโครงการด้านการศึกษา “SYNNEX For A Better Life” เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ดังนี้

- 1) โครงการปั้นช่าง สร้างอาชีพ ในปี 2566 บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนโครงการด้านการศึกษา “SYNNEX For A Better Life” เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ให้กับเยาวชนไทย ตามกลยุทธ์ขององค์กรในการส่งต่อความยั่งยืนด้านมิติสังคมและเศรษฐกิจ โดยจะมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพความรู้ ความสามารถ และเสริมสร้างทักษะทางเทคนิคที่สามารถต่อยอดเป็นอาชีพให้กับนักเรียน นักศึกษาได้ในอนาคต และยังเป็นการช่วยยกระดับการศึกษาไทยเข้าสู่ยุค 5.0 ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาต่อเนื่องจากโครงการช่างนอกรอบ โดยมีวัตถุประสงค์โครงการ ดังนี้
 - เพิ่มช่องทางในการเรียนรู้ทางเทคนิคด้านไอที ทั้งในรูปแบบ e-learning และศูนย์อบรมภาคปฏิบัติฯ ที่สามารถเลือกเรียนได้ เพื่อให้ นักเรียน นักศึกษา ครู และบุคลากรในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ จากแบรนด์เจ้าของผลิตภัณฑ์ด้านไอทีชั้นนำของโลก
 - สร้างโครงข่ายเพื่อส่งเสริมอาชีพทางด้านช่างเฉพาะทาง ให้กับนักศึกษา ที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในภาคธุรกิจด้านไอที และการต่อยอดไปสู่การพัฒนาหลักสูตรใหม่ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) ในอนาคต เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจกลุ่มเทคโนโลยี ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย
 - ส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการกำจัดปริมาณขยะไอที ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และเพื่อให้เกิดมูลค่าสูงสุด
 - เป็นการสร้าง Value chain ในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดให้เกิดความเข้มแข็งทั้งกลุ่ม ซึ่งเริ่มตั้งแต่ผู้ผลิตที่จะช่วยกันถ่ายทอดองค์ความรู้ในเทคโนโลยีให้กับเยาวชนเพื่อให้สามารถเข้ามาเป็นนักศึกษาฝึกงานรวมถึงการได้เข้าร่วมงานกับบริษัทที่ร่วมกันเป็นผู้สนับสนุนโครงการนี้
 - เป้าหมายตลอดโครงการระยะเวลา 5 ปี
 - สามารถผลิตช่างในสายไอทีมากกว่า 6,000 คน
 - มีรายได้จากการออกบริการหลังการขายมากกว่า 10,000,000 บาท
 - นักเรียนนักศึกษาที่ผ่านการอบรมจากโครงการฯ สามารถเข้าสู่ภาคธุรกิจด้านไอทีมากกว่าร้อยละ 80

โดยมีแผนและเป้าหมายชัดเจนในการทำงาน 3 ปี ปี 2566-2568 เพื่อสร้างผู้ประกอบการขึ้นมาที่มีความพร้อมและทักษะต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์แบบและสามารถทำธุรกิจได้อย่างยั่งยืน เพื่อสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ในการที่จะมุ่งพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ สังคมแห่งการแบ่งปัน สังคมแห่งการช่วยเหลือ เพื่อให้นักศึกษาที่จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ในการพัฒนาประเทศ เพื่อประโยชน์สูงสุดทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความยั่งยืน



- 2) เปิดโอกาสให้ส่งนิสิตนักศึกษาเข้ามาฝึกงานได้ทุกสาขา และมีโครงการสหกิจและทวิภาคี ร่วมกับสถาบันที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีมาฝึกงานเฉพาะด้าน ให้ได้รับความรู้และเพิ่มทักษะยิ่งขึ้น สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาศักยภาพตนเองเพื่อรองรับการทำงานในอนาคตหลังจากจบการศึกษาพร้อมได้รับรายได้จากการฝึกงาน
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน โดยบริษัทได้ลงนามความร่วมมือกับสถานศึกษา ซึ่งเป็นการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้แก่นักเรียน นักศึกษา อาชีวศึกษา ประเภทวิชาอุตสาหกรรม และประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประกอบด้วย สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาเมคคาทรอนิกส์และหุ่นยนต์ และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในสังกัด อ.กรอ.อศ กลุ่มอาชีพอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นสถานที่ฝึกฝนและให้เยาวชนได้เรียนรู้การทำงานจริง นับเป็นความร่วมมือในการผลิตบุคลากรด้านไอทีและเทคโนโลยีให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการในอนาคต โดยความร่วมมือของซินเน็คในครั้งนี้ ได้เป็นส่วนหนึ่งในความร่วมมือกับบริษัทในกลุ่ม บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)(TKS) และบริษัทฯ ในเครือ กับ อ.กรอ.อศ กลุ่มอาชีพอิเล็กทรอนิกส์

การพัฒนาและการดูแลคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจกับคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ด้วยการสร้างความผูกพันระหว่างองค์กรและพนักงาน โดยมี การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุขให้กับพนักงาน

BENEFITS

1 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2 ประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ (บางตำแหน่ง)

3 ตรวจสุขภาพประจำปี

4 ชื่อของบริษัทในราคาพนักงาน

5 อาหารเข้าฟรี และอาหารในราคาพนักงาน

6 ชุดยูนิฟอร์ม

7 Birthday Gift

8 เงินช่วยเหลือญาติพนักงาน

9 ทุนการศึกษานูตร (เฉพาะบางหน่วยงาน)

10 ภาระเข้าเยี่ยมไข้/คลอดบุตร

11 ห้อง Fitness/ห้องดนตรี/ห้องเด็ก

12 ฝึกอบรมและพัฒนา

13 รถรับส่ง (เฉพาะจุดที่กำหนด)

14 งานปีใหม่/งานกีฬา/ชมรม

15 ดอกเบียร์คู่บ้านอัตราพิเศษ

16 สวัสดิการห้องรักษาพยาบาล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร มีความสุข ความสมดุล ระหว่างชีวิตการทำงาน และชีวิตส่วนตัว เกิดเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy workplace) ภายใต้กิจกรรมที่บริษัทฯ จัด ในปี 2566 ดังนี้

- 1) Happy Body :** บริษัทฯ ส่งเสริมการมีสุขภาพดี ด้วยการจัดให้มีห้องออกกำลังกาย สำหรับออกกำลังกายยามว่างแล้ว และการจัดกิจกรรม Sport's Day 2566 ในเดือนกันยายน 2566 เพื่อให้พนักงานได้พบปะทำกิจกรรมร่วมกัน สร้างสุขภาพจิต สุขภาพใจ และสุขภาพกายที่ดีต่อกัน
- 2) Happy Heart :** บริษัทฯ จัดกิจกรรม ในเดือนแห่งความรัก เพื่อให้เพื่อนพนักงานได้ส่งมอบความรู้สึกดีๆ ให้กัน เป็นการสร้างบรรยากาศการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
- 3) Happy Society :** บริษัทฯ ตระหนักถึงการอยู่ร่วมกันของคนในสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยเสมอ บริษัทฯ ได้บริจาคคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ไอที เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอน พร้อมจัดอบรมแก่สถาบันการศึกษาในพื้นที่ใกล้เคียง ขยายโครงการถึง E-Waste ร่วมกับสำนักข่าวกรองแห่งชาติ สยามพารากอน และสถาบันการศึกษาอื่นๆ บริจาคโลหิต ทุกไตรมาส
- 4) Happy Relax :** การผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ เป็นส่วนหนึ่งที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงจัดกิจกรรมในวันเทศกาลต่างๆ ได้แก่ Family's Day กิจกรรมวันวาเลนไทน์ กิจกรรมวันสงกรานต์ กิจกรรมวันแม่ กิจกรรมรักชีโลก ในวันสิ่งแวดล้อม กิจกรรมวัน Halloween กิจกรรมวันลอยกระทง กิจกรรมวัน X'mas & New Year เพื่อให้พนักงานได้พบปะสังสรรค์ทำกิจกรรมร่วมกัน
- 5) Happy Brain :** บริษัทฯ จัดฝึกอบรมทักษะทั้ง Soft Skills & Hard Skill ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- 6) Happy Soul :** บริษัทฯ จัดกิจกรรมทำบุญบริษัทประจำปี 2566 ในเดือนพฤศจิกายน
- 7) Happy Money :** บริษัทฯ จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการเงินกับพนักงาน ตลอดทั้งปี 2566 ดังนี้ ให้ความรู้บริการความเสี่ยงอย่างไรให้มีความมั่นคงทางการเงิน ความรู้สวัสดิการประกันควบการลงทุน และกิจกรรมให้ความรู้ด้านการเงินครบครัน มั่งคั่ง โดยมีพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก
- 8) Happy Family :** บริษัทฯ จัดโครงการทุนเรียนดี สำหรับระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา ให้กับบุตรของพนักงาน ที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด รวมทั้งบริษัทฯ จัดห้องเด็ก (Children Station) ให้กับบุตรหลานพนักงาน พักผ่อน / หลังเลิกเรียนระหว่างรอผู้ปกครอง

HAPPY WORKPLACE

BUILD ENGAGING ACTIVITIES : HAPPY 8



Happy
Body



Happy
Heart



Happy
Society



Happy
Relax



Happy
Brain



Happy
Soul



Happy
Money



Happy
Family

การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนการพัฒนาสำหรับพนักงานทุกคนในปี 2566 ให้กับพนักงานในทุกระดับ ทั้งในส่วนของผู้บริหาร หัวหน้างาน และเจ้าหน้าที่ โดยทุกหลักสูตรจะมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และความสามารถ รวมถึงหลักสูตรที่แสดงถึงวัฒนธรรมการทำงานขององค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนในองค์กรเข้าใจถึงหลักการนโยบายและแนวทางปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน โดยหลักสูตรในแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรมีทั้ง Soft skill และ Hard skill เพื่อให้พนักงานเกิดความเชี่ยวชาญ และมีทักษะที่หลากหลาย

ในปี 2566 บริษัทจัดอบรมสำหรับพนักงานจำนวน 623 คน คิดเป็นร้อยละ 71.36 ของจำนวนพนักงานเฉลี่ยทั้งปี 873 คน จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งหมดรวม 9,925 ชั่วโมง มีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของผู้เข้าอบรมเท่ากับ 16 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

Employee Onboarding

บริษัทฯ ปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่ ในหลักสูตร Grand orientation ให้พนักงานที่เริ่มงานกับบริษัท ได้รับทราบถึงรายละเอียดประเภทการประกอบธุรกิจ โครงสร้างบริษัท วัฒนธรรม, พันธกิจ, คุณค่าองค์กร และภาพรวมทั้งหมด รวมถึงข้อปฏิบัติ กฎระเบียบ ความคุ้มครอง และสวัสดิการ ที่พนักงานพึงได้รับตามกฎหมาย ให้ความรู้ความเข้าใจ สร้างความตระหนักเชิงพฤติกรรม เกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน มาตรฐาน ISO 14001 การใส่ใจและปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทที่คำนึงถึงด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล การปฏิบัติตามหลัก PDPA และ Risk management ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งได้แก่ TRUST ให้แก่พนักงาน โดยการบูรณาการความรู้ในรูปแบบการร่วมกิจกรรม เพื่อให้พนักงานได้นำความรู้ความเข้าใจทั้งหมด ไปปฏิบัติ พัฒนาการทำงาน และพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนต่อไป



Product Knowledge Training

ในการจะก้าวเข้าสู่การเป็น No1 IT Ecosystem in Thailand จำเป็นอย่างยิ่งที่พนักงานโดยเฉพาะ Front office จะต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้า ต้อง update ข้อมูลสินค้าใหม่ๆ อย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านสินค้า แพลตฟอร์มและการบริการ ตลอดจน Solution ที่ต้องสามารถออกแบบให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุด ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจของทั้งบริษัท และตัวพนักงานเอง หรือแม้กระทั่ง Vendor ต่างๆ



หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างานและระดับบริหาร และหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นและซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี

เรียนรู้บทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) โดยวิทยากรที่ได้รับอนุญาตจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน โดยมีเนื้อหาหลักสูตรอิงตามกฎหมายที่กำหนดไว้ ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ให้หลักผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง

จัดฝึกอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นให้กับพนักงาน ไม่น้อยกว่า 40% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และมีการซ้อมอพยพหนีไฟประจำปีให้กับพนักงานทั้งหมดพร้อมกัน เพื่อให้พนักงานทราบขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้ สามารถลดการสูญเสียชีวิตจากเหตุการณ์เพลิงไหม้ได้



หลักสูตรอื่นๆ

การพัฒนาความรู้ ทักษะ ทักษะ และพฤติกรรม ของพนักงานทุกคน ที่เรียกว่า IDP (Individual Development Plan) ที่จัดทำขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรอันเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญขององค์กรในแต่ละปี ได้มีการจัดคอร์สฝึกอบรมให้กับพนักงานมากมาย ยกตัวอย่างเช่น Microsoft Excels, Train the trainer, การเขียนอีเมลภาษาอังกฤษ ฯลฯ

การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน คู่ธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รายละเอียดดังนี้

1. บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และข้อกำหนดอื่นๆ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน คู่ธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อ หรือมาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ
2. บริษัทฯ จะคุ้มครองดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน โดยกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานทั้งหมดไม่เกิดอุบัติเหตุ เจ็บป่วย และความสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้น
3. บริษัทฯ จะพัฒนาและส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยการจัดฝึกอบรม กิจกรรม และโครงการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
4. บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนทรัพยากรด้านงบประมาณ เวลา บุคลากร และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมและเพียงพอในการดำเนินการตามระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน พร้อมทั้งผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นผู้นำและแบบอย่างที่ดีด้านความปลอดภัย
6. บริษัทฯ กำหนดให้ผลสำเร็จในการป้องกันอุบัติเหตุของพนักงาน เป็นปัจจัยที่สำคัญในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมี จป. วิชาชีพรับผิดชอบจัดทำแผนการทำงานที่ปลอดภัยตามกฎหมายกำหนด ได้แก่

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (Zero Accident) ประกอบด้วยตัวชี้วัด ได้แก่

- จำนวนคนที่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Accident: LTA) ของพนักงานและผู้รับเหมา
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Injury Rate : TRIR) (จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน) ของพนักงานและผู้รับเหมา

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ตัวชี้วัด		2562	2563	2564	2565	2566
จำนวนคนที่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Accident: LTA)						
เป้าหมาย	พนักงาน	0	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0
ผลการดำเนินงาน	พนักงาน	0	1	0	1	0
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Injury Rate: TRIR) (จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)						
เป้าหมาย	พนักงาน	0	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0
ผลการดำเนินงาน	พนักงาน	0	0.069	0	0.076	0
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมาย และหลักจริยธรรม โดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมธุรกิจ (Code of conduct) การเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส มีกลไกการตรวจสอบที่ดี และเป็นหลักสากล โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น คู่ค้า และลูกค้า มีการกำหนดและเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลกิจการที่ให้ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร www.synnex.co.th

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินการธุรกิจด้วยความโปร่งใส โดยมีนโยบายและแนวทางต่อต้านด้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะคติ ให้กับพนักงานทุกระดับในองค์กรต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้เกิดการทุจริตใดๆ ภายในและนอกองค์กร

1. บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน
2. บริษัทฯ มีการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ และมีการทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจในทุกปีอย่างสม่ำเสมอ มีการเสนอพิจารณา ร่วมกับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท



3. บริษัทฯ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และจัดอบรมให้ความรู้ ด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามหลักนโยบายและแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกำหนดให้มีช่องทางการสื่อสาร และรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน และมีกระบวนการตรวจสอบ รวมถึงมีนโยบายจะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันแม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ www.synnex.co.th

นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับทุกคนในสังคม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่จะเป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างคุณค่าและประโยชน์สำหรับทุกคนในสังคม ทุกนวัตกรรมที่เราพัฒนาจะต้องสร้างโอกาสและเพิ่มคุณภาพชีวิตของทุกคนโดยไม่สะท้อนถึงการแบ่งแยกทางสังคมหรือข้อจำกัดทางเทคโนโลยี

การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์

เรามุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความเท่าเทียมและสร้างโอกาสในทุกระดับของสังคม โพรเจกต์ที่เรานำทวงหลังต้องมีการกระทำเพื่อเพิ่มทักษะและช่วยให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมนั้นๆ

การสนับสนุนการศึกษาและพัฒนาทักษะ

เราส่งเสริมการศึกษาและการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีที่เหมาะสมและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน เช่น โครงการปั้นช่าง สร้างอาชีพ เป็นต้น นอกจากนี้ เรายังจะพัฒนาโครงการฝึกอบรมที่มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ทักษะเหล่านี้ในสถานการณ์จริง

การสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เราเข้าใจถึงความสำคัญของการพัฒนา นวัตกรรมที่ไม่เทียบเท่ากับสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ เราให้ความสำคัญกับโครงการที่สนับสนุนการบริโภคทรัพยากรที่ยั่งยืนและลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อสิ่งแวดล้อม

ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

เรามุ่งมั่นในการสร้างและใช้เทคโนโลยีที่ปลอดภัยและรักษาความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ ข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้งานจะถูกจัดการอย่างปลอดภัยและเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การรับผิดชอบต่อสังคม

เรารับผิดชอบต่อสังคมอย่างเต็มที่ โดยสนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่สร้างสังคมที่แข็งแกร่งและเท่าเทียม เป็นประโยชน์พนักงานของเราถือหลักการรับผิดชอบต่อสังคมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม

การสร้างระบบที่ยืดหยุ่น

เราจะสนับสนุน นวัตกรรมที่สามารถทำงานร่วมกันอย่างยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวตามความเปลี่ยนแปลงของท้องตลาดและความต้องการของผู้ใช้ได้

การประเมินผลและการปรับปรุง

เราจะทำการประเมินผลของโครงการและนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ และนำข้อมูลนี้มาใช้ในกระบวนการปรับปรุงเพื่อให้บริการและผลิตภัณฑ์ของเรามีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การปฏิบัติตามกฎหมาย

เรายึดถือต่อการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและใช้เทคโนโลยี และเราจะสนับสนุนการกำกับดูแล และตรวจสอบ เพื่อให้การกระทำของเราเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายทั้งหมด

รางวัลแห่งความสำเร็จ

บริษัท ซินเน็ค 4 ได้รับประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรม ก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS) จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ที่บริษัทฯ สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 452.873 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยรางวัลนี้มอบให้องค์กรที่มุ่งเน้นการลดก๊าซเรือนกระจก และให้ความสำคัญด้านความยั่งยืน



ซินเน็คฯ ได้รับการประกาศรายชื่อเป็นหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ A (SET ESG Ratings : A) ประจำปี 2566 ในกลุ่ม Technology ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงการบริหารธุรกิจภายใต้นโยบายสู่ความยั่งยืน ทั้งจากด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) รวมถึงการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยในปี 2566 นี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เปลี่ยนชื่อหุ้นยั่งยืนจาก THSI สู่การยกระดับประกาศผลประเมินเป็น ESG Ratings โดยมีบริษัทจดทะเบียนที่ผ่านเกณฑ์และได้รับการประกาศผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ปี 2566 มีจำนวน 193 บริษัท โดยได้รับการจัดอันดับเป็นระดับ A จำนวน 64 บริษัท

ซินเน็คฯ ได้รับการประเมิน AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม 781 บริษัท ประจำปี 2566 ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย

ซินเน็คฯ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2566 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023 : CGR) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต)





4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ



สรุปผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

วิเคราะห์การดำเนินงาน

รายการ	2566		2565		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	36,534	100.00	39,061	100.00	37,085	100.00
ต้นทุนจากการดำเนินงาน	35,063	75.98	37,265	95.40	35,302	95.19
กำไรขั้นต้น	1,470	4.02	1,796	4.60	1,784	4.81
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	906	2.48	941	2.41	997	2.69
กำไรสำหรับปี	513	1.41	8106	2.09	860	2.32
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.61		0.96		1.02	

รายได้จากการดำเนินงาน

ในปี 2566 ปัจจัยลบที่มีผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมไอที ไม่ว่าจะเป็นภาวะเงินเฟ้อ การอ่อนค่าของเงินบาท การลดลงของกำลังซื้อของผู้บริโภค และการแข่งขันสูงของตลาด ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ทำให้บริษัทฯ มีรายได้ในปี 2566 เท่ากับ 36,533.57 ล้านบาท ลดลง 2,527.48 ล้านบาท หรือลดลงขั้นร้อยละ 6.47 เมื่อเทียบกับปี 2565 สินค้าคอนซูเมอร์เป็นกลุ่มสินค้าได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวค่อนข้างมาก เป็นผลให้รายได้ของกลุ่มสินค้าคอนซูเมอร์ลดลงร้อยละ 16.29 โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์

อย่างไรก็ดีสินค้ากลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสารเติบโตเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 จากการเติบโตของยอดขายสินค้าแบรนด์ APPLE และการเติบโตอย่างมากของยอดขายของโทรศัพท์แบรนด์ HONOR ที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวมากกว่า 3 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน กลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ยังคงเติบโตเช่นกันจากกลุ่มสินค้าเน็ตเวิร์ค ทั้ง CISCO และ HUAWEI รวมถึงอุปกรณ์ IOT ในกลุ่มกล้องวงจรปิดทั้งในแบรนด์ HIKVISION และ DAHUA

ต้นทุนจากการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนจากการดำเนินงานสำหรับปี 2566 เท่ากับ 35,063.37 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2,201.81 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.91 ตามรายได้ที่ลดลง และอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงในเกือบทุกกลุ่มสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 4.02 ลดลงจากร้อยละ 4.60 ในปีก่อน ซึ่งสาเหตุหลักมาจากปัจจัยในเชิงลบที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทำให้ผู้จัดจำหน่ายมีข้อจำกัดในการกำหนดราคาขายของสินค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการปรับแผนกลยุทธ์ในการมุ่งเน้นและเพิ่มกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรที่ค่อนข้างสูงมากขึ้น เช่น กลุ่มสินค้าเกมมิ่ง เป็นต้น เพื่อให้สามารถดำรงอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและแข่งขันได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2566 เท่ากับ 906.40 ล้านบาท ลดลง 34.82 ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 2.48 ของรายได้รวม เทียบกับร้อยละ 2.41 ในปีก่อน ค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งด้านการจัดจำหน่ายและการบริหารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถรักษาศักยภาพในการแข่งขันได้ในระยะยาว โดยเน้นเรื่องประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับปี 2566 เท่ากับ 513.3 ล้านบาท ลดลง 302.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.10 จากปีก่อน โดยมาจาก 3 สาเหตุหลัก (1) ยอดขายและกำไรขั้นต้นที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง (2) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย เนื่องจาก การขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบายทำให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นตามไปด้วย (3) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงจาก ความผันผวนอย่างมากของค่าเงินบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการประเมินความเสี่ยงและติดตามสถานการณ์ดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน อย่างใกล้ชิด ทั้งการควบคุมสินทรัพย์หมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินงานทั้งในส่วนของสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า รวมถึงเจ้าหนี้การค้า ให้อยู่ในระดับเหมาะสม และใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ ในการป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อลดผลกระทบจากดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยน

รายการ	2566		2565		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน	11,528	83	11,184	84	9,977	88
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,289	17	2,061	16	1,309	12
ฐานะทางการเงิน	13,817	100	13,245	100	11,287	100
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน	9,165	66	8,352	63	7,256	64
หนี้สินไม่หมุนเวียน	573	4	788	6	90	1
รวมหนี้สิน	9,738	70	9,141	69	7,346	65
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	847	6	847	6	847	8
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	404	3	404	3	404	4
กำไรสะสม	2,772	20	2,781	21	2,558	23
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	51	-	66	-	115	1
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	4,074	29	4,098	31	3,925	35
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5	-	6	-	16	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,079	30	4,105	31	3,941	35
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	13,817	100	13,245	100	11,287	100

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม 13,817 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 11,528 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 83.43 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 2,289 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.57 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 572 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.32 ทั้งนี้เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า



หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินรวม 9,738 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 6.53 จากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่มากกว่าหนี้สินรวม โดยหนี้สินรวมประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 9,165 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 94.12 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 573 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.88 ของหนี้สินรวม

ทั้งนี้ในปี 2566 หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นหนี้สินหมุนเวียนซึ่งประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จำนวน 5,593 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าจำนวน 2,537 ล้านบาท อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 2.39 เท่า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 3.00 เท่า บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Gearing Ratio) เท่ากับ 1.54 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 1.35 เท่า ณ สิ้นปี 2565

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่าเท่ากับ 4,079 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 0.63 เนื่องจากกำไรสุทธิเท่ากับ 512 ล้านบาท องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 51 ล้านบาท หักกับเงินปันผลที่จ่ายระหว่างปีจำนวน 525 ล้านบาท

กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2566	2565	2564
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(46)	(1,149)	(443)
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(165)	(827)	75
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	45	2,047	436
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(167)	72	68
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	304	232	164
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	137	304	232
วงจรเงินสด (วัน)	71	57	47

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดลดลงสุทธิเท่ากับ 167 ล้านบาท โดยเป็น (1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานใช้ไป 46 ล้านบาท (2) กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 165 ล้านบาท (3) กระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 45 ล้านบาท โดยมาจากเงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสุทธิกับการชำระคืนเงินกู้ยืม จำนวน 715.7 ล้านบาท หักเงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท 525 ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่าย 140 ล้านบาท

ในปี 2566 วงจรเงินสดของบริษัทฯ คิดเป็นประมาณ 71 วัน เพิ่มขึ้นจาก 57 วันในปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการแข่งขันทางการตลาด การปรับเปลี่ยนสัดส่วนของการขายโดยการเพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ที่มีอัตราการใช้เครดิตเทอมเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มสินค้าอื่น ทำให้ระยะเวลาในการเก็บหนี้เพิ่มขึ้นจาก 52 วัน เป็น 62 วัน และระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยจาก 33 วันเป็น 38 วัน โดยบริษัทฯ ยังคงมีการชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดหรือชำระค่าสินค้าในกำหนดระยะเวลาเพื่อให้ได้รับส่วนลดทางการค้า

ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.26 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็วอยู่ที่ 0.85 เท่า บริษัทฯ มีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม มีการจัดสรรเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวให้เหมาะสมเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการในการควบคุมตรวจสอบ และป้องกันความเสี่ยง ทั้งในส่วนของลูกค้าหนี้การค้า และสินค้าคงคลัง ทำให้ได้รับการสนับสนุนวงเงินกู้จากสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง โดยมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม ทำให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับสถานการณ์ทางธุรกิจ และสนับสนุนการเจริญเติบโตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2567

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดว่าแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2567 จะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.2 – 3.2 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการกลับมาขยายตัวของภาคส่งออกสินค้า การขยายตัวในเกณฑ์ดีของการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน และการฟื้นตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ทั้งนี้คาดว่าภาคการอุปโภคบริโภค และการลงทุนภาคเอกชนจะขยายตัวร้อยละ 3.0 และร้อยละ 3.5 ตามลำดับ มูลค่าการส่งออกในรูปดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ 2.9 ส่วนอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.9 – 1.9 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 1.4 ของ GDP

โดยภาพรวมแล้ว เศรษฐกิจไทยในปี 2567 จะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น แต่อัตราการเติบโตยังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน สำหรับปัจจัยภายในประเทศที่อาจกดดันการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ได้แก่ ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ท่ามกลางต้นทุนการกู้ยืมที่สูงขึ้น ผลกระทบจากภัยแล้งที่อาจรุนแรงขึ้น รวมทั้งปัญหาเชิงโครงสร้าง เช่น ประชากรสูงวัย การขาดแคลนแรงงาน และความสามารถในการแข่งขันที่ลดลงในหลายอุตสาหกรรม ส่วนปัจจัยภายนอกที่อาจสร้างความเสี่ยงในปี 2567 ได้แก่ ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยในประเทศแกนหลักของโลกที่สูงสุดในรอบกว่าสองทศวรรษอาจกดดันเศรษฐกิจโลกและภาคการเงิน การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนท่ามกลางความเปราะบางในภาคอสังหาริมทรัพย์ การแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจระหว่างสหรัฐฯ และจีน รวมถึงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจขยายวงกว้างในระยะต่อไป

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกปี 2567

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจโลกว่าจะเติบโตเพียง 3.1% ในปี 2567 และ 3.2% ในปี 2568 เนื่องจากความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจสหรัฐฯ และเศรษฐกิจเกิดใหม่บางประเทศ ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของจีน อย่างไรก็ตาม ยังมีอุปสรรคหลายประการที่ทำให้การเติบโตของเศรษฐกิจโลกต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตได้แก่

- อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นเพื่อสกัดเงินเฟ้อ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจชะลอตัว
- การสนับสนุนทางการคลังที่ลดลง โดยรัฐบาลในหลายประเทศกำลังทยอยลดการใช้จ่ายกระตุ้นเศรษฐกิจเนื่องจากระดับหนี้สินที่สูง

แม้จะมีความท้าทายเหล่านี้ แต่ก็ยังมีสัญญาณที่ดีอยู่บ้าง เงินเฟ้อทั่วโลกคาดว่าจะลดลงจาก 5.8% ในปี 2567 เป็น 4.4% ในปี 2568 เนื่องจากปัญหาห่วงโซ่อุปทานที่คลี่คลายลงและนโยบายการเงินที่เข้มงวดขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความเสี่ยงสำคัญอยู่ ได้แก่ ความตึงเครียดทางการเมือง ความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของเส้นทางการค้า และความเป็นไปได้ที่เศรษฐกิจหลักจะชะลอตัวลงมากกว่าที่คาดการณ์

โดยสรุป กองทุนการเงินระหว่างประเทศชี้ว่า แนวโน้มเศรษฐกิจโลกโดยทั่วไปมีความสมดุล โดยมีโอกาสทั้งในแง่ดีและแง่ร้าย การติดตามปัจจัยเหล่านี้อย่างใกล้ชิดและการปรับนโยบายอย่างต่อเนื่องจะเป็นสิ่งสำคัญในการฝ่าฟันสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ซับซ้อนในปี 2567 และปีต่อๆ ไป

แนวโน้มเศรษฐกิจเอเชียปี 2567

คาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจของเอเชียในปี 2567 ยังคงเติบโตเป็นไปในทางที่ดี แต่ก็อาจจะช้าลงกว่าปีก่อนๆ โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ปรับเพิ่มการคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียเป็น 4.5% ในปี 2567 ซึ่งสอดคล้องกับธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) ที่คาดการณ์การเติบโตที่ 4.8% โดยมีแรงขับเคลื่อนมาจากอุปสงค์ภายในของแต่ละประเทศ โดยเฉพาะในเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และการฟื้นตัวของการส่งออก ประเทศจีนและอินเดียมีการเติบโตที่แข็งแกร่งขึ้น โดยจีนคาดว่าจะอยู่ที่ 4.5-5% และอินเดียที่ 6.5% ขณะที่ญี่ปุ่นอาจมีการเติบโตที่ช้าลงอยู่ที่ประมาณ 1% ส่วนเงินเฟ้อคาดว่าจะลดลงเมื่อเทียบกับปี 2566 โดย IMF คาดการณ์ว่าค่าเฉลี่ยของเอเชียจะอยู่ที่ประมาณ 3.6%

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจเอเชียเผชิญกับความเสี่ยงต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจในปี 2567 หลายประการ:

- การเติบโตที่ช้าลงในประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา อาจส่งผลกระทบต่อภาคส่งออกของเอเชีย
- การเข้มงวดนโยบายการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อภาคการลงทุนและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
- ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ความขัดแย้งและความไม่มั่นคงที่เกิดขึ้นในภูมิภาคอาจส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุน
- ภาวะตกต่ำในตลาดอสังหาริมทรัพย์ของจีนที่อาจเกิดขึ้นต่อไปอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจจีนโดยรวม

ภาพรวมเศรษฐกิจเอเชียยังคงเป็นความหวังในปีที่เศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอน อย่างไรก็ตาม การติดตามปัจจัยภายในและภายนอกอย่างใกล้ชิดเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากความเสี่ยงต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการเติบโตของภูมิภาค



แนวโน้มตลาดไอทีปี 2567

Gartner คาดการณ์ว่า การใช้จ่ายด้านไอทีทั่วโลกจะแตะระดับ 5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 ซึ่งเพิ่มขึ้น 6.8% เมื่อเทียบกับปี 2566 ถือเป็นเติบโตที่มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับอัตราการเติบโต 3.3% ในปี 2566

กลุ่มที่มีการเติบโตสูงสุด คาดว่าจะเป็น ซอฟต์แวร์ (13.8%) และ บริการด้านไอที (10.4%) ตามมาด้วยระบบศูนย์ข้อมูล (9.5%), อุปกรณ์ (4.8%) และบริการด้านการสื่อสาร (3.3%) ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI: GenAI) กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก โดยเกือบทุกบริษัทเทคโนโลยีต่างมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีนี้ไปผสานเข้ากับผลิตภัณฑ์และบริการ เทคโนโลยีนี้มีศักยภาพที่จะปฏิวัติวงการต่างๆ แต่ก็ยังคงมีข้อจำกัดด้านการพัฒนา ต้นทุน และความซับซ้อน ตลาดดิจิทัลเฉพาะทาง เริ่มมีบทบาทมากขึ้นเพื่อช่วยแก้ปัญหาความซับซ้อนในการจัดซื้อและการบูรณาการระบบไอที แพลตฟอร์มเหล่านี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเชื่อมโยงผู้ซื้อกับผู้ขายที่เหมาะสมที่สุด ช่วยให้กระบวนการมีประสิทธิภาพและคุ้มค่ามากขึ้น

การใช้จ่ายด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ยังคงเป็นสิ่งสำคัญอันดับต้นๆ สำหรับผู้นำด้านไอที เนื่องจากความกังวลที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และการละเมิดข้อมูล Gartner คาดการณ์ว่า 80% ของ CIO จะเพิ่มงบประมาณด้านความปลอดภัยไซเบอร์ในปี 2567 องค์กรต่างๆ ยังคงลงทุนในโครงการด้านดิจิทัลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

สำหรับตลาดในประเทศไทยคาดว่าจะมีการใช้จ่ายด้านไอทีของไทยจะเกิน 1 ล้านล้านบาท เป็นครั้งแรกในปี 2567 ซึ่งเพิ่มขึ้น 5.8% เมื่อเทียบกับปี 2566 สอดคล้องกับแนวโน้มทั่วโลกที่มีการใช้จ่ายด้านไอทีเพิ่มขึ้น เนื่องจากความพยายามในการทรานสฟอร์มระบบสู่ดิจิทัล กลุ่มซอฟต์แวร์จะเป็นกลุ่มที่มีการเติบโตสูงสุดในประเทศไทย โดยคาดว่าจะเพิ่มขึ้น 15.9% ในปี 2567 ซึ่งบ่งชี้ถึงความต้องการโซลูชันบนคลาวด์ ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์อื่นๆ ที่มากขึ้นเพื่อรองรับความต้องการทางธุรกิจ และถึงแม้ว่าการเติบโตของฮาร์ดแวร์ เช่น คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและเซิร์ฟเวอร์จะมีการเติบโตไม่สูงที่สุด แต่คาดว่าจะมีการใช้จ่ายด้านไอทีของไทยสำหรับฮาร์ดแวร์จะมีการเติบโตขึ้นพอสมควร เนื่องจากวงจรอุปสงค์ที่ยังคงดำเนินอยู่และความต้องการที่อาจเกิดขึ้นจากรูปแบบการทำงานแบบผสมผสาน

แผนการดำเนินงานปี 2567

ในปี 2567 ชีเน็คยังคงเดินหน้าในการขยายอิโคซิสเต็มของบริษัทฯ โดยเชื่อมโยงธุรกิจในปัจจุบันกับธุรกิจใหม่ๆ เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านไอทีมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขับเคลื่อนธุรกิจและการชิงความได้เปรียบทางการแข่งขันในยุคดิจิทัล รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และเพื่อรักษา Customer Life Value-CLV หรือมูลค่าทางธุรกิจที่ลูกค้ามอบให้ไว้ให้นานและมากที่สุด ดังนี้

- เพิ่มกลุ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงการนำแบรนด์ใหม่ๆ เข้ามาจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น เช่น การนำสินค้ากลุ่มเครื่องเกมคอนโซลและอุปกรณ์เสริมสำหรับเครื่องเกมส์ เข้ามาทำตลาดและขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้น
- เพิ่มช่องทางการบริการหลังการขายโดยการเปิดศูนย์บริการให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น และการรับบริการหลังการขายในสินค้าบางแบรนด์ที่บริษัทอาจไม่ได้เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย
- ร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ เพื่อต่อยอด หรือสร้างธุรกิจใหม่ๆ โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางอย่างครบวงจร และสร้างการเติบโตให้กับบริษัทอย่างก้าวกระโดด
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยการนำไปผนวกกับผลิตภัณฑ์อื่น เช่น Software หรือการบริการต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดการขายแบบ Total Solution โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งด้านการจัดจำหน่ายและการบริหารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถรักษาศักยภาพในการแข่งขันได้ในระยะยาว โดยเน้นเรื่องประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน และรักษาคุณภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า เพื่อให้บริษัทสามารถแข่งขันในตลาดและสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน



ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : พันบาท

รายการ	ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 66		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 65		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 64	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	137,253	0.99	304,243	2.30	233,608	2.07
ลูกหนี้การค้า	6,035,370	43.68	5,762,413	43.51	5,390,673	47.76
ลูกหนี้อื่น	512,875	3.71	728,619	5.50	495,134	4.39
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	119,708	0.87	122,613	0.93	46,306	0.41
สินค้าคงเหลือ	3,733,587	27.02	3,547,409	26.78	3,243,484	28.74
ส่วนลดค้างรับ	750,515	5.43	610,964	4.61	374,218	3.32
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	238,170	1.72	107,424	0.81	193,845	1.72
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	518	0.01	415	0.00	207	0.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	11,527,996	83.43	11,184,100	84.44	9,977,475	88.40
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,328,288	9.61	1,265,678	9.56	608,794	5.39
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	80,213	0.58	155,617	1.17	168,866	1.50
ลูกหนี้การค้าไม่หมุนเวียน	161,072	1.17	155,640	1.18	99,018	0.88
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียน	24,921	0.18	18,837	0.14	17,793	0.16
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	217,950	1.58	-	-	19,230	0.17
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	341,682	2.47	365,749	2.76	313,277	2.78
สินทรัพย์สิทธิการใช้	17,697	0.13	7,099	0.05	13,561	0.12
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	37,449	0.27	27,892	0.21	22,373	0.20
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	79,513	0.58	64,779	0.49	46,446	0.41
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,288,785	16.57	2,061,291	15.56	1,309,359	11.60
รวมสินทรัพย์	13,816,781	100.00	13,245,391	100.00	11,286,833	100.00



รายการ	ตรวจสอบ 31 ส.ค. 66		ตรวจสอบ 31 ส.ค. 65		ตรวจสอบ 31 ส.ค. 64	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,593,150	40.48	4,652,549	35.13	2,877,555	25.49
เจ้าหนี้การค้า	2,537,233	18.36	2,514,905	18.99	3,336,528	29.56
เจ้าหนี้อื่น	342,340	2.48	369,718	2.79	318,030	2.82
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	219,985	1.59	221,253	1.67	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,722	0.05	3,998	0.03	6,359	0.06
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	19,762	0.14	35,684	0.27	64,660	0.57
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	446,159	3.23	554,108	4.18	653,140	5.79
รวมหนี้สินหมุนเวียน	9,165,351	66.33	8,352,215	63.06	7,256,272	64.29
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงิน	459,538	3.33	684,280	5.17	-	-
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียน	31,912	0.23	34,022	0.26	30,908	0.27
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11,221	0.08	3,383	0.03	7,563	0.07
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	52,252	0.38	47,776	0.36	44,851	0.40
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	17,594	0.13	18,923	0.14	6,248	0.06
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	572,517	4.15	788,384	5.95	89,570	0.79
รวมหนี้สิน	9,737,868	70.48	9,140,599	69.01	7,345,842	65.08



รายการ	ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 66		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 65		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 64	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	855,361		855,361		880,000	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	847,361	6.13	847,361	6.40	847,361	7.51
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	350,873	2.54	350,873	2.65	350,873	3.11
ส่วนเกินทุนหุ้นกู้ซื้อคืน	52,836	0.38	52,836	0.40	52,836	0.47
กำไรสะสมจัดสรรแล้ว สำรองทางกฎหมาย	88,000	0.64	88,000	0.66	88,000	0.78
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	2,683,652	19.42	2,693,247	20.33	2,470,324	21.89
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	50,738	0.37	66,031	0.50	115,258	1.02
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	4,073,460	29.48	4,098,347	30.94	3,924,652	34.77
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,453	0.04	6,445	0.05	16,339	0.14
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,078,913	29.52	4,104,792	30.99	3,940,991	34.92
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	13,816,781	100.00	13,245,391	100.00	11,286,833	100.00

งบกำไรขาดทุน

รายการ	ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 66		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 65		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 64	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงาน						
รายได้จากการขาย	36,446,236	99.31	38,956,579	99.31	36,991,834	99.21
รายได้จากการบริการ	87,331	0.24	104,476	0.27	93,553	0.25
รายได้อื่น	165,163	0.45	164,681	0.42	199,478	0.54
รวมรายได้	36,698,730	100.00	39,225,736	100.00	37,284,865	100.00
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน						
ต้นทุนขาย	34,993,398	95.35	37,189,644	94.81	35,260,423	94.57
ต้นทุนการบริการ	69,971	0.19	75,540	0.19	41,369	0.11
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	906,395	2.47	941,218	2.40	997,333	2.67
รวมค่าใช้จ่าย	35,969,764	98.01	38,206,402	97.40	36,299,125	97.36

รายการ	ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 66		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 65		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 64	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กำไรก่อนดอกเบี๋ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล	728,966	1.99	1,019,334	2.60	985,740	2.64
ดอกเบี๋ยจ่าย	(145,014)	(0.40)	(50,685)	(0.13)	(14,260)	(0.04)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(134,189)	(0.37)	(200,577)	(0.51)	(191,499)	(0.51)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในการร่วมค้า	62,546	0.17	38,106	0.10	76,550	0.21
กำไรสุทธิ	512,309	1.40	806,178	2.06	856,531	2.30
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	513,302	1.40	816,072	2.08	860,192	2.31
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	(993)	(0.00)	(9,894)	(0.03)	(3,661)	(0.01)
กำไรสำหรับปี	512,309	1.40	806,178	2.06	856,531	2.30
กำไรต่อหุ้น	0.61		0.96		1.02	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หน่วย: หุ้น)	847,361,206		847,361,206		847,361,206	

งบกระแสเงินสด

รายการ	ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 66	ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 65	ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 64
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี	512,309	806,178	856,531
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)	134,189	200,577	191,499
ภาษีเงินได้	145,014	50,685	14,260
ต้นทุนทางการเงิน	48,037	45,534	48,676
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	4,476	4,605	4,438
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(28,902)	(80,220)	(11,158)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	762	3,447	2,230
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์			
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินอื่น	(14,394)	92,639	(19,123)

รายการ	ตรวจสอบ 31 ส.ค. 66	ตรวจสอบ 31 ส.ค. 65	ตรวจสอบ 31 ส.ค. 64
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	(62,546)	(38,105)	(76,550)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	33,661	3,976	54,971
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	(4,206)	33,132	(41,885)
ค่าใช้จ่ายจากการบริจาคมสินค้า	5,692	18,158	15,049
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	(442)	-	1,135
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	46	(570)	(258)
ดอกเบี้ยรับ	(13,537)	(3,240)	(5,811)
รายได้เงินปันผล	(4,605)	(4,605)	(3,888)
	755,554	1,132,191	1,030,116
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	(314,171)	(433,726)	(627,325)
ลูกหนี้อื่น	209,660	(258,432)	(250,208)
สินค้าคงเหลือ	(187,663)	(355,216)	(1,172,066)
ส่วนลดค้างรับ	(139,551)	(236,746)	(64,553)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	(130,746)	86,421	(172,390)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(103)	(208)	87
เจ้าหนี้การค้า	52,137	(759,311)	666,015
เจ้าหนี้อื่น	(17,184)	8,243	(11,243)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(113,044)	(97,090)	338,937
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	-	(1,680)	(2,133)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	114,889	(915,554)	(264,763)
จ่ายภาษีเงินได้	(161,022)	(233,034)	(178,298)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(46,133)	(1,148,588)	(443,061)

รายการ	ตรวจสอบ 31 ส.ค. 66	ตรวจสอบ 31 ส.ค. 65	ตรวจสอบ 31 ส.ค. 64
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายสุทธิต่อการลงทุนในบริษัทร่วม	-	(613,775)	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	56,273	-	3,896
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนของกิจการอื่น	-	-	(1,715)
เงินสดจ่ายจากการขายตราสารหนี้ของกิจการอื่น	-	-	100,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการอื่น	-	(67,040)	(99,766)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุน	2,858	-	5,063
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	2,109	3,514	413
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(20,795)	(92,159)	(12,813)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อทรัพย์สินไม่มีตัวตน	(9,338)	(8,408)	(18,034)
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากเงินให้กู้ยืม	(215,045)	(57,077)	79,174
เงินปันผลรับ	4,605	4,605	12,203
ดอกเบี้ยรับ	13,537	3,240	6,509
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(165,796)	(827,100)	74,930
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม โดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง	-	-	20,000
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	940,600	1,776,469	930,318
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(224,920)	922,950	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(5,888)	(6,274)	(8,401)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ที่ถือหุ้นของบริษัท	(525,362)	(593,149)	(491,464)
ดอกเบี้ยจ่าย	(139,615)	(52,334)	(14,381)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	44,815	2,047,662	436,072
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(167,114)	71,707	67,941
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	123	137	106
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(166,991)	71,844	68,047
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	304,243	232,133	164,086
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	137,252	304,243	232,133

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	ตรวจสอบ 31 ส.ค. 66	ตรวจสอบ 31 ส.ค. 65	ตรวจสอบ 31 ส.ค. 64
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.26	1.34	1.38
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.82	0.90	0.90
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	(0.01)	(0.15)	(0.07)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	6.19	7.00	7.24
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	59	52	50
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	9.63	10.98	13.35
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	38	33	27
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	13.88	12.74	11.74
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	26	29	31
วงจรเงินสด	วัน	71	57	47
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	4.02	4.60	4.77
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	2.17	2.71	2.86
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	0.45	0.42	0.53
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	(5.83)	(108.62)	(41.71)
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	ร้อยละ	1.40	2.06	2.31
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	12.52	20.04	23.11
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	5.85	8.62	10.53
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	158.42	250.86	277.92
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	2.70	3.20	3.70
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.39	2.23	1.86
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.46	20.86	74.50
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	68.64	74.48	74.90

หมายเหตุ : • ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการปันผลเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาทต่อหุ้น
 • ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการปันผลเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาทต่อหุ้น
 • ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการปันผลเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.36 บาทต่อหุ้น





5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



ชื่อบริษัท	: บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: SYNEX
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107550000203
วันจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด	: 30 พฤศจิกายน 2550
วันที่เริ่มต้นซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ	: 16 มิถุนายน 2551
หุ้นสามัญ	
• ทุนจดทะเบียน	: 855,361,206 บาท
• ทุนเรียกชำระแล้ว	: 847,361,206 บาท
• จำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว	: 847,361,206 บาท
• มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ	: 1 บาท
• หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ	: ไม่มี
ประเภทธุรกิจ	: จำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลายประเภท คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์การสื่อสาร
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 433 ถนนสุขุมรสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์	: +66 2553 8888
โทรสาร	: +66 2578 8188
เว็บไซต์	: http://www.synnex.co.th
ส่วนงานเลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์	: โทรศัพท์ :+66 2553 8888 ต่อ8803 , 5400
อีเมล	: ir@Synnex.co.th

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- **นายทะเบียนหลักทรัพย์** : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : +66 2009 9000
SET Contact Center : +66 (0) 2009-9999
อีเมล : SETContactCenter@set.or.th
เว็บไซต์ : <http://www.set.or.th/tsd>
- **ผู้สอบบัญชี** : บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 48-50 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์
เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : +66 2677 2000
โทรสาร : +66 2677 2222
เว็บไซต์ : <http://www.kpmg.co.th>
ข้อมูลสำคัญอื่น : - ไม่มี -

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีคดีความหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบในทางลบต่อสินทรัพย์ของ บริษัทฯ และบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรืออาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลที่ตั้งสาขา

ที่ตั้งสำนักงานสาขา (กรุงเทพฯ) :

สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัล รัชสิด

อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล-รัชสิด ห้องเลขที่ GNO47 ชั้น G เลขที่ 99 หมู่ 8 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์ +66 2992 6910

สาขาศูนย์การค้าไอทีมอลล์

อาคารศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์ 4P26 ชั้น 4 เลขที่ 7 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ +66 2641 1314

สาขาศูนย์การค้าซีคอนสแควร์

อาคารศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ห้องเลขที่ ITB41 ชั้น B1 เลขที่ 55 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ +66 2721 8971

ที่ตั้งสำนักงานสาขา (ต่างจังหวัด) :

ภาคเหนือ

สาขาเชียงใหม่

111/87 หมู่ที่ 2 K Park Business Center ตำบลหนองหอย อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ +66 5328 4023

สาขาพิษณุโลก

234/2-3 ถ.บรมไตรโลกนาถ 2 ต.ในเมือง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ +66 5524 8999



ที่ตั้งสำนักงานสาขา (ต่างจังหวัด) :

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สาขาขอนแก่น

672/42-44 ถ.กลางเมือง ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ +66 4332 2750-1

สาขานครราชสีมา

โครงการ เดอะเวนิส ปาร์ค 179/32 ซ.มิตรภาพ 4 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ +66 4427 1365

ภาคใต้

สาขาสุราษฎร์ธานี

เลขที่ 141/119 ถ.กาญจนวดี ต.บางกุ้ง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ +66 7721 2932-3

สาขาหาดใหญ่

เลขที่ 119 ซอย 10 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทรศัพท์ +66 7489-5039, +669 0980 5305

ศูนย์บริการ Huawei by Synnex

สาขาศูนย์การค้ามาบุญครอง (MBK MSC HUAWEI)

อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ห้องเลขที่ PLA.F05.CO16000-PLA.F05.CO18000 ชั้น 5 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์
ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ +66 2064 4000-1

สาขาศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ (Seacon Srinakarin ASCE HUAWEI)

55 ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ชั้น B1 ห้อง ITB09 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ +66 2074 7915

สาขาศูนย์การค้าเซียร์-รังสิต (Zeer ASCE HUAWEI)

อาคารศูนย์การค้าเซียร์-รังสิต ห้องเลขที่ SA014 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซียร์รังสิต เลขที่ 99 หมู่ที่ 8 ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต
อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130 โทรศัพท์ +669 0980 5827

สาขาศูนย์การค้าซีคอนบางแค (Seacon Bangkae ASCE HUAWEI)

607 ศูนย์การค้าซีคอนบางแค ชั้น 2 ห้อง 210 ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160
โทรศัพท์ +669 0980 5910

สาขาศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ (Fashion Island ASCE HUAWEI)

ชั้น 3 ห้องเลขที่ 3043 แฟชั่นไอส์แลนด์ 587, 589, 589/7-9 ถนนรามอินทรา แขวงคันทนายาว เขตคันทนายาว กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์ +669 8393 2642

สาขาทู ดิจิทัล พาร์ค (True Digital Park ASCE HUAWEI)

ห้อง Z603 ชั้น 6 ทู ดิจิทัล พาร์ค 101 ถ.สุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์ +669 0980 5210

ศูนย์บริการ Huawei by Synnex

สาขาศูนย์เชียงใหม่ (Chiangmai ASCE HUAWEI)

ศูนย์อยู่ที่อ.ปริมพิจ โขตนา 171/1 ถ.ช้างเผือก ต.ศรีภูมิ อ.เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50200
โทรศัพท์ +668 9633 5134

สาขาสุราษฎร์ธานี (Surat ASCE HUAWEI)

299/6-7 ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ +669 0980 5173

ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex

สาขาศูนย์การค้าซีคอนบางแค (Seacon Bangkae ESC XIAOMI)

อาคารศูนย์การค้าซีคอนบางแค ห้องเลขที่ 241 ชั้น 2 เลขที่ 607 ถ.เพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160
โทรศัพท์ +66 2074 7917

สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัล บางนา (Central Bangna ESC XIAOMI)

อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล บางนา ห้องเลขที่ 402 ชั้น 4 เลขที่ 587-9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์ +669 0980 5137

สาขารัตนาธิเบศร์ (Rattanathibet ESC XIAOMI)

ห้อง SH105/1-4 อาคารเลขที่ 562,566 ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ +666 2245 4271

สาขาพัทยา (Pattaya ESC XIAOMI)

เลขที่ 1/46 หมู่ที่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150 โทรศัพท์ +666 3114 8867

สาขาเชียงใหม่ (Chiang Mai ESC XIAOMI)

ศูนย์อยู่ที่อ.ปริมพิจ โขตนา 171/1 ถ.ช้างเผือก ต.ศรีภูมิ อ.เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50200 โทรศัพท์ +666 2245 4276

สาขาพิษณุโลก (Phitsanulok ESC XIAOMI)

เลขที่ 261/87 ถนนบรมไตรโลกนาถ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ +666 2245 5457

สาขาอุบลราชธานี (Ubon ESC XIAOMI)

425/12 ถ.อุปสีสาน ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทรศัพท์ +669 3580 8744

สาขาขอนแก่น (Khon Kean ESC XIAOMI)

โครงการไอโวนวิลเลจ เลขที่ 238/8 ห้องเลขที่ G3-F4 ถนนเทพารักษ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
โทรศัพท์ +666 3114 8834

สาขาสุราษฎร์ธานี (Surat ESC XIAOMI)

เลขที่ 486/9 ถนนตลาดใหม่ ตำบลตลาด อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000 โทรศัพท์ +666 2245 5450

สาขาหาดใหญ่ (Hadyai ESC XIAOMI)

เลขที่ 64 ถนนโชติวิถีทะเล 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ +666 2245 4277

ศูนย์บริการ Honor by Synnex

สาขาเซ็นทรัล พระราม 2 (Central Rama II ESC HONOR)

160 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 2 ชั้น 2 ห้อง EC213 ถ.พระราม2 แขวงสามเต่า เขตบางขุนเทียน กทม. 10150
โทรศัพท์ +669 0908 3263



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ





6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีความมุ่งมั่นให้การบริหารงานมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับ การเคารพสิทธิในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันจะส่งเสริมให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ “CG Code”) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 (CGR 2023) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการผ่านระบบสารสนเทศภายใน และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยสรุปดังนี้

1. นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว มีความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- **โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ** โดยจำนวนของคณะกรรมการเป็นไปตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ รวมทั้งมีความหลากหลายของวิชาชีพ และมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ ทักษะด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านกลยุทธ์ ด้านกฎหมาย ด้านการกำกับดูแลกิจการ หรืออื่นๆ โดยบริษัทมิได้มีการกีดกันทางเพศหรือเชื้อชาติแต่อย่างใด คณะกรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในตลาดหลักทรัพย์ฯ อันไม่เกิน 5 แห่ง
- **กรรมการอิสระ** โดยกรรมการอิสระไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม และมีคุณสมบัติและจำนวนเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนคณะกรรมการบริษัท กล่าวคือ มีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยบริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน สอดคล้องมีจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ซึ่งสอดคล้องตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- **นโยบายค่าตอบแทน**
 - **การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ** พิจารณาจากค่าตอบแทนที่มีความสอดคล้องความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการก็เป็นแรงจูงใจให้การปฏิบัติหน้าที่บรรลุเป้าหมายธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาและนำเสนอจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป
 - **ค่าตอบแทนผู้บริหาร** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะพิจารณาจากคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงาน และรายงานผลประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทที่ทราบ และสำหรับการจ่ายเงินค่าตอบแทนผู้บริหาร จะพิจารณาจากคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงาน และผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ
- **การประเมินตนเองของคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อย** บริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment) ของคณะกรรมการรายคณะและรายบุคคลสำหรับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์ฯ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งกระบวนการในการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการเป็นรายคณะ และการประเมินตนเองของคณะกรรมการเป็นรายบุคคลนั้น และสรุปผลคะแนน ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาผลการประเมินเป็นประจำทุกปี

- **การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร** บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้เข้าร่วมสัมมนาและพัฒนาความรู้เพิ่มเติมในหลักสูตรต่างๆ สำหรับกรรมการเข้าใหม่ บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ในคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ได้รับทราบนโยบายธุรกิจ ลักษณะและภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ โครงสร้างเงินทุน โครงสร้างองค์กร ผลการดำเนินงาน ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ กฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- **การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม** บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจหลักของบริษัทฯ หรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโต โดยจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ การพิจารณาลงทุนจะทำโดยผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยทั่วไปบริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทย่อย ยกเว้นในกรณีที่มิชอบจำกัดในการลงทุนซึ่งบริษัทฯ จะพิจารณาเงื่อนไขและผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นรายกรณีการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะส่งกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าร่วมบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

2. นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงการดูแลและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตน โดยครอบคลุมสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นได้ตามกฎหมาย อย่างทัดเทียมกัน อาทิเช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอนหลักทรัพย์ที่ตนถือครองอยู่ การได้รับส่วนแบ่งกำไรจากกิจการ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น หรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนการใช้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้รายงานให้ทราบในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่เป็นต้น และยังกำหนดให้มีแนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากสิทธิพื้นฐาน โดยไม่ละเมิด จำกัดสิทธิ หรือลดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อพิจารณากำหนดเป็นระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีตามหลักเกณฑ์ ขั้นตอนของบริษัทฯ กำหนดอย่างชัดเจน รายละเอียดและวิธีการได้เผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยให้บริษัทฯ อนุญาตให้ผู้ถือหุ้น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้กับผู้ถือหุ้นทุกราย ผู้ถือหุ้นจะได้รับเอกสารประกอบ วาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในเอกสารจะชี้แจงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุมและสิทธิการออกเสียงได้อย่างชัดเจนในหนังสือเชิญประชุม โดยระบุวัน เวลา สถานที่จัดประชุม และแผนที่บริษัทฯ โดยจะจัดส่งให้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่น้อยกว่า 14 วัน รวมทั้งได้เผยแพร่ข้อมูลไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ และได้ลงประกาศหนังสือพิมพ์เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีให้ทราบล่วงหน้าเป็นเวลา 3 วันติดต่อกันก่อนวันประชุม
- สิทธิผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนตน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะตามแบบฟอร์มของกระทรวงพาณิชย์ที่บริษัทฯ จัดส่งให้ หรือดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์บริษัทฯ พร้อมจัดเตรียมอาคารสแตมปีในกรณีผู้ถือหุ้นมีการมอบฉันทะโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ
- ประธานกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี จะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบข้อซักถามต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ตั้งคำถาม หรือขอคำอธิบายในวาระต่างๆ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ
- ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยการใช้ออกเสียงแต่ละวาระจะใช้วิธีเก็บบัตรยืนยันลงคะแนนของผู้ถือหุ้นและนับคะแนนโดยตรวจสอบจากบาร์โค้ด ทำให้สามารถประกาศผลคะแนนได้ทันทีหลังจบการพิจารณาแต่ละวาระ โดยผู้ถือหุ้นสามารถขอตรวจสอบรายละเอียดได้เมื่อจบการประชุม

- เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และผลการลงคะแนนเสียงของแต่ละวาระกันก็ตามช่วงเวลาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีสาระสำคัญ ถูกต้องและครบถ้วนเพื่อนำส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น

2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ อย่างเท่าเทียมกันตามกฎหมาย หรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืนทั้งในด้านสิทธิมนุษยชน การจัดการสิ่งแวดล้อม ฯลฯ โดยได้มีการกำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น** : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล อย่างโปร่งใส ยุติธรรม เพื่อสร้างความเติบโต และผลตอบแทนที่ดีให้ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงสภาวะความเสี่ยงในปัจจุบันและอนาคตเพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมไปถึงการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมผ่านช่องทางต่างๆ และเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
- **ลูกค้า** : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจอย่างสูงสุด ตลอดจนมุ่งพัฒนาและรักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืน มีการติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้งยังจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด และปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- **คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ** : บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีต่อคู่ค้าอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยุติธรรมและเสมอภาค มีการปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่เสรี สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ ปฏิบัติภายใต้กรอบของกฎหมาย ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และรักษาคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม มีการชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จะทำการคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรม โดยดำเนินงานภายใต้หลักการดังนี้
 1. มีการแข่งขันจากผู้เสนอราคาและการคัดเลือกอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
 2. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญา
 3. จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมไม่เอาเปรียบคู่สัญญา
 4. จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน เพื่อป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา
- **เจ้าหน้าที่** : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าหน้าที่ โดยให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน และปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรมต่อเจ้าหน้าที่ทุกกลุ่มอย่างเคร่งครัด ทั้งในเรื่องการชำระคืนตามกำหนดเวลาและเงื่อนไขค่าประกันต่างๆ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของเจ้าหน้าที่ เช่น การเปิดเผยสารสนเทศต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเน้นเรื่องความถูกต้องอย่างครบถ้วนและรวดเร็ว ความโปร่งใสของข้อมูลที่เปิดเผย ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้ดำเนินการไปได้อย่างมั่นคง ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างความเชื่อมั่นต่อเจ้าหน้าที่ ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ มีเหตุสุดวิสัยจนทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและ/หรือ เงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งในสัญญา และ/หรือ มีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ บริษัทฯ จะไม่ปกปิดข้อเท็จจริงและแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- **บุคลากร** : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อให้พนักงานได้รับผลตอบแทนที่ยุติธรรมและสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) มีการอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริมการรักษาและตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงให้ความรู้ด้านการออม สนับสนุนและเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์
- **ภาครัฐ** : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการให้ความสำคัญกับภาครัฐ เช่นเดียวกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยการกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อภาครัฐในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามกฎหมาย ภายในขอบเขตที่เหมาะสม บนพื้นฐานของความโปร่งใส ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการทั้งด้านวิชาการและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เช่น ร่วมโครงการรณรงค์เสริมสร้างจิตสำนึก ร่วมต้านทุจริต สร้างความตระหนักและร่วมต่อต้านการทุจริตในองค์กรและทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้น และก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง



- **ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม** : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยมีการกำหนดกรอบนโยบายและหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน อีกทั้งยังส่งเสริมให้คนในองค์กรตระหนักถึงการดูแลพัฒนา สร้างจิตสำนึก และรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการรับฟังความคิดเห็น การถือกุศลแบ่งปัน กระจายโอกาสและการแบ่งปันความสุข ให้กับชุมชนสังคมผ่านโครงการกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายในองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานมั่นคงของการเติบโตอย่างยั่งยืน

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินต่างๆ ตามข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้มีสาระสำคัญเพียงพออย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส มีความเท่าเทียมและน่าเชื่อถือ ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ เช่น โครงสร้างการถือหุ้น การดำเนินธุรกิจ ผลประกอบการ การกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการในประเด็นเกี่ยวกับการทำผิดกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน โดยมีช่องทางหลากหลายในการเปิดเผยข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ดังนี้

- การเปิดเผยข้อมูล รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ผลประกอบการทุกไตรมาสและรายปี การดำเนินธุรกิจ และเผยแพร่หนังสือรับรอง ข้อบังคับบริษัทบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักลงทุนสถาบัน เข้ารับฟังการนำเสนอข้อมูลธุรกิจ และการเข้าร่วมกิจกรรมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แลกผลประกอบการต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้สนใจเข้าฟังในงาน Opportunity day การจัดประชุมนักวิเคราะห์ การจัดประชุมและพบปะนักลงทุนต่างประเทศ รวมถึงบริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมสำคัญอื่นๆ ขององค์กรที่จัดขึ้นต่อเนื่อง
- เปิดเผยแพร่ข้อมูล กรรมการบริษัทและผู้บริหาร บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง ประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ การถือครองหุ้นบริษัทฯ และภาพถ่าย
- เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนพร้อมรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อสงสัยจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยความสุจริตและยุติธรรมเท่าเทียมกัน ผ่านทางจดหมายธรรมดาทางไปรษณีย์ หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มายังฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) ให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.synnex.co.th หรือส่งคำถามผ่าน email: ir@synnex.co.th หรือโทรศัพท์ +662 553 8888 ต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว เพราะจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct) ไว้เป็นมาตรฐานเบื้องต้นเพื่อเป็นนโยบายและเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ได้เข้าใจ ยึดถือ พึ่งต้องประพฤติปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในทิศทางเดียวกัน ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับ ผู้ถือหุ้น ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในการดำเนินธุรกิจก้าวไปข้างหน้าเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการให้ความสำคัญกับการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตามแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ต้องรับรู้และเข้าใจถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามกฎระเบียบ คำสั่ง ประกาศ และข้อบังคับที่ออกโดยบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) อย่างเคร่งครัด

2. ต้องรับรู้และเข้าใจในการต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด กฎระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีผลบังคับใช้กับ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
3. ต้องปฏิบัติตามข้อกฎหมายในการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องและเป็นธรรม ไม่ให้ความร่วมมือ หรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน
4. ต้องทบทวนความสอดคล้องของการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
5. ให้ความร่วมมือกับส่วนราชการในการทำหน้าที่พลเมืองที่ดี ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ ต่อส่วนรวมของสังคมตามความเหมาะสม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทมีนโยบายที่มุ่งมั่นในการบริหารกิจการให้เกิดความเจริญก้าวหน้ามั่นคงและกำหนดให้มีการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อส่งมอบผลตอบแทนที่เป็นธรรมเหมาะสม รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. การบริหารกิจการโดยนำความรู้ความสามารถและใช้ทักษะการบริหารมาประยุกต์ใช้อย่างเต็มความสามารถ ตลอดจนดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร
2. การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของบริษัทอย่างถูกต้อง เพียงพอและทันเวลาตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
3. การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด สามารถเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุม หรือ เสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการของบริษัทฯ ได้ล่วงหน้าก่อนมีจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาถ่วงน้ำหนักความเหมาะสม และนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทต่อไป
4. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอยู่ภายใต้กรอบกฎหมาย และระเบียบของบริษัทฯ โดยยึดถือ จรรยาบรรณนี้ในการกระทำธุรกรรมต่างๆ และในทุกกิจกรรมการตัดสินใจ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจ เป็นไปอย่างสุจริตมีความชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

3. การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการดูแลลูกค้าด้วยความทัดเทียมกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ คัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม ด้านการให้บริการดูแลปฏิบัติต่อลูกค้า ด้วยความเอาใจใส่อย่างมีธรรมาภิบาลไม่ตรีอันดี ให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุดอย่างมืออาชีพ ยกระดับมาตรฐานการให้บริการก่อนและหลังการขายในระดับสูงขึ้นไปต่อเนื่อง เพื่อรักษาสัมพันธภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. การคัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการเลือกและตัดสินใจอย่างเหมาะสม การเปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
2. การรับประกันผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม จัดให้มีระบบการรับข้อร้องเรียน การรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าทันที เพื่อจัดการกับปัญหาข้อร้องเรียนตามขั้นตอนโดยการสืบสวนสำรวจพฤติกรรมแวดล้อม ทำความเข้าใจต่อปัญหาด้วยวิธีที่เหมาะสม โปร่งใส ยุติธรรมอย่างดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และนำประสบการณ์ข้อผิดพลาดมาพัฒนาบริการต่อไป
3. การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อผูกพันต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด รักษาความลับทางการค้าของลูกค้าอย่างจริงจัง รวมถึงการไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและหรือผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง



4. การปฏิบัติต่อลูกค้าและเจ้าหน้าที่ทางการค้า

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการดำเนินธุรกิจกับลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ รักษาผลประโยชน์ร่วมกันเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมายและเงื่อนไขทางการค้าที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. การดำเนินการจัดซื้อจัดหาด้วยความโปร่งใส ยุติธรรมให้ข้อมูลทัดเทียมกันและถูกต้อง ไม่มีอคติ ไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกค้า สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างลูกค้า อ้างอิงแนวทางปฏิบัติที่เป็นสากล มีความรัดกุม และสอดคล้องกับสถานการณ์
2. การดำเนินการจัดซื้อจัดหาไม่ควรดำเนินการในระยะเวลาระชั้นจนเกินไป ควรให้เวลาคู่ค้าอย่างเพียงพอในการจัดเตรียมเอกสารหลักฐาน และเอกสารการเสนอราคาต่างๆ รวมถึงข้อกำหนด หรือเงื่อนไขรายละเอียดของสัญญา ไม่ควรเป็นการเอารัดเอาเปรียบจนเกินไป
3. การปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขทางการค้า กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ ต้องแจ้งให้คู่ค้า ได้ทราบล่วงหน้า เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน โดยใช้หลักของความสมเหตุสมผล
4. การคัดเลือกคู่ค้าเป็นไปอย่างยุติธรรม ไม่เรียก ไม่รับหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้า บุคลากรของบริษัทฯ ต้องวางตัวเป็นกลาง ไม่ใกล้ชิดกับคู่ค้าจนทำให้คู่ค้ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการว่าด้วยการมีสวนได้เสียและผลประโยชน์ขัดกันอย่างเคร่งครัด รวมถึงต้องรักษาความลับของคู่ค้า ไม่นำข้อมูลของคู่ค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือกับผู้ที่เกี่ยวข้อง
5. หน่วยงานหรือบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดหา ต้องเก็บเอกสารหลักฐานต่างๆ เช่น การอนุมัติเอกสารการเสนอราคา การเจรจา สัญญา หรือการปฏิบัติตามสัญญาไว้เป็นหลักฐานอ้างอิงตามสมควรแก่ความจำเป็น

5. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ให้สอดคล้องตามหลักสากล ภายใต้กรอบของกฎหมายและหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้ากับผู้ประกอบการธุรกิจประเภทเดียวกัน ซึ่งต้องมีการแข่งขันและพึ่งพาอาศัยกัน การแข่งขันทางการค้าจึงต้องเป็นไปอย่างถูกต้อง แข่งขันกันอย่างเสรี มีความเสมอภาคและเป็นธรรมควบคู่กัน

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ให้ความร่วมมือในการแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรมและโปร่งใสเพื่อสร้างภาวะตลาดที่ดี
2. ไม่ล่วงละเมิดลิขสิทธิ์ตามกฎหมายของคู่แข่งทางการค้า และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา หรือโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากข้อมูลความเป็นจริง

6. การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ ยึดถือหลักในการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันและเป็นไปตามความคุ้มครองของกฎหมาย โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการตามกฎหมาย หลักจริยธรรม และเคารพในสิทธิส่วนบุคคลเพื่อให้เกิดความมั่นคงสงบสุข รวมถึงการส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในที่ทำงาน พร้อมทั้งจัดให้มีการพัฒนาศักยภาพของพนักงานรวมถึงจัดให้มีการดูแลมาตรฐานการครองชีพของพนักงาน อาทิเช่น การจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด จัดให้มีการรักษาความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน มาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม การแต่งตั้งโยกย้าย การให้รางวัลและการลงโทษพนักงานอยู่บนพื้นฐานของความ เป็นธรรมและถูกกฎหมาย และเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็น ร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานต่อแผนกทรัพยากรบุคคล

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ให้โอกาสทัดเทียมกันในการว่าจ้าง การแต่งตั้ง การโยกย้าย โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสมกับลักษณะงาน ด้วยคุณธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด อันเนื่องจาก เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถานภาพความพิการพลภาพ หรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน ตลอดจน ให้ความเคารพต่อศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์อย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน

2. ให้การส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาความรู้ ความสามารถ เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงาน โดยกำหนดจัดหลักสูตร การฝึกอบรมและชั่วโมงการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับพนักงาน ให้มีการอบรมภายในและอบรมภายนอกอย่างทั่วถึงสม่ำเสมอ และตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน
3. ให้การส่งเสริมการมีวัฒนธรรมที่ดี การพึงปฏิบัติตนต่อผู้ร่วมงาน โดยการให้เกียรติซึ่งกันและกัน การเคารพในสิทธิ ส่วนบุคคล ตลอดจนการปฏิบัติต่อกันด้วยความมีน้ำใจ ช่วยเหลือแนะนำแก้ปัญหาพร้อมกันในการทำงาน ทุ่มเท ขยัน หมั่นเพียร เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ ร่วมกันเป็นสำคัญ
4. ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และ ผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการให้โอกาสความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่อย่างเหมาะสมยุติธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ
5. ให้การส่งเสริมดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และให้การดูแลด้านสุขอนามัยที่ดี ของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
6. ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถ แจ้งเรื่องหรือร้องทุกข์ขึ้นเนื่องจากพบเรื่องที่ไม่ชอบในทางผิดระเบียบข้อบังคับหรือกฎหมาย หรือได้รับความเดือดร้อน หรือได้รับความไม่เป็นธรรม โดยจัดให้มีช่องทางแจ้งเรื่องร้องทุกข์ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ เพื่อให้ได้รับการแก้ไข ในวิธีทางที่ถูกต้องและรวดเร็ว

7. การปฏิบัติต่อสังคม

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการ กำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพในสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภครวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และตระหนักถึง การดูแลสิ่งแวดล้อม การพัฒนาชุมชนสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ความสำเร็จของธุรกิจจะเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ให้การสนับสนุนในการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมสาธารณประโยชน์ โดยเฉพาะกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและประโยชน์ที่ชุมชนและสังคมจะพึงได้รับ
2. ให้ความสำคัญสนับสนุนกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้ชุมชนและสังคมเกิดการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้ โดยการสนับสนุน ด้านการศึกษาแก่เยาวชนที่อยู่ท้องถิ่นที่ห่างไกลด้วยการส่งมอบและการบริจาคสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย
3. ให้การส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะกับนักศึกษาช่างวิชาชีพ เยาวชนและประชาชนทั่วไป เพื่อนำไป ประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับครอบครัว โดยการให้การอบรมและสอนวิชาช่างเทคนิคการซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมบริจาคเครื่องมือช่างและชิ้นส่วนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ไม่ใช้แล้วสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งเป็นการช่วยลด e-waste ขยะอิเล็กทรอนิกส์
4. ให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาของพนักงานที่เป็นคุณประโยชน์ทุกด้าน เพื่อให้ทุกคนมีจิตสำนึก มีความ เสียสละเพื่อส่วนรวม และมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
5. ให้ความสำคัญต่อการทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีเจตจำนงในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบจริยธรรมความรับผิดชอบต่อสังคม และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับด้าน เคารพสิทธิมนุษยชน

8. การปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) มุ่งเน้นให้การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าสร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมให้ช่วยกันดูแลรักษา ปกป้อง ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ และอนุรักษ์ธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. สนับสนุนส่งเสริมให้มีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายง่าย ได้ตามธรรมชาติ



2. กระบวนการดำเนินธุรกิจบางกิจกรรมอาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อกระบวนการกำจัดของเสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างถูกวิธี รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมที่จะช่วยให้มีการใช้ทรัพยากร หรือการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ให้การสนับสนุนพนักงานในองค์กร ได้เรียนรู้วิธีการอันเกี่ยวกับการรักษา ปกป้อง ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างถูกต้อง
4. เสริมสร้างคุณค่าปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับสนใจในสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยสนับสนุนกิจกรรมโครงการที่มีประโยชน์อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การจัดกิจกรรม 5ส เพื่อหมุนเวียนทรัพยากรมาใช้ใหม่ โครงการนำกล่องบรรจุภัณฑ์มาหมุนเวียนใช้ในธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดประหยัดทรัพยากรและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายขององค์กร โครงการจัดการด้านพลังงาน การประหยัดพลังงาน โดยการตั้งคณะทำงานกำหนดนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อติดตามประเมินผลลดการใช้พลังงานอย่างเกิดประสิทธิภาพเป็นรูปธรรม
5. ส่งเสริมให้พนักงานได้มีความรู้ ความเข้าใจในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

9. การปฏิบัติตนเพื่อหลีกเลี่ยงการขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายให้ความสำคัญต่อความขัดแย้งของผลประโยชน์ในการปฏิบัติงาน บุคลากรของบริษัทฯ ต้องหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ในหลายรูปแบบ การกระทำและการตัดสินใจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นก่อนผลประโยชน์ของตนเสมอ

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ห้ามบุคลากรของบริษัทฯ ใช้อิทธิพลหรืออำนาจของตนทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลนั้นเอง ห้างหุ้นส่วน หรือนิติบุคคลที่บุคคลนั้นถือหุ้นอยู่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในครอบครัวทุกคน เว้นแต่จะมีการเปิดเผยส่วนได้ส่วนเสียแล้ว และได้รับอนุญาตเป็นการเฉพาะ หรือได้รับอนุมัติในหลักการให้ทำได้
2. บุคลากรของบริษัทฯ หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในครอบครัว สามารถทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการค้าทั่วไป โดยปราศจากการใช้อิทธิพลของบุคลากรของบริษัทฯ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ
3. การออกคำสั่งเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่บุคลากรผู้ออกคำสั่งเองย่อมทำไม่ได้
4. การเข้าประชุมพิจารณาหาระใดที่ผู้เข้าร่วมประชุมมีส่วนได้เสีย บุคลากรผู้มีส่วนได้เสีย ต้องออกจากที่ประชุมเป็นการชั่วคราว และไม่รับเอกสารระเบียบวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมท่านอื่นมีโอกาสพิจารณา วิเคราะห์วิจารณ์ โดยปราศจากอิทธิพลของบุคลากรผู้มีส่วนได้เสียคนนั้น
5. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ต้องพิจารณาความขัดแย้งของผลประโยชน์เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย บริษัทร่วมอย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างมีเหตุผลและเป็นอิสระ ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ
6. การรับทำงานจากบริษัทร่วม หรือบริษัทย่อยยอมทำได้ โดยได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา ฝ่ายบริหาร และกรรมการแล้วแต่กรณี บุคลากรของบริษัทฯ ต้องไม่รับงานภายนอกที่เป็นการแข่งขันกับการดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ หรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ขัดแย้งกับบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติงานชั่วคราวหรือถาวร เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นการเฉพาะเจาะจงจากผู้บังคับบัญชา

10. การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงถือเป็นนโยบายที่สำคัญ ในการดำเนินการให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยข้อมูลภายในหรือข่าวสารอันมีสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ ถือเป็นข้อมูลภายในที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและถือข้อมูลลับของบริษัทฯ

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ข้อมูลภายในที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและถือข้อมูลลับของบริษัทฯ หากเปิดเผยแล้วส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีผลกระทบต่อมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ ที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ จึงต้องรักษาข้อมูลความลับและต้องไม่นำข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของตน

2. ไม่ควรนำข้อมูลภายในไปบอกผู้อื่น หรือนำข้อมูลภายในไปใช้แสวงหากำไรหรือผลประโยชน์จากการซื้อขายหลักทรัพย์ ในทางมิชอบ หรือทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้า คู่ค้า หรือข้อมูล ส่วนบุคคลของผู้อื่นไปเปิดเผย หรือใช้แสวงหาประโยชน์อย่างอื่น นอกเหนือไปจากที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของ หรือผู้มีอำนาจ
3. การเปิดเผยข้อมูลต้องเป็นไปโดยบุคลากรของบริษัทฯ ที่มีอำนาจหน้าที่เท่านั้น บุคลากรทั่วไปไม่มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูล โดยหากถูกถามให้เปิดเผยข้อมูลที่ตนไม่มีหน้าที่เปิดเผย ให้แนะนำผู้ถามสอบถามผู้ที่มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลนั้น เพื่อให้ การให้ข้อมูลถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

11. การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากล

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สนับสนุนและเคารพหลักการด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยกำหนดให้มีนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามพันธกิจงานทุกคน ด้วยความไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ชาติกำเนิดหรือสังคม ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ อายุ ลักษณะ หรือ รูปลักษณ์ทางกายภาพ ภาษา ความเห็นทางการเมือง กรรพยสัน หรือสถานะอื่นใด หรือความพิการใดๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ “CG Code”) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 (CGR 2023) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยในปี 2566 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรกรรมการบริษัทและทบทวน วัสดุภัณฑ์ พันธกิจ กลยุทธ์ขององค์กร ให้มีการมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางและแผนการดำเนินงาน และคำนึงถึง ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566 ได้พิจารณาทบทวนและแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีภารกิจได้แต่งตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน แทนคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทาง และการดำเนินการด้านความยั่งยืน
- คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันศุกร์ที่ 11 สิงหาคม 2566 ได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแล กิจการและความยั่งยืน ให้มีความสอดคล้อง และเชื่อมโยงกับนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีของบริษัท และครอบคลุมถึง ESG (Environmental, Social and Governance) ทั้ง 3 มิติ (มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม และมิติเศรษฐกิจ)

การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

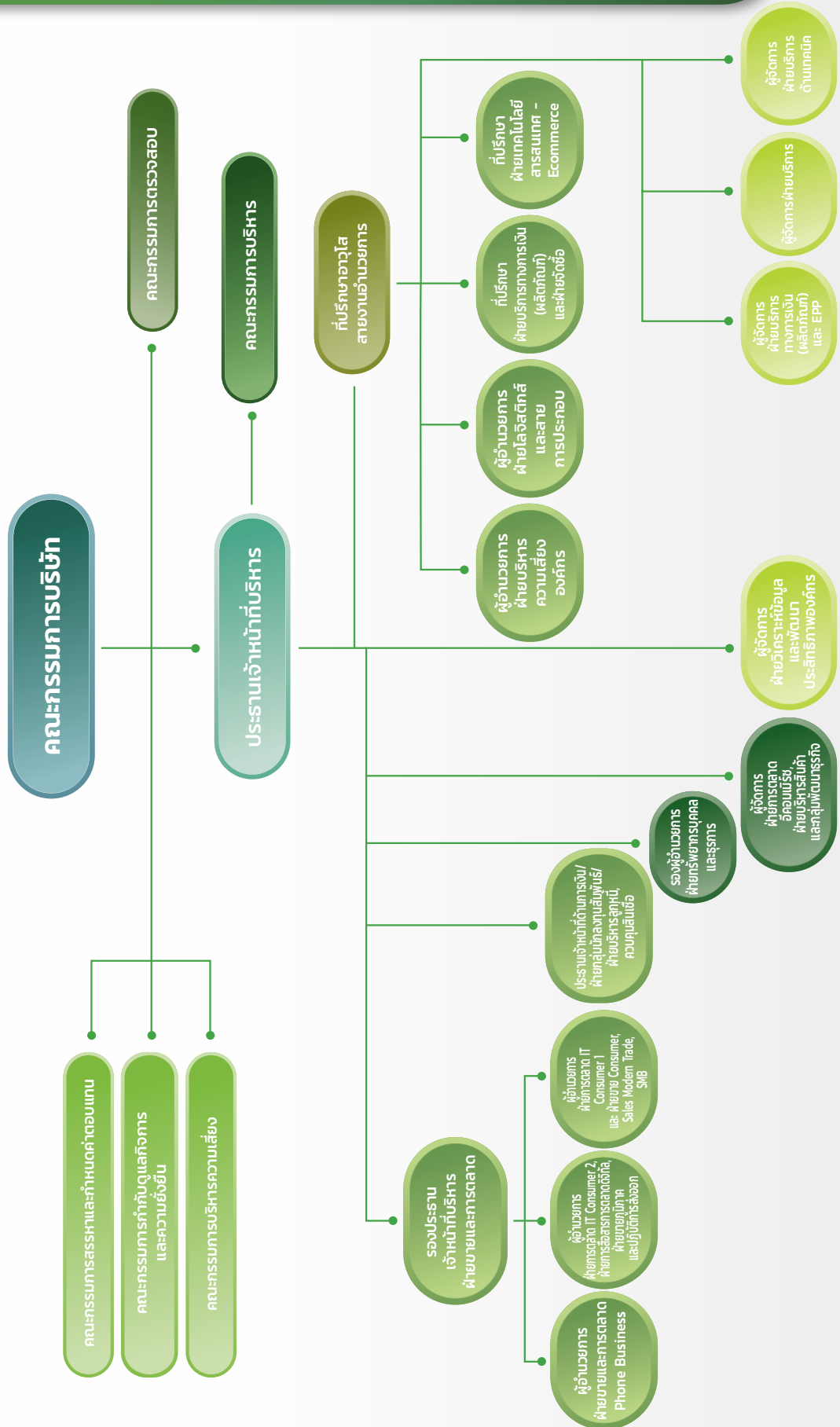
ด้วยความมุ่งมั่นและเจตนาอันแน่วแน่ ในการดำเนินงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามนโยบายหลักธรรมาภิบาล ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการประเมิน AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม 781 บริษัท และได้รับการประกาศรายชื่อ เป็นหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ A (SET ESG Ratings : A) ประจำปี 2566 ในกลุ่ม Technology ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงการบริหารธุรกิจภายใต้เป้าหมายสู่ความยั่งยืน ทั้งจากด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และบรรษัทภิบาล

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2566 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023 : CGR) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ด.)





7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ





ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ



นายสุพันธุ์ มงคลสุธี
ประธานกรรมการ
และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



นายตุ ชู จู
กรรมการ



นายตุ ชู เฉวียน
กรรมการ



นายหลิน ไท่ หยาง
กรรมการ



นายชู จื้อ ชิง
กรรมการ



นางสาวเจน ยี จู
กรรมการ



นางสาวสุรีดา มงคลสุธี
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล
กรรมการ และเลขานุการบริษัท



นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์
กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการตรวจสอบ



นางปรารภนา มงคลกุล
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการ
กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน



พล.ต.อ.รชตเหินทรวง
กรรมการอิสระ



ดร.สมชาย หายหิรัญ
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

1) องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และต้องมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย และต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายและข้อบังคับบริษัทฯ กำหนด โดยไม่มีภักดีกันทางเพศหรือความแตกต่างอื่นใด
 2. คณะกรรมการบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระ อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม
 3. คณะกรรมการบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทฯ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ.12/2543
 4. คณะกรรมการบริษัท ต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติเหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน โดยประกอบด้วยด้านกฎหมาย ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการกระเบียบราชการ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือคุณสมบัติเฉพาะด้านอื่นฯ
 5. คณะกรรมการบริษัท สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 แห่ง
 6. ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน และมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน
- ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีองค์ประกอบดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 12 คน มีความหลากหลาย (Board Diversity) โดยมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้จัดทำ ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) และโครงสร้างความหลากหลายของคณะกรรมการ ปรากฏหัวข้อรายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ”
- กรรมการ 12 คน ไม่มีการกีดกันทางเพศ โดยแบ่งเป็นเพศหญิง 4 คน (คิดเป็น 33%) เพศชาย 8 คน (คิดเป็น 66%) และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน (คิดเป็น 17%) และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 10 คน (คิดเป็น 83%) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 คน คิดเป็น 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- ประธานกรรมการไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	ประธาน และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	5 พฤษภาคม 2531
2. นายตุ ชู จู	กรรมการ	2 กุมภาพันธ์ 2545
3. นายตุ ชู เจริญ	กรรมการ	10 พฤศจิกายน 2551
4. นายหลิน ไท่ หยาง	กรรมการ	25 เมษายน 2554
5. นายชู จี๋ ชิ่ง	กรรมการ	8 สิงหาคม 2557
6. นางสาวเงิน ยี่ จู	กรรมการ	11 สิงหาคม 2563
7. นางสาวสุริดา มงคลสุธี	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	27 มิถุนายน 2557
8. นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	กรรมการ และเลขานุการบริษัท	15 กันยายน 2551
9. นางชัชฌิณารักษ์ เพ็ชรรัตน์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	25 กุมภาพันธ์ 2565
10. นางปรารถนา มงคลกุล	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	11 พฤษภาคม 2565
11. พล.ต.อ.รชต เย็นทรวง	กรรมการอิสระ	12 พฤษภาคม 2564
12. ดร.สมชาย หาญหิรัญ	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	6 พฤษภาคม 2565

หมายเหตุ : 1. คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 มีมติแต่งตั้ง นางปรารถนา มงคลกุล ดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน แทน นางรวิฐา พงศ์นุชิต ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566

2. พล.ต.อ. รชต เย็นทรวง ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ แต่ยังคงดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ นายสุพันธุ์ มงคลสุธี, นายตุ ชู จู, นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล, นายหลิน ไท่ หยาง, นายตุ ชู เจริญ, นายชู จี๋ ชิ่ง, นางสาวสุริดา มงคลสุธี และนางสาวเงิน ยี่ จู กรรมการสองในแปดคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการของบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- กำหนดเป้าหมาย ทิศทาง นโยบายที่สำคัญ และกำกับการดูแลการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการกำกับระบบการบริหารจัดการภายในของบริษัท พร้อมทบทวนและให้ความเห็นชอบกับกลยุทธ์ แผนงาน แผนงบประมาณ แผนการลงทุน แผนการดำเนินโครงการที่สำคัญของบริษัทฯ การกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหารมีการปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้ตามทิศทางและกลยุทธ์องค์การอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าฝ่ายบริหารจะสามารถนำวิสัยทัศน์ ทิศทางและกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นไปปฏิบัติให้เกิดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ อาทิเช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้ปฏิบัติตามจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ การเข้าซื้อกิจการในต่างประเทศ หรือมีการจัดตั้งบริษัทย่อย และการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ เป็นต้น อีกทั้งกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามกฎหมายที่ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงระบบควบคุมภายในของบริษัทย่อย ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

3. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการฝ่ายบริหารและพนักงาน มุ่งสร้างสำนึกความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ สร้างความเข้าใจและให้ยึดถือปฏิบัติตาม โดยเคร่งครัดเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
4. จัดให้มีแผนงานการสืบทอดงาน และแผนงานการพัฒนาบุคลากร ทั้งพนักงาน กรรมการ และผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง
5. กำหนดให้มีระบบการรายงานทางการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงและมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ รวมถึงในการส่งเสริม และสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบในทุกด้าน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. จัดให้มีการทำงบดุล งบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ และรายงานทางการเงิน ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมเพื่อให้ผู้สอบบัญชีและคณะกรรมการตรวจสอบมีระยะเวลาในการตรวจสอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
7. จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม มีการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อสร้างความมั่นใจว่ามีความถูกต้องชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือให้กับผู้ถือหุ้นอย่างมีมาตรฐานทัดเทียมกัน
8. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง ควรมีกรรมการเข้าร่วมในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
9. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการชุดย่อยอื่นตามความเหมาะสม
10. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรือมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการ อาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร
11. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตน หรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
12. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัทฯ ทำขึ้นหรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ
13. ให้ยึดความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี และการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขได้ยั่งยืน
14. คณะกรรมการบริษัทต้องพิจารณา ให้ความเห็นต่อความเหมาะสมและสมเหตุผลผลของการเข้าทำรายการอย่างชัดเจน และติดตามความคืบหน้าของการเข้าทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีมูลค่าสำคัญ ("MT") และการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ("RPT") โดยคณะกรรมการบริษัทจึงเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญและควรต้องพิจารณาตัดสินใจการเข้าทำรายการด้วยความสุจริตและสมเหตุผลเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทจดทะเบียนและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
15. คณะกรรมการบริษัทควรให้การสนับสนุน เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างลุล่วง
16. คณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลและติดตามการระดมทุนให้มีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลการใช้เงินที่ได้รับจากการระดมทุนต่อผู้ถือหุ้นทราบอย่างเหมาะสม สม่ำเสมอและเป็นไปตามกรอบระยะเวลาการรายงานที่หลักเกณฑ์กำหนด

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมาย มีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยส่งหนังสือนัดประชุม ไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณาและตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการ
2. มีบทบาทในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
3. ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม
4. มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมดูแลให้กรรมการยึดถือปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ตามกฎหมาย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
5. สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ
6. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร รวมถึงคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 6 คณะ โดยประกอบด้วย 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการดีและความยั่งยืน 4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ 5) คณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

องค์ประกอบ คุณสมบัติ และการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการและกรรมการชุดย่อยขึ้นตามความเหมาะสมเพื่อช่วยพิจารณา กลั่นกรองงานในแต่ละด้านที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ
2. คณะกรรมการชุดย่อย พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานและเลขานุการชุดย่อย
3. คณะกรรมการชุดย่อย ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญ มีประสบการณ์ และเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ตนเองและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเทรับผิดชอบ
4. คณะกรรมการชุดย่อย มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการผู้ที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ อาจจะได้รับเลือก กลับเข้ารับตำแหน่งอีกวาระก็ได้
5. ในกรณีที่คณะกรรมการชุดย่อยพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการชุดย่อยที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่ง เพื่อดำเนินงานต่อไป จนกว่าคณะกรรมการชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่
6. ในกรณีที่ประธานกรรมการหรือกรรมการของคณะกรรมการชุดย่อย พินวาระ หรือมีเหตุใดที่ไม่สามารถอยู่จนครบวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทหรือประธานกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่ มีวาระการดำรงตำแหน่ง เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของประธานกรรมการหรือกรรมการชุดย่อยที่พ้นจากตำแหน่งไป
7. กรรมการชุดย่อยที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุมไม่ว่ากรณีใดๆ

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับดูแล การดำเนินงาน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการบริหารงานให้มีมาตรฐานเป็นไปในแนวทางที่ถูกต้อง โปร่งใส ตลอดจน มีระบบรายงานการเงินที่น่าเชื่อถือ อันจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้อง และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีและเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงแนวปฏิบัติที่เป็นสากล

คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นกรรมการอิสระ และไม่ได้เป็นผู้บริหารบริษัทฯ มีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
2	นางปรารภนา มงคลกุล	กรรมการ (กรรมการอิสระ)
3	ดร.สมชาย หาญหิรัญ	กรรมการ (กรรมการอิสระ)

หมายเหตุ : * เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน หรือตรวจสอบอย่างเพียงพอที่จะทำหน้าที่ ที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กฎหมายกำหนด และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม และสอบทานความสอดคล้องของข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทกับข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ที่ได้มีการสื่อสารกับผู้ลงทุนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
2. สอบทานรายการที่มีใช้รายการปกติซึ่งมีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา (ถ้ามี) โดยพิจารณาความสมเหตุสมผลของการทำรายการดังกล่าว ผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานและความถูกต้องครบถ้วน ของการเปิดเผยข้อมูล ภายหลังจากที่ได้รับอนุมัติในการเข้าทำรายการ คณะกรรมการตรวจสอบควรมีการติดตามความคืบหน้าของการเข้าทำรายการกับฝ่ายจัดการ พร้อมทั้งติดตามการเข้าลงทุน และให้มีการเปิดเผยและรายงานความคืบหน้าต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอและเหมาะสม อย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้
 - 1) ความคืบหน้าของการเข้าทำรายการโดยต้องพิจารณาให้เป็นไปตามแผนที่ได้มีการเปิดเผยไว้ตอนขออนุมัติ คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น
 - 2) หากไม่สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่เปิดเผยไว้ได้ ต้องเปิดเผยปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่สามารถเข้าทำรายการได้ตามแผนที่เปิดเผยไว้
 - 3) หากมีการระดมทุนโดยการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ เพื่อนำไปลงทุนในรายการ MT & RPT ไม่ว่าจะเป็นการออกเสนอขายหุ้นหรือหุ้นกู้ ให้รายงานการใช้เงิน ระดมทุนดังกล่าวเพื่อให้ผู้ลงทุนทราบด้วย
 - 4) กรณีที่การดำเนินการที่เกิดขึ้นจริงไม่เป็นไปตามแผนงานหรือประมาณการทางการเงินที่คาดการณ์ไว้แตกต่างจากที่ได้เคยเปิดเผยไว้ต่อผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ
3. คณะกรรมการตรวจสอบควรพิจารณารายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการใช้เงินระดมทุน (ถ้ามี) ความเป็นไปได้ของการลงทุนในโครงการ ความเหมาะสมของมูลค่าและช่องทางการระดมทุน โครงสร้างเงินทุนของบริษัท สัญญาการเข้าลงทุน ความเพียงพอของเงินที่ได้จากการระดมทุนที่ใช้สำหรับลงทุนในโครงการ และดำเนินการให้บริษัทมีกลไกในการดูแล และติดตามการใช้เงินระดมทุนอย่างถูกต้องเหมาะสม และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้ โดยหากมีการใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ต้องรีบดำเนินการให้มีการแก้ไขพร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพื่อยับยั้งและป้องกัน อีกทั้งต้องดำเนินการให้บริษัทมีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลการใช้เงินที่ได้รับจากการระดมทุนต่อผู้ถือหุ้นทราบอย่างเหมาะสมสม่ำเสมอ และเป็นไปตามกรอบระยะเวลาการรายงานที่หลักเกณฑ์กำหนด
4. พิจารณาคุณสมบัติ ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตการจ้างงานให้มีความชัดเจนเหมาะสม และผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี รวมถึงการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีพร้อมทั้งให้ข้อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอขออนุมัติการแต่งตั้งเลือกกลับมาใหม่ เลิกจ้าง และกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัท จากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงพิจารณาตัดสินใจในกรณีที่ฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชีมีความเห็นไม่ตรงกันเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน หรือมีข้อจำกัดในการปฏิบัติงานสอบบัญชี
5. ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



6. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การทบทวนและปรับปรุงระบบควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันการเปลี่ยนแปลงและการขยายธุรกิจให้สามารถตรวจสอบสิ่งผิดปกติและป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นจากรายการหรือธุรกรรมของบริษัทที่จดทะเบียนในต่างประเทศ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยภยา ย เลิกจ้าง และการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน รวมถึง ประชุมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อสอบทานถึงข้อจำกัดในการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในที่อาจมีผลกระทบต่อความเป็นอิสระโดยอาจพิจารณาว่าจ้าง IA Outsource ในต่างประเทศสำหรับบริษัทที่จดทะเบียนในต่างประเทศได้
7. สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึงการพิจารณาอนุมัติการทบทวนปรับเปลี่ยนแผนงานตรวจสอบในส่วนที่มีนัยสำคัญ ให้เร่งดำเนินการตรวจสอบเรื่องที่มีความเสี่ยงสูง พร้อมหามาตรการเพื่อยับยั้งความเสี่ยงโดยทันที รวมถึงกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้สอดคล้องตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติเป็นไปตามมาตรฐานสากลในการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน และประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ
8. สอบทานให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลความเสี่ยงของบริษัทประเมินความเพียงพอเหมาะสม ของการนำความเสี่ยงไปบริหารในเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนถาวร โดยการกำกับดูแลให้การดำเนินงานและความเสี่ยงของบริษัทสอดคล้องกัน รวมถึงให้พิจารณาความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน
9. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัท และ/หรือ ธุรกิจของบริษัท และรับทราบรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับประเด็นสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
10. พิจารณาและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีมูลค่าสำคัญ ("MT") และการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ("RPT") ความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ ความมีตัวตนของผู้สัญญา และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านข้อกฎหมาย ผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ความเหมาะสมของนโยบายในการดำเนินธุรกิจ แผนการลงทุน และสภาพคล่อง สอบทานและติดตามให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร คณะกรรมการตรวจสอบควรติดตามความคืบหน้า โดยพิจารณาพร้อมกับข้อมูลต่างๆ เพื่อสอดคล้องความผิดปกติในภาพรวม เพื่อไม่ให้เกิดกรณีที่บริษัทใช้การเปิดเผยข้อมูลเป็นช่องทางในการสร้างราคาหุ้นของบริษัทเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบุคคลใด
11. ส่งเสริมให้บริษัทมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสถึงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม (Whistleblower) ภายในบริษัทที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการดำเนินการให้มีนโยบายหรือวิธีการในการรับมือกับเรื่องร้องเรียนและปกป้องผู้แจ้งเบาะแ่อย่างเหมาะสม
12. กำกับดูแลนโยบายและมาตรการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชันเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระหน้าที่ตามกฎหมายและจริยธรรมที่กำหนดไว้
13. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงโดยภาพรวมของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัท และ/หรือ ธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท



14. ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการผู้จัดการ หรือบุคคล ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทกระทำความผิดตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด คณะกรรมการตรวจสอบต้องพิจารณาในเรื่องต่อไปนี้ เป็นอย่างน้อย
- 1) พิจารณาความมีนัยสำคัญและความเสี่ยงของเรื่องต่อบริษัทและผู้ลงทุน หากกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า อาจกระทบกับสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญหรือมีประเด็นที่ผู้ถือหุ้นควรได้รับทราบโดยทันที ให้กรรมการตรวจสอบ เร่งดำเนินการให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลในเบื้องต้นให้ผู้ลงทุนทราบโดยเร็ว
 - 2) พิจารณาคณะบุคคลที่อาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติการณ์ดังกล่าว กรณีพบว่ากรรมการและผู้บริหารของบริษัทอาจมีส่วน เกี่ยวข้องกับพฤติการณ์ข้างต้น กรรมการตรวจสอบต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการตรวจสอบนั้น มีความเป็นอิสระและไม่อยู่ภายใต้อำนาจควบคุมของกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติการณ์อันควรสงสัย
 - 3) พิจารณากำหนดมาตรการหรือแนวทางในการยับยั้งพฤติการณ์อันควรสงสัย เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อ ทั้งตัวบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม
 - 4) พิจารณากำหนดมาตรการในการยกระดับระบบควบคุมภายในของบริษัท เพื่อป้องกันและป้องปรามพฤติการณ์อันควร สงสัยเพื่อไม่ให้เกิดพฤติการณ์ข้างต้นขึ้นอีกในอนาคต

และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบ ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

15. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อเสนอแนะที่จำเป็นให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อย ปีละ 4 ครั้ง โดยในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำ ดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการ ตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นสมควร

- 1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- 3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจ

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบ รายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำนั้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

16. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญ ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ของบริษัทที่เกี่ยวข้อง มาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
17. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขต อำนาจ หน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจเชิญผู้เชี่ยวชาญ บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อให้ความเห็น หรือคำแนะนำ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความจำเป็น
18. พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเองทั้งในภาพรวมเป็นรายคณะและรายบุคคล เป็นประจำทุกปี
19. พิจารณาสอบทานกฎบัตรนี้เป็นประจำทุกปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลงหากมี ความจำเป็น
20. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุม

1. ให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ในการเรียกประชุมคณะกรรมการตรวจสอบให้ประธานกรรมการ ตรวจสอบหรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคำสั่งของประธานกรรมการตรวจสอบส่งหนังสือนัดประชุมไปยัง กรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนประธานกรรมการตรวจสอบอาจเรียกประชุม โดยไม่ต้องมีหนังสือนัดประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องเร่งด่วนดังกล่าว ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการ ตรวจสอบอาจกำหนดให้มีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ โดยปฏิบัติตามแนวปฏิบัติของบริษัทและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง



2. ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคณะกรรมการตรวจสอบมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการตรวจสอบทั้งหมดที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง จึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการตรวจสอบซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
3. การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการตรวจสอบคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการตรวจสอบซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิพิจารณาและออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่รับผิดชอบในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและความเหมาะสมเพื่อเสนอให้เป็นกรรมการบริษัท รวมถึง การกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน ให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและเที่ยงธรรม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	ดร.สมชาย หาญหิรัญ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
2	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	กรรมการ
3	นายตุ ชู เวย์ียน	กรรมการ

ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบาย องค์ประกอบของคุณสมบัติ และกำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้ที่มาดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการชุดย่อย
2. ดำเนินการสรรหาบุคคลและเสนอผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ สมควรเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัทหรือกรรมการชุดย่อย ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเพื่อเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งแล้วแต่กรณี
3. กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ได้แก่ ค่าเบี้ยประชุมหรือผลประโยชน์ตอบแทนอื่นที่เป็นตัวเงินและที่มีใช่เป็นตัวเงิน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเพื่อเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแล้วแต่กรณี
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต้องมีกรรมการเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด การลงมติของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
5. กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท เห็นควรให้กำหนดกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนขึ้น เพื่อรวบรวมองค์ประกอบหน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวทางปฏิบัติตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย เพื่อให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน สามารถปฏิบัติหน้าที่ โดยกำหนดนโยบาย กำกับและส่งเสริมการดำเนินการในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance - ESG) รวมถึงด้านการลงทุน เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างมั่นคง ด้วยการบริหารกิจการเป็นธรรม เหมาะสม และโปร่งใส มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อย 3 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

1. ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เป็นกรรมการอิสระ และไม่ใช่นายกหรือประธานกรรมการบริษัท
2. กรรมการ ต้องมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเข้าใจหลักการและการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางปรารถนา มงคลกุล	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
2	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	กรรมการ
3	นายคชาชาญ มงคลเจริญ	กรรมการ

ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ด้านกำกับดูแลกิจการ

- 1) พิจารณากำหนดแนวทาง ทบทวน และติดตาม นโยบาย/แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนนโยบาย/มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาและรับรองให้นำไปใช้ดำเนินการ

ด้านความยั่งยืน

- 1) พิจารณากำหนดแนวทาง ทบทวน นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ รวมทั้งนโยบายอื่นๆ และระบบการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและเพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาของบริษัทฯ จะเติบโตควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance – ESG) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
- 2) ให้คำแนะนำ ส่งเสริมและติดตามให้มีการดำเนินงานบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท ตลอดจนสนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ให้มีการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการลงทุน

- 1) พิจารณากำหนดแนวทางนโยบาย/แนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการลงทุน ประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์องค์กร และสามารถพัฒนาองค์กรได้อย่างยั่งยืน เป็นไปตามกลยุทธ์ เป้าหมาย และนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
- 2) พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะโอกาสลงทุนและจำหน่ายเงินลงทุน กลั่นกรอง รวมถึงติดตามผลโครงการลงทุน และการจำหน่ายเงินลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท และโครงสร้างทางการเงิน

ด้านทั่วไป

- 1) ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อมาเป็นที่ปรึกษาและเข้าร่วมในการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ภายใต้การอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 2) ทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์เป็นประจำทุกปี และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติ



- 3) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (ทั้งคณะและรายบุคคล) รวมทั้งจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ และจัดทำรายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท
- 4) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การประชุม

- 1) กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง หรืออาจจัดการประชุมเพิ่มเติมตามที่ประธานคณะกรรมการฯ เห็นสมควร
- 2) การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีกรรมการเข้าร่วมประชุมจำนวนมากกว่ากึ่งหนึ่ง จึงถือเป็นองค์ประชุม
- 3) มติของที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ให้ถือตามเสียงข้างมากของกรรมการที่เข้าร่วมประชุม หากคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เป็นผู้ชี้ขาดพิจารณากำหนดแนวทาง ทบทวน และติดตาม นโยบาย/แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนนโยบาย/มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาและรับรองให้นำไปใช้ดำเนินการ

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย มีหน้าที่ในการควบคุมเอกสาร การจัดการต่างๆ ภายในบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในปัจจุบัน อีกทั้งการนำข้อกำหนด ภาระบพิจารณาต่างๆ เข้ามามีบทบาทในการติดตามเร่งรัด หรือดำเนินการจัดการกับสิ่งที่เกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้นทั้งหมดของบริษัทฯ รวมถึงการใช้ข้อกำหนดที่มีอยู่ป้องกันความเสี่ยงที่อาจทำให้บริษัท ได้รับความเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2	นางสาวสุริดา มงคลสุธี	กรรมการ
3	นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	กรรมการ
4	ว.ต.อ. รชต เย็นทรวง	กรรมการ (กรรมการอิสระ)

ขอบเขต อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. คณะกรรมการตระหนักและเข้าใจลักษณะขอบเขตของความเสี่ยงหลักและความเสี่ยงที่สำคัญของกิจการ และสามารถอนุมัติ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท
2. คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของกิจการ ตลอดจนกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการ บริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. คณะกรรมการจัดให้มีการสอบทานทบทวนนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี และให้ความสำคัญกับ สัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า รวมถึงความเสี่ยงเกิดใหม่ในอนาคตที่อาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ
4. คณะกรรมการจัดให้มีการระบุความเสี่ยงหลักและความเสี่ยงที่สำคัญของกิจการ โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการประเมินความเสี่ยง การจัดลำดับความเสี่ยง แนวทางและมาตรการบริหารความเสี่ยง รวมถึง แผนปฏิบัติการเพื่อจัดการความเสี่ยงที่เหลือ
5. คณะกรรมการสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะวิธีการป้องกันและแผนปฏิบัติการเพื่อบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ติดตามแผนการ ดำเนินงานเพื่อบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

6. คณะกรรมการดูให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานในประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
7. ในการประเมินประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงของบริษัท คณะกรรมการควรพิจารณาผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อย และธุรกิจที่บริษัทลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ
8. คณะกรรมการให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความเสี่ยงที่อาจมีผลผูกพันทางกฎหมาย และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีความซับซ้อนเชิงธุรกิจหรือมีผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท
9. คณะกรรมการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างต่อเนื่อง
10. ทบทวนกฎบัตรเป็นประจำทุกปี หากมีการปรับปรุงแก้ไข นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
11. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การประชุม

1. กำหนดให้มีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเรียกประชุมเพิ่มได้ตามเห็นสมควร
2. กำหนดวันและเวลาในการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี เพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถจัดสรรเวลาเข้าประชุมได้
3. การประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม
4. การลงมติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการบริหารความเสี่ยงที่เข้าร่วมประชุม

5. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ดูแลกิจการทั่วไป และบริหารงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนเป็นผู้แทนของบริษัทฯ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์สำคัญของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	ประธานกรรมการบริหาร
2	นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	กรรมการ
3	นายปัญญา พูนเพิ่มผลสิริ	กรรมการ
4	นายณรัชฌ์ พุ่มศิริ	กรรมการ

องค์ประกอบ คุณสมบัติ การแต่งตั้ง และวาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการและผู้บริหารจำนวนหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร
2. คณะกรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการและผู้บริหารจำนวนหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งใหม่ทุกๆ 3 ปี ทั้งนี้ ประธานและกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้
3. คณะกรรมการบริหารจะต้องจัดให้มี หรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร และกรรมการบริหารมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ



4. ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องมีการบริหารเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อยก็หนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม
5. กรรมการบริหารจะได้รับเบี้ยประชุมจากการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. การกำหนดเป้าหมาย แผนธุรกิจ และแนวทางการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย และมติของคณะกรรมการบริษัท โดยไม่ขัดต่อกฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงสร้างตำแหน่ง เงินเดือน โบนัส รางวัลพนักงาน ผลประโยชน์อย่างอื่นเพื่อสร้างขวัญกำลังใจพนักงาน ตลอดจนพิจารณาโครงสร้างการบริหารตั้งแต่ระดับฝ่ายลงไป พร้อมทั้งกำหนดระเบียบปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทฯ โดยไม่ขัดหรือแย้งต่อข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบงบประมาณประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติต่อไป
4. มีอำนาจในการทำนิติกรรมผูกพันบริษัทฯ ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัทฯ เรื่องอำนาจอนุมัติดำเนินการ และดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายไว้
5. พิจารณานุมัติการขอสินเชื่อ กำหนดนโยบาย ทิศทางการลงทุนและภาพรวมการลงทุนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ
6. มีอำนาจในการพิจารณารับจ้างองค์ดิน และ/หรืออสังหาริมทรัพย์อื่นๆ ที่ลูกค้านำมาเสนอเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน หรือเป็นประกันมูลหนี้ของลูกค้าที่เกิดจากการซื้อสินค้า และ/หรือบริการจากบริษัทฯ รวมทั้ง มีอำนาจพิจารณาปลด หรือไถ่ถอน หรือบังคับจ้างองค์ดิน และ/หรืออสังหาริมทรัพย์อื่นๆ ที่บริษัทฯ ได้รับจ้างองค์ดิน หรือกระทำอื่นใดในลักษณะจ้างองค์ดิน
7. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติภารกิจอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
8. พิจารณาและยกทวน นำเสนอ นโยบายและมาตรการการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ
9. พิจารณานุมัติหรือรับทราบกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงาน ที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรที่จะให้เสนอเพื่อรับทราบ
10. ให้ประธานกรรมการบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวมาข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมรัดกุม โดยประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ



ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร



นางสาวสุริดา มงคลสุธี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายพุดินพันธ์ เตชะราชกุล
ที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ



นายปิยญา พูนเพิ่มผลศิริ
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ฝ่ายขายและการตลาด



นายนรรถพงษ์ พุ่มศิริ
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน กลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์
และบริหารลูกค้าหนี้ และควบคุมสินเชื่อ



นางสาวจุฑารัตน์ บุญญาบุประภาส
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กร



นายปิยะสิทธิ์ ทองหยวก
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายขายและการตลาด Mobile Devices



นางสาวกิตติกร วงศ์ใหญ่
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายขาย และการตลาด IT Consumer



นางหฤทัยกาญจน์ พานสุวรรณ
ที่ปรึกษาฝ่ายบริการทางการเงิน
(ผลิตภัณฑ์) และฝ่ายจัดซื้อกลาง



นางสาววิไลวรรณ ทองวินิจศิลป์
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายโลจิสติกส์ และสายการประกอบ



นางสาวสุเพ็ญ กนกศิริกุล
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายการสื่อสารการตลาดดิจิทัล,
ฝ่ายขายภูมิภาค, ฝ่ายขายอินโดไชน่า



นางสาวริสา พรักกิตวัฒนา
ที่ปรึกษาฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ - E-commerce

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 11 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุริดา มงคลสุธี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายพุดนิพันธ์ เตชะราชกุล	ที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ
4. นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายขายและการตลาด
3. นายณรัชจ์ พุ่มศิริ	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี การเงิน กลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์ และบริหารลูกค้าหนี้ และควบคุมสินเชื่อ
5. นางสาวจุการัตน์ บุญญาบุประกาศ	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กร
6. นายปิยะสิทธิ์ ทองหยวก	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Mobile Devices
7. นางสาวกิตติภากร วงศ์ใหญ่	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาด IT Consumer
8. นางหฤทัยกาญจน์ พานสุวรรณ	ที่ปรึกษาฝ่ายบริการทางการเงิน (ผลิตภัณฑ์) และฝ่ายจัดซื้อกลาง
9. นางสาววิไลวรรณ ทองวินิชศิลป์	ผู้อำนวยการฝ่ายโลจิสติกส์ และสายการประกอบ
10. นางสาวสุเพ็ญ กนกศิริกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายการสื่อสารการตลาดดิจิทัล, ฝ่ายขายภูมิภาค, ฝ่ายขายอินโดไชน่า
11. นางสาวริสา พรภักดีวัฒนา	ที่ปรึกษาฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ - E-commerce

หมายเหตุ : ผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ประเภทของค่าตอบแทน	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส และเงินสทบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	11	36.16	11	37.97	12	35.71	14	36.15	13	39.28
รวม	11	36.16	11	37.97	12	35.71	14	36.15	13	39.28

หมายเหตุ : เปรียบเทียบค่าตอบแทนตามจำนวนคณะผู้บริหารและตามผังโครงสร้างการจัดการ



ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	จำนวน (คน)			
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
	พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง	พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง
1. บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)	644	35	657	36
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	100	90	98	79
รวม	744	125	755	115

โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงาน แบ่งตามสายงานหลัก ดังนี้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	จำนวน (คน)			
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
	พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง	พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง
ฝ่ายขาย และการตลาด	366	23	370	8
ฝ่ายงานสนับสนุนเทคนิค และ ฝ่ายโลจิสติกส์	86	5	113	1
ฝ่ายดำเนินการสำนักงาน	192	7	174	27
บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	100	90	98	79
รวม	744	125	755	115

ค่าตอบแทนพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในรูปของเงินเดือน โบนัส เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา ค่าพาหนะ ค่าสวัสดิการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	จำนวน (คน)	ปี 2566 (บาท)	จำนวน (คน)	ปี 2565 (บาท)
1. บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)	679	414,700,709.87	675	430,837,727.52
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	190	49,523,856.38	177	47,948,467.48
รวม	869	464,224,566.25	852	478,786,195.00

ค่าตอบแทนอื่น ในรูปแบบเงินสมทบประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	จำนวน (คน)	ปี 2566 (บาท)	จำนวน (คน)	ปี 2565 (บาท)
1. บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)	679	21,662,539.81	675	17,735,530.69
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	190	2,978,528.84	177	2,041,801.0
รวม	869	24,641,068.65	852	19,777,331.69

สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิง ต่อพนักงานชาย ปี 2566

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	พนักงานหญิง (%)	พนักงานชาย (%)
1. บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)	56.26	43.74
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	31.58	68.42

ค่าตอบแทนอื่นๆ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	จำนวนพนักงาน	สัดส่วนพนักงาน
1. บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)	604	88.95
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	98	51.87

ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ (Strategies) ในส่วนของ People Excellence ที่ให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาศักยภาพพนักงาน ให้ได้รับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรได้พัฒนาขีดความสามารถเพื่อรองรับการขยายกลุ่มธุรกิจและเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานอย่างเหมาะสม รายละเอียดปรากฏตามหัวข้อ 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน





8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ



1. สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน มีจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ โดยกรรมการอิสระไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม และมีคุณสมบัติตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
3. ไม่มีผลประโยชน์ หรือ ส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง และรวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวในเวลา 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
4. ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
5. ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ได้โดยอิสระโดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่พิจารณาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่จะได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ หรือในกรณีอื่นๆ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแล้วแต่กรณี โดยคัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานโปร่งใส รวมทั้งการให้ความสำคัญถึงความหลากหลายของโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีการสรรหากรรมการ

1. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยประกาศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณากบทวนโครงสร้างกรรมการให้มีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ
3. พิจารณาการกำหนดความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการที่จะสรรหาให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยใช้เครื่องมือ Director Qualification and Skills Matrix
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จากการเสนอชื่อโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ การสรรหาโดยที่ปรึกษากายนอก (Professional Search Firm) หรือการสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นสมควรและเหมาะสม
5. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท จากนั้นจะนำเสนอรายชื่อกรรมการดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลโดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน

การแต่งตั้งและพ้นตำแหน่งกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้น ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

1. คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย
2. การคัดเลือกกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่ของผู้ถือหุ้น โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดอย่างน้อยเพียงใดไม่ได้
 - 3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตราถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออกส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้น อาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน โดยมติดังกล่าวของคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามโดยอัตรา ถ้าจำนวน กรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจาก ตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ใน ตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ตาย
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า สามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้น ที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
5. ศาลมีคำสั่งให้ออก

กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็น กรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคล ซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

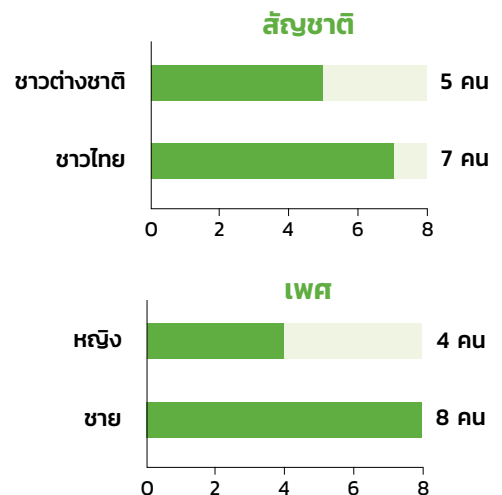
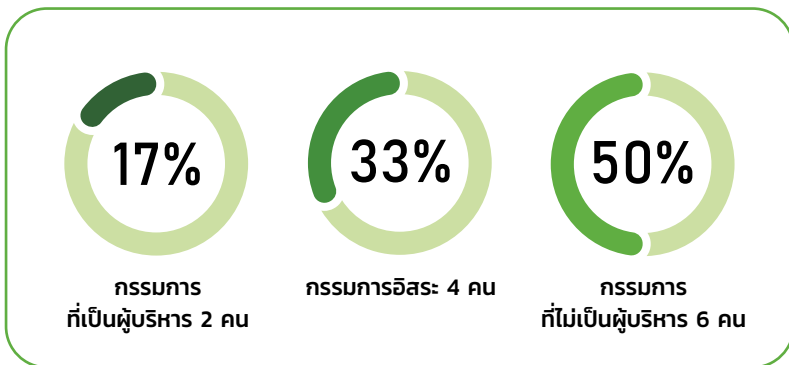
1. การประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม โดยในการพิจารณาลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำจะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มาประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม ทั้งนี้ในกรณีองค์ประชุมไม่เป็นไปตาม แนวปฏิบัติดังกล่าว ขอให้ถือเป็นดุลยพินิจของประธานกรรมการ และการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก
2. การประชุมคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอด ทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น
3. ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการ หรือเลขานุการบริษัท ส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้ง ระเบียบวาระการประชุม และเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่ชัดเจน เพียงพอและเหมาะสม เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วัน ทำการก่อนการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาเป็นการล่วงหน้าและมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูล
4. เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ในการจดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุม ภายใน 14 วัน จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสาร ประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

ตารางทักษะและประสบการณ์ (Board Skills Matrix) และโครงสร้างความหลากหลายของคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนกรรมการบริษัทฯ 12 คน

รายชื่อ/ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน	ธุรกิจของบริษัท	บัญชีและการเงิน	กฎหมาย	บริหารจัดการ	ธุรกิจระหว่างประเทศ	เศรษฐศาสตร์	รัฐศาสตร์	วิศวกรรมศาสตร์/ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	X			X	X	X	X	
2. นายตุ ชู ู	X			X	X			X
3. นายตุ ชู เจริญ	X			X	X			X
4. นายหลิน ไท่ หยาง	X	X		X				
5. นายชู จี๊ ชิ่ง	X		X	X				
6. นางสาวเจน ยี่ จู	X			X		X		
7. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	X	X		X	X			
8. นายพุดวิพันธ์ เตชะราชกุล	X	X		X	X			
9. นางชัชฌิญาภรณ์ เพ็ชรรัตน์	X	X		X				
10. นางปรารถนา มงคลกุล		X	X	X			X	
11. พล.ต.อ.รชต เย็นทรง		X	X	X			X	
12. ดร. สมชาย หาดหิรัญ		X		X	X	X	X	
รวม	9	7	3	12	6	3	4	2

สัดส่วนคณะกรรมการบริษัท



การพัฒนากรรมการ

- การปฐมนิเทศกรรมการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ ซึ่งประกอบด้วยการบรรยาย และการเข้าเยี่ยมชมบริษัท เพื่อให้ได้รับทราบนโยบายธุรกิจ ลักษณะและภาพรวมการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างเงินทุน โครงสร้างองค์กร ผลการดำเนินงาน ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ กฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รายงานการประชุมที่ผ่านมา และตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่สำหรับการเป็นกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงจัดให้มีคู่มือกรรมการและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีส่วนงานเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงาน โดยคู่มือกรรมการประกอบด้วย

- การฝึกอบรมกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้กรรมการบริษัท เข้าอบรมหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หรือหลักสูตรการสัมมนาอื่นๆ เพื่อให้กรรมการทุกคนได้เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการทำหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่อง การอบรมหลักสูตรหลักของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร IOD ที่อบรม
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	DAP ปี 12/2547, DCP ปี 52/2547, RCP ปี 41/2560
2. นางสาวสุริดา มงคลสุธี	CSP ปี 32/2552, DCP ปี 2559
3. นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	DAP ปี 61/2550, CAP ปี 1/2550
4. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	DCP 49/2547, SFE 14/2553, DAP 162/2562, AACP 41/2553, FSD รุ่นที่ 47/2565, RCP 53/2566, SGP 2/2566, DLCP 10/2566
5. นางปรารถนา มงคลกุล	DAP 2/2546, DCP 34/2546, TT 1/2556, AACP 22/2559, ITG 4/2560, EXAM 11/2546, ELP 21/2564, BNCP 12/2564, DLCP 2/2564, SFE 42/2566, HRP 35/2566
6. พล.ต.อ.รชต เย็นทรง	DCP ปี 155/2555
7. ดร. สมชาย หาญหิรัญ	DAP รุ่นที่ 79/2552, ACEP 15/2558

ทั้งนี้ ในปี 2566 ได้มีกรรมการทั้งคนไทยและต่างชาติ ได้เข้าร่วมอบรมสัมมนา ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

การประเมินผลงานคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ และเป็นรายบุคคล บริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment) ของคณะกรรมการรายคณะและรายบุคคลสำหรับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยทุกปี โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์ฯ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ โดยแบ่งเป็นเรื่องหลักๆ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ บทบาท/หน้าที่และความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ ภายหลังจากที่คณะกรรมการได้ประเมินผลงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานกลับมายังส่วนงานเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและสรุปผลการประเมินของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมาและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป

หลักเกณฑ์การประเมินผลงานของคณะกรรมการ

คะแนน	ความหมาย
90 - 100	ดีเยี่ยม
80 - 89	ดีมาก
70 - 79	ดี
69	พอใช้

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ในปี 2566

คณะกรรมการ	ผลคะแนนเฉลี่ย	
	รายคณะ	รายบุคคล
คณะกรรมการบริษัท	99.06	99.55
สรุปความหมาย	(ดีเยี่ยม)	
คณะกรรมการชุดย่อย		
คณะกรรมการตรวจสอบ	96.95	97.26
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	94.58	99
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	100	100
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	98	98
สรุปความหมาย	(ดีเยี่ยม)	

การสรรหาคัดเลือกและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณา และกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ คุณลักษณะความเป็นผู้นำ ความสามารถด้านการบริหาร มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้ประเมินการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีหลักเกณฑ์พิจารณาจากผลการดำเนินงานและการดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท การประเมินผลการปฏิบัติงานประกอบด้วยด้านความเป็นผู้นำ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับภายนอก การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร การสืบทอดตำแหน่ง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงคุณลักษณะส่วนตัว ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในปี 2566 อยู่ในระดับ ดีมาก

แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งรองรับสถานการณ์ ตามโอกาสในการเปลี่ยนแปลง รวมถึงคัดเลือกและวางแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมรองรับการสืบทอดในตำแหน่งที่สำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา ปรับรูปแบบโครงสร้างการทำงาน วางแผนการพัฒนาและสร้างแรงจูงใจให้เหมาะสมเพื่อดึงดูดคนที่มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการเข้ามาร่วมงาน รองรับกลุ่มธุรกิจใหม่ในอนาคต และได้มีหลักเกณฑ์ได้แก่ กำหนดตำแหน่งบริหารที่ต้องจัดทำแผนการสืบทอดงาน พิจารณาคุณสมบัติเข้าข่ายเหมาะสม และนำเสนอความคืบหน้า ของแผนสืบทอดตำแหน่งให้คณะกรรมการรับทราบเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



ขั้นตอนการสรรหาคัดเลือกและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด

1. กำหนดตำแหน่งงานที่ต้องจัดทำแผนการสืบตำแหน่ง ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน พิจารณากำหนดความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ (Competency) ของผู้บริหารระดับสูง
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กำหนดให้ผู้บริหารที่มีสิทธิ์ได้รับการสรรหา ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้อำนวยการ หรือบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในตำแหน่ง ผู้บริหารระดับสูง
4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ประเมินผลการปฏิบัติงาน และพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ ให้ได้รับการพัฒนาระดับ Competency
5. ให้ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่ดูแลการอบรม และพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ เพื่อให้มีความพร้อมในการบริหารองค์กร
6. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว รายงานผลการปฏิบัติงาน และผลการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติต่อคณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน จะทบทวนรายละเอียด และสรุปผลการจัดทำแผนสืบทดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายในการไปดำรงตำแหน่งที่บริษัทอื่นของบุคลากรของบริษัท

หลักการการไปดำรงตำแหน่งกรรมการ ที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือดำรงตำแหน่งใดๆ ในบริษัท ห่วงงาน หรือนิติบุคคลอื่นๆ ของผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯ มีดังนี้

1. ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ จะไปดำรงตำแหน่งกรรมการ อนุกรรมการ คณะทำงาน ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา หรือตำแหน่งใดๆ ในบริษัทหรือนิติบุคคลอื่น ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนตอบรับการไปดำรงตำแหน่งดังกล่าว
2. สำหรับผู้บริหารและพนักงานที่มีใช้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หากเข้าข่ายตามข้อ 1. ดังกล่าวข้างต้น ให้เสนอเรื่องเพื่อทราบหรือขอความเห็นชอบแล้วแต่กรณีต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ก่อนการตอบรับการไปดำรงตำแหน่งดังกล่าว

การดำรงตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามข้อ 1. และการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและพนักงานที่มีใช้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามข้อ 2. ซึ่งเกิดขึ้นก่อนที่นโยบายการไปดำรงตำแหน่งอื่นของผู้บริหารบริษัทฯ นี้ได้รับความเห็นชอบ และยังคงดำรงตำแหน่งอยู่ ณ ปัจจุบัน ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดังกล่าวเสนอเรื่องเพื่อทราบ ต่อคณะกรรมการบริษัท หรือต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณีด้วย



รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2566

รายชื่อกรรมการ	การประชุม คณะ กรรมการ บริษัท	การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย					การประชุม สามัญ ผู้ถือหุ้น ปี 2566
		คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ สรรหาฯ	คณะ กรรมการ กำกับดูแล และความ ยั่งยืน	คณะ กรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะ กรรมการ บริหาร	
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	4/4		2/2		2/6		1/1
2. นายตุ ชู จู	4/4						1/1
3. นายตุ ชู เฉวียน	4/4		2/2				1/1
4. นายหลิน ไท่ หยาง	4/4						1/1
5. นายชู จื้อ ซิ่ง	4/4						1/1
6. นางสาวเงิน ยี่ จู	4/4						1/1
7. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	4/4					4/4	1/1
8. นายพุดมีพันธ์ เตชะราชกุล	4/4				5/6	4/4	1/1
9. นางชัชฌิญาภรณ์ เพ็ชรรัตน์	4/4	7/7					1/1
10. นางปรารถนา มงคลกุล*	2/4	5/7		4/6			1/1
11. พล.ต.อ.รชต เย็นทรงวง**	4/4	2/7			5/6		1/1
12. ดร. สมชาย หาญหิรัญ***	4/4	5/7	2/2				1/1
กรรมการลาออกระหว่างปี							
1. นางรวีฐา พงศ์นุชิต	1/4	2/7			4/6		1/1
กรรมการชุดย่อย แต่ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท							
1. นายคชาชาญ มงคลเจริญ				6/6			
2. นายณรงค์ พุ่มศิริ		7/7				4/4	1/1
3. นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ						4/4	1/1

หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 มีมติแต่งตั้ง นางปรารถนา มงคลกุล ดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน แทน นางรวีฐา พงศ์นุชิต ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566

** พล.ต.อ. รชต เย็นทรงวง ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ แต่ยังคงดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป

*** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 มีมติแต่งตั้ง ดร.สมชาย หาญหิรัญ เป็น กรรมการตรวจสอบ แทน พล.ต.อ. รชต เย็นทรงวง ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566



คำตอบแทนกรรมการ

คำตอบแทนกรรมการ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ให้กับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2566 โดยได้กำหนดคำตอบแทนรวมไม่เกิน 4,000,000 บาท (น้อยลงจากปี 2565) ตามอัตราที่ปรากฏในตาราง ดังต่อไปนี้

คำตอบแทนคณะกรรมการแยกตามรายละเอียด	ตำแหน่ง	ปี 2566 (บาท/ครั้ง)	ปี 2565 (บาท/ครั้ง)	ปี 2564 (บาท/ครั้ง)
1. คณะกรรมการบริษัท	ประธาน	60,000	60,000	60,000
	กรรมการ	30,000	30,000	30,000
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธาน	40,000	40,000	40,000
	กรรมการ	30,000	30,000	30,000
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ประธาน	30,000	30,000	30,000
	กรรมการ	25,000	25,000	25,000
4. คณะกรรมการกำกับดูแลและความยั่งยืน	ประธาน	25,000	25,000	25,000
	กรรมการ	20,000	20,000	20,000
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ประธาน	25,000	25,000	25,000
	กรรมการ	20,000	20,000	20,000
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	ประธาน	-	25,000	25,000
	กรรมการ	-	20,000	20,000
คำตอบแทนรวมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อย		ไม่เกิน 4,000,000 บาท	ไม่เกิน 4,500,000 บาท	ไม่เกิน 4,500,000 บาท

หมายเหตุ : 1. คณะกรรมการชุดย่อย (ข้อ 3 - 6) ที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับเบี้ยประชุมจากการเข้าร่วมประชุม
2. ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566 ได้พิจารณาทบทวนเรื่องคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ด้านกฎหมาย และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ รวมคณะกันในปี 2566 และใช้ชื่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ พิจารณาจากค่าตอบแทนที่มีความสอดคล้องความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการก็เป็นแรงจูงใจให้การปฏิบัติหน้าที่บรรลุเป้าหมายธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2566

รายชื่อกรรมการ	การประชุม คณะ กรรมการ บริษัท	การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย					รวม
		คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ สรรหาฯ	คณะ กรรมการ กำกับดูแล และความ ยั่งยืน	คณะ กรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะ กรรมการ บริหาร	
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	240,000	-	50,000	-	50,000	-	340,000
2. นายตุ ชู จู	120,000	-	-	-	-	-	120,000
3. นายตุ ชู เฉวียน	120,000	-	25,000	-	-	-	145,000
4. นายหลิน ไท่ หยาง	120,000	-	-	-	-	-	120,000
5. นายชู จี๊ ชิ่ง	120,000	-	-	-	-	-	120,000
6. นางสาวเจน ย์ จู	120,000	-	-	-	-	-	120,000
7. นางสาวสุริดา มงคลสุธี	120,000	-	-	-	-	-	120,000
8. นายพุมิพันธ์ เตชะราชกุล	120,000	-	-	-	-	-	120,000
9. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	120,000	280,000	-	-	-	-	400,000
10. นางปรารภนา มงคลกุล*	60,000	150,000	-	100,000	-	-	310,000
11. พล.ต.อ.รชต เย็นทรงง**	120,000	60,000	-	-	100,000	-	280,000
12. ดร. สมชาย หาลยหิรัญ***	120,000	150,000	60,000	-	-	-	330,000
กรรมการลาออกระหว่างปี							
1. นางรวีจวาท พงศ์นุชิต	60,000	60,000	-	-	-	-	120,000
กรรมการชุดย่อย แต่ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท							
1. นายคชาชาญ มงคลเจริญ	-	-	-	80,000	-	-	80,000

หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 มีมติแต่งตั้ง นางปรารภนา มงคลกุล ดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน แทน นางรวีจวาท พงศ์นุชิต ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566

** พล.ต.อ. รชต เย็นทรงง ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ แต่ยังคงดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป

*** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 มีมติแต่งตั้ง ดร.สมชาย หาลยหิรัญ เป็น กรรมการตรวจสอบ แทน พล.ต.อ. รชต เย็นทรงง ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในและมาตรการกำกับดูแล เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ และนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ ดังนี้

นโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการนำข้อมูลภายใน (Insider Trading/Dealing)

นโยบายและมาตรการกำกับดูแลการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนี้

- กำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้ โดยกำหนดห้ามหน่วยงานที่ทราบข้อมูลนำข้อมูลไปเปิดเผยต่อหน่วยงาน หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง กรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปเปิดเผย หรือนำไปใช้ส่วนตน หรือกระทำการที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์ ถือเป็นความผิดอย่างร้ายแรงและอาจถูกลงโทษทางวินัย
- กำหนดนโยบายห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ปฏิบัติงานอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายใน ควรหลีกเลี่ยง หรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน
- กรรมการ และผู้บริหาร 4 รายแรก ของบริษัททุกคนได้ลงนามรับทราบภาระหน้าที่ และต้องรายงานการเปลี่ยนแปลง การถือหลักทรัพย์ของบริษัท ทั้งของตนเอง ของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ต่อสำนักงาน กลต. ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง ผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน กลต. และแจ้งให้เลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป และให้มีการเปิดเผยในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2566 ที่ผ่านมา ส่วนงานเลขานุการบริษัทจะแจ้งเป็นอีเมลล์ ไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ทราบ ช่วงระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาที่มีการเปิดเผยงบการเงิน และข้อมูลซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท (Blackout Period) ล่วงหน้า และไม่พบว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย และมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการและผู้บริหารปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และนโยบายของบริษัทกำหนดไว้ถูกต้องครบถ้วน อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ให้ความรู้แก่ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านช่องทางสารสนเทศภายใน และบนเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติงานโดยไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน นอกจากนี้ ต้องคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง โดยปราศจากความต้องการส่วนตัวและอิทธิพลจากผู้ใกล้ชิด บุคลากรของบริษัทฯ ต้องตรวจสอบอยู่เสมอว่าตนเองมีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ขัดกันในการปฏิบัติงานหรือไม่ เมื่อพบว่าตนเองมีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ขัดกันแล้ว บุคลากรผู้นั้นพึงงดการปฏิบัติงานนั้นให้ผู้อื่นเข้ามารับผิดชอบแทนตน เพื่อกำจัดข้อครหาว่าด้วยผลประโยชน์ทับซ้อน ใช้อำนาจของตนในทางที่ผิด เพื่อสร้างผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง และทำให้บริษัทฯ เสียหาย ดังนั้น บุคลากรทุกคนพึงปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการมีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยส่วนได้เสียที่บริษัทฯ กำหนดอย่างเคร่งครัด

นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti - Corruption Policy)

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบธุรกิจตามหลักการค้ากับกิจการที่ดี การแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันไว้เป็นจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ โดยให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย บุคลากรในองค์กร และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ปฏิบัติตามและร่วมกันรณรงค์ต่อต้านการคอร์รัปชันภายใต้ต้นนโยบายเดียวกัน สนับสนุนให้เกิดความเข้าใจเจตนารมณ์ของบริษัทฯ เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นภาพลักษณ์ที่ดีนำพาองค์กรสู่การพัฒนาเติบโตได้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีการสื่อสารและจัดการอบรมเรื่อง Anti-Corruption เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ไม่ให้กระทำความหรือสนับสนุนการให้สินบนทุกรูปแบบที่อยู่ภายใต้การดูแล ไม่ให้มีการเรียกรับเงิน สิ่งของ หรือผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ทั้งต่อบริษัทฯ ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อเพื่อน หรือ คนรู้จัก หากพบมีการกระทำที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ จะต้องได้รับบทลงโทษทางวินัย หรือทางกฎหมาย ทั้งนี้ วิธีการลงโทษจะขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในแต่ละกระบวนการการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการกำหนดวิธีการแก้ไขจัดการที่เหมาะสมและจัดให้มีช่องทาง การแจ้งเบาะแสหรือการรับข้อร้องเรียนได้ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ตามช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้ได้ตลอดเวลาที่พบเหตุการณ์ การกระทำที่สื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ

การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกบริษัทสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจและแจ้งเบาะแสด การทุจริตต่อคณะกรรมการบริษัท โดยประกาศใช้ “นโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวน และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล” ซึ่งเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท Whistleblowing@Synnex.co.th, ServiceMGMT@Synnex.co.th โดยที่คณะกรรมการจริยธรรมธุรกิจมีหน้าที่สื่อสารนโยบายให้ทุกฝ่ายรับทราบ นโยบายดังกล่าวประกอบไปด้วยหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสดการทุจริตต่อหน้าที่ (Whistleblowing) รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูล และบริษัทได้จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจและเบาะแสดการทุจริตสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกและพนักงานของบริษัท ทั้งในรูปแบบโทรศัพท์สายด่วน อีเมลถึงหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านทรัพยากรบุคคล อีเมลตรงถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และที่อยู่สำหรับส่งจดหมายถึงคณะกรรมการบริษัท บริษัทมีกระบวนการคัดกรองข้อร้องเรียนเมื่อได้รับการแจ้งเรื่องร้องเรียน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการตรวจสอบและดำเนินการตามนโยบายและขั้นตอนที่บริษัทกำหนด หากตรวจพบว่ามีมูลกระทำผิดจริง จะเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติพิจารณาและแต่งตั้งคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริงเพื่อสืบสวนและสอบสวนหาข้อเท็จจริง พร้อมทั้งเสนอบทลงโทษตามระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัทให้ผู้มีส่วนได้เสียอนุมัติลงโทษผู้กระทำผิด รวมทั้งให้คำแนะนำในการปรับปรุงข้อบกพร่องในการปฏิบัติงานให้รัดกุมยิ่งขึ้นโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในจะนำเรื่องร้องเรียนดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงทราบเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง และเสนอคณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป

ในปี 2566 มีข้อร้องเรียนผ่านระบบรับข้อร้องเรียนที่ให้กับบุคคลภายนอกและพนักงานมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสดของผู้กระทำ ความผิดอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบบริษัท อุดมการณ์ จรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งสิ้น 2 เรื่อง สรุปได้ดังนี้

1. จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมดที่สอบสวนแล้วเสร็จ 2 เรื่อง เรื่องที่ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงแล้วเสร็จ ตามหัวข้อดังนี้

• การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ไม่มี
• ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of interest)	ไม่มี
• สิทธิมนุษยชน	ไม่มี
• การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท	ไม่มี
• นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	ไม่มี
• นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	ไม่มี
• การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	1 เรื่อง
• ระเบียบบริษัท	1 เรื่อง
• จรรยาบรรณเรื่องอื่น	ไม่มี

2. ความเสียหายและบทลงโทษ

• มูลค่าความเสียหาย	ไม่มีนัยสำคัญ
• บทลงโทษ - อื่นๆ	2 กรณี

โดยบริษัทได้นำข้อร้องเรียนมาประเมินความเสี่ยง กำหนดหรือปรับปรุงแนวทางมาตรการป้องกันการละเมิดจริยธรรมธุรกิจ การทุจริต นโยบาย และระเบียบบริษัทที่มีความเหมาะสมต่อเนื่องเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอีก

มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่ร้องเรียนด้วยความสุจริต

บริษัทฯ ได้จัดช่องทางให้กับผู้แจ้งเบาะแสดร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือมีพฤติกรรมมิชอบ ของบุคคลในองค์กรหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยผู้แจ้งเบาะแสดหรือร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดเรื่องที่จะร้องเรียนพร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ส่งจดหมายธรรมดาลงทะเบียนหรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มายังฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือช่องทางอื่นๆ ที่แจ้งประกาศไว้ โดยบริษัทฯ จะปกปิดชื่อ ที่อยู่ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ และได้รับการคุ้มครองระหว่างการดำเนินการสอบสวนจนเสร็จสิ้นกระบวนการ โดยไม่เปิดเผยข้อมูลใดให้กับบุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งจำกัดสิทธิเฉพาะผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการกำกับดูแลและบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ให้มีความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act B.E. 2562 หรือ PDPA) ตลอดจนความเป็นส่วนตัวของพนักงานทุกระดับ คู่ค้า ลูกค้า และนักลงทุน ดังนี้

1. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อาทิเช่น ชื่อ นามสกุล วันเดือนปีเกิด ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และ/หรือข้อมูลอื่นใด ตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งในรูปแบบเอกสารและ/หรือข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีความมั่นใจในการทำธุรกรรมต่างๆ กับบริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อนำมาใช้บังคับกับข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานทุกระดับ คู่ค้า ลูกค้า และนักลงทุน ที่บริษัทได้รับตามมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานทุกระดับ คู่ค้า ลูกค้า และนักลงทุน เฉพาะข้อมูลที่มีความจำเป็นต่อการทำธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลส่วนบุคคลที่ให้ไว้เดิมไม่ว่าจะเป็นทางเว็บไซต์บริษัทหรือช่องทางอื่นๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานทุกระดับ คู่ค้า ลูกค้า และนักลงทุน โดยได้รับความยินยอมมอบให้แก่บริษัทโดยชอบด้วยกฎหมาย โดยถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบันที่สุด
3. การป้องกันความเสี่ยงอันจะทำให้ข้อมูลสูญหาย หรือมีการเข้าถึง ทำลาย ใช้ รวมถึงดัดแปลงแก้ไขโดยมิชอบ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการรักษาความปลอดภัยของระบบข้อมูลส่วนบุคคล อย่างเข้มงวดและจริงจัง โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างเคร่งครัด และจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานจะมีความปลอดภัย

ในการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จะอนุญาตให้เฉพาะเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลผู้ใช้บริการ แต่ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจมีการใช้บริการจากบุคคลภายนอกที่เข้ามาดำเนินการในนามของบริษัท บุคคลภายนอกที่เข้ามาดำเนินงานให้กับบริษัท จะต้องทำข้อตกลงรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการของบริษัทไว้เป็นความลับด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ การเข้าใช้งานบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นระบบข้อมูลที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลชั่วคราวที่เข้าใช้งานเว็บไซต์ ซึ่งจะมีประโยชน์ในการใช้งานได้สะดวกรวดเร็วขึ้น และอำนวยความสะดวกในการใช้งาน เช่น การตั้งค่าการแสดงผล การเลือกภาษาใช้งานเท่านั้น บริษัทฯ จะไม่ได้มีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการแต่อย่างใด เว้นแต่จะเป็นการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด

นโยบายและแนวปฏิบัติด้าน IT Security

บริษัทจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน IT Security โดยมีมาตรการการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ ในปี 2566 ดังนี้

1. เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับให้มีความรู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยการจัดให้มีการอบรมแบบออนไลน์ ด้วยเนื้อหาของลักษณะภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่พบได้ในปัจจุบัน และวิธีการป้องกันต่างๆ พร้อมทั้งมีการทดสอบความรู้ ความเข้าใจจากบทเรียน
2. เริ่มทดสอบให้ใช้บริการการเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์จากหน่วยงานภายนอกที่เป็นมืออาชีพ (Security Operation Center - SoC Outsourcing Service) เพื่อให้สามารถตรวจสอบความผิดปกติและหาแนวทางป้องกันปัญหาได้อย่างทันท่วงที
3. กำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยงทางด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง ปฏิบัติให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ เช่น แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดทำตัวชี้วัดที่ต้องทำให้จำนวนปัญหาที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อกระบวนการทางธุรกิจเป็นศูนย์ โดยมีการตรวจติดตามจากคณะผู้บริหารทุกเดือน
4. กำหนดให้ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) เป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ จะได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม และได้รับการติดตามจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส
5. กำหนดแผนงาน โดยมีการประเมิน ทดสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หากจุดบกพร่อง ซึ่งอาจเป็นสาเหตุทำให้เกิดผลกระทบต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้ (Vulnerability Assessment - VA และ Penetration Test - PEN Test) เพื่อหามาตรการการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน การบัญชี กฎหมาย และการบริหารจัดการ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจัดทำตามแนวทางและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยมีรายชื่อปรากฏดังนี้

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. ดร.สมชาย หายหิรัญ | กรรมการ |
| 3. นางปรารธนา มงคลกุล | กรรมการ |

ปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระเที่ยงธรรมตามขอบเขตที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบถามให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องเชื่อถือได้ และการควบคุมภายในที่เพียงพอ รวมทั้งดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ที่ตามนโยบายของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบ สรุปลงสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2566 ได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ของงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อยที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท ทั้งรายไตรมาสและประจำปี 2566 ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีสอบทานประเด็นที่มีสาระสำคัญ สอบถามความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การประมาณการทางบัญชี และการใช้ดุลยพินิจต่างๆ ในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยได้สอบถามและใช้ความระมัดระวังรอบคอบเพื่อให้การจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท มีความเชื่อถือได้ โปร่งใส ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูล ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน การตรวจสอบข้อมูลที่มีความสำคัญในการจัดทำงบการเงิน และข้อเสนอแนะต่อระบบการควบคุมภายในในกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินและงบการเงิน สำหรับปี 2566 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่มีนัยสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ากระบวนการจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินของบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่โดยไม่ถูกจำกัดขอบเขตในการตรวจสอบ ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่ารายงานทางการเงินได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

รายการที่เกี่ยวข้องโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานกำกับดูแล และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เป็นปกติทางธุรกิจ และประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจทำรายการเพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ดังเช่นที่กำกับบุคคลภายนอกทั่วไป มีเงื่อนไขการค้าปกติ ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัท

การปฏิบัติตามกฎหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ กฎระเบียบ และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งการผูกพันที่อาจเกิดขึ้นจากสัญญาที่กระทำกับบุคคลภายนอก และข้อเรียกร้องอื่นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ดังกล่าวได้อย่างถูกต้อง และมีการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างครบถ้วนเหมาะสม

ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิผลและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2566 พิจารณาและติดตามผลการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะในรายงานผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับทราบสาเหตุและเสนอแนวทางในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อฝ่ายจัดการ โดยได้ติดตามและสอบทานเพื่อให้ฝ่ายจัดการได้ปฏิบัติตามข้อเสนอแนะต่อระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำขึ้นอีก รวมถึงการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งฝ่ายจัดการจัดทำเอกสารหลักฐานของกิจกรรมการควบคุมภายในประกอบไว้แล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล โดยไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งได้ประชุมเป็นการเฉพาะกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเป็นอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมตรวจสอบภายในและบทบาทในการเป็นที่ปรึกษาของหน่วยงานตรวจสอบภายในในด้านระบบการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในและการปฏิบัติตามระเบียบ และกฎหมาย เป็นไปอย่างอิสระ มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2567 ที่จัดทำขึ้นตามทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทและใช้หลักการความเสี่ยงเป็นพื้นฐาน โดยมุ่งเน้นให้ตรวจประสิทธิผลของการปฏิบัติงานที่เป็นจุดควบคุมที่สำคัญในเชิงป้องกัน ตลอดจนการตรวจสอบด้านการป้องกันการทุจริตและตรวจประสิทธิผลของระบบการประเมินการควบคุมโดยตนเองของฝ่ายจัดการ รวมถึงได้พิจารณาขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ ความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทมีความเหมาะสม มีประสิทธิผล และมีความเป็นอิสระ แผนงานตรวจสอบประจำปีสอดคล้องกับเป้าหมายและความเสี่ยงของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

การสอบทานการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลความเสี่ยงของบริษัทในภาพรวม

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเหมาะสมและมีประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ระบบการประเมินความเสี่ยง ระบบการควบคุมความเสี่ยง ระบบการติดตาม และการรายงานความเสี่ยง นอกจากนี้ได้กำกับดูแลความเสี่ยง โดยได้พิจารณาทบทวนความเพียงพอของนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน COSO ERM2017 และให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่องให้แข็งแกร่ง และการจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นกลยุทธ์ทั่วไปในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าวรักษาเสถียรภาพทางการเงิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อต้องรับมือกับธุรกรรมระหว่างประเทศและความผันผวนของค่าเงิน และการจัดการการติดตามเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเงินทุนหมุนเวียน (ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลัง)

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ได้ให้ข้อเสนอแนะในการระบุความเสี่ยงใหม่ๆ ให้ครอบคลุมทุกความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทและใช้ Data Analytic ในการวิเคราะห์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประกอบการตัดสินใจในการตอบสนองต่อความเสี่ยง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการให้ข้อมูลการทุจริต การกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล ซึ่งครอบคลุมถึงการพิจารณาข้อร้องเรียน และผลการสอบข้อเท็จจริงตามกระบวนการของบริษัท รวมถึงความมีประสิทธิภาพของช่องทางการร้องเรียน ซึ่งหลังจากที่ได้พิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การจัดการข้อร้องเรียนในปัจจุบันมีความเหมาะสม เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลที่ดี

การกำกับดูแลนโยบายและมาตรการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติของบริษัทในด้านการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีการปฏิบัติตามภาระหน้าที่ตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน

การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติ ทักษะความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงาน รวมถึงความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ตลอดจนความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี และรายการใช้บริการอื่นที่มีการสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน (Non-Audit Services) เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีการปฏิบัติอย่างเป็นอิสระ และได้มีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2567

การปฏิบัติหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ ประจำปี 2566 โดยการประเมินตนเองแบบรายคณะและรายบุคคลตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผลการประเมินแสดงให้เห็นว่า คณะกรรมการตรวจสอบมีองค์ประกอบและคุณสมบัติที่ครบถ้วน และได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างดี และมีประสิทธิภาพ โดยยึดมั่นบนหลักการของความถูกต้อง ะมัดระวังรอบคอบ โปร่งใส และมีความเป็นอิสระเที่ยงธรรมอย่างเพียงพอ ไม่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

การสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดี และเป็นไปตามกฎระเบียบและแนวทางการปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงแนวปฏิบัติที่เป็นสากล

โดยสรุปในภาพรวมคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถประกอบกับความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลทั้งจากฝ่ายจัดการ พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อให้ระบบการกำกับดูแลกิจการระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

ชัชฌาภรณ์ เพ็ชรรัตน์

(นางชัชฌาภรณ์ เพ็ชรรัตน์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ



รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จัดตั้งขึ้นโดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายชื่อปรากฏดังนี้

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| 1. ดร.สมชาย หาญหิรัญ | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี | กรรมการ |
| 3. นายตุ ชู เฉวียน | กรรมการ |

ในระหว่างปี 2566 มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งสิ้นจำนวน 2 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านเข้าร่วมการประชุมครบทุกครั้ง สรุปการปฏิบัติงานได้ดังนี้

- 1) พิจารณาเสนอชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสม** เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบวาระประจำปี 2566 มีการเสนอชื่อกรรมการเข้าใหม่ 1 ท่าน แทนกรรมการที่ลาออกระหว่างปี และกรรมการชุดย่อยต่อคณะกรรมการบริษัท และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี โดยการพิจารณาคำวินิจฉัยประกอบของคณะกรรมการ ความรู้ ความสามารถ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความเชี่ยวชาญหลากหลายอาชีพ สอดคล้องตาม Board Skills Matrix มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส สามารถแสดงความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี
- 2) พิจารณาเห็นชอบกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย** ที่มีการพิจารณาค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ ซึ่งค่าตอบแทนอยู่ในระดับที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรืออยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดให้มีการปฐมนิเทศ (Board Orientation)** กรรมการเข้าใหม่ และมอบเอกสารที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ระหว่างปี จำนวน 2 ท่าน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กระบวนการสรรหาบุคคลและกำหนดค่าตอบแทน มีความโปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในนามคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

สมชาย หาญหิรัญ

(ดร.สมชาย หาญหิรัญ)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน จัดตั้งขึ้นโดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อปรากฏดังนี้

- | | |
|--------------------------|--------------------------------------------|
| 1. นางปรารธนา มงคลกุล | ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน |
| 2. นางสาวสุริดา มงคลสุธี | กรรมการ |
| 3. นายคชาชาญ มงคลเจริญ | กรรมการ |

โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยมีอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ในการกำหนดหลักการและข้อพึงปฏิบัติของกระบวนการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจ ด้านเศรษฐกิจ ด้านกิจกรรมทาง การตลาด ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ด้านส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ต่อบุคคลภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลตามมาตรฐานสากลอันจะนำมา ซึ่งการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน

ในระหว่างปี 2566 มีการจัดประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มีการแต่งตั้งนางปรารธนา มงคลกุล ดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน แทน นางรวิฐา พงศ์นุชิต ที่ลาออกตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป ซึ่งกรรมการท่านอื่นๆ ได้เข้าร่วมการประชุม ครบทุกครั้ง สรุปการปฏิบัติงานในปี 2566 ได้ดังนี้

1. ด้านการกำกับดูแลกิจการและติดตามการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance – ESG) รวมทั้งด้านการลงทุน เพื่อให้บริษัทสามารถ เติบโตอย่างมั่นคง ด้วยการบริหารจัดการกิจการเป็นธรรม เหมาะสม และโปร่งใส
- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ปี 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของ คณะกรรมการตรวจสอบ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และมาตรฐานสากล
- ทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจ พิจารณาจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้มีเนื้อหาที่ครอบคลุมตามหลักนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทั้ง 3 มิติ คือ สังคม สิ่งแวดล้อม บรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ
- รับทราบผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัท
 1. ได้รับการประเมิน AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 2. ได้รับการประกาศรายชื่อเป็นหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ A (SET ESG Ratings : A) ในกลุ่ม Technology ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
 3. ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว จากโครงการสำรวจ การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023 : CGR) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



2. ให้ข้อเสนอแนะ และติดตามโครงการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการขับเคลื่อนการทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทให้แก่บุคลากรของบริษัทในทุกระดับชั้น ดังนี้

1. บริษัทได้จัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ในหัวข้อ “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เข้าร่วมการอบรม จำนวน 20 คน โดยทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้จัดวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายในครั้งนี้
2. บริษัทได้จัดให้พนักงานทุกท่านได้เข้าร่วมอบรม ผ่านระบบ E-learning โดยการที่บริษัทได้สมัครเข้าร่วมโครงการ ESG DNA ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานมีความรู้และตระหนักรู้ในเรื่องของความยั่งยืนเพิ่มขึ้น
3. ติดตามแผนการพัฒนา โครงการ “ปั้นช่าง สร้างอาชีพ” ซึ่งต่อยอดจากโครงการ “ช่างนอกกรอบ” ให้ความสอดคล้องและเป็นไปตามหลักการความยั่งยืน เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และชุมชน ในปี 2566 บริษัทได้ลงนามร่วมกับ 10 สถานศึกษา และจะเริ่มอบรมนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการในปี 2567
4. ติดตามผลการดำเนินงาน โครงการ “E-waste กิ่ง..ให้ถูกที่” ผลการดำเนินงานในปี 2564-2566 จำนวนการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์รวมทั้งสิ้น 38,580.60 กิโลกรัม และมีถังขยะ E-waste วางไว้ทั้งหมด 26 ถัง (รอติดตั้งในปี 2567 อีกจำนวน 16 ถัง)

ในนามคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ปรารณา มงคลกุล

(นางปรารณา มงคลกุล)

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดตั้งขึ้นโดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยมี

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. พล.ต.อ.รชต เย็นทรง | กรรมการ |
| 3. นางสาวสุริดา มงคลสุธี | กรรมการ |
| 4. นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล | กรรมการ |

โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยมีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรในระหว่างปี 2566 มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง สรุปการปฏิบัติงานได้ดังนี้

- 1) ดำเนินงานกำกับดูแลบริหารความเสี่ยงขององค์กร ครอบคลุมทางด้านเศรษฐกิจ การดำเนินงาน การเงิน กฎหมาย สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงเพียงพอที่จะรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ รวมถึงครอบคลุมความเสี่ยงใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยการติดตามแนวโน้มความเสี่ยงผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อเฝ้าระวังและเตือนภัยล่วงหน้า (Leading Key Risk Indicator)
- 2) พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญและเร่งด่วนที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายและตัวชี้วัดขององค์กร (Key Performance Indicator) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ แผนบริหารความเสี่ยงอย่างทันทั่วถึง รวมถึงการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้ธุรกิจสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
- 3) ติดตามผลการดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวัดผลการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เพื่อให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญในระดับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและทันเวลา สามารถควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมผลักดันให้มีการเตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงในสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอยู่เสมอ เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินได้อย่างต่อเนื่องและราบรื่น พร้อมผลักดันให้มีการเตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงในสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอยู่เสมอ เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินได้อย่างต่อเนื่องและราบรื่น

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมได้ปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องตามสภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

ในนามของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

สุพันธุ์ มงคลสุธี

(นายสุพันธุ์ มงคลสุธี)
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง





9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน



การควบคุมภายใน

บริษัทฯ สร้างระบบการควบคุมภายในขึ้นอย่างรัดกุมตามกรอบการควบคุมภายในแบบบูรณาการ หรือ COSO Internal Control – Integrated Framework 2013 (COSO 2013) ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ที่สำคัญด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง สามารถสนับสนุนและปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น และปกป้องเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบประเมินของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่ฝ่ายจัดการจัดทำเอกสารหลักฐานของกิจกรรมการควบคุมภายในประกอบไว้แล้วและผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว สรุปได้ว่าจากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯและบริษัทย่อย ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูลและระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งบริษัทมีระบบควบคุมภายในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอยู่อย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

โดยการควบคุมภายในที่สำคัญของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

- บริษัทฯยึดหลักการปฏิบัติหน้าที่โดยยึดมั่นในคุณค่าของความจริง ความซื่อสัตย์สุจริต และดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา เป็นไปตามกฎหมาย โดยยึดถือประโยชน์ร่วมกันของคู่ค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการ ประมวลจริยธรรมธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน ซึ่งได้มีการสื่อสารนโยบายฯ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนให้ผู้บริหารและพนักงาน คู่ค้า คู่ธุรกิจ และบริษัทร่วมทุนเข้าใจและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงจัดให้มีกระบวนการติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง
- คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลฝ่ายจัดการ ซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความสามารถที่หลากหลาย และมีองค์ประกอบที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระ นอกจากนี้ ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการในเรื่องการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การพัฒนาสู่ความยั่งยืน การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส
- ฝ่ายจัดการกำหนดโครงสร้างและสายการรายงานของบริษัทฯ ที่เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ด้านต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยเน้นการสร้างสมดุล รอบคอบ และความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน สอดคล้องต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบบนพื้นฐานของความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่มีความชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่งานเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลระหว่างกัน บุคลากรทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ และมีสายการรายงานในด้านการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอย่างเหมาะสมภายในบริษัท

- บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล โดยกำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ทั้งในด้านการสรรหา พัฒนา และรักษาบุคลากร เพื่อประสิทธิภาพขององค์กร และผลักดันให้พนักงานใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ภายใต้กฎหมายแรงงานและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และมุ่งบริหารองค์กรให้เป็นสถานที่ทำงานที่ดีสำหรับพนักงานทุกคน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงจัดให้มีนโยบายและการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำและพร้อมที่จะดำรงตำแหน่งที่สำคัญของบริษัท อีกทั้งมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานการสร้างแรงจูงใจและการให้รางวัลที่เหมาะสม โดยพิจารณาถึงเรื่องผลการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท ทัศนภาพความเป็นผู้นำ และการปฏิบัติที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กรได้โดยอิสระ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติงาน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการประสานงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กลั่นกรองกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ที่สำคัญ ได้แก่ นโยบาย ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ความสามารถในการรับความเสี่ยง (Risk Capacity) และช่วงความเบี่ยงเบนของผลการปฏิบัติงานที่ยอมรับได้ (Tolerance) รวมถึงแนวทางการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมตลอดจน ทบทวนความเพียงพอของนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก่อนนำเสนอ คณะกรรมการบริษัท อีกทั้ง มีหน้าที่กลั่นกรอง และให้คำปรึกษาต่อคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลความเสี่ยง ในภาพรวม และประเมินความเพียงพอเหมาะสมของการนำความเสี่ยงไปบริหารในเชิงกลยุทธ์

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

- บริษัทกำหนดมาตรการควบคุมที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้เหมาะสมกับความเสี่ยง และคุณลักษณะเฉพาะขององค์กร ซึ่งถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งในวิธีการปฏิบัติงานของแต่ละกระบวนการธุรกิจในทุกๆระดับ โดยพิจารณาถึงสภาพแวดล้อม ความซับซ้อน ลักษณะและขอบเขตการปฏิบัติงาน ครอบคลุมกระบวนการต่างๆ เช่น การควบคุมการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติงานด้านบัญชีการเงิน การบริหารทรัพยากรบุคคล การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น ตลอดจนกำหนดอำนาจอนุมัติในการทำรายการของฝ่ายจัดการแต่ละระดับ รวมถึงมีการแบ่งแยกหน้าที่งานการบันทึกรายการ การอนุมัติรายการ และการจัดการดูแลทรัพย์สินที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน โดยผสมผสานกิจกรรมควบคุมทั้งประเภทที่ปฏิบัติโดยบุคลากร (Manual Control) และระบบอัตโนมัติ (Automated Control) ทั้งในเชิงป้องกัน (Preventive Control) และเชิงตรวจหารายการความเสี่ยง (Detective Control) ทั้งนี้ นโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานต่างๆ มีการทบทวนให้เหมาะสมอยู่เสมอ
- บริษัทคัดเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมด้วยระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อให้ระบบสารสนเทศสามารถประมวลผลได้อย่างถูกต้องครบถ้วนและต่อเนื่อง มีความปลอดภัยจากผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการจัดหา พัฒนา และบำรุงรักษาระบบสารสนเทศอย่างเหมาะสม โดยมีหน่วยงานกลางรับผิดชอบต่อโครงสร้างระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์ รวมถึงกำหนดนโยบาย กระบวนการ ระบบการบริหารจัดการสารสนเทศ และมาตรการควบคุมการเข้าถึงระบบสารสนเทศสำหรับทุกหน่วยงานทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งจัดให้มีหน่วยงานเฉพาะในการติดตาม ตรวจสอบการละเมิดสิทธิ การบุกรุกเข้ารหัสระบบต่างๆ ด้วยเครื่องมือลักษณะอัตโนมัติเพื่อให้มีการติดตามได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการแจ้งเหตุให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบและดำเนินการได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ อาทิเช่น คณะกรรมการข้อมูลส่วนบุคคล และความปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และดูแลการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของทั้งกลุ่มบริษัท รวมทั้งเพื่อสร้างความตระหนักของพนักงานถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ขององค์กรและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อป้องกันไม่ให้เป็นระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศของบริษัทโดนบุกรุก ขโมย ทำลาย แทรกแซงการทำงาน หรือโจรกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่อาจจะสร้างความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และให้มีการปฏิบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และหัวหน้างาน มีหน้าที่ชี้แจงจุดมุ่งหมายและวิธีการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมต่างๆ ให้บุคลากรที่รับผิดชอบรับทราบและนำไปปฏิบัติ นอกจากนี้มีการนำหลักการควบคุมภายในตามแนวทางโมเดลสามด้าน (Three Lines Model) ที่เอื้อต่อการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่งให้กับบริษัท มาใช้กับทุกหน่วยงานในฐานะบทบาทในด้านที่ 1 (First Line Roles) ด้านที่ 2 (Second Line Roles) และหน่วยงานตรวจสอบภายใน ในฐานะบทบาทในด้านที่ 3 (Third Line Roles) เพื่อมุ่งเน้นให้การปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์ส่งเสริมประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างทันเวลา

4. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)

- บริษัทให้ความสำคัญต่อสารสนเทศที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน โดยระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลสามารถรวบรวมและประมวลข้อมูลที่ต้องการได้อย่างถูกต้องครบถ้วนและทันเวลา รวมทั้งจัดให้มีระบบเทคโนโลยีที่มีคุณภาพทันสมัย และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการประมวลข้อมูลจำนวนมากให้เป็นข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการที่ใช้ได้ทันเวลาและทันต่อการแข่งขัน โดยคำนึงถึงต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมทั้งจัดเก็บเอกสารที่สำคัญ เช่น เอกสารทางบัญชี กฎหมายการเงิน รายการธุรกิจที่สำคัญไว้อย่างครบถ้วน เป็นหมวดหมู่โดยควบคุมการเข้าถึงอย่างรัดกุม และกำหนดระยะเวลาในการจัดเก็บที่เหมาะสมเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- บริษัทจัดทำรายงานข้อมูลที่สำคัญเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ หรือพิจารณาก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดให้มีรายงานการประชุมคณะกรรมการที่มีรายละเอียดตามสมควรและจัดเก็บเอกสารสำคัญโดยเลขานุการบริษัทเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
- บริษัทจัดให้มีระบบการสื่อสารภายในบริษัทที่มีคุณภาพ โดยมีหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบด้านการสื่อสารการกำหนดกลยุทธ์และบริหารการสื่อสารภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิช่องทาง Web Portal แอปพลิเคชันระบบ Microsoft Teams การสื่อสารผ่านอีเมล และผ่านตัวแทนกลุ่มพนักงาน เพื่อนำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่ สร้างความเข้าใจภายใน และการจัด Town Hall ถ่ายทอดสดให้พนักงานทั้งองค์กรได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่สำคัญโดยทั่วกัน เพื่อให้มีการแบ่งปันและได้รับข้อมูลที่จำเป็นทั่วทั้งองค์กร
- เมื่อกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือ ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมถึงบุคคลภายนอก พบเห็นการกระทำผิดและการทำทุจริตสามารถแจ้งข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ ที่บริษัทกำหนดในนโยบายการให้ข้อมูลการทุจริต การกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล หรือแจ้งไปหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน Whistleblowing@Synnex.co.th หรือหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านทรัพยากรบุคคล HR@Synnex.co.th หรือส่งเป็นจดหมายถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลบุคคลดังกล่าวข้างต้นมายังที่อยู่ของบริษัท ซึ่งผู้แจ้งข้อมูลจะได้รับการคุ้มครองภายใต้นโยบายการให้ข้อมูลการทุจริต การกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล
- บริษัทจัดให้มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ผ่านหน่วยงานเลขานุการบริษัท หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และศูนย์รับเรื่องร้องเรียน รวมถึงมีช่องทางให้สามารถสอบถามเสนอแนะความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท

5. กิจกรรมการติดตามผล (Monitoring Activities)

- ฝ่ายจัดการและหัวหน้างานของบริษัทมีหน้าที่กำหนดกลไกต่างๆ ในการติดตามประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน เช่น การประชุมติดตาม การสอบถามข้อมูลที่ผิดปกติ รวมถึงการประเมินการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Control Self-Assessment) โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรมต่อคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการเกี่ยวกับความเพียงพอและมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ ภายใต้ภารกิจและขอบเขตการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งการให้คำแนะนำปรึกษา เพื่อสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส โดยคณะกรรมการตรวจสอบเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบรวมทั้งประชุมกับผู้สอบบัญชี เพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกไตรมาส
- เมื่อพบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญฝ่ายจัดการจะวิเคราะห์หาสาเหตุของข้อบกพร่อง และกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงที โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเกณฑ์ของระดับความผิดปกติที่ฝ่ายจัดการและหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องสื่อสารให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบทันทีไว้อย่างชัดเจน เช่น ประเด็นที่มีมูลค่าความเสียหายจำนวนมาก กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท การฝ่าฝืนกฎหมาย การไม่ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมที่สำคัญ หรือประเด็นที่อาจเกิดการทุจริตเป็นต้น โดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหน่วยงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย มีหน้าที่ติดตามความคืบหน้าการแก้ไขของฝ่ายจัดการต่อความผิดปกติที่ตรวจพบ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบจนกว่าจะมีการแก้ไขเสร็จสิ้น

6. การตรวจสอบภายใน (Internal Audit)

- หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกำกับดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ และปฏิบัติหน้าที่เยี่ยงมืออาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารในด้านงานบริหารหน่วยงาน ทั้งนี้การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานภายใต้กฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวทางการปฏิบัติงานที่ยึดถือตามกรอบโครงสร้างการปฏิบัติงาน วิชาชีพตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากล ซึ่งมีการทบทวนให้เหมาะสมอยู่เสมอ โดยมีภาระหน้าที่หลักในการบริการให้ความเชื่อมั่นและให้คำปรึกษา (Assurance and Consulting Services) อย่างเที่ยงธรรมและเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการปฏิบัติงานขององค์กรให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ โดยการประเมิน ติดตาม ความมีประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนให้คำแนะนำเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและแนวทางการกำกับดูแลและป้องกันความเสี่ยงแก่ฝ่ายจัดการก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์อันส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- นอกเหนือจากกิจกรรมการตรวจสอบภายใน หน่วยงานตรวจสอบภายในยังปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ เช่น ปฏิบัติหน้าที่ในการรับเรื่องร้องเรียนการกระทำผิดและการทำทุจริตจากพนักงานภายในและบุคคลภายนอกดำเนินการรวบรวมข้อมูลตรวจสอบข้อเท็จจริงเป็นไปตามนโยบายการให้ข้อมูลการทุจริต การกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล และรายงานผลให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา อีกทั้งร่วมส่งเสริมให้พนักงานได้ตระหนัก และมีความเข้าใจในเรื่องจริยธรรมธุรกิจและความเสี่ยงด้านทุจริต เพื่อให้ปฏิบัติตนให้สอดคล้องตามประมวลจริยธรรมธุรกิจ และนโยบายการให้ข้อมูลการทุจริต การกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล โดยการสื่อสารเรื่องราวการทุจริตเชิงป้องกันผ่านช่องทางสื่อสารภายในของบริษัท นอกจากนี้ยังปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสนับสนุนให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้อย่างครบถ้วน
- หน่วยงานตรวจสอบภายใน ยังคงมุ่งพัฒนากระบวนการตรวจสอบภายในเพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นรูปแบบดิจิทัล (Digitalization) การใช้ Data Analytics Tool ในการวิเคราะห์ตรวจสอบข้อมูล และช่วยป้องกันความเสี่ยงก่อนที่ความเสียหายจะเกิดขึ้น ซึ่งทำให้การปรับปรุงข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในเป็นไปอย่างทันท่วงที รวมทั้งนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยให้สามารถทำงานในรูปแบบ Online ได้ทุกที่ทุกเวลา เช่น การประชุมทางไกลผ่านระบบ Microsoft Teams หรือการเข้าถึงข้อมูลและโปรแกรมระบบงานต่างๆ จากระยะทางไกล เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ไม่ติดขัด โดยพนักงานตรวจสอบภายในทุกคนต้องปฏิบัติตามกรอบการดำเนินงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Framework)
- หน่วยงานตรวจสอบภายในได้พัฒนาและดำรงไว้ซึ่งคุณภาพการตรวจสอบภายใน เพื่อให้แน่ใจว่าหน่วยงานได้ปฏิบัติงานเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน การปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงาน วิชาชีพการตรวจสอบภายใน
- การฝึกอบรมและพัฒนาด้านการตรวจสอบภายใน
 - ติดตามแนวปฏิบัติและทิศทางความเปลี่ยนแปลงในวิชาชีพตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาวิชาชีพงานตรวจสอบภายในของบริษัทให้ทันสมัย ทั้งในด้านมาตรฐานการปฏิบัติงาน ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการกำกับดูแลที่ดี และแนวปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ของสถาบันวิชาชีพชั้นนำ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตรวจสอบของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและทันสมัย
 - การพัฒนาตนเองตามกรอบแนวทางการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านตรวจสอบภายใน เพื่อเป็นการพัฒนาเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะ ที่จำเป็น สอดคล้องกับการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ด้านการป้องกันความสูญเสีย (Loss Prevention) และด้านมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (Financial Reporting)
 - การได้รับวุฒินิติวิชาชีพตรวจสอบหรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างมืออาชีพด้านงานตรวจสอบภายใน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเกิดความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพตรวจสอบภายในเยี่ยงมืออาชีพด้วยการสอบวุฒินิติทางวิชาชีพตรวจสอบหรือวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง

รายการเกี่ยวโยงระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการเกี่ยวโยงระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องบางรายการ อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจปกติ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566 ตามลักษณะและมูลค่าของการทำรายการระหว่างกัน ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	รายการตามบัญชี	มูลค่ารายการ (พันบาท)	ลักษณะรายการ	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	บริษัทย่อย	• ขายสินค้า/บริการ	16,604	ขายสินค้าและบริการ (ติดตั้ง, แก้ปัญหา, ให้คำปรึกษาอบรมผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการขาย) ค่าบริการ เป็นรายเดือน	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• รายได้อื่น	19,489	รายได้ค่าเช่าอาคารและบริการอื่นๆ	• อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่แล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเทียบกับอัตราค่าบริการของสำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่า
		• ซื้อสินค้า/บริการ	25,138	ซื้อสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินกิจการ หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันได้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุภัณฑ์ และค่าแรง บวกกำไรขั้นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิคและบริการอื่น	10,727	ค่าบริการฝึกอบรมระบบคอมพิวเตอร์	• รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
		• ดอกเบี้ยจ่าย	433	เงินกู้ยืมในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงิน ชำระคืนเมื่อทวงถาม อัตราดอกเบี้ย 1.25%, 2.5% ต่อปี	• อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นอัตราเทียบเคียงกับสถาบันการเงินที่บริษัทฯ ทำธุรกรรมปกติ ตามเกณฑ์มูลค่ายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	รายการตามบัญชี	มูลค่ารายการ (พันบาท)	ลักษณะรายการ	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
บริษัท สวอป มาร์ท จำกัด	บริษัทย่อย	• ขายสินทรัพย์	357	ซื้อสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินกิจการ หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุก้อนที่และค่าแรงบวกกำไรขั้นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์ เบซัน จำกัด	บริษัทย่อย	• ดอกเบี้ยจ่าย	1,664	ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงิน ชำระคืนเมื่อทวงถาม อัตราดอกเบี้ย 2.5% ต่อปี	• อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นอัตราเทียบเคียงกับสถาบันการเงินที่บริษัทฯ ทำธุรกรรมปกติ ตามเกณฑ์มูลค่ายุติธรรม
บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	• ขายสินค้า/บริการ	42	ขายสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาด และเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• รายได้อื่น	374	ขายสินทรัพย์	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• ซื้อสินค้า/บริการ	69,633	ซื้อสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินกิจการ หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุก้อนที่และค่าแรงบวกกำไรขั้นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• ค่าบริการอื่น	63	ค่าบริการอื่นๆ	• รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	รายการตามบัญชี	มูลค่ารายการ (พันบาท)	ลักษณะรายการ	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	• ขายสินค้า/บริการ	2,557	ขายสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• รายได้อื่น	70	รายได้ค่าบริการอื่นๆ	• รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
		• ซื้อสินค้า/บริการ	133,552	ซื้อสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินกิจการ หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุภัณฑ์ และค่าแรง บวกกำไรขั้นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• ค่าบริการบริหารคลังสินค้า	5,657	ค่าบริการคลังสินค้า และจัดส่งสินค้าทั่วไป คิดอัตราร้อยละ 3 ของราคาขาย สำหรับสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า TKS, Idea green คิดอัตราร้อยละ 2 ของราคาขาย	• รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
		• ค่าบริการสิ่งพิมพ์ และค่าบริการอื่นๆ	5,787	สั่งทำวารสารและแผ่นพับสำหรับส่งเสริมการขาย	• อัตราค่าพิมพ์ เป็นอัตราที่ใกล้เคียงราคาตลาด และมีเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งสามารถเทียบเคียงกับสำนักพิมพ์รายอื่นๆ ได้ • รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	รายการตามบัญชี	มูลค่ารายการ (พันบาท)	ลักษณะรายการ	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
บริษัท โทไฟว์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	• ขายสินค้า/บริการ	1,190	ขายสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• ค่าบริการอื่น	3,801	ค่าบริการอื่นๆ	• รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
SYNNEX TECH	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	• ซื้อสินค้า/บริการ	21	ซื้อสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินกิจการ หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุภัณฑ์และค่าแรงบวกกำไรขั้นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท ไฮเบอร์ตรอน จำกัด	บริษัทร่วม	• ขายสินค้า/บริการ	2,741	ขายสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• ซื้อสินค้า/บริการ	77	ซื้อสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินกิจการ หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุภัณฑ์และค่าแรงบวกกำไรขั้นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• ค่าบริการอื่น	1,690	ค่าบริการอื่นๆ	• รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)	บริษัทร่วม	• ขายสินค้า/บริการ	8	ขายสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ

ส่วนที่ 3

งบการเงิน



บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต





KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอ และเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ส.ปช.

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ฉ), 6 และ 25	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ระบบสารสนเทศ และอุปกรณ์สื่อสารหลากหลายประเภทซึ่งมีฐานลูกค้ามากมายทั่วประเทศ เช่น ร้านค้าปลีก และร้านค้าส่ง ซึ่งรวมถึงกลุ่มลูกค้าบริษัทเอกชน และโครงการของภาครัฐ ดังนั้น กลุ่มบริษัทมีมูลค่าของลูกหนี้การค้าที่มียอดคงเหลืออย่างเป็นสาระสำคัญ</p> <p>กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าจากการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุโดยผู้บริหาร ซึ่งประมาณการโดยใช้ข้อมูลด้านเครดิตในอดีตของลูกค้าของกลุ่มบริษัท สภาพการณ์ของตลาดในปัจจุบัน และข้อมูลเฉพาะเจาะจงของลูกค้า</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าในการประเมินการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า รวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การทำความเข้าใจกระบวนการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัท ซึ่งรวมถึงการอนุมัติเครดิต การทบทวนการวิเคราะห์อายุลูกหนี้ การสำรองเพิ่มเติมโดยผู้บริหารและการประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น • ประเมินผลการประมาณการย้อนหลังโดยเปรียบเทียบข้อมูลประมาณการในอดีตกับผลที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่ใช้สำหรับปีปัจจุบัน

สมัคร

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ข้าพเจ้าระบุให้การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากลูกหนี้การค้ามีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัทและการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นนั้นต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหาร ซึ่งเป็นเรื่องที่ข้าพเจ้าพิจารณาว่าเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ทดสอบข้อมูลการผัดนัดชำระหนี้ด้วยการประเมินการจัดประเภทอายุลูกหนี้ในรายงานการจำแนกอายุลูกหนี้ โดยการสุ่มตัวอย่างลูกหนี้เปรียบเทียบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง • ประเมินข้อมูลและข้อสมมติโดยรวมที่ใช้ในการประมาณการของผู้บริหารว่าข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการทางบัญชีมีความสมเหตุสมผลหรือไม่ ซึ่งรวมถึงความเกี่ยวเนื่องกันและความสอดคล้องกันของข้อมูลภายในประมาณการทางบัญชีดังกล่าว • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ข) และ 9	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทมีมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่มียอดคงเหลืออย่างเป็นสาระสำคัญโดยสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทเป็นสินค้าเกี่ยวกับสินค้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ และอุปกรณ์สื่อสาร ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามแนวโน้มของเทคโนโลยี</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าในการประเมินการวัดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ รวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจในระบบการประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ • ประเมินการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมเกี่ยวกับการจัดประเภทอายุสินค้าคงเหลือ และการประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ

2/11/25

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง เพื่อให้สะท้อนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ในการประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ จำเป็นต้องใช้การแบ่งช่วงอายุของสินค้าคงเหลือ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหาร ซึ่งเป็นเรื่องที่ข้าพเจ้าพิจารณาว่าเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ประเมินผลการประมาณการย้อนหลัง โดยเปรียบเทียบข้อมูลประมาณการในอดีตกับผลที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่ใช้สำหรับปีปัจจุบัน • สุ่มทดสอบความเหมาะสมของรายงานแสดงอายุของสินค้าคงเหลือซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้มาจากระบบบัญชีโดยวิธีสุ่มตัวอย่าง • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทในเรื่องการประมาณการค่าเผื่อของการลดลงในมูลค่าของสินค้าคงเหลือ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

กวิง ๓.

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการ ในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อ การตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณได้ อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

23/2

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

กวิต.



ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความ เป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามี เหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการ ป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบาย เรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือ ในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำ ดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจาก การสื่อสารดังกล่าว

ศิริดา ธีระธรรพรกุล

(มารีษา ธีระธรรพรกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 5752

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอนบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

22 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2566	2565	2566	2565
		(บาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	137,252,532	304,243,110	133,954,370	103,509,200
ลูกหนี้การค้า	4, 6, 25	6,035,369,986	5,762,413,117	6,035,840,135	5,777,301,240
ลูกหนี้อื่น	7	512,875,366	728,618,548	491,421,216	712,824,714
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	4, 8	119,708,127	122,613,136	119,708,127	122,613,136
สินค้าคงเหลือ	9	3,733,587,128	3,547,409,542	3,730,085,608	3,544,993,760
ส่วนลดค้างรับ		750,514,635	610,963,933	750,514,635	610,963,933
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า		238,170,277	107,423,827	238,170,277	107,423,827
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		517,665	414,901	517,665	414,901
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		11,527,995,716	11,184,100,114	11,500,212,033	10,980,044,711
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	364,400,000	364,400,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	1,328,288,236	1,265,678,314	1,008,522,998	1,008,522,998
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	25	80,213,112	155,616,755	80,213,112	99,784,620
ลูกหนี้การค้า	4, 6, 25	161,072,381	155,640,005	161,072,381	152,807,380
ลูกหนี้อื่น	7	24,920,802	18,837,224	22,893,449	18,493,624
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	8	217,950,000	-	217,950,000	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	341,682,489	365,748,795	340,024,653	361,542,266
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13	17,696,615	7,099,217	17,696,615	7,099,217
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		37,448,800	27,892,220	27,490,680	16,126,039
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	79,512,860	64,778,860	76,468,358	61,721,462
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,288,785,295	2,061,291,390	2,316,732,246	2,090,497,606
รวมสินทรัพย์		13,816,781,011	13,245,391,504	13,816,944,279	13,070,542,317

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	5,593,149,545	4,652,549,156	5,592,400,813	4,652,549,156
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4, 14	-	-	247,000,000	-
เจ้าหนี้การค้า	4, 15	2,537,233,255	2,514,905,309	2,529,721,607	2,512,558,556
เจ้าหนี้อื่น	4, 16	342,340,500	369,717,468	346,460,563	368,553,979
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	219,984,722	221,253,333	219,984,722	221,253,333
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	6,722,540	3,998,320	6,722,540	3,998,320
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		19,762,359	35,684,242	19,762,359	35,684,242
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	4, 17	446,158,663	554,107,513	432,192,485	543,304,193
รวมหนี้สินหมุนเวียน		9,165,351,584	8,352,215,341	9,394,245,089	8,337,901,779
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	14	459,537,986	684,280,000	459,537,986	684,280,000
เจ้าหนี้อื่น	16	31,911,502	34,021,306	31,816,558	33,926,362
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14	11,220,706	3,382,847	11,220,706	3,382,847
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	52,252,402	47,776,153	48,933,134	44,716,072
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		17,593,810	18,923,113	17,593,810	18,923,113
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		572,516,406	788,383,419	569,102,194	785,228,394
รวมหนี้สิน		9,737,867,990	9,140,598,760	9,963,347,283	9,123,130,173

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2566	2565	2566	2565
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 855,361,206 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		855,361,206	855,361,206	855,361,206	855,361,206
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 847,361,206 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		847,361,206	847,361,206	847,361,206	847,361,206
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		350,872,541	350,872,541	350,872,541	350,872,541
ส่วนเกินทุนหุ้นที่ซื้อคืน		52,835,830	52,835,830	52,835,830	52,835,830
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	19	88,000,000	88,000,000	88,000,000	88,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		2,683,652,744	2,693,246,701	2,459,700,859	2,538,171,559
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		50,738,138	66,030,993	54,826,560	70,171,008
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		4,073,460,459	4,098,347,271	3,853,596,996	3,947,412,144
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		5,452,562	6,445,473	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,078,913,021	4,104,792,744	3,853,596,996	3,947,412,144
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		13,816,781,011	13,245,391,504	13,816,944,279	13,070,542,317

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
	(บาท)			
รายได้จากการดำเนินงาน				
รายได้จากการขาย	36,446,236,326	38,956,578,650	36,421,128,325	38,951,223,360
รายได้จากการให้บริการ	87,331,493	104,476,219	17,780,776	32,867,713
รวมรายได้	36,533,567,819	39,061,054,869	36,438,909,101	38,984,091,073
ต้นทุนจากการดำเนินงาน				
ต้นทุนขาย	34,993,397,842	37,189,644,231	34,991,288,247	37,186,154,270
ต้นทุนการให้บริการ	69,970,772	75,540,202	14,234,450	32,494,990
รวมต้นทุน	35,063,368,614	37,265,184,433	35,005,522,697	37,218,649,260
กำไรขั้นต้น	1,470,199,205	1,795,870,436	1,433,386,404	1,765,441,813
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	66,078,823	176,663,467	65,626,864	174,963,811
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสุทธิรวมของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินอื่น	14,393,906	(92,639,204)	14,393,906	(79,688,739)
รายได้อื่น	84,689,606	80,657,340	102,727,300	100,202,669
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	1,635,361,540	1,960,552,039	1,616,134,474	1,960,919,554
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	476,546,904	541,384,174	473,611,927	527,472,691
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	429,848,162	399,833,587	418,397,457	386,132,569
ต้นทุนทางการเงิน	145,013,532	50,685,084	147,110,061	50,685,084
รวมค่าใช้จ่าย	1,051,408,598	991,902,845	1,039,119,445	964,290,344
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่ผู้ใช้มีส่วนได้เสีย	62,545,433	38,105,677	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	646,498,375	1,006,754,871	577,015,029	996,629,210
กำไรจ่ายภาษีเงินได้	(134,189,318)	(200,576,945)	(132,589,804)	(200,207,724)
กำไรสำหรับปี	512,309,057	806,177,926	444,425,225	796,421,486
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม				
ตามวิธีส่วนได้เสีย	(295,195)	7,080,146	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	59,039	(1,416,029)	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(236,156)	5,664,117	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
	(บาท)			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(16,714,078)	(69,081,660)	(16,714,078)	(69,081,660)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	359,684	468,211	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	22	3,764,177	13,722,690	3,836,112
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(12,590,217)	(54,890,759)	(12,877,966)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี		(12,826,373)	(49,226,642)	(12,877,966)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		499,482,684	756,951,284	431,547,259
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	513,301,968	816,071,487	444,425,225	796,421,486
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(992,911)	(9,893,561)	-	-
กำไรสำหรับปี		512,309,057	806,177,926	444,425,225
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	500,475,595	766,844,845	431,547,259	741,156,158
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(992,911)	(9,893,561)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		499,482,684	756,951,284	431,547,259
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	23	0.61	0.96	0.52
				0.94

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ซิเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการดำเนินงานของส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม

	องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น										
	กำไรสะสม		ส่วนแบ่ง			รวมองค์ประกอบอื่นของ		รวม			
	ทุน	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	ส่วนของผู้ถือหุ้น	กำไรขาดทุน	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	
งบกลางเมื่อ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	847,361,206	350,872,541	52,835,830	88,000,000	2,470,324,516	125,436,336	(10,178,701)	115,257,635	3,924,651,728	16,339,034	3,940,990,762
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้น											
การชำระส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น (เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมการชำระส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น)	-	-	-	-	(593,149,302)	-	-	-	(593,149,302)	-	(593,149,302)
กำไร	-	-	-	-	816,071,487	(55,265,328)	-	-	816,071,487	(9,893,561)	806,177,926
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	(55,265,328)	6,038,686	(49,226,642)	(49,226,642)	-	(49,226,642)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	816,071,487	(55,265,328)	6,038,686	(49,226,642)	766,844,845	(9,893,561)	756,951,284
งบกลางเมื่อ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	847,361,206	350,872,541	52,835,830	88,000,000	2,693,246,701	70,171,008	(4,140,015)	66,030,993	4,098,347,271	6,445,473	4,104,792,744

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
มีผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม

องค์ประกอบอื่นของ
ส่วนของผู้ถือหุ้น

กำไรสะสม

	กำไรสะสม				ส่วนของผู้ถือหุ้น					รวม	
	หุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกิน หุ้น ซื้อคืน	ส่วนเกิน หุ้น ซื้อคืน	ส่วนแบ่ง กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่นของ บริษัทร่วมที่ใช่ ในมูลค่าสุทธิรวม (บาท)	ส่วนแบ่ง กำไรขาด ทุนของ ผู้ถือหุ้น ของ บริษัทยาสูบ	ส่วนแบ่ง กำไร สุทธิ ของ บริษัทยาสูบ	ส่วน ได้เสีย ที่ ไม่มี อำนาจ ควบคุม ผู้ถือหุ้น	รวม	ส่วน ได้เสีย ที่ ไม่มี อำนาจ ควบคุม ผู้ถือหุ้น	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	847,361,206	350,872,541	52,835,830	52,835,830	70,171,008	(4,140,015)	66,030,993	4,098,347,271	6,445,473	4,104,792,744	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	-	-	-	-	-	-	(525,362,407)	-	(525,362,407)	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
การชำระส่วนเกินหุ้นของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมการชำระส่วนเกินหุ้นของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	(12,877,966)	51,593	(12,826,373)	513,301,968	(992,911)	512,309,057	
กำไร	-	-	-	-	(12,877,966)	51,593	(12,826,373)	513,301,968	-	(12,826,373)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	(12,877,966)	51,593	(12,826,373)	500,475,595	(992,911)	499,482,684	
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	(2,466,482)	-	(2,466,482)	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	847,361,206	350,872,541	52,835,830	52,835,830	54,826,560	(4,088,422)	50,738,138	4,073,460,459	5,452,562	4,078,913,021	

24

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท จีนเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทชื่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					องค์ประกอบอื่นของ		รวม
	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน		กำไรสะสม	ส่วนของผู้ถือหุ้น		
			หุ้นทุน ซื้อคืน	หุ้นสำรอง		ทุนสำรอง ตามกฎหมาย ยังไม่ได้จัดสรร (บาท)	สำรอง	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	847,361,206	350,872,541	52,835,830	88,000,000	2,334,899,375	125,436,336	3,799,405,288	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	-	-	-	(593,149,302)	-	(593,149,302)	
รายการขั้ผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(593,149,302)	-	(593,149,302)	
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	-	-	
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	796,421,486	-	796,421,486	
กำไร	-	-	-	-	-	(55,265,328)	(55,265,328)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	(55,265,328)	(55,265,328)	
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	796,421,486	(55,265,328)	741,156,158	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	847,361,206	350,872,541	52,835,830	88,000,000	2,538,171,559	70,171,008	3,947,412,144	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินทุน		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	
		ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นทุน ซื้อคืน	กำไรสะสม สุทธิ	กำไรสะสม การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่าสุทธิรวม	สำรอง	รวม
	847,361,206	350,872,541	52,835,830	2,538,171,559	70,171,008	3,947,412,144	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566							
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	(525,362,407)	-	(525,362,407)	
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	(525,362,407)	-	(525,362,407)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร	-	-	-	444,425,225	-	444,425,225	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(12,877,966)	(12,877,966)	
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	444,425,225	(12,877,966)	431,547,259	
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	2,466,482	(2,466,482)	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	847,361,206	350,872,541	52,835,830	2,459,700,859	54,826,560	3,853,596,996	

24

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	512,309,057	806,177,926	444,425,225	796,421,486
<i>ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสด (จ่าย)</i>				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	134,189,318	200,576,945	132,589,804	200,207,724
ต้นทุนทางการเงิน	145,013,532	50,685,084	147,110,061	50,685,084
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	48,037,314	45,534,346	44,903,394	42,623,705
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	4,476,249	4,605,321	4,167,478	4,309,386
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(28,902,003)	(80,220,643)	(28,902,003)	(78,478,043)
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	761,893	3,447,355	761,893	3,447,355
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินอื่น	(14,393,906)	92,639,204	(14,393,906)	79,688,739
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่ไว้ส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	11 (62,545,433)	(38,105,677)	-	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	6 33,660,854	3,975,773	33,810,854	4,105,773
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	9 (4,205,681)	33,132,070	(4,205,681)	33,132,070
ค่าใช้จ่ายจากการบริจาคมูลค่าสินค้า	5,691,558	18,158,088	5,691,558	18,158,088
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	45,502	(570,090)	77,680	(561,098)
กำไรจากการขายตราสารหนี้	(441,343)	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(13,537,027)	(3,239,743)	(12,906,191)	(3,080,252)
รายได้เงินปันผลรับ	(4,605,444)	(4,605,444)	(4,605,444)	(4,605,444)
	755,554,440	1,132,190,515	748,524,722	1,146,054,573
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ถูกหักการค้า	(314,171,416)	(433,725,948)	(302,736,067)	(446,152,538)
ถูกหักอื่น	209,659,604	(258,432,543)	217,731,551	(255,925,394)
สินค้าคงเหลือ	(187,663,463)	(355,215,752)	(186,577,725)	(353,500,772)
ส่วนลดค้างรับ	(139,550,702)	(236,746,075)	(139,550,702)	(236,746,075)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	(130,746,450)	86,421,435	(130,746,450)	86,421,435
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(102,764)	(208,051)	(102,764)	(208,051)
เจ้าหนี้การค้า	52,137,502	(759,310,617)	46,972,606	(761,595,827)
เจ้าหนี้อื่น	(17,184,155)	8,243,211	(11,900,603)	12,039,007
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(113,043,840)	(97,090,388)	(116,835,089)	(83,321,806)
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	-	(1,680,000)	-	(1,680,000)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) การดำเนินงาน	114,888,756	(915,554,213)	124,779,479	(894,615,448)
จ่ายภาษีเงินได้	(161,021,985)	(233,034,282)	(159,422,471)	(232,631,789)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเป็นกิจกรรมดำเนินงาน	(46,133,229)	(1,148,588,495)	(34,642,992)	(1,127,247,237)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
				(บาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	11	-	(613,774,504)	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	(320,000,000)
เงินสดรับจากการขายตราสารหนี้		56,273,477	-	-
เงินสดรับจากการขายตราสารทุนของกิจการอื่น		2,857,523	-	2,857,523
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้		-	(67,040,000)	-
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์		2,109,301	3,513,619	359,590
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(20,794,897)	(92,159,147)	(20,300,197)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(9,338,429)	(8,408,361)	(9,338,429)
เงินสดจ่ายสุทธิจากเงินให้กู้ยืม		(215,044,991)	(57,077,249)	(215,044,991)
เงินปันผลรับ		4,605,444	4,605,444	4,605,444
รับดอกเบี้ย		13,537,027	3,239,743	12,227,897
กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(165,795,545)	(827,100,455)	(224,633,163)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		940,600,389	1,776,468,702	939,851,657
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		-	1,000,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(224,920,000)	(77,050,000)	(224,920,000)
เงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	247,000,000
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(5,887,806)	(6,273,990)	(5,887,806)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	(525,362,407)	(593,149,302)	(593,149,302)
จ่ายดอกเบี้ย		(139,615,120)	(52,333,711)	(141,083,259)
กระแสเงินสดสุทธิที่ได้ออกจากกิจกรรมจัดหาเงิน		44,815,056	2,047,661,699	289,598,185
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		(167,113,718)	71,972,749	30,322,030
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสด				
และรายการเทียบเท่าเงินสด		123,140	137,239	123,140
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(166,990,578)	72,109,988	30,445,170
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		304,243,110	232,133,122	103,509,200
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5	137,252,532	304,243,110	133,954,370
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้ไว้				
มูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(16,714,079)	(69,081,660)	(16,714,079)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ สารบัญ

- 1 ข้อมูลทั่วไป
- 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
- 3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
- 4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- 6 ลูกหนี้การค้า
- 7 ลูกหนี้อื่น
- 8 เงินให้กู้ยืม
- 9 สินค้าคงเหลือ
- 10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย
- 11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม
- 12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- 13 สัญญาเช่า
- 14 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
- 15 เจ้าหนี้การค้า
- 16 เจ้าหนี้อื่น
- 17 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
- 18 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
- 19 สำรองตามกฎหมาย
- 20 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
- 21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
- 22 ภาษีเงินได้
- 23 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
- 24 เงินปันผล
- 25 เครื่องมือทางการเงิน
- 26 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
- 27 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2551 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 433 ถนนสุคนธสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 38.51) และบริษัท King’s Eye Investments Ltd. (ถือหุ้นร้อยละ 34.99) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และประเทศบริติชเวอร์จิน ไอร์แลนด์ ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ การให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การค้าปลีกและการให้บริการเช่าพื้นที่ค้าปลีกผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยรายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 10 และ 11 ตามลำดับ

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 จะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป



บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับจากการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของเจ้าของ

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่บริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการค้ำค่าเกิดขึ้น

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้น ได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายโดยจะถือว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ได้มาเป็นการซื้อสินทรัพย์แทนที่จะเป็นการซื้อธุรกิจ หากมูลค่ายุติธรรมเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ได้รับมานั้นกระจุกตัวที่สินทรัพย์ใดสินทรัพย์หนึ่งหรือกระจุกตัวที่กลุ่มของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ค่าไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนคืนทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรหรือขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(ฉ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง.4) การค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณ โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(ง.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน ในงวดที่ได้รับคืน

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วยยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสด

บริษัท จีนเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ก) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ต่างๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน ณ วันที่รายงาน

(ข) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินการธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณ ในการขาย

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนในการรีดโอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจําในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร	20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10 ปี
คอมพิวเตอร์	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	5 - 20 ปี

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายงานภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	3 และ 10 ปี
-----------------------	-------------

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ญ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ง) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(จ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประ โยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประ โยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประ โยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประ โยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประ โยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโครงการผลประ โยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประ โยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประ โยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัท รับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประ โยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประ โยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประ โยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประ โยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประ โยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประ โยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกฎหมายหรือภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันตามสัญญาสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประ โยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประ โยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประ โยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพัน โดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณ ได้อย่างสมเหตุสมผล

โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงานบริษัทจดทะเบียน

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงานบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้พนักงานของกลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นของบริษัทผ่านโครงการหุ้นสำหรับพนักงานบริษัทจดทะเบียน โดยใช้แผนการกำหนดอัตราการจ่ายสมทบโดยที่สินทรัพย์ของโครงการได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและบริหาร โดยตัวแทนดำเนินโครงการ โครงการดังกล่าวได้รับเงินเข้าสมทบโครงการจากพนักงานและกลุ่มบริษัท เงินจ่ายสมทบเข้าโครงการของกลุ่มบริษัท บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(๑) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ ไปด้วยกับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

มูลค่ายุติธรรมของจำนวนที่จ่ายให้แก่พนักงานจากราคาหุ้นที่เพิ่มขึ้นที่ชำระด้วยเงินสดรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ ไปด้วยกับการเพิ่มขึ้นในส่วนของหนี้สิน ตลอดระยะเวลาที่พนักงานมีสิทธิได้รับชำระอย่างไม่มีเงื่อนไข หนี้สินถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกวัน วันที่ในรายงานและวันที่จ่ายชำระ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุน

(๓) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(๓) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอดักบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการ โอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ณ) หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสม ไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากที่หักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ค) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขาอื่น ๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

(ค) รายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบด้วยเงินปันผล ดอกเบี้ยรับและอื่นๆ โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล ดอกเบี้ยรับและอื่นๆบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(อ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้อื้อหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ท) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 10 และ 11 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) King's Eye Investments Ltd.	ไทย บริติช เวอร์จิน ไออร์แลนด์	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 38.51 เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 34.99
บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการบางส่วนร่วมกัน
บริษัท พลัส เทคโนโลยีโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โกลโฟว์ จำกัด Synnex Global Ltd.	ไทย บริติช เวอร์จิน ไออร์แลนด์	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการบางส่วนร่วมกัน ถือหุ้นบริษัททางอ้อมผ่าน King's Eye Investments Ltd.
Synnex Technology International Corporation	ไต้หวัน	ถือหุ้นบริษัททางอ้อมผ่าน King's Eye Investments Ltd.
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย, ไต้หวัน	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่ม บริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าหรือการให้บริการ	-	-	16,604	17,165
ซื้อสินค้าหรือบริการ	-	-	25,138	12,853
ดอกเบี้ยรับ	-	-	-	225
รายได้อื่น	-	-	19,489	20,157
ซื้อสินทรัพย์	-	-	357	-
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิคและบริการอื่น	-	-	10,727	17,881
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	2,097	-

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ผู้บริหารสำคัญ				
ดอกเบี้ยรับ	16	394	16	394
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	41,089	41,000	41,089	41,000
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	762	3,447	762	3,447
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	41,851	44,447	41,851	44,447
บริษัทร่วม				
ขายสินค้าหรือการให้บริการ	2,749	515	2,749	515
ซื้อสินค้าหรือบริการ	77	-	77	-
ดอกเบี้ยรับ	-	2,238	-	2,238
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิคและบริการอื่น	1,690	-	1,690	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้าหรือการให้บริการ	5,316	7,307	3,789	5,757
ซื้อสินค้าหรือบริการ	203,206	219,258	203,206	219,258
รายได้อื่น	444	180	444	180
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิคและบริการอื่น	9,915	11,801	9,651	11,273
ค่าบริการบริหารคลังสินค้า	5,657	5,573	5,657	5,573

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	8,950	16,653
บริษัทร่วม	46	-	46	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	468	316	340	179
รวม	514	316	9,336	16,832
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	869	2,300
รวม	-	-	869	2,300
เงินให้กู้ยืม				
ผู้บริหารสำคัญ	-	330	-	330
รวม	-	330	-	330
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	16	45
บริษัทร่วม	21	-	21	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	14,765	21,575	14,765	21,575
รวม	14,786	21,575	14,802	21,620
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	5,024	1,641
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,254	1,565	1,232	1,552
รวม	1,254	1,565	6,256	3,193

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	1,475	1,265
บริษัทร่วม	90	-	90	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	405	394	405	394
รวม	495	394	1,970	1,659
เงินกู้ยืม				
บริษัทย่อย	-	-	247,000	-
รวม	-	-	247,000	-

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาการใช้เครื่องหมายการค้า

เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2550 บริษัททำสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้ากับ Synnex Global Ltd. ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นไป บริษัทสามารถใช้เครื่องหมายการค้าโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ก็ต่อเมื่อกลุ่มซินเน็ค (โดยถือหุ้นผ่านทาง King's Eye Investments Ltd.) ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท และไม่มีการแสดงเจตจำนงเป็นลายลักษณ์อักษรให้บริษัทยุติการใช้เครื่องหมายการค้าจากกลุ่มซินเน็ค

สัญญาบริหารจัดการ

บริษัทได้ทำสัญญาการบริหารจัดการกับบริษัทย่อยโดยกำหนดอัตราค่าบริการในอัตราเดือนละ 1.2 ล้านบาท ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป

สัญญาเช่าอาคารและบริการอื่นๆ

บริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าอาคารและบริการอื่นๆกับบริษัทย่อยโดยกำหนดอัตราค่าเช่าและบริการอื่นๆ ในอัตราปีละ 1.43 ล้านบาท ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุสัญญาได้อัตโนมัติอีก 3 ปี เว้นแต่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดแจ้งให้ทราบหรือมีความตั้งใจที่จะยกเลิก

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บันทึกข้อตกลงบริการบริหารคลังสินค้าและจัดส่ง

บริษัททำบันทึกข้อตกลงบริการบริหารคลังสินค้าและจัดส่งกับบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด กำหนดระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2566 โดยบริษัทชำระค่าบริการเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2.00 ถึง ร้อยละ 3.00 ของราคาขายไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และสามารถต่ออายุสัญญาได้อัตโนมัติอีก 3 ปี เว้นแต่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดแจ้งให้ทราบหรือมีความตั้งใจที่จะยกเลิกสัญญา

สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้น

ในปี 2566 บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 247 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.25 และ 2.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระเมื่อทวงถาม

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	456	400	354	385
เงินฝากธนาคาร	136,797	303,843	133,600	103,124
รวม	<u>137,253</u>	<u>304,243</u>	<u>133,954</u>	<u>103,509</u>

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

6 ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
				(พันบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	514	316	9,336	16,832
กิจการอื่นๆ		6,448,439	6,145,189	6,433,136	6,133,626
รวม		6,448,953	6,145,505	6,442,472	6,150,458
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(252,511)	(227,452)	(245,559)	(220,350)
สุทธิ		6,196,442	5,918,053	6,196,913	5,930,108
ส่วนที่หมุนเวียน		6,035,370	5,762,413	6,035,841	5,777,301
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน		161,072	155,640	161,072	152,807
รวม		6,196,442	5,918,053	6,196,913	5,930,108

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)	
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	227,452	246,051	220,350	238,820
เพิ่มขึ้น	40,755	4,105	40,755	4,105
กลับรายการ	(7,094)	(129)	(6,944)	-
ตัดบัญชี	(8,602)	(22,575)	(8,602)	(22,575)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	252,511	227,452	245,559	220,350

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 25 (1.1)

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	514	296	9,336	9,244
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 2 เดือน	-	20	-	2,933
2 - 3 เดือน	-	-	-	3,316
3 - 4 เดือน	-	-	-	-
4 - 6 เดือน	-	-	-	1,339
	514	316	9,336	16,832
กิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	5,076,003	4,782,779	5,070,817	4,778,835
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 2 เดือน	603,521	817,923	600,370	817,604
2 - 3 เดือน	103,569	145,943	103,569	145,879
3 - 4 เดือน	160,138	96,195	160,138	96,136
4 - 6 เดือน	29,673	36,738	29,673	36,696
6 - 9 เดือน	32,353	4,347	32,353	4,335
9 - 12 เดือน	33,432	17,464	33,432	17,439
มากกว่า 12 เดือน	409,750	243,800	402,784	236,702
	6,448,439	6,145,189	6,433,136	6,133,626
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(252,511)	(227,452)	(245,559)	(220,350)
	6,195,928	5,917,737	6,187,577	5,913,276
สุทธิ	6,196,442	5,918,053	6,196,913	5,930,108

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

7 ถูกหน้่อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ภาษีมูลค่าเพิ่มขอคืน	408,249	629,792	403,118	624,266
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	39,315	19,250	35,843	18,851
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	29,012	20,268	28,736	20,186
รายได้ค้างรับ	18,611	18,140	8,240	10,877
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายขอคืน	365	667	-	-
อื่นๆ	42,244	59,339	38,378	57,138
รวม	537,796	747,456	514,315	731,318
ส่วนที่หมุนเวียน	512,875	728,619	491,421	712,824
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	24,921	18,837	22,894	18,494
รวม	537,796	747,456	514,315	731,318

8 เงินให้กู้ยืม

	หมายเหตุ	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
กิจการอื่น	2.0 - 7.7	2.0 - 8.0	337,658	121,623	337,658	121,623	
พนักงาน	-	2.0	-	660	-	660	
ผู้บริหาร	4	-	2.0	-	330	-	330
รวม			337,658	122,613	337,658	122,613	
ส่วนที่หมุนเวียน			119,708	122,613	119,708	122,613	
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน			217,950	-	217,950	-	
รวม			337,658	122,613	337,658	122,613	

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	122,613	65,536	122,613	79,536
เพิ่มขึ้น	437,911	422,454	437,911	422,454
ลดลง	(222,866)	(365,377)	(222,866)	(379,377)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>337,658</u>	<u>122,613</u>	<u>337,658</u>	<u>122,613</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่นจำนวน 229.20 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.5 ต่อปีและจะมีกำหนดชำระคืนภายใน 5 ปี

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	3,745,611	3,589,295	3,742,110	3,586,879
สินค้าระหว่างทาง	115,025	89,370	115,025	89,370
รวม	<u>3,860,636</u>	<u>3,678,665</u>	<u>3,857,135</u>	<u>3,676,249</u>
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(127,049)	(131,255)	(127,049)	(131,255)
สุทธิ	<u>3,733,587</u>	<u>3,547,410</u>	<u>3,730,086</u>	<u>3,544,994</u>
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมใน				
บัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	35,997,604	37,156,512	34,995,494	37,153,022
- (กลับรายการ) การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	(4,206)	33,132	(4,206)	33,132
สุทธิ	<u>35,993,398</u>	<u>37,189,644</u>	<u>34,991,288</u>	<u>37,186,154</u>

บริษัท ซิเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

10	เงินลงทุนในบริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
				2566	2565	ราคาทุน	ราคาทุน-สุทธิ
	บริษัทย่อย				(พันบาท)		
	บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	การให้บริการอบรม ซ่อมและบำรุงรักษาระบบ คอมพิวเตอร์ และขาย ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์	99.99	115,000	115,000	109,400	109,400
	บริษัท ซิเน็ค อินคิวทีบชั่น จำกัด	การลงทุนในบริษัทอื่น	99.99	255,000	255,000	255,000	255,000
	บริษัท สวอป มาร์ท จำกัด	การค้าปลีกและการ ให้บริการเช่าพื้นที่ปลีก ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	60.00	50,000	-	-	-
	รวม			364,400	364,400	364,400	364,400

บริษัทย่อยทั้งหมดจดทะเบียนและจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (พันบาท)
ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ชินเน็ค อินคิวท์เบชัน จำกัด	-	220,000
ซื้อเงินลงทุนในบริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	-	100,000

การเรียกชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อย

บริษัท ชินเน็ค อินคิวท์เบชัน จำกัด เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลือเป็นจำนวนเงิน 65 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 65 บาท) บริษัทได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวเต็มจำนวนในเดือนมีนาคม 2565

การเพิ่มทุนของบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565 บริษัท ชินเน็ค อินคิวท์เบชัน จำกัด ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากจำนวนเงิน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นจำนวนเงิน 255 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 2,550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทได้ลงทุนในหุ้นดังกล่าวเต็มจำนวน และยังคงมีอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยนั้น ไม่เปลี่ยนแปลง

เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2565 บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากจำนวนเงิน 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นจำนวนเงิน 115 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,150,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทได้ลงทุนในหุ้นดังกล่าวเต็มจำนวน และยังคงมีอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยนั้น ไม่เปลี่ยนแปลง

บริษัท ซิเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
			มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	ราคาทุน	ราคาทุน	ราคาทุน-สุทธิ	
		2566	2565	2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)		
บริษัทร่วม							
บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)	ให้เช่าซื้อ รถจักรยานยนต์	26.98	26.98	1,271,644	1,008,523	1,008,523	1,008,523
บริษัทร่วมทางอ้อมถือหุ้นโดยบริษัท ซิเมนต์ อินควิท์เบร้น จำกัด							
บริษัท ไชเบอร์ตรอน จำกัด	ให้บริการดูแลและบริหาร จัดการระบบรักษาความ ปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ	25	25	56,644	-	-	-
รวม				1,328,288	1,008,523	1,008,523	1,008,523

บริษัทร่วมทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมูลค่าสุทธิรวมของเงินลงทุนดังกล่าวที่คำนวณจากราคาปิด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 961.42 ล้านบาท (2565: 1,158.07 ล้านบาท)

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
บริษัทร่วม				
ซื้อเงินลงทุนในบริษัท เน็คซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)	-	558,775	-	558,775
บริษัทร่วมทางอ้อมถือหุ้นโดย บริษัท ชินเน็ค อินคิวท์เบซัน จำกัด				
ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ไชเบอร์ตรอน จำกัด	-	55,000	-	-

การเพิ่มทุนของบริษัทร่วม

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 บริษัท เน็คซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวน 225 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 450 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) โดยจัดสรรแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2565 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำการซื้อหุ้นเพิ่มทุนเกินสิทธิจำนวนไม่เกิน 78.03 ล้านหุ้นคิดเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 351.13 ล้านบาท บริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 124.17 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 4.5 บาท เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 558.77 ล้านบาท ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทนี้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.67 เป็นร้อยละ 26.98 ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่จ่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัทที่ได้มา ณ วันที่ซื้อเงินลงทุน รวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมเป็นจำนวนเงิน 558.77 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทได้จ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของธุรกิจ ณ วันที่ซื้อ โดยกลุ่มบริษัทได้รับรายงานการประเมินที่เสร็จสมบูรณ์แล้วลงวันที่ 15 พฤษภาคม 2566 จากผู้ประเมินราคาอิสระดังกล่าวแล้ว ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าความนิยมจำนวน 5.07 ล้านบาท เป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียในงบแสดงฐานะการเงินรวม

การลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อม

เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 บริษัท ชินเน็ค อินคิวท์เบซัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท ไชเบอร์ตรอน จำกัด ในอัตราร้อยละ 25 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 55 ล้านบาท บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 37.15 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,715,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในการถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 25 ในบริษัท ไชเบอร์ตรอน จำกัด และถือเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของกลุ่มบริษัท

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงิน โดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัท เน็คซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)	
	2566	2565
	(พันบาท)	
รายได้	1,983,429	1,921,856
กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	230,535	141,770
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	191	22,643
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	230,726	164,413
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	62,240	43,849
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,457,787	3,943,826
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,742,439	4,676,039
หนี้สินหมุนเวียน	(2,595,365)	(2,041,466)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(3,011,080)	(2,145,823)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	4,593,781	4,432,576
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	1,239,402	1,182,168
ค่าความนิยม	32,242	27,174
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,271,644	1,209,342

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญแห่งหนึ่ง ในสัดส่วนร้อยละ 25 กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในบริษัทร่วมดังกล่าว จากการที่กลุ่มบริษัทมีตัวแทนเป็นสมาชิกในคณะกรรมการของบริษัทร่วมนั้น

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2566	2565
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ		
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน	56,644	56,336
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	1,336	1,336
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	<u>1,336</u>	<u>1,336</u>

บริษัท ซิเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

12	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	งบการเงินรวม									
		ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	คอมพิวเตอร์	ใช้สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	งานระหว่าง ก่อสร้างและ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม	
ราคาทุน											
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	125,372	408,337	161,672	125,762	43,583	13,594	13,945	9,572	901,837		
เพิ่มขึ้น	44,000	1,360	3,732	27,291	2,656	-	892	12,228	92,159		
จำหน่าย	-	-	(9,207)	(2,714)	(1,027)	-	-	-	(12,948)		
โอน	-	8,800	-	-	-	-	621	(9,421)	-		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565											
และ 1 มกราคม 2566	169,372	418,497	156,197	150,339	45,212	13,594	15,458	12,379	981,048		
เพิ่มขึ้น	-	6,482	566	9,421	4,064	-	-	263	20,796		
จำหน่าย	-	-	(135)	(675)	(613)	(355)	(274)	(5,621)	(7,673)		
โอน	-	6,382	-	-	-	-	-	(6,382)	-		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	169,372	431,361	156,628	159,085	48,663	13,239	15,184	639	994,171		

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	คอมพิวเตอร์	ยานพาหนะ	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	งานระหว่าง ก่อสร้างและ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	256,348	152,256	115,394	12,152	11,662	588,560
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	19,239	2,601	11,626	322	1,196	36,819
จำหน่าย	-	-	(6,656)	(2,687)	-	-	(10,080)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565							
และ 1 มกราคม 2566	-	275,587	148,201	124,333	12,474	12,858	615,299
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	19,613	2,203	13,523	282	1,091	38,140
จำหน่าย	-	-	(53)	(308)	(109)	(273)	(950)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
	-	295,200	150,351	137,548	12,647	13,676	652,489

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวม

	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	คอมพิวเตอร์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่อง ใช้สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	ส่วนปรับปรุง สิทธิการค้า	งานระหว่าง ก่อสร้างและ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	169,372	142,910	7,996	26,006	3,366	1,120	2,600	12,379	365,749
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	169,372	136,161	6,277	21,537	5,596	592	1,508	639	341,682

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ										
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	คอมพิวเตอร์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่อง ใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	งานระหว่าง ก่อสร้างและ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม		
	(พันบาท)										
ราคาทุน											
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	125,372	408,337	159,308	116,620	41,988	13,593	8,735	8,952		882,905	
เพิ่มขึ้น	44,000	1,360	1,074	25,901	2,393	-	177	11,175		86,080	
จำหน่าย	-	-	(6,647)	(2,704)	(637)	-	-	-		(9,988)	
โอน	-	8,800	-	-	-	-	-	(8,800)		-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565											
และ 1 มกราคม 2566	169,372	418,497	153,735	139,817	43,744	13,593	8,912	11,327		958,997	
เพิ่มขึ้น	-	6,482	445	9,047	4,065	-	-	263		20,302	
จำหน่าย	-	-	-	(210)	(271)	(354)	-	(4,569)		(5,404)	
โอน	-	6,382	-	-	-	-	-	(6,382)		-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	169,372	431,361	154,180	148,654	47,538	13,239	8,912	639		973,895	

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	คอมพิวเตอร์	ใช้ดำเนินงาน (ทั้งหมด)	ยานพาหนะ	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	งานระหว่าง ก่อสร้างและ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ค่านิยมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	256,348	150,088	107,397	39,677	12,152	6,693	-	572,355
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	19,239	2,494	10,845	1,607	322	479	-	34,986
จำหน่าย	-	-	(6,614)	(2,682)	(590)	-	-	-	(9,886)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565									
และ 1 มกราคม 2566	-	275,587	145,968	115,560	40,694	12,474	7,172	-	597,455
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	19,613	2,113	12,745	1,410	282	650	-	36,813
จำหน่าย	-	-	-	(177)	(112)	(109)	-	-	(398)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566									
	-	295,200	148,081	128,128	41,992	12,647	7,822	-	633,870

บริษัท ซิเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	คอมพิวเตอร์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่อง ใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	งานระหว่าง ก่อสร้างและ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					(พันบาท)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	169,372	142,910	7,767	24,257	3,050	1,119	1,740	11,327	361,542
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	169,372	136,161	6,099	20,526	5,546	592	1,090	639	340,025

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

13 สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
อาคาร	11,472	2,839	11,472	2,839
ยานพาหนะ	6,225	4,260	6,225	4,260
รวม	17,697	7,099	17,697	7,099

ในปี 2566 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 14.80 ล้านบาท (2565: กลุ่มบริษัทและบริษัท ไม่มีสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น)

กลุ่มบริษัทเช่าอาคารหลายแห่งเป็นระยะเวลา 1 - 3 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- อาคาร	3,810	4,438	3,810	4,438
- ยานพาหนะ	1,739	1,426	1,739	1,426
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	234	293	234	293
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	4,366	6,623	4,366	6,623

ในปี 2566 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวน 5.96 ล้านบาท (2565: 6.27 ล้านบาท และ 6.24 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

14 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน
	(ล้านบาท)			
เงินเบิกเกินบัญชี	749	266	-	266
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,592,401	4,652,283	5,592,401	4,652,283
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	247,000	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	679,523	905,533	679,523	905,533
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17,943	7,381	17,943	7,381
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	6,290,616	5,565,463	6,536,867	5,565,463

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 4,488 ล้านบาท และ 4,438 ล้านบาทตามลำดับ (2565: 3,171 ล้านบาท และ 3,121 ล้านบาท ตามลำดับ)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเจ้าหนี้ทรัสต์รีซิท และตัวสัญญาใช้เงินที่มีอายุ 1 - 6 เดือน โดยมีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 0.76 - 3.55 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.55 - 1.67 ต่อปี)

ในเดือนสิงหาคม 2565 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 500 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.67 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเป็นงวดรายเดือน งวดละ 10.41 ล้านบาท โดยเริ่มชำระงวดแรกตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2565 และกำหนดชำระคืนเงินต้นให้เสร็จสิ้นภายในกำหนดเวลา 4 ปี นับจากเดือนที่เบิกใช้เงินกู้งวดแรก

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ในเดือนกันยายน 2565 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 13.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาซึ่งเทียบเท่ากับ 500 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยในอัตรา SOFR NCCR บวกเพิ่มร้อยละ 1.40 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเป็นงวดรายไตรมาส งวดละ 25 ล้านบาท โดยเริ่มชำระงวดแรกตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 และกำหนดชำระคืนเงินต้นให้เสร็จสิ้นภายในกำหนดเวลา 5 ปี บริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง มูลค่าตามสัญญาจำนวน 500 ล้านบาท โดยแลกเปลี่ยนการชำระคืนเงินต้นจากจำนวน 13.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเป็นจำนวน 500 ล้านบาท และแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ยืม โดยมีเงื่อนไขที่สำคัญได้แก่ บริษัทห้ามนำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทไปก่อให้เกิดภาระผูกพัน (Negative pledge) และการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อหนึ่งในสัญญาเงินกู้ระยะยาวเกี่ยวกับการดำรงอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนต่อหนี้สินระยะสั้นตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ในเดือนธันวาคมปี 2566 บริษัทได้รับหนังสือแสดงเจตจำนงจากสถาบันการเงินดังกล่าวซึ่งแสดงถึงเจตนาของสถาบันการเงินดังกล่าวที่จะงดเว้นการใช้สิทธิในการเรียกให้บริษัทตกเป็นผู้ผิดนัดผิดสัญญาด้วยเหตุจากการที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านอัตราเงินทุนหมุนเวียนต่อหนี้สินระยะสั้นในปี 2566 และแสดงถึงความตกลงในหลักการที่จะผ่อนผันข้อกำหนดนี้แก่บริษัท ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบอย่างเป็นทางการจากคณะกรรมการพิจารณาสินเชื่อภายในของสถาบันการเงินดังกล่าวด้วย อย่างไรก็ตามบริษัท อยู่ระหว่างการปรับปรุงสูตรในการคำนวณอัตราส่วนดังกล่าวกับสถาบันการเงินเพื่อให้สอดคล้องเหมาะสมกับธุรกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งคาดว่าจะได้รับการอนุมัติและแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 323.03 ล้านบาท และ 10.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2565: 447.95 ล้านบาท และ 13.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

15 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2566	2565	
	(พันบาท)				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	14,786	21,575	14,802	21,620
กิจการอื่นๆ		2,522,447	2,493,330	2,514,920	2,490,939
รวม		2,537,233	2,514,905	2,529,722	2,512,559

16 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2566	2565	
	(พันบาท)				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,254	1,565	6,256	3,193
กิจการอื่นๆ		372,998	402,174	372,021	399,287
รวม		374,252	403,739	378,277	402,480
ส่วนที่หมุนเวียน		342,340	369,718	346,460	368,554
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน		31,912	34,021	31,817	33,926
รวม		374,252	403,739	378,277	402,480

17 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ส่วนลดค้างจ่าย	335,915	455,458	335,915	397,938
โบนัสค้างจ่าย	81,055	74,613	72,646	59,681
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย	14,569	17,877	13,855	800
อื่นๆ	14,620	6,160	9,776	84,885
รวม	446,159	554,108	432,192	543,304

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

18 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	52,252	47,776	48,933	44,716

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	47,776	44,851	44,716	42,137
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,676	3,878	3,431	3,639
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	800	727	736	670
	4,476	4,605	4,167	4,309
อื่นๆ				
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการโอนไปยังกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	50	(50)
ผลประโยชน์จ่าย	-	(1,680)	-	(1,680)
	-	(1,680)	50	(1,730)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	52,252	47,776	48,933	44,716

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อสมมติในการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	1.84 - 2.11	1.84 - 2.11	1.84	1.84
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	7	7	7	7
อัตรากារหมุนเวียนของพนักงาน	0 - 75	0 - 75	0 - 75	0 - 75

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรารมณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 12.86 ปี (2565: 12.86 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(5,160)	(4,975)	5,951	5,766
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	6,245	5,524	(5,487)	(4,863)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(637)	(565)	874	770

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(4,759)	(4,590)	5,516	5,347
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5,779	5,108	(5,054)	(4,477)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(581)	(515)	818	720

19 สรรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

20 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 ขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสาร และให้บริการ
- ส่วนงาน 2 การให้บริการอื่นๆ การค้าปลีกและการให้บริการเช่าพื้นที่ค้าปลีกผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในกรณีวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม		
	ส่วนงาน 1	ส่วนงาน 2	รวมส่วนงานที่รายงาน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566
			2565
			(พันบาท)
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน			
รายได้จากลูกค้าภายนอก	36,454,843	38,978,958	78,725
รายได้ระหว่างส่วนงาน	17,539	17,421	34,156
รายได้รวม	36,472,382	38,996,379	112,881
ตัดรายการรายได้ระหว่างส่วนงาน	(17,539)	(17,421)	(34,156)
รายได้รวม	36,454,843	38,978,958	78,725
			82,097
			36,533,568
			39,061,055
			47,269
			39,108,324
			(51,695)
			39,061,055
ประเภทสินค้าและบริการหลัก			
สินค้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ			
และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ	36,446,237	38,958,263	-
งานบริการ	8,606	20,695	78,725
รวมรายได้	36,454,843	38,978,958	78,725
			82,097
			36,533,568
			39,061,055
			102,792
			38,958,263
			581,617
			980,161
กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงานก่อนภาษีเงินได้	577,953	986,683	3,664
			(6,522)

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

จังหวัดเวลาในการรับรู้

รายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจังหวัดระยะเวลาในการรับรู้รายได้เป็น ๗ เวลาใดเวลาหนึ่ง

	งบการเงินรวม		รวมส่วนงานที่รายงาน
	ส่วนงาน 1	ส่วนงาน 2	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2565
สินทรัพย์ส่วนงาน	10,508,224	9,932,031	10,522,334
หนี้สินส่วนงาน	9,345,562	8,759,232	9,345,731
		21,863	9,953,894
		486	8,759,718

(พันบาท)

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การกระทบยอดรายได้ กำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน

	งบการเงินรวม			
	รายได้		กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ส่วนงานที่รายงาน	36,585,263	39,108,324	581,617	980,161
ส่วนงานอื่น	-	-	2,336	(11,512)
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(51,695)	(47,269)	-	-
จำนวนที่ไม่ได้เป็นส่วน				
- ส่วนแบ่งกำไรในเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	62,545	38,106
รวม	36,533,568	39,061,055	646,498	1,006,755

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ส่วนงานที่รายงาน	10,522,334	9,953,894	9,345,731	8,759,718
ส่วนงานอื่น	160,284	102,127	30	42
จำนวนที่ไม่ได้เป็นส่วน	3,134,163	3,189,371	391,107	380,839
รวม	13,816,781	13,245,392	9,736,868	9,140,599

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกรายใหญ่จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ซื้อสินค้า	34,841,286	36,775,033	34,840,264	36,773,258
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป (กลับรายการ) ขาดทุนจากค่าเผื่อ	156,317	381,479	155,230	379,764
มูลค่าสินค้าลดลง	9	(4,206)	(4,206)	33,132
ต้นทุนการให้บริการ	69,971	75,540	14,234	32,495
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	452,094	442,220	442,080	421,793
ค่าใช้จ่ายการตลาด	85,944	160,940	85,623	152,223
ค่าขนส่ง	81,368	81,465	79,997	79,003
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	48,037	45,534	44,903	42,624
ค่าใช้จ่ายบริจาค	7,784	18,158	6,784	18,158
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	6, 25	33,661	33,811	4,105
อื่นๆ	197,507	188,925	198,812	195,700
รวม	35,969,763	38,206,402	35,897,532	38,132,255

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

22 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	130,344	204,059	128,745	203,656
ภาษียวดก่อน ๆ ที่บันทึกค่าไป	14,756	-	14,756	-
	<u>145,100</u>	<u>204,059</u>	<u>143,501</u>	<u>203,656</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(10,911)	(3,482)	(10,911)	(3,448)
รวมภาษีเงินได้	<u>134,189</u>	<u>200,577</u>	<u>132,590</u>	<u>200,208</u>

ภาษีเงินได้	งบการเงินรวม					
	2566			2565		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม						
ด้วยวิธีส่วนได้เสีย	65	(13)	52	7,548	(1,510)	6,038
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า						
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร						
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(16,714)	3,836	(12,878)	(69,081)	13,816	(55,265)
รวม	<u>(16,649)</u>	<u>3,823</u>	<u>(12,826)</u>	<u>(61,533)</u>	<u>12,306</u>	<u>(49,227)</u>

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บัญชีเงินได้	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566			2565		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(16,714)	3,836	(12,878)	(69,081)	13,816	(55,265)
การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินรวม					
	2566		2565			
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (พันบาท)		
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		646,498		1,006,755		
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	129,300	20	201,351		
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(3,163)		(921)		
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย		(12,509)		(7,621)		
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		4,555		8,608		
ค่าใช้จ่ายที่ได้รับยกเว้น		(1,020)		(4,467)		
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		-		(1,379)		
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		2,270		5,006		
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		14,756		-		
รวม	20.76	134,189	19.92	200,577		

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	2566		2565	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		577,015		996,629
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	115,403	20	199,326
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(921)		(921)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		4,522		5,922
ค่าใช้จ่ายที่ได้รับยกเว้น		(1,170)		(4,119)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		14,756		-
รวม	22.98	132,590	20.09	200,208

งบการเงินรวม

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2566	2565	2566	2565
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
		(พันบาท)		
รวม	98,198	81,287	(18,685)	(16,508)
การหักลบรายการของภาษี	(18,685)	(16,508)	18,685	16,508
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	79,513	64,779	-	-

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2566	2565	2566	2565
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
		(พันบาท)		
รวม	96,175	79,264	(19,707)	(17,543)
การหักลบรายการของภาษี	(19,707)	(17,543)	19,707	17,543
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	76,468	61,721	-	-

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
2566				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	45,490	5,042	-	50,532
สินค้าคงเหลือ	26,251	(841)	-	25,410
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	9,546	843	59	10,448
หนี้สินอนุพันธ์อื่น	-	8,278	-	8,278
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	3,589	-	3,589
รวม	81,287	16,911	59	98,257
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(16,508)	-	3,764	(12,744)
สินทรัพย์สิทธิการใ้	-	(6,000)	-	(6,000)
รวม	(16,508)	(6,000)	3,764	(18,744)
สุทธิ	64,779	10,911	3,823	79,513

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น กำไรหรือ ขาดทุน	(รายจ่าย)/รายได้ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
2565				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	49,210	(3,720)	-	45,490
สินค้าคงเหลือ	19,625	6,626	-	26,251
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	8,970	576	-	9,546
รวม	77,805	3,482	-	81,287
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(31,359)	-	14,851	(16,508)
รวม	(31,359)	-	14,851	(16,508)
สุทธิ	46,446	3,482	14,851	64,779

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
2566				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	44,070	5,042	-	49,112
สินค้าคงเหลือ	26,251	(841)	-	25,410
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	8,943	843	-	9,786
หนี้สินอนุพันธ์อื่น	-	8,278	-	8,278
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	3,589	-	3,589
รวม	79,264	16,911	-	96,175
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(17,543)	-	3,836	(13,707)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	(6,000)	-	(6,000)
รวม	(17,543)	(6,000)	3,836	(19,707)
สุทธิ	61,721	10,911	3,836	76,468

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
2565				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	47,764	(3,694)	-	44,070
สินค้าคงเหลือ	19,625	6,626	-	26,251
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	8,427	516	-	8,943
รวม	75,816	3,448	-	79,264
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(31,359)	-	13,816	(17,543)
รวม	(31,359)	-	13,816	(17,543)
สุทธิ	44,457	3,448	13,816	61,721
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่ยังไม่ได้รับรู้		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดขาดทุนยกไป	2,270	5,006	-	-

ขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อยจะสิ้นอายุในปี 2571 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมีได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

23 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	<u>513,302</u>	<u>816,071</u>	<u>444,425</u>	<u>796,421</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>847,361</u>	<u>847,361</u>	<u>847,361</u>	<u>847,361</u>
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	<u>0.61</u>	<u>0.96</u>	<u>0.52</u>	<u>0.94</u>

24 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2566				
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2566	11 สิงหาคม 2566	กันยายน 2566	0.10	84.73
เงินปันผลประจำปี 2565	20 เมษายน 2566	พฤษภาคม 2566	0.52	440.63
				<u>525.36</u>
2565				
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2565	8 สิงหาคม 2565	กันยายน 2565	0.18	152.52
เงินปันผลประจำปี 2564	21 เมษายน 2565	พฤษภาคม 2565	0.52	440.63
				<u>593.15</u>

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

25 เครื่องมือทางการเงิน

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	มูลค่าตามบัญชี			งบการเงินรวม		มูลค่ายุติธรรม			รวม
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	80,213	-	80,213	80,213	-	-	-	80,213
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	217,950	217,950	-	-	217,950	-	217,950
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินอนุพันธ์อื่น	41,391	-	-	41,391	-	41,391	-	-	41,391
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	679,523	679,523	-	-	679,523	-	679,523
2565									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	99,785	-	99,785	99,785	-	-	-	99,785
เงินลงทุนในตราสารหนี้	55,832	-	-	55,832	-	55,832	-	-	55,832
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินอนุพันธ์อื่น	55,785	-	-	55,785	-	55,785	-	-	55,785
เงินให้กู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	905,533	905,533	-	-	905,533	-	905,533

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	มูลค่าตามบัญชี			งบการเงินเฉพาะกิจการ		มูลค่ายุติธรรม			รวม
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1 (พันบาท)	ระดับ 2	ระดับ 3		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	80,213	-	80,213	80,213	-	-	80,213	
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	217,950	217,950	-	-	217,950	217,950	
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินอนุพันธ์อื่น									
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	41,391	-	-	41,391	-	41,391	-	41,391	
2565									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	99,785	-	99,785	99,785	-	-	99,785	
เงินลงทุนในตราสารหนี้	55,832	-	-	55,832	-	55,832	-	55,832	
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินอนุพันธ์อื่น									
เงินให้กู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	55,785	-	-	55,785	-	55,785	-	55,785	
เงินให้กู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน									
	-	-	905,533	905,533	-	-	905,533	905,533	

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการของตลาด ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาปิด ณ วันที่รายงาน
เงินลงทุนในตราสารหนี้ในความต้องการของตลาด ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงิน	มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบัน คำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของ หลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อคุณภาพดีในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง การคิดลดกระแสเงินสด โดยใช้แบบจำลองโดยใช้ข้อมูล ที่หาได้จากตลาด (Observable Market Data)

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทที่มีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อ
กำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและ
ระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ใน
ตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็น
ระเบียบและมีประสิทธิผล โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงาน
ทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเสี่ยงของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายในผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

(1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตามผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 20

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขการค้า

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าโดยการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการค้ำประกันทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละรายและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6

(1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	มูลค่าตามบัญชี	กระแสเงินสดตามสัญญา		รวม
		ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	
		(พันบาท)		
2566				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชี	749	(749)	-	(749)
เจ้าหนี้การค้า	2,537,233	(2,537,233)	-	(2,537,233)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,592,401	(5,754,512)	-	(5,754,512)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	679,523	(227,518)	(494,105)	(721,623)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17,943	(7,219)	(11,724)	(18,943)
	8,827,849	(8,527,231)	(505,829)	(9,033,060)
2565				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชี	266	(266)	-	(266)
เจ้าหนี้การค้า	2,514,905	(2,514,905)	-	(2,514,905)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,652,283	(4,767,250)	-	(4,767,250)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	905,533	(228,833)	(725,424)	(954,257)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,381	(4,144)	(3,443)	(7,587)
	8,080,368	(7,515,398)	(728,867)	(8,244,265)

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		กระแสเงินสดตามสัญญา		รวม
		ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	
(พันบาท)				
2566				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้า	2,529,722	(2,529,722)	-	(2,529,722)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	247,000	(251,631)	-	(251,631)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,592,401	(5,754,512)	-	(5,754,512)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	679,523	(227,518)	(494,105)	(721,623)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17,943	(7,219)	(11,724)	(18,943)
	<u>9,066,589</u>	<u>(8,770,602)</u>	<u>(505,829)</u>	<u>(9,276,431)</u>
2565				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชี	266	(266)	-	(266)
เจ้าหนี้การค้า	2,512,559	(2,512,559)	-	(2,512,559)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,652,283	(4,767,250)	-	(4,767,250)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	905,533	(228,833)	(725,424)	(954,257)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,381	(4,144)	(3,443)	(7,587)
	<u>8,078,022</u>	<u>(7,513,052)</u>	<u>(728,867)</u>	<u>(8,241,919)</u>

(3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อและขายในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

		งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		2566			2565		
ความเสี่ยงจากเงินตรา ต่างประเทศ	เงินเหรียญ	เงินเหรียญ					
	สหรัฐอเมริกา	หยวน	รวม	สหรัฐอเมริกา	หยวน	รวม	
วันที่ 31 ธันวาคม	(พันบาท)						
เงินสดและรายการ							
เทียบเท่าเงินสด	1,510	-	1,510	1,444	-	1,444	
ลูกหนี้การค้า	52,994	-	52,994	27,681	-	27,681	
เจ้าหนี้การค้า	(756,081)	(54,797)	(810,878)	(826,000)	(75,377)	(901,377)	
ยอดบัญชีในงบแสดง							
ฐานะการเงินที่มี							
ความเสี่ยง	(701,577)	(54,797)	(756,374)	(796,875)	(75,377)	(872,252)	
สัญญาซื้อขายเงินตรา							
ต่างประเทศ	848,979	418	849,397	1,135,503	30,888	1,166,391	
ยอดความเสี่ยงคงเหลือ							
สุทธิ	147,402	(54,379)	93,023	338,628	(44,489)	294,139	

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าหลายฉบับ
คงเหลือดังนี้

		งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565
		(พัน)	
เพื่อซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	23,701	33,330
	เงินหยวนจีน	82	6,216

สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังกล่าวมีกำหนดเวลาครบกำหนดใน 1 ปี

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน
ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัว
แปรอื่น โดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตรา เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		การแข็งค่า	การอ่อนค่า
		(พันบาท)	
31 ธันวาคม 2566			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	10	(70,158)	70,158
เงินหยวนจีน	10	(5,480)	5,480
31 ธันวาคม 2565			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	10	(79,688)	79,688
เงินหยวนจีน	10	(7,538)	7,538

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ดูหมายเหตุข้อ 14) ส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

26 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
<i>ภาระผูกพันอื่นๆ</i>				
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	2,545,447	1,875,755	2,545,447	1,875,755
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น	1,476	3,189	1,351	3,189
รวม	2,546,923	1,878,944	2,546,798	1,878,944

27 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2567 บริษัท ชินเน็ค อินคิวทีเบซัน จำกัด บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท อินฟินิท พาร์ทเนอร์ส จำกัด”

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมมีมติอนุมัติจัดสรรกำไรสำหรับปี 2566 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.26 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 220.31 ล้านบาท โดยมติดังกล่าวจะนำเสนอเพื่ออนุมัติในที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2567 เพื่ออนุมัติการจ่ายปันผล

เอกสารแนบ





เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี

ประธานกรรมการ/
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



อายุ 65 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 5 พฤษภาคม 2531

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 1,371,562 หุ้น (คิดเป็น 0.16%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ City University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547
- Director Certification Program (DCP) ปี 2547
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. รุ่น 2546) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 16 ปี 2545
- หลักสูตร "Executive Leadership Program" NIDA – Wharton University of Pennsylvania ปี 2548
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 3 ปี 2549
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน รุ่นพิเศษ สถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง ปี 2552
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 14 ปี 2553
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมืองสถาบันพัฒนาเมืองปี 2554 (มหานคร รุ่นที่ 1)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพว.) รุ่น 5 ปี 2557 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร หลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย (นรป.) รุ่น 3 ปี 2558 สถาบันรัฐธรรมนุญศึกษา สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ
- สัมมนาเรื่อง ภาวะเศรษฐกิจไทย และแนวโน้ม ปี 2565 โดยคณะกรรมการร่วมฯ 3 สถาบัน (กกร.) ปี 2565
- สัมมนาเรื่อง PDPA in Actions โดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปี 2565
- อบรม "การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร" โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2563 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2562 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2531 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท พลัส เทค อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน))

2562 – ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

2562 – 2565 ประธานกรรมการ

2566 – ปัจจุบัน กรรมการ

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2557 – 2560 กรรมการธนาคาร

2557 – 2560 ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2564 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท ซินเน็ค อินคิวทีเบชั่น จำกัด

2563 – 2565 กรรมการ – คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

2561 – 2565 ประธาน – สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

2561 – 2565 ประธานร่วมภาคเอกชน – สำนักงานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

2558 – ปัจจุบัน กรรมการ – มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

2557 – 2565 กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ – สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

2551 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการ/กรรมการสภา โรงเรียนนายร้อยตำรวจสามพราน

2562 – 2564 ประธานกรรมการ – ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

2559 – 2564 ประธานกรรมการ – สถาบันชุมชนหัวหินเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน

2557 – 2562 สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ – สภานิติบัญญัติแห่งชาติ

2559 – 2561 กรรมการ/ประธานคณะกรรมการการลงทุน – บริษัท กฟผ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

2559 – 2561 ประธานกิตติมศักดิ์ – สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

2565 – ปัจจุบัน ประธานกิตติมศักดิ์ – สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

2557 – 2560 กรรมการ – คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

2557 – 2560 กรรมการ – คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

2557 – 2560 กรรมการ / สาราณียกร – สมาคมนิสิตเก่า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2557 – 2560 ที่ปรึกษานายกสมาคมฯ – สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

2557 – 2560 ที่ปรึกษา – สมาคมการพิมพ์ไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

มี (นางสาวสุริดา มงคลสุธี : กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

นายตุ ชู ู

กรรมการ



อายุ 72 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2545

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 – ไม่มี –

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้าและระบบควบคุม National Chiao Tung University ประเทศไต้หวัน
- ประกาศเกียรติคุณ จากสถาบันวิจัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ National Chiao Tung University ประเทศไต้หวัน

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Accounting Research and Development Foundation Director's Study ปี 2565
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Securities & Futures Institute Director's Study Certificate (Taiwan)
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Taiwan Corporate Governance Association Director's Study Certificate

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2545 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

ปัจจุบัน ประธานกรรมการ – Seper Technology Corporation ประเทศไต้หวัน

ปัจจุบัน กรรมการ – Bestcom Infotech Corporation ประเทศไต้หวัน

ปัจจุบัน กรรมการ – Synergy Intelligent Logistics Corporation ประเทศไต้หวัน

2531 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

มี (นายตุ ชู เฉวียน : กรรมการ)

นายตุ ชู เฉวียน

กรรมการ/กรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน



อายุ 65 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2551

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ National Chiao Tung University Department
- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ San Jose State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Taiwan Corporation Governance Association Director's Study ปี 2565

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

**การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**

2558 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2551 - ปัจจุบัน กรรมการ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

ปัจจุบัน กรรมการ - SYNnex FPT JSC.

ปัจจุบัน กรรมการ - PT. Synnex Metrodata Indonesia

ปัจจุบัน กรรมการ - Redington (India) Ltd.

ปัจจุบัน กรรมการ - Synnex Technology International Corporation

ปัจจุบัน กรรมการอิสระ - Nuvoton Technology Corporation

ปัจจุบัน กรรมการ - Digitimes Incorporated ประเทศไทย

2550 - ปัจจุบัน รองประธานกลุ่มธุรกิจฝ่ายพัฒนาธุรกิจและกลยุทธ์ - Synnex Technology International Corporation ประเทศไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

มี (นายตุ ชู ชู : กรรมการ)

นายหลิน ไท่ หยาง

กรรมการ



อายุ 55 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 25 เมษายน 2554

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 – ไม่มี –

คุณวุฒิการศึกษา

• ปริญญาตรี สาขาบัญชี National Chengchi University ประเทศไต้หวัน

ประวัติการอบรม

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2554 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

ปัจจุบัน กรรมการ – E-Fan Investments Co., Ltd.ประเทศไต้หวัน

2563 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่าย Synnex Technology International Corporation

2549 – 2563 ผู้อำนวยการส่วนการวางแผนและการจัดการทางการเงิน – Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นายชู จี๋ ชิ่ง

กรรมการ



อายุ 62 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 8 สิงหาคม 2557

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 - ไม่มี -
คุณวุฒิการศึกษา

• ปริญญาตรี สาขากฎหมาย National Chengchi University

ประวัติการอบรม

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2557 - ปัจจุบัน กรรมการ - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

ปัจจุบัน กรรมการ - E-Fan Investments Co., Ltd. ประเทศไทย

ปัจจุบัน กรรมการ - Seper Technology Corporation ประเทศไทย

ปัจจุบัน กรรมการ - Synergy Intelligent Logistics Corporation ประเทศไทย

2531 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและจัดการความเสี่ยง - Synnex Technology International Corporation
ประเทศไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นางสาวเจิน ยี่ จู

กรรมการ



อายุ 51 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 11 สิงหาคม 2563

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

• ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์เกษตร สาขาการเงินระหว่างประเทศ National Taiwan University ประเทศไต้หวัน

ประวัติการอบรม

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2563 - ปัจจุบัน กรรมการ - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2551 - ปัจจุบัน Oversea subsidiaries management and investment management - Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน

ปัจจุบัน Director - Redington Ltd.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นางสาวสุริดา มงคลสุธี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/
ประธานคณะกรรมการบริหาร/
กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน/
กรรมการบริหารความเสี่ยง



อายุ 42 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 27 มิถุนายน 2557

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2,677,443 หุ้น (คิดเป็น 0.32%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ Queen Mary University of London ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี บริหารบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- Director Certification Program (DCP) ปี 2559
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (FPCS) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2552
- หลักสูตรประกาศนียบัตรสำหรับเลขานุการบริษัท สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2552
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 7 ปี 2554
- หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร Academy of Business Creativity สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตรนักอุตสาหกรรมรุ่นใหม่ (Young F.T.I.) รุ่น 1 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2566 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
2564 - 2566	ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการธรรมาภิบาล
2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานคณะกรรมการบริหาร
2558 - 2562	กรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัท เน็คซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)

2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บริษัท พลัส เทคโนโลยี อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ
-----------------	---------

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท เน็คซ์ มั่นนี้ จำกัด
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท ไชเบอร์ ทรอน จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท เซอร์วิส พ้อยส์ จำกัด
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท สวอปมาร์ก จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

มี (นายสุพันธุ์ มงคลสุธี : ประธานกรรมการ)



นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล

กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการบริหาร/ที่ปรึกษาอาวุโส
สายงานอำนวยการ/เลขานุการบริษัท



อายุ 65 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 15 กันยายน 2551
การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 – ไม่มี –
คุณวุฒิการศึกษา

• ปริญญาตรี สาขาการค้ำระหว่างประเทศ Cheng Chi University ประเทศไต้หวัน

ประวัติการอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) : ปี 2550
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 1 ปี 2551
- หลักสูตร Corporate Secretary Development Program สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2551
- หลักสูตรพลังงานสำหรับผู้บริหาร (EEP) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รุ่นที่ 1 ปี 2558
- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
2562 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ
2557 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท
2556 – 2566	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร
2553 – 2566	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ
2553 – 2562	กรรมการสรรรรมาภิบาล
2534 – 2561	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโสสายงานอำนวยการ
2558 – 2560	กรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด

2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการจัดการ
ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

– ไม่มี –

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์

กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ



อายุ 60 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 - ไม่มี -
คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขา Management Information System (MIS) มหาวิทยาลัยเวสท์เวอร์จิเนีย สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประกาศนียบัตร Berkeley Executive Coaching Leadership
- ประกาศนียบัตร ด้านการจัดการ (Special Management Program) มหาวิทยาลัยมาร์แชล สหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 5/2566
- Director Leadership Certifications Program (DLCP) รุ่นที่ 10/2566
- Role of Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 53/2566
- Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 47/2565
- Advance Audit Committee Program, Director Accreditation Program (AACP) รุ่นที่ 42/2564
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 162/2562
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 49/2547

การอบรมอื่นๆ

- หลักสูตร The Executive Program in Energy Literacy for a Sustainable Future by TEA
- หลักสูตร The Cullinan : The Making of the Digital Board/2565 by TMA
- หลักสูตร EDP6 Executive Development Program, Chairman of Alumni 6 sponsored by TLCA
- หลักสูตร CMA14 (Capital Market Academy) from SET
- หลักสูตร LSP1 – Leadership Successor Program for State Enterprises powered by Ministry of Finance
- หลักสูตร IMD Leadership Development Program by Thailand Listed Company Assoc. 2015
- หลักสูตร Enhancing the Competitiveness of Thai Companies by IMD Switzerland powered by TLCA Thailand Listed Company Association (LDPI)

- หลักสูตร BRAINI Business Revolution and Innovation Network by FTI Federal Trade Industries
- หลักสูตร Certified Berkeley Executive Coaching Institute (BECI) 2014

- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนารัฐกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- | | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2566 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บมจ. เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ |
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย) |
| 2563 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำกับเทคโนโลยีสารสนเทศ
ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) |
| 2564 - ก.พ. 65 | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการสรรหา และประธานกรรมการกำหนด
ค่าตอบแทน บมจ.โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น |
| 2558 - ส.ค. 65 | กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. แม็คกรุ๊ป |
| 2564 - ก.พ. 65 | กรรมการอิสระ บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) |
| 2562 - 2564 | กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. แม็คกรุ๊ป |

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- | | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2566 - ปัจจุบัน | กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) |
| 2566 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท ทีเอ็นกรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด |
| 2566 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท มิวซ์ อินโนเวชั่น จำกัด |
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท ไชเบอร์ตรอน จำกัด |
| 2557 - เม.ย. 66 | กรรมการ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด |
| 2564 - มี.ย. 65 | กรรมการ และอนุกรรมการของรัฐวิสาหกิจ (บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด)
ประธานอนุกรรมการนวัตกรรมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล อนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน
อนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ และอนุกรรมการเฉพาะกิจพิจารณางบประมาณประจำปี 2566 |
| 2551 - 2562 | กรรมการผู้จัดการ บจ. ดีเอชแอล เอ็กซ์เพรส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) |
| 2547 - 2551 | กรรมการผู้จัดการ กลุ่มอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ บจ. โมโตโรล่า (ประเทศไทย) |
| 2545 - 2547 | กรรมการผู้จัดการ, บริษัท ซาส อินเตอร์เนชั่นแนล ซอฟต์แวร์ จำกัด |
| 2536 - 2545 | General Manager, บริษัท ออราเคิล คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นางปราภนา มงคลกุล

กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และความยั่งยืน



อายุ 59 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 11 พฤษภาคม 2566
การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 - ไม่มี -
คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Advanced Management Program 180 ปี 2554 Harvard Business School

ประวัติการอบรม

- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่น 35 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ปี 2566
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่น 42 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ปี 2566
- Engaging Board in ESG: The Path to Effective Sustainability สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ปี 2566
- ESG Priorities – Key consideration for Audit Committee เคพีเอ็มจี ประเทศไทย ปี 2566
- หลักสูตรประกาศนียบัตรกฎหมายการค้าระหว่างประเทศชั้นสูง (IT BAR 2022) : New Normal – Now Normal – Next Normal ความท้าทายต่อการค้าระหว่างประเทศ: หลักกฎหมายและแนวปฏิบัติที่สำคัญ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง ปี 2565
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย ปี 2565
- หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่น 2 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย ปี 2564
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 21 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย ปี 2564
- หลักสูตรประกาศนียบัตรกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาชั้นสูง (IP BAR 2021) : ความท้าทายของทรัพย์สินทางปัญญาในยุค Next Normal ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง ปี 2564
- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) รุ่น 3 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย ปี 2560
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่น 20 สถาบันพระปกเกล้า ปี 2560
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 22 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย ปี 2559
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน รุ่น 13 สถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ สถาบันพระปกเกล้า ปี 2558
- หลักสูตร Thai Intelligent Investors รุ่น 1 สถาบันวิทยาการผู้ลงทุนไทย ปี 2555
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 6 สถาบันวิทยาการตลาดทุน ปี 2551

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1 มี.ค. 66 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

15 มี.ค. 62 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

บริษัท ไรจิสทรี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)

30 มี.ย. 60 – ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ธ.ค. 58 – 10 ก.ค. 66 กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาพิจารณาตอบแทนและกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท พลัส เทค อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน))

24 เม.ย. 62 – 21 เม.ย. 66 กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ

บริษัท ไทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

30 ม.ค. 63 – 28 ก.พ. 66 กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

28 ก.พ. 60 – 29 ก.พ. 63 กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการกำกับยุทธศาสตร์และการปฏิรูปบริษัท กรรมการทรัพยากรบุคคล

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

2556 – 14 มี.ค. 62 กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท/หน่วยงานอื่น

2558 – ปัจจุบัน กรรมการ เลขานุการ และเหรัญญิก - มูลนิธิโรงเรียนมงคลกุลวิทยา

2557 – ปัจจุบัน ผู้พิพากษาสมทบ รุ่น 10,13 - ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

2556 – ปัจจุบัน กรรมการ เลขานุการ และเหรัญญิก มูลนิธิ ดร. กำจัด - ปราณี มงคลกุล

2554 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ - บริษัท บุติค คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด

2553 – ปัจจุบัน กรรมการอำนวยการ ประธานกรรมการตรวจสอบ - สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

2546 – ปัจจุบัน สมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิ วิทยากร - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

พลตำรวจเอก รชต เย็นทรวง

กรรมการอิสระ/
กรรมการบริหารความเสี่ยง



อายุ 69 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 12 พฤษภาคม 2564

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 - ไม่มี -
คุณวุฒิการศึกษา

• ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รปศ.ตร.) โรงเรียนนายร้อยตำรวจ (รุ่นที่ 30)

ประวัติการอบรม

- Director Certification Program (DCP) ปี 2555
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) ปี 2546 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (วปอ.มส.) รุ่นที่ 1
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 16
- หลักสูตรบริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดกุน (วตท.) รุ่นที่ 18
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง วิทยาลัยพัฒนามหานคร รุ่นที่ 2
- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2566 – ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง

2551 – 2566 กรรมการและกรรมการตรวจสอบ - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2566 – ปัจจุบัน กรรมการ - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 1

ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 6

ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (งานป้องกันปราบปราม)

รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (งานป้องกันปราบปราม)

กรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

กรรมการการเคหะแห่งชาติ

กรรมการการยาสูบแห่งประเทศไทย

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ผู้ทรงคุณวุฒิอนุกรรมการปราบปรามหรือผิดกฎหมาย การยาสูบแห่งประเทศไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



ดร.สมชาย ชาญหิรัญ

กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน/
กรรมการตรวจสอบ



อายุ 66 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 6 พฤษภาคม 2565

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก (Economics) Concordia University ประเทศแคนาดา
- ปริญญาโท พบ.ม. (เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาโท Economics Queen's University ประเทศแคนาดา
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 79/2552 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- เสวนาภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2565 และความเสี่ยงปี 2566 ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทยและสภาพัฒน์ฯ ปี 2565
- ผลกระทบการเก็บภาษีซื้อขายหุ้น ร่วมกับกระทรวงการคลัง ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ปี 2565
- ปัญหาการขาดแคลนชิปวงจรคอมพิวเตอร์กับการแก้ไข ร่วมกับสภาอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และอนุกรรมการอุตสาหกรรม วุฒิสภา ปี 2565
- อบรม Climate Governance จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ปี 2566
- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

- | | |
|-----------------|-----------------------------------------------------|
| 2566 – ปัจจุบัน | กรรมการตรวจสอบ |
| 2565 – ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- | | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------|
| 2562 – ปัจจุบัน | สมาชิกวุฒิสภา |
| 2560 – 2562 | รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม |
| 2560 – 2560 | ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงอุตสาหกรรม |
| 2560 – 2560 | ประธานการนิคมแห่งประเทศไทย |
| 2559 – 2560 | ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม |
| 2559 – 2560 | กรรมการ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนประเทศไทย |
| 2559 – 2560 | ประธานกรรมการ ธนาคารเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร

นางสาวสุริดา มงคลสุธี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 8 สิงหาคม 2557
(ดูรายละเอียดประวัติกรรมการและผู้บริหาร หน้า 244)

นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล

ที่ปรึกษาอาวุโส สายงานอำนวยการ



วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร 15 กันยายน 2551
(ดูรายละเอียดประวัติกรรมการและผู้บริหาร หน้า 245)

นายปัญญา พูนเพิ่มผลสิริ

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ฝ่ายขายและการตลาด



อายุ 42 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 1 มกราคม 2564

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 139,118 หุ้น (คิดเป็น 0.02%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Bournemouth University สหราชอาณาจักร
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรม

- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2566 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายขายและการตลาด
2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร
2564 – 2566	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด IT Consumer/Commercial / IoT / Cloud
2561 – 2564	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด IT Consumer
2559 – 2561	ผู้จัดการแผนกการตลาด PC Component / Multimedia

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร -บริษัท ไชเบอร์ ทรอน จำกัด
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ – บริษัท เซอร์วิสพ้อยท์ จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นายรัชฎ์ พุ่มศิริ

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
กลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์ และบริหารลูกหนี้
และควบคุมสินเชื่อ



อายุ 44 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 3 สิงหาคม 2563

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 19,000 หุ้น (คิดเป็น 0.00%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สาขาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- การอบรมการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีทั้งสิ้น 19 ชั่วโมง และด้านอื่นๆ 27 ชั่วโมง ในปี 2565
- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2566 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน กลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์ และบริหารลูกหนี้ และควบคุมสินเชื่อ
2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
2564 – 2566	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน กลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์ และฝ่ายพัฒนากลุ่มธุรกิจ
2563 – 2564	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และฝ่ายกฎหมาย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ – บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบซัน จำกัด
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ – บริษัท สวอปมาร์ก จำกัด
2554 – 2562	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวิเคราะห์การเงิน สำนักประธานกรรมการ – บริษัท เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2551 – 2553	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบบัญชี – บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทสุ ไชยยศ จำกัด
2549 – 2550	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี – บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นายปิยะสิทธิ์ ทองหยวก

ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด
(Phone Business)



อายุ 55 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 4 มกราคม 2554

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 95,648 หุ้น (คิดเป็น 0.01%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน (MPPM รุ่น 3)- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี (บร.บ.) สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 11 ปี 2556
- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

- | | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------|
| 2566 – ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด (Phone Business) |
| 2559 – 2566 | ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Mobile Devices |
| 2560 – 2562 | ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Mobile Device & Modern Trade |

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นางสาวทศากร วงศ์ใหญ่

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
IT Consumer 1 และฝ่ายขาย Consumer,
Sales Modern Trade, SMB



อายุ 55 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 3 พฤษภาคม 2559

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 43,978 หุ้น (คิดเป็น 0.01%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี (ศศ.บ.) สาขาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประวัติการอบรม

- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

- 2563 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายขาย Commercial / IT Consumer
- 2562 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายขาย Upcountry
- 2559 – 2561 ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Consumer Product

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- 2554 – 2559 ผู้จัดการฝ่าย Consumer and Commercial Product – บริษัท อินแกรม (ประเทศไทย) จำกัด
- 2549 – 2553 ผู้จัดการฝ่ายขายประจำภูมิภาค – บริษัท อินแกรม (ประเทศไทย) จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นางสาวจุฑารัตน์ บุญญาอนุประกาศ

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กร



อายุ 57 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 8 มีนาคม 2542

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 89,880 หุ้น (คิดเป็น 0.01%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีฯ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Mini MBA เสริมสร้างผู้ประกอบการไอทียุคใหม่ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

- | | |
|-----------------|-----------------------------------------------|
| 2566 – ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กร |
| 2563 – ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการฝ่ายขายอินโดไชน่า สายงานปฏิบัติการ |
| 2561 – 2563 | ผู้อำนวยการฝ่ายซ่อมเปลี่ยนและบริการลูกค้า |
| 2550 – 2561 | ผู้จัดการฝ่ายซ่อมเปลี่ยนและบริการลูกค้า |

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- | | |
|----------------|---------------------------------------|
| 2564 -ปัจจุบัน | กรรมการ – บริษัท เซอร์วิสพ้อยท์ จำกัด |
|----------------|---------------------------------------|

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นางสาวริสา พรภักดีวัฒนา

ที่ปรึกษา

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ – Ecommerce



อายุ 63 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 1 กรกฎาคม 2563

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 21,543 หุ้น (คิดเป็น 0.00%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ เอกระบบสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จักรพงษ์ภูวนาท

ประวัติการอบรม

- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2563 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ - Ecommerce.

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2561 – 2563 ผู้อำนวยการฝ่ายโครงการพิเศษ – บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2560 – 2561 ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ – บริษัท เน็คซ์ แอปปีตอล จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นางหฤทัยกาญจน์ พานสุวรรณ

ที่ปรึกษาฝ่ายบริการทางการเงิน
(ผลิตภัณฑ์) และฝ่ายจัดซื้อ



อายุ 62 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 1 กรกฎาคม 2551

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 213,100 หุ้น (คิดเป็น 0.03%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- ปริญญาตรี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Mini MBA เสริมสร้างผู้ประกอบการไอทียุคใหม่ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 18
- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 ณ บมจ. ชินเน็ค (ประเทศไทย)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2565 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษาฝ่ายบริการทางการเงิน (ผลิตภัณฑ์) และฝ่ายจัดซื้อ

2564 – 2565 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารหนี้และควบคุมสินเชื่อ, ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ

2561 – 2564 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารลูกหนี้และควบคุมสินเชื่อ

บริษัท เน็คซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

2566 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นางสาวสุเพ็ญ กนกศิริกุล

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด IT Consumer 2,
ฝ่ายการสื่อสารการตลาดดิจิทัล,
ฝ่ายขายภูมิภาค และปฏิบัติการส่งออก



อายุ 56 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 20,000 หุ้น (คิดเป็น 0.00%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- Mini MBA, Modern IT CEO program, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- เข้ารับการอบรมในหลักสูตร “มาตรฐานบริหารงานคุณภาพระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคุณภาพในองค์กร (ISO9001)”
- เข้ารับการอบรมในหลักสูตร “มาตรฐานสากลว่าด้วยการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ (ISO14000)”

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2566 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด IT Consumer 2, ฝ่ายการสื่อสารการตลาดดิจิทัล,
ฝ่ายขายภูมิภาค และปฏิบัติการส่งออก

2545 – 2553 ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2559 – 2566 Assistance Chief Executive Officer, Lemoncom Co.,Ltd.

2553 – 2559 General manager, Digiland (Thailand) Co.,Ltd.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นางสาววิไลวรรณ ทองวินิจศิลป์

ผู้อำนวยการฝ่ายโลจิสติกส์
และสายการประกอบ



อายุ 56 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 1 มกราคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 118,425 หุ้น (คิดเป็น 0.01%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (บธ.ม.)- มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต

ประวัติการอบรม

- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2566 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายโลจิสติกส์ และสายการประกอบ

2563 – 2565 รองผู้อำนวยการฝ่ายโลจิสติกส์ และสายการประกอบ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวนิจคนึง อ่อนนุ้ม

ตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนบัญชี

(ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเป็นผู้ทำบัญชี ที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

อายุ 49 ปี

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโทสาขา Computer Information System มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรีสาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม (การอบรมการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีทั้งสิ้น 12 ชั่วโมง ในปี 2566)

- การวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ หลักสูตรทำความเข้าใจหลักการพื้นฐานของ TFRS 9

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2560 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

ปี 2553 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท โมเนอร์ โกลบอล โซลูชันส์ จำกัด

ปี 2550 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท 304 อินดัสเทรียล พาร์ค จำกัด

ปี 2542 ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมักส์ ซายยส จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมาย

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 มีมติแต่งตั้ง นายพุดพิพันธ์ เตชะราชกุล ปัจจุบันดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 รายละเอียดประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 1

ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการของบริษัท จะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. จัดการประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
2. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ และรายงานการประชุม
4. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. ให้คำแนะนำเบื้องต้นในด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการ ให้เป็นไปตามกฎหมาย
6. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดทำสำเนาส่งให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่ได้รับรายงาน
7. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัท ตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
8. ดูแลรับผิดชอบงานด้านต่อต้านคอร์รัปชันตามนโยบาย และมาตรการปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
9. การสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และการสื่อสารข่าวสารของบริษัทฯ
10. การดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท

ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

บริษัทฯ มอบหมายให้ นายรัชฎ์ พุ่มศิริ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน กลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์ และบริหารลูกหนี้ และควบคุมสินเชื่อ เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และนางสาวนิจคนึง อ่อนนุ่ม เป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ รายละเอียดประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 1

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ / 2565 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมได้คัดเลือกให้ นางสาวอรพรรณ นทีวงศ์ ดำรงตำแหน่งผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน เนื่องจากเป็นผู้มีคุณสมบัติ มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน รายงานทางการเงิน การบัญชี และกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท จึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ โดยมีบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

- ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้า “ผู้ตรวจสอบภายใน” มีความรับผิดชอบตามกฎบัตรของผู้ตรวจสอบภายใน ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- เลขาการคณะกรรมการตรวจสอบ จัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และจัดทำเอกสารประกอบระเบียบวาระการประชุม และรายงานการประชุม

โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 มีมติแต่งตั้ง นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล ปัจจุบันดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 เป็นต้นไป มีการปรับโครงสร้างองค์กรโดยจัดให้มีฝ่ายกฎหมาย ซึ่งบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 เป็นต้นไป โดยมีคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบ ปรากฏในเอกสารแนบ 1

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ มอบหมายให้ นายณรัชวี พุ่มศิริ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน กลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์ และบริหารลูกหนี้ และควบคุมสินเชื่อ เป็นผู้รับผิดชอบส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ กรณีนักลงทุนและผู้เกี่ยวข้องมีข้อสงสัยและต้องการสอบถาม สามารถติดต่อได้ที่ โทรศัพท์: 02-553-8888 หรือ Email: ir@synnex.co.th

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนและค่าบริการอื่นๆ จากการสอบบัญชี

บริษัทฯ ได้ตกลงจ่ายคำตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับการสอบบัญชีในงวดบัญชีปี 2566 ดังนี้

รายการที่	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี
1.	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	นางสาวมาริษา ธรรบรพกุล	2,270,000 บาท
2.	บริษัทย่อย	นางสาวมาริษา ธรรบรพกุล	640,000 บาท
รวมค่าสอบบัญชี			2,910,000 บาท

ค่าบริการอื่นๆ

- ไม่มี -





เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ รายชื่อบริษัทย่อย (สัดส่วนการถือหุ้น)	บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด (99.99%)	บริษัท อินฟินิตี พาร์กเนอริส จำกัด (99.99%)	บริษัท สวอป มาร์ก จำกัด (60%)	บริษัท ไซเบอร์ ทรอน จำกัด (25%)	บมจ. เน็กซ์ แคปปิตอล (26.98%)
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	-	✓	-	-	-
2. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	✓	✓	✓	✓	✓
3. นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	-	-	-	-	✓
4. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	-	-	-	✓	-
5. นายณรัชจ์ พุ่มศิริ	-	✓	✓	-	-
6. นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ	✓	-	-	-	-
7. นางสาวจุฑารัตน์ บุญญาบุประกาศ	✓	-	-	-	-
8. นางหฤทัยกาญจน์ พานสุวรรณ	-	-	-	-	✓

หมายเหตุ : 1. ✓ = กรรมการบริษัท

2. บริษัทย่อย ให้หมายถึง บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของบริษัทชีล่าสุด



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวอรพรรณ นทีวงศ์

ตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิการศึกษา/อบรม

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงเชิงระบบ (Enterprise Risk Management)
- หลักสูตรการป้องกันการทุจริตในองค์กร (รุ่นที่ 17 สภาวิชาชีพบัญชี)
- หลักสูตรการตรวจประเมินภายในระบบคุณภาพ (ISO9001:2015) และ ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015)

ประสบการณ์ทำงาน

- ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ผู้ช่วยหัวหน้าสายงานตรวจสอบ บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายภาษี ที.อาร์.ซี จำกัด

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 มีมติแต่งตั้ง นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล ปัจจุบัน ตำแหน่ง ที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป มีการปรับโครงสร้างองค์กรโดยจัดให้มีฝ่ายกฎหมาย ซึ่งบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป โดยมีคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบ ปรากฏในเอกสารแนบ 1





เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ



1. ทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่สำคัญประกอบด้วย

หน่วย : บาท

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2566	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2565	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2564	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. ที่ดิน	169,371,638.65	169,371,638.65	125,371,638.65	เจ้าของ
2. อาคาร	136,160,744.08	142,728,332.22	151,807,522.69	เจ้าของ
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	7,529,279.28	7,996,687.46	9,358,511.65	เจ้าของ
4. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	21,535,269.19	26,005,644.49	10,744,429.63	เจ้าของ
5. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	4,345,517.91	3,367,436.22	2,460,197.56	เจ้าของ
6. ยานพาหนะ	591,735.76	1,118,902.19	1,440,967.24	เจ้าของ
7. ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	1,508,577.17	2,598,996.35	2,282,454.11	เจ้าของ
8. อุปกรณ์ระหว่างทำและงานระหว่างก่อสร้าง	639,726.91	12,561,157.88	9,811,438.72	เจ้าของ
รวม	341,682,488.95	365,748,795.46	313,277,160.25	

ทั้งนี้ มีรายละเอียดในทรัพย์สินหลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

ที่ดิน

สถานที่ตั้ง	เนื้อที่	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
433 ถ.สุคนธรสวัสดิ์ ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	6 ไร่ 3 งาน 63 ตารางวา	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น และ อาคารคลังสินค้า 3 ชั้น	60,111,638.65	เจ้าของ
373 ถ.สุคนธรสวัสดิ์ ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	1 ไร่ 1 งาน 7 ตารางวา	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น และ โถงเก็บสินค้า 2 หลัง	65,260,000.00	เจ้าของ
เลขที่ดิน 4357, 4356 ลาดพร้าว บางกะปิ กรุงเทพฯ	2 งาน 76 ตารางวา	ที่ดินเปล่า	26,000,000.00	เจ้าของ
เลขที่ดิน 4358 ลาดพร้าว บางกะปิ กรุงเทพฯ	1 งาน	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	18,000,000.00	เจ้าของ
รวม			169,371,638.65	

อาคารและส่วนปรับปรุง

รายการ	ที่ตั้ง	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
อาคารสำนักงานใหญ่ และศูนย์กระจายสินค้า/คลังสินค้า อาคารสำนักงาน และสินทนาการ	433 ถ.สุคนธรสวัสดิ์ ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น อาคารคลังสินค้า 3 ชั้น อาคารสำนักงาน 4 ชั้น	133,656,117.23	เจ้าของ
อาคารสำนักงานและโกดังเก็บสินค้า	373 ถ.สุคนธรสวัสดิ์ ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น และโกดังเก็บสินค้า	2,504,626.85	เจ้าของ
รวม			136,160,744.08	

อนึ่ง บริษัทฯ ยังมีทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ สิทธิในการใช้ชื่อ SYNnex และเครื่องหมายการค้า Lemel ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มชินเน็คประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ "CNEX" กับสำนักงานเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2549 สำหรับสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และธุรกิจจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ซึ่งการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการดังกล่าวมีอายุ 10 ปี นับจากวันที่จดทะเบียน และสามารถต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาและทำการตลาดสัญลักษณ์ "TRUSTED BY SYNnex" โดยนำไปติดบนสินค้าทุกชนิดที่จัดจำหน่าย เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัทฯ

สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

รายการ	ที่อยู่	ระยะเวลาเช่า	ค่าเช่าและค่าบริการ/เดือน
สำนักงานสาขาในประเทศไทย			
ศูนย์การค้าเซียร์ รังสิต	อาคารศูนย์การค้า เซียร์-รังสิต GNO47 ชั้น G เลขที่ 99 หมู่ 8 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130	1 ก.ค. 2566 – 31 ธ.ค. 2566	100,000.00 (1 ก.ค. 2566 – 31 ธ.ค. 2566)
ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์	อาคารศูนย์การค้า ซีคอนสแควร์ ห้องเลขที่ ITB41 ชั้น B1 เลขที่ 55 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250	15 มี.ค. 2566 – 14 มี.ค. 2567	58,785.72.00 (15 มี.ค. 2566 – 14 มี.ค. 2567)



รายการ	ที่อยู่	ระยะเวลาเช่า	ค่าเช่าและค่าบริการ/เดือน
สำนักงานสาขาในกรุงเทพฯ			
ศูนย์การค้ามาบุญครอง	อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ห้องเลขที่ C016-C018 ชั้น 5 เลขที่ 444 ถ.พญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10110	1 ม.ค. 2566 – 31 ธ.ค. 2566	232,315.78 (1 ม.ค. 2566 – 31 ธ.ค. 2566)
ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์	อาคารศูนย์การค้า ซีคอนสแควร์ ห้องเลขที่ ITB09 ชั้น B1 เลขที่ 55 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250	1 ธ.ค. 2563 – 30 พ.ย. 2566	97,090.65 (1 ธ.ค.2563 – 30 พ.ย.2564) 101,924.55 (1 ธ.ค.2564 – 30 พ.ย.2565) 101,924.55 (1 ธ.ค.2565 – 30 พ.ย.2566)
ศูนย์การค้า เดอะ มอลล์ บางแค	อาคารศูนย์การค้า เดอะ มอลล์ บางแค ห้องเลขที่ 3S-R4 ชั้นที่ 3 เลขที่ 275 หมู่ที่ 1 ถนนเพชรเกษม แขวงแคเหนือ เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160	1 ม.ค. 2566 – 31 มี.ค. 2566	53,500 (1 ม.ค. 2566 – 31 มี.ค.2566)
ศูนย์การค้าเซียร์ รังสิต	อาคารศูนย์การค้า เซียร์-รังสิต SA014 ชั้น 4 เลขที่ 99 หมู่ 8 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130	1 ส.ค. 2565 – 31 ก.ค. 2566	28,037.38 (1 ส.ค. 2565 – 31 ก.ค. 2566)
ศูนย์การค้าไอทีมอลล์	อาคารศูนย์การค้า ฟอร์จูนทาวน์ 4P26 ชั้นที่ 4 เลขที่ 7 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400	1 มี.ค. 2566 – 28 ก.พ. 2569	82,975.00 (1 มี.ค. 2566 – 28 ก.พ. 2569)

รายการ	ที่อยู่	ระยะเวลาเช่า	ค่าเช่าและค่าบริการ/เดือน
สำนักงานสาขาต่างจังหวัด			
ขอนแก่น	672/42-44 ถ.กลางเมือง ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000	1 ม.ค.2567 – 30 มิ.ย. 2567	30,000.00 (1 ม.ค. 2567 – 30 มิ.ย. 2567)
เชียงใหม่	111/87 หมู่ที่ 2 ต.หนองหอย อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50210	1 พ.ย. 2566 – 30 ต.ค. 2569	29,473.68 (1 พ.ย.2566 – 30 ต.ค. 2569)
หาดใหญ่	119 ซ.10 (เพชรเกษม) ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	1 เม.ย. 2566 – 31 มี.ค. 2569	17,894.74 (1 เม.ย. 2566 – 31 มี.ค. 2569)
พิษณุโลก	234/2-3 ถ.บรมไตรโลกนารถ 2 ต.ในเมือง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000	1 พ.ค. 2566 – 30 เม.ย.2569	21,000.00 (1 พ.ค. 2566 – 30 เม.ย.2569)
สุราษฎร์ธานี	141/119 หมู่ 5 ถ.กาญจนวิที ต.บางกุ้ง อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000	1 มี.ค. 2566 – 28 ก.พ. 2569	26,315.79 (1 มี.ค. 2566 – 28 ก.พ. 2569)
นครราชสีมา	179/31 ซ.มิตรภาพ 4 ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000	1 เม.ย. 2566 – 31 มี.ค. 2569	18,000.00 (1 เม.ย. 2566 – 31 มี.ค. 2567)
			19,000.00 (1 เม.ย. 2567 – 31 มี.ค. 2568)
			20,000.00 (1 เม.ย. 2568 – 31 มี.ค. 2569)
ศูนย์การค้าฮาเบอร์ พัทยา	อาคารศูนย์การค้า ฮาเบอร์ พัทยา ชั้น 2 ห้องเลขที่ 2S14, 2S15 เลขที่ 190/25 หมู่ 9 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150	1 ม.ค. 2565 – 31 ธ.ค. 2566	35,000.00 (1 ม.ค. 2565 – 31 ธ.ค. 2566)



รายการ	ที่อยู่	ระยะเวลาเช่า	ค่าเช่าและค่าบริการ/เดือน
สำนักงานสาขาต่างจังหวัด			
อุบลราชธานี	425/12 ถ.อุปลีสาน ต.ในเมือง อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 34000	14 มิ.ย. 2566 - 14 ธ.ค. 2566	21,052.63 (14 มิ.ย. 2566 - 14 ธ.ค. 2566)
ชลบุรี	อาคารเซ็นทรัลศรีราชา ห้อง 204 ชั้นที่ 2 เลขที่ 8 ถ.สุขุมวิท ต.ศรีราชา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110	1 พ.ค. 2566 - 31 ต.ค. 2566	44,000.00 (1 พ.ค. 2566 - 31 ต.ค. 2566)
นครศรีธรรมราช	ศูนย์การค้าเซ็นทรัล นครศรีธรรมราช ห้องเลข ที่ 205 ชั้น 2 เลขที่ 8,9/8 หมู่ที่ 7 ต.นาสาร อ.พระ พรหม จ.นครศรีธรรมราช	1 ต.ค. 2564 - 31 มี.ค. 2566	46,728.97 (1 ต.ค. 2564 - 31 มี.ค. 2565) 32,710.28 (1 มิ.ย. 2565 - 31 มี.ค. 2566)



เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูละกิจการ

รายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูละกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท บนเว็บไซต์ : <https://www.synnex.co.th/th/ir/ir-company-governance.aspx>



เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ปรากฏอยู่ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูละกิจการ / รายงานของคณะกรรมการชุดย่อย

ศูนย์บริการ **SYNNEX** และ Synnex Service Partner



ภาคเหนือ (North)

- สาขาพิษณุโลก
- สาขาเชียงใหม่

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (North East)

- สาขานครราชสีมา (โคราช)
- สาขาขอนแก่น

กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล (Central)

- บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) สำนักงานใหญ่
- ศูนย์บริการไอทีมอลล์ (พอจูนทาวน์)
- ศูนย์บริการซิคอนสแควร์
- ศูนย์บริการเซียร์ริงสิต

ภาคใต้ (South)

- สาขาสุราษฎร์ธานี
- สาขาหาดใหญ่ สงขลา



Synnex Service Partner 66 แห่งทั่วประเทศ
เป็นร้านค้าไอที ที่ได้รับการแต่งตั้งจากซินเน็คฯ
เพื่อความสะอาดผู้ใช้งานบริการ รับซ่อม เปลี่ยนสินค้า
ภายใต้การรับประกันจากซินเน็คฯ

SYNNEX FOR SUSTAINABILITY





Making people's lives better and easier with technology

เราจะทำให้ชีวิตของคุณดีขึ้นและง่ายขึ้นด้วยเทคโนโลยี

 **บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**
SYNNEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

433 ถนนสุขุมรสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
433 Sukhonthasawat Road, Lat phrao, Bangkok 10230

 +66 2553 8888 | Synnex Care 1251

 www.synnex.co.th  [synnexthailand](https://www.facebook.com/synnexthailand)  [synnexthailand](https://www.instagram.com/synnexthailand)

