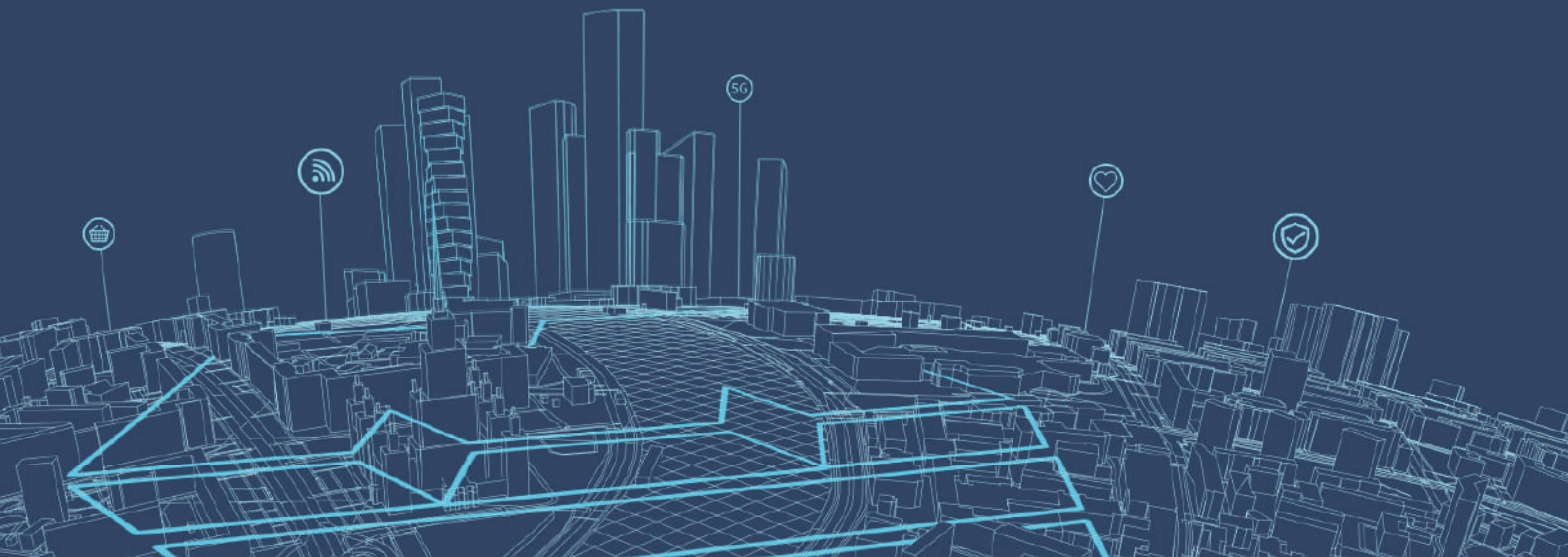




บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
SYNNEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

WE TRUST WE CARE

รายงานประจำปี 2565
(แบบ 56-1 One Report)





TRUST

T

TEAMWORK & THANKFUL

Gratitude and Spirit toward all

ร่วมใจขอบคุณชื่นชมยินดี สามัคคีเป็นหนึ่งเดียว

R

RESULTS DRIVEN

Discipline Toward Self

มุ่งมั่นในตนและเป้าหมาย

U

UNDERSTANDING & CARING

Heart Toward Clients and Business Partners

เข้าใจและเอาใจใส่ในลูกค้าและคู่ค้า

S

SUSTAINABILITY

Responsibility Toward Society

ใส่ใจในความยั่งยืนของสังคมและองค์กร

T

TRANSFORMATION & INNOVATION

Vision Toward The Future

พร้อมใจนำนวัตกรรมใหม่มาสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น

สารบัญ

2

สารจากคณะกรรมการบริษัท

4

ข้อมูลสำคัญทางการการเงิน

6

รางวัลและกิจกรรมขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

11

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

46

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

50

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

72

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

85

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

89

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

99

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

122

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

144

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

153

เอกสารแนบ

240

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร

264

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

265

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างาน ตรวจสอบภายในและหัวหน้างาน กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

266

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

271

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติ การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

271

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

สาระคณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบันสถานการณ์โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และการแข่งขันทางการค้า ทำให้ธุรกิจต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นับเป็นความท้าทายอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตามการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 คลี่คลายลง ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ เริ่มฟื้นตัวมากขึ้น นับเป็นสัญญาณที่ดีของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีในการเติบโตของธุรกิจต่อไปในอนาคต

ในปี 2565 บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ซินเน็คฯ) ยังคงทุ่มเทอย่างเต็มที่เพื่อรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซินเน็คฯ มีรายได้รวม 39,061.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.33 จากปีก่อนทำสถิติ All time high ซินเน็คฯ ยังคงสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้อยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 4.60 ซินเน็คฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นเรื่องประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ กำไรสุทธิสำหรับปี 2565 ทั้งสิ้น 816.07 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.13 โดยได้รับผลกระทบมาจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน และผลการดำเนินงานของบริษัทรวม

ซินเน็คฯ ยังคงมุ่งมั่นในการมุ่งสู่การเป็นผู้นำทางด้านไอทีไอเอสเต็ม โดยการขยายกลุ่มของสินค้าและบริการให้ครอบคลุมกว้างขวางมากขึ้น ตลอดจนพยายามสร้างและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ อยู่เสมอ ควบคู่กับการส่งมอบสินค้าและบริการหลังการขายที่มีคุณภาพและมั่นใจได้ภายใต้ตราสัญลักษณ์ Trusted by Synnex นอกจากนี้ ซินเน็คฯ ยังคงเดินหน้า เพื่อหาพันธมิตรใหม่ๆ โดยในปี 2565 ซินเน็คฯ ได้จับมือเป็นพันธมิตรกับ บริษัท ไชเบอร์ตรอน จำกัด บริษัทชั้นนำในการให้บริการดูแลและบริหารจัดการระบบรักษาความปลอดภัย เทคโนโลยีสารสนเทศครบวงจร (Managed Security Service) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การบริการจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านศูนย์ปฏิบัติการ Security Operation Center (SOC) โดยเข้าถึงหุนร้อยละ 25 นับเป็นการก้าวเข้าสู่ตลาด Cyber Security ครั้งสำคัญของบริษัทฯ

ซินเน็คฯ ยังคงดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนในมิติต่างๆ โดยซินเน็คฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ต่อเนื่องเป็นเวลา 8 ปี และยังคงได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ประจำปี 2565 เป็นปีที่ 5 ซินเน็คฯ ยังคงสนับสนุนคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ไอทีต่างๆ และทำ MOU สถาบันอาชีวศึกษา เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง และในปี 2565 ซินเน็คฯ ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก จากการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ทั้งหมดนี้คือความภาคภูมิใจที่บริษัทฯ มีส่วนช่วย ให้คุณภาพชีวิตของทุกคนดีขึ้น ตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “มุ่งมั่นเป็นที่หนึ่งด้านอุตสาหกรรมไอที เพื่อส่งมอบเทคโนโลยีที่ทำให้คุณภาพชีวิตของทุกคนดีขึ้น”

ทั้งนี้ ในนามของคณะกรรมการของบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลูกค้าทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนบริษัทเสมอมา และที่สำคัญผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกท่านสำหรับความทุ่มเททั้งร่างกายและแรงใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอดทนและซื่อสัตย์ ส่งผลให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จจนถึงทุกวันนี้ และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นทุ่มเทในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดไป



สุพันธ์ มงคลสุธี

นายสุพันธ์ มงคลสุธี
ประธานกรรมการ



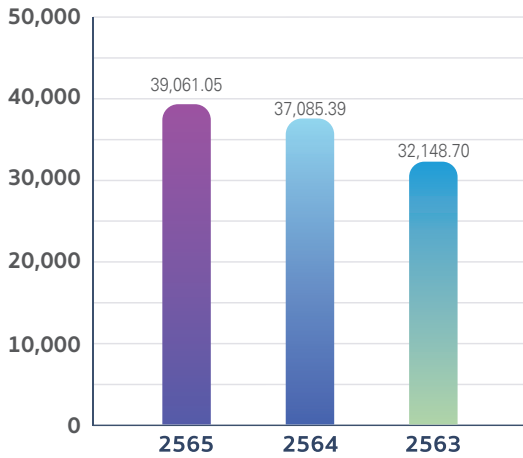
Suda M.

นางสาวสุริดา มงคลสุธี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ

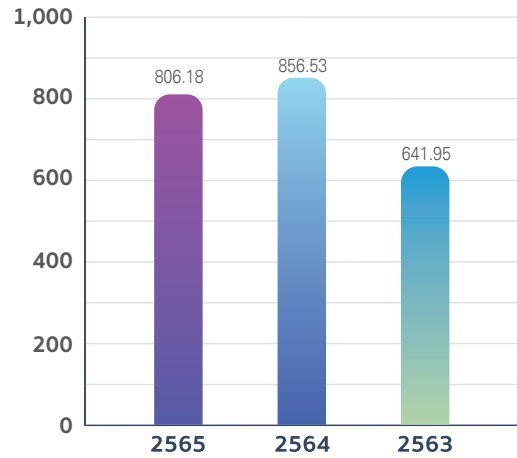
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขายและการให้บริการ



กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



ฐานะการเงิน



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		
	2565	2564	2563
ฐานะการเงิน			
สินทรัพย์หมุนเวียน	11,184.10	9,977.47	7,703.95
สินทรัพย์รวม	13,245.39	11,286.83	8,884.84
หนี้สินหมุนเวียน	8,352.22	7,256.27	5,324.47
หนี้สินรวม	9,140.60	7,345.84	5,414.09
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,104.79	3,940.99	3,470.74
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	847.36	847.36	847.36
ผลการดำเนินงาน			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	39,061.05	37,085.39	32,148.70
ต้นทุนขาย	37,265.18	35,301.79	30,740.99
กำไรขั้นต้น	1,795.87	1,783.59	1,407.71
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	806.18	856.53	641.95
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	4.60	4.77	4.35
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	2.06	2.31	2.00
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	20.04	23.11	19.21
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	8.62	10.53	7.95
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.34	1.38	1.45
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.23	1.86	1.56
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.96	1.02	0.76
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	0.70	0.70	0.54
อัตรการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	74.48	74.90	74.90

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 ไปแล้วเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565 อัตราหุ้นละ 0.18 บาท โดยจะจ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือปี 2566 อัตราหุ้นละ 0.52 บาท และกำหนดการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 2 พฤษภาคม 2566 ทั้งนี้ สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังไม่มีความแน่นอนจนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

รางวัลและกิจกรรมขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ด้านความยั่งยืนบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ซินเน็ค ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน UNIVERSE ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นเวลา 8 ปีซ้อน

สถาบันไทยพัฒน์ ได้คัดเลือกบริษัท หรือ SYNEX ดีสทริบิวเตอร์ผู้นำด้านไอทีอีโคซิสเต็มของประเทศ นำโดยนางสาวสุริดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SYNEX ให้บริษัทฯ อยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นเวลา 8 ปีซ้อน ตั้งแต่โครงการริเริ่มเมื่อปี 2558 จากการประเมิน ESG Rating ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่ครอบคลุมทั้ง 851 หลักทรัพย์ ให้เป็นบริษัทฯ ที่มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental Social and Governance : ESG) และผลประกอบการของบริษัทควบคู่ไปพร้อมกัน ตอกย้ำการเป็นองค์กรไอทีอีโคซิสเต็ม ที่สร้างสมดุลการดำเนินงานธุรกิจ ที่คำนึงถึงการพัฒนางานองค์กรในหลากหลายมิติ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI (Thailand Sustainability Investment) ประจำปี 2565 โดยบริษัท หรือ SYNEX ดีสทริบิวเตอร์ผู้นำด้านไอทีอีโคซิสเต็มของประเทศ นำโดยนางสาวสุริดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน THSI ในกลุ่มเทคโนโลยี ประจำปี 2565 เป็นปีที่ 5 นับเป็นเครื่องหมายของความมุ่งมั่นพัฒนางานองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงต่อเนื่อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความยั่งยืน โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยง พร้อมรับมือกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม และด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) ควบคู่ไปกับการมีผลการดำเนินงานทางการเงินที่ดี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล



SYNEX ติดอันดับหุ้นยั่งยืน ESG 100 ปี 2565 ต่อเนื่อง 8 ปีซ้อน ด้วยผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล



SYNEX ได้รับคัดเลือกหุ้นยั่งยืน THSI ในปี 2565 เป็นปีที่ 5 ด้วยความมุ่งมั่นการดำเนินงานตามหลัก ESG ควบคู่ไปกับการมีผลการดำเนินงานทางการเงินที่ดี



ซินเน็คฯ ได้รับรางวัล TOP BUSINESS PARTNER 2021 AWARD ในงาน HUAWEI SMART OFFICE LAUNCH EVENT

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Top Business Partner 2021 Award ในงาน HUAWEI Smart Office Launch Event ในฐานะ Distributor หลักของ Huawei ที่มียอดขายเติบโตตลอดปีที่ผ่านมา โดยมี นายปิยะสิทธิ์ ทองหยวก ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาด เป็นตัวแทนรับรางวัลจาก มร.เกวิน เจิ้ง ผู้อำนวยการ หัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิซิเนส กรุ๊ป (ประเทศไทย)



ซินเน็คฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 โฟกัสจ่ายเงินปันผลทั้งปี 0.70 บาท/หุ้น

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี (ที่ 2 จากซ้าย) ประธานกรรมการบริษัทฯ หรือ SYNEX พร้อมด้วยคณะกรรมการบริษัท ร่วมงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ณ ห้องประชุมมงคลสุธี ออติทอเรีย ชั้น 4 สำนักงานใหญ่ซินเน็คฯ โดยมติที่ประชุมผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นทุกวาระตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอ อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ให้แก่ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท จำนวนไม่เกิน 8,000,000 หน่วย เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ผู้บริหารและ/หรือพนักงานร่วมกันสร้างการเติบโตให้แก่บริษัท เพื่อผลตอบแทนที่ดียิ่งขึ้นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท พร้อมทั้งอนุมัติการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดประจำปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท กำหนดวันจ่าย 5 พฤษภาคม 2565 เพื่อตอบแทนผู้ถือหุ้นที่ให้การสนับสนุน และสะท้อนความเชื่อมั่นแผนการต่อยุทธกิจ และโอกาสการเติบโตอย่างโดดเด่นในยุคดิจิทัล



ซินเน็คฯ เข้าร่วมงาน OPPORTUNITY DAY เปิดจากบุคลากรคอมเมอร์เชียลเติบโตอย่างโดดเด่น

บริษัทฯ หรือ SYNEX ดิสทริบิวเตอร์ผู้นำด้านไอทีอีไอซีเอสเอ็ม นำโดยนางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนายณัฐวัชร พุ่มศิริ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน/ฝ่ายกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์ ได้เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) เปิดเผยผลการดำเนินงานกลุ่มคอมเมอร์เชียลที่มีการเติบโตโดดเด่น โดยในครึ่งปีแรกมีรายได้ เป็นเงิน 3,936 ล้านบาทของรายได้รวม และเติบโตเพิ่มขึ้น 31% เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกของปีก่อน พร้อมอัปเดตทิศทางครึ่งปีหลังเป็นช่วง High season เปิดตัวสินค้าใหม่เรือธงในหลายกลุ่ม กระตุ้นความต้องการซื้อสินค้ากลุ่มไอโฟน สมาร์ทโฟน และสมาร์ตทีวีซ์ต่างๆ ให้คึกคักโดยเฉพาะแบรนด์ Apple และกางแผนกลยุทธ์ในการจับมือพันธมิตรใหม่



ซินเน็คฯ จัดงาน ANALYST MEETING เผยเป้าปี 2565 โตต่อเนื่องทำ NEW HIGH เน้นกลยุทธ์เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

บริษัทฯ หรือ SYNEX ดิสทริบิวเตอร์ผู้นำด้านไอทีอีไอซีเอสเอ็ม นำโดยนางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และทีมผู้บริหารระดับสูง จัดงานประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst meeting) ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2565 พร้อมเผยกลยุทธ์ช่วงโค้งสุดท้ายของปี รับไอซีเอ็นของสินค้าไอที และการเดินทางลุยตลาดคอมเมอร์เชียลและเกมมิ่ง ขยายตลาดให้กว้างขึ้น รวมทั้ง เตรียมประกาศจับมือพันธมิตรเสริมแกร่งในช่วงปลายปีอย่างน้อยอีก 1 ราย ตอกย้ำซินเน็คฯ ได้รับความเชื่อมั่นเป็นไอทีโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน ด้วยการมีบริการหลังการขายที่มีมาตรฐานทั่วประเทศ มองปีหน้าตั้งพันธมิตรและดีลเลอร์เข้าร่วมไอทีอีไอซีเอสเอ็มมากขึ้น พร้อมกับย้ำแผนการดำเนินงานขององค์กรควบคู่การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มั่นใจเป้าหมายปี 2565 รายได้เติบโตแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องตามที่วางไว้



ซินเนคฯ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณจากกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะองค์กรเอกชน ที่ให้การสนับสนุนภารกิจศูนย์ฉีดวัคซีนกลางบางซื่อ

บริษัทฯ ได้รับเกียรติจาก นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข มอบโล่ประกาศเกียรติคุณ ในฐานะภาคเอกชนที่ร่วมสนับสนุนภารกิจศูนย์ฉีดวัคซีนกลางบางซื่อ กรุงเทพมหานคร โดยบริษัทฯ ส่งมอบอุปกรณ์ไอทีมูลค่ากว่า 2.3 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ และสามารถอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนที่มาใช้บริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง



ซินเนคฯ จัดกิจกรรมจิตอาสา เชิญชวนพนักงาน และชุมชน ร่วมบริจาคโลหิต ให้แก่สภากาชาดไทย

บริษัทฯ ได้จัดโครงการกิจกรรมจิตอาสาร่วมใจบริจาคโลหิต ให้กับหน่วยบริจาคโลหิตเคลื่อนที่สภากาชาดไทย เพื่อร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรภาคเอกชนในการช่วยเพิ่มปริมาณเลือดสำรองสำหรับช่วยชีวิตผู้ป่วยฉุกเฉิน และผู้ป่วยที่รอการผ่าตัดให้มีปริมาณเพียงพอต่อการรักษาต่อไป นอกจากนี้ จะเดินหน้าตามแผนธุรกิจอย่างแข็งแกร่งแล้ว ด้วยการสร้างจิตสำนึกในการช่วยเหลือสังคมให้กับพนักงาน ในองค์กร ไปพร้อมๆ กับสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน โดยได้เชิญชวนประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงร่วมในโครงการฯ ที่ทางบริษัทฯ ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำตลอดทั้งปี



ซินเนคฯ จัดกิจกรรมตลาดนัดการกุศล “SYNEX FOR A BETTER LIFE” ชวนพนักงานร่วมระดมทุนแบ่งปันสู่สังคม

บริษัทฯ นำโดยนางสาวสุริดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะผู้บริหาร และพนักงานจัดกิจกรรมการกุศลส่งท้ายปี “SYNEX for a better life งานกาชาดซินเนคฯ มอบด้วยใจ ให้ด้วยรัก” เปิดตลาดนัด CSR ชวนคณะผู้บริหาร และพนักงานร่วมออกร้านจำหน่ายของกินของใช้ และนำสินค้ามาร่วมประมูล โดยจัดอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปีที่ 8 เพื่อสร้างการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานในองค์กรทุกระดับ และยังเป็นการร่วมระดมทุนจากภายในองค์กร เพื่อนำรายได้สมทบเข้ากองทุน CSR สำหรับใช้ประโยชน์ในกิจกรรมเพื่อสังคมต่อไป



ซินเนคฯ มอบอุปกรณ์และคอมพิวเตอร์มูลค่ารวมกว่า 18 ล้านบาท ยกระดับการศึกษายุค 5.0

บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนโครงการด้านการศึกษา “SYNEX For A Better Life” เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ให้กับเยาวชนไทย ตามกลยุทธ์ขององค์กรในการส่งต่อความยั่งยืนด้านมิติสังคม และเศรษฐกิจ โดยจะมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพความรู้ ความสามารถ และเสริมสร้างทักษะทางเทคนิคที่สามารถต่อยอดเป็นอาชีพให้กับนักเรียน นักศึกษาได้ในอนาคต และยังเป็น การช่วยยกระดับการศึกษาไทยเข้าสู่ยุค 5.0 ต่อไป โดยได้ส่งมอบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไอทีเพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอน มูลค่ารวมกว่า 18 ล้านบาท พร้อมจัดอบรมทางเทคนิคด้านการประกอบคอมพิวเตอร์ โดยทีมงานช่างที่เชี่ยวชาญของซินเนคฯ ให้แก่ วิทยาลัยเทคนิคปัว จ.น่าน และสถาบันการศึกษาในชุมชนใกล้เคียง



ซินเน็ค ได้รับประกาศเกียรติคุณ โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ โดยได้รับประกาศเกียรติคุณ โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ที่บริษัทฯ สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 277.951 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยรางวัลนี้มอบให้องค์กรที่มุ่งเน้นการลดก๊าซเรือนกระจกและให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

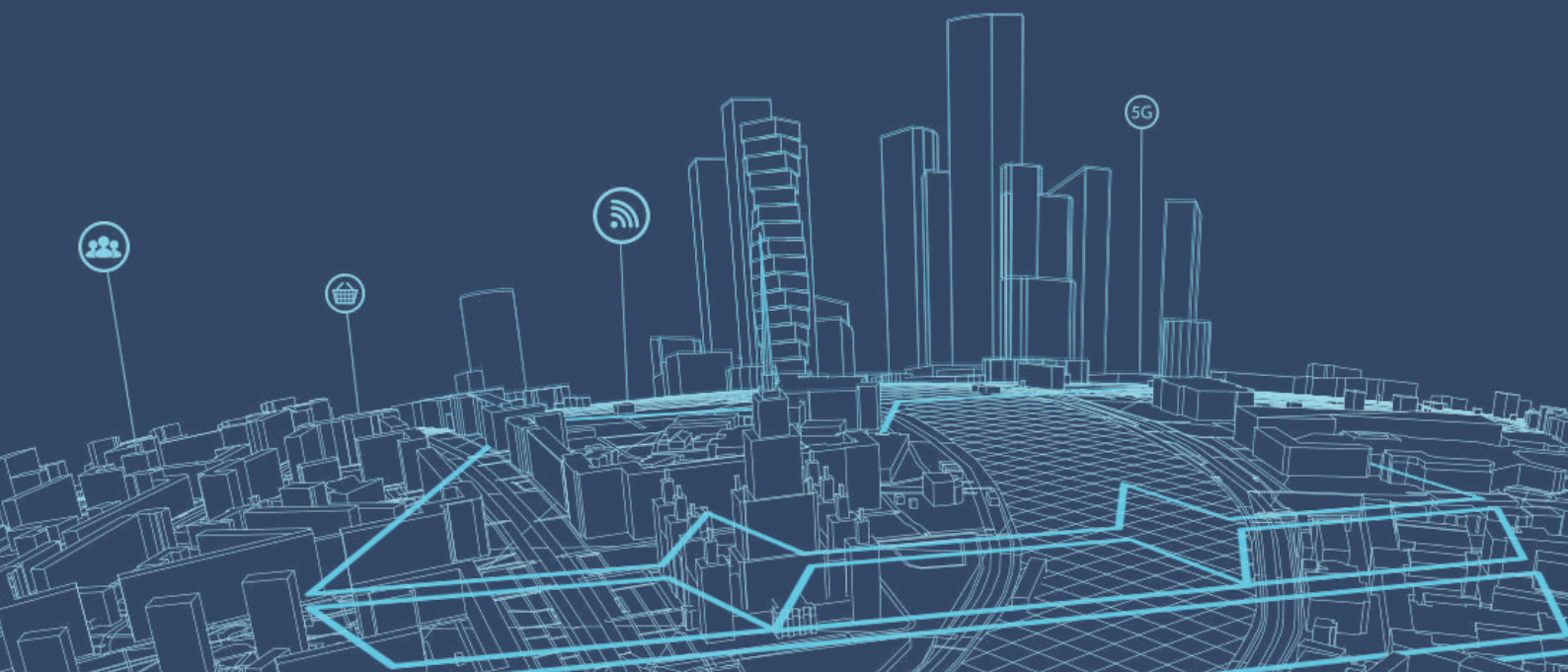


ซินเน็ค ร่วมมือ ไพรซิเนียไทย ตัดตั้งจุดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์สร้างอีโคซิสเต็ม ในยุคเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

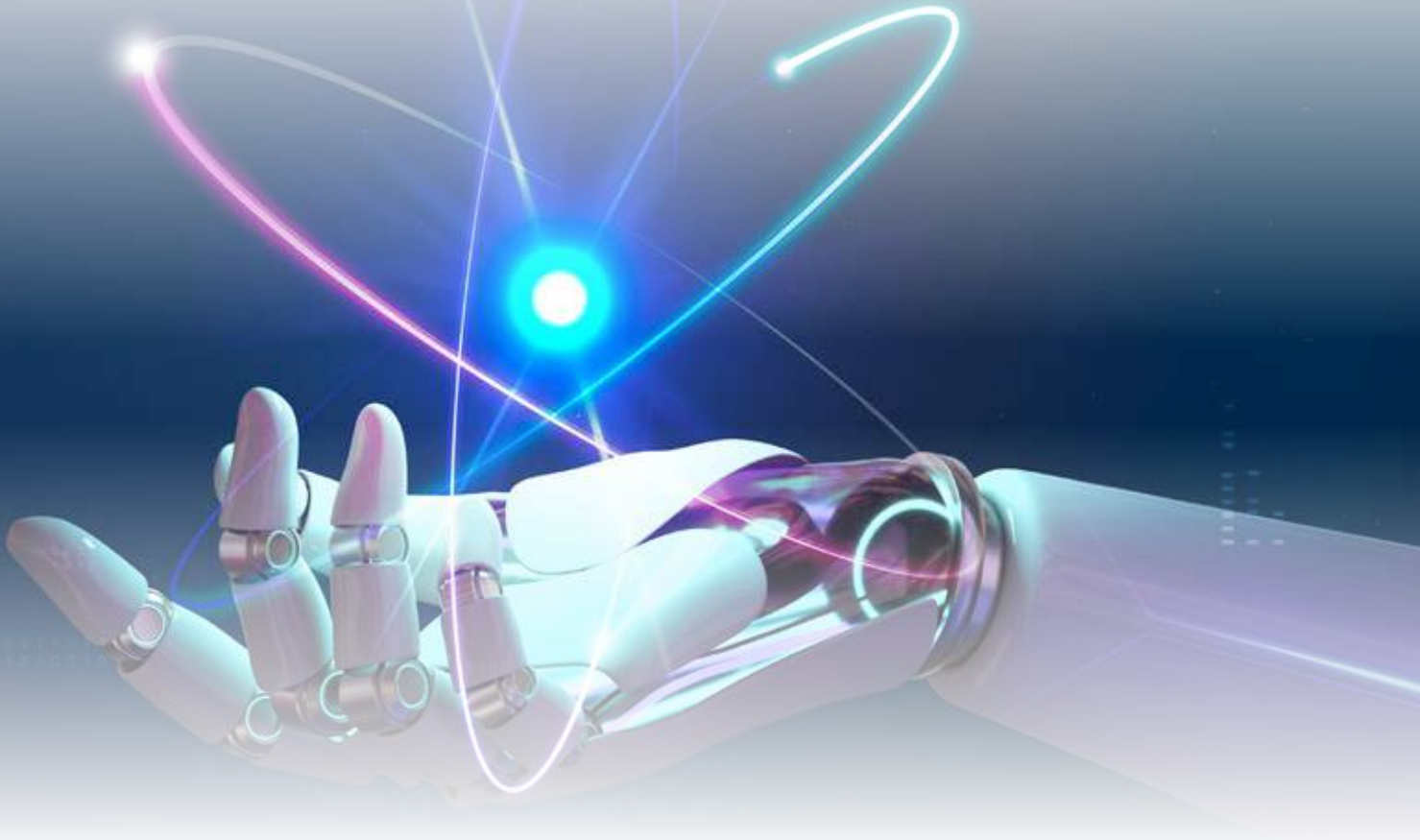
บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อภาวะและในมิติด้านสภาพสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน เดินหน้าโครงการ "ทิ้งให้ถูกที่กับ Trusted by Synnex E-Waste" พสานกำลัง บริษัท ไพรซิเนียไทย จำกัด ชวนคนไทยรักโลกอย่างยั่งยืน ส่งมอบกล่องรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ ขยายจุดติดตั้ง ณ ที่ทำการไพรซิเนีย 11 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ให้มากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบันได้ติดตั้งที่ศูนย์บริการซินเน็ค ทั่วประเทศด้วยเช่นกัน เพื่อรณรงค์สร้างการทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้ถูกที่ นำไปกำจัดได้อย่างถูกวิธีตามมาตรฐานสากล สร้างอีโคซิสเต็ม ร่วมกับพาร์กเนอร์ในการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษอย่างยั่งยืน โดยมี นายพุดพันธ์ เตชะราชกุล (ขวา) กรรมการ เลขาธิการ บริษัท และที่ปรึกษาอาวุโส สายงานอำนวยความสะดวก บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) เป็นผู้ส่งมอบ และได้รับเกียรติจาก ดร.ดนันทน์ สุภักร์พันธุ์(ซ้าย) กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไพรซิเนียไทย จำกัด เป็นผู้รับมอบและถ่ายภาพร่วมกันเป็นที่ระลึก

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน



1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ โดยบริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้ามากกว่า 60 ตราสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกผู้ผลิตคอมพิวเตอร์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง และมีฐานลูกค้าทั้งหมดมากกว่า 6,000 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการคอมพิวเตอร์ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและค้าส่งทั่วประเทศ ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านอุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ รวมถึงภูมิภาคอินโดจีน่า ทั้งนี้บริษัทฯ ถือเป็นบริษัทในกลุ่มซินเน็คประเทศไทย ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ เครื่องมือสื่อสารและบริการด้าน Supply Chain ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในประเทศไทยได้ทุกวัน และเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และเป็นหนึ่งในสามผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศรายใหญ่ของโลก ที่มีเครือข่ายครอบคลุม ทั้งในสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย จีน ฮองกง นิวซีแลนด์ และอินเดีย เป็นต้น (ที่มา www.synnex.com.au) โดยบริษัทฯ มี King's Eye Investments Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทเพื่อการลงทุนของกลุ่มซินเน็คประเทศไทยถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 34.99 ของทุนชำระแล้ว อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการบริหารงานจากกลุ่มซินเน็คประเทศไทย โดยมีผู้บริหารเป็นชาวไทยทั้งหมด รวมทั้งนโยบายในการบริหารที่เป็นเอกเทศ ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวตามสภาวะการแข่งขันในตลาดภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งจากประสบการณ์ผู้บริหารชาวไทยของบริษัทฯ ล้วนมีประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์มายาวนานและการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในกลุ่มซินเน็คประเทศไทยที่เป็นที่ยอมรับจากผู้ผลิตระดับโลก ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าชั้นนำจากทั่วโลก กล่าวได้ว่าบริษัทฯ มีสินค้าที่มีความหลากหลายครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุดในประเทศไทย และการทำสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ากับผู้ผลิตสินค้าต่างๆ นั้น บริษัทฯ เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับผู้ผลิตสินค้าต่างๆ โดยไม่ผ่านทางกลุ่มซินเน็คประเทศไทยได้ทุกวัน นอกจากนี้การได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีในการบริหารคลังสินค้าจากกลุ่มซินเน็คประเทศไทยได้ทุกวัน ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี

วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมาย ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งมั่นเป็นที่หนึ่งด้านอุตสาหกรรมไอที
เพื่อส่งมอบเทคโนโลยีที่ทำให้คุณภาพชีวิตของทุกคนดีขึ้น”

พันธกิจ (Mission)

- สร้างความไว้วางใจต่อพันธมิตร คู่ค้าและผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งส่งมอบความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ การบริการและทีมงานของบริษัท เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน
- สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ให้กับพนักงาน พร้อมนำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่นำสมัยมาสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อการเติบโตที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
- ส่งมอบความเอาใจใส่ ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน
- สร้างคุณค่าส่งมอบความเชื่อมั่น ตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี พร้อมเป็นองค์กรชั้นนำที่ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ



บริษัทฯ เริ่มต้นประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และระบบสารสนเทศ ตั้งแต่ปี 2531 จากการเล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตของเทคโนโลยีสารสนเทศ (“IT”) ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย ให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จนในปัจจุบันถือได้ว่าธุรกิจ IT เป็นส่วนสำคัญในการดำเนินชีวิตของคนในสังคม และการประกอบธุรกิจทั้งในส่วนของภาคบริษัทและภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้นเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีการนำเสนอฟิลิทัศน์ใหม่ๆ และพัฒนาอยู่ตลอดออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ตามพฤติกรรมกรรมการบริโภคและความมุ่งหวังที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญใน 4 ด้าน ดังนี้

1. People

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญด้านบุคลากร ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบหลักในการให้บริการลูกค้าและขับเคลื่อนองค์กร โดยดำเนินการใน 4 ด้าน คือ

- **การสรรหาและการจ้างงาน** โดยพิจารณาคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่ตรงกับสายงานและสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบทำงานได้ทันต่อสถานการณ์ต่างๆ และมีคุณสมบัติสอดคล้องกับ TRUST ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ อันประกอบด้วย

Teamwork & Thankful

Results Driven

Understanding & Caring

Sustainability

Transformation & Innovation

ร่วมใจขอบคุณชื่นชมยินดี สามัคคีเป็นหนึ่งเดียว

มุ่งมั่นในตนและเป้าหมาย

เข้าใจและเอาใจใส่ในลูกค้าและคู่ค้า

ใส่ใจในความยั่งยืนของสังคมและองค์กร

พร้อมใจนำนวัตกรรมใหม่มาสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น

- **การวางแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร** โดยบริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมความรู้ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกในส่วนของผู้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดเวลา ภายใต้ศูนย์ฝึกอบรมของบริษัทฯ พร้อมทั้งการจัดกิจกรรมอบรมภายนอกให้แก่บุคคลที่สนใจ เพื่อเป็นการยกระดับความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีทั้งภาคอุตสาหกรรม อีกทั้งสนับสนุนพนักงานให้เข้ารับการสอบใบรับรองความสามารถทางด้านเทคนิคตามสายเทคโนโลยี จากบริษัทผู้จัดจำหน่าย IT ชั้นนำ เพื่อให้มีความมั่นใจถึงระดับความรู้ความสามารถของพนักงานในการให้บริการต่อลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดอบรมให้ความรู้ในส่วนของทักษะเสริมให้แก่พนักงานผ่านช่องทาง E-learning ของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทั่วประเทศสามารถเข้าอบรมได้อย่างสะดวก
- **ความก้าวหน้าในสายงานและการปรับเปลี่ยนสายงาน** บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน ผ่านคอร์สการอบรมการพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการให้คำปรึกษา คำแนะนำจากผู้บังคับบัญชาตามสายงานเพื่อร่วมกันวางแผนการเติบโตอย่างเป็นลำดับขั้น อีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานสามารถปรับเปลี่ยนสายงานตามความเหมาะสมของทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่มีการปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วอันอาจส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบการขาย ช่องทางการจัดจำหน่าย หรือกระบวนการทำงาน โดยบริษัทฯ มีการประเมินการทำงานของพนักงานผ่านระบบ PMS (Performance Management System) โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

Functional : การประเมินการทำงานจากทักษะในงานเฉพาะด้าน ตามแต่ละตำแหน่งงาน (Hard Skills)
 Competency : การประเมินทักษะการบริหารคนหรือทีมงาน ในส่วนของการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Soft Skills)
 TRUST : ค่านิยมองค์กร (Core Value) เป็นการประเมินการทำงานร่วมกับแผนกต่างๆ (Teamwork)

- **การดูแลสภาพแวดล้อมที่ดีและเหมาะสมกับการทำงาน (Happy Workplace)** ผ่านการจัดหาสวัสดิการพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีระบบสวัสดิการพนักงานที่มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมสำหรับการทำงานในยุคดิจิทัล ได้แก่ ระบบการทำงานจากภายนอกบริษัท (Work from anywhere) ทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน การซื้อสินค้าในราคาพนักงาน (Employee purchase program) บริการอาหารเช้าที่บริษัท ห้องพยาบาลพร้อมเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำในเวลาทำการ การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันสุขภาพและอุบัติเหตุแบบกลุ่ม ห้องออกกำลังกายและห้องกิจกรรมสันทนาการ ชุดยูนิฟอร์มพนักงาน โบนัสประจำปี ค่าเดินทางและค่าโทรศัพท์ (ตามตำแหน่ง) อีกทั้งเน้นย้ำให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสเป็นเจ้าของบริษัทร่วม ผ่านการร่วมลงทุนในโครงการ EJIP เพื่อส่งเสริมความผูกพันระหว่างพนักงานและบริษัทฯ ในระยะยาว

2. Solutions

บริษัทฯ บริหารงานภายใต้แนวคิด TRUSTED BY SYNnex ที่ให้ความสำคัญในส่วนของสินค้าและบริการสำหรับนำมาจำหน่าย โดยพิจารณาครอบคลุมถึงคุณภาพของสินค้า ตลอดจนการบริการหลังการขายที่ครบวงจร และพิจารณาการจัดจำหน่ายสินค้าเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตที่ให้ความสำคัญในส่วนของบริการหลังการขาย เพื่อให้ความมั่นใจแก่กลุ่มลูกค้าทั้งในส่วนของลูกค้าบุคคลและลูกค้าองค์กรในการใช้สินค้าตลอดอายุการใช้งาน ทั้งนี้บริษัทฯ บริหารงานในส่วนของจัดหาสินค้าและบริการด้วยกลยุทธ์ ที่จะเข้ามาช่วยเสริมสร้างความเป็น No.1 IT Ecosystem ในประเทศไทย ซึ่งมุ่งเน้นการเชื่อมโยงเพื่อครอบคลุมสินค้าและบริการ ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ อันประกอบด้วยกลุ่มของสินค้าออกเป็น 3 กลุ่มหลัก และการให้บริการในรูปแบบ Service Platform อันประกอบด้วย

- **กลุ่มสินค้า Consumer product (สินค้าสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป)** บริษัทฯ จัดหาสินค้าโดยมุ่งหวังให้ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า เพื่อต่อยอดการเป็นบริษัทอันดับหนึ่งสำหรับสินค้ากลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปในประเทศที่มีสินค้าครอบคลุมทุกประเภทภายใต้แบรนด์ชั้นนำระดับโลก โดยแบ่งเป็นกลุ่มสินค้าทั่วไป เช่น คอมพิวเตอร์, อุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับต่อพ่วง, ซีพียูประมวลผล, เมนบอร์ด, ฮาร์ดดิสก์, การ์ดจอ, ปริ้นเตอร์ เป็นต้น และสินค้าที่มุ่งเน้นตามความต้องการเฉพาะกลุ่ม เช่น คอมพิวเตอร์ประกอบ (D.I.Y.), สื่อความบันเทิงในหมวด Gaming Gear และ Game Console, สินค้า Lifestyle เช่น Drone, กล้อง Instax
- **กลุ่มสินค้า Commercial product (สินค้าสำหรับกลุ่มองค์กร)** เน้นการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Solution ที่สามารถออกแบบให้เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้าแต่ละประเภทแบบครบวงจร และมุ่งพัฒนาให้ตอบโจทย์การเติบโตขององค์กรในด้านการทำงานที่ยืดหยุ่น ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลในองค์กรเป็นสำคัญ โดยมีสินค้าและอุปกรณ์ที่ครอบคลุมไม่ว่าจะเป็น Client, Workstation, Server, Storage, Network, Software ที่ครอบคลุมการใช้งานตั้งแต่บริษัทขนาดเล็ก (Small Office) ไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่ (Corporate) อีกทั้งมีการเพิ่มเติมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ IoT, Cloud Service, Security, Industrial Grade ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีอัตราการเติบโตสูง เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีสำหรับอนาคต

- **กลุ่มสินค้า Communication product (สินค้าและอุปกรณ์อัจฉริยะสำหรับการสื่อสาร)** บริษัทฯ มุ่งมั่นคัดสรร โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต อุปกรณ์เสริม ที่มีคุณภาพหลากหลายประเภท โดยให้ความสำคัญกับการคัดสรรอุปกรณ์อัจฉริยะที่ใช้งานในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานในบ้าน หรือสถานที่ต่างๆ เช่น Smart Watch, แว่นตาอัจฉริยะ, เครื่องฟอกอากาศ เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับการมาถึงของเทคโนโลยี 5G ที่จะช่วยให้การเชื่อมต่อของทุกอุปกรณ์ผ่านอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- **กลุ่มการให้บริการในรูปแบบ Service Platform** ทั้งก่อนและหลังการขายแก่ลูกค้า บริษัทฯ เน้นย้ำความสำคัญของการบริการ ตั้งแต่การให้คำปรึกษาปัญหาการใช้งาน หรือปัญหาเชิงเทคนิค การให้บริการถึงสถานที่ การให้คำปรึกษาการวางระบบ การดูแลบำรุงรักษาระบบ การซ่อมสินค้าที่อยู่ในการรับประกันหรือนอกการรับประกัน โดยผู้ชำนาญงานเฉพาะทางซึ่งได้รับใบรับรองจากแบรนด์นั้นๆ ผ่านช่องทาง Synnex Call Center 1251 ศูนย์บริการ Synnex และพันธมิตรที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ตลอดจนศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยตรงจากคู่ค้า (Vendor) ทั้งสินค้าที่จัดจำหน่ายโดยบริษัทฯ และสินค้าเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ไม่ได้จัดจำหน่ายโดยบริษัทฯ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดในการให้บริการแก่ลูกค้า ตลอดจนการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ Online ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมทั้งมีบริการ Fulfillment ที่จะเข้ามาตอบสนองการให้บริการจัดส่งสินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และฉับไว เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับพันธมิตรทุกท่าน

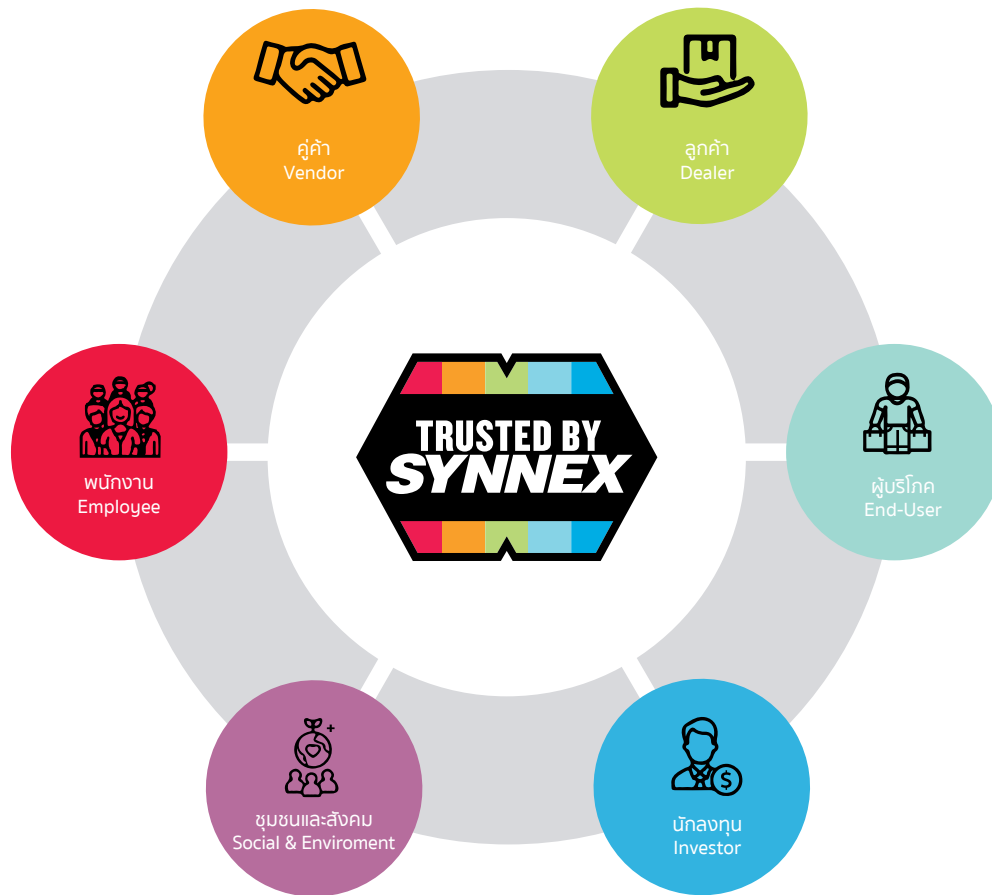
3. Simplicity

บริษัทฯ ดำเนินงานในรูปแบบ Prompt & Care ซึ่งมุ่งเน้นการดำเนินงานที่ฉับไวและใส่ใจต่อลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท อีกทั้งนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีต่างๆ มาช่วยในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความได้เปรียบและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้การดำเนินงานทั้งหมดอยู่ภายใต้กฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ทั้งในส่วนของกฎหมายของประเทศไทย เช่น กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งเป็นประเทศต้นทางของผู้ผลิตสินค้าเทคโนโลยี และกฎข้อบังคับของบริษัท IT ชั้นนำต่างๆ ที่เป็นคู่ค้าของบริษัท โดยรูปแบบดำเนินงาน Prompt & Care มีรายละเอียด ดังนี้

- **Prompt (ฉับไว)** มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่ Digital company ซึ่งมีการจัดทำ Data warehouse สำหรับการเป็นคลังข้อมูลทั้งหมดของบริษัท สามารถค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านระบบในระยะเวลาอันสั้น และพัฒนาต่อยอดไปสู่การใช้งานทุกระบบให้อยู่ในระบบเดียวกันภายใต้การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อจัดทำรายงานหรือข้อมูลเชิงวิเคราะห์ในด้านต่างๆ ตลอดจนการพัฒนาระบบการทำงานภายใน โดยนำระบบการทำงานอัตโนมัติ (Robotic process approval) เข้ามาเพิ่มความรวดเร็วและลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน
- **Care (ใส่ใจ)** บริษัทฯ มุ่งหวังดูแลให้ธุรกิจของลูกค้าเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ โดยเน้นย้ำการวางแผนการทำงานร่วมกับลูกค้าในระยะยาว และจัดให้มีการประชุมข้อสรุปการทำงานระหว่างปี สำหรับการปรับเปลี่ยน แก้ไข และร่วมกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ซึ่งเห็นได้จากเหตุการณ์ในยามวิกฤตหลายครั้งที่บริษัทพร้อมเคียงข้าง ให้การช่วยเหลือลูกค้าอย่างดีที่สุดทั้งเรื่องการจัดหาสินค้า การจัดส่งสินค้า หรือการวางแผนด้านการจ่ายชำระผ่านโปรแกรมที่ยืดหยุ่นของบริษัทฯ รวมถึงการใส่ใจในรายละเอียดธุรกิจของลูกค้าแต่ละบริษัท ด้วยการจัดทำข้อมูลในการวิเคราะห์ Product portfolio ของลูกค้า เพื่อมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

4. Synergy

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเป็นหนึ่งเดียว และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการสนับสนุนให้พนักงานมีความร่วมมือร่วมใจผ่านการทำกิจกรรม CSR เพื่อสังคม ชุมชน และการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ให้ความสำคัญต่อการจัดการปัญหาด้านขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-waste) โดยการเป็นส่วนกลางในการเป็นจุดรับทิ้ง (Drop point) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ ขณะเดียวกันบริษัทมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า (Vendor) ผ่านการจัดทำแผนธุรกิจร่วมกัน เพื่อสร้างความมั่นใจและวางแผนรับมือปัญหาที่เกิดขึ้น ตลอดจนจัดทำแผนการบริหารจัดการลูกค้า (Dealer) ที่รองรับตั้งแต่ลูกค้ากลุ่มที่เป็น Key partner จนถึงลูกค้ารายย่อย ภายใต้ระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ และการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย อีกทั้งมุ่งพัฒนาให้เป็นที่รู้จักและได้รับความไว้วางใจในการเลือกซื้อจากผู้บริโภค (End-customer) ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “Trusted By Synnex” รวมถึงให้ความสำคัญต่อการจัดประชุมสำหรับนักลงทุน (Investor) การให้ข้อมูล ข่าวสาร และทิศทางหรือนโยบายการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนให้เกิดความมั่นใจจากทุกภาคส่วน ผ่านการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรในรูปแบบ Digital communication ที่เป็นสื่อดิจิทัลและ Social Media ทั้งนี้บริษัทฯ มุ่งมั่นในการบริหารงานด้วยปณิธานที่โปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาสังคมให้เข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มุ่งสู่การเติบโตที่ยั่งยืน



เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ภายใต้การดำเนินธุรกิจด้วยระยะเวลากว่า 30 ปี บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วอยู่ตลอดเวลาของอุตสาหกรรมไอที เพื่อให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของบริษัท โดยเฉพาะในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดในหลายด้าน เช่น การซื้อสินค้าผ่านช่องทาง E-Commerce การใช้บริการด้าน Content ในรูปแบบที่เป็นการใช้งานตามต้องการ การทำงานจากภายนอกสำนักงานบริษัท การใช้งานและบริการผ่านระบบ Cloud เป็นต้น ในปี 2565 บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล และความเชื่อมั่นในการเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าและให้บริการแบบครบวงจรไปสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน ภายใต้คำขวัญ “No.1 IT Ecosystem” โดยดำเนินการใน 3 ด้าน ดังนี้

- **บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการเติบโตที่ต่อเนื่องและยั่งยืน** โดยมุ่งเน้นการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่สามารถเชื่อมต่อความแข็งแกร่งการเป็น No.1 IT Ecosystem ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การบริการต่างๆ ตลอดจนการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับ IT Ecosystem โดยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วตลอดเวลาในอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียถึงการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุม ครอบคลุม และเป็นบรรษัทภิบาล รวมถึงการต่อยอดการสร้างคุณค่าจากการผลึกกำลังร่วมกัน (Synergy) ระหว่างบริษัทและพันธมิตรทางธุรกิจในทุกรูปแบบ
- **การพัฒนา รูปแบบการขายที่ตอบโจทย์ลูกค้าในยุคดิจิทัล** เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับความสะดวกสบายและการทำงานที่ยืดหยุ่น ปัจจุบันบริษัทฯ มีการพัฒนาระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ (Dealer portal) สำหรับลูกค้า โดยให้มีสินค้าที่พร้อมขายหลากหลายครอบคลุมเทียบเท่ากับการซื้อสินค้าในแบบปกติ (Offline) รวมถึงรูปแบบการใช้งานที่ง่ายสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ภายในไม่กี่ขั้นตอน เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตลอดเวลา และเพื่อให้สอดคล้องกับการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการบริหารจัดการด้านคลังสินค้า (Fulfillment service) จึงต่อยอดการใช้งานเครื่องจัดสินค้าอัตโนมัติ สำหรับการบริหารคำสั่งซื้อ ซึ่งสามารถทำงานได้ตลอด 24 ชั่วโมง และเชื่อมต่อกับระบบการจัดเก็บและบริหารคลังสินค้าอัตโนมัติ (ASRS) เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าจะส่งถึงลูกค้าได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว
- **การให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายที่ครบครัน** จากการมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่สามารถต่อยอดจากธุรกิจบริการในปัจจุบัน โดยเริ่มจากช่องทางการติดต่อเพื่อปรึกษาปัญหาการใช้งานสินค้าทาง Synnex Call Center 1251 การลงทะเบียนการรับประกันสินค้าของแบรนด์ต่างๆ ผ่านทาง QR Code ที่อยู่ในสติ๊กเกอร์ TRUSTED BY SYNnex งานบริการซ่อมสินค้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ทุกประเภท ทั้งที่มีการจัดจำหน่ายและไม่ได้มีการจัดจำหน่ายผ่านบริษัท ซึ่งทั้งหมดนี้จะถูกใช้งานผ่านระบบ Service ของบริษัท และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาการให้บริการที่ดียิ่งขึ้นภายใต้ความใส่ใจและการดำเนินงานตามกฎหมายด้านความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อให้เป้าหมายการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมให้กับระบบสารสนเทศภายในบริษัทฯ รองรับการปรับปรุงระบบ ERP เพื่อยกระดับระบบ CRM ที่ใช้งานอยู่สำหรับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการดูแลลูกค้า เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลของลูกค้าและทำงานได้อย่างต่อเนื่อง รองรับนโยบายการปรับเปลี่ยนการทำงานให้มีความยืดหยุ่นต่อพนักงาน ตามสถานการณ์ในปัจจุบัน อีกทั้งยังยกระดับการบริหารจัดการงานภายในบริษัทฯ ให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส ผ่านการปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน บริหารค่าใช้จ่ายให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด มุ่งสู่การเติบโตที่ยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด ชื่อ บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2531 ทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ที.เค.เอส. อินเตอร์พรีนติง จำกัด (ต่อมาบริษัท ที.เค.เอส. อินเตอร์พรีนติง จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนและเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ที.เค.เอส. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ในปี 2540 และเป็น บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในปี 2545) บริษัทฯ ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ โดยมีบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด

บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และมีทุนจดทะเบียนเป็น 100,000,000 บาท ในปี 2540 ต่อมาในปี 2542 บริษัท ซินเน็ค เทคโนโลยี อินเตอร์เนชั่นแนล จากประเทศไต้หวัน ซึ่งเป็นหนึ่งในสามผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศรายใหญ่ของโลกที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั้งในสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย จีน ฮองกง นิวซีแลนด์ อินเดีย เป็นต้น ได้เล็งเห็นศักยภาพการเติบโตของธุรกิจคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย จึงได้เข้ามาร่วมทุนในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ ผ่านบริษัท King's Eye Investments Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจการลงทุนของกลุ่มบริษัท ซินเน็ค ประเทศไต้หวัน ทั้งนี้ บริษัท ซินเน็ค เทคโนโลยี อินเตอร์เนชั่นแนล ได้เริ่มดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2531 และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวันในปี 2538

ในปี 2545 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด” และได้ย้ายสำนักงานพร้อมสร้างศูนย์ขนส่งและกระจายสินค้าแห่งใหม่บนพื้นที่ประมาณ 7 ไร่ ที่ถนนสุขนครสวัสดิ์ ใกล้ทางด่วนรวมอินทรา บริษัทฯ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการสินค้าจากกลุ่มบริษัทซินเน็คประเทศไต้หวัน ด้วยศักยภาพและประสบการณ์ของกลุ่มบริษัทซินเน็คประเทศไต้หวัน ประกอบกับประสบการณ์ความเชี่ยวชาญของผู้บริหารบริษัทฯ ในธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว จนกระทั่งมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 500,000,000 บาท ในปี 2547

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2550 บริษัทฯ จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)” เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 705,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 205,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จำนวนไม่เกิน 57,000,000 หุ้น และเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 123,000,000 หุ้น และเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 25,000,000 หุ้น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทฯ โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 95,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้น และแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิเรื่องทุนจดทะเบียนบริษัทฯ จากเดิม 705,000,000 บาท เป็น 800,000,000 บาท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียน โดยการตัดหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่าย จำนวน 29,671,351 หุ้น เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 770,328,649 บาท และอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 109,671,351 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิเรื่องทุนจดทะเบียน จากเดิม 770,328,649 บาท เป็น 880,000,000 บาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการของบริษัทฯ ย้อนหลัง 3 ปี มีดังต่อไปนี้



2563

บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (NCAP) คิดเป็นร้อยละ 26.67 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563

2564

วันที่ 13 พฤษภาคม 2564 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท ชินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด ทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว เพื่อดำเนินกิจกรรมการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพหรือธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล

วันที่ 1 มิถุนายน 2564 บริษัท ชินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) เข้าร่วมลงทุนในบริษัท สวอป มาร์ท จำกัด ทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60.00 เพื่อดำเนินธุรกิจ ในรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล

บริษัท พรี่ซึ่ม โซลูชันส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เซอร์วิส ฟ้อยท์ จำกัด” เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2564



2565

2565

เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565 บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบซัน จำกัด (บริษัทย่อย) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท เป็น 255,000,000 บาท (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เพื่อรองรับการขยายการลงทุน บริษัทได้ลงทุนในหุ้นดังกล่าวเต็มจำนวน และยังคงมีอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยนั้นไม่เปลี่ยนแปลง

เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2565 บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด (บริษัทย่อย) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15,000,000 บาท เป็น 115,000,000 บาท (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทได้ลงทุนในหุ้นดังกล่าวเต็มจำนวน และยังคงมีอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยนั้นไม่เปลี่ยนแปลง

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 บริษัท เน็คซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (บริษัทร่วม) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวน 255,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 450 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) โดยจัดสรรแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน บริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 124.17 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 4.5 บาท เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 558.77 ล้านบาท ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.67 เป็นร้อยละ 26.98

เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบซัน จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เข้าลงทุนในบริษัท ไชเบอร์ตรอน จำกัด ในอัตราร้อยละ 25 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 55 ล้านบาท เพื่อขยายธุรกิจด้านการให้บริการด้านเฝ้าระวังภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ และความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้รับการประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment : THSI ประจำปี 2565 เป็นปีที่ 5 ที่ผ่านการคัดเลือกการประเมินด้านความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมถึงบรรษัทภิบาล ถือเป็นหุ้นที่มีคุณภาพและคาดหวังผลตอบแทนที่ต่อเนื่องในระยะยาว พิจารณารางวัลโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้รับรางวัล ESG 100 Certificate จากสถาบันไทยพัฒน์ เป็นปีที่ 8 ในฐานะที่เป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้แทนจัดจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลกมากกว่า 60 ตราสินค้า มีฐานลูกค้าผู้ประกอบการด้านสินค้าคอมพิวเตอร์มากกว่า 6,000 ราย เช่น กลุ่มลูกค้าผู้วางระบบซอฟต์แวร์ปฏิบัติการรายใหญ่ ผู้ผลิตจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง รวมถึงร้านค้าปลีก คำส่งทั่วประเทศ ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องเขียน เป็นต้น บริษัทฯ บริหารงานโดยกลุ่มผู้บริหารชาวไทยที่มีประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ มายาวนาน และการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในกลุ่มสินค้านี้ค ประเทศไต้หวัน ทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในด้านการบริหารจัดการคลังสินค้าและเป็นที่ยอมรับจากผู้ผลิตระดับโลก ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าชั้นนำจากทั่วทุกมุมโลก ทำให้สามารถกล่าวได้ว่าบริษัทฯ มีสินค้าที่มีความหลากหลายและครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุดในประเทศไทย การทำสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ากับผู้ผลิตสินค้าต่างๆ นั้น บริษัทฯ เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับผู้ผลิตสินค้าโดยไม่ผ่านทางกลุ่มสินค้านี้คประเทศไต้หวัน

โครงสร้างรายได้

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2565		2564		2563	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
1. ผลิตภัณฑ์ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต	10,755	27.53	10,051	27.10	9,527	29.63
2. ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	8,114	20.77	7,913	21.34	6,463	20.10
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์	4,085	10.46	4,880	13.16	3,505	10.90
4. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ต่อพ่วงและอุปกรณ์เสริม	7,931	20.30	7,914	21.34	7,003	21.78
5. ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มธุรกิจองค์กรและบริการคลาวด์	4,578	11.72	3,788	10.21	3,313	10.30
6. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์อัจฉริยะและอุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ	1,061	2.72	1,147	3.09	1,161	3.61
7. ผลิตภัณฑ์ประเภทการบริการดูแลและบำรุงรักษา	507	1.30	515	1.39	366	1.14
8. อื่นๆ	1,926	4.93	784	2.11	706	2.20
รวมรายได้จากการขาย	38,957	99.73	36,992	99.75	32,044	99.67
รายได้จากการบริการ	104	0.27	93	0.25	105	0.33
รวมรายได้จากการขายและการบริการ	39,061	100	37,085	100	32,149	100
อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายและการบริการ (ร้อยละ)	5.33		15.35		(7.63)	

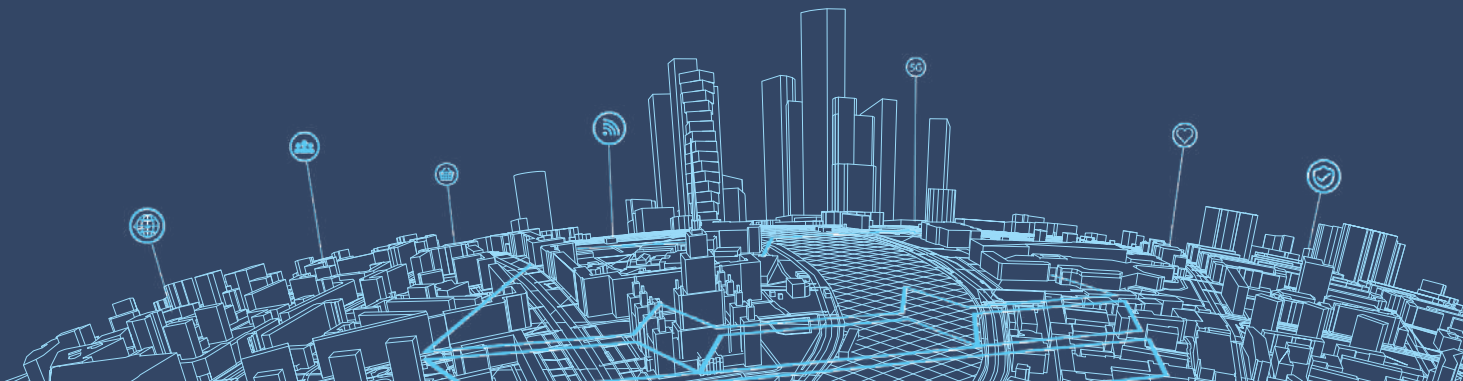


WE TRUST WE CARE



UPDATE : 24/03/2023

SynnexThailand SYNnex CARE : 1251





MOBILE PHONE
&
TABLET



PC
COMPONENT



PERSONAL COMPUTER



COMMERCIAL
& CLOUD



SMART DEVICE & IoT



PERIPHERAL
& ACCESSORY

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลากหลายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศและภูมิภาคอินโดจีน่า มีผลิตภัณฑ์นำสมัยที่จัดจำหน่ายแบบครบวงจร ได้รับความไว้วางใจและเชื่อถือจากพันธมิตรทางธุรกิจและกลุ่มลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้า และบริการของบริษัทฯ เนื่องจากมีความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า การให้บริการหลังการขาย การจัดส่งสินค้าที่สะดวกรวดเร็ว ทั้งนี้ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้แบ่งผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายออกเป็น 7 ประเภท โดยมีรายละเอียดของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต (MOBILE PHONE & TABLET)

สินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ตที่ใช้ระบบปฏิบัติการ (Operating System) Android OS, iOS, Harmony OS และอื่นๆ ในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
โทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต (Mobile Phone & Tablet)	โทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต (Mobile Phone & Tablet)	APPLE, ASUS, HUAWEI, MOTOROLA, TECNO, SAMSUNG, HONOR, TCL

2. ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PERSONAL COMPUTER)

สินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ได้แก่ คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook, Ultrabook, 2 in 1 Notebook) คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktop Computer & All-in-One PC) คอมพิวเตอร์แบบสั่งประกอบตามความต้องการ (Configure-To-Order: CTO) ภายใต้ตราสินค้า LEMEL ซึ่งเป็นตราสินค้า (House Brand) ของ Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน เป็นต้น ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computer)	คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook, Ultrabook, 2 in 1 Notebook)	APPLE, ASUS, DELL, HPI, HUAWEI, LENOVO, MSI, LG
	คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktop Computer & All-in-One PC)	APPLE, ASUS, DELL, HPI, LENOVO
	คอมพิวเตอร์แบบสั่งประกอบตามความต้องการ (Configure-To-Order: CTO)	LEMEL

3. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์(PC COMPONENT)

สินค้าประเภทอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ ได้แก่ แผงวงจรหลัก (Motherboard / Mainboard), อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Hard Disk Drive: HDD และ Solid State Drive: SSD), หน่วยประมวลผลกลาง (Central Processing Unit: CPU), หน่วยความจำของระบบ (Dynamic Random Access Memory: DRAM), การ์ดแสดงผล (Video Graphics Array: VGA), อุปกรณ์จ่ายไฟ (Power Supply), คอมพิวเตอร์เคส (Computer Case) เป็นต้น ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
อุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ (PC Component)	แผงวงจรหลัก (Motherboard / Mainboard)	ASROCK, ASUS, GIGABYTE, INTEL, MSI
	อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Hard Disk Drive: HDD และ Solid State Drive: SSD)	HGST, INTEL, KINGSTON, KLEVV, KINGSTON, SEAGATE, WD
	หน่วยประมวลผลกลาง (Central Processing Unit: CPU)	AMD, INTEL
	หน่วยความจำของระบบ (Dynamic Random Access Memory: DRAM)	KINGSTON, KLEVV, THERMALTAKE, TEAMGROUP
	การ์ดแสดงผล (Video Graphics Array: VGA)	ASROCK, ASUS, GIGABYTE, INNO3D, MSI
	อุปกรณ์จ่ายไฟ และคอมพิวเตอร์เคส (Power Supply & Computer Case)	CORSAIR, THERMALTAKE

4. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ต่อพ่วงและอุปกรณ์เสริม (PERIPHERAL & ACCESSORY)

สินค้าประเภทอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เสริมที่ใช้ร่วมกับคอมพิวเตอร์หรือใช้ร่วมกับอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ ได้แก่ จอแสดงผล (Monitor), เมาส์ (Mouse), คีย์บอร์ด (Keyboard), ลำโพง (Speaker), หูฟัง (Headset), อุปกรณ์เสริมทั่วไปสำหรับโทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone Accessories), กล้องจับภาพ (Web Camera / Video Camera), อุปกรณ์เขียนข้อมูลหรืออ่านข้อมูลจากแผ่นซีดีรอมหรือดีวีดีรอม (Optical Disk Drive), เครื่องฉายภาพ (Projector), เครื่องสำรองไฟฟ้าและปรับแรงดันไฟฟ้าอัตโนมัติ (Uninterruptible Power Supply: UPS), เครื่องพิมพ์แบบพ่นหมึก (Inkjet Printer), เครื่องพิมพ์เลเซอร์ (Laser Printer), เครื่องพิมพ์อเนกประสงค์ (All-in-One Printer / Multi-function Printer), เครื่องพิมพ์หัวเข็ม (Dot Matrix Printer), เครื่องพิมพ์พล็อตเตอร์ (Plotter Printer), เครื่องพิมพ์ภาพแบบพกพา (Pocket Photo Printer), เครื่องสแกนเนอร์ (Scanner), จักรเย็บผ้า (Sewing Machine), ตลับหมึก (Ink Cartridge), ผงหมึก (Toner), ผ้าหมึกพิมพ์ (Ribbon), ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive), อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (External HDD / External SSD) เป็นต้น ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
อุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์เสริม (Peripheral & Accessory)	จอแสดงผล (Monitor) และโทรทัศน์ (TV)	ACER, AOC, ASUS, DELL, EIZO, GIGABYTE, HPI, LEMEL, LENOVO, LG, MSI, PHILIPS, SAMSUNG, VIEWSONIC
	เมาส์ และคีย์บอร์ด (Mouse & Keyboard)	ASUS, GIGABYTE, KINGSTON, LEMEL, LENOVO, LOGITECH, MSI, RAPO, RAZER, THERMALTAKE, SGEAR
	ลำโพง (Speaker)	HUAWAI, LEMEL, LOGITECH, RAPOO, RAZER, SGEAR

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
อุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์เสริม (Peripheral & Accessory)	หูฟัง (Headset)	APPLE, EPOS, HUAWEI, LOGITECH, MSI, RAPOO, RAZER, SGEAR
	อุปกรณ์เสริมทั่วไปสำหรับโทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone Accessories)	APPLE, ASUS, HUAWEI, RAZER, SAMSUNG, SGEAR
	กล้องจับภาพ (Web Camera / Video Camera)	LOGITECH, SGEAR
	อุปกรณ์เขียนข้อมูลหรืออ่านข้อมูลจาก แผ่นซีดีรอมหรือดีวีดีรอม (Optical Disk Drive)	ASUS, LG
	เครื่องฉายภาพ (Projector)	ACER, CANON, EPSON, VIEWSONIC
	เครื่องสำรองไฟฟ้า และปรับแรงดันไฟฟ้าอัตโนมัติ (Uninterruptible Power Supply: UPS)	APC, DELTA, EATON, EMPOW, HUAWEI, ZIRCON
	เครื่องพิมพ์ (Printer)	BROTHER, CANON, EPSON, FUJIFLIM, HPI, HUAWEI, PANTUM
	เครื่องสแกนเนอร์ (Scanner)	BROTHER, CANON, EPSON, FUJIFLIM, HPI, KODAK
	จักรเย็บผ้า (Sewing Machine)	BROTHER
	ตลับหมึก (Ink Cartridge), ผงหมึก (Toner), ผ้าหมึกพิมพ์ (Ribbon)	BROTHER, CANON, EPSON, FUJIFLIM, FULLMARK, HPI, PANTUM
	ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive)	KINGSTON, SANDISK
	อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (External HDD / External SSD),	GTECH, SANDISK, SEAGATE, WD
	อุปกรณ์เพื่อสุขภาพ (Health Gadget)	YUWELL
	กล้องถ่ายภาพ (Instant Camera)	FUJIFILM

5. ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มธุรกิจองค์กรและบริการคลาวด์ (COMMERCIAL & CLOUD SERVICES)

สินค้าสำหรับกลุ่มธุรกิจองค์กร (Commercial) ได้แก่ คอมพิวเตอร์แบบพกพาสำหรับองค์กร (Commercial Notebook), สื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signage), กล้องวงจรปิด (Closed Circuit Television: CCTV), เครื่องพิมพ์บาร์โค้ด (Barcode & Labelling Equipment), อุปกรณ์แม่ข่ายคอมพิวเตอร์ (Server), หน่วยเก็บข้อมูลบนเครือข่าย (Network Attached Storage: NAS), อุปกรณ์กระจายสัญญาณของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Switch), อุปกรณ์ค้นหาเส้นทางการเชื่อมโยง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Router), อุปกรณ์เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันเป็นเครือข่ายภายในพื้นที่ (LAN Card), อุปกรณ์เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันเป็นเครือข่ายภายในพื้นที่แบบไร้สาย (Wireless LAN), ระบบสายสัญญาณเครือข่าย (Network Cabling System), ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์การจัดการเครือข่าย (Network Management Software & Hardware), อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย (Network Security หรือ Firewall), อุปกรณ์เสริมสำหรับเครือข่าย (Network Accessory) เป็นต้น ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
สินค้าสำหรับกลุ่มธุรกิจองค์กรและบริการคลาวด์ (Commercial & Cloud Services)	คอมพิวเตอร์แบบพกพาสำหรับองค์กร (Commercial Notebook)	ACER, APPLE, DELL, HPI, LENOVO, MICROSOFT, ASUS, HUAWEI
	สื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signage)	SAMSUNG, LG, VIEWSONIC
	กล้องวงจรปิด (Closed Circuit Television: CCTV)	DAHUA, HUAWEI, IMOU, HIKVISION
	เครื่องพิมพ์บาร์โค้ด (Barcode & Labelling Equipment)	BROTHER, EPSON
	อุปกรณ์แม่ข่ายคอมพิวเตอร์ (Server)	CISCO, DELL, HUAWEI, INTEL, LENOVO
	หน่วยเก็บข้อมูลบนเครือข่าย (Network Attached Storage: NAS)	ASUSTOR, DELL, QNAP, WD, ZYXEL
	อุปกรณ์กระจายสัญญาณของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ค้นหาเส้นทางการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Switch & Router)	ASUS, CISCO, DELL, D-LINK, HUAWEI, TP-LINK, ZYXEL, RUIJIE
	อุปกรณ์เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันเป็นเครือข่ายภายในพื้นที่ (LAN Card)	D-LINK, INTEL, TP-LINK
	อุปกรณ์เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันเป็นเครือข่ายภายในพื้นที่แบบไร้สาย (Wireless LAN)	ASUS, CISCO, D-LINK, HUAWEI, TP-LINK, ZYXEL, RUIJIE

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
สินค้าสำหรับกลุ่มธุรกิจองค์กร และบริการคลาวด์ (Commercial & Cloud Services)	ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์การจัดการเครือข่าย (Network Management Software & Hardware)	APC, DELL, ZYXEL, RUIJIE
	อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย (Network Security หรือ Firewall)	CISCO, HUAWEI, ZYXEL, WATCHGUARD
	อุปกรณ์เสริมสำหรับเครือข่าย (Network Accessory)	APC, CISCO, DELTA, D-LINK, HUAWEI, TP-LINK, RUIJIE
	บริการคลาวด์ (Cloud Service Solution)	MICROSOFT, HUAWEI

6. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์อัจฉริยะและอุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ (SMART DEVICE & IOT)

สินค้าประเภทอุปกรณ์อัจฉริยะ และอุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ ได้แก่ อุปกรณ์สวมใส่ประเภทนาฬิกาอัจฉริยะ สายรัดข้อมือ และแว่นตากันแดดอัจฉริยะ (Smart Watch, Wristband & Smart Eyewear), อุปกรณ์สวมใส่ประเภทแว่น และชุดหูฟังสวมศีรษะที่แสดงภาพเสมือนจริง (Virtual Reality Glasses and Headset), อากาศยานไร้คนขับ (Drone), สกู๊ตเตอร์ดำน้ำ (Underwater Scooter), หลอดไฟอัจฉริยะ (Smart Light Bulbs), กล้องวงจรปิดที่สามารถส่งและรับข้อมูลผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตได้ (Internet Protocol Camera: IP Camera), อุปกรณ์เครือข่ายที่ใช้ในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (Industrial Network Products), หุ่นยนต์เพื่อการศึกษา (Education Robot) เป็นต้น ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
สินค้าประเภทอุปกรณ์อัจฉริยะ และอุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ (Smart Device & IoT)	อุปกรณ์สวมใส่ประเภทนาฬิกาอัจฉริยะ สายรัดข้อมือ และแว่นตากันแดดอัจฉริยะ (Smart Watch, Wristband & Smart Eyewear)	APPLE, HUAWEI, SAMSUNG, HONOR
	อุปกรณ์สวมใส่ประเภทแว่น และชุดหูฟังสวมศีรษะที่แสดงภาพเสมือนจริง (Virtual Reality Glasses and Headset)	EPSON, HTC
	อากาศยานไร้คนขับ (Drone)	DJI
	เครื่องฟอกอากาศ (Air Purifier)	LG, PANDO, VIOAMI
	กล้องวงจรปิดที่สามารถส่งและรับข้อมูลผ่าน เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตได้ (Internet Protocol Camera: IP Camera)	D-LINK, TP-LINK

7. ผลิตภัณฑ์ประเภทการบริการดูแลและบำรุงรักษา (SERVICE & MAINTENANCE)

สินค้าประเภทการบริการดูแลและบำรุงรักษา (Service & Maintenance) ได้แก่ รูปแบบการบริการดูแลและบำรุงรักษาทั่วไป และทางเทคนิค อาทิเช่น อุปกรณ์เครือข่าย (Network Device), อุปกรณ์แม่ข่ายคอมพิวเตอร์ (Server), ตลอดจนระบบโปรแกรมใช้งานต่างๆ (Application Software) ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลาโดยที่มีรายละเอียดรวมทั้งสิทธิประโยชน์ในแต่ละรูปแบบแตกต่างกันไปตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA)

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
สินค้าประเภทการบริการดูแลและบำรุงรักษา (Service & Maintenance)	การบริการดูแลและบำรุงรักษา (Maintenance Service Agreement: MA)	ACER, APC, APPLE, CISCO, DELL, DELTA, EATON, HUAWEI, LENOVO, HPI, MICROSOFT, QNAP

การบริการหลังการขาย

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการบริการหลังการขาย เนื่องจากบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่มองธุรกิจจัดจำหน่าย อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นธุรกิจการบริการครบวงจร (One-Stop Service) มิใช่เพียงธุรกิจซื้อมาขายไป เนื่องจากในปัจจุบันธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ มีกำไรขั้นต้นอยู่ในเกณฑ์ต่ำ การแข่งขันที่รุนแรงและมีสินค้าที่นำเข้ามาอย่างผิดกฎหมาย บริษัทฯ จึงได้เปรียบคู่แข่งในด้านการบริการลูกค้า หลังการขาย และการซ่อมแซมบำรุงรักษาอย่างครบวงจรและถูกต้องตาม หลักการของผู้ผลิต

บริษัทฯ จัดให้มีการบริการหลังการขายสินค้าทุกประเภทของบริษัทฯ ตามเงื่อนไขการรับประกันของผู้ผลิต โดยลูกค้าสามารถนำสินค้า ที่มีปัญหามารับบริการซ่อมเปลี่ยนได้ ทั้งนี้ ลักษณะของการบริการหลังการขายขึ้นอยู่กับชนิดของสินค้า ลักษณะของปัญหา และเงื่อนไข ระหว่างบริษัทฯ กับผู้ผลิต การบริการหลังการขายสำหรับสินค้าที่อยู่ในระยะเวลาประกัน บริษัทฯ จะดำเนินการเรียกเก็บค่าบริการ ในการซ่อมเปลี่ยนสินค้าจากผู้ผลิต ในขณะที่การบริการหลังการขายสำหรับสินค้าที่พ้นระยะเวลาประกันจากผู้ผลิตแล้วนั้น บริษัทฯ จะเรียกเก็บค่าบริการซ่อมแซมสินค้าดังกล่าวโดยตรงจากลูกค้า ปัจจุบัน บริษัทฯ มีระบบการซ่อมเปลี่ยนสินค้าโดยรับสินค้าที่นำมาเปลี่ยน และสามารถส่งคืนสินค้าให้ได้ภายใน 3-7 วันทำการ หรือขึ้นอยู่กับอะไหล่จากทางผู้ผลิต

อนึ่ง การบริการหลังการขายของบริษัทฯ ดำเนินงานโดยฝ่ายซ่อมเปลี่ยนและบริการลูกค้า โดยมีการส่งพนักงานไปอบรมกับผู้ผลิตต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการซ่อมแซมสินค้าของบริษัทฯ ปัจจุบันฝ่ายซ่อมเปลี่ยนและบริการลูกค้าของบริษัทฯ ได้รับการฝึกอบรมในการซ่อมแซมสินค้าให้ถูกวิธี เป็นมาตรฐานเดียวกันกับทางผู้ผลิต ซึ่งต้องใช้ทักษะขั้นสูงได้หลากหลายประเภท อาทิ Main Board, VGA, Notebook, Printer, Drone และ Smartphone เป็นต้น

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสำนักงานสาขา 11 แห่ง กระจายอยู่ทั่วภูมิภาค เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้รับความสะดวกรวดเร็วในการเข้ารับบริการ ดังนี้

ภาค	สำนักงานสาขา
กรุงเทพฯ และเขตปริมณฑล	<ol style="list-style-type: none"> 1. เคาเตอร์บริการลูกค้าที่สำนักงานใหญ่ ถนนสุขุมวิท 2. สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า 3. สาขาศูนย์การค้าไอทีมอลล์ ฟอรั่มจันทบุรี 4. สาขาซีคอนสแควร์
ภาคเหนือ	<ol style="list-style-type: none"> 1. สาขาเชียงใหม่ 2. สาขาพิษณุโลก

ภาค	สำนักงานสาขา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1. สาขานครราชสีมา 2. สาขาขอนแก่น
ภาคใต้	1. สาขาสุราษฎร์ธานี 2. สาขาหาดใหญ่
ภาคตะวันออก	1. สาขาพัทยา

บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้าให้สะดวกรวดเร็วขึ้น โดยบริษัทฯ ได้แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเพื่อให้เป็นจุดรับสินค้าเคลมจากผู้ซื้อสินค้าตรง Synnex Service Partner กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ที่เป็นศูนย์กลางแหล่งสินค้าไอที ที่ภายใต้สัญลักษณ์ TRUSTED BY SYNnex รวมทั้งสิ้น 66 จุด ครอบคลุม 54 จังหวัด ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบสนองความพึงพอใจ ด้านการบริการหลังการขายที่สูงสุด โดยตั้งอยู่ในจังหวัดต่างๆ แยกตามภูมิภาค ดังนี้

ภาค	Synnex Service Partner (จังหวัด)
ภาคเหนือ	1. เชียงใหม่ 5. พะเยา 9. น่าน 13. ลำปาง 2. พิษณุโลก 6. เชียงราย 10. สุโขทัย 3. เพชรบูรณ์ 7. ตาก 11. กำแพงเพชร 4. อุตรดิตถ์ 8. พิจิตร 12. แพร่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1. ขอนแก่น 5. อุบลราชธานี 9. บุรีรัมย์ 2. เลย 6. สกลนคร 10. สุรินทร์ 3. ศรีสะเกษ 7. นครพนม 11. อำนาจเจริญ 4. อุรธานี 8. หนองบัวลำภู 12. หนองคาย
ภาคใต้	1. ปัตตานี 5. สตูล 9. สงขลา 2. นครศรีธรรมราช 6. ชุมพร 10. พัทลุง 3. ภูเก็ต 7. นราธิวาส 11. ระนอง 4. ตรัง 8. ยะลา
ภาคกลาง	1. กรุงเทพฯ 5. พระนครศรีอยุธยา 9. สมุทรสาคร 13. สุพรรณบุรี 2. นครสวรรค์ 6. อ่างทอง 10. สระบุรี 14. นครนายก 3. นครปฐม 7. ลพบุรี 11. ฉะเชิงเทรา 4. อุทัยธานี 8. ราชบุรี 12. เพชรบุรี
ภาคตะวันออก	1. ปราจีนบุรี 2. ระยอง 3. ชลบุรี 4. ตราด

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นศูนย์บริการของ Huawei โดยถือเป็นศูนย์บริการหลักของ Smart phone brand Huawei ที่ใหญ่ที่สุดในไทยตอนนี้ ดำเนินการภายใต้บุคลากรฝ่ายบริการที่มีคุณภาพของซินเน็ค โดยมีศูนย์บริการ Huawei by Synnex รวม 13 ศูนย์ ดังนี้

1. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at MBK Center
2. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at ZEER
3. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at Sriracha
4. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at Seacon Srinakarin
5. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex UBON
6. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex SURAT
7. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex KORAT
8. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex The Mall Bangkae
9. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex Chiangmai
10. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex Rama II
11. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex Ayutthaya
12. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex Nakhonsithammarat
13. ศูนย์บริการ by Synnex HQ (backend)

และบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์บริการ Xiaomi อย่างเป็นทางการ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางบริการหลังการขายและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า Xiaomi ในประเทศไทย โดยสามารถนำสินค้า Smartphone และ Ecosystem Product เข้ารับบริการผ่านศูนย์บริการของซินเน็ค ทั้ง 11 แห่งทั่วประเทศ และ โดยมีศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex รวม 4 ศูนย์ ดังนี้

1. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Central Bangna
2. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Seacon Bangkae
3. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Rattanathibet (เปิดให้บริการตั้งแต่ มกราคม 2566)
4. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Chiangmai (เปิดให้บริการตั้งแต่ มกราคม 2566)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการให้บริการทั้งก่อนและหลังการซื้อสินค้า ตั้งแต่การให้คำปรึกษาก่อนและระหว่างการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านผ่าน Synnex Care 1251 เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์มาตรฐานที่ดีที่สุด ทั้งนี้การบริการหลังการขายบริษัทฯ ได้รับใบรับรองระบบบริหารงานตามมาตรฐาน ISO9001:2008 จาก บูโร เวอร์ริทัส เซอทิฟิเคชั่น ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในคุณภาพการบริการของบริษัทฯ

การตลาดและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมไอที

Gartner, Inc. มีการประมาณการณ์ว่าในปี 2565 ภาพรวมของการใช้จ่ายสินค้าไอทีทั่วโลกจะมีการเติบโตเล็กน้อยประมาณ 5.1% มีการประมาณการณ์โดย แรงผลักดันจากสถานการณ์ Covid 19 และความรุนแรงที่อ่อนตัวของสายพันธุ์ Omicron จึงทำให้สถานะทางเศรษฐกิจฟื้นตัว และ เร่งการลงทุนทางด้านดิจิทัล มากขึ้น โดยหมวดสินค้าที่มีการเติบโตมากที่สุด คือสินค้าในหมวดของงานบริการ IT Service Solution ซึ่งรวมถึงการให้บริการปรึกษา ในด้านต่างๆ โดยเน้นไปที่งานปรึกษา และ ให้บริการ Technology ใหม่ อย่างเช่น Cloud and Cyber Security ซึ่งมีการประมาณการณ์มูลค่าทางการตลาดสูงถึง \$1.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ มีการเติบโตสูงสุดถึง 7.9% ในปี 2565 และคาดการณ์เติบโตถึง 10% ในปี 2565 ในขณะที่ Software ระดับองค์กร ซึ่งจะมีการเติบโตสูงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ถึง 11% สืบเนื่องจากการปรับตัว และ ความพยายามในการผลักดันขององค์กรต่างๆ ในรูปแบบ digitalization ที่สนับสนุนพนักงานในการทำงานนอกสถานที่ หรือ ที่พักอาศัย เพื่อการผลักดัน การบริการเสมือนจริงในรูปแบบต่างๆ ในรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ เช่น การเรียนรู้ทางไกลหรือการดูแลสุขภาพทางไกลและการใช้ประโยชน์จากระบบอัตโนมัติ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เทคโนโลยีมีเข้ามามีบทบาทอย่างมากในช่วงของการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) เทคโนโลยีทำให้การสื่อสารไม่ได้เป็นปัญหา และการทำงานสามารถยกเว้นข้อจำกัดทางด้านกายภาพทางสังคมและมีบทบาทในการควบคุมการแพร่ระบาดของ Covid-19 ลดความรุนแรงทางด้านกายภาพ และสาธารณสุข ในแต่ละประเทศ เพื่อให้ดำเนินต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งทำให้เกิดเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญต่อคนทำงาน นั่นคือรูปแบบของงานและทักษะที่ต้องเปลี่ยนแปลงในอนาคตนั้นมาถึงเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ ปัจจัยดังกล่าวทำให้ภาคธุรกิจเอง ต้องมีการปรับตัวเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน หลายองค์กรกรมมาตรการการทำงานจากที่บ้าน (Work from home) ซึ่งการทำให้เกิดการลงทุนในสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น ผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 นั้นส่งผลต่อการใช้ชีวิตในวิถีแบบใหม่ที่เป็น New Normal อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การซื้อสินค้า Online ผ่านช่องทาง Platform E-commerce กลายเป็นเรื่องธรรมดาและผู้คนมีความคุ้นชินมากขึ้นในการจับจ่ายใช้สอยผ่านรูปแบบ Online Shopping ทำให้ยอดขายเติบโตแบบก้าวกระโดด เนื่องจากการลดการเดินทาง หรือไม่สามารถไปซื้อสินค้าที่ร้านค้าได้ การใช้งานสื่อความบันเทิงที่เพิ่มขึ้น จากการเล่นเกม และการใช้งานทั้งหมดผ่านประสบการณ์เทคโนโลยี 5G ทำช่วยให้การเชื่อมต่อเร็วขึ้น มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผ่านทุกอุปกรณ์ที่เป็น Smart Device โดยรวมการใช้งานทั้งหมดผ่านรูปแบบ Internet ซึ่งความปลอดภัยจาก Cyber Security ถือเป็นปัจจัยสำคัญในยุคนี้

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัท ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับสินค้าเทคโนโลยีและการสื่อสาร การเชื่อมต่อ และยังเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์และตราสินค้าที่ติดอันดับ TOP 20 ของโลก ส่งผลดีให้บริษัท มีผลิตภัณฑ์หลักที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากและหลากหลายครบครันจัดจำหน่าย เช่น กลุ่มสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต กลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ต่อพ่วงและอุปกรณ์เสริม กลุ่มสินค้าธุรกิจองค์กรและบริการคลาวด์ กลุ่มสินค้าอุปกรณ์อัจฉริยะและอุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ รวมถึงการบริการดูแลและบำรุงรักษา โดยวางกลยุทธ์ในการใช้ฐานลูกค้าที่กว้างและมีจำนวนมากในการครอบคลุมพื้นที่การขายและการมีสาขาในต่างจังหวัดทั่วทุกภาคของประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดต่างจังหวัดได้รวดเร็ว รวมถึงผลิตภัณฑ์ประเภทที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น กลุ่มสินค้าธุรกิจองค์กรและบริการคลาวด์ บริษัท มีเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน Sales Engineer เพื่อช่วยในการสนับสนุนลูกค้าผู้ประกอบการที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ และบริษัท ยังสามารถเพิ่มสัดส่วนการตลาดจากผลิตภัณฑ์สินค้าที่จำหน่ายเป็นสินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงเข้ามาจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าในองค์กรและตลาดผู้ใช้ทั่วไป

จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และความต้องการของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการพลิกโฉมรูปแบบการดำเนินชีวิต ตั้งแต่การติดต่อสื่อสาร การทำงาน การศึกษา การซื้อสินค้า หรือแม้กระทั่งการสร้างความเป็นอยู่ที่ช่วยในการเชื่อมต่อ อำนวยความสะดวก ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้มีประสิทธิภาพ และมีความคล่องตัวยิ่งขึ้น

บริษัท มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านผู้แทนจำหน่ายที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 6,000 ราย ทำให้การกระจายสินค้าถึงมือผู้บริโภคมีความทั่วถึงยิ่งขึ้น รวมถึงขยายการลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ ตลอดจนมีกลุ่มลูกค้าที่มีช่องทางการจำหน่ายมาก เช่น กลุ่มลูกค้าห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ กลุ่มลูกค้าร้านค้าสินค้าไอทีขนาดใหญ่ที่มีหลายสาขาช่วยกระจายสินค้า พร้อมกันนี้บริษัท ยังมุ่งมั่นพัฒนา กลุ่ม Modern Trade เพื่อการขยายปลีกแบบสมัยใหม่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอีกด้วย

บริษัท คัดเลือกคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนจะนำเข้ามาจัดจำหน่ายเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานเชื่อถือได้ จัดให้มีกระบวนการในการทดสอบสินค้าก่อนการวางตลาด ตลอดจนสินค้าก็มีการรับประกันสินค้าอย่างถูกต้องจากผู้ผลิต ช่วยให้ผู้ใช้เกิดความมั่นใจในการตัดสินใจซื้อสินค้า

บริษัท ก้าวสู่การขยายธุรกิจ Online แบบ B2B2C และช่องทางการตลาดแบบ Digital เพื่อเพิ่มสัดส่วนการตลาดและตอบสนองความต้องการลูกค้าได้รวดเร็วจากพฤติกรรมการใช้สื่อช่องทาง Online มากขึ้น การเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายรวดเร็ว เพื่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า บริษัท ได้ปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ให้ตรงความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรที่มีบทบาทหน้าที่และทักษะที่แตกต่างกันให้มีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกัน ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์วิธีการทำงานแบบใหม่ เพื่อรองรับวิถีการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ (New Normal)

บริษัท มีระบบการบริหารคลังสินค้าและการกระจายจัดส่งสินค้าที่ทันสมัย ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากกลุ่มชินเน็ค ประเทศไต้หวัน และมีระบบ ASRS (Automatic Storage and Retrieval System) สามารถจัดเก็บและนำสินค้าออกจากคลัง โดยใช้แขนกลผ่านสายพานลำเลียง ควบคุมทั้งระบบด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อให้การจัดเก็บและค้นหาสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาระบบจัดสินค้าอัตโนมัติที่สามารถทำงานได้ 24 ชั่วโมง รองรับการขายสินค้าผ่านช่องทาง Online B2B2C ทำให้การส่งมอบสินค้าได้รวดเร็ว ถูกต้อง ตรงเวลา

บริษัท จัดทำระบบการให้บริการตรวจสอบระยะเวลารับประกันบนเว็บไซต์ และตรวจสอบสถานะของสินค้าที่นำมาซ่อมเปลี่ยนบนเว็บไซต์ของบริษัท ได้ด้วยตนเองตลอดเวลา พร้อมกันนี้ยังได้เพิ่มช่องทางด่วนพิเศษ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการจองคิวออนไลน์ในการรับบริการซ่อมเปลี่ยนสินค้าในสาขาศูนย์บริการกรุงเทพ

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการทำงานให้เร็วขึ้น โดยลดการทำงานที่เป็นขั้นตอนที่ซับซ้อนยุ่งยากและลดงานด้านเอกสารลง โดยจะนำระบบ AI และ Big Data เข้ามาช่วยในการทำงานให้คล่องตัวรวดเร็วยิ่งขึ้น และมุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารกันในที่ทีมเพื่อร่วมกันพัฒนาปรับปรุงจุดที่ต้องแก้ไขขององค์กร หรือสินค้าได้รวดเร็วและตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุม นอกเหนือจากนั้นบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อย โดยการจัดอบรมให้ความรู้และให้คำปรึกษาด้านการตลาด ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและลูกค้าให้เกิดความเชื่อมั่นมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ได้เฝ้าระวังการเปลี่ยนสินค้าที่ตกฐาน (Product rotation) และการชดเชยกรณีสินค้าลดราคา (Price protection) จากผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ ทำให้บริษัทฯ ลดความเสี่ยงด้านสินค้าคงคลังเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและเพื่อช่วยในการผลักดันยอดขาย

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์ PC ใช้ตราสินค้าของกลุ่มสินค้าประเทศไทยได้ทุกวัน ภายใต้เครื่องหมายการค้า Lemel บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับคุณภาพเป็นอันดับสำคัญๆ ใช้เป็นมาตรฐานในการประกอบเครื่องและใช้จุดขายการรับประกันทุกชิ้นส่วน 3 ปี พร้อมบริการ On Site Service ฟรี 1 ปีเต็ม เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพสินค้าให้กับผู้ซื้อ

บริษัทฯ มียังมีหน่วยงานด้านสื่อสารการตลาด (Marketing Communication) ถือเป็นหนึ่งในหน่วยงานหลักที่นำสื่อดิจิทัล (Digital Media) มาใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาหน่วยงานสื่อสารการตลาดได้วางแผนการสื่อสารแบบผสมผสาน (IMC) โดยจะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation) ใหม่ ๆ มาใช้ เพื่อสร้างแนวคิดในการนำเสนอผลงาน อาทิเช่น การจัดงานแสดง และสาธิตผลิตภัณฑ์ งานสัมมนา ไรต์โชว์ในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Event) เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย รวมไปถึงการสร้างกลยุทธ์ในการใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) ทุกแพลตฟอร์มให้มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้อง และแม่นยำมากที่สุด

บริษัทฯ มีทีม Pre Sales Engineer, Post Sales Engineer และ Project Engineer เป็นวิศวกรและพนักงานด้านเทคนิค สามารถให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคุณสมบัติของสินค้าแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง มีทีมงาน Technical Support Engineering บริการหลังการขายในการช่วยเหลือลูกค้า ให้คำปรึกษา ช่วยแก้ไขปัญหาการติดตั้งใช้งานทั้งด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ พร้อมพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้าน IT และ OT เพื่อตอบสนองความต้องการทุกอุตสาหกรรมในยุคปัจจุบัน และสร้างความเป็นผู้นำเพื่อให้บุคลากรทุกระดับก้าวทันเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล ระบบด้านบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2008 และระบบด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004 จาก บิวโร เวกิวท์ส เซอทิฟิเคชั่น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

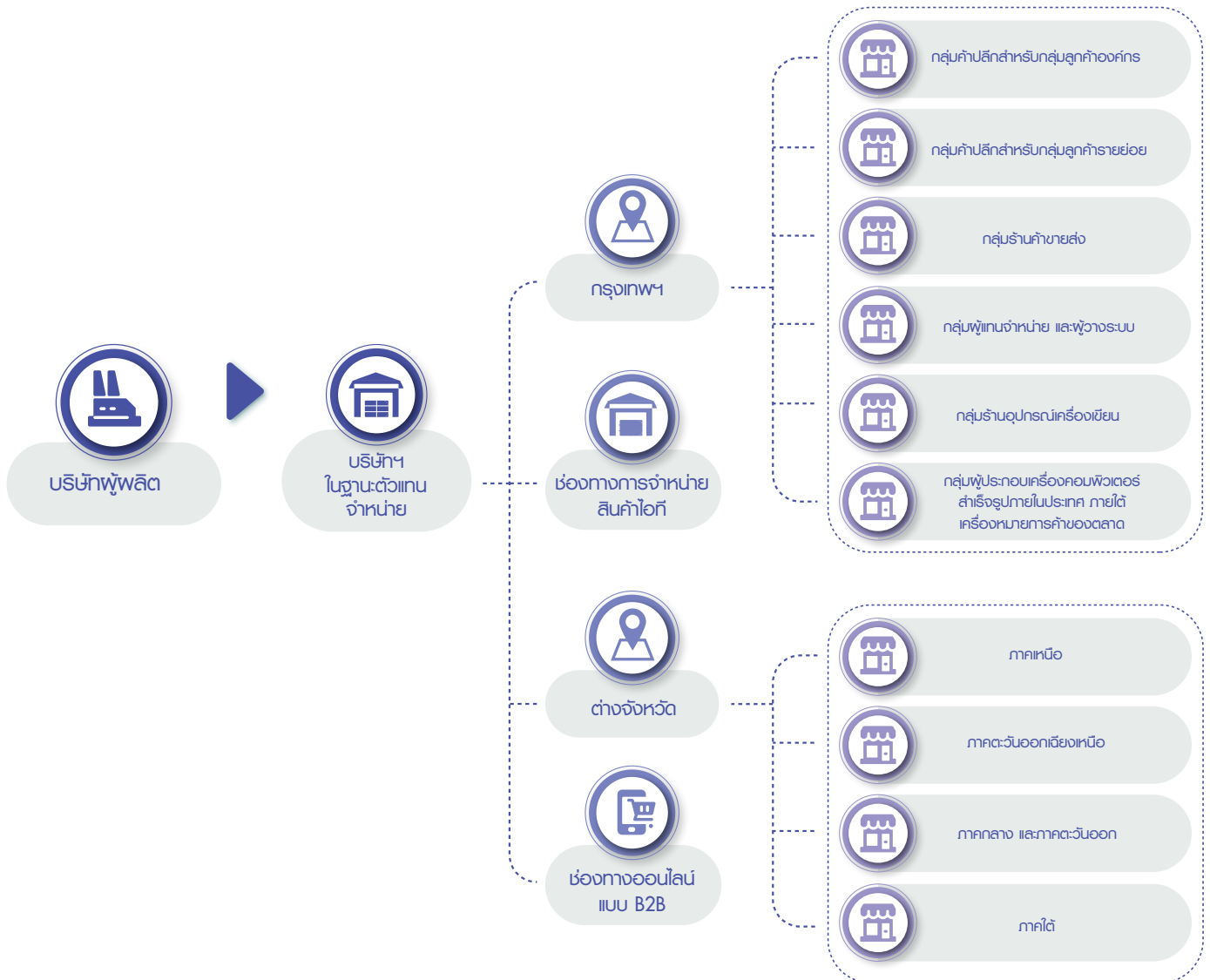
บริษัทฯ เป็นเสมือนตัวกลางระหว่างผู้ผลิตและกลุ่มลูกค้าที่ทำธุรกิจคอมพิวเตอร์ โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิตจำนวนมาก ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตประมาณ 60 ตราสินค้า และจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มผู้แทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 6,000 ราย โดยไม่มีการขายตรงไปยังผู้บริโภค (End user) บริษัทฯ แบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 9 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มผู้ค้าปลีกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate Reseller)
2. กลุ่มร้านค้าปลีกสำหรับกลุ่มลูกค้ารายย่อย (Retailer) เช่น แอดไวซ์ คอมเซเว่น ไอทีซีดี เจ.ไอ.บี. ไอทีมอลล์ เป็นต้น
3. กลุ่มร้านค้าขายส่ง (Wholesaler/Trader)
4. กลุ่มห้างค้าสินค้าไอทีขนาดใหญ่ (ModernTrade) เช่น เพาเวอร์บาย ออฟฟิศคลับ เทสโก้โลตัส และแม็คโคร เป็นต้น
5. กลุ่มผู้แทนจำหน่ายและผู้วางระบบ (VAR/SI: Value Added Reseller / System Integrator)
6. กลุ่มร้านอุปกรณ์เครื่องเขียน (Stationery Shop)
7. กลุ่มผู้ประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปภายในประเทศภายใต้เครื่องหมายการค้าที่เป็นของตัวเอง (OEM: Original Equipment Manufacturer)
8. กลุ่มร้านค้าขายส่งและกลุ่มร้านค้าขายปลีกอุปกรณ์สื่อสาร เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น
9. กลุ่มผู้ค้าขายปลีกผ่านช่องทางออนไลน์แบบ B2B

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายสินค้า

บริษัทฯ จัดช่องทางการจัดจำหน่าย โดยแยกตามวิธีการจำหน่าย ดังแผนผังต่อไปนี้

แผนผังช่องทางการจัดจำหน่าย



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้แทนจำหน่าย โดยการจัดงานสัมมนาอบรมความรู้เกี่ยวกับสินค้าใหม่ให้กับกลุ่มร้านค้าปลีกสำหรับลูกค้ารายย่อย อบรมความรู้ด้านเทคนิค การติดตั้ง และบริการหลังการขายให้กับผู้ค้าระดับองค์กร เป็นต้น

นโยบายราคา

ธุรกิจจำหน่ายหน่วยคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ จะมีการหมุนเวียนสินค้าค่อนข้างเร็ว เนื่องจากจะมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาทดแทนในตลาดอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นบริษัท จึงต้องใช้กลยุทธ์การตั้งราคาหลายรูปแบบ เพื่อช่วยกระตุ้นการหมุนเวียนของสินค้า บริษัท จะใช้กลยุทธ์กำหนดส่วนต่างของต้นทุนกับผลกำไร (Cost-Plus) โดยสินค้าที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีสูงในการผลิต (Technical Intensive) จะสามารถกำหนดส่วนต่างได้ค่อนข้างสูง แต่หากเป็นสินค้าที่ไม่จำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต และสินค้าที่ไม่มีจุดเด่นต่างจากสินค้าคู่แข่ง (Homogeneous Products) จะไม่สามารถกำหนดส่วนต่างได้มากนัก นอกจากนั้นคอมพิวเตอร์และวัสดุสิ้นเปลืองส่วนใหญ่เป็นสินค้ามาตรฐานและมีการพัฒนาทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้การตั้งราคาสินค้าในแต่ละรุ่นจะต้องพิจารณาจากระดับความนิยมและเทคโนโลยีเป็นเกณฑ์ การตั้งราคาเริ่มแรกจะอยู่ในระดับสูงและราคาดังกล่าวจะเริ่มลดลงเมื่อสินค้าเริ่มถูกทดแทนโดยสินค้านวัตกรรมใหม่กว่า และเมื่อสินค้านี้ดั่งกล่าวเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่สำคัญ บริษัท จะต้องระบายสินค้าออกโดยเร็ว โดยอาจมีการใช้นโยบายราคาซึ่งอาจได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตหรือสาขาของผู้ผลิตสินค้านั้น (ตามเงื่อนไขการขดเซชส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคา) ทั้งนี้ สินค้าที่มีสาขาของผู้ผลิตในประเทศมักมีอัตรากำไรค่อนข้างต่ำ แต่มีข้อดีคือเป็นสินค้าที่เป็นที่รู้จักในตลาดและมียอดขายสูง ในขณะที่สินค้าที่บริษัท นำเข้าเองโดยตรงจากผู้ผลิตจะเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงและมีต้นทุนต่ำกว่าทางบริษัท จะเป็นผู้นำสินค้านี้ดั่งกล่าวมาทำการตลาดภายในประเทศเอง ซึ่งทำให้ได้รับอัตรากำไรอยู่ในเกณฑ์สูง

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท จัดซื้อสินค้าผ่านช่องทางหลัก คือ ผู้ผลิต โดยเป็นการสั่งซื้อจากเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง ไม่ผ่านกลุ่มซิ่นเน็คประเทศใด่วัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ระดับโลก เช่น Apple, Asus, HP, Lenovo, WD(Sandisk), Cisco, Huawei, Dell, Samsung และ Nintendo เป็นต้น โดยบริษัท จะทำหน้าที่เป็นผู้นำเข้าและกระจายสินค้า (Distributor) ให้แก่ผู้ผลิตสินค้า โดยบริษัท มีสัดส่วนการซื้อสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศในประเทศไทย ประมาณร้อยละ 69 และซื้อสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ โดยทางบริษัท เป็นผู้นำเข้าสินค้าเอง คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 31 ของการซื้อสินค้า ทั้งนี้ บริษัท จะจัดซื้อสินค้าตามการเคลื่อนไหวของสินค้า กลุ่มสินค้าเคลื่อนไหวเร็ว จะมีการสั่งซื้อเป็นประจำ ในขณะที่บริษัท จะสั่งซื้อสินค้ากลุ่มที่ต้องสำรองเพื่อขายเข้าโครงการ หรือสินค้าที่ผู้ผลิตมีกำหนดผลิตส่งนาน เมื่อได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตในเรื่องของกำไรหรือเครดิตที่มากกว่าปกติหรือมีคำสั่งซื้อจากลูกค้า ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager) จะเป็นผู้ดูแลแผนการจัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการคำนวณระยะเวลาที่เหมาะสมในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละประเภท เพื่อให้บริษัท มีปริมาณสินค้าคงคลังที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้บริษัท ได้รับระยะเวลาชำระเงินจากทางผู้ผลิตในประเทศเฉลี่ยประมาณ 30-60 วัน และจากผู้ผลิตในต่างประเทศเฉลี่ยประมาณ 30-45 วัน สำหรับการต่อสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นการต่อสัญญาแบบอัตโนมัติ

รางวัลจากผู้ผลิตสินค้าและตัวแทนจำหน่าย

บริษัท ซิ่นเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบการที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพทั่วประเทศ บริษัท ได้รับรางวัลต่างๆ มากมายจากผู้ผลิตสินค้าและตัวแทนจำหน่าย โดยสรุปตั้งแต่ปี 2563 – 2565 ดังต่อไปนี้

ปี	ผลิตภัณฑ์	ชื่อรางวัล
2563	Huawei	Commercial Market Expansion Award 2020
	Lenovo	Top Growth Commercial Distributor 2020
	AMD	AMD Outstanding Distributor Award 2020
	Cisco	FY2020 Top Growth Distributor for Commercial & SMB Business Segment
	Dahua	Most Valuable Distributor 2020

ปี	ผลิตภัณฑ์	ชื่อรางวัล
2564	Cisco	APJC Highest Run Rate Growth Distributor (ระดับภูมิภาคอาเซียน)
	APC	Best Performance Distributor – Datacenter Solution
	EPSON	FY20 Partner Excellence Award-Mid-High CISS Category
	BROTHER	Top Retail Product Performance of the Year
Top Performance of the Year for Scanner & P-Touch and Solution		
2565	CISCO	FY22 Architectural Excellence” Award: Meraki
	HUAWEI	FY22 Market Expansion awards
	Intel	Top branded Revenue Growth
	Asus	Outstanding Contribution Distributor Award
	Logitech	Distributor of the year 2022

การบริหารคลังสินค้าและการจัดส่งสินค้า

บริษัท มีผู้แทนจำหน่ายในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศกว่า 5,000 ราย จึงทำให้มั่นใจว่าระบบการกระจายสินค้ามีประสิทธิภาพ ขับไวด ครอบคลุมพื้นที่ในวงกว้างด้วยต้นทุนที่ต่ำ มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง และมีกระบวนการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิด สั่งเข้าได้บ่อย-ส่งบ่อยได้เช้า หรือ Half Day Delivery สำหรับเขตกรุงเทพฯ และภายใน 1 วันทำการ ถัดไป หรือ Next Day Delivery สำหรับเขตต่างจังหวัด เน้นความรวดเร็วและการจัดส่งได้ตรงตามเวลานัด การจัดส่งที่มีประสิทธิภาพรวดเร็วและครอบคลุมพื้นที่นี้ถือเป็นจุดเด่นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีรถขนส่งที่ใช้สำหรับการขนส่งสินค้าของตัวเอง รวมทั้งได้จ้างบริษัทที่รับบริการด้านการขนส่งพัสดุที่มีชื่อเสียงระดับโลก เป็นผู้ส่งสินค้าแทนบริษัทฯ (Outsource) จัดส่งสินค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล วันละ 2 รอบ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าภายในวันที่สั่งซื้อหรืออย่างช้าภายในวันรุ่งขึ้น บริษัทฯ สามารถเพิ่มรอบการส่งสินค้าได้ในกรณีเร่งด่วน หรือมียอดสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก โดยสินค้าประมาณร้อยละ 99 สามารถจัดส่งถึงผู้ซื้อในครึ่งวันทำการหลังจากมีการสั่งซื้อเกิดขึ้นในเขตกรุงเทพฯ สำหรับการส่งสินค้าให้ลูกค้าในกรุงเทพฯ และลูกค้าต่างจังหวัด หากมีความเสียหายของสินค้าที่เกิดจากการขนส่ง บริษัทขนส่งจะเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายดังกล่าวให้บริษัทฯ

บริษัทฯ มีสำนักงานสาขาที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งเชื่อมโยงถึงกันด้วยระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ผ่านเครือข่าย Wide Area Network (WAN) และการประชุมทางไกลผ่านระบบ VDO Conference มีระบบ Automatic Storage and Retrieval System (ASRS) ซึ่งเป็นระบบบริหารคลังสินค้าอัตโนมัติที่ใช้ระบบแขนกลอัจฉริยะ (Robot Arm) และควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ทั้งระบบจากบริษัท Daifuku ซึ่งเป็นผู้ผลิตระบบ ASRS ชั้นนำของโลกจากประเทศญี่ปุ่นมาใช้ในการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2550 ทั้งนี้ระบบ ASRS ของบริษัทฯ มีมูลค่าการลงทุนประมาณ 170 ล้านบาท ประกอบด้วย การลงทุนในโครงสร้างอาคารประมาณ 80 ล้านบาท และการลงทุนในเครื่องจักรและซอฟต์แวร์ จำนวนประมาณ 81 ล้านบาท และได้พัฒนาระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System) ที่ใช้เชื่อมโยงระบบ ASRS กับระบบการบริหาร Global System มีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงประมาณ 10 ล้านบาท เป็นการสนับสนุนและช่วยพัฒนาโดยกลุ่มชินเน็คประเทศไทย โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนระบบปฏิบัติการเป็น Microsoft Dynamics AX 2012 เพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยระบบ ASRS สามารถช่วยในการบริหารคลังสินค้าในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ระบบ ASRS จะรับและจัดเก็บสินค้าเข้าคลังสินค้าอย่างรวดเร็วและแม่นยำ ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาการทำงาน และจำนวนพนักงานในการจัดเก็บสินค้า ทั้งนี้ระบบ ASRS จะคำนวณการจัดเก็บสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวเร็วไว้ในตำแหน่งที่ง่ายต่อการหยิบ นอกจากนี้โครงสร้างระบบ ASRS ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 8 ชั้น การจัดเรียงสินค้าในแนวตั้งดังกล่าวช่วยเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้ามากกว่าคลังสินค้าเดิมประมาณ 3 เท่า

2. ระบบ ASRS ช่วยป้องกันความเสียหายของสินค้า เนื่องจากในการจัดเก็บสินค้าเข้าคลังสินค้า ระบบ ASRS จะวัดขนาดของสินค้าที่จะจัดเก็บเข้าคลังสินค้าให้โดยอัตโนมัติ เพื่อป้องกันการจัดเก็บสินค้าที่มีขนาดใหญ่เกินชั้นวางสินค้า และช่วยให้การจัดเรียงสินค้าเป็นระเบียบมากขึ้น มีการควบคุมอุณหภูมิและความชื้นของคลังสินค้าอัตโนมัติ และมีการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ทำให้ไม่มีปัญหาด้านสินค้าเสียหายและสูญหายจากการโจรกรรม
3. เมื่อมีคำสั่งซื้อสินค้าจากผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ระบบ ASRS จะจัดลำดับการเบิกจ่ายสินค้าจากคลังสินค้าในลักษณะ First In First Out (FIFO) ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยบริษัท ในการจัดการอายุของสินค้าและจะเบิกจ่ายสินค้าออกจากแผ่นวางสินค้า (Palate) ที่มีสินค้าไม่เต็มจำนวนก่อน ซึ่งช่วยในการบริหารพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้า
4. ระบบ ASRS มีความแม่นยำในการตรวจนับสินค้าคงคลัง ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมากเนื่องจากมีรายการสินค้าจำนวนมาก โดยระบบจะตรวจนับสินค้าโดยอัตโนมัติทุกสิ้นวัน เพื่อตรวจนับสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวในวันนั้น รวมถึงการตรวจนับสินค้าทั้งระบบในทุกสิ้นเดือน นอกจากนี้ระบบ ASRS ยังสามารถทำการตรวจนับสินค้าตามตราสินค้า ตามเลขที่การจัดเก็บสินค้า (Stock Code) และตามตำแหน่งการจัดวาง (BIN Location) ได้อีกด้วย การตรวจนับสินค้าคงคลังทุกสิ้นวันของระบบ ASRS ทำให้ระบบการบริหาร Global System สามารถคำนวณระยะเวลาการขายสินค้าของสินค้าคงคลัง (Inventory/Sales-Out Ratio) ได้อย่างถูกต้องแม่นยำยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์สามารถบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างรวดเร็ว ทำให้การจัดซื้อสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและช่วยลดระยะเวลาการจัดเก็บสินค้าของบริษัท บริษัท มีห้องสำรองไฟฟ้าใช้ในกรณีไฟดับ ไฟตก เพื่อให้มั่นใจว่าระบบ ASRS สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากกระบวนการจัดส่งสินค้าและบริการที่มีคุณภาพแล้ว บริษัท ได้ตระหนักถึงการนำระบบจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพมาสานในการทำงานทุกส่วน โดยนำระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System) มาเชื่อมโยงระบบ ASRS กับระบบ Microsoft Dynamics AX 2012 ซึ่งมีความสามารถในการจัดการตั้งแต่ระบบบัญชี การวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การจัดการคลังสินค้าและการจัดส่ง รวมไปถึงการบริหารฐานข้อมูลลูกค้าอย่างครบวงจร การเชื่อมต่อระบบทั้ง 3 ระบบเข้าด้วยกัน ทำให้บริษัท สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ลดความผิดพลาด และมีระบบงานที่สามารถรองรับขนาดธุรกิจได้มากกว่า 40,000 ล้านบาท

นโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

บริษัท แบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสินค้าเคลื่อนไหวเร็วมีการสั่งซื้อเป็นประจำ และกลุ่มสินค้าเคลื่อนไหวช้าที่มีความจำเป็นต้องมีสต็อกในการขายเป็นโชลูชั่น สำหรับกลุ่มสินค้าที่เคลื่อนไหวเร็ว บริษัท มีนโยบายที่ต้องมีสินค้าพร้อมจำหน่ายตลอดเวลาเพื่อไม่ให้เกิดการเสียโอกาส โดยจะต้องมีสินค้าคงคลังที่เหมาะสมกับเวลาการส่งมอบจาก Vendor และใช้เกณฑ์คำนวณอัตราส่วน I/S (Inventory/Sales-Out) กำหนดความเหมาะสมของสินค้าคงคลัง ในปัจจุบันบริษัท กำหนดมูลค่าสินค้าคงคลังในแต่ละกลุ่มสินค้าแตกต่างกัน บริษัท มีดัชนีชี้วัดชัดเจนที่กำหนดระดับมูลค่าสินค้าคงคลังรวมของบริษัท เทียบกับระดับยอดขายประมาณ 30 วัน สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีความจำเป็นต้องสต็อกสำหรับการขายเป็นโชลูชั่น บริษัท จะทำการสั่งซื้อสินค้ามาเก็บไว้เป็นสินค้าคงคลังเฉพาะที่ผู้ผลิตมีนโยบายในการทำ Rotation สินค้าและมีกำไรขั้นต้นสูง หรือบริษัท จะสั่งซื้อเมื่อมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าก่อน สินค้าในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเน็ตเวิร์กที่มีลูกค้าเป็นกลุ่มผู้แทนจำหน่ายและผู้วางระบบ

บริษัท มีระบบรายงานแสดงมูลค่าสินค้าคงคลังที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา และมีวาระประชุมประจำเดือนเพื่อติดตามสินค้าที่มีอายุเกินกำหนดที่ต้องถูกสำรองค่าใช้จ่ายเพื่อจัดการเร่งเคลียร์สินค้านั้น โดยมีผู้ผลิตร่วมมือในการเคลียร์สินค้า ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager) ฝ่ายการตลาด รับผิดชอบดูแลสินค้าแยกตามตราสินค้ากว่า 60 คน ซึ่งพนักงานเหล่านี้จะต้องดูแลบริหารปริมาณสินค้าให้มีจำนวนที่เหมาะสม และบริษัท ยังมีฝ่าย Product Controller จะทำหน้าที่กลั่นกรองการสั่งซื้อที่ผู้จัดการผลิตภัณฑ์จะสั่งเพิ่มเพื่อนำมาจำหน่าย โดยหากสินค้านี้มีปริมาณสั่งซื้อในปัจจุบันขัดแย้งกับสถิติการขายโดยไม่มีแผนรองรับ จะทำให้การสั่งซื้อดังกล่าวถูกส่งกลับไปทบทวนอีกครั้งโดยผู้บริหารระดับถัดไป สินค้าคงคลังของบริษัท จัดเก็บไว้ที่คลังสินค้าที่สำนักงานใหญ่ ทั้งนี้สินค้าคงคลังในคลังสำนักงานสาขาต่างๆ ส่วนใหญ่จะสำรองไว้สำหรับการบริการเท่านั้น โดยมีระบบเชื่อมต่อมายังระบบการจัดการคลังสินค้าที่สำนักงานใหญ่แบบ Real-Time รวมถึงบริษัท มีการสุ่มตรวจนับสินค้าคงคลังทุกเช้า ของทุกวันในสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวรายการของเมื่อวันก่อนหน้า เพื่อตรวจสอบยอดสินค้าคงคลังที่มีอยู่จริงกับที่มีอยู่ในฐานข้อมูล

บริษัท มีการทำประกันคุ้มครองความเสียหายสินค้าคงคลัง ซึ่งครอบคลุมสินค้าในคลังสินค้าใหญ่ที่สำนักงานใหญ่และทุกสาขา การประกันภัยครอบคลุมถึงความสูญเสียบางอย่างหรือเสียหายอันเนื่องไฟไหม้ โจรกรรม ฯลฯ สำหรับสินค้าที่อยู่ในระหว่างการจัดส่งไปยังคลังสินค้าของบริษัท หรือไปยังลูกค้า บริษัทขนส่ง (Outsource) จะเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายดังกล่าวให้กับบริษัท ตามมูลค่าสินค้าจริง อนึ่งบริษัท จะมีการทบทวนการทำประกันคุ้มครองความเสียหายสำหรับสินค้าคงคลังและวงเงินทุนประกันภัยในทุกปี เพื่อให้คุ้มครองครอบคลุมมูลค่าสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

นโยบายการบริหารสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารสินค้าคงคลัง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี มีผลกระทบต่อราคาสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารสินค้าคงคลังที่เข้มงวด เพื่อให้สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อลดผลกระทบจากการเกิดสินค้าล้าสมัย โดยบริษัทฯ แบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสินค้าเคลื่อนไหวเร็วมีการสั่งซื้อเป็นประจำ และกลุ่มสินค้าที่จำเป็นต้องสำรองสินค้า เพื่อขายโครงการหรือสินค้าที่ผู้ผลิตมีกำหนดระยะเวลาผลิตส่งนาน

สำหรับกลุ่มสินค้าที่เคลื่อนไหวเร็ว บริษัทฯ มีนโยบายที่ต้องมีสินค้าพร้อมส่งตลอดเวลา โดยจะทำการสั่งสินค้าจำนวนเพียงพอ กับความต้องการของลูกค้าในระยะเวลานั้นๆ แต่มีการสั่งสินค้าบ่อยครั้ง เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ต้องการเก็บสินค้าจำนวนมากไว้เป็นสินค้าคงคลัง เพราะอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการลดราคาของสินค้า โดยในการสั่งสินค้าของบริษัทฯ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager) จะเป็นผู้ดูแลการสั่งสินค้า ควบคุมการเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลัง สอบทานรายงานการจัดอายุของสินค้าคงคลัง (Inventory Aging) และจัดการส่งเสริมการขายต่างๆ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการลดราคาของสินค้า

อย่างไรก็ตามในสินค้าเกือบทุกประเภท บริษัทฯ ได้มีการเจรจาต่อรองกับผู้ผลิต เพื่อขอรับเงื่อนไขการเปลี่ยนคืนสินค้า รุ่นที่ล้าสมัย เพื่อแลกกับสินค้ารุ่นใหม่ (Product Rotation) และการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคา (Price Protection) สำหรับการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคานั้น บริษัทฯ จะปรับต้นทุนขายของสินค้านั้นๆ ตามส่วนต่างราคาที่ได้รับ การชดเชยจากผู้ผลิต เพื่อให้บริษัทฯ ทราบถึงต้นทุนสินค้าหลังจากได้รับการชดเชยดังกล่าวแล้ว

นอกจากนั้น ระบบ ERP จะคำนวณอัตราส่วน I/S (Inventory/Sales-Out) ซึ่งเป็นการตรวจสอบความเหมาะสมของสินค้าคงคลัง และระบบ ERP จะเช็คความถี่ของการจัดส่งสินค้า และคำนวณปริมาณสินค้าขั้นต่ำเพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ในปัจจุบันบริษัทฯ กำหนดมูลค่าสินค้าคงคลังให้เท่ากับระดับยอดขายประมาณ 30 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบาย และความรวดเร็วในการผลิตและจัดส่งสินค้าของผู้ผลิตแต่ละราย บริษัทฯ จะมีการทำรายงานแสดงมูลค่าสินค้าคงคลังทุกวัน เพื่อให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ดูแลปริมาณสินค้าให้มีจำนวนที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มสินค้าที่ต้องสำรองเพื่อการขายเข้าโครงการหรือสินค้าที่ผู้ผลิตมีกำหนดการผลิตส่งนาน บริษัทฯ ต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตในเรื่องเครดิตเทอมหรือกำไรที่สูงเพื่อครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการต้องสำรองสินค้าเป็นเวลามากกว่าปกติ ในสินค้ากลุ่มนี้ ซึ่งได้แก่ สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ประเภทเน็ตเวิร์กที่มีลูกค้าเป็นกลุ่มผู้แทนจำหน่าย และผู้วางระบบ เป็นต้น

บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ ล้าสมัย และเคลื่อนไหวช้า โดยอาศัย การประเมินของฝ่ายบริหารและการพิจารณาอายุของสินค้าคงเหลือ ดังนี้

สถานะของสินค้า	การตั้งค่าเพื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ (%)
สินค้าที่มีอายุตั้งแต่ 121-150 วัน	10
สินค้าที่มีอายุตั้งแต่ 151-210 วัน	20
สินค้าที่มีอายุตั้งแต่ 211-270 วัน	40
สินค้าที่มีอายุตั้งแต่ 271-360 วัน	60
สินค้าที่มีอายุตั้งแต่ 360 วันขึ้นไป	100
สินค้าที่รับคืนหรือทดลองใช้	50
สินค้าที่รื้อทำลายหรือสินค้าที่ล้าสมัย	100

ปัจจุบัน สินค้าคงคลังของบริษัทฯ ที่จัดเก็บไว้ที่คลังสินค้าใหญ่ที่สำนักงานใหญ่ คิดเป็นประมาณร้อยละ 95 ของจำนวนสินค้าคงคลังทั้งหมด ส่วนที่เหลือจะกระจายอยู่ตามสำนักงานสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ สินค้าคงคลังในคลังสาขาต่างๆ จะถูกเชื่อมโยงโดยระบบ ERP มายังระบบการบริหารคลังสินค้าที่สำนักงานใหญ่

การดำเนินการกับสินค้าคงคลังที่มีอายุเกินกำหนด (INVENTORY AGING)

การดำเนินการกับสินค้าคงคลังที่มีอายุเกินกำหนด (INVENTORY AGING) มากกว่า 120 วัน

บริษัทฯ มีกำหนดนโยบายในการสำรองสินค้าคงคลังที่มีอายุเกินกำหนดตามมาตรฐานบัญชี (Inventory Provision) และมีการจัดทำรายงานสินค้าคงคลัง (Inventory Aging) โดยผู้จัดการผลิตภัณฑ์ทุกคนจะต้องรายงานการเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลังทุกเดือน และชี้แจงแนวทางการแก้ไขปัญหาและการจัดการกับสินค้าคงคลังที่มีอายุเกินกำหนดต่อผู้บริหาร

นโยบายการจัดการสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ กำหนดให้มีดัชนี (KPI) ของสินค้าคงคลัง ณ ปัจจุบันเทียบกับค่าเฉลี่ยสินค้าคงคลัง ณ สิ้นเดือนย้อนหลัง 6 เดือน ดังนี้

	สินค้ารับคืน สินค้าทดลองใช้ กล่องชำรุด	สินค้าที่มีอายุมากกว่า 360 วัน	สินค้าที่มีอายุมากกว่า 120 วัน
KPI	ต้องไม่น้อยกว่า 0.5%	ต้องไม่น้อยกว่า 1%	ต้องไม่น้อยกว่า 8%

คัดแยกสินค้าคงคลัง (Inventory Aging) ที่มีอายุเกินกว่า 120 วัน เพื่อจัดการตามลำดับก่อนหลัง ดังนี้

1. สินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหวผ่านมา 6 สัปดาห์ (Dead Stock)
2. สินค้าที่มีอัตราสินค้าคงคลังต่อยอดขายมากกว่าหรือเท่ากับ 16 สัปดาห์ (Very Slow Moving)
3. สินค้าที่มีอัตราสินค้าคงคลังต่อยอดขายระหว่าง 8-16 สัปดาห์ (Slow Moving)
4. สินค้าที่มีอัตราสินค้าคงคลังต่อยอดขายน้อยกว่า 8 สัปดาห์ (Over Stock) ซึ่งเป็นสินค้าที่ยังมีการขายสม่ำเสมอ แต่อาจมีความต้องการน้อยลง หรือมีการสั่งสต็อกสินค้ามากเกินไป
5. สินค้าที่รับคืน สินค้าทดลองใช้ สินค้ากล่องชำรุด (สินค้าสภาพไม่สมบูรณ์ 100%)

คัดแยกสินค้าตามประเภทของสินค้า

1. สินค้าเฉพาะทาง หรือสินค้าสำหรับใช้งานโครงการต่างๆ ที่ไม่สามารถขายได้ตามปกติ จะต้องรีบดำเนินการทันที
2. สินค้าที่ชำรุด เสียหาย ใช้งานไม่ได้ และไม่สามารถขายได้
3. สินค้าใกล้ตกรุ่น หรือเลิกผลิตแล้ว (EOL)
4. สินค้าที่รับคืน สินค้าทดลองใช้ สินค้ากล่องชำรุด (สินค้าสภาพไม่สมบูรณ์ 100%)

การผลักดันสินค้าที่ติดสต็อกเป็นเวลานาน

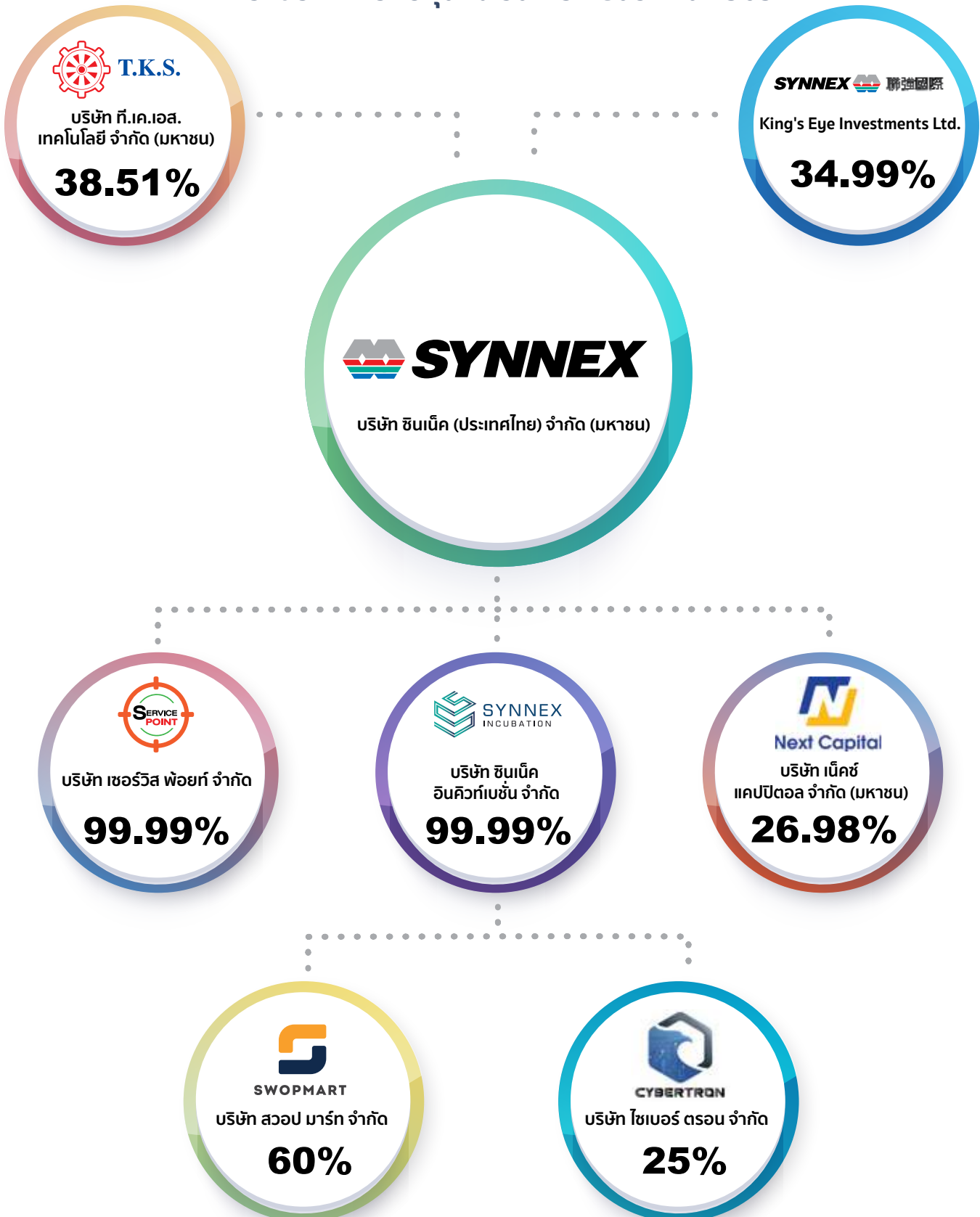
1. ทำรายการส่งเสริมการขาย เพื่อผลักดันการขายสินค้าให้มากขึ้น
2. เจรจากับทาง Vendor เพื่อขอการสนับสนุน เช่น การส่งเสริมการขาย การปรับราคาขาย เป็นต้น
3. ส่งคืนสินค้ากับทาง Vendor ที่มีนโยบาย Stock Rotation
4. สินค้าที่รับคืน สินค้าทดลองใช้ ทางบริษัทจะมีลูกค้าที่ติดต่อเพื่อรับซื้อกันเป็นประจำ

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการปรับลดราคา (Price protection policy) จากผู้ผลิตส่วนใหญ่ และได้รับเงื่อนไขในการเปลี่ยนคืนสินค้าตกรุ่นเพื่อแลกกับรุ่นใหม่ (Product rotation) จากบริษัทผู้ผลิตบางราย

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีโครงสร้างการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

โครงสร้างการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



กลุ่มชินเน็คประเทศไทย

กลุ่มชินเน็คประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น (โดยผ่านทาง King's Eye Investments Ltd.) ของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ในประเทศไทย สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย จีน ฮองกง นิวซีแลนด์ และอินเดีย เป็นต้น ซึ่งลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มชินเน็คประเทศไทย มีความคล้ายคลึงกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตามนโยบายการลงทุนของกลุ่มชินเน็คประเทศไทย มีความชัดเจนในการเข้าร่วมลงทุนในประเทศอื่นๆ โดยคัดเลือกผู้ร่วมลงทุนที่มีความมั่นคงทางการเงิน และมีประสบการณ์ในธุรกิจในประเทศนั้นๆ ทั้งนี้ในปัจจุบันกลุ่มชินเน็คประเทศไทย ไม่มีนโยบายในการเข้ามาแข่งขันในประเทศไทย นอกจากนี้กลุ่มผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทฯ เป็นคนไทยที่มีประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ในประเทศไทยยาวนานมากกว่า 10 ปี ถือเป็นจุดแข็งของทางบริษัทฯ ที่กลุ่มชินเน็คประเทศไทยต้องการ เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยประสบการณ์ในด้านการขายและการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมลูกค้าทุกประเภท

การลงทุนในบริษัทต่างๆ

นิติบุคคลที่บริษัทและบริษัทย่อยถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อบริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด เลขที่ 433 ถนนสุขุมวิท 55 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : 02 553 8888	ให้บริการกับลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่าย โดยครอบคลุมบริการต่างๆ ดังนี้ 1. ทำหน้าที่บริหารจัดการศูนย์บริการชินเน็คภายใต้สัญลักษณ์ที่มีสติ๊กเกอร์ "Trusted By Synnex" 2. ทำหน้าที่บริหารจัดการศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งจากแบรนด์ชั้นนำ 3. ทำหน้าที่จัดจำหน่าย สินค้า Accessories อะไหล่คอมพิวเตอร์ และสินค้า Internet of Things (IoT) 4. เป็นศูนย์บริการครบวงจร (One-Stop Service) ให้กับ Brand ชี้นำ ตั้งแต่นำเข้าอะไหล่ ทดสอบ ซ่อมบำรุง Preventive Maintenance (PM) ภายใต้ Agreement (PM/AM) และมีเจ้าหน้าที่ Call Center ไว้สำหรับให้บริการงานต่างๆ ที่บริษัท ดำเนินการ บริการลูกค้าในวันและเวลาทำการปกติ	115,000,000	100	1,149,995	99.99

ชื่อบริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
<p>1. บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด</p> <p>เลขที่ 433 ถนนสุขุมวิท แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : 02 553 8888</p>	<p>5. IT Professional Services เป็นการให้บริการ 4 งานหลัก คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริการติดตั้ง Hardware/ Software ของ PC, Server, Storage ตามความต้องการของลูกค้า • Call Center ให้บริการลูกค้าในวันและเวลาทำการปกติ • บริการติดตั้ง Solution ต่างๆ เช่น Network and Security, Collaboration including Voice and Video Conference และระบบ Software Solution ต่างๆ บริการซ่อมบำรุงรักษา (Maintenance Agreement Service) ระบบที่ให้บริการติดตั้งต่างๆ ให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศ ผ่าน resellers ของบริษัทฯ 				
<p>2. บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด</p> <p>เลขที่ 433 ถนนสุขุมวิท แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : 02 553 8888</p>	<p>ดำเนินกิจกรรมการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพหรือธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	255,000,000	100	2,549,997	99.99
<p>3. บริษัท สวอป มาร์ท จำกัด</p> <p>เลขที่ 433 ถนนสุขุมวิท แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : 02 553 8888</p>	<p>ดำเนินรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลซื้อขายสินค้าด้านไอทีมือสอง</p>	50,000,000	100	300,000	60
				<p>ถือหุ้นโดย บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด</p>	

ชื่อบริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
4. บริษัท ไชเบอร์ ทรอน จำกัด เลขที่ 140/1 อาคารเคียนหงวน 2 ชั้น 9 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : 02 651 5099	ให้บริการด้านเฝ้าระวังภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ และความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	37,150,000	10	928,750	25
ถือหุ้นโดย บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชัน จำกัด					
5. บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) เลขที่ 163 อาคารไทยสมุทร ชั้น 15 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : 02 096 6990	ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์	806,500,000 ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 675,000,000 บาท	0.50	364,172,852	26.98

ความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-



ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

ข้อมูลหลักทรัพ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

- จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 855,361,206 บาท ทุนชำระแล้ว 847,361,206 บาท โดยแบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 847,361,206 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

- หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิและเงื่อนไข แตกต่างจากหุ้นสามัญ

- ไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่น -

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	326,355,876	38.51
2	King's Eye Investments Ltd.	296,450,000	34.99
3	BNP PARIBAS HONG KONG BRANCH	42,489,513	5.01
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	13,936,483	1.64
5	กองทุนเปิดเคเคพี หุ้นระยะยาวปันผล	12,623,700	1.49
6	N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 1	7,224,500	0.85
7	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี*	5,757,839	0.68
8	กองทุนเปิด เคเคพี หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	3,900,320	0.66
9	นายสุระ คณิตทวีกุล	3,110,110	0.37
10	นายพิชญ์ เทวอักษร	2,725,100	0.32
รวมจำนวนหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก		714,573,441	84.33
ผู้ถือหุ้นอื่น		132,787,765	15.67
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ออกและชำระแล้ว		847,361,206	100

หมายเหตุ : นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ถือหุ้นอีก 3,500,000 หุ้น ภายใต้คัสโตเดียน เมื่อรวมจำนวนหุ้นที่ถือทั้งโดยตรงและทางอ้อม ภายใต้คัสโตเดียน ทำให้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 5,757,839 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.68 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษี สำรองตามกฎหมาย และสำรองต่างๆ ทั้งหมดในแต่ละปีที่มีผลกำไรจากการดำเนินงานเฉพาะกิจการ แต่ทั้งนี้จะต้องไม่มีขาดทุนสะสมในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

นโยบายการจ่ายปันผลนั้น คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้ความเห็นชอบและเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติในแต่ละปี โดยการจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาจากแผนการลงทุนตามความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ เช่น ความเพียงพอของกระแสเงินสดหลังจากหักสำรองเงินตามที่ถูกกฎหมายกำหนดแล้ว

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในรอบ 3 ปีบัญชีที่ผ่านมา เป็นดังนี้

รอบบัญชี	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.72	0.93	0.94
อัตรการจ่ายเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.54	0.70	0.70
อัตรการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	74.90%	74.90%	74.48%
วันที่จ่ายเงินปันผล	14 พฤษภาคม 2564	5 พฤษภาคม 2565	2 พฤษภาคม 2566

หมายเหตุ : การจ่ายเงินปันผลสำหรับรอบบัญชี 2565 ขึ้นอยู่กับการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 20 เมษายน 2566



2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักดีว่าการทำงานในปัจจุบันอยู่ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ จึงได้นำระบบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานในระดับสากล (COSO ERM 2017) มาใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อช่วยควบคุมและลดผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงเพื่อให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้า พนักงาน และคู่ค้า นำสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและการเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและบูรณาการควบคู่ไปกับการกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจเพื่อให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร และเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจึงได้มีการกำหนดโครงสร้างบริหารความเสี่ยงดังนี้

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับนโยบาย (BOD และ Ex-BOD)** ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงและอนุมัติความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ขององค์กร กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร แต่งตั้งและติดตามผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับจัดการ (ERM) รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับจัดการ (Enterprise Risk Management Committee : ERM)** ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและความเสี่ยงที่ยอมรับได้เสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับนโยบายเพื่อพิจารณา กำหนดกระบวนการและมาตรการในการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กรติดตามการทบทวนความเสี่ยงและการรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน (FRM) แต่ละสังกัดตามความเหมาะสม
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน (Functional Risk Management Committee : FRM)** ทำหน้าที่บ่งชี้ ประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงานพร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบรวมถึงติดตามและรายงานผลการจัดการความเสี่ยงระดับปฏิบัติการเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท
- คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)** ทำหน้าที่กำกับดูแลและประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร สอบทานการบริหารความเสี่ยง และให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในการปรับปรุงการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในภาพรวม

การส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ จึงส่งเสริมให้มีการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงที่ดีทั่วทั้งองค์กร และเพื่อให้สามารถนำระบบบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทจึงมีการวางรากฐานในการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบผ่านการดำเนินงานตามแนวทางต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงระดับจัดการและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เป็นประจำทุกปี และสื่อสารให้ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และทุกหน่วยงานรับทราบทั่วทั้งองค์กรเพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงและมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อความเสี่ยงร่วมกัน รวมถึงนำนโยบายการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานโดยใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจและกำหนดแผนงาน
- กำหนดให้มีการพิจารณาความเสี่ยงแบบบูรณาการ ควบคู่ไปกับการกำหนดแผนกลยุทธ์ และแผนธุรกิจ รวมถึงมีกระบวนการผ่องถ่าย Risk Appetite ไปยังระดับสายงานหรือหน่วยงานที่ดูแลโครงการสำคัญขององค์กร
- จัดทำ Maturity Assessment ร่วมกับที่ปรึกษาเพื่อวางแผนในการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร
- ส่งเสริมให้มีการบูรณาการระหว่างสายงาน ตามแนวทางการป้องกัน 3 ชั้น (Three Lines of Defense) และกำหนดแนวทางในการพัฒนาผู้ประสานงานด้านความเสี่ยง (Risk Champion) ของแต่ละสายงาน เพื่อเป็นตัวแทนของหน่วยงานในการประสานงานและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนจัดการความเสี่ยง
- ส่งเสริมให้มีการกำหนดนโยบายสำหรับการพัฒนาทักษะ ความรู้ ด้านการบริหารความเสี่ยง หรือกำหนดให้ต้องผ่านการรับรองที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานเพื่อที่จะให้คำปรึกษาแก่ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- พัฒนารฐานข้อมูลความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเพื่อใช้ในการรวบรวม และจัดระเบียบข้อมูลความเสี่ยงในฐานข้อมูล (Risk Inventory)

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

บริษัทมีภาวะวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก รวมถึงแนวโน้มเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม เทคโนโลยี คู่แข่ง และแนวโน้มอื่นๆ ในอนาคต เพื่อป้องกันและประเมินความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นนั้น โดยในปี 2565 บริษัทมีการประเมินและจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

- (1) **ความเสี่ยงจากการแข่งขันและความต้องการของลูกค้า** ปัจจุบันการแข่งขันในอุตสาหกรรมมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทั้งการแข่งขันทางด้านต้นทุนและเทคโนโลยี รวมถึงความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นในด้านคุณภาพและการขนส่งที่ทันต่อเวลา ส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนในผลประโยชน์ประกอบการ บริษัทจึงกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาต้นทุนเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ด้วยการนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าในทุกระดับเพื่อสร้างความเชื่อมั่น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการแสวงหาและพัฒนาโอกาสในกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อวางแผนสถานการณ์ใน Product Portfolio อนาคต
- (2) **ความเสี่ยงจากการดำเนินกลยุทธ์องค์กร** การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความต้องการของลูกค้า และเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและการแสวงหาโอกาสเพื่อการเติบโตในอนาคต บริษัทจึงกำหนดให้มีการทบทวนทิศทางกลยุทธ์และแผนการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนแปลงไป และนโยบายด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยทิศทางกลยุทธ์ในปี 2565 ของบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตในมูลค่าทางธุรกิจด้วยการหาโอกาสในผลิตภัณฑ์ใหม่/ลูกค้าใหม่ รวมถึงสร้างการเติบโตผ่านการพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาโอกาสทางการตลาดและความสามารถในการแข่งขัน

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

- (1) ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาบุคลากรรองรับการเติบโตทางธุรกิจ โครงสร้างองค์กร และความพร้อมของบุคลากร โดยเฉพาะในตำแหน่งที่มีความสำคัญ ส่งผลต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดการหยุดชะงัก บริษัทจึงได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ตามโอกาสในการเปลี่ยนแปลง รวมถึงคัดเลือกและวางแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมรองรับการสืบทอดในตำแหน่งที่สำคัญ นอกจากนี้บริษัทยังมีการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา ปรับรูปแบบโครงสร้างการทำงาน วางแผนการพัฒนาและสร้างแรงจูงใจให้เหมาะสมเพื่อดึงดูดคนที่มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการเข้ามาร่วมงาน รองรับกลุ่มธุรกิจใหม่ในอนาคต
- (2) ความเสี่ยงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั่วโลก ระลอกใหม่ อาจส่งผลต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในการเข้ามาปฏิบัติงานและอาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจได้ แนวทางป้องกันของบริษัทเพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จึงได้จัดให้มีการติดตามและประเมินสถานการณ์เพื่อควบคุมโอกาสเกิดและบริหารผลกระทบอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชือบุคลากรและการแพร่ระบาดภายใน มาตรการค้นหาผู้ติดเชื้อด้วยการตรวจ ATK รวมถึงติดตามสถานะและส่งเสริมการฉีดวัคซีนของพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- (1) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เกิดจากการซื้อการขาย การจ่ายชำระ และรายการรับจ่ายอื่นๆ ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Exchange Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อและขายในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง
- (2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง บริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการชำระหนี้สินที่ครบกำหนดชำระ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องในอนาคต

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ และการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบจากการปฏิบัติขัดต่อข้อกำหนดอาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท ถูกลงโทษและถูกเรียกค่าปรับจากหน่วยงานราชการ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีการศึกษาและทบทวนกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ พัฒนานโยบายรองรับการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดต่างๆ แต่งตั้งผู้รับผิดชอบและจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการตามความจำเป็น

ความเสี่ยงในด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

- (1) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ (Physical Risk) ผลกระทบของวิกฤตโลกร้อนในปัจจุบันที่ทำให้สภาพอากาศมีความแปรปรวนและเกิดภัยพิบัติต่างๆ เช่น น้ำแล้ง เนื่องจากฝนไม่ตกต้องตามฤดูกาล หรือน้ำท่วมจากการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล เป็นต้น ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่อาจเกิดการหยุดชะงักและเกิดความเสียหายได้ บริษัทจึงมีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยให้ทบทวนและจัดเตรียมแผนฉุกเฉินรองรับเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤต รวมถึงทบทวนและจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบและดำเนินการซ่อมตามแผนอย่างสม่ำเสมอ
- (2) ความเสี่ยงด้าน PDPA ข้อมูลส่วนบุคคลถือเป็นความเสี่ยงที่องค์กรจะต้องทำการบริหารจัดการให้เหมาะสม เนื่องจากเป็นข้อมูลที่มีค่าสูงหรือผู้ไม่หวังดีอาจนำไปใช้ประโยชน์ในทางที่ผิดหากหน่วยงานที่ดูแลข้อมูลไม่สามารถปกป้องได้ อันเป็นผลทำให้องค์กรขาดความน่าเชื่อถือในการดำเนินการ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูล

ส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ที่ได้ทำการจัดเก็บรวบรวม นำไปใช้ เปิดเผย และการถ่ายโอน ข้อมูลบริษัทจึงได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์ในการยกระดับความเข้มงวดของมาตรการ รักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัท รวมทั้งมาตรฐานการรักษา ความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act, PDPA) เช่น จัดตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล (Data Protection Office - DPO) จัดทำระบบเก็บฐานข้อมูล ส่วนบุคคลทุกช่องทาง (Cookie and Consent Management) เป็นต้น

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (EMERGING RISK)

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพในการ บันทึกลงและประสานการทำงานในขั้นตอนต่างๆ ซึ่งทำให้กระบวนการทางธุรกิจเป็นไปอย่างรวดเร็วและราบรื่น แต่ในขณะเดียวกัน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอาจกลายเป็นจุดสำคัญที่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงักและเกิดความเสียหายได้หากเกิดการขัดข้องของ ระบบ และอาจถูกโจมตีเพื่อสร้างความเสียหาย หรือเพื่อขโมยและยึดครองข้อมูลหรือระบบได้ ซึ่งเรียกรวมว่าภัยคุกคามทาง ไซเบอร์ บริษัทได้คำนึงถึงความปลอดภัยในข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งข้อมูลลูกค้าพนักงาน ผู้ผลิตวัตถุดิบ และ ภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงได้จัดทำนโยบายความปลอดภัยข้อมูลด้านสารสนเทศ โดยจัดให้มีกลไกเพื่อป้องกันการเข้าถึงระบบ และข้อมูลที่อาจทำให้เกิดความเสียหายทางธุรกิจการเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร รวมถึง การวางแผนสำหรับเหตุการณ์ภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศยังได้จัดทำประเมินความเสี่ยง โดยมี Key Risk Indicator ที่สำคัญในการประเมินเพื่อรายงานไปยังคณะกรรมการความเสี่ยงระดับองค์กรทุกเดือน เพื่อรายงาน การกำกับดูแลด้านความปลอดภัยของสารสนเทศและไซเบอร์ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถจัดการกับความเสียหายได้อย่างมี ประสิทธิภาพและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรและโอกาสทางธุรกิจ



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญด้านการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainability) โดยมุ่งมั่นนำแนวพระราชดำริ “ความพอเพียง” มาประยุกต์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) 17 ข้อ เข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบายการกำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance) เพื่อปลูกจิตสำนึกคนในองค์กรให้รู้จักการเสียสละ มีจริยธรรม ไม่เอาัดเอาเปรียบ ทำงานด้วยความเป็นระบบระเบียบ มีความชัดเจน โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันจะนำไปสู่ความเข้าใจและสามารถตอบสนองความต้องการของสังคม (Social) ในทุกมิติ รวมถึงการให้ความร่วมมือในการปกป้องสิ่งแวดล้อม (Environment) การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการรักษาทรัพยากรให้กับคนรุ่นหลังที่สำคัญ



โดยรายงานฉบับนี้ จะนำเสนอข้อมูลถึงการพัฒนาและดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมการพิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ บรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance)



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นเรื่องที่บริษัท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งและดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองประเด็นความยั่งยืน และสอดคล้องเป็นไปตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ “มุ่งมั่นเป็นหนึ่งในด้านอุตสาหกรรมไอที เพื่อส่งมอบเทคโนโลยีที่ทำให้คุณภาพชีวิตของทุกคนดีขึ้น” และพันธกิจ ที่กำหนดว่า

- สร้างความไว้วางใจต่อพันธมิตร คู่ค้าและผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งส่งมอบความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ การบริการและทีมงานของบริษัท เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน
- สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ให้กับพนักงาน พร้อมนำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่นำสมัย มาสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อการเติบโตที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
- ส่งมอบความเอาใจใส่ ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน
- สร้างคุณค่าส่งมอบความเชื่อมั่น ตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี พร้อมเป็นองค์กรชั้นนำที่ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



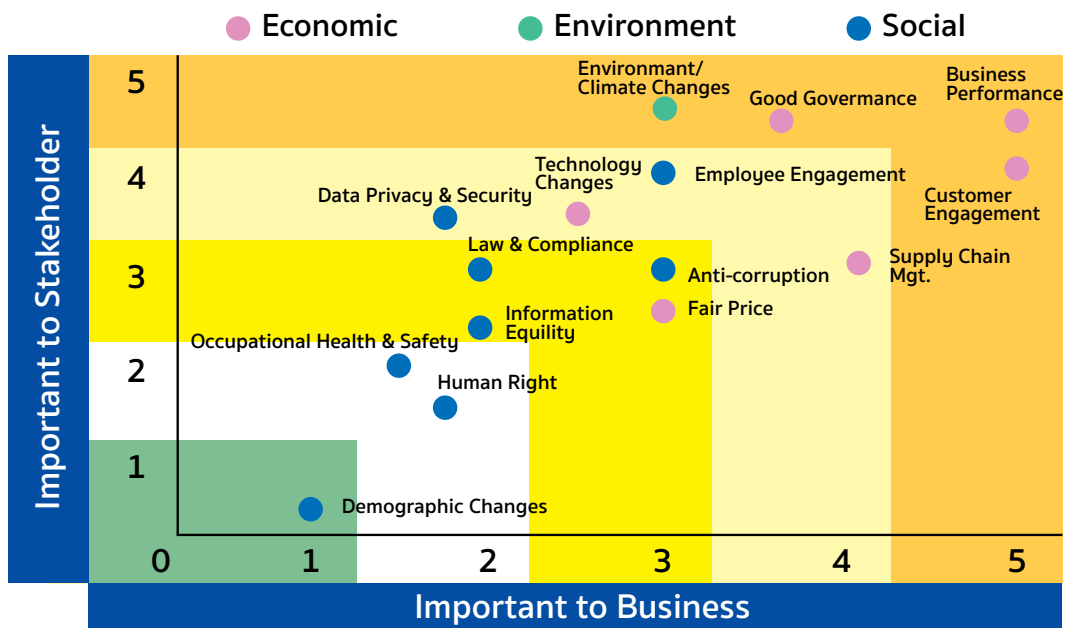
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพราะตระหนักถึงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนสำคัญในด้านพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ คู่ค้า ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ที่มีส่วนได้เสีย โดยแผนภาพกิจกรรมหลักห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้



การประเมินผู้มีส่วนได้เสียและตอบสนองต่อประเด็นที่สำคัญ

Synnex's Materiality Matrix



แนวทางการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญของธุรกิจ	แนวทางการดำเนินการ	เป้าหมาย
ด้านสังคม ลูกค้า (Customer Engagement)	<ul style="list-style-type: none"> • การนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการใช้งานของผู้บริโภค และสร้างความแตกต่างในด้านการบริการหลังการขาย การส่งมอบความประทับใจในสินค้าที่ตอบสนองการใช้ชีวิตของคนไทย สินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพ • การสื่อสารข้อมูลที่ต้องและมีประสิทธิภาพ • การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรมและทัดเทียมกัน 	ระยะสั้น : สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ระยะกลาง : การส่งมอบสินค้าที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ให้กับลูกค้ามากขึ้น ภายในปี 2568 ระยะยาว : มีฐานลูกค้าที่ยั่งยืนและลูกค้าใหม่ที่มีความหลากหลายและกว้างขวางมากขึ้น ภายในปี 2570
ด้านเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงาน (Business Performance)	<ul style="list-style-type: none"> • การขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีที่ตอบสนองวิถีการใช้ชีวิตของคนไทย ในราคาที่คุณบริโภคเข้าถึงได้ • การมองหาโอกาสและพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อนำมาเสนอต่อผู้บริโภค 	ระยะสั้น : การเพิ่มขึ้นของยอดขายและกำไรของธุรกิจ ระยะกลาง : สร้างมูลค่าของธุรกิจ นอกเหนือจากผลกำไร เช่น การสร้างแบรนด์ ภายในปี 2568 ระยะยาว : สร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนและสร้างความพึงพอใจต่อ Stakeholder ที่เป็นรูปธรรม ภายในปี 2570
บรรษัทภิบาล (Good Governance)	<ul style="list-style-type: none"> • การประเมินข้อแตกต่างของบริษัทกับหลักเกณฑ์ CGR เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท พัฒนาปรับปรุงในข้อที่ทำได้ • การทบทวนนโยบาย CG • การสื่อสารนโยบาย CG ทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กรผ่านช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะ Public Social Media 	ระยะสั้น : CGR Excellence Score ระยะกลาง : บริษัทฯ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ภายในปี 2568 ระยะยาว : ขับเคลื่อนองค์กรโดยอาศัยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน โดยสอดแทรกหลักธรรมาภิบาลในทุก ๆ ขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ กลยุทธ์ จนไปถึงวิธีปฏิบัติงานภายในปี 2570
ด้านสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ (Climate change)	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด • การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ประกอบด้วยการลงทุนในพลังงานอนาคต อาทิ พลังงานทดแทน ระบบการกักเก็บพลังงาน ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า 	ระยะสั้น : จัดทำโครงการเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ระยะกลาง : ขยายการรับรู้และพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกับคู่ค้า ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายในปี 2568 ระยะยาว : ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น พลังงานทดแทน ระบบการกักเก็บพลังงาน ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า ภายในปี 2570

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญการบริหารจัดการต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้อง เพราะตระหนักถึงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนสำคัญในด้านพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ คู่ค้า ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ที่มีส่วนได้เสีย ภายใต้การดำเนินธุรกิจแบบบรรษัทภิบาล ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
1. คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกรอบกติกาข้อตกลงที่ดี การแข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรี โปร่งใส และเป็นธรรมเสมอภาค 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส และการแข่งขันอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การติดต่อสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสื่อสารที่ชัดเจนต่อกัน
2. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การส่งมอบสินค้าตรงต่อเวลา ความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า ผลิตภัณฑ์ตอบสนองตรงต่อความต้องการ การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรมและทัดเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ความจงรักภักดีต่อตราสินค้าของบริษัทฯ ที่จัดจำหน่าย เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด การเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จัดโปรแกรมส่งเสริมการขาย 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมสัมมนาสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การออกไปพบปะกับลูกค้า การประชาสัมพันธ์ข่าวสารของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ ต่อเนื่อง การสำรวจความพึงพอใจ การจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
3. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การเลื่อนตำแหน่งที่สูงขึ้น การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม สุขอนามัยสถานที่ทำงาน และสิ่งอำนวยความสะดวก ความทัดเทียมกันในโอกาสความก้าวหน้า การอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนที่เป็นธรรม ความมั่นคง ชื่อเสียงองค์กร การสร้างควมสามัคคี และความผูกพันคนในองค์กร มีความเชื่อมั่น ทุ่มเทการทำงานอย่างเต็มที่ ความภาคภูมิใจในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมพนักงานประจำปี การจัดปฐมนิเทศพนักงาน การจัดสัมมนา การอบรมพัฒนา การจัดกิจกรรมสร้างความผูกพัน การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ช่องทางการสื่อสารที่อำนวยความสะดวก
4. ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้านการเงินเติบโตขึ้นต่อเนื่อง กิจการมีฐานะการเงินที่มั่นคง การดำเนินงานมีแผนงานธุรกิจชัดเจนในระยะยาว การดำเนินกิจการได้ตรงตามวัตถุประสงค์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> เงินปันผล กำไรจากส่วนต่างราคาหุ้น ผลตอบแทนการลงทุนที่ดีและต่อเนื่อง ความเป็นเจ้าของ (การถือหุ้น) 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส การจัดทำรายงานประจำปี การจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน การประชุมนักวิเคราะห์ การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
5. ชุมชน / สังคม	<ul style="list-style-type: none"> • การมีส่วนร่วมช่วยพัฒนาความเจริญให้ชุมชน • การช่วยส่งเสริมอาชีพในพื้นที่ • การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและการมีคุณภาพชีวิตที่ดี • การมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชน • การสร้างความเข้าใจและความสามัคคีที่ดีต่อกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • ความเป็นมิตรที่ดีต่อกัน • ให้ความช่วยเหลือและร่วมมือที่ดีต่อกัน • ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรให้เป็นที่รู้จัก • ให้ความร่วมมือในกิจกรรม หรือโครงการต่างๆ ที่องค์กรจัดขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน • การจัดประชุมร่วมกัน • การรับฟังข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ
6. เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาได้อย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดรายงานประจำปี • การจัดประชุมแสดงความคิดเห็น • การประชาสัมพันธ์ข่าวสารบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ
7. หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎหมาย • ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเคร่งครัด • การเข้าชี้แจงข้อมูลกับหน่วยงานราชการที่กำกับดูแลอย่างถูกต้อง รวดเร็ว • ให้ความร่วมมือในกิจกรรมหรือโครงการที่หน่วยงานภาครัฐต่างๆ จัดขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดทำรายงานประจำปี • การจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน • การเยี่ยมชมกิจการ



การพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้บริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว เพื่อเป็นการยกระดับการให้บริการและเพื่อการปรับปรุงการให้บริการให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุดแก่ลูกค้า จึงได้จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจในการรับบริการของลูกค้า ผ่าน Tablet โดยกลุ่มเป้าหมายจะเป็นลูกค้าประเภท end user ที่มาใช้บริการหน้า เคาน์เตอร์ ของศูนย์บริการ (11 ศูนย์บริการของ SYNnex)

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการวัดความพึงพอใจ คือ ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการที่หน้า counter มีความพึงพอใจมากและมากที่สุด มากกว่า 95% คือ ปริมาณลูกค้าที่มาใช้บริการ 100 คน มีลูกค้าที่มีความพอใจมากและมากที่สุดมากกว่า 95 คน ทั้งนี้ กรณีมีข้อแนะนำ หรือความไม่พึงพอใจ จะประสานงานเพื่อดำเนินการทันที เพื่อให้ลูกค้าได้รับการให้บริการอย่างดีที่สุด ในปี 2565 ผลสำรวจความพึงพอใจเป็นไปตามเป้าหมาย ดังนี้

สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	ปี 2565	
	จำนวนราย	ร้อยละ
น้อย	18	0.04
ระดับปานกลาง	64	0.13
ระดับมาก	3,608	7.39
มากที่สุด	45,158	92.44
รวม	48,848	100

ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการกำกับดูแลและบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้มีความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act B.E. 2562 หรือ PDPA) ตลอดจนความเป็นส่วนตัวของพนักงานทุกระดับ คู่ค้าและลูกค้า รวมทั้ง ได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน IT Security โดยมีมาตรการการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ รายละเอียดหัวข้อ รายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยมีการกำหนดกรอบนโยบายและหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน อีกทั้งยังส่งเสริมให้คนในองค์กรตระหนักถึงการดูแล พัฒนา สร้างจิตสำนึก และรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการรับฟังความคิดเห็น การเกื้อกูลแบ่งปัน กระจายโอกาส และการแบ่งปันความสุข ให้กับชุมชนสังคมผ่านโครงการกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายในองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานมั่นคงของการเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Management (BCM) ISO 22301

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และวัสดุสิ้นเปลืองที่เข้าร่วมกับคอมพิวเตอร์ ทำการประกอบชิ้นส่วนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งแบบตั้งโต๊ะ (PC) และแบบพกพา (Notebook) ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์การสื่อสาร รวมถึงการให้บริการหลังการขาย การอบรมซอฟต์แวร์/ฮาร์ดแวร์ และติดตั้งระบบเครือข่าย จึงมีความมุ่งมั่นที่จะป้องกันหรือบรรเทา อุบัติการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจของบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสีย สิ่งแวดล้อม โดยมีความตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย สาธารณชนตลอดจนพนักงานเกิดความเชื่อมั่นในความมั่นคงและยั่งยืนของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ จะถูกนำมาทบทวนทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับกิจการของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ไม่ได้เป็นผู้ผลิตสินค้า จึงไม่มีการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะช่วยป้องกันมลพิษที่เกิดจากการประกอบชิ้นส่วน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และกิจกรรมอื่นๆ ของบริษัทฯ และพร้อมที่จะปรับปรุงพัฒนาตามระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ดี

ทั้งนี้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 จาก บูโร เวกริทัส เซอทิฟิเคชัน มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดอื่นๆ และให้ความสำคัญกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กร การส่งเสริมให้ช่วยกันดูแลรักษา ปกป้อง พื้นฟูสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ายั่งยืน เช่น การเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีส่วนผสมของสารเคมีเจือปน การจัดการกิจกรรม 5ส การนำกล่องบรรจุภัณฑ์มาหมุนเวียนใช้ในธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดลดต้นทุนค่าใช้จ่าย องค์กร การจัดการกิจกรรมให้มีส่วนร่วมกับภายนอกองค์กร นอกจากนี้ ยังมี การดำเนินงานด้านอื่นๆ อาทิเช่น



- จัดทำแผนการจัดการขยะตั้งแต่การคัดแยกขยะไปจนถึงการกำจัดขยะจัดให้มีห้องเก็บขยะมีพิษที่เป็นห้องปิดชัดเจนไม่ให้ปะปนกับขยะทั่วไปส่งกำจัดขยะอันตรายกับบริษัทที่ได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้อง
- จัดทำแผนการจัดการน้ำเสียก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกบริษัทฯ โดยต้องผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสีย และจัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียเป็นประจำทุกเดือน
- จัดตั้งคณะกรรมการด้านระบบการจัดการคุณภาพและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO9001 และ ISO 14001
- เลือกใช้ถังดับเพลิงที่ได้คุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เลือกใช้กระดาษชำระที่ผลิตจากเยื่อกระดาษรีไซเคิล รวมถึงเลือกใช้ใช้น้ำยาทำความสะอาดอาคารต่างๆ ที่ได้รับการรับรองว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมควบคุมปริมาณการเบิกกระดาษ A4 เป็น KPI ของบริษัทฯ
- จัดให้มีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน ได้แก่ ตรวจวัดความเข้มแสงสว่างในพื้นที่การทำงาน ตรวจวัดความร้อนในพื้นที่การทำงาน ตรวจวัดปริมาณความเข้มข้นสารเคมีในบรรยากาศบริเวณการทำงาน ตรวจวัดระดับเสียงรบกวนและระดับเสียงทั่วไป 24 ชั่วโมงต่อเนื่อง พื้นที่บริเวณรอบนอกอาคาร ตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไปตรวจวัด 24 ชั่วโมงต่อเนื่อง พื้นที่บริเวณรอบนอกอาคาร เป็นต้น
- กำหนดและทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในด้านการป้องกันมลพิษและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดทำเป็นเอกสารนำไปปฏิบัติและคงไว้ตลอดจนถ่ายทอดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมให้พนักงานทุกคนทราบ และเผยแพร่นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมนี้บนเว็บไซต์ของบริษัท

ทั้งนี้ นโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ จะถูกนำมาทบทวนทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับกิจการของบริษัทฯ

โครงการด้านสิ่งแวดล้อม

- โครงการจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14000 อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง
- โครงการจัดการด้านพลังงาน การประหยัดพลังงาน กำหนดนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน จัดตั้งคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานเพื่อติดตามประเมินผลให้เกิดการลดการใช้พลังงานอย่างเกิดประสิทธิภาพต่อเนื่อง
- จัดให้มีโครงการแยกขยะก่อนทิ้งประเภทขยะลงถัง
- โครงการรณรงค์ให้พนักงานประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ ประหยัดกระดาษ เพื่อร่วมใส่ใจในการรักษาโลก รักษาสิ่งแวดล้อม
- โครงการทิ้งให้ถูกที่กับ Trusted By Synnex E-Waste ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรในการขยายช่องทางจตุรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นและสนับสนุนการลดและกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธีตามมาตรฐานสากล ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเชิงบวกแก่สังคมและบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติด้านสิ่งแวดล้อม
- โครงการคัดแยกขยะเพื่อการรีไซเคิล Recycle กับบริษัท Vendor เพื่อส่งกำจัดอย่างถูกวิธี
- โครงการปฏิทินปีเก่าเราขอร่วมบริจาคปฏิทินที่ไม่ใช้แล้วให้กับศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์จ.นนทบุรี
- โครงการลดการใช้ไฟฟ้าปรับปรุงเปลี่ยนระบบไฟฟ้าแสงสว่างเป็นแบบ LED ทั้งองค์กร
- โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและบรรเทาภาวะโลกร้อน
- จัดให้มีรถตู้รับส่งพนักงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากยานพาหนะส่วนตัว
- โครงการขอเปล่าไม่สูญเปล่า เชิญชวนให้พนักงานร่วมบริจาคขวดพลาสติกที่ใช้แล้ว เพื่อนำไปผลิตเป็นชุด PPE ที่ได้มาตรฐาน ป้องกันการติดเชื้อโควิด-19 มอบให้กับวัด 128 แห่ง สำหรับให้พระสงฆ์สวมใส่ขณะประกอบศาสนกิจ และกลุ่มผู้ที่มีอาชีพจัดเก็บขยะที่มีความเสี่ยงต่อการสัมผัสกับเชื้อโรคโดยตรง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ (Physical Risk) ผลกระทบของวิกฤตโลกร้อนในปัจจุบันที่ทำให้สภาพอากาศมีความแปรปรวนและเกิดภัยพิบัติต่างๆ เช่น น้ำแล้ง เนื่องจากฝนไม่ตกต้องตามฤดูกาล หรือน้ำท่วมจากการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล เป็นต้น ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจเกิดการหยุดชะงักและเกิดความเสียหายได้ บริษัทจึงมีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยให้ทบทวนและจัดเตรียมแผนฉุกเฉินรองรับเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤต รวมถึงทบทวนและจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบและดำเนินการซ่อมตามแผนอย่างสม่ำเสมอ และมีการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่ากิจกรรมของธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คือ การใช้ไฟฟ้าในสำนักงาน บริษัทจึงมีมาตรการบำรุงประหยัดพลังงานตามแผนอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง และกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจนว่า ภายในปี 2573 เทียบข้อมูลจากปี 2563 บริษัทฯ จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 40 ผลการดำเนินงานปี 2565 ดังนี้

การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ผลการดำเนินงาน	1,004,462.00	714,085.00	622,260.12
เป้าหมาย	-	964,283.52	924,105.04

การจัดการพลังงาน

บริษัทบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งระบบไฟแสงสว่าง และระบบปรับอากาศ โดยมีมาตรการลดการใช้ไฟฟ้า อาทิ เช่น ตรวจจับสวิทช์เมื่อเลิกใช้งาน/พักเที่ยง เปิดม่านหรือหน้าต่างเพื่อรับแสงสว่างจากธรรมชาติ ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ ตั้งไว้ที่ 25 องศาเซลเซียส โครงการอนุรักษ์พลังงาน โดยเปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED ควบคุมปริมาณ หลอดไฟในพื้นที่ที่มีแสงสว่างมากเกินไป เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) อีกด้วย ในปี 2565 ผลการดำเนินงานและเป้าหมายดังนี้

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนหน่วยการใช้ไฟฟ้า (หน่วย)	1,355,000	1,277,217
จำนวนพื้นที่ใช้สอย (ตารางเมตร)	13,471	13,471
เป้าหมายต้องไม่เกิน 8.5 หน่วยต่อตารางเมตร	8.38	7.90

การจัดการน้ำ

บริษัทมีการบริหารจัดการน้ำ โดยมีมาตรการประหยัดน้ำ อาทิ เช่น ตรวจจับน้ำรั่วปิดน้ำทุกครั้ง / ไม่เปิดก๊อกน้ำทิ้งไว้ ตรวจสอบสภาพของระบบการจ่ายน้ำภายในอาคาร หากพบอุปกรณ์ที่ชำรุดให้ทำการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนในทันที พร้อมทั้งมีการจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งน้ำทิ้งตรวจพร้อมทั้งส่ง ทส.2 ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ส่งให้กรมควบคุมมลพิษทุกเดือน ในปี 2565 ผลการดำเนินงานและเป้าหมายดังนี้

ปริมาณการใช้น้ำ	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนหน่วยการใช้น้ำ (หน่วย)	11,436	13,865
จำนวนพนักงานเฉลี่ย/ปี (คน)	674	708
เป้าหมายต้องไม่เกิน 1.8 หน่วยต่อคน	1.42	1.63

การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทมีการจัดการขยะและของเสียในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจอย่างเป็นระบบตามหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle) มีระบบการคัดแยกขยะตามประเภทที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อลดการกำจัดขยะด้วยวิธีการฝังกลบ นอกจากนี้ บริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสำนักงานและรอบสถานประกอบการปีละ 2 ครั้ง โดยตรวจคุณภาพอากาศ ความร้อน เสียง แสงสว่างและส่งกำจัดขยะอันตราย กับบริษัทที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย



การจัดการปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ (e-Waste)

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาของขยะอิเล็กทรอนิกส์ (e-Waste) ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดผลเสียต่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม จึงได้มีโครงการทิ้งให้ถูกที่กับ Trusted By Synnex E-Waste โดยมีวัตถุประสงค์ในการรณรงค์ให้ทุกคนตระหนักถึงปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยในการช่วยลดมลพิษจากขยะอิเล็กทรอนิกส์ และลดภาวะโลกร้อน โดยเชิญชวนให้ลูกค้าและบุคคลทั่วไป นำขยะอิเล็กทรอนิกส์มาทิ้งที่กล่อง E-Waste Recycling Bin โดยบริษัทฯ เปิดจุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ หรือ Electronic Waste (E-waste) เช่น โทรศัพท์มือถือ ชี้นส่วนคอมพิวเตอร์เสื่อมสภาพ และอุปกรณ์ไอทีต่างๆ พร้อมกับส่งไปกำจัดอย่างถูกวิธี นอกจากนี้รายได้จากการนำส่งขยะอิเล็กทรอนิกส์ ทางบริษัทฯ จะนำเข้ากองทุน CSR และใช้ทำประโยชน์เพื่อสังคม

ในปี 2565 บริษัทฯ ผสานกำลังกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ชวนคนไทยรักษ์โลกอย่างยั่งยืน ส่งมอบกล่องรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ขยายจุดติดตั้ง ณ ที่ทำการไปรษณีย์ 11 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อรณรงค์สร้างการทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้ถูกที่นำไปกำจัดได้อย่างถูกวิธีตามมาตรฐานสากล สร้างโอกาสดีร่วมกับพาร์ทเนอร์ในการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษอย่างยั่งยืน ผลการดำเนินงานดังนี้

การจัดการปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ (e-Waste)	ปี 2565
ผลการดำเนินการ E-Waste	11,209 กิโลกรัม
เป้าหมาย E-Waste	10,000 กิโลกรัม
ผลการดำเนินงาน E-Waste ตั้งแต่เริ่มปี 2564 - 2565	33,880.36 กิโลกรัม

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติดังกล่าว

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพในสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างคุณค่าให้กับสังคมทั้งภายในและภายนอก โดยให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่าและมีความสำคัญ จึงได้มุ่งเน้นในการดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสม ทำให้พนักงานมีความสุข มีสวัสดิการที่ดี มีการพัฒนาบุคลากรและวางเส้นทางอาชีพอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพและเติบโตเป็นกำลังสำคัญของบริษัทในการขับเคลื่อนธุรกิจต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการปลูกฝังค่านิยมในการสร้างความยั่งยืน โดยสนับสนุนให้พนักงานใส่ใจในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการมีจิตอาสาในการทำกิจกรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ด้วยตระหนักว่าความสำเร็จของธุรกิจจะเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ด้านพนักงาน

1. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ยึดถือหลักในการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันและเป็นไปตามความคุ้มครองของกฎหมาย โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการตามกฎหมาย หลักจริยธรรม และเคารพในสิทธิส่วนบุคคลเพื่อให้เกิดความมั่นคงสงบสุข รวมถึงการส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในที่ทำงาน พร้อมทั้งจัดให้มีการพัฒนาศักยภาพของพนักงานรวมถึงจัดให้มีการดูแลมาตรฐานการครองชีพของพนักงาน อาทิเช่น การจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด จัดให้มีการรักษาความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน มาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม การแต่งตั้งโยกย้าย การให้รางวัลและการลงโทษพนักงานอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม และถูกกฎหมาย และเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็น ร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานต่อแผนกทรัพยากรบุคคล

แนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- ให้โอกาสทัดเทียมกันในการว่าจ้าง การแต่งตั้ง การโยกย้าย โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสมกับลักษณะงาน ด้วยคุณธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด อันเนื่องจาก เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถานภาพ ความทุพพลภาพ หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน ตลอดจน ให้ความเคารพต่อศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์อย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน
- ให้การส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาความรู้ ความสามารถ เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงาน โดยกำหนดจัดหลักสูตรการฝึกอบรม และชั่วโมงการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับพนักงาน ให้มีการอบรมภายในและอบรมภายนอกอย่างทั่วถึงสม่ำเสมอและตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน
- ให้การส่งเสริมการมีวัฒนธรรมที่ดี การพึงปฏิบัติต่อผู้ร่วมงาน โดยการให้เกียรติซึ่งกันและกัน การเคารพในสิทธิส่วนบุคคล ตลอดจนการปฏิบัติต่อกันด้วยความมีน้ำใจ ช่วยเหลือแนะนำแก้ปัญหาพร้อมกันในการทำงาน ทুমเท ขยันหมั่นเพียร เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ ร่วมกันเป็นสำคัญ
- ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการให้โอกาสความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่อย่างเหมาะสมยุติธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ให้การส่งเสริมดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และให้การดูแลด้านสุขอนามัยที่ดีของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแจ้งเรื่องหรือร้องทุกข์อันเนื่องจากพบเรื่องที่ไม่เป็นธรรมในทางผิดระเบียบข้อบังคับหรือกฎหมาย หรือได้รับความเดือดร้อน หรือได้รับความไม่เป็นธรรม โดยจัดให้มีช่องทางแจ้งเรื่องร้องทุกข์ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ เพื่อให้ได้รับการแก้ไขในวิธีทางที่ถูกต้องและรวดเร็ว

2. ด้านสวัสดิการพนักงาน

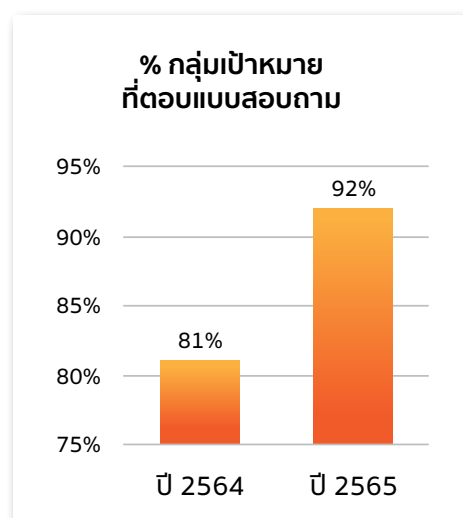
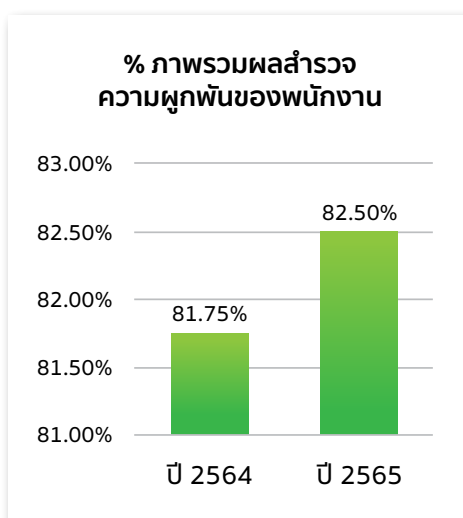
การมอบสวัสดิการที่ดีย่อมแสดงถึงความใส่ใจของบริษัทฯ ต่อพนักงาน อีกทั้งสวัสดิการถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้พนักงานได้รับความสะดวกทั้งกายและใจ อันจะส่งผลต่อการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิตที่ดีของพนักงานในบริษัทฯ ตลอดจนสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานของพนักงานอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรสวัสดิการให้กับพนักงาน ดังนี้

- ประกันชีวิต, ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
- ตรวจสอบสุขภาพพนักงานทุกระดับทุกคนเป็นประจำทุกปี
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หลังจากผ่านทดลองงาน พนักงานสามารถสมัครกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ตามนโยบายบริษัทฯ
- การลาประจำปี ได้แก่ ลาป่วย ลาพักร้อน ลากิจ และลาประเภทอื่นๆ ตามนโยบายบริษัทฯ
- สวัสดิการอาหารเช้า บริษัทฯ จึงจัดให้มีสวัสดิการอาหารเช้าให้พนักงานได้มีโอกาสรับประทานอาหารเช้า เพื่อสุขภาพที่ดี เป็นการเติมพลังงานให้ร่างกายและสมองให้พร้อมที่จะทำงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดวัน
- จัดหาอุปกรณ์เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยต่างๆ ให้กับพนักงาน เช่น หมวกกันน็อก เสื้อแจ็คเก็ต และเสื้อกันฝน ให้กับพนักงานที่เข้าจักรยานยนต์ในการปฏิบัติงาน
- สวัสดิการผ่อนชำระสินค้า โดยพนักงานที่มีอายุงานครบปีขึ้นไป สามารถเลือกผ่อนชำระสินค้าได้ตามนโยบาย EPP ของบริษัทฯ
- พนักงานสามารถรับเครื่องดื่มฟรี ในเดือนเกิด ที่ร้านค้าสวัสดิการพนักงาน
- เงินช่วยเหลือในวาระต่างๆ เช่น คลอดบุตร บุคคลในครอบครัวเสียชีวิต
- รถตู้รับ-ส่งพนักงาน ณ สถานที่ที่บริษัทฯ กำหนดจุดรับส่ง

3. การประเมินความผูกพันของพนักงาน

ความผูกพันที่มีต่อองค์กรของพนักงานถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง เพราะความผูกพันเป็นที่สิ่งทีแสดงออกหรือเป็นตัวบ่งชี้ถึงความรัก ความภาคภูมิใจ การยอมรับและการยึดมั่นในจุดมุ่งหมายและอุดมการณ์ขององค์กร อันเป็นผลให้บุคลากรที่มีความเต็มใจที่จะทำงานเพื่อความก้าวหน้าและประโยชน์ขององค์กร ดังนั้นบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญ จึงกำหนดการดำเนินการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อการดำเนินการบริษัท ปีละ 1 ครั้ง คือ เดือนธันวาคมของทุกปี โดยการสำรวจความผูกพันของพนักงานในครั้งนี กลุ่มเป้าหมายคือพนักงานประจำที่มีอายุงานมากกว่า 4 เดือน ซึ่งทุกคนสามารถร่วมตอบแบบสำรวจความผูกพันผ่านระบบออนไลน์ได้ และมีสัดส่วนพนักงานที่ตอบแบบสำรวจความผูกพัน ร้อยละ 92%

ในปี 2565 พบว่าผลสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานมีคะแนนเพิ่มขึ้น จาก 81.75% (ปี 2564) เป็น 82.50% (ปี 2565) ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งไว้ที่ร้อยละ 82%



4. การสร้างประสบการณ์ที่ดีของพนักงานและความผูกพันกับบริษัท

นอกจากสวัสดิการที่ดีแล้ว หัวใจสำคัญที่จะรักษาพนักงานไว้กับบริษัท ได้นั้น คือความสุขในการทำงานของพนักงาน และความสุขของคนเราเกิดจากสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว ภายใต้ความเชื่อที่ว่า คน คือ หัวใจขององค์กร การสร้างคนที่มีความสุขให้อยู่รวมกัน จะเกิดเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy workplace) ภายใต้กิจกรรมที่บริษัท จัด ในปี 2565 ดังนี้

โครงการ HAPPY 8

- 1) Happy Body : บริษัทฯ ส่งเสริมการมีสุขภาพดี ด้วยการจัดให้มีห้องออกกำลังกาย สำหรับออกกำลังกายยามว่างแล้ว ในเดือนมีนาคม – สิงหาคม 2565 บริษัทฯจัดกิจกรรม Make It Happens กล้า ทำ เปลี่ยน เพื่อให้พนักงานเข้าร่วมกันเป็นทีม แข่งขันลดน้ำหนัก เพื่อสุขภาพที่ดี และส่งเสริมให้พนักงานได้รับความรู้ด้านสุขภาพ และการออกกำลังกายร่วมกัน
- 2) Happy Heart : บริษัทฯ จัดกิจกรรม Thankful Day (รักใคร่ให้ขอบคุณ) ในเดือนแห่งความรัก กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อให้เพื่อนพนักงานเขียนคำขอบคุณ และส่งมอบความรู้สึกดีๆ ให้กัน เป็นการสร้างบรรยากาศการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และจัดกิจกรรม Strong Stop Stress มาสร้างพลังหยุดความเครียดที่รบกวนชีวิตประจำวันไปด้วยกัน ในเดือนตุลาคม 2565 โดยบริษัทประสานงานกับกระทรวงสาธารณสุข เข้ามาให้ความรู้และตรวจสุขภาพจิตพนักงานที่สนใจ
- 3) Happy Society : บริษัทฯ ตระหนักถึงการอยู่ร่วมกันของคนในสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยเสมอมา ดังนั้นจึงจัดกิจกรรม CSR อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้บริจาคคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ไอที เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอน พร้อมจัดอบรมเทคนิคการประกอบคอมพิวเตอร์ให้แก่วิทยาลัยเทคนิคปัว จังหวัดน่าน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ใกล้เคียง ขยายโครงการถึง E-Waste ร่วมกับไปรษณีย์ไทย 10 สาขา พื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล บริษัทฯ ร่วมกับสภาอากาศไทย ให้พนักงานร่วมบริจาคโลหิต เนื่องจากเกิดวิกฤตขาดแคลนโลหิต ในช่วงโควิด-19 ทุกไตรมาส และในเดือนธันวาคม 2565 บริษัทฯจัดกิจกรรม CSR Day ปีที่ 8 มีกิจกรรมให้พนักงานเปิดบัญชีของ / ประมูลของผู้บริหาร เพื่อนำรายได้หลังการหักค่าใช้จ่ายเข้ากองทุน CSR ของบริษัท เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรม CSR ในปีต่อไป
- 4) Happy Relax : การผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ เป็นส่วนหนึ่งที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงจัดกิจกรรมในวันเทศกาลต่างๆ ได้แก่ Family's Day (Online) กิจกรรมวันวาเลนไทน์ กิจกรรมวันสงกรานต์ กิจกรรมวันแม่ กิจกรรมรักษ์โลก ในวันสิ่งแวดล้อม กิจกรรมวัน Halloween กิจกรรมวันลอยกระทง กิจกรรมวัน X'mas & New Year เพื่อให้พนักงานได้พบปะสังสรรค์ทำกิจกรรมร่วมกัน
- 5) Happy Brain : บริษัทฯ จัดฝึกอบรมทักษะทั้ง Soft Skills & Hard Skills ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 มีจำนวนฝึกอบรมรวม 18,005 ชั่วโมง/ปี จาก 126 หลักสูตร
- 6) Happy Soul : บริษัทฯ จัดกิจกรรมทำบุญในเดือนเกิดของพนักงาน โดยจัดเป็นรายไตรมาส สำหรับพนักงานที่เกิดในไตรมาสเดียวกัน เข้าร่วมพิธีกรรม และทำบุญตักบาตรร่วมกัน รวมทั้งจัดกิจกรรมทำบุญบริษัทประจำปี 2565 ในเดือนพฤศจิกายน และสงกรานต์ 2565 ด้วยจัดกิจกรรมไปปฏิบัติธรรมที่วัดผาซ่อนแก้ว จังหวัดเพชรบูรณ์ ให้กับพนักงานที่สนใจทำบุญสงกรานต์
- 7) Happy Money : บริษัทฯ จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการเงินกับพนักงาน ตลอดทั้งปี 2565 ดังนี้ ให้ความรู้บริการความเสี่ยง ยังไงให้มีความมั่นคงทางการเงิน ความรู้สวัสดิการประกันควบการลงทุน และกิจกรรมให้ความรู้ด้านการเงิน ครอบครัวยั่งยืน โดยมีพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก
- 8) Happy Family : บริษัทฯ จัดโครงการทุนเรียนดี สำหรับระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา ให้กับบุตรของพนักงาน ที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด รวมทั้งบริษัทฯ จัดห้องเด็ก (Children Station) ให้กับบุตรหลานพนักงานพักผ่อน / ทำการบ้านหลังเลิกเรียนระหว่างรอผู้ปกครอง โดยในช่วงสถานการณ์โควิด-19 บริษัทฯ ได้ยึดหลักการจัดการห้องเด็กตามประกาศของทางการอย่างเคร่งครัด

5. การปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่ (GRAND ORIENTATION PROGRAM)

- 1) การ Design program การเรียนรู้สำหรับ Newcomer ที่เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ ได้ทราบเส้นทางการเรียนรู้ของตนเองภายใต้ Concept We care We Trust การพัฒนาด้วยการสร้างพื้นที่ความปลอดภัยให้กับพนักงานใหม่ โดย Grand orientation program จะเข้ามาเป็นพลังส่วนหนึ่งในการเติมเต็มการเรียนรู้ Onboarding program ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปีที่ผ่านมา
- 2) เนื้อหา Grand Orientation แบ่งดังนี้
 - วันแรก พนักงานจะได้รับข้อมูลภาพรวมบริษัท / โครงสร้างบริษัท / กลยุทธ์และทิศทางบริษัท / กฎระเบียบและสวัสดิการพนักงาน / การปรับตัวด้านวัฒนธรรมองค์กร (TRUST) / ความภาคภูมิใจและรางวัลของบริษัทฯ / การใส่ใจสิ่งแวดล้อมตามระบบมาตรฐาน ISO14000
 - วันที่สอง และวันที่สาม พนักงานจะได้รับการสอนงานจาก Trainer ของแต่ละแผนก เพื่อให้พนักงานได้เข้าใจเกี่ยวกับ Function งานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ Sales & Marketing รวมทั้ง Product Controller อย่างถูกต้อง เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานเก่าและพนักงานใหม่ให้รู้จักกันมากขึ้นซึ่งมีประโยชน์อย่างมากในการส่งเสริมการทำงานร่วมกัน
 - เนื่องจากสถานการณ์โควิดที่คลี่คลายลง บริษัทฯ ได้กลับมาทำกิจกรรมการพัฒนานุเคราะห์จาก Online มาเป็น Offline มากขึ้นแต่ก็ยังคงความ Hybrid อยู่โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของรูปแบบการเรียนรู้



6. กิจกรรมเน้นทำงานเป็นทีม และลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย (Winning As One project)

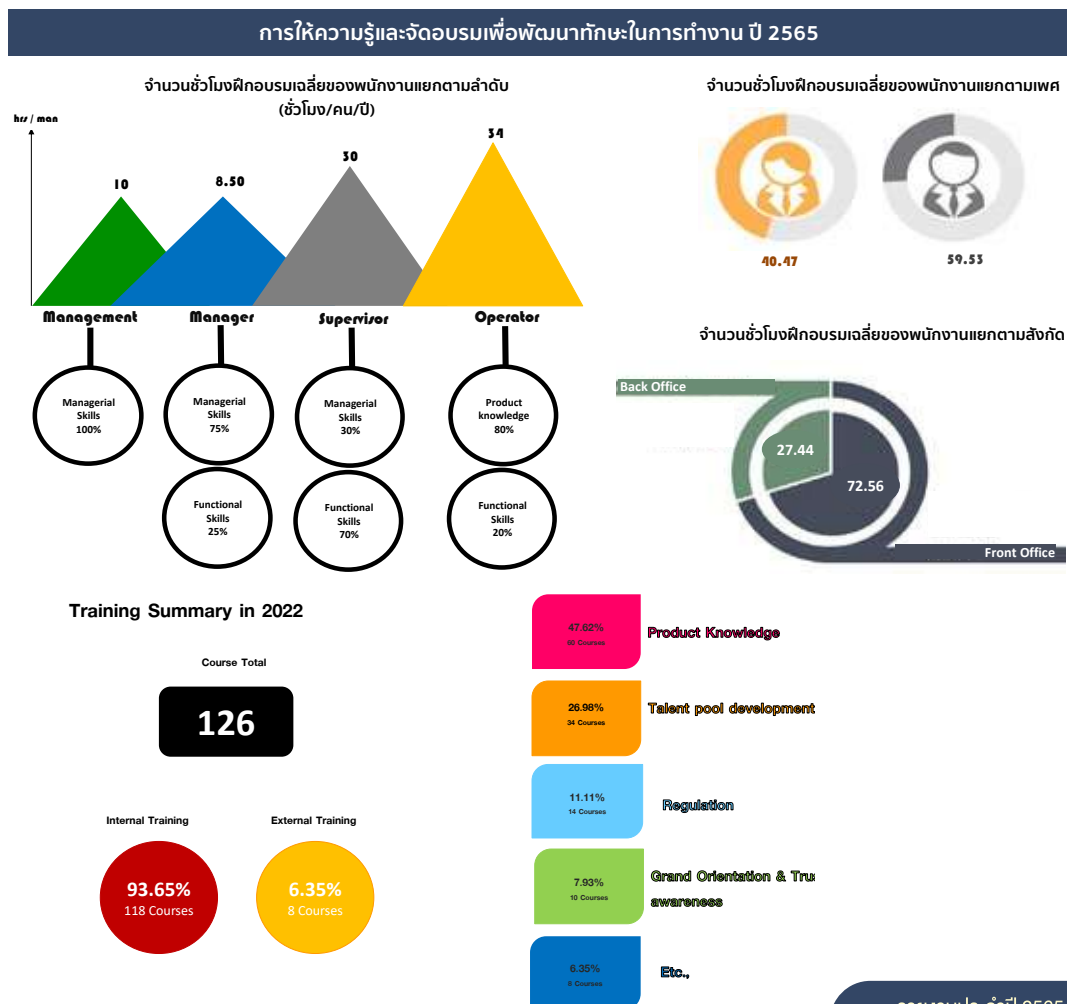
Winning As One เป็นกิจกรรมที่เน้นการทำงานเป็นทีมเพื่อทำ project ที่มีส่วนช่วยให้องค์กรลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย และปรับปรุงวิธีการทำงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างบรรยากาศให้กับพนักงานได้รู้สึกมุ่งมั่นในเป้าหมายและผลักดันให้เกิดความสำเร็จ สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร No.1 IT Ecosystem บริษัทฯ ยังสร้างความประทับใจและขอบคุณพนักงานด้วยการมอบประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติให้กับพนักงานจากผู้บริหารระดับสูง



7. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ (Strategies) ในส่วนของ People Excellence ที่ให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาศักยภาพพนักงาน ให้ได้รับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรได้พัฒนาขีดความสามารถเพื่อรองรับการขยายกลุ่มธุรกิจและเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานอย่างเหมาะสม

ในปี 2565 ข้อมูลสรุปการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน สรุปได้ดังนี้



3) Money talk Money tip

เพื่อพัฒนาทักษะวิธีการบริหารวางแผนทางการเงิน เรียนรู้เทคนิคและเครื่องมือในการวางแผนและบริหารจัดการเรื่องเงินแบบง่ายๆ รวมถึงสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการวางแผนทางการเงิน วิธีการบริหารจัดการเงิน และเข้าใจสิ่งที่ควรคำนึงถึงก่อนเริ่มต้นลงทุน เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการเงินให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้



4) Solution Knowledge

เพื่อตอบโจทย์และตอกย้ำความเป็น No.1 IT Ecosystem บริษัทฯ ในฐานะที่อยู่ในวงการไอที จึงได้ปลูกฝังและถ่ายทอดความรู้พื้นฐานด้านระบบ Server Network Security Data Center VMware Hyper converged และ IOT ให้กับพนักงานอย่างเป็นรูปธรรมมีการทำอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอทำให้พนักงานมีความรู้ความเชี่ยวชาญในสายงานและส่งต่อไปยังลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



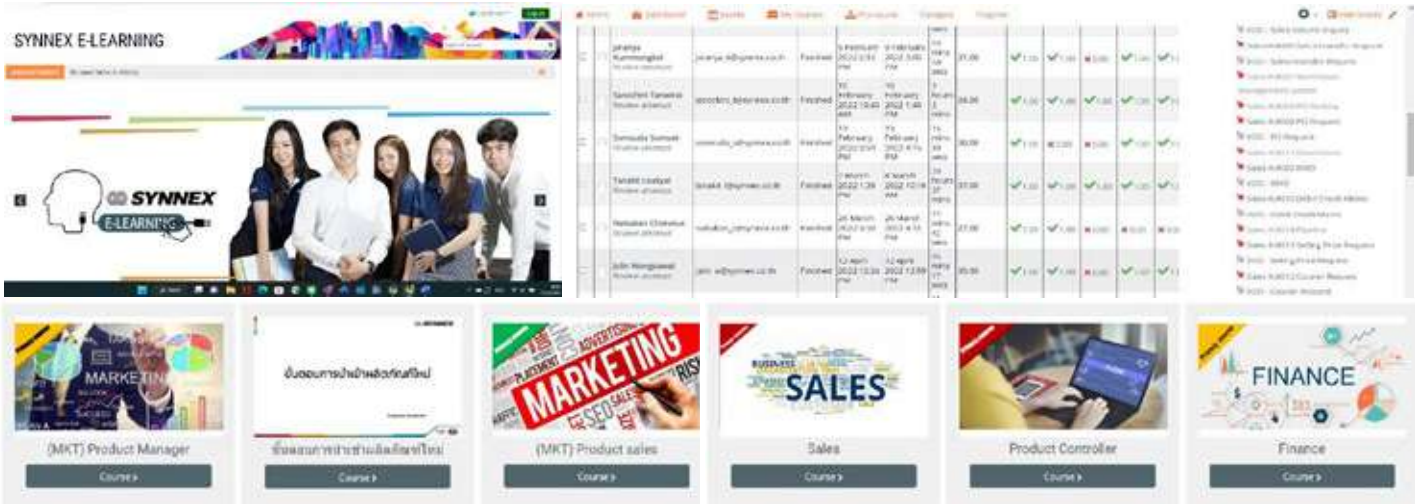
5) Product knowledge

พนักงานจะได้เรียนรู้ข้อมูลสินค้า จุดขาย เทคนิคการเพิ่มคุณค่าในการขายให้กับตัวเอง โดยให้ความรู้ที่สอดแทรกจากประสบการณ์จริงของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ที่ทำให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถยกระดับขีดความสามารถของตนเองให้สูงขึ้น ซึ่งการใช้ขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้นในการให้บริการลูกค้า ทั้งลูกค้าภายในและภายนอก จะช่วยสร้างความเจริญก้าวหน้าให้กับตัวเอง และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรอีกด้วย



6) Synnex E-learning

บริษัทฯ ผลักดันการเรียนรู้จาก Class room สู่อะบบ Online ที่มี Platform เป็นของตัวเองในชื่อ Synnex E-learning มีการกำหนดกรอบการเรียนรู้และการพัฒนาผ่านระบบ Online ซึ่งเป็นช่องทางที่สำคัญ โดยเนื้อหาการเรียนรู้ครอบคลุมถึง การเรียนรู้ เพื่อให้ที่สอดคล้องตามกฎหมาย วัฒนธรรมองค์กร Onboarding program Mindset Podcast Functional การทำงาน อีกทั้งยังมีช่องทางการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งานระบบตลอด 24 ชั่วโมง



ทั้งนี้ ในด้านสุขภาพบริษัทร่วมกับ กองสร้างเสริมสุขภาพ กรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มงานสร้างเสริมสุขภาพบุคคลและครอบครัว กลุ่มงานโภชนาการ กลุ่มงานสุขภาพจิต สำนักงานเขตลาดพร้าว ศูนย์บริการสาธารณสุข 66 ตำนานักพระแม่กวนอิม จัดโครงการป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ให้กับพนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีความรู้ด้านสุขภาพในการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อไม่เรื้อรังและการดูแลตัวเองโดยใช้หลัก 3 อ ได้แก่ ออกกำลังกาย อาหาร อารมณ์ รวมไปถึงเพื่อให้พนักงานที่มีภาวะเสี่ยง สามารถดูแลตัวเองและป้องกันไม่ให้เกิดภาวะแทรกซ้อนได้ ทั้งนี้ บริษัทได้ตั้งเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จ 3 ระดับ ได้แก่ ร้อยละ 80 ของพนักงานมีความรู้เพิ่มขึ้น / ร้อยละ 80 ของพนักงานที่มีภาวะเสี่ยงสามารถดูแลตนเองไม่เกิดการเจ็บป่วยด้วยโรคติดต่อไม่เรื้อรัง และ ร้อยละ 80 ของพนักงานที่มีภาวะป่วยไม่เกิดภาวะแทรกซ้อนเพิ่มขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 138 คน แบ่งเป็นพนักงานที่มีสุขภาพปกติ 70 คน พนักงานที่มีภาวะเสี่ยงต่อโรคติดต่อไม่เรื้อรัง 65 คน และพนักงานที่มีภาวะป่วย 3 คน หลังจากร่วมโครงการแล้วพบว่า พนักงานทั้งหมดมีความรู้ด้านสุขภาพในการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อไม่เรื้อรังและการดูแลตัวเองโดยใช้หลัก 3 อ. เพิ่มมากขึ้น พนักงานในกลุ่มเสี่ยงจำนวน 65 คน สามารถดูแลตัวเองและป้องกันไม่ให้เกิดภาวะแทรกซ้อนได้ และพนักงานกลุ่มป่วย 3 คนสามารถดูแลสุขภาพตนเองและควบคุมอาการของโรคไม่ให้เกิดภาวะแทรกซ้อนได้

- บริษัทเข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนสุขภาพของคนทำงานในสถานประกอบการอย่างมีส่วนร่วม(Healthy Living) โดยสำนักวิชาการสาธารณสุข สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เพื่อดำเนินการสร้างศูนย์สุขภาพที่ดีทำงานในสถานประกอบการ (Wellness Center) ผ่านผู้นำสุขภาพ(Health Leader) เพื่อสร้างให้เป็นองค์กรต้นแบบอย่างมีส่วนร่วม (Healthy Living) มุ่งเน้นการส่งเสริมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการสร้างเสริมสุขภาพตามมาตรฐานให้กับพนักงานของบริษัท
- บริษัทร่วมกับสำนักป้องกันและบำบัดยาเสพติด จัดโครงการ Stop Smoking Start Living ให้กับพนักงานในบริษัท เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงโทษภัยของการสูบบุหรี่ โดยตั้งเป้าหมายในการลดจำนวนผู้สูบบุหรี่ให้ได้ 80% ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ
- บริษัทร่วมกับโรงพยาบาลพญาไท นวมินทร์ และ The Win Fitness จัดโครงการ Make It Happens กระตุ้นให้พนักงานหันมาใส่ใจในการออกกำลังกายและควบคุมอาหาร โดยการตั้งเป้าหมายในการลดน้ำหนักอย่างถูกวิธี ลดน้ำหนัก ลดไขมัน เสริมสร้างกล้ามเนื้อ เพื่อให้มีสุขภาพแข็งแรง และมีสุขอนามัยที่ดี
- บริษัทได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณจากกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะภาคเอกชนที่ร่วมสนับสนุนภารกิจศูนย์ฉีดวัคซีนกลางบางซื่อ กรุงเทพมหานคร โดย ชินเน็คฯ ได้ ส่งมอบอุปกรณ์ไอทีมูลค่ากว่า 2.3 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่และสามารถอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนที่มาใช้บริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง

8. ด้านความปลอดภัยพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายความปลอดภัยในสถานที่ทำงานเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นสำคัญ มีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมี จป. วิชาชีพรับผิดชอบจัดทำแผนการทำงานที่ปลอดภัยตามกฎหมายกำหนด ได้แก่

- จัดทำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และสิทธิและหน้าที่ของนายจ้างและลูกจ้างในการทำงาน ตามที่กฎหมายกำหนดเปิดเผยสู่เว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ และติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนเห็นชัดเจน
- สร้างการรับรู้และตระหนักถึงความปลอดภัย จัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานใหม่ทุกคน ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยผ่าน Digital Signage และช่องทางสื่อสารขององค์กรทุกช่องทาง จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย Safety Frist TIKTOKER 2022 ให้พนักงานได้มีส่วนร่วม
- แผนฉุกเฉินกรณีเกิดอัคคีภัย จัดการฝึกอบรมซ้อมอพยพหนีไฟ ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือช่วยดับไฟจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเป็นประจำทุกปี และมีการจัดทำแผนดับเพลิงขั้นต้น และซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี ปีละ 1 ครั้ง
- การจัดกิจกรรม 5ส จัดให้มีกิจกรรม 5ส เพื่อความสะอาดและปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สถานที่ทำงานสะอาด ปลอดภัย เพื่อสุขอนามัยที่ดีสำหรับพนักงาน และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
- จัดห้องให้มีห้องพยาบาล ยาสามัญ และพยาบาลวิชาชีพประจำห้องพยาบาล จัดให้มีห้องพยาบาลและพยาบาลประจำ เพื่อให้พนักงานได้รับการดูแลด้านการเจ็บป่วยเบื้องต้นได้อย่างรวดเร็ว และ ได้รับคำแนะนำอย่างถูกวิธีจากพยาบาลวิชาชีพ
- จัดทำห้อง Children Station เป็นห้องสำหรับให้บุตรหลานของพนักงานได้เข้ามานั่งอ่านหนังสือหรือทำการบ้าน ระหว่างรอเลิกงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น
- บริษัทฯ มีห้องเก็บขยะมีพิษที่ปิดมิดชิด และทำป้ายบอกแสดงความเป็นอันตรายชัดเจน
- จัดแผนการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมประจำปี โดยจัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง มีจัดอุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคล PPE ไว้สำหรับพนักงานที่ทำงานกับความเสี่ยงในด้านต่างๆ (สารเคมีอันตราย)
- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับที่กฎหมายกำหนด
- บริษัทฯ มีการบันทึกสถิติการเกิดอุบัติเหตุ มีการกำหนดเป้าหมายการเกิดอุบัติเหตุเท่ากับ 0 (zero accident) โดยในปี 2565 มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุ จำนวน 1 ครั้ง

9. การดำเนินงานส่งเสริมผู้พิการ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการให้ดีขึ้น และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้คนพิการได้มีโอกาสแสดงความสามารถ ซึ่งก่อให้เกิดการมีรายได้ พึ่งพาตนเองได้

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2556 มาตรา 33 และมาตรา 35 โดยมีการรับผู้พิการเข้าทำงาน รวมจำนวน 9 คน ตามอัตราส่วนระหว่างคนปกติ กับคนพิการที่ 1 ต่อ 100 คน ตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนคนพิการ (คน)
1. บมจ. ชินเน็ค (ประเทศไทย)	675	7
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	177	2

10. การพัฒนาชุมชนสังคม

บริษัทฯ ขับเคลื่อนโครงการด้านการศึกษา “SYNNEX For A Better Life” เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ดังนี้

- 1) โครงการปั้นช่าง สร้างอาชีพ ในปี 2565 บริษัทเดินหน้าขับเคลื่อนโครงการด้านการศึกษา “SYNNEX For A Better Life” เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ให้กับเยาวชนไทย ตามกลยุทธ์ขององค์กรในการส่งต่อความยั่งยืนด้านมิติสังคม และเศรษฐกิจ โดยจะมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพความรู้ ความสามารถ และเสริมสร้างทักษะทางเทคนิคที่สามารถต่อยอดเป็นอาชีพให้กับนักเรียน นักศึกษาได้ในอนาคต และยังเป็น การช่วยยกระดับการศึกษาไทยเข้าสู่ยุค 5.0 บริษัทฯ จึงมีโครงการปั้นช่าง สร้างอาชีพ ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากช่างนอกรอบ โดยเล็งเห็นถึงประโยชน์ของการเข้าถึงสื่อออนไลน์เพื่อเรียนรู้สิ่งต่างๆ เป็นเรื่องที่ย่อมง่าย ซึ่งไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน หรือเวลาใดก็สามารถหาความรู้ได้ทันที ซึ่งตามยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ทางบริษัทฯ และพันธมิตรจึงได้ จัดทำโครงการปั้นช่างสร้างอาชีพ วัตถุประสงค์หลักการสร้างสื่อการสอนออนไลน์เกี่ยวกับสินค้าไอทีและการฝึกงานในรูปแบบที่จะต้องพบเจอในการทำงานจริง โดยเมื่อนักศึกษาได้เรียนและผ่านการประเมินจากระบบออนไลน์แล้ว จะสามารถเป็นช่างออกบริการสังคม เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและยังเป็นการพัฒนาทักษะทั้งด้าน hard skill และ soft skill ก่อนที่จะต้องไปทำงานจริงในอนาคต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถเลือกเรียนคอร์สที่ตนเองสนใจเข้าอบรม เพื่อที่จะรับใบรับรองและการประเมินจากเจ้าหน้าที่บริษัทหลังจากอบรมเสร็จ ซึ่งทางบริษัทฯ และเครือข่ายจะช่วยกันหางานในระดับความสามารถให้ได้ทดลองกันจริงๆ โดยจะมีพี่เลี้ยงคอยให้ความช่วยเหลือในกรณีที่ติดปัญหาที่ในการลงพื้นที่ทำงาน อย่างไรก็ดี โครงการปั้นช่างสร้างอาชีพ ยังมีเป้าหมายที่ทำทายรออยู่ นอกเหนือจากการที่นักศึกษาจะได้เข้าทำงานกับบริษัทด้านไอทีตามความเหมาะสมแล้ว เรายังมุ่งมั่นที่จะช่วยกันปั้นนักศึกษาให้สามารถเป็นผู้ประกอบได้โดยความช่วยเหลือจากทางบริษัทฯ และพันธมิตรดังกล่าว

โดยมีแผนและเป้าหมายชัดเจนในการดำเนินงาน 3 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2566 - 2568 เพื่อสร้างผู้ประกอบการขึ้นมาที่มีความพร้อม และทักษะต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์แบบและสามารถทำธุรกิจได้อย่างยั่งยืน เพื่อสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ในการที่จะมุ่งพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ สังคมแห่งการแบ่งปัน สังคมแห่งการช่วยเหลือ เพื่อให้ให้นักศึกษาที่จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ในการพัฒนาประเทศ เพื่อประโยชน์สูงสุดทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความยั่งยืน

- 2) สนับสนุนงบประมาณการทำ CSR โดยส่งมอบคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอน มูลค่ารวมกว่า 18 ล้านบาท ให้กับสถาบันการศึกษาระดับอาชีวศึกษาในจังหวัดน่าน และจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่

1. วิทยาลัยสารพัดช่างน่าน อ.เมือง จ.น่าน
2. วิทยาลัยเทคนิคเชียงคำ จ.พะเยา
3. วิทยาลัยการอาชีพฝาง จ.พะเยา
4. วิทยาลัยการอาชีพฝาง จ.เชียงใหม่
5. วิทยาลัยเทคนิคแม่วงศ์ จ.เชียงใหม่
6. วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จ.แพร่
7. วิทยาลัยการอาชีพแจ้ห่ม จ.ลำปาง
8. วิทยาลัยการอาชีพเวียงสา อ.เวียงสา จ.น่าน
9. วิทยาลัยการอาชีพสอง จ.แพร่
10. วิทยาลัยการอาชีพพิชัย จ.อุตรดิตถ์
11. วิทยาลัยการอาชีพวิทยาลัยการอาชีพรัตนประสิทธิ์ จ.อุตรดิตถ์

นอกจากนี้ยังได้ขยายต่อการส่งมอบไปยังโรงเรียนระดับประถมศึกษาจำนวน 13 โรงเรียน และหน่วยงานราชการ โรงพยาบาล สถานีตำรวจและหมู่บ้านอีกกว่า 30 แห่ง

- 3) เปิดโอกาสให้ส่งนิสิตนักศึกษาเข้ามาฝึกงานได้ทุกสาขา และมีโครงการสหกิจและทวิภาคี ร่วมกับสถาบันที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีมาฝึกงานเฉพาะด้าน ให้ได้รับความรู้และเพิ่มทักษะยิ่งขึ้น สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาศักยภาพตนเอง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคตหลังจากจบการศึกษาพร้อมได้รับรายได้จากการฝึกงาน โดยในปี 2565 มีสถาบันการศึกษารวม 16 สถาบัน และส่งนิสิตนักศึกษาเข้ามาฝึกงานจำนวน 30 คน กับบริษัทฯ
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน โดยบริษัทได้ลงนามความร่วมมือกับสถานศึกษา ซึ่งเป็นการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้แก่นักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษา ประเภทวิชาอุตสาหกรรม และประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประกอบด้วย สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาเมคคาทรอนิกส์และหุ่นยนต์ และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในสังกัด อ.กรอ.อศ

กลุ่มอาชีพอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นสถานที่ฝึกฝนและให้เยาวชนได้เรียนรู้การทำงานจริง นับเป็นความร่วมมือในการผลิตบุคลากรด้านไอทีและเทคโนโลยีให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการในอนาคต โดยความร่วมมือของซินเน็ค ในครั้งนี้ ได้เป็นส่วนหนึ่งในความร่วมมือกับบริษัทในกลุ่ม บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (TKS) และบริษัทฯ ในเครือ กับ อ.กรอ.อศ กลุ่มอาชีพอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 8 สถานศึกษา และผลมี 5 สถานศึกษาเข้ามาฝึกงานกับบริษัท ได้แก่

1. วิทยาลัยเทคนิคพนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา
2. วิทยาลัยการอาชีพพนวมินทรราชูทิศ จ.กรุงเทพฯ
3. วิทยาลัยเทคนิคนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช
4. วิทยาลัยเทคนิคนครนายก จ.นครนายก
5. วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) จ.ชลบุรี
6. วิทยาลัยเทคนิคมหาสารคาม จ.มหาสารคาม
7. วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
8. วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย

5) โครงสร้างจิตอาสา

- โครงการจิตอาสาร่วมใจบริจาคโลหิต ให้กับ หน่วยบริจาคโลหิตเคลื่อนที่สภากาชาดไทย เพื่อร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรภาคเอกชนในการช่วยเพิ่มปริมาณเลือดสำรองสำหรับช่วยชีวิตผู้ป่วยฉุกเฉิน และผู้ป่วยที่รอการผ่าตัดให้มีปริมาณเพียงพอต่อการรักษา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงการเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างจิตสำนึกในการช่วยเหลือสังคมให้กับพนักงาน ในองค์กร ไปพร้อมๆ กับสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน โดยได้เชิญชวนประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงร่วมในโครงการฯ ที่ทางบริษัทฯ ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำตลอดทั้งปี
- การร่วมทำบุญสร้างพระอุโบสถเพื่อเผยแพร่พระพุทธศาสนา ณ วัดบางปลากด จ.นครนายก และการร่วมทำบุญถวายอุปัชฌาย์ สอนธรรมะให้กับพระสงฆ์เพื่อใช้ในการผลิตสื่อการสอนธรรมะให้กับผู้ปฏิบัติธรรม ณ. วัดผาซ่อนแก้ว จ.เพชรบูรณ์
- บริษัทฯ จัดกิจกรรมการกุศล “SYNNEX for a better life งานกาชาดซินเน็ค มอบด้วยใจ ให้ด้วยรัก” เปิดตลาดนัด CSR โดยมีคณะผู้บริหาร และพนักงานร่วมออกร้านจำหน่ายของกินของใช้ และนำสินค้ามาร่วมประมูล พร้อมกับบุญเกมให้ร่วมสนุกกันมากมาย ซึ่งตลาดนัด CSR นี้ ซินเน็ค จัดอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปีที่ 8 เพื่อสร้างการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานในองค์กรทุกระดับ และยังเป็นการร่วมระดมทุนจากภายในองค์กร เพื่อนำรายได้สมทบเข้ากองทุน CSR สำหรับใช้ประโยชน์ในกิจกรรมเพื่อสังคมต่อไป

รางวัลแห่งความสำเร็จ



บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี 2565 ติดต่อกันเป็นเวลา 8 ปีซ้อน (ตั้งแต่เริ่มโครงการปี 2558 – 2565)



รางวัลรายชื่อหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2565 (Thailand Sustainability Investment) เป็นปีที่ 5 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สรุปผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

วิเคราะห์การดำเนินงาน

รายการ	2565		2564		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	39,061	100.00	37,086	100.00	32,149	100.00
ต้นทุนจากการดำเนินงาน	37,265	95.40	35,302	95.19	30,741	95.62
กำไรขั้นต้น	1,796	4.60	1,784	4.81	1,408	4.38
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	941	2.41	997	2.69	851	2.65
กำไรสำหรับงวด	806	2.06	857	2.31	642	2.00
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.96		1.02		0.76	

รายได้จากการดำเนินงาน

ถึงแม้ว่าในปี 2565 จะมีปัจจัยลบที่มีผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มอุตสาหกรรม เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมไอที ไม่ว่าจะเป็นภาวะเงินเฟ้อ การอ่อนค่าของเงินบาท กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง แต่บริษัทฯ ยังสามารถทำรายได้ในปี 2565 เท่ากับ 39,061 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,976 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.33 ทำสถิติรายได้สูงสุดในรอบ 5 ปี นับตั้งแต่ปี 2561 ที่มีรายได้ 38,196 ล้านบาท เนื่องจากการโตขึ้นอย่างมากของยอดขายในสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์เซิร์ฟเวอร์และเซิร์ฟเวอร์ 22.1 เปรียบเทียบกับปี 2564 โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้า System and Storage และ กลุ่มสินค้า Network and Security เป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 กลับเข้าสู่สภาวะปกติ ทำให้ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนกลับมาลงทุนโครงการต่างๆ มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการขนาดใหญ่ ในส่วนของโครงสร้างพื้นฐาน และโครงการอสังหาริมทรัพย์นอกจากนี้รายได้ที่เพิ่มขึ้นยังมาจากสินค้ากลุ่มเกมมิ่งแบรนด์ Nintendo ที่เป็นสินค้าใหม่ที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายในปี 2565 และยังคงช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายช่องทางจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ได้มากขึ้น สอดคล้องกับ กลยุทธ์ความเป็นผู้นำในตลาดสินค้าเกมมิ่งของบริษัทฯ

สินค้ากลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสารเติบโตเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 จากการเติบโตของยอดขายสำหรับสินค้าแบรนด์ APPLE ถึงแม้ว่าจะมีปัญหาขาดแคลนสินค้าในไตรมาส 4/2565 อันมีสาเหตุมาจากการมีปัญหาในโรงงานที่ผลิตสินค้า iPhone ในจีน ทำให้ยอดขายต่ำกว่าที่ควรจะเป็น และจากรายได้ของโทรศัพท์แบรนด์ใหม่คือ HONOR ที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว โดยสามารถทำยอดขายได้ 197 ล้านบาท หลังจากเปิดตัวเพียง 6 เดือนในช่วงไตรมาส 3/2565

ต้นทุนจากการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนจากการดำเนินงานสำหรับปี 2565 เท่ากับ 37,265 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,963 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.56 ใกล้เคียงกันกับการเติบโตของยอดขาย ทำให้ปี 2565 มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 4.60 ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 4.81 สาเหตุหลักมาจากปัจจัยในเชิงลบที่กล่าวมาแล้วข้างต้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังสามารถทำกำไรให้ได้ในระดับที่สูง เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนเกิดการระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,796 ล้านบาท สูงกว่าปีก่อน 12 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.67

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2565 เท่ากับ 941 ล้านบาท ลดลง 56 ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 5.63 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคิดเป็นร้อยละ 2.41 ของรายได้รวม เทียบกับร้อยละ 2.69 ในปีก่อน ค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งด้านการจัดจำหน่ายและการบริหารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถรักษาศักยภาพในการแข่งขันได้ในระยะยาว โดยเน้นเรื่องประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับปี 2565 เท่ากับ 806 ล้านบาท ลดลง 50 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.88 จากปีก่อน โดยมาจาก 3 สาเหตุหลัก (1) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย เนื่องจากการขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบายทำให้บริษัทมีต้นทุนอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นตามไปด้วย (2) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงจากความผันผวนอย่างมากของค่าเงินบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงและติดตามสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด ทำให้ปี 2565 บริษัทฯ ยังคงสามารถทำกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ และ (3) ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทฯ รวมลดลง ตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมที่ลดลงจากปี 2564

ฐานะทางการเงิน

รายการ	2565		2564		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน	11,184	84	9,978	88	7,704	87
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,061	16	1,309	12	1,181	13
รวมสินทรัพย์	13,245	100	11,287	100	8,885	100
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน	8,352	63	7,256	64	5,324	60
หนี้สินไม่หมุนเวียน	789	6	90	1	90	1
รวมหนี้สิน	9,141	69	7,346	65	5,414	61
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	847	6	847	8	847	10
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	404	3	404	4	404	5
กำไรสะสม	2,781	21	2,559	23	2,186	25
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	66	0	115	1	34	0
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	4,098	31	3,925	35	3,471	39
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6	0	16	0	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,104	31	3,941	35	3,471	39
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	13,245	100	11,287	100	8,885	100

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม 13,245 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 11,184 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 84.44 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 2,061 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.56 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,958 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.35 ทั้งนี้เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 71 ล้านบาทจากปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 30.24 นอกจากนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 657 ล้านบาท ทำให้มีเงินลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 107.90 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินรวม 9,141 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 24.43 จากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน รวมถึง เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมีสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่มากกว่าหนี้สินรวม โดยหนี้สินรวมประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 8,352 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 91.37 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 788 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.63 ของหนี้สินรวม

ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทฯ มีการปรับลดสัดส่วนของหนี้สินหมุนเวียนจากปีก่อนที่คิดเป็นร้อยละ 98.78 คงเหลือร้อยละ 91.37 โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นหนี้สินหมุนเวียนซึ่งประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 4,874 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าจำนวน 2,515 ล้านบาท อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 2.23 เท่า อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 3.00 เท่า บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Gearing Ratio) เท่ากับ 1.35 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 0.73 เท่า ณ สิ้นปี 2564

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่าเท่ากับ 4,105 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 4.16 เนื่องจากกำไรสุทธิเท่ากับ 806 ล้านบาท องค์กรประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 66 ล้านบาท หักกับเงินปันผลที่จ่ายระหว่างปีจำนวน 593 ล้านบาท

กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2565	2564	2563
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(1,149)	(443)	3,505
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(827)	75	245
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	2,048	436	(3,752)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0	0	(0)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	72	68	(2)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วัน ต้นงวด	232	164	166
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วัน ปลายงวด	304	232	164
วงจรเงินสด (วัน)	57	47	62

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิเท่ากับ 72 ล้านบาท โดยเป็น (1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานใช้ไป 1,149 ล้านบาท (2) กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 827 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ใช้ไปในการลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 614 ล้านบาท (3) กระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 2,047 ล้านบาท โดยมาจากเงินสัรับจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสุทธิกับการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม จำนวน 2,699 ล้านบาท หักเงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท 593 ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่าย 52 ล้านบาท

ในปี 2565 วงจรเงินสดของบริษัทฯ คิดเป็นประมาณ 57 วัน เพิ่มขึ้นจาก 47 วันในปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการแข่งขันทางการตลาด และการขาดแคลนสินค้าบางรายการ ทำให้ระยะเวลาในการเก็บหนี้เพิ่มขึ้นจาก 50 วัน เป็น 52 วัน และระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยจาก 27 วันเป็น 33 วัน โดยบริษัทฯ ยังคงมีการชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดหรือชำระค่าสินค้าในกำหนดระยะเวลาเพื่อให้ได้รับส่วนลดทางการค้า

ในปี 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.34 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็วอยู่ที่ 0.90 เท่า บริษัทฯ มีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม มีการจัดสรรเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวให้เหมาะสมเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการในการควบคุมตรวจสอบ และป้องกันความเสี่ยง ทั้งในส่วนของลูกหนี้การค้า และสินค้าคงคลัง ทำให้ได้รับการสนับสนุนวงเงินกู้จากสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง โดยมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม ทำให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับสถานการณ์ทางธุรกิจ และสนับสนุนการเจริญเติบโตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มในอนาคต

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2566

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดว่าแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2566 จะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.7 – 3.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การขยายตัวของการลงทุนทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการอุปโภค บริโภคภายในประเทศ และการขยายตัวในเกณฑ์ดีของภาคเกษตร ทั้งนี้ คาดว่าการอุปโภค บริโภคภาคเอกชนจะขยายตัวร้อยละ 3.2 ส่วนการลงทุนภาคเอกชน และการลงทุนภาครัฐขยายตัวร้อยละ 2.1 และร้อยละ 2.7 ตามลำดับ และมูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์ สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.6 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 2.5 – 3.5 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 1.5 ของ GDP

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกปี 2566

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund : IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกมีการขยายตัวลดลงจากที่คาดการณ์ในปี 2565 จากร้อยละ 3.4 เหลือร้อยละ 2.9 ในปี 2566 ซึ่งเป็นการเติบโตที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่ปี 2543 - ปี 2562 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.8 โดยมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อแนวโน้มเศรษฐกิจโลก ได้แก่การขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางประเทศต่างๆ เพื่อต่อสู้กับภาวะเงินเฟ้อ และสงครามรัสเซียในยูเครนยังคงส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รวมถึงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศจีน เป็นต้น อย่างไรก็ตามการเปิดประเทศของจีนคาดว่าจะทำให้เศรษฐกิจฟื้นตัวเร็วกว่าที่คาดไว้

นอกจากนี้ IMF ยังคาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วโลกจะลดลงจากร้อยละ 8.8 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 6.6 ในปี 2566 และอัตราเงินเฟ้อจะแตะที่ระดับร้อยละ 4.1 ในปี 2567 ซึ่งยังคงสูงกว่าปี 2560 – 2562 ซึ่งเป็นช่วงก่อนเกิดโรคระบาด COVID-19 ที่อัตราเงินเฟ้อร้อยละ 3.5

แนวโน้มเศรษฐกิจเอเชียปี 2566

ธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank : ADB) มองว่าการฟื้นตัวของเอเชียยังคงความท้าทายจากอุปสรรคหลัก ได้แก่ การล็อกดาวน์แบบปิด COVID-19 ที่เกิดขึ้นในประเทศจีน สงครามรัสเซียในยูเครน การควบคุมมาตรการทางการเงินอย่างเข้มงวดของธนาคารกลางทั่วโลก และการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดลง

ในขณะที่ ADB คาดการณ์ว่าประเทศกำลังพัฒนาในเอเชียจะเติบโตไม่มากนัก จากร้อยละ 4.2 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 4.6 ในปี 2566 โดยอัตราเงินเฟ้อในปี 2566 จะปรับเป็นร้อยละ 4.2 จากเดิมร้อยละ 4.4 ในปี 2565 อันเนื่องมาจากความเสี่ยงจากการเติบโตทางเศรษฐกิจโลก รวมถึงประเทศจีนที่ชะลอตัวอย่างรวดเร็ว และอาจเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานการณ์สงครามรัสเซียในยูเครน ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างสหรัฐอเมริกา กับจีน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แนวโน้มตลาดไอทีปี 2566

ถึงแม้ว่าจากสถานการณ์เงินเฟ้อที่สูงขึ้นจะส่งผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจในปี 2566 และปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ แต่บริษัทการ์ตเนอร์ จำกัด (Gartner) บริษัทผู้จัดทำการวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังคงคาดการณ์แนวโน้มการใช้จ่ายไอทีทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.40 คิดเป็นจำนวนเงิน 4.49 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แบ่งเป็นกลุ่มซอฟต์แวร์ เติบโตร้อยละ 9.3 และ IT Services เติบโตร้อยละ 5.5 ในขณะที่คาดการณ์ว่าจะมีการใช้จ่ายในส่วนของอุปกรณ์ไอที (Devices) ลดลงร้อยละ 5.1

สำหรับประเทศไทย Gartner คาดการณ์ว่าจะมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.20 คิดเป็น 0.93 ล้านล้านบาท โดยจะมีการใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าซอฟต์แวร์ เติบโตร้อยละ 14.9 และกลุ่ม IT Services เติบโตร้อยละ 10.4 เนื่องจากองค์กรมีการเพิ่มค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงการดิจิทัลที่มากขึ้น ในขณะที่คาดการณ์ว่าจะมีการใช้จ่ายในส่วนของอุปกรณ์ไอที (Devices) ลดลงร้อยละ 4.7 อันเนื่องมาจากอุปกรณ์ส่วนใหญ่เพิ่งถูกรุ่นอัปเดตไปในช่วง COVID-19 จึงยังไม่มีมีความจำเป็นต้องใช้ในช่วงนี้ นอกจากนี้จากภาวะเงินเฟ้อผู้บริโภคจะยังคงใช้อุปกรณ์เดิมต่อไปในระยะเวลาที่ยาวนานขึ้นหรือชะลอการตัดสินใจ

แผนการดำเนินงานปี 2566

ในปี 2566 ชินเน็คมีแผนการดำเนินงานในการขยายอีโคซิสเต็มของบริษัทฯ โดยเชื่อมโยงธุรกิจในปัจจุบันกับธุรกิจใหม่ๆ เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านไอทีมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขับเคลื่อนธุรกิจและการชิงความได้เปรียบทางการแข่งขันในยุคดิจิทัล รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และเพื่อรักษา Customer Life Value-CLV หรือมูลค่าทางธุรกิจที่ลูกค้ามอบให้ไว้ให้นานและมากที่สุด ดังนี้

- เพิ่มกลุ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงการนำแบรนด์ใหม่ๆ เข้ามาจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น
- เพิ่มช่องทางการบริการหลังการขายโดยการเปิดศูนย์บริการให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น และการรับบริการหลังการขายในสินค้าบางแบรนด์ที่บริษัทอาจไม่ได้เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย
- ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อต่อยอด หรือสร้างธุรกิจใหม่ๆ โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางอย่างครบวงจร และสร้างการเติบโตให้กับบริษัทอย่างก้าวกระโดด
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยการนำไปผนวกกับผลิตภัณฑ์อื่น หรือการบริการต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดการขายแบบ Total Solution โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์

ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : พันบาท

รายการ	ตรวจสอบ		ตรวจสอบ		ตรวจสอบ	
	31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 64		31 ธ.ค. 63	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	304,243	2.30	233,608	2.07	164,085	1.85
ลูกหนี้การค้า	5,762,413	43.51	5,390,673	47.76	4,848,572	54.57
ลูกหนี้อื่น	728,619	5.50	495,134	4.39	229,720	2.59
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	122,613	0.93	46,306	0.41	85,580	0.96
สินค้าคงเหลือ	3,547,409	26.78	3,243,484	28.74	2,044,582	23.01
ส่วนลดค้างรับ	610,964	4.61	374,218	3.32	309,664	3.49
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	107,424	0.81	193,845	1.72	21,456	0.24
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	415	0.00	207	0.00	294	0.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	11,184,100	84.44	9,977,475	88.40	7,703,953	86.71
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,265,678	9.56	608,794	5.39	531,262	5.98
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	13,785	0.16
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	155,617	1.17	168,866	1.50	67,649	0.76
ลูกหนี้การค้าไม่หมุนเวียน	155,640	1.18	99,018	0.88	68,635	0.77
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียน	18,837	0.14	17,793	0.16	9,793	0.11
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	19,230	0.17	59,130	0.67
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	365,749	2.76	313,277	2.78	338,180	3.81
สินทรัพย์สิทธิการใช้	7,099	0.05	13,561	0.12	21,973	0.25
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	27,892	0.21	22,373	0.20	7,352	0.08
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	64,779	0.49	46,446	0.41	63,125	0.71
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,061,291	15.56	1,309,358	11.60	1,180,884	13.29
รวมสินทรัพย์	13,245,391	100.00	11,286,833	100.00	8,884,837	100.00

รายการ	ตรวจสอบ		ตรวจสอบ		ตรวจสอบ	
	31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 64		31 ธ.ค. 63	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,652,549	35.13	2,877,555	25.49	1,945,762	21.90
เจ้าหนี้การค้า	2,514,905	18.99	3,336,528	29.56	2,676,654	30.13
เจ้าหนี้อื่น	369,718	2.79	318,030	2.82	330,844	3.72
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว						
จากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนด						
ชำระภายในหนึ่งปี	221,253	1.67	-	-	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึง						
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,998	0.03	6,359	0.06	8,898	0.10
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	35,684	0.27	64,660	0.57	47,986	0.54
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	554,108	4.18	653,140	5.79	314,324	3.54
รวมหนี้สินหมุนเวียน	8,352,215	63.06	7,256,272	64.29	5,324,468	59.93
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงิน	684,280	5.17	-	-	-	-
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียน	34,022	0.26	30,908	0.27	29,814	0.34
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,383	0.03	7,563	0.07	13,692	0.15
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน						
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	47,776	0.36	44,851	0.40	42,578	0.48
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	18,923	0.14	6,248	0.06	3,541	0.04
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	788,384	5.95	89,570	0.79	89,625	1.01
รวมหนี้สิน	9,140,599	69.01	7,345,842	65.08	5,414,093	60.94
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	855,361		880,000		880,000	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	847,361	6.40	847,361	7.51	847,361	9.54
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	350,873	2.65	350,873	3.11	350,873	3.95
ส่วนเกินทุนหุ้นกู้ซื้อคืน	52,836	0.40	52,836	0.47	52,836	0.59

รายการ	ตรวจสอบ		ตรวจสอบ		ตรวจสอบ	
	31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 64		31 ธ.ค. 63	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กำไรสะสมจัดสรรแล้วทุนสำรอง ทางกฎหมาย	88,000	0.66	88,000	0.78	88,000	0.99
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร องค์ประกอบอื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น	2,693,246	20.33	2,470,324	21.89	2,097,948	23.61
	66,031	0.50	115,258	1.02	33,726	0.38
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	4,098,347	30.94	3,924,652	34.77	3,470,744	39.06
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6,445	0.05	16,339	0.14	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,104,792	30.99	3,940,991	34.92	3,470,744	39.06
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	13,245,391	100.00	11,286,833	100.00	8,884,837	100.00

งบกำไรขาดทุน

รายการ	ตรวจสอบ		ตรวจสอบ		ตรวจสอบ	
	2565		2564		2563	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงาน						
รายได้จากการขาย	38,956,579	99.31	36,991,834	99.21	32,043,737	99.23
รายได้จากการบริการ	104,476	0.27	93,553	0.25	104,967	0.33
รายได้อื่น	164,681	0.42	199,478	0.54	144,898	0.45
รวมรายได้	39,225,736	100.00	37,284,865	100.00	32,293,602	100.00
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน						
ต้นทุนขาย	37,189,644	94.81	35,260,423	94.57	30,671,321	94.98
ต้นทุนการบริการ	75,540	0.19	41,369	0.11	69,670	0.22
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	941,218	2.40	997,333	2.67	850,731	2.63
รวมค่าใช้จ่าย	38,206,402	97.40	36,299,125	97.36	31,591,722	97.83

รายการ	ตรวจสอบ		ตรวจสอบ		ตรวจสอบ	
	2565		2564		2563	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,019,334	2.60	985,740	2.64	701,880	2.17
ดอกเบี้ยจ่าย	(50,685)	(0.13)	(14,260)	(0.04)	(33,769)	(0.10)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(200,577)	(0.51)	(191,499)	(0.51)	(128,034)	(0.40)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในการร่วมค้า	38,106	0.10	76,550	0.21	101,874	0.32
กำไรสุทธิ	806,178	2.06	856,531	2.30	641,951	1.99
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	816,072	2.08	860,192	2.31	641,951	1.99
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(9,894)	(0.03)	(3,661)	(0.01)	-	-
กำไรสำหรับปี	806,178	2.06	856,531	2.30	641,951	1.99
กำไรต่อหุ้น	0.96		1.02		0.76	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก (หน่วย: หุ้น)	847,361,206		847,361,206		847,361,206	

งบกระแสเงินสด

รายการ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
	2565	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี	806,178	856,531	641,951
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	200,577	191,499	128,034
ต้นทุนทางการเงิน	50,685	14,260	33,769
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	45,534	48,676	51,408
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	4,605	4,438	3,216
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(80,220)	(11,158)	(2,431)

รายการ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
	2565	2564	2563
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินอื่น	3,447	2,230	3,173
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	92,639	(19,123)	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(38,105)	(76,550)	(101,874)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	3,976	54,971	10,103
ค่าใช้จ่ายจากการบริจาดสินค้า	33,132	(41,885)	39,011
ค่าใช้จ่ายจากการบริจาคสินค้า	18,158	15,049	14,968
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	1,135	-
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(570)	(258)	(627)
ดอกเบี้ยรับ	(3,240)	(5,811)	(12,335)
รายได้เงินปันผลรับ	(4,605)	(3,888)	(2,184)
	1,132,191	1,030,116	806,182
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	(433,726)	(627,325)	758,524
ลูกหนี้อื่น	(258,432)	(250,208)	71,932
สินค้าคงเหลือ	(355,216)	(1,172,066)	1,155,287
ส่วนลดค้างรับ	(236,746)	(64,553)	224,372
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	86,421	(172,390)	50,739
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(208)	87	(87)
เจ้าหนี้การค้า	(759,311)	666,015	534,704
เจ้าหนี้อื่น	8,243	(11,243)	(19,071)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(97,090)	338,937	14,901
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(1,680)	(2,133)	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	(915,554)	(264,763)	3,597,483
จ่ายภาษีเงินได้	(233,034)	(178,298)	(92,906)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(1,148,588)	(443,061)	3,504,577

รายการ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
	2565	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	(613,775)	-	-
เงินสดรับจากการขายตราสารทุนของกิจการอื่น	-	3,896	1,735
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนของกิจการอื่น	-	(1,715)	-
เงินสดรับจากการขายตราสารหนี้	-	100,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้	(67,040)	(99,766)	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	5,063	-
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	3,514	413	808
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดินอาคารและอุปกรณ์	(92,159)	(12,813)	(20,104)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อทรัพย์สินไม่มีตัวตน	(8,408)	(18,034)	(299)
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากเงินให้กู้ยืม	(57,077)	79,174	173,000
เงินปันผลรับ	4,605	12,203	74,493
ดอกเบี้ยรับ	3,240	6,509	15,810
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(827,100)	74,930	245,443
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดย อำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง	-	20,000	-
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,776,202	930,318	(3,319,535)
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	922,950	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(6,274)	(8,401)	(8,529)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(593,149)	(491,464)	(389,786)
ดอกเบี้ยจ่าย	(52,334)	(14,381)	(34,088)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	2,047,395	436,072	(3,751,938)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	71,707	67,941	(1,918)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	137	106	(57)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	71,844	68,047	(1,975)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	232,133	164,086	166,061
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	303,977	232,133	164,086

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
		2565	2564	2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.34	1.38	1.45
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.90	0.90	1.06
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	(0.15)	(0.07)	0.52
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.00	7.24	6.15
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	52	50	59
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	10.98	13.35	11.60
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	33	27	31
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	12.74	11.74	12.71
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	29	31	29
วงจรเงินสด	วัน	57	47	62
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	4.60	4.77	4.35
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	2.71	2.86	2.50
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	0.42	0.53	0.45
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	(108.62)	(41.71)	436.03
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	ร้อยละ	2.06	2.31	2.00
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	20.04	23.11	19.21
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	8.62	10.53	7.95
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	250.86	277.92	199.37
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	3.20	3.70	3.20
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.23	1.86	1.56
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	20.86	74.50	23.80
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	74.48	74.90	74.90

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติเห็นชอบการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดสำหรับรอบบัญชีปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ การจ่ายปันผลต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 20 เมษายน 2566 ก่อน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนองค์กรในปี 2565

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainability) ในมิติของสิ่งแวดล้อม (Environment) มิติสังคม (Social) มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Good governance and Economic) มาโดยตลอด และสอดคล้องเป็นไปตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ “มุ่งมั่นเป็นหนึ่งในด้านอุตสาหกรรมไอที เพื่อส่งมอบเทคโนโลยีที่ทำให้คุณภาพชีวิตของทุกคนดีขึ้น” และพันธกิจ ที่กำหนดว่า

- สร้างความไว้วางใจต่อพันธมิตร คู่ค้าและผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งส่งมอบความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ การบริการและทีมงานของบริษัท เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน
- สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ให้กับพนักงาน พร้อมนำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่นำมาสร้าง การเปลี่ยนแปลงเพื่อการเติบโตที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
- ส่งมอบความเอาใจใส่ ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน
- สร้างคุณค่าส่งมอบความเชื่อมั่น ตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี พร้อมเป็นองค์กรชั้นนำที่ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม

ทั้งนี้ ผลการประเมินการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท และกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล (ESG Risks) ที่บริษัทฯ เผชิญอยู่ สรุปได้ดังนี้

ผลการประเมินการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท



บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี 2565 ของสถาบันไทยพัฒนา ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่ครอบคลุมทั้ง 851 หลักทรัพย์

เป็นระยะเวลา : ต่อเนื่องเป็นเวลา 8 ปีซ้อน ตั้งแต่โครงการริเริ่มเมื่อปี 2558 จากการประเมิน ESG Rating



บริษัทฯ ได้รับประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI (Thailand Sustainability Investment) ประจำปี 2565 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศ

เป็นระยะเวลา : เป็นหุ้นยั่งยืน THSI เป็นปีที่ 5

การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG RISKS

- 1) ความเสี่ยงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั่วโลก ระลอกใหม่ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในการเข้ามาปฏิบัติงานและอาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจได้ แนวทางป้องกันของบริษัทเพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จึงได้จัดให้มีการติดตามและประเมินสถานการณ์เพื่อควบคุมโอกาสเกิดและบริหารผลกระทบอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชือบุคลากรและการแพร่ระบาดภายใน มาตรการค้นหาผู้ติดเชื้อด้วยการตรวจ ATK รวมถึงติดตามสถานะและส่งเสริมการฉีดวัคซีนของพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- 2) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ (Physical Risk) ผลกระทบของวิกฤตโลกร้อนในปัจจุบันที่ทำให้สภาพอากาศมีความแปรปรวนและเกิดภัยพิบัติต่างๆ เช่น น้ำแล้ง เนื่องจากฝนไม่ตกต้องตามฤดูกาล หรือน้ำท่วมจากการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล เป็นต้น ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่อาจเกิดการหยุดชะงักและเกิดความเสียหายได้ บริษัทจึงมีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยให้ทบทวนและจัดเตรียมแผนฉุกเฉินรองรับเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤต รวมถึงทบทวนและจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบและดำเนินการซ่อมตามแผนอย่างสม่ำเสมอ
- 3) ความเสี่ยงด้าน PDPA ข้อมูลส่วนบุคคลถือเป็นความเสี่ยงที่องค์กรจะต้องทำการบริหารจัดการให้เหมาะสม เนื่องจากเป็นข้อมูลที่มีจรรยาบรรณหรือผู้ไม่หวังดีอาจนำไปใช้ประโยชน์ในทางที่ผิด หากหน่วยงานที่ดูแลข้อมูลไม่สามารถปกป้องได้ อันเป็นผลทำให้องค์กรขาดความน่าเชื่อถือในการดำเนินการ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ที่ได้ทำการจัดเก็บรวบรวม นำไปใช้ เปิดเผย และการถ่ายโอนข้อมูลบริษัทจึงได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์ในการยกระดับความเข้มงวดของมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัท รวมทั้งมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act, PDPA) เช่น จัดตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล (Data Protection Office - DPO) จัดทำระบบเก็บฐานข้อมูลส่วนบุคคลทุกช่องทาง (Cookie and Consent Management) เป็นต้น

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



- ▶ **ชื่อบริษัท**
บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ▶ **ชื่อย่อหลักทรัพย์**
SYNEX



- ▶ **เลขทะเบียนบริษัท**
0107550000203
- ▶ **วันจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด**
30 พฤศจิกายน 2530
- ▶ **วันที่เริ่มต้นซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ**
16 มิถุนายน 2551
- ▶ **หุ้นสามัญ**
 - ▶ **ทุนจดทะเบียน**
855,361,206 บาท
 - ▶ **ทุนเรียกชำระแล้ว**
847,361,206 บาท
 - ▶ **จำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว**
847,361,206
 - ▶ **มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ**
1 บาท
 - ▶ **หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ**
- ไม่มี -



- ▶ **ประเภทธุรกิจ**
จำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลายประเภท เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ วัสดุสิ้นเปลือง ที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์การสื่อสาร เป็นต้น



- ▶ **สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่**
เลขที่ 433 ถนนสุขุมรสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ +66 2553 8888 โทรสาร +66 2578 8188

เว็บไซต์
<http://www.synnex.co.th>

- ▶ **ส่วนงานเลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์**
โทรศัพท์ : +66 2553 8888 ต่อ 5311, 5400
อีเมล : ir@Synnex.co.th



- ▶ **บุคคลอ้างอิงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง**
 - ▶ **นายทะเบียนหลักทรัพย์**
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ SET Contact Center +66 2009 9000 +66 2009 9999
อีเมล SETContactCenter@set.or.th
เว็บไซต์ <http://www.set.or.th/tsd>

- ▶ **ผู้สอบบัญชี**
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต โซลอสันด์ จำกัด ชั้น 48-50 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ +66 2677 2000 โทรสาร +66 2677 2222
เว็บไซต์ <http://www.kpmg.co.th>

- ▶ **ข้อมูลสำคัญอื่น**
- ไม่มี -

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีคดีความหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบในทางลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรืออาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลที่ตั้งสาขา

ที่ตั้งสำนักงานสาขา (กรุงเทพฯ) :

สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัล รัชสิด

อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล-รัชสิด ห้องเลขที่ GN047 ชั้น G เลขที่ 99 หมู่ 8 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์ +66 2992 6910 แฟกซ์ +66 2992 6911

สาขาศูนย์การค้าไอทีมอลล์

อาคารศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์ 4P26 ชั้น 4 เลขที่ 7 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ +66 2641 1314 แฟกซ์ +66 2641 1315

สาขาศูนย์การค้าซีคอนสแควร์

อาคารศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ห้องเลขที่ ITB36 ชั้น B1 เลขที่ 55 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ +66 2721 8971 แฟกซ์ +66 2721 8972

ที่ตั้งสำนักงานสาขา (ต่างจังหวัด) :

ภาคเหนือ

สาขาเชียงใหม่

111/87 หมู่ที่ 2 K Park Business Center ถ.มหิดล 1141 ต.ป่าแดด อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ +66 5328 4023, +669 0980 5317

สาขาพิษณุโลก

234/2-3 ถ.บรมไตรโลกนาถ 2 ต.ในเมือง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ +66 5524 8999 แฟกซ์ +66 5525 1556

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สาขาขอนแก่น

672/42-43-44 ถ.กลางเมือง ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ +66 4332 2750-1 แฟกซ์ +66 4332 2752

สาขานครราชสีมา

179/31 ซ.มิตรภาพ 4 ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ +66 4427 1365, +66 4492 2808-9 แฟกซ์ +66 4427 1906

ภาคใต้

สาขาสุราษฎร์ธานี

141/119 หมู่ 5 ถ.กาญจนวิถี ต.บางกุ้ง อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ +66 7721 2932-3, +66 7728 3955 แฟกซ์ +66 7727 4845

สาขาหาดใหญ่

119 ซ.10 (เพชรเกษม) ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทรศัพท์ +66 7489 5039, +669 0980 5305

ศูนย์บริการ HUAWEI BY SYNnex :

สาขาศูนย์การค้ามาบุญครอง (MBK MSC HUAWEI)

อาคารเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ห้องเลขที่ C016-C018 ชั้น 5 เลขที่ 444 ถ.พญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ +66 2064 4000-1

สาขาศูนย์การค้าสยามพารากอน (PARAGON ASCE HUAWEI)

อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ห้องเลขที่ 208-209 ชั้น 2 เลขที่ 991/1 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ +669 0980 5820

สาขาศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ (Seacon Srinakarin ASCE HUAWEI)

อาคารศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ห้องเลขที่ ITB09 ชั้น B1 เลขที่ 55 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ +66 2721 8971 แฟกซ์ +66 2721 8972

สาขาศูนย์การค้าเซียร์-รังสิต (Zeer ASCE HUAWEI)

อาคารศูนย์การค้าเซียร์-รังสิต ห้องเลขที่ SA016 ชั้น 2 เลขที่ 99 หมู่ 8 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์ +669 0980 5827

สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์บางแค (The Mall Bangkae ASCE HUAWEI)

อาคารศูนย์การค้าเดอะมอลล์บางแค ห้องเลขที่ 3S-R4 ชั้น 3 เลขที่ 518 ถ.เพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160
โทรศัพท์ +669 0980 5839

สาขาศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค (Ayutthaya City Park ASCE HUAWEI)

อาคารศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ห้องเลขที่ F18 ชั้น 2 สวนศรีอยุธยา เมืองอยุธยา เลขที่ 126 ม.3 ถ.เอเชีย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
โทรศัพท์ +669 0980 5821

สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัลศรีราชา (Central Sriracha ASCE HUAWEI)

อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลศรีราชา ห้องเลขที่ 204 ชั้น 2 เลขที่ 8,8/1 ถนนสุขุมวิท ตำบลศรีราชา จ.ชลบุรี 20110
โทรศัพท์ +669 0980 5850

สาขาศูนย์เชียงใหม่ (Chiangmai ASCE HUAWEI)

ศูนย์เชียงใหม่ 171/1 ท็อปส์ มาร์เก็ต โซดนา ชั้น 1 ห้องเลขที่ CN-R03 ถนนช้างเผือก ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ 50200
โทรศัพท์ +669 0980 5938, +669 0903 6093

สาขาศูนย์อุบลราชธานี (UBON MSC HUAWEI)

ศูนย์อุบลราชธานี เลขที่ 425/12 ถ.อุปถัมภ์ ต.ในเมือง อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ +669 0980 5807

สาขานครราชสีมา (Korat ASCE HUAWEI)

ศูนย์นครราชสีมา 179/32 ซ.มิตรภาพ 4 ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ +669 0980 5210

สาขาสุราษฎร์ธานี (Surat ASCE HUAWEI)

ศูนย์สุราษฎร์ธานี 141/119 หมู่ 5 ถ.กาญจนวนิถิต ต.บางกุ้ง อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ +669 0980 5173

สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช (Central Plaza Nakornsithammarat ASCE HUAWEI)

อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช ห้องเลขที่ 8 ชั้น 2 เลขที่ 9/8 หมู่ที่ 7 ถ.ทุ่งสง-นครศรีธรรมราช ต.นาสาร อ.พระพรหม จ.นครศรีธรรมราช 80000
โทรศัพท์ +669 0980 5291

ศูนย์บริการ XIOAMI BY SYNnex

สาขาศูนย์การค้าซีคอนบางแค (Seacon Bangkae ESC XIOAMI)

อาคารศูนย์การค้าซีคอนบางแค ห้องเลขที่ 241 ชั้น 2 เลขที่ 607 ถ.เพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160
โทรศัพท์ +66 2074 7917

สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัลบางนา (Central Bangna ESC XIAOMI)

อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลบางนา ห้องเลขที่ 402 ชั้น 4 เลขที่ 587-9 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์ +669 0980 5137

สาขารัตนาธิเบศร์ (Rattanathibet ESC XIAOMI)

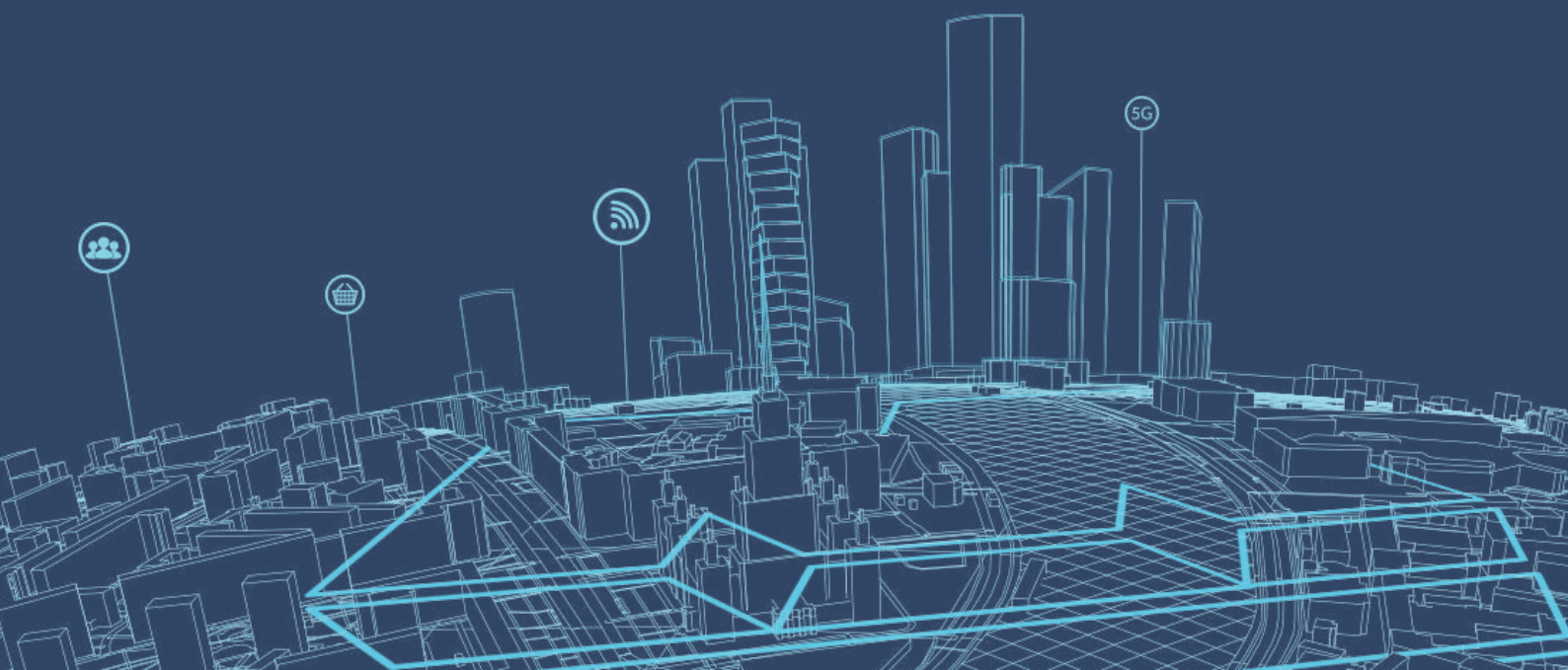
เลขที่ 540 ห้อง SH105 ถ.รัตนธิเบศร์ ต.บางกระสอบ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ +66(0) 89139 5450

สาขาเชียงใหม่ (Chiang Mai ESC XIAOMI)

ท็อปส์ มาร์เก็ต โซดนา เลขที่ 171 ถ.ช้างเผือก ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
โทรศัพท์ +66(0) 90980 5978

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ



6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีความมุ่งมั่นให้การบริหารงานมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับ การเคารพสิทธิในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันจะส่งเสริมให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัท จดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ “CG Code”) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 (CGR 2023) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการผ่านระบบสารสนเทศภายใน และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยสรุปดังนี้

1. นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว มีความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- **โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ** โดยจำนวนของคณะกรรมการเป็นไปตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ รวมทั้งมีความหลากหลายของวิชาชีพ และมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ ทักษะด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านกลยุทธ์ ด้านกฎหมาย ด้านการกำกับดูแลกิจการ หรืออื่นๆ โดยบริษัทมิได้มีการกีดกันทางเพศหรือเชื้อชาติแต่อย่างใด คณะกรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อื่นไม่เกิน 5 แห่ง
- **กรรมการอิสระ** โดยกรรมการอิสระไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม และมีคุณสมบัติและจำนวนเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนคณะกรรมการบริษัท กล่าวคือ มีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยบริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน สอดคล้องมีจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ซึ่งสอดคล้องตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- **นโยบายค่าตอบแทน**
 - การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ พิจารณาจากค่าตอบแทนที่มีความสอดคล้องความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการก็เป็นแรงจูงใจให้การปฏิบัติหน้าที่บรรลุเป้าหมายธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาและนำเสนอจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป
 - ค่าตอบแทนผู้บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะพิจารณาจากคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงาน และรายงานผลประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ และสำหรับการจ่ายเงินค่าตอบแทนผู้บริหาร จะพิจารณาจากคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานและผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ

- **การประเมินตนเองของคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อย** บริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment) ของคณะกรรมการรายคณะและรายบุคคลสำหรับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์ฯ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งกระบวนการในการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการเป็นรายคณะ และการประเมินตนเองของคณะกรรมการเป็นรายบุคคลนั้น และสรุปผลคะแนน ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาผลการประเมินเป็นประจำทุกปี
- **การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร** บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้เข้าร่วมสัมมนาและพัฒนาความรู้เพิ่มเติม ในหลักสูตรต่างๆ สำหรับกรรมการเข้าใหม่ บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ในคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ได้รับทราบนโยบายธุรกิจ ลักษณะและภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ โครงสร้างเงินทุน โครงสร้างองค์กร ผลการดำเนินงาน ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ กฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- **การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมบริษัท** มีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจหลักของบริษัทฯ หรือเป็นธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโต โดยจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ การพิจารณาลงทุนจะทำโดยผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยทั่วไปบริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทย่อย ยกเว้นในกรณีที่มีข้อจำกัดในการลงทุนซึ่งบริษัทฯ จะพิจารณาเงื่อนไขและผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นรายกรณีการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะส่งกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าร่วมบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงการดูแลและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตน โดยครอบคลุมสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นได้ตามกฎหมาย อย่างทัดเทียมกัน อาทิเช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอนหลักทรัพย์ที่ตนถือครองอยู่ การได้รับส่วนแบ่งกำไรจากกิจการ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น หรือมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนการใช้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้รายงานให้ทราบในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่เป็นต้น และยังคงกำหนดให้มีแนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากสิทธิพื้นฐาน โดยไม่ละเมิด จำกัดสิทธิ หรือลดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อพิจารณากำหนดเป็นระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีตามหลักเกณฑ์ ขั้นตอนของบริษัทฯ กำหนดอย่างชัดเจน รายละเอียดและวิธีการได้เผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้กับผู้ถือหุ้นทุกราย ผู้ถือหุ้นจะได้รับเอกสารประกอบวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในเอกสารจะชี้แจงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุมและสิทธิการออกเสียง ใ้ร้อยอย่างชัดเจนในหนังสือเชิญประชุม โดยระบุวัน เวลา สถานที่จัดประชุม และแผนที่บริษัทฯ โดยจะจัดส่งให้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่น้อยกว่า 14 วัน รวมทั้งได้เผยแพร่ข้อมูลไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ และได้ลงประกาศหนังสือพิมพ์เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีให้ทราบล่วงหน้าเป็นเวลา 3 วันติดต่อกันก่อนวันประชุม
- สิทธิผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนตน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะตามแบบฟอร์มของกระทรวงพาณิชย์ที่บริษัทฯ จัดส่งให้ หรือดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์บริษัทฯ พร้อมจัดเตรียมเอกสารแนบปีในกรณีผู้ถือหุ้นมีการมอบฉันทะโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ
- บริษัทฯ จัดสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในการจัดรถรับ-ส่ง ใ้บริการ และในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้จัดให้มีการลงทะเบียนโดยใช้ระบบบาร์โค้ดทำให้ขั้นตอนการลงทะเบียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว

- ประชามติกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี จะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบข้อซักถามต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ตั้งคำถามหรือขอคำอธิบายในวาระต่างๆ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ
- ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยการให้สิทธิออกเสียงแต่ละวาระจะใช้วิธีเก็บบัตรยืนยันลงคะแนนของผู้ถือหุ้น และนับคะแนนโดยตรวจสอบจากบาร์โค้ด ทำให้สามารถประกาศผลคะแนนได้ทันทีหลังจบการพิจารณาแต่ละวาระ โดยผู้ถือหุ้นสามารถขอตรวจสอบรายละเอียดได้เมื่อจบการประชุม
- เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และผลการลงคะแนนเสียงของแต่ละวาระ ทันทีตามช่วงเวลาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีสาระสำคัญถูกต้อง และครบถ้วนเพื่อนำส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น

2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ อย่างเท่าเทียมกันตามกฎหมาย หรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืนทั้งในด้านสิทธิมนุษยชน การจัดการสิ่งแวดล้อม ฯลฯ โดยได้มีการกำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น** : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล อย่างโปร่งใส ยุติธรรม เพื่อสร้างความเติบโต และผลตอบแทนที่ดีให้ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงสถานะความเสี่ยงในปัจจุบันและอนาคตเพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมไปถึงการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมผ่านช่องทางต่างๆ และเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
- **ลูกค้า** : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจอย่างสูงสุด ตลอดจนมุ่งพัฒนาและรักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืน มีการติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้งยังจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด และปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- **คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ** : บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีต่อคู่ค้าอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยุติธรรมและเสมอภาค มีการปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่เสรี สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ ปฏิบัติภายใต้กรอบของกฎกติกา ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และรักษาคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม มีการชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จะทำการคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรม โดยดำเนินงานภายใต้หลักการดังนี้
 1. มีการแข่งขันจากผู้เสนอราคาและการคัดเลือกอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
 2. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญา
 3. จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมไม่เอาเปรียบคู่สัญญา
 4. จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน เพื่อป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา
- **เจ้าหน้าที่** : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าหน้าที่ โดยให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน และปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรมต่อเจ้าหน้าที่ทุกกลุ่มอย่างเคร่งครัด ทั้งในเรื่องการชำระคืนตามกำหนดเวลาและเงื่อนไขค่าประกันต่างๆ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของเจ้าหน้าที่ เช่น การเปิดเผยสารสนเทศต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเน้นเรื่องความถูกต้องอย่างครบถ้วนและรวดเร็ว ความโปร่งใสของข้อมูลที่เปิดเผย ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้ดำเนินการไปได้อย่างมั่นคง ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างความเชื่อมั่นต่อเจ้าหน้าที่ ทั้งนี้ ในกรณีที่

บริษัทฯ มีเหตุสุดวิสัยจนทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและ/หรือ เงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งในสัญญา และ/หรือ มีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ บริษัทฯ จะไม่ปกปิดข้อเท็จจริงและแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล

- **บุคลากร** : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อให้พนักงานได้รับผลตอบแทนที่ยุติธรรมและสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) มีการอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริมการรักษาและตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงให้ความรู้ด้านการออม สนับสนุนและเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันเพื่อเชื่อมความสามัคคี
- **ภาครัฐ** : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการให้ความสำคัญกับภาครัฐ เช่นเดียวกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยการกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อภาครัฐในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามกฎหมาย ภายในขอบเขตที่เหมาะสม บนพื้นฐานของความโปร่งใส ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการทั้งด้านวิชาการและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เช่น ร่วมโครงการรณรงค์เสริมสร้างจิตสำนึก ร่วมด้านทุจริต สร้างความตระหนักและร่วมต่อต้านการทุจริตในองค์กรและทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้น และก่อให้เกิดความสัมพันธอันดีอย่างต่อเนื่อง
- **ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม** : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยมีการกำหนดกรอบนโยบายและหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน อีกทั้งยังส่งเสริมให้คนในองค์กรตระหนักถึงการดูแลพัฒนา สร้างจิตสำนึก และรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการรับฟังความคิดเห็น การเกื้อกูลแบ่งปัน กระจายโอกาสและการแบ่งปันความสุข ให้กับชุมชน สังคมผ่านโครงการกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายในองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานมั่นคงของการเติบโตอย่างยั่งยืน

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินต่างๆ ตามข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้มีสาระสำคัญเพียงพออย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส มีความเท่าเทียมและน่าเชื่อถือ ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ เช่น โครงสร้างการถือหุ้น การดำเนินธุรกิจ ผลประกอบการ การกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการในประเด็นเกี่ยวกับการทำผิดกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน โดยมีช่องทางหลากหลายในการเปิดเผยข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ดังนี้

- การเปิดเผยข้อมูล รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ผลประกอบการทุกไตรมาสและรายปี การดำเนินธุรกิจ และเผยแพร่หนังสือรับรอง ข้อบังคับบริษัทบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักลงทุนสถาบัน เข้ารับฟังการนำเสนอข้อมูลธุรกิจ และการเข้าร่วมกิจกรรมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แลกผลประกอบการต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้สนใจเข้าฟังในงาน Opportunity day การจัดประชุมนักวิเคราะห์ การจัดประชุมและพบปะนักลงทุนต่างประเทศ รวมถึงบริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมสำคัญอื่นๆ ขององค์กรที่จัดขึ้นต่อเนื่อง
- เปิดเผยข้อมูล กรรมการบริษัทและผู้บริหาร บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง ประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ การถือครองหุ้นบริษัทฯ และภาพถ่าย
- เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนพร้อมรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อสงสัยจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยความสุจริตและยุติธรรมเท่าเทียมกัน ผ่านทางจดหมายธรรมดาทางไปรษณีย์ หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ มาถึงฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) ให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.synnex.co.th หรือส่งคำถามผ่าน email: ir@synnex.co.th หรือโทรศัพท์ +662 553 8888 ต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct) เพื่อเป็นนโยบายและเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ได้เข้าใจ ยึดถือ พึ่งต้องประพฤติปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในทิศทางเดียวกัน ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในการดำเนินธุรกิจก้าวไปข้างหน้าเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการให้ความสำคัญกับการต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตามแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ต้องรับรู้และเข้าใจถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามกฎระเบียบ คำสั่ง ประกาศ และข้อบังคับที่ออกโดยบริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) อย่างเคร่งครัด
2. ต้องรับรู้และเข้าใจในการต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด กฎระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีผลบังคับใช้กับบริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
3. ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องและเป็นธรรม ไม่ให้ความร่วมมือ หรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน
4. ต้องทบทวนความสอดคล้องของการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
5. ให้ความร่วมมือกับส่วนราชการในการทำหน้าที่พลเมืองที่ดี ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมของสังคมตามความเหมาะสม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่มุ่งมั่นในการบริหารกิจการให้เกิดความเจริญก้าวหน้ามั่นคงและกำหนดให้มีการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์ของ ผู้ถือหุ้นทุกรายและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อส่งมอบผลตอบแทนที่เป็นธรรมเหมาะสม รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. การบริหารกิจการโดยนำความรู้ ความสามารถและใช้ทักษะการบริหารมาประยุกต์ใช้อย่างเต็มความสามารถ ตลอดจนดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร
2. การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศรายงานผลประกอบการและแนวโน้มธุรกิจของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนตามความเป็นจริง โดยเท่าเทียมกันสม่ำเสมอและทันเวลา
3. การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด สามารถเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการของบริษัทฯ ได้ล่วงหน้าก่อนมีจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณากลับกรองความเหมาะสมและนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทต่อไป

3. การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการดูแลลูกค้าด้วยความทัดเทียมกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ คัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม ด้านการให้บริการดูแลปฏิบัติต่อลูกค้า ด้วยความเอาใจใส่อย่างมีธรรมาภิบาลไม่ตรีอันดี ให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุดอย่างมีอาชีพ ยกระดับมาตรฐานการให้บริการก่อนและหลังการขายในระดับสูงขึ้นต่อเนื่อง เพื่อรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. การคัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการเลือกและตัดสินใจอย่างเหมาะสม การเปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
2. การรับประกันผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม จัดให้มีระบบการรับข้อร้องเรียน การรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าทันที เพื่อจัดการกับปัญหาข้อร้องเรียนตามขั้นตอนโดยการสืบสวนสำรวจพฤติกรรมแวดล้อม ทำความเข้าใจต่อปัญหาด้วยวิธีที่เหมาะสม โปร่งใส ยุติธรรมอย่างดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และนำประสบการณ์ข้อผิดพลาดมาพัฒนาบริการต่อไป
3. การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อผูกพันต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด รักษาความลับทางการค้าของลูกค้าอย่างจริงจัง รวมถึงการไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและหรือผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง

4. การปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้ทางการค้า

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความเสมอภาคเป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ รักษาผลประโยชน์ร่วมกันเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมายและเงื่อนไขทางการค้าที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. การดำเนินการจัดซื้อจัดหาด้วยความโปร่งใส ยุติธรรมให้ข้อมูลทัดเทียมกันและถูกต้อง ไม่มีอคติ ไม่เลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างคู่ค้า อ้างอิงแนวทางปฏิบัติที่เป็นสากล มีความรัดกุม และสอดคล้องกับสถานการณ์
2. การดำเนินการจัดซื้อจัดหาไม่ควรดำเนินการในระยะเวลาระชั้นจนเกินไป ควรให้เวลาคู่ค้าอย่างเพียงพอในการจัดเตรียมเอกสารหลักฐาน และเอกสารการเสนอราคาต่างๆ รวมถึงข้อกำหนด หรือเงื่อนไขรายละเอียดของสัญญาไม่ควรเป็นการเอารัดเอาเปรียบจนเกินไป
3. การปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขทางการค้า กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ ต้องแจ้งให้คู่ค้าได้ทราบล่วงหน้า เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน โดยใช้หลักของความสมเหตุสมผล
4. การคัดเลือกคู่ค้าเป็นไปอย่างยุติธรรม ไม่เรียก ไม่รับหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้า บุคลากรของบริษัทต้องวางตัวเป็นกลาง ไม่ใกล้ชิดกับคู่ค้าจนทำให้คู่ค้ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการว่าด้วยการมีส่วนร่วมได้เสียและผลประโยชน์ขัดกันอย่างเคร่งครัด รวมถึงต้องรักษาความลับของคู่ค้า ไม่นำข้อมูลของ คู่ค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือกับผู้ที่เกี่ยวข้อง
5. หน่วยงานหรือบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดหา ต้องเก็บเอกสารหลักฐานต่างๆ เช่น การอนุมัติเอกสารการเสนอราคา การเจรจา สัญญา หรือการปฏิบัติตามสัญญาไว้เป็นหลักฐานอ้างอิงตามสมควรแก่ความจำเป็น

5. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ให้สอดคล้องตามหลักสากล ภายใต้กรอบของกฎหมายและหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้ากับผู้ประกอบการธุรกิจประเภทเดียวกัน ซึ่งต้องมีการแข่งขันและพึ่งพาอาศัยกัน การแข่งขันทางการค้าจึงต้องเป็นไปอย่างถูกต้อง แข่งขันกันอย่างเสรี มีความเสมอภาคและเป็นธรรมควบคู่กัน

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ให้ความร่วมมือในการแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรมและโปร่งใสเพื่อสร้างภาวะตลาดที่ดี
2. ไม่ล่วงละเมิดลิขสิทธิ์ตามกฎหมายของคู่แข่งทางการค้า และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา หรือโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากข้อมูลความเป็นจริง

6. การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัท ยึดถือหลักในการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันและเป็นไปตามความคุ้มครองของกฎหมาย โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการตามกฎหมาย หลักจริยธรรม และเคารพในสิทธิส่วนบุคคลเพื่อให้เกิดความมั่นคงสงบสุข รวมถึงการส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในที่ทำงาน พร้อมทั้งจัดให้มีการพัฒนาศักยภาพของพนักงานรวมถึงจัดให้มีการดูแลมาตรฐานการครองชีพของพนักงาน อาทิเช่น การจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด จัดให้มีการรักษาความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน มาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม การแต่งตั้งโยกย้าย การให้รางวัลและการลงโทษพนักงานอยู่บนพื้นฐานของความ เป็นธรรมและถูกกฎหมาย และเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็น ร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานต่อแผนกทรัพยากรบุคคล

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ให้โอกาสทัดเทียมกันในการว่าจ้าง การแต่งตั้ง การโยกย้าย โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสมกับลักษณะงาน ด้วยคุณธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด อันเนื่องจาก เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถานภาพความทุพพลภาพ หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน ตลอดจน ให้ความสำคัญต่อการคัดสรรของความเป็นมนุษย์และสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ชนอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน
2. ให้การส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาความรู้ ความสามารถ เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงาน โดยกำหนดจัดหลักสูตรการฝึกอบรมและชั่วโมงการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับพนักงาน ให้มีการอบรมภายในและอบรมภายนอกอย่างทั่วถึงสม่ำเสมอ และตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน
3. ให้การส่งเสริมการมีวัฒนธรรมที่ดี การพึงปฏิบัติต่อผู้ร่วมงาน โดยการให้เกียรติซึ่งกันและกัน การเคารพในสิทธิส่วนบุคคล ตลอดจนการปฏิบัติต่อกันด้วยความมีน้ำใจ ช่วยเหลือแนะนำแก้ปัญหาพร้อมกันในการทำงาน พุ่มเท ขยันหมั่นเพียร เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานยึดถือประโยชน์ของบริษัท ร่วมกันเป็นสำคัญ
4. ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการให้โอกาสความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่อย่างเหมาะสมยุติธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ
5. ให้การส่งเสริมดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และให้การดูแลด้านสุขอนามัยที่ดีของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
6. ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแจ้งเรื่องหรือร้องทุกข์ขึ้นเนื่องจากพบเรื่องที่ไม่เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับหรือกฎหมาย หรือได้รับความเดือดร้อน หรือได้รับความไม่เป็นธรรม โดยจัดให้มีช่องทางแจ้งเรื่องร้องทุกข์ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ เพื่อให้ได้รับการแก้ไขในวิธีทางที่ถูกต้องและรวดเร็ว

7. การปฏิบัติต่อสังคม

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพในสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภครวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม การพัฒนาชุมชนสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ความสำเร็จของธุรกิจจะเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ให้การสนับสนุนในการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมสาธารณประโยชน์ โดยเฉพาะกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและประโยชน์ที่ชุมชนและสังคมจะพึงได้รับ
2. ให้ความสำคัญสนับสนุนกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้ชุมชนและสังคมเกิดการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้ โดยการสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชนที่อยู่ท้องถิ่นที่ห่างไกลด้วยการส่งมอบและการบริจาคสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย
3. ให้การส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะกับนักศึกษาช่างวิชาชีพ เยาวชนและประชาชนทั่วไป เพื่อนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับครอบครัว โดยการให้การอบรมและสอนวิชาช่างเทคนิคการซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมบริจาคเครื่องมือช่างและชิ้นส่วนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ไม่ใช้แล้วสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งเป็นการช่วยลด e-waste ขยะไอที
4. ให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาของพนักงานที่เป็นคุณประโยชน์ทุกด้าน เพื่อให้ทุกคนมีจิตสำนึก มีความเสียสละเพื่อส่วนรวม และมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
5. ให้ความสำคัญต่อการทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีเจตจำนงในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบจริยธรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับด้านเคารพสิทธิมนุษยชน

8. การปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) มุ่งเน้นให้การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าสร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมให้ช่วยกันดูแลรักษา ปกป้อง ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ และอนุรักษ์ธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. สนับสนุนส่งเสริมให้มีการเลือกใช้นวัตกรรม หรือบรรจุนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายง่ายได้ตามธรรมชาติ
2. กระบวนการดำเนินธุรกิจบางกิจกรรมอาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อกระบวนการกำจัดของเสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างถูกวิธี รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมที่จะช่วยให้มีการใช้ทรัพยากร หรือการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ให้การสนับสนุนพนักงานในองค์กร ได้เรียนรู้วิธีการอันเกี่ยวกับการรักษา ปกป้อง ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างถูกต้อง

4. เสริมสร้างคุณค่าปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับสนใจในสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยสนับสนุนกิจกรรมโครงการที่มีประโยชน์อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การจัดกิจกรรม 5ส เพื่อหมุนเวียนทรัพยากรมาใช้ใหม่ โครงการนำกล่องบรรจุภัณฑ์มาหมุนเวียนใช้ในธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดประหยัดทรัพยากรและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายองค์กร โครงการจัดการด้านพลังงาน การประหยัดพลังงาน โดยการตั้งคณะทำงานกำหนดนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อติดตามประเมินผลลดการใช้พลังงานอย่างเกิดประสิทธิภาพเป็นรูปธรรม
5. ส่งเสริมให้พนักงานได้มีความรู้ ความเข้าใจในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

9. การปฏิบัติตนเพื่อหลีกเลี่ยงการขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายให้ความสำคัญต่อความขัดแย้งของผลประโยชน์ในการปฏิบัติงาน บุคลากรของบริษัทฯ ต้องหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ในหลายรูปแบบ การกระทำและการตัดสินใจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นก่อนผลประโยชน์ของตนเสมอ

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ห้ามบุคลากรของบริษัทฯ ใช้อิทธิพลหรืออำนาจของตนทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลนั่นเอง ห้างหุ้นส่วน หรือนิติบุคคลที่บุคคลนั้นถือหุ้นอยู่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในครอบครัวทุกคน เว้นแต่จะมีการเปิดเผยส่วนได้ส่วนเสียแล้ว และได้รับอนุญาตเป็นการเฉพาะ หรือได้รับอนุมัติในหลักการให้ทำได้
2. บุคลากรของบริษัทฯ หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในครอบครัว สามารถทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการค้าทั่วไป โดยปราศจากการใช้อิทธิพลของบุคลากรของบริษัทฯ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ
3. การออกคำสั่งเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่บุคลากรผู้ออกคำสั่งเองย่อมทำไม่ได้
4. การเข้าประชุมพิจารณาวาระใดที่ผู้เข้าร่วมประชุมมีส่วนได้เสีย บุคลากรผู้มีส่วนได้เสีย ต้องออกจากที่ประชุมเป็นการชั่วคราว และไม่รับเอกสารระเบียบวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมท่านอื่นมีโอกาสพิจารณา วิเคราะห์ วิวิจารณ์ โดยปราศจากอิทธิพลของบุคลากรผู้มีส่วนได้เสียคนนั้น
5. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ต้องพิจารณาความขัดแย้งของผลประโยชน์เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องโยงกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย บริษัทร่วมอย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างมีเหตุผลและเป็นอิสระ ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ
6. การรับทำงานจากบริษัทร่วม หรือบริษัทย่อยยอมทำได้ โดยได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา ฝ่ายบริหาร และกรรมการแล้ว แต่กรณี บุคลากรของบริษัทฯ ต้องไม่รับงานภายนอกที่เป็นการแข่งขันกับการดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ หรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ขัดแย้งกับบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติงานชั่วคราวหรือถาวร เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นการเฉพาะเจาะจงจากผู้บังคับบัญชา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ “CG Code”) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 (CGR 2023) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยในปี 2565 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ขององค์กร ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางและแผนการดำเนินธุรกิจ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ ได้ทบทวน CG Code และประเมินข้อแตกต่างโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 โดยนำมาพัฒนาดำเนินงาน อาทิ การเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานและเป้าหมายบริษัท การเปิดเผยวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน MD&A ที่เชื่อมโยง ESG ครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการกำกับกับดูแลและบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้มีความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act B.E. 2562 หรือ PDPA) รวมทั้งนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน IT Security รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ด้วยความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์อันแน่วแน่ ในการดำเนินงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นเวลา 8 ปี ตั้งแต่โครงการริเริ่มเมื่อปี 2558 จากการประเมิน ESG Rating ของสถาบันไทยพัฒนาและบริษัทฯ ได้ถูกคัดเลือกเป็นบริษัทฯ ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) เป็นปีที่ 5

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ



นายสุพันธุ์ มงคลสุธี
ประธานกรรมการ

นายตุ ชู ภู
กรรมการ



นายตุ ชู เจริญ
กรรมการ

นายหลิน ไท่ หยาง
กรรมการ

นายชู จั้ว ชิ่ง
กรรมการ

นางสาวเจิน ยี่ จู
กรรมการ



นางสาวสุธิดา มงคลสุธี
กรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล
กรรมการ
และเลขานุการบริษัท



นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์
กรรมการอิสระ
และประธาน
กรรมการตรวจสอบ



พลตำรวจเอก รชต เย็นทรวง
กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ



นางรวิฐา พงศ์นุชิต
กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ



ดร.สมชาย หาญหิรัญ
กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และต้องมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จะต้องมียกเว้นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย และต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายและข้อบังคับบริษัทฯ กำหนด โดยไม่มีการกีดกันทางเพศหรือความแตกต่างอื่นใด
2. คณะกรรมการบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระ อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม
3. คณะกรรมการบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทฯ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ.12/2543
4. คณะกรรมการบริษัท ต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติเหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน โดยประกอบด้วยด้านกฎหมาย ด้านบัญชีและการเงิน ด้านกฎระเบียบราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือคุณสมบัติเฉพาะด้านอื่น ๆ
5. คณะกรรมการบริษัท สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 แห่ง
6. ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน และมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีองค์ประกอบดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 12 คน มีความหลากหลาย (Board Diversity) โดยมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้จัดทำ ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) และโครงสร้างความหลากหลายของคณะกรรมการ ปรากฏหัวข้อรายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- กรรมการ 12 คน ไม่มีการกีดกันทางเพศ โดยแบ่งเป็นเพศหญิง 4 คน (คิดเป็น 33%) เพศชาย 8 คน (คิดเป็น 66%) และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน (คิดเป็น 17%) และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 10 คน (คิดเป็น 83%) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน คิดเป็น 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- ประธานกรรมการไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	ประธาน	5 พฤษภาคม 2531
2. นายตู่ ชู ภู	กรรมการ	2 กุมภาพันธ์ 2545
3. นายตู่ ชู เฉวียน	กรรมการ	10 พฤศจิกายน 2551
4. นายหลิน ไท่ หยาง	กรรมการ	25 เมษายน 2554
5. นายชู จี๋ ชิง	กรรมการ	8 สิงหาคม 2557
6. นางสาวเงิน ยี่ จู	กรรมการ	11 สิงหาคม 2563
7. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	27 มิถุนายน 2557
8. นายพุมพิพันธ์ เตชะราชกุล	กรรมการ และเลขานุการบริษัท	15 กันยายน 2551
9. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	25 กุมภาพันธ์ 2565
10. นางวิวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	9 สิงหาคม 2553
11. พล.ต.อ.รชต เย็นทรวง	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	12 พฤษภาคม 2564
12. ดร.สมชาย หาญหิรัญ	กรรมการอิสระ	6 พฤษภาคม 2565

หมายเหตุ : 1. คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติแต่งตั้งนางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ แทน นางลดาวรรณ เจริญรัชต์ภาคย์ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

2. คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้ง ดร.สมชาย หาญหิรัญ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทน นายบุญทักษ์ หวังเจริญ ลาออกในตำแหน่งกรรมการอิสระ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 6 พฤษภาคม 2565

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ นายสุพันธุ์ มงคลสุธี นายตู่ ชู ภู นายพุมพิพันธ์ เตชะราชกุล นายหลิน ไท่ หยาง นายตู่ ชู เฉวียน นายชู จี๋ ชิง นางสาวสุธิดา มงคลสุธี และนางสาวเงิน ยี่ จู กรรมการสองในแปดคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการของบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- กำหนดเป้าหมาย ทิศทาง นโยบายที่สำคัญ พร้อมทบทวนและให้ความเห็นชอบกับกลยุทธ์ แผนงาน แผนงบประมาณ แผนการลงทุน แผนการดำเนินโครงการที่สำคัญของบริษัทฯ การกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหารมีการปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้ตามทิศทางและกลยุทธ์องค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าฝ่ายบริหารจะสามารถนำวิสัยทัศน์ ทิศทางและกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นไปปฏิบัติให้เกิดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ อาทิเช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติดอกุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ และการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ เป็นต้น อีกทั้งกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามกฎเกณฑ์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

3. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการฝ่ายบริหาร และพนักงาน มุ่งสร้างสำนึกความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ สร้างความเข้าใจและให้ยึดถือปฏิบัติตาม โดยเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
4. จัดให้มีแผนงานการสืบทอดงาน และแผนงานการพัฒนาบุคลากร ทั้งพนักงาน กรรมการ และผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง
5. กำหนดให้มีระบบการรายงานทางการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุม ภายใน การตรวจสอบภายใน การพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงและมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ
6. จัดให้มีการทำงานบุคคลและงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งผู้สอบบัญชี ตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
7. จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ และจัดให้มีช่องทางสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม มีการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อสร้างความมั่นใจว่า มีความถูกต้องชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือให้กับผู้ถือหุ้นอย่างมีมาตรฐานทัดเทียมกัน
8. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง ควรมีกรรมการ เข้าร่วมในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
9. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการ ชูชื่อย่ออื่นตามความเหมาะสม
10. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทน คณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรือมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่ คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการ อาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร
11. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน ในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อ ประโยชน์ตน หรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
12. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัทฯ ทำขึ้นหรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ
13. ให้ยึดความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี และการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขได้ยั่งยืน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมาย มีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยส่งหนังสือนัดประชุม ไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณาและตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการ
2. มีบทบาทในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการ ที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
3. ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้กรรมการทุกคน มีส่วนร่วมในการประชุม

4. มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมดูแลให้กรรมการยึดถือปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ตามกฎหมาย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
5. สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ
6. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่ใช่ผู้บริหาร รวมถึงคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 6 คณะ โดยประกอบด้วย 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3) คณะกรรมการธรรมาภิบาล 4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย 5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และ 6) คณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

องค์ประกอบ คุณสมบัติ และการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการและกรรมการชุดย่อยขึ้นตามความเหมาะสมเพื่อช่วยพิจารณาถ้อยแถลงของกรรมการในแต่ละด้านที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ
2. คณะกรรมการชุดย่อย พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานและเลขานุการชุดย่อย
3. คณะกรรมการชุดย่อย ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญ มีประสบการณ์ และเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ตนเองและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเทรับผิดชอบ
4. คณะกรรมการชุดย่อย มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการผู้ที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ อาจจะได้รับเลือกกลับเข้ารับตำแหน่งอีกวาระก็ได้
5. ในกรณีที่คณะกรรมการชุดย่อยพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการชุดย่อยที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไป จนกว่าคณะกรรมการชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่
6. ในกรณีที่ประธานกรรมการหรือกรรมการของคณะกรรมการชุดย่อย พ้นวาระ หรือมีเหตุใดที่ไม่สามารถอยู่จนครบวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทหรือประธานกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่ มีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของประธานกรรมการหรือกรรมการชุดย่อยที่พ้นจากตำแหน่งไป
7. กรรมการชุดย่อยที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุมไม่ว่ากรณีใดๆ

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับดูแล การดำเนินงานระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการบริหารงานให้มีมาตรฐานเป็นไปในแนวทางที่ถูกต้อง โปร่งใส ตลอดจนมีระบบรายงานการเงินที่น่าเชื่อถือ อันจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีและเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงแนวปฏิบัติที่เป็นสากล

คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นกรรมการอิสระ และไม่ได้เป็นผู้บริหารบริษัทฯ มีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
2	นางรวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
3	พล.ต.อ.รชต เย็นทรวง	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)

หมายเหตุ : * เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน หรือตรวจสอบอย่างเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กฎหมายกำหนด และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ
2. พิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี และให้ข้อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอขออนุมัติการแต่งตั้งเลือกกลับมาใหม่ เลิกจ้าง และกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงพิจารณาตัดสินใจในกรณีที่ฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชีมีความเห็นไม่ตรงกันเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน หรือมีข้อจำกัดในการปฏิบัติงานสอบบัญชี
3. ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. พิจารณานโยบายของบริษัทเกี่ยวกับการใช้บริการอื่นที่มีใช้การสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน
5. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้าง และการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน รวมถึงประชุมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมเพื่อสอบทานถึงข้อจำกัดในการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในที่อาจมีผลกระทบต่อความเป็นอิสระ
6. สอบทานและอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนความร่วมมือและการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชี
7. สอบทานให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลความเสี่ยงของบริษัทประเมินความเพียงพอเหมาะสม ของการนำความเสี่ยงไปบริหารในเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนถาวร โดยการกำกับดูแลให้การดำเนินงานและความเสี่ยงของบริษัทสอดคล้องกัน รวมทั้งให้พิจารณาความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน
8. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
9. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
10. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวน และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล และพิจารณาข้อร้องเรียนรวมถึงพิจารณาผลการสอบสวนของบริษัททุกไตรมาส อีกทั้งเป็นช่องทางหนึ่งของบริษัทในการรับแจ้งข้อร้องเรียนตามนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อการจัดทำและปรับปรุงแก้ไขแนวปฏิบัติ

11. กำกับดูแลนโยบายและมาตรการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชันเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระหน้าที่ตามกฎหมายและจริยธรรมที่กำหนดไว้
12. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงโดยภาพรวมของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
13. ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการผู้จัดการหรือบุคคล ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทกระทำความผิดตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบ ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
14. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อเสนอแนะที่จำเป็นให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - 1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - 3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำนั้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
15. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
16. พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเองทั้งในภาพรวมเป็นรายคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปี
17. พิจารณาสอบทานกฎบัตรนี้เป็นประจำทุกปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลงหากมีความจำเป็น
18. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่รับผิดชอบในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและมีความเหมาะสม เพื่อเสนอให้เป็นกรรมการบริษัท รวมถึง การกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน ให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและเที่ยงธรรม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	ดร.สมชาย หาญหิรัญ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
2	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	กรรมการ
3	นายตู่ ชู เฉวียน	กรรมการ

ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดนโยบาย องค์กรประกอบของคุณสมบัติ และกำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการชุดย่อย
- ดำเนินการสรรหาบุคคลและเสนอผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ สมควรเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัทหรือกรรมการชุดย่อย ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเพื่อเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งแล้วแต่กรณี
- กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ได้แก่ ค่าเบี้ยประชุมหรือผลประโยชน์ตอบแทนอื่นที่เป็นตัวเงินและที่มิใช่เป็นตัวเงิน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเพื่อเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแล้วแต่กรณี
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต้องมีกรรมการเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด การลงมติของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
- กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

3. คณะกรรมการธรรมาภิบาล

คณะกรรมการธรรมาภิบาล รับผิดชอบกำหนดหลักการและข้อพึงปฏิบัติของกระบวนการกำกับดูแลกิจการ เผยแพร่ นโยบาย หลักการ จรรยาบรรณที่กำหนดต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และดูแลให้หลักธรรมาภิบาล มีผลในทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ทั้งการบริหารธุรกิจภายนอกและการบริหารงานบุคคลากรภายในโดยเที่ยงธรรม ตลอดจนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจ ด้านเศรษฐกิจ ด้านกิจกรรมทางการตลาด ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ด้านส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ต่อบุคคลภายในและภายนอก อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

คณะกรรมการธรรมาภิบาล ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
2	นายคชาชาญ มงคลเจริญ	กรรมการ
3	นางสาวนภัศกมล วรเลิศ	กรรมการ

ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาล

- กำหนดนโยบายด้านธรรมาภิบาลของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณา และรับรองให้นำไปใช้ดำเนินการ ติดตาม เพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายธรรมาภิบาล รวมถึงทบทวนและปรับปรุงนโยบายให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดนโยบายและกำกับการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ตลอดจนการพัฒนาบุคลากร โดยมีหลักธรรมาภิบาลเป็นพื้นฐาน
- กำหนดนโยบาย เป้าหมายของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาช่องทาง การสื่อสาร ที่ทันสมัยรวดเร็วมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย ทิศทางและเป้าหมาย แผนงาน การดำเนินงานต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้ประสบผลสำเร็จ
- ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายงานสารสนเทศที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัทฯ ตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงระเบียบข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ดูแลให้มีการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นเพื่อทราบสิทธิประโยชน์ และงานนักลงทุนสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
- สื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริษัทฯ ที่ได้ทำคุณประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม รวมถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ให้กับหน่วยงานภายในองค์กรและบุคคลภายนอก รับทราบอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
- คณะกรรมการธรรมาภิบาล ต้องมีกรรมการเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการ ในคณะกรรมการธรรมาภิบาลทั้งหมด และการลงมติของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจะกระทำโดยถือตามเสียงข้างมาก
- กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง
- ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย มีหน้าที่ในการควบคุมเอกสาร การจัดการต่างๆ ภายในบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในปัจจุบัน อีกทั้งการนำข้อกำหนด กระบวนพิจารณาต่างๆ เข้ามามีบทบาทในการติดตามเร่งรัด หรือดำเนินการจัดการกับสิ่งที่เกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้นทั้งหมดของบริษัทฯ รวมถึงการใช้ข้อกำหนดที่มีอยู่ป้องกันความเสี่ยงที่อาจทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางรวิฐา พงศ์นุชิต	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย (กรรมการอิสระ)
2	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	กรรมการ
3	นายพุดมิพันธ์ เตยระราชกุล	กรรมการ
4	พล.ต.อ. รชต เย็นทรวง	กรรมการ (กรรมการอิสระ)

ขอบเขต อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย

1. สอบทานและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมายปีละครั้ง เพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร
2. สอบทานและพิจารณาร่วมกับผู้บริหาร ผู้จัดการฝ่าย ในกิจการที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย
3. สอบทานและพิจารณารวมถึงกำหนดนโยบายอันเกี่ยวกับกฎหมาย รวมถึงการกำกับดูแลมาตรการต่างๆ ให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมายให้คำแนะนำและพิจารณาร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดนโยบายรวมถึงการกำกับดูแลมาตรการ หรือข้อกำหนด กฎเกณฑ์ หรือข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมาย
4. มีอำนาจตรวจสอบ แก้ไข ข้อบังคับ กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือสัญญา รวมถึงการบริหารจัดการภายใน และเรื่องอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมายให้คำแนะนำงานด้านกฎหมาย การฟ้องร้อง บังคับคดี การดำเนินการจัดการด้านกฎหมาย การดำเนินกระบวนการพิจารณา การดำเนินคดีต่างๆ
5. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย ต้องมีกรรมการเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมายทั้งหมด และการลงมติของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมายจะกระทำโดยถือตามเสียงข้างมาก
7. กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง
8. คณะกรรมการบริษัท จะได้รับรายงานสรุปการประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมายเพื่อรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ มีหน้าที่ในการสอบทานความเพียงพอและประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงทางด้านคู่ค้าที่จะส่งผลกระทบต่อองค์กร โดยคำนึงถึงสถานะความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์จรรยาบรรณทางธุรกิจ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
2	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	กรรมการ
3	นายพุดผพันธุ์ เตยระชากุล	กรรมการ
4	นายนริญจน์ พุ่มศิริ	กรรมการ

ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

- กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านคู่ค้าของบริษัทฯ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาเรื่องการบริหารความเสี่ยงโดยรวมครอบคลุมด้านต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านสินค้าล้าสมัย ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกลุ่มธุรกิจ เป็นต้น
- วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ติดตาม และดูแลปริมาณ ความเสี่ยงด้านคู่ค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ทบทวนความเพียงพอของนโยบาย และระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมอย่างมีประสิทธิภาพและปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด
- การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ต้องมีกรรมการเข้าร่วมในที่ประชุมอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการทั้งหมด และการลงมติจะกระทำโดยถือตามเสียงข้างมาก
- กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง
- ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

6. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ดูแลกิจการทั่วไป และบริหารงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนเป็นผู้แทนของบริษัทฯ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบุคคลภายนอก เพื่อประโยชน์สำคัญของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	ประธานกรรมการบริหาร
2	นายพุมิพันธ์ เตยระชากุล	กรรมการ
3	นายนริญจ์ พุ่มศิริ	กรรมการ
4	นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ	กรรมการ

องค์ประกอบ คุณสมบัติ การแต่งตั้ง และวาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการและผู้บริหารจำนวนหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร
2. คณะกรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการและผู้บริหารจำนวนหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งใหม่ทุกๆ 3 ปี ทั้งนี้ ประธานและกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้
3. คณะกรรมการบริหารจะต้องจัดให้มี หรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร และกรรมการบริหารมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ
4. ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องมีการบริหารเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม
5. กรรมการบริหารจะมีได้รับเบี้ยประชุมจากการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. การกำหนดเป้าหมาย แผนธุรกิจ และแนวทางการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย และมติของคณะกรรมการบริษัท โดยไม่ขัดต่อกฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงสร้างตำแหน่ง เงินเดือน โบนัส รางวัลพนักงาน ผลประโยชน์อย่างอื่นเพื่อสร้างขวัญกำลังใจพนักงาน ตลอดจนพิจารณาโครงสร้างการบริหารตั้งแต่ระดับฝ่ายลงไป พร้อมทั้งกำหนดระเบียบปฏิบัติของพนักงานของบริษัทฯ โดยไม่ขัดหรือแย้งต่อข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบงบประมาณประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
4. มีอำนาจในการทำนิติกรรมผูกพันบริษัทฯ ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัทฯ เรื่องอำนาจอนุมัติดำเนินการ และดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายไว้
5. พิจารณาอนุมัติการขอสินเชื่อ กำหนดนโยบาย ทิศทางการลงทุนและภาพรวมการลงทุนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ

6. มีอำนาจในการพิจารณารับจ้างงานที่ดิน และ/หรืออสังหาริมทรัพย์อื่นๆ ที่ลูกค้าของบริษัทแต่ละรายได้นำมาเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน หรือเป็นประกันมูลหนี้ของลูกค้าที่เกิดจากการซื้อสินค้า และ/หรือบริการจากบริษัทฯ รวมทั้ง มีอำนาจพิจารณาปลด หรือไถ่ถอน หรือบังคับจ้างงานที่ดิน และ/หรืออสังหาริมทรัพย์อื่นๆ ที่บริษัทฯ ได้รับจ้างงานไว้ หรือกระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน
7. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการ บริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
8. พิจารณาและทบทวน นำเสนอ นโยบายและมาตรการการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ
9. พิจารณานุมัติหรือรับทราบกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงาน ที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรที่จะให้เสนอเพื่อรับทราบ
10. ให้ประธานกรรมการบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวมาข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมรัดกุม โดยประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ



ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร



นางสาวสุริดา มงคลสุธี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล
ที่ปรึกษาอาวุโส
สายงานอำนวยการ



นายณรินทร์ พุ่มศิริ
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายบัญชีและการเงิน
ฝ่ายกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์/
ฝ่ายพัฒนากลุ่มธุรกิจ



นายปิยะสิทธิ์ ทองหยวก
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายขายและการตลาด
Mobile Devices



นายปัญญา พูนเพิ่มพลศิริ
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายขายและการตลาด
IT Consumer/ Commercial /
IoT / Cloud



นางสาวทศากร วงศ์ใหญ่
 ผู้อำนวยการฝ่ายขาย
 IT Consumer และภูมิภาค



นางสาวจตุรัตน์ บุญญาบุประภาส
 ผู้อำนวยการฝ่ายขายอินโดจีนนำ
 สายงานปฏิบัติการ



นางหฤทัยกาญจน์ พานสุวรรณ
 ที่ปรึกษาฝ่ายบริหารลูกค้า
 ควบคุมสินเชื่อ และฝ่ายจัดซื้อกลาง



นางสาวกมลศรี บุญแจ่ม
 ที่ปรึกษาฝ่ายบริหารสินค้า



นางสาวริสา พรภักดีวัฒนมา
 ที่ปรึกษา
 ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ - Ecommerce



นายทศม แสนประเสริฐ
 ผู้อำนวยการ
 ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 11 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	ที่ปรึกษาอาวุโส สายงานอำนวยการ
3. นายปรัชญา ฟูมศิริ	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์/ฝ่ายพัฒนากลุ่มธุรกิจ
4. นายปิยะสิทธิ์ ทองหยวก	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Mobile Devices
5. นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด IT Consumer / Commercial / IoT / Cloud
6. นางสาวทศากร วงศ์ใหญ่	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย IT Consumer และภูมิภาค
7. นางสาวจุฑารัตน์ บุญญานุประภาส	ผู้อำนวยการฝ่ายขายอินโดจีนนำสายงานปฏิบัติการ
8. นางหฤทัยกาญจน์ พานสุวรรณ	ที่ปรึกษาฝ่ายบริหารลูกค้าหนี้ ควบคุมสินเชื่อ และฝ่ายจัดซื้อกลาง
9. นางสาวกมลศรี บุญแจ้ง	ที่ปรึกษาฝ่ายบริหารสินค้า
10. นางสาววิสา พรภักดีวัฒนา	ที่ปรึกษาฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ - Ecommerce
11. นายทศม แสนประเสริฐ	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเหตุ : ผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ประเภทของค่าตอบแทน	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส และเงินสหทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	11	37.97	12	35.71	14	36.15
รวม	11	37.97	12	35.71	14	36.15

หมายเหตุ : เปรียบเทียบค่าตอบแทนตามจำนวนคณะผู้บริหารและตามผังโครงสร้างการจัดการ

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	จำนวน (คน)			
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564	
	พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง	พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง
1. บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)	668	36	668	35
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	98	79	90	70
รวม	766	115	758	105

โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงาน แบ่งตามสายงานหลัก ดังนี้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	จำนวน (คน)			
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564	
	พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง	พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง
ฝ่ายขาย และการตลาด	370	8	359	27
ฝ่ายงานสนับสนุนเทคนิค และ ฝ่ายโลจิสติกส์	113	1	120	1
ฝ่ายดำเนินการสำนักงาน	185	27	189	7
บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	98	79	90	70
รวม	766	115	758	105

ค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในรูปของเงินเดือน โบนัส เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา ค่าพาหนะ ค่าสวัสดิการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	จำนวน (คน)	ปี 2565 (บาท)	จำนวน (คน)	ปี 2564 (บาท)
1. บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)	704	430,837,727.52	703	435,225,954.89
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	177	47,948,467.48	160	24,024,481.00
รวม	881	478,786,195.00	863	459,250,435.89

คำตอบแทนอื่น ในรูปแบบเงินสมทบประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	จำนวน (คน)	ปี 2565 (บาท)	จำนวน (คน)	ปี 2564 (บาท)
1. บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)	704	15,131,945.00	703	14,054,865.00
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส ฟ้อยท์ จำกัด	177	2,041,801.00	160	1,163,970.00
รวม	881	17,173,746.00	863	15,218,835.00

สัดส่วนคำตอบแทนพนักงานหญิง ต่อ พนักงานชาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	พนักงานหญิง (%)	พนักงานชาย (%)
1. บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)	47.87	52.13
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส ฟ้อยท์ จำกัด	30.63	69.37

คำตอบแทนอื่นๆ

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อให้พนักงานมีเงินออมไว้ใช้จ่ายยามเกษียณอายุ ออกจากงาน ทูพพลภาพ หรือเป็นหลักประกันให้แก่ครอบครัว กรณีลูกจ้างเสียชีวิต โดยพนักงานจะได้รับสิทธิหลังพ้นทดลองงาน และสามารถเลือกอัตราเงินสะสม 3-15% และสามารถเลือกแผนการลงทุนด้วยตนเองได้ โดยในปี 2565 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด ดังนี้

บริษัท	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อพนักงานทั้งหมด (%)
1. บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)	610	88.66
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส ฟ้อยท์ จำกัด	92	51.97

- โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ครั้งที่ 2 (EJIP no.2)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2560 ได้มีมติอนุมัติโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง โครงการที่ 2 (EJIP no.2) โดยมีระยะเวลาของโครงการ 5 ปี เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2561 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยผู้ที่เข้าร่วมโครงการ จะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

ระดับ	อายุงาน
พนักงานระดับปฏิบัติการ (O1)	10 ปีขึ้นไป
พนักงานระดับอาวุโส (O2)	2 ปีขึ้นไป
พนักงานระดับหัวหน้างาน (O3) ถึง ผู้จัดการแผนก (M1)	1 ปีขึ้นไป
พนักงานระดับผู้จัดการส่วน (M2) ขึ้นไป	พ้นทดลองงาน

บริษัทฯ จะหักเงินเดือนผู้เข้าร่วมโครงการทุกเดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับตำแหน่งงานของผู้เข้าร่วมโครงการ และบริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบอีกในอัตราร้อยละ 42 ของเงินลงทุนของผู้ร่วมโครงการ โดยมีอัตราการหักเงินเดือนในแต่ละเดือนตามตำแหน่งงานของผู้เข้าร่วมโครงการ

บริษัท	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม EJIB (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม EJIB ต่อพนักงานทั้งหมด (%)
1. บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)	205	30.37
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	21	11.86

ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ (Strategies) ในส่วนของ People Excellence ที่ให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาศักยภาพพนักงาน ให้ได้รับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรได้พัฒนาขีดความสามารถเพื่อรองรับการขยายกลุ่มธุรกิจและเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานอย่างเหมาะสม รายละเอียดปรากฏตามหัวข้อ 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมาย

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 มีมติแต่งตั้ง นายพุดดิพันธ์ เตชะราชกุล ปัจจุบันตำแหน่งที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 รายละเอียดประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 1

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการของบริษัท จะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. จัดการประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
2. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ และรายงานการประชุม
4. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. ให้คำแนะนำเบื้องต้นในด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการ ให้เป็นไปตามกฎหมาย
6. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดทำสำเนาส่งให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่ได้รับรายงาน
7. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัทฯ ตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
8. ดูแลรับผิดชอบงานด้านต่อต้านคอร์รัปชันตามนโยบาย และมาตรการปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
9. การสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และการสื่อสารข่าวสารของบริษัทฯ
10. การดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท

ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

บริษัทฯ มอบหมายให้ นายณัฐวัช พุ่มศิริ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน/ฝ่ายกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์/ฝ่ายพัฒนากลุ่มธุรกิจ เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และนางสาวนิจณิณี อ่อนนุ่ม เป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ รายละเอียดประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 1

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมได้คัดเลือกให้ นางสาวอรพรรณ นทีวงศ์ ดำรงตำแหน่งผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน เนื่องจากเป็นผู้มีคุณสมบัติ มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน รายงานทางการเงิน การบัญชี และกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ โดยมีบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

- ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้า "ผู้ตรวจสอบภายใน" มีความรับผิดชอบตามกฎหมายของผู้ตรวจสอบภายใน ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ จัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และจัดทำเอกสารประกอบระเบียบวาระการประชุม และรายงานการประชุม

โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 มีมติแต่งตั้ง นายพุมพิพันธ์ เตชะราชกุล ปัจจุบันดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 เป็นต้นไป มีการปรับโครงสร้างองค์กรโดยจัดให้มีฝ่ายกฎหมาย ซึ่งบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายพุมพิพันธ์ เตชะราชกุล ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 เป็นต้นไป โดยมีคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบ ปรากฏในเอกสารแนบ 1

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ มอบหมายให้ นายณัฐวิทย์ พุ่มศิริ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน/ฝ่ายกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์/ฝ่ายพัฒนากลุ่มธุรกิจ เป็นผู้รับผิดชอบส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ กรณีนักลงทุนและผู้เกี่ยวข้องมีข้อสงสัยและต้องการสอบถาม สามารถติดต่อได้ที่

โทรศัพท์: 02-553-8888 หรือ Email: ir@synnex.co.th

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนและค่าบริการอื่นๆ จากการสอบบัญชี

บริษัทฯ ได้ตกลงจ่ายคำตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับการสอบบัญชีในงวดบัญชีปี 2565 ดังนี้

รายการที่	บริษัทฯ/บริษัทย่อย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี
1.	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์	2,170,000 บาท
2.	บริษัทย่อย	นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์	640,000 บาท
รวมค่าสอบบัญชี (บาท)			2,810,000 บาท

ค่าบริการอื่นๆ

-ไม่มี-

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน คิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ โดยกรรมการอิสระไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม และมีคุณสมบัติตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
3. ไม่มีผลประโยชน์ หรือ ส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง และรวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวในเวลา 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
4. ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
5. ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ได้โดยอิสระโดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่พิจารณาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่จะได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ หรือในกรณีอื่นๆ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแล้วแต่กรณี โดยคัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรม และจริยธรรม มีประวัติการทำงานโปร่งใส รวมทั้งการให้ความสำคัญถึงความหลากหลายของโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีการสรรหากรรมการ

1. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยประกาศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาบทบาทของโครงสร้างกรรมการให้มีความเหมาะสมกับความจำเป็นเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ
3. พิจารณาการกำหนดความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการที่จะสรรหาให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยใช้เครื่องมือ Director Qualification and Skills Matrix
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จากการเสนอชื่อโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ การสรรหาโดยที่ปรึกษากายนอก (Professional Search Firm) หรือการสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนกรอื่น ๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นสมควรและเหมาะสม
5. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท จากนั้นจะนำเสนอรายชื่อกรรมการดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลโดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน

การแต่งตั้งและพ้นตำแหน่งกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้น ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของ บริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

1. คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย
2. การคัดเลือกกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่ของผู้ถือหุ้น โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - 3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัท นั้นให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่ง กรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน โดยมีมติดังกล่าวของคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วย คะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า สามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามโดยอัตโนมัติ ถ้าจำนวนกรรมการ จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่ง ในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัท นั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่ง นานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ตาย
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า สามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้น ที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
5. ศาลมีคำสั่งให้

ออกกรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้น จะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออก ไปถึงบริษัท ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือก บุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้น จะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระ ที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

1. การประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม โดยในการพิจารณาลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำจะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มาประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม ทั้งนี้ในกรณีองค์ประชุมไม่เป็นไปตาม แนวปฏิบัติดังกล่าว ขอให้ถือเป็นดุลยพินิจของประธานกรรมการ และการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก
2. การประชุมคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอด ทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น

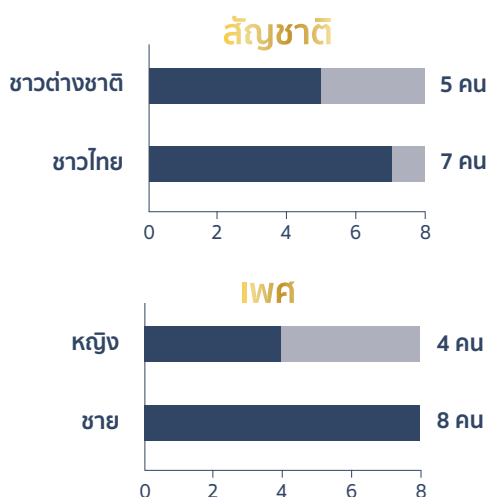
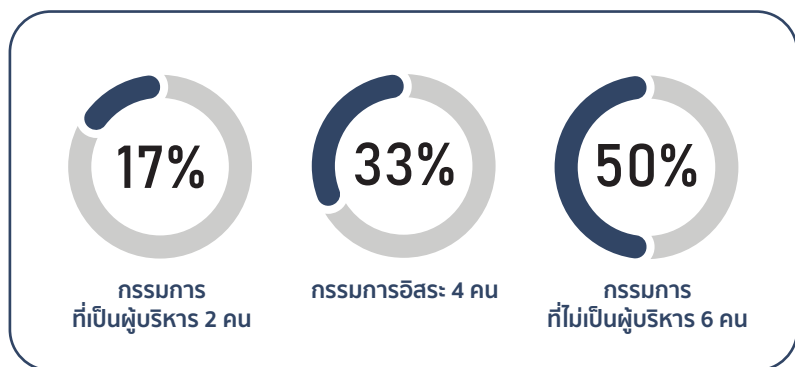
- ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการ หรือเลขาธิการบริษัท ส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม และเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่ชัดเจน เพียงพอและเหมาะสม เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วัน ทำการก่อนการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาเป็นการล่วงหน้าและมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูล
- เลขาธิการบริษัท ทำหน้าที่ในการจัดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุม ภายใน 14 วัน จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

ตารางทักษะและประสบการณ์ (Board Skills Matrix) และโครงสร้างความหลากหลายของคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนกรรมการบริษัทฯ 12 คน

รายชื่อ/ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน	ธุรกิจของบริษัท	บัญชีและการเงิน	กฎหมาย	บริหารจัดการ	ธุรกิจระหว่างประเทศ	เศรษฐศาสตร์	รัฐศาสตร์	วิศวกรรมศาสตร์/วิศวกรรมคอมพิวเตอร์
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	X			X		X	X	
2. นายดู ชู ภู	X			X	X			X
3. นายดู ชู เฉวียน	X			X	X			X
4. นายหลิน ไท่ หยาง	X	X		X				
5. นายชู จี๋ ชิ่ง	X		X	X		X		
6. นางสาวจิน ยี่ จู	X			X				
7. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	X	X		X	X			
8. นายพุดพิพันธ์ เตชะราชกุล	X	X		X	X			
9. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์		X		X				
10. นางวิฐา พงศ์นุชิต		X	X	X			X	
11. พล.ต.อ.รชต เย็นทรวง		X	X	X			X	
12. ดร. สมชาย หาญหิรัญ				X	X	X		
รวม	8	6	3	12	5	3	3	2

สัดส่วนคณะกรรมการบริษัท



การพัฒนากรรมการ

- การปฐมนิเทศกรรมการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ ซึ่งประกอบด้วยการบรรยาย และการเข้าเยี่ยมชมบริษัท เพื่อให้ได้รับทราบนโยบายธุรกิจ ลักษณะและภาพรวมการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างเงินทุน โครงสร้างองค์กร ผลการดำเนินงาน ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ กฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รายงานการประชุมที่ผ่านมา และตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่สำหรับการเป็นกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงจัดให้มีคู่มือกรรมการและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีส่วนงานเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงาน โดยคู่มือกรรมการประกอบด้วย

ในปี 2565 มีการจัดทำข้อมูลเพื่อปฐมนิเทศกรรมการใหม่ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ และ ดร. สมชาย หาญหิรัญ

- การฝึกอบรมกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้กรรมการบริษัท เข้าอบรมหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หรือหลักสูตรการสัมมนาอื่นๆ เพื่อให้กรรมการทุกคนได้เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการทำหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่องการอบรมหลักสูตรหลักของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร IOD ที่อบรม
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	DAP ปี 2547, DCP ปี 2547
2. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	DCP ปี 2559
3. นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	DAP ปี 2550
4. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	DCP 49/2004, SFE 14/2010, DAP 162/2019, AACP 41/2021, FSD รุ่นที่ 47/2022
5. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	DCP 59
6. พล.ต.อ.รชต เย็นทรวง	DCP ปี 2555
7. ดร. สมชาย หาญหิรัญ	DAP รุ่นที่ 79/2552

ทั้งนี้ ในปี 2565 ได้มีกรรมการทั้งคนไทยและต่างชาติ ได้เข้าร่วมอบรมสัมมนา ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

การประเมินผลงานคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ และเป็นรายบุคคลบริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment) ของคณะกรรมการรายคณะและรายบุคคลสำหรับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยทุกปี โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์ฯ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ โดยแบ่งเป็นเรื่องหลักๆ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ บทบาท/หน้าที่และความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ ภายหลังจากที่คณะกรรมการได้ประเมินผลงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานกลับมายังส่วนงานเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและสรุปผลการประเมินของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมารายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป

หลักเกณฑ์การให้คะแนนของคณะกรรมการ ดังนี้

คะแนน	ความหมาย
90 - 100	ดีเยี่ยม
80 - 89	ดีมาก
70 - 79	ดี
69	พอใช้

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ในปี 2565

รายชื่อกรรมการ	ผลคะแนนเฉลี่ย	
	รายคณะ	รายบุคคล
คณะกรรมการบริษัท	99.79	99.79
สรุปความหมาย	(ดีเยี่ยม)	
คณะกรรมการชุดย่อย		
- คณะกรรมการตรวจสอบ	98.12	98.12
- คณะกรรมการธรรมาภิบาล	97.92	100
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	99.38	100
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย	100	100
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	96.88	99.55
สรุปความหมาย	(ดีเยี่ยม)	

การสรรหาคัดเลือกและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณา และกั้นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ คุณลักษณะความเป็นผู้นำ ความสามารถด้านการบริหาร มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้ประเมินการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีหลักเกณฑ์พิจารณาจากผลการดำเนินงานและการดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท การประเมินผลการปฏิบัติงานประกอบด้วยด้านความเป็นผู้นำ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับภายนอก การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร การสืบทอดตำแหน่ง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงคุณลักษณะส่วนตัว ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในปี 2565 อยู่ในคะแนน 99 ความหมายดีเยี่ยม ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับเช่นเดียวกับคณะกรรมการบริษัท

แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งรองรับสถานการณ์ ตามโอกาสในการเปลี่ยนแปลง รวมถึงคัดเลือกและวางแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมรองรับการสืบทอดในตำแหน่งที่สำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา ปรับรูปแบบโครงสร้างการทำงาน วางแผนการพัฒนาและสร้างแรงจูงใจให้เหมาะสมเพื่อดึงดูดคนที่มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการเข้ามาร่วมงาน รองรับกลุ่มธุรกิจใหม่ในอนาคต และได้มีหลักเกณฑ์ได้แก่ กำหนดตำแหน่งบริหารที่ต้องจัดทำแผนการสืบทอดงาน พิจารณาคุณสมบัติเข้าข่ายเหมาะสม และนำเสนอความคืบหน้า ของแผนสืบทอดตำแหน่งให้คณะกรรมการรับทราบเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายในการไปดำรงตำแหน่งที่บริษัทอื่นของบุคลากรของบริษัท

หลักการการไปดำรงตำแหน่งกรรมการ ที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือดำรงตำแหน่งใดๆ ในบริษัท หน่วยงาน หรือนิติบุคคลอื่นๆ ของผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯ มีดังนี้

1. ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ จะไปดำรงตำแหน่งกรรมการ อนุกรรมการ คณะทำงาน ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา หรือตำแหน่งใดๆ ในบริษัทหรือนิติบุคคลอื่น ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนตอบรับการไปดำรงตำแหน่งดังกล่าว
2. สำหรับผู้บริหารและพนักงานที่มีไปประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หากเข้าข่ายตามข้อ 1. ดังกล่าวข้างต้น ให้เสนอเรื่องเพื่อทราบหรือขอความเห็นชอบแล้วแต่กรณีต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ก่อนการตอบรับการไปดำรงตำแหน่งดังกล่าว

การดำรงตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามข้อ 1. และการดำรงตำแหน่งของผู้บริหาร และพนักงานที่มีไปประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามข้อ 2. ซึ่งเกิดขึ้นก่อนที่นโยบายการไปดำรงตำแหน่งอื่นของผู้บริหารบริษัทฯ นี้ได้รับความเห็นชอบ และยังคงดำรงตำแหน่งอยู่ ณ ปัจจุบัน ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดังกล่าวเสนอเรื่องเพื่อทราบต่อคณะกรรมการบริษัท หรือต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณีด้วย

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2565

รายชื่อกรรมการ	การประชุม คณะกรรมการ บริษัท	การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย						การประชุม สามัญ ผู้ถือหุ้น ปี 2565
		คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหา	คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง ด้าน กฎหมาย	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง ด้าน ปฏิบัติการ	คณะกรรมการ บริหาร	
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	4/4	-	2/2	-	-	10/10	-	1/1
2. นายตู่ ชู ภู	4/4	-	-	-	-	-	-	0/1
3. นายตู่ ชู เฉวียน	4/4	-	2/2	-	-	-	-	0/1
4. นายหลิน ไท่ หยาง	4/4	-	-	-	-	-	-	1/1
5. นายชู จั๊อ ชิ่ง	4/4	-	-	-	-	-	-	1/1
6. นางสาวเฉิน ยี่ ลู	4/4	-	-	-	-	-	-	1/1
7. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	4/4	-	-	5/6	12/12	10/10	4/4	1/1
8. นายพุมิพันธ์ เตชะราชกุล	4/4	-	-	-	12/12	10/10	4/4	1/1
9. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์*	3/3	4/4	-	-	-	-	-	1/1
10. นางวิวิฐา พงศ์นุชิต***	4/4	5/5	2/2	-	12/12	-	-	1/1
11. พล.ต.อ.รชต เย็นทรวง	4/4	5/5	-	-	12/12	-	-	1/1
12. ดร. สมชาย หาญหิรัญ**	2/2	-	-	-	-	-	-	-**
กรรมการลาออกระหว่างปี								
1. นายบุญทักษ์ หวังเจริญ	1/1	-	-	-	-	-	-	-
2. นางลดาวรรณ เจริญรัชต์ภาคย์	1/1	1/1	-	-	-	-	-	-
กรรมการชุดย่อย แต่ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท								
1. นายคชาชาญ มงคลเจริญ	-	-	-	6/6	-	-	-	-
2. นางสาวนภัศกมล วรเลิศ	-	-	-	6/6	-	-	-	-
3. นายรัญจน์ พุ่มศิริ	-	-	-	-	-	10/10	4/4	-
4. นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ	-	-	-	-	-	-	4/4	-

หมายเหตุ : * นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ ดำรงตำแหน่งกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ แทน นางลดาวรรณ เจริญรัชต์ภาคย์ ที่ลาออก ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

** ดร.สมชาย หาญหิรัญ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทน นายบุญทักษ์ หวังเจริญ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ตั้งแต่วันที่ 6 พฤษภาคม 2565

*** นางวิวิฐา พงศ์นุชิต ลาออกการดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 6 พฤษภาคม 2565

คำตอบแทนกรรมการ

คำตอบแทนกรรมการ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2565 ให้กับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2565 โดยได้กำหนดคำตอบแทนรวมไม่เกิน 4,500,000 บาท (เท่ากับปี 2564) ตามอัตราที่ปรากฏในตาราง ดังต่อไปนี้

คำตอบแทนกรรมการแยกตามรายละเอียด	ตำแหน่ง	ปี 2565 (บาท/ครั้ง)	ปี 2564 (บาท/ครั้ง)
1. คณะกรรมการบริษัท	ประธาน	60,000	60,000
	กรรมการ	30,000	30,000
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธาน	40,000	40,000
	กรรมการ	30,000	30,000
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ประธาน	30,000	30,000
	กรรมการ	25,000	25,000
4. คณะกรรมการธรรมาภิบาล	ประธาน	25,000	25,000
	กรรมการ	20,000	20,000
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย	ประธาน	25,000	25,000
	กรรมการ	20,000	20,000
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	ประธาน	25,000	25,000
	กรรมการ	20,000	20,000
คำตอบแทนรวม คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย		ไม่เกิน 4,500,000 บาท	ไม่เกิน 4,500,000 บาท

หมายเหตุ : คณะกรรมการชุดย่อย (ข้อ 3 – 6) ที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับเบี้ยประชุมจากการเข้าร่วมประชุม

นโยบายการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ

การกำหนดคำตอบแทนกรรมการ พิจารณาจากคำตอบแทนที่มีความสอดคล้องความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการก็เป็นแรงจูงใจให้การปฏิบัติหน้าที่บรรลุปเป้าหมายธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดคำตอบแทนกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2565

รายชื่อกรรมการ	การประชุม คณะกรรมการ บริษัท	การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย						รวม
		คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหา	คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล	คณะ กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง ด้าน กฎหมาย	คณะ กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง ด้าน ปฏิบัติการ	คณะ กรรมการ บริหาร	
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	240,000	-	25,000	-	-	250,000	-	515,000
2. นายตู่ ฑู	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000
3. นายตู่ ฑู เฉวียน	120,000	-	25,000	-	-	-	-	145,000
4. นายหลิน ไท่ หยาง	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000
5. นายชู จั๊อ ซิ่ง	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000
6. นางสาวเฉิน ยี่ จู	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000
7. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000
8. นายพุดมิพันธ์ เตยระชากุล	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000
9. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์*	90,000	160,000	-	-	-	-	-	250,000
10. นางวิฐา พงศ์นุชิต***	120,000	150,000	25,000	-	300,000	-	-	595,000
11. พล.ต.อ.รชต เย็นทรวง	120,000	150,000	-	-	240,000	-	-	510,000
12. ดร. สมชาย หาญหิรัญ**	60,000	-	-	-	-	-	-	60,000
กรรมการลาออกระหว่างปี								
1. นายบุญทักษ์ หวังเจริญ	30,000	-	-	-	-	-	-	30,000
2. นางลดาวรรณ เจริญรัชต์ภาคย์	30,000	40,000	-	-	-	-	-	70,000
ดำรงตำแหน่งกรรมการชุดย่อยแต่ไม่เป็นกรรมการ								
1. นายคชาชาญ มงคลเจริญ	-	-	-	120,000	-	-	-	120,000
รวม	1,530,000	500,000	75,000	120,000	540,000	250,000	-	3,015,000

หมายเหตุ : * นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ ดำรงตำแหน่งกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ แทน นางลดาวรรณ เจริญรัชต์ภาคย์ ที่ลาออก ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565
 ** ดร.สมชาย หาญหิรัญ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทน นายบุญทักษ์ หวังเจริญ ตั้งแต่วันที่ 6 พฤษภาคม 2565
 *** นางวิฐา พงศ์นุชิต ลาออกการดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 6 พฤษภาคม 2565

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในและมาตรการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ และนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ ดังนี้

นโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน

นโยบายและมาตรการดูแลการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนี้

- กำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้ โดยกำหนดห้ามหน่วยงานที่ทราบข้อมูลนำข้อมูลไปเปิดเผยต่อหน่วยงาน หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง กรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปเปิดเผย หรือนำไปใช้ส่วนตน หรือกระทำการที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์ ถือเป็นความผิดอย่างร้ายแรงและอาจถูกลงโทษทางวินัย
- กำหนดนโยบายห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ปฏิบัติงานอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายใน ควรหลีกเลี่ยง หรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน
- กรรมการ และผู้บริหาร 4 รายแรก ของบริษัททุกคนได้ลงนามรับทราบภาระหน้าที่ และต้องรายงานการเปลี่ยนแปลง การถือหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงาน กสท. ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง ผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน กสท. และแจ้งให้เลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลง และสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป และให้มีการเปิดเผยในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2565 ที่ผ่านมา ส่วนงานเลขานุการบริษัทจะแจ้งเป็น Email ไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ทราบ ช่วงระยะเวลา Blackout Period ล่วงหน้า และไม่พบว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย และมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการและผู้บริหารปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และนโยบายของบริษัทที่กำหนดไว้ ถูกต้องครบถ้วน อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ให้ความรู้แก่ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านช่องทางสารสนเทศภายใน และบนเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติงานโดยไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน นอกจากนี้ ต้องคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง โดยปราศจากความต้องการส่วนตัวและอิทธิพลจากผู้ใกล้ชิด บุคลากรของบริษัทฯ ต้องตรวจสอบอยู่เสมอว่าตนเองมีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ขัดกันในการปฏิบัติงานหรือไม่ เมื่อพบว่าตนมีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ขัดกันแล้ว บุคลากรผู้นั้นพึงงดการปฏิบัติงานนั้นให้ผู้อื่นเข้ามารับผิดชอบแทนตน เพื่อกำจัดข้อครหาว่าด้วยผลประโยชน์ทับซ้อน ใช้อำนาจของตนในทางที่ผิดเพื่อสร้างผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง และทำให้บริษัทฯ เสียหาย ดังนั้น บุคลากรทุกคนพึงปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการมีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยส่วนได้เสียที่บริษัทฯ กำหนดอย่างเคร่งครัด

นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti – Corruption Policy)

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบธุรกิจตามหลักการกำกับกิจการที่ดี การแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงได้กำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันไว้เป็นจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ โดยให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย บุคลากร ในองค์กร และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ปฏิบัติตามและร่วมกันรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายใต้นโยบายเดียวกัน สนับสนุนให้เกิดความเข้าใจเจตนาของนโยบายของบริษัทฯ เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นภาพลักษณ์ที่ดีนำพาองค์กรสู่การพัฒนาเติบโตได้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีการสื่อสารและจัดการอบรมเรื่อง Anti-Corruption เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรรมการผู้บริหารและพนักงาน ไม่ให้กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนทุกรูปแบบที่อยู่ภายใต้การดูแล ไม่ให้มีการเรียกรับเงิน สิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ทั้งต่อบริษัทฯ ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อเพื่อน หรือ คนรู้จัก หากพบมีการกระทำที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ จะต้องได้รับบทลงโทษทางวินัย หรือทางกฎหมาย ทั้งนี้ วิธีการลงโทษจะขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในแต่ละกระบวนการการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการกำหนดวิธีการแก้ไขจัดการที่เหมาะสมและจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือการรับข้อร้องเรียนได้ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ตามช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้ได้ทุกเวลาที่พบเหตุการณ์ การกระทำที่สื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ

การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกบริษัทสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจและแจ้งเบาะแสการทุจริตต่อคณะกรรมการบริษัท โดยประกาศใช้ “นโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวน และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล” ซึ่งเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท Whistleblowing@Synnex.co.th, ServiceMGMT@Synnex.co.th โดยที่คณะกรรมการจริยธรรมธุรกิจมีหน้าที่สื่อสารนโยบายให้ทุกฝ่ายรับทราบ นโยบายดังกล่าวประกอบไปด้วยหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการทุจริตต่อหน้าที่ (Whistleblowing) รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูล และบริษัทได้จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจและเบาะแสการทุจริตสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกและพนักงานของ บริษัทฯ ทั้งในรูปแบบโทรศัพท์สายด่วน อีเมลถึงหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านทรัพยากรบุคคล อีเมลตรงถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และที่อยู่สำหรับส่งจดหมายถึงคณะกรรมการบริษัท บริษัทมีกระบวนการคัดกรองข้อร้องเรียนเมื่อได้รับการแจ้งเรื่องร้องเรียน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการตรวจสอบและดำเนินการตามนโยบายและขั้นตอนที่บริษัทกำหนด หากตรวจพบว่ามีมูลกระทำผิดจริง จะเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติพิจารณาและแต่งตั้ง คณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงเพื่อสืบสวนและสอบสวนหาข้อเท็จจริง พร้อมทั้งเสนอบทลงโทษตามระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ ให้ผู้มีอำนาจอนุมัติลงโทษผู้กระทำความผิด รวมทั้งให้คำแนะนำในการปรับปรุงข้อบกพร่องในการปฏิบัติงานให้รัดกุมยิ่งขึ้นโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในจะนำเรื่องร้องเรียนดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงทราบเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง และเสนอคณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป

ในปี 2565 มีข้อร้องเรียนผ่านระบบรับข้อร้องเรียนที่ให้บุคคลภายนอกและพนักงานมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสของผู้กระทำความผิดอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบายระเบียบบริษัท อุดมการณ์ จรรยาบรรณ รวมทั้งสิ้น 3 เรื่อง สรุปได้ดังนี้

1. จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมดที่สอบสวนแล้วเสร็จ 3 เรื่อง เรื่องที่ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงแล้วเสร็จ ตามหัวข้อดังนี้

● นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน	ไม่มี
● การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ไม่มี
● สิทธิมนุษยชน	ไม่มี
● การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท	ไม่มี
● นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	ไม่มี
● จรรยาบรรณเรื่องอื่น	ไม่มี
● ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of interest)	ไม่มี
● การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับ	ไม่มี
● ระเบียบบริษัท	3 เรื่อง

2. ความเสียหายและบทลงโทษ

● มูลค่าความเสียหาย	ไม่มีนัยสำคัญ
● บทลงโทษ	
- อื่นๆ	3 กรณี

โดยบริษัทได้นำข้อร้องเรียนมาประเมินความเสี่ยง กำหนดหรือปรับปรุงแนวทางมาตรการป้องกันการละเมิดจริยธรรมธุรกิจ การทุจริต นโยบาย และระเบียบบริษัทที่มีความเหมาะสมต่อเนื่องเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอีก

มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่ร้องเรียนด้วยความสุจริต

บริษัทฯ ได้จัดช่องทางให้กับผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือมีพฤติกรรมมิชอบของบุคคล ในองค์กรหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดเรื่องที่จะร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ส่งจดหมายธรรมดาทางทะเบียนหรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มายังฝ่ายตรวจสอบ ภายใน หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือช่องทางอื่นๆ ที่แจ้งประกาศไว้ โดยบริษัทฯ จะปกปิดชื่อ ที่อยู่ และเก็บรักษาข้อมูล ของผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ และได้รับการคุ้มครองระหว่างการดำเนินการสอบสวนจนเสร็จสิ้นกระบวนการ โดยไม่เปิดเผยข้อมูลใดให้แก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งจำกัดสิทธิ เฉพาะผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการกำกับดูแลและบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้มีความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act B.E. 2562 หรือ PDPA) ตลอดจนความเป็นส่วนตัวของพนักงานทุกระดับ คู่ค้าและลูกค้า ดังนี้

1. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อาทิเช่น ชื่อ นามสกุล วันเดือนปีเกิด ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และ/หรือข้อมูลอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งในรูปเอกสารและ/หรือข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีความมั่นใจในการทำธุรกรรมต่างๆ กับบริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อนำมาใช้บังคับกับข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานทุกระดับ คู่ค้าและลูกค้าที่บริษัทได้รับตามมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานทุกระดับ คู่ค้าและลูกค้ามีความจำเป็น ต้องกรอกข้อมูลเพื่อประกอบการทำธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลส่วนบุคคลที่ให้ไว้เดิมไม่ว่าจะเป็นทางเว็บไซต์ บริษัทหรือช่องทางอื่นๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานทุกระดับ คู่ค้าและลูกค้า โดยได้รับความยินยอมมอบให้แก่บริษัทโดยชอบด้วยกฎหมาย โดยถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบันที่สุด
3. การป้องกันความเสี่ยงอันจะทำให้ข้อมูลสูญหาย หรือมีการเข้าถึง ทำลาย ใช้ รวมถึงดัดแปลงแก้ไขโดยมิชอบ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการรักษาความปลอดภัยของระบบข้อมูลส่วนบุคคล อย่างเข้มงวดและจริงจัง โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างเคร่งครัด และจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัย ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานจะมีความปลอดภัย

ในการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จะอนุญาตให้เฉพาะเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลผู้ใช้บริการ แต่ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจมีการใช้บริการจากบุคคลภายนอกที่เข้ามาดำเนินการในนามของบริษัท บุคคลภายนอกที่เข้ามาดำเนินงาน ให้กับบริษัท จะต้องทำข้อตกลงรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการของบริษัทไว้เป็นความลับด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ การเข้าใช้งานบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นระบบข้อมูลที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลชั่วคราวที่เข้าใช้งานเว็บไซต์ ซึ่งจะมี ประโยชน์ในการใช้งานได้สะดวกรวดเร็วขึ้น และอำนวยความสะดวกในการใช้งาน เช่น การตั้งค่าการแสดงผล การเลือกภาษา ใช้งาน เท่านั้น บริษัทฯจะไม่ได้มีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการแต่อย่างใด

นโยบายและแนวปฏิบัติด้าน IT Security

บริษัทจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน IT Security โดยมีมาตรการการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยในปี 2565 ดังนี้

1. เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับให้มีความรู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยการจัดให้มีการอบรมแบบออนไลน์ ด้วยเนื้อหาของลักษณะภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่พบได้ในปัจจุบัน และวิธีการป้องกันต่างๆ พร้อมทั้งมีการทดสอบความรู้ความเข้าใจจากบทเรียน
2. เริ่มทดสอบให้ใช้บริการการเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์จากหน่วยงานภายนอกที่เป็นมืออาชีพ (Security Operation Center - SoC Outsourcing Service) เพื่อให้สามารถตรวจสอบความผิดปกติและหาแนวทางป้องกันปัญหาได้อย่างทัน่วงที
3. กำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยงทางด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง ปฏิบัติให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ เช่น แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดทำตัวชี้วัดที่ต้องทำให้จำนวนปัญหาที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ทำให้เกิดผลกระทบกับกระบวนการทางธุรกิจ เป็นศูนย์ โดยมีการตรวจติดตามจากคณะผู้บริหารทุกเดือน
4. กำหนดแผนงาน โดยมีการประเมิน ทดสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หากจุดบกพร่อง ซึ่งอาจเป็นสาเหตุทำให้เกิดผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้ (Vulnerability Assessment – VA และ Penetration Test – PEN Test) เพื่อหามาตรการการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่พิจารณาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่จะได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ หรือในกรณีอื่นๆ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแล้วแต่กรณี โดยคัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานโปร่งใส รวมทั้งการให้ความสำคัญถึงความหลากหลายของโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชด้อยอื่นๆ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน การบัญชี กฎหมาย และการบริหารจัดการ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจัดทำตามแนวทางและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยมีรายชื่อปรากฏดังนี้

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางรวิฐา พงศ์นุชิต | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. พล.ต.อ.รชต เย็นทรวง | กรรมการตรวจสอบ |

ปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระเที่ยงธรรมตามขอบเขตที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องเชื่อถือได้ และการควบคุมภายในที่เพียงพอ รวมทั้งดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบ สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2565 ได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ของงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อยที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท ทั้งรายไตรมาสและประจำปี 2565 ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีสอบทานประเด็นที่มีสาระสำคัญ สอบทานความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การประมาณการทางบัญชี และการใช้ดุลยพินิจต่างๆ ในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยได้สอบถามและใช้ความระมัดระวังรอบคอบ เพื่อให้การจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท มีความเชื่อถือได้ โปร่งใส ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูล ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน การตรวจสอบข้อมูลที่มีความสำคัญในการจัดทำงบการเงิน และข้อเสนอแนะต่อระบบการควบคุมภายในในกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินและงบการเงิน สำหรับปี 2565 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่มีนัยสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ากระบวนการจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินของบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่โดยไม่ถูกจำกัดขอบเขตในการตรวจสอบ ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่ารายงานทางการเงินได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามกำกับดูแล และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เป็นปกติทางธุรกิจ และประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจทำรายการเพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป มีเงื่อนไขการค้าปกติ ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัท

การปฏิบัติตามกฎหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ กฎระเบียบ และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งภาวะผูกพันที่อาจเกิดขึ้นจากสัญญาที่กระทำกับบุคคลภายนอก และข้อเรียกร้องอื่น ๆ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ดังกล่าวได้อย่างถูกต้อง และมีการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างครบถ้วนเหมาะสม

ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามประสิทธิผลและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2565 พิจารณาและติดตามผลการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะในรายงานผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับทราบสาเหตุและเสนอแนวทางในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อฝ่ายจัดการ โดยได้ติดตามและสอบถามเพื่อให้ฝ่ายจัดการได้ปฏิบัติตามข้อเสนอแนะต่อระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำขึ้นอีก รวมถึงการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งฝ่ายจัดการจัดทำเอกสารหลักฐานของกิจกรรมการควบคุมภายในประกอบไว้แล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล โดยไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งได้ประชุมเป็นการเฉพาะกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน อย่างเป็นอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมตรวจสอบภายในและบทบาทในการเป็นที่ปรึกษาของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ในด้านระบบการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในและการปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมาย เป็นไปอย่างอิสระ มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2566 ที่จัดทำขึ้นตามทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทและใช้หลักการความเสี่ยงเป็นพื้นฐาน โดยมุ่งเน้นให้ตรวจประสิทธิผลของการปฏิบัติงานที่เป็นจุดควบคุมที่สำคัญในเชิงป้องกัน ตลอดจนการตรวจสอบด้านการป้องกันการทุจริตและตรวจประสิทธิผลของระบบการประเมินการควบคุมโดยตนเองของฝ่ายจัดการ รวมถึงได้พิจารณาขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ ความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทมีความเหมาะสม มีประสิทธิผล และมีความเป็นอิสระ แผนงานตรวจสอบประจำปีสอดคล้องกับเป้าหมายและความเสี่ยงของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

การสอบทานการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลความเสี่ยงของบริษัทในภาพรวม

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ระบบการประเมินความเสี่ยง ระบบการควบคุมความเสี่ยง ระบบการติดตาม และการรายงานความเสี่ยง นอกจากนี้ได้กำกับดูแลความเสี่ยงโดยได้พิจารณาบททวนความเพียงพอของนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน COSO ERM2017

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล นอกจากนี้ได้ให้ข้อเสนอแนะในการระบุความเสี่ยงใหม่ๆ ให้ครอบคลุมทุกความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทและใช้ Data Analytic ในการวิเคราะห์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประกอบการตัดสินใจในการตอบสนองต่อความเสี่ยง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการให้ข้อมูลการทุจริต การกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล ซึ่งครอบคลุมถึงการพิจารณาข้อร้องเรียน และผลการสอบข้อเท็จจริงตามกระบวนการของบริษัท รวมถึงความมีประสิทธิภาพของช่องทางการร้องเรียน ซึ่งหลังจากที่ได้พิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการจัดการข้อร้องเรียนในปัจจุบันมีความเหมาะสม เป็นธรรม มีประสิทธิผล สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลที่ดี

การกำกับดูแลนโยบายและมาตรการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติของบริษัทในด้านการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีการปฏิบัติตามภาระหน้าที่ตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน

การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2566 โดยพิจารณาคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ทักษะความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการตรวจสอบ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ตามจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้ว จึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท เคพีแอมจี ภูมิจัย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2566

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่โดยการประเมินตนเองแบบรายคณะและรายบุคคลตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผลการประเมินแสดงได้ว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยยึดมั่นบนหลักการของความถูกต้อง ระมัดระวังรอบคอบ โปร่งใส และมีความเป็นอิสระเที่ยงธรรมอย่างเพียงพอ ไม่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

การสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดี และเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงแนวปฏิบัติที่เป็นสากล

โดยสรุปในภาพรวมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า คณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารตลอดจนผู้บริหารของบริษัท มีจริยธรรมและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทอย่างมีคุณภาพเยี่ยมมืออาชีพ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง โดยได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล โปร่งใส รวมทั้งมีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเหมาะสม

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

ชญัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์

(นางชญัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จัดตั้งขึ้นโดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยมี ดร.สมชาย หาดทิพย์ เป็นกรรมการอิสระและประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายสุพันธุ์ มงคลสุธี และ นายชู ชู เฉวียน เป็นกรรมการ

ในระหว่างปี 2565 มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งสิ้นจำนวน 2 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่าน เข้าร่วมการประชุมครบทุกครั้ง สรุปการปฏิบัติงานได้ดังนี้

- 1) **พิจารณาเสนอชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสม** เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบวาระประจำปี 2565 มีการเสนอชื่อกรรมการแทนกรรมการที่ลาออกระหว่างปี และกรรมการชุดย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัท และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี โดยการพิจารณาคำวินิจฉัยประกอบของคณะกรรมการ ความรู้ ความสามารถ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความเชี่ยวชาญหลากหลายอาชีพ สอดคล้องตาม Board Skills Matrix มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส สามารถแสดงความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี
- 2) **พิจารณาเห็นชอบกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย** ที่มีการพิจารณาค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ ซึ่งค่าตอบแทนอยู่ในระดับที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรืออยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน
- 3) **ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดให้มีการปฐมนิเทศ (Board Orientation)** กรรมการเข้าใหม่ และมอบเอกสารที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ระหว่างปี จำนวน 2 ท่าน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กระบวนการสรรหาบุคคลและกำหนดค่าตอบแทน มีความโปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในนามคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

สมชาย หาดทิพย์

(ดร.สมชาย หาดทิพย์)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการธรรมาภิบาล จัดตั้งขึ้นโดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยมี นางสาวสุธิดา มงคลสุธี เป็นประธาน นางสาวนภัสกมล วรเลิศ และ นายคชาชาญ มงคลเจริญ เป็นกรรมการ โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาล มีหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยมีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรในการกำหนดหลักการและข้อพึงปฏิบัติของกระบวนการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจ ด้านเศรษฐกิจ ด้านกิจกรรมทาง การตลาด ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ด้านส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ที่เป็นประโยชน์ต่อบุคคลภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลตามมาตรฐานสากลอันจะนำมา ซึ่งการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน

ในระหว่างปี 2565 มีการจัดประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาลทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง โดยมี 1 ท่าน ติดภารกิจจำเป็น จึงลาประชุม จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งกรรมการท่านอื่นได้เข้าร่วมการประชุมครบทุกครั้ง สรุปการปฏิบัติงานได้ดังนี้

1) กำกับดูแล ส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สรุปได้ดังนี้

- การจัดทำ Board Skills Matrix เพื่อประโยชน์สำหรับคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณาทักษะของกรรมการว่า มีความครบถ้วน และเพื่อเป็นข้อมูลในการสรรหากรรมการเพิ่มหรือทดแทนก็สามารถกำหนดเป้าหมายได้ชัดเจนว่า ต้องการกรรมการในทักษะใดที่ยังขาด
- การจัดทำคู่มือสำหรับ Board Orientation สำหรับกรรมการเข้าใหม่จำนวน 2 ท่าน และนำส่งคู่มือกรรมการให้รับทราบล่วงหน้าก่อนการอบรม ไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์
- การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น เสนอวาระและเสนอชื่อบุคคล เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือก ตั้งเป็นกรรมการ ล่วงหน้า ก่อนประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566
- รับทราบผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัท และผลคะแนนประเมิน AGM Checklist ประจำปี 2565 รวมทั้งสนับสนุนพัฒนาปรับปรุงข้อแตกต่าง

2) ให้ข้อเสนอแนะ และติดตามโครงการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาล มีความภูมิใจที่จะเรียนให้ผู้ถือหุ้นทราบว่า ประจำปี 2565 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นเวลา 8 ปี ตั้งแต่โครงการริเริ่ม เมื่อปี 2558 จากการประเมิน ESG Rating ของสถาบันไทยพัฒน์ และบริษัทฯ ได้ถูกคัดเลือกเป็นบริษัท ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) เป็นปีที่ 5

คณะกรรมการการธรรมาภิบาล มุ่งมั่นที่จะพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งสร้างคุณประโยชน์และมีส่วนขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

ในนามคณะกรรมการธรรมาภิบาล

สุธิดา มงคลสุธี

(นางสาวสุธิดา มงคลสุธี)

ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย จัดตั้งขึ้นโดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยมี นางรวิฐา พงศ์บุชิต เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย และกรรมการอิสระ พล.ต.อ. รชต เย็นทรวง นางสาวสุธิดา มงคลสุธี และนายพุดผิพันธ์ เตยระชากุล เป็นกรรมการ โดยมีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรและกำหนด หรือสนับสนุนผลักดันนโยบายด้านบริหารจัดการความเสี่ยงด้านกฎหมาย ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของกิจการของบริษัท

ในระหว่างปี 2565 มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย ทั้งสิ้นจำนวน 12 ครั้ง กรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมในการประชุมทุกครั้ง สรุปการปฏิบัติงานได้ดังนี้

- 1) ดำเนินงานกำกับดูแลพิจารณานโยบายความเสี่ยงด้านกฎหมายของบริษัท ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ทางธุรกิจที่มีความผันผวน ทั้งปัจจัยภายนอกและภายใน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบและเชิงบวก โดยได้พิจารณาแผน และนโยบายการบริหารความเสี่ยงของคณะกรรมการบริษัท ควบคู่ไปกับการจัดทำนโยบายซึ่งมีการกำหนดสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนการดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง และให้ทันต่อสถานการณ์ เช่นผลกระทบต่างๆ จากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID 19 การปฏิบัติตามข้อกำหนด PDPA การเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงแก้ไขยกเลิก พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดอันเกิดจากการใช้เน็ต พ.ศ. 2534 เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้ธุรกิจเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืนไปกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการประเมินความเสี่ยงของการชำระหนี้ของลูกหนี้ทางการค้า เฝ้าระวังและติดตามผลกระทบในภาพรวม
- 2) ให้ข้อเสนอแนะต่อการบริหารจัดการภายใต้การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกิดขึ้น แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าธุรกิจนั้นมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีโอกาสบรรลุเป้าหมาย
- 3) สนับสนุนระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ด้วยการมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมด้านกลยุทธ์ กระบวนการ ทรัพยากร โดยได้ผลักดันให้มีการเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ ที่ส่งผลกระทบต่อคู่ค้า ลูกค้า พนักงาน และส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามแผนงานต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมถึงมีการปรับแผนธุรกิจให้เหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้น หรือป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- 4) ส่งเสริมผลักดันให้มีการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับกฎหมายต่างๆ ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เช่น การส่งเสริมให้พนักงานได้เรียนรู้กฎหมาย PDPA

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้บริษัทมีการกำกับดูแล และบริหารความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสม โดยจากการดำเนินการดังกล่าวมีความเห็นว่า ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังรอบคอบตามนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ อีกทั้ง ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายขององค์กร

ในนามของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย

รวิฐา พงศ์บุชิต

(นางรวิฐา พงศ์บุชิต)

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดตั้งขึ้นโดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยมี นายสุพันธุ์ มงคลสุธี เป็นประธาน นางสาวสุธิดา มงคลสุธี นายพุมพิพันธ์ เตชะราชกุล และนายณัฐวุฒิ พุ่มศิริ เป็นกรรมการ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยมีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร

ในระหว่างปี 2565 มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งสิ้นจำนวน 10 ครั้ง สรุปการปฏิบัติงานได้ดังนี้

- 1) ดำเนินงานกำกับดูแลบริหารความเสี่ยงหลักขององค์กร** ทั้งในด้านกลยุทธ์และด้านปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงเพื่อรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและเงินเฟ้อ ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ยที่มีการปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงความเสี่ยงจากอุบัติเหตุต่างๆ โดยพิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญและเร่งด่วนที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายและตัวชี้วัดขององค์กร (Key Performance Indicator) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ แผนการบริหารความเสี่ยงอย่างทันท่วงที รวมถึงการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้ธุรกิจสามารถพัฒนา ได้อย่างยั่งยืน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
- 2) พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการลงทุนใหม่ๆ** ของบริษัท เพื่อเป็นการรองรับ การขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่ของบริษัทในอนาคต ทั้งในและต่างประเทศ บริษัทจึงได้กำหนดให้การลงทุนใหม่ๆ จะต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง มาเสนอ แก่คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติต่อไป ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนใหม่ของบริษัทจะบรรลุเป้าหมาย และให้ผลตอบแทนตามที่กำหนด
- 3) ติดตามผลการดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ** เพื่อวัดผลการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เพื่อให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญระดับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมผลักดันให้มีการเตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงในสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอยู่เสมอ เพื่อให้ลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินได้ต่อเนื่องและราบรื่น

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมได้ปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องตามสภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

ในนามของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

สุพันธุ์ มงคลสุธี

(นายสุพันธุ์ มงคลสุธี)

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

บริษัทฯ สร้างระบบการควบคุมภายในขึ้นอย่างรัดกุมตามกรอบการควบคุมภายในแบบบูรณาการ หรือ COSO Internal Control – Integrated Framework 2013 (COSO2013) ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ที่สำคัญด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง สามารถสนับสนุนและปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น และปกป้องเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบประเมินของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่ฝ่ายจัดการทำเอกสารหลักฐานของกิจกรรมการควบคุมภายในประกอบไว้แล้ว และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯและบริษัทย่อยในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศ และการสื่อสาร ข้อมูลและระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งบริษัทมีระบบควบคุมภายในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายใน ในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

นอกจากนี้ในการปฏิบัติงานตรวจสอบงบการเงินของบริษัทในกลุ่มชินเน็ค (ประเทศไทย) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ของผู้สอบบัญชีตามมาตรฐานการสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรวมถึงระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน รวมทั้งได้ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท จากการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงิน

โดยในปี 2565 การดำเนินกิจกรรมควบคุมภายในสามารถสรุปได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

- ยึดมั่นในคุณค่าความซื่อตรงและจริยธรรม โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ประมวลจริยธรรมธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ทุกระดับยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา เป็นไปตามกฎหมาย โดยยึดถือประโยชน์ร่วมกันของคู่ค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้มีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่ และสร้างความเข้าใจเรื่องการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชันให้พนักงานของบริษัทฯรวมและผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงพนักงาน Outsource และกลุ่มคู่ค้าต่างๆ รวมถึงจัดให้มีการประเมินความรู้ความเข้าใจเรื่องการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน เป็นประจำทุกปีติดต่อกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทำทุจริต การสอบสวนและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล รวมทั้งบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติการให้ข้อมูลการทุจริต การกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายดังกล่าว เพื่อกำหนดช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน และเป็นแนวปฏิบัติในการรับแจ้งข้อมูลการเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ การคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล รวมถึงการสอบข้อเท็จจริง และการลงโทษผู้กระทำผิด

- **คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลฝ่ายจัดการ ซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ** ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถที่หลากหลาย โดยประธานกรรมการไม่เป็นคนเดียวกันกับผู้บริหารระดับสูง และมีองค์คณะที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระ มากกว่า 1 ใน 3 หรือคิดเป็นร้อยละ 33 ของกรรมการทั้งคณะ นอกจากนี้ ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการชดเชยเพื่อช่วยกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการในเรื่องการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง การพัฒนาอย่างยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ โดยให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- **ฝ่ายจัดการกำหนดโครงสร้างและสายการรายงานของบริษัทที่เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ด้านต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท** โดยเน้นการสร้างสมดุลรอบคอบ และความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน สอดคล้องต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบบนพื้นฐานของความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่มีความชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่งานเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลระหว่างกัน บุคลากรทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ และมีสายการรายงานในด้านการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอย่างเหมาะสมภายในบริษัท
- **ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล** โดยกำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล เพื่อประสิทธิภาพขององค์กร และผลักดันให้พนักงานใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ภายใต้กฎหมายแรงงานและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และมุ่งบริหารองค์กรให้เป็นสถานที่ทำงานที่ดีสำหรับพนักงานทุกคน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ เป็นการจูงใจให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กร และรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานเกิดความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ผ่านการสื่อสาร การจัดกิจกรรมและการสนับสนุนจากผู้บริหาร รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเรียนรู้ผ่านการอบรมสัมมนา ทั้งแบบออนไลน์และการเรียนรู้ผ่านห้องเรียน ส่งเสริมความรู้ทั้งในรูปแบบทฤษฎี และกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงการจัดเวิร์กช็อปให้พนักงานได้ร่วมกันเรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกัน โดยคำนึงถึงวัฒนธรรมขององค์กรและค่านิยมในการทำงาน เพื่อให้องค์กรเป็นสถานที่ทำงานที่มีความสุข เกิดการเรียนรู้ สร้างความสำเร็จแก่พนักงาน และเกิดความภาคภูมิใจในองค์กร อันจะช่วยทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจไปสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน
- **คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีนโยบายและการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)** เพื่อเตรียมหาผู้สืบทอดตำแหน่งรับมอบหมายความรับผิดชอบ ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูง ซึ่งได้มีการจัดทำแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมเพื่อแต่งตั้งเป็น “ผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor)” โดยเน้นพัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำและความพร้อมที่จะดำรงตำแหน่งดังกล่าว นอกจากนี้ยังได้พิจารณาหน้าที่งานที่มีความสำคัญ โดยเฉพาะงานพัฒนาระบบด้านวิศวกรรม และระบบสารสนเทศซึ่งมีการว่าจ้างผู้ให้บริการภายนอกดำเนินการโดยได้กำหนดมาตรฐานในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และระบบการจัดเก็บเอกสารของการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้การส่งมอบงานเป็นไปอย่างราบรื่น
- **ในแต่ละปีคณะกรรมการบริษัทร่วมกับผู้บริหารระดับสูงกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายขององค์กร** เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามทิศทางที่กำหนดและเชื่อมโยงกับการจ่ายค่าตอบแทน บริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว และพนักงานสัญญาจ้าง โดยให้นำหนักทั้งด้านปริมาณและคุณภาพอย่างเหมาะสม โดยแบ่งการประเมินผลเป็นการประเมินการปฏิบัติงานตามเป้าหมายงาน และการประเมินคุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของบุคลากรที่แสดงถึงศักยภาพความเป็นผู้นำ รวมถึงพิจารณาพฤติกรรมที่สอดคล้องตามวัฒนธรรมองค์กรและประมวลจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) ทั้งนี้ผู้บริหารระดับสูงได้มอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาของแต่ละสายงานต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายร่วมกันกับผู้ใต้บังคับบัญชาของตน รวมถึงให้หัวหน้างานสื่อสารชี้แจงถึงผลประเมินการปฏิบัติงานในเชิงบวกและสร้างสรรค์เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- **ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร** โดยจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติงาน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการประสานงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กลั่นกรองกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ที่สำคัญได้แก่นโยบาย ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ความสามารถในการรับความเสี่ยง (Risk Capacity) และช่วงความเบี่ยงเบนของผลการปฏิบัติงานที่ยอมรับได้ (Tolerance) รวมถึงแนวทางการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมตลอดจนทบทวน

ความเพียงพอของนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท อีกทั้ง มีหน้าที่ที่ถ่วงดุลและให้คำปรึกษาต่อคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลความเสี่ยงในภาพรวม และประเมินความเพียงพอ เหมาะสม ของการนำความเสี่ยงไปบริหารในเชิงกลยุทธ์

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

- กำหนดมาตรการควบคุมที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้เหมาะสมกับความเสี่ยง และคุณลักษณะเฉพาะขององค์กร โดยพิจารณาถึงสภาพแวดล้อม ความซับซ้อน ลักษณะและขอบเขตการปฏิบัติงาน ครอบคลุมกระบวนการต่างๆ เช่น นโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานด้านการเงิน การจัดซื้อ การทำรายการระหว่างกัน การซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เป็นต้น ตลอดจนกำหนดอำนาจอนุมัติในการทำรายการของฝ่ายจัดการแต่ละระดับ โดยมีการผสมผสานกิจกรรมควบคุมทั้งประเทศที่ปฏิบัติโดยบุคลากร (Manual Control) และระบบอัตโนมัติ (Automated Control) ทั้งในเชิงป้องกัน (Preventive Control) และเชิงตรวจหารายการความเสี่ยง (Detective Control) รวมถึงการแบ่งแยกหน้าที่งานการบันทึกทำรายการ การอนุมัติให้ความเห็นชอบ และการจัดการดูแลทรัพย์สินที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน ทั้งนี้ นโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานต่างๆ มีการทบทวนให้เหมาะสมอยู่เสมอ
- พัฒนากิจกรรมการควบคุมด้วยระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อให้ระบบสารสนเทศสามารถประมวลผลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและต่อเนื่อง มีความปลอดภัยจากผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการจัดหา พัฒนา และบำรุงรักษาระบบสารสนเทศอย่างเหมาะสม โดยมีหน่วยงานกลางรับผิดชอบต่อโครงสร้างระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์ กำหนดแนวทางดำเนินการในการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด รวมทั้งเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบาย มาตรฐานกรอบการดำเนินการ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน คำแนะนำ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้ระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศของบริษัท โดนบุกรุก ขโมย ทำลาย แทรกแซงการทำงาน หรือโจรกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่อาจจะสร้างความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งนโยบายดังกล่าวบังคับใช้ร่วมกันทั้งกลุ่มบริษัท เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าให้มีความปลอดภัยสอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงยังได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) เพื่อตรวจสอบการดำเนินการของบริษัท ที่เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และกำกับดูแลการปฏิบัติงานและจัดลำดับชั้นความลับของข้อมูล (Data Classification) ให้มีความถูกต้องตามกรอบการดำเนินงานของการแบ่งระดับชั้นข้อมูล (Data Classification Procedure) ของบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดครอบคลุมถึงวิธีปฏิบัติในการจัดเก็บใช้งาน และทำลายข้อมูลแต่ละประเภทชั้นความลับ นอกจากนี้มีการกำหนดสิทธิการเข้าถึงระบบสารสนเทศที่สำคัญ

4. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)

- ให้ความสำคัญต่อสารสนเทศที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน โดยระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล สามารถรวบรวมและประมวลผลข้อมูลที่ต้องการได้อย่างถูกต้องครบถ้วน และทันเวลา รวมทั้งจัดให้มีระบบเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ทันสมัย และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการประมวลผลข้อมูลจำนวนมากเป็นข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการที่ใช้ได้ ทันเวลา และทันต่อการแข่งขัน (Big Data Analysis) โดยคำนึงถึงต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ
- จัดทำรายงานข้อมูลที่สำคัญเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ หรือพิจารณาก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดให้มีรายงานการประชุมคณะกรรมการที่มีรายละเอียดตามสมควร และจัดเก็บเอกสารสำคัญโดยเลขานุการบริษัท เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
- จัดให้มีระบบการสื่อสารภายในบริษัทที่มีคุณภาพ โดยมีหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบด้านการสื่อสารการกำหนดกลยุทธ์และบริหารการสื่อสารภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ ช่องทาง Web Portal แอปพลิเคชัน ระบบ Microsoft Teams การสื่อสารผ่าน อีเมล และผ่านตัวแทนกลุ่มพนักงาน เพื่อนำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่ สร้างความเข้าใจภายใน และการจัด Virtual Town Hall ถ่ายทอดสดให้พนักงานทั้งองค์กรได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่สำคัญโดยทั่วกัน เพื่อให้มีการแบ่งปันและได้รับข้อมูลที่จำเป็นทั่วทั้งองค์กร

- เมื่อกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือ ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมถึงบุคคลภายนอก พบเห็นการกระทำผิดและทำทุจริต สามารถแจ้งข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ ที่บริษัทกำหนดในนโยบายการให้ข้อมูลการทุจริต การกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล ซึ่งผู้แจ้งข้อมูลจะได้รับการคุ้มครองภายใต้ต้นนโยบายการให้ข้อมูลการทุจริต การกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล ทั้งนี้ มีการสื่อสารเรื่องราวการกระทำผิดและทุจริตที่เคยเกิดขึ้นพร้อมบทลงโทษโดยไม่ได้ระบุชื่อผู้กระทำผิด เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงผลการกระทำผิดและการทุจริต
- จัดให้มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ผ่านหน่วยงานเลขานุการบริษัท และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงมีช่องทางให้สามารถสอบถาม เสนอแนะความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท

5. กิจกรรมการติดตามผล (Monitoring Activities)

- ฝ่ายจัดการและหัวหน้างานของบริษัท มีหน้าที่กำหนดกลไกต่างๆ ในการติดตามประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน เช่น การประชุมติดตาม การสอบถามข้อมูลที่ผิดปกติ รวมถึงการประเมินการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Control Self-Assessment) โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจประเมินประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในอย่างเป็นอิสระ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส โดยคณะกรรมการตรวจสอบเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบรวมทั้งประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกไตรมาส
- เมื่อพบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญฝ่ายจัดการจะมีการวิเคราะห์หาสาเหตุของข้อบกพร่องและกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงที โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเกณฑ์ของระดับความผิดปกติที่ฝ่ายจัดการและหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องสื่อสารให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบทันทีไว้อย่างชัดเจน เช่น ประเด็นที่มีมูลค่าความเสียหายจำนวนมาก กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท การฝ่าฝืนกฎหมาย การไม่ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมที่สำคัญ หรือประเด็นที่อาจเกิดจากการทุจริต เป็นต้น โดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหน่วยงานอื่นที่ได้รับมอบหมายมีหน้าที่ติดตามความคืบหน้าการแก้ไขของฝ่ายจัดการต่อความผิดปกติที่ตรวจพบ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบจนกว่าจะมีการแก้ไขเสร็จสิ้น

รายการระหว่างกัน

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป

เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2551) มาตรา 89/12(1) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปหากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น บริษัทยึดแนวปฏิบัติเช่นเดียวกันกับการทำรายการอื่นๆ ทั่วไป โดยมีการกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินที่กำหนด นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังทำหน้าที่เป็นผู้สอบทานการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ

รายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามกลไกราคาตลาดของธุรกิจ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบและคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานแล้ว และมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันทุกรายการเป็นการทำรายการอย่างสมเหตุสมผลและเป็นไปในทางการค้าปกติ โดยบริษัทได้คิดราคาซื้อ-ขายสินค้า และบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันด้วยราคาที่สมเหตุสมผล มีการเปรียบเทียบกับราคากลางของตลาดในธุรกิจนั้นๆ แล้ว โดยมีเงื่อนไขต่างๆ ตามปกติธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการเกี่ยวข้องระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการเกี่ยวข้องระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องของบางรายการ อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจปกติ สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 ตามลักษณะและมูลค่าของการทำรายการระหว่างกัน ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	รายการตามบัญชี	มูลค่ารายการ (พันบาท)	ลักษณะรายการ	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	บริษัทย่อย	• ขายสินค้า/บริการ	17,083	ขายสินค้าและบริกร (ติดตั้ง, แก้ปัญหาให้คำปรึกษาอบรมผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการขาย) ค่าบริการ เป็นรายเดือน	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• รายได้อื่น	19,900	รายได้ค่าเช่าอาคารและบริการอื่นๆ	• อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่แล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเทียบกับอัตราค่าบริการของสำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
		• ดอกเบี้ยรับ	225	ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินเรียกชำระคืนเมื่อทวงถาม อัตราดอกเบี้ย 2.15% ต่อปี	• อัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมดังกล่าว เป็นอัตราเทียบเคียงกับสถาบันการเงินที่บริษัทฯ ทำธุรกรรมปกติ ตามเกณฑ์มูลค่ายุติธรรม
		• ซื้อสินค้า/บริการ	12,853	ซื้อสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินกิจการ หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุภัณฑ์และค่าแรง บวกกำไรขั้นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิคและบริการอื่น	17,881	ค่าบริการฝึกอบรมระบบคอมพิวเตอร์	• รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	รายการตามบัญชี	มูลค่ารายการ (พันบาท)	ลักษณะรายการ	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
บริษัท สวอปมาร์ก จำกัด	บริษัทย่อย	• ขายสินค้า/บริการ	338	ขายสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• รายได้อื่น	633	รายได้ค่าเช่าอาคารและบริการอื่นๆ	• อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่แล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเทียบกับอัตราค่าบริการของสำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	• รายได้อื่น	60	รายได้ค่าบริการอื่นๆ	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• ซื้อสินค้า/บริการ	111,545	ซื้อสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินงานหรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุภัณฑ์และค่าแรงบวกกำไรขั้นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	• ขายสินค้า/บริการ	3,683	ขายสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• รายได้อื่น	120	รายได้ค่าบริการอื่นๆ	• อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่แล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเทียบกับอัตราค่าบริการของสำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	รายการตามบัญชี	มูลค่ารายการ (พันบาท)	ลักษณะรายการ	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	• ซื้อสินค้า/บริการ	105,936	ซื้อสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินกิจการ หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุภัณฑ์และค่าแรงบวกกำไรขั้นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• ค่าบริการบริหารคลังสินค้า	5,573	ค่าบริการคลังสินค้าและจัดส่งสินค้าทั่วไป คิดอัตราร้อยละ 3 ของราคาขาย สำหรับสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า TKS , Idea green คิดอัตราร้อยละ 2 ของราคาขาย	• รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
		• ค่าบริการสิ่งพิมพ์ และค่าบริการอื่นๆ	7,624	สั่งทำวารสารและแผ่นพับสำหรับส่งเสริมการขาย	• อัตราค่าพิมพ์ เป็นอัตราที่ใกล้เคียงราคาคาดตลาด และมีเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งสามารถเทียบเคียงกับสำนักพิมพ์รายอื่นๆ ได้
บริษัท โกลโฟว์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	• ขายสินค้า/บริการ	2,074	ขายสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาคาดตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• ค่าบริการอื่น	3,649	ค่าบริการอื่นๆ	• รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
บริษัท เน็กซ์ แคมป์ตอล จำกัด	การร่วมค้า	• ขายสินค้า/บริการ	122	ขายสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาคาดตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	รายการตามบัญชี	มูลค่ารายการ (พันบาท)	ลักษณะรายการ	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
บริษัท เน็กซ์ แคมป์ตอล จำกัด	การร่วมค้า	• ดอกเบี้ยรับ	2,238	ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมในรูปแบบตั๋วสัญญาเงินกู้และจัดทำตั๋วสัญญาใช้เงิน เรียกชำระคืนเมื่อทวงถาม อัตราดอกเบี้ย 3.3% ต่อปี	• อัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมดังกล่าว เป็นอัตราที่เทียบเคียงกับสถาบันการเงินที่บริษัทฯ ทำธุรกรรมปกติตามเกณฑ์มูลค่ายุติธรรม

นโยบายเกี่ยวกับรายการระหว่างกันในอนาคต

ในการเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัทยังคงมีการซื้อขายหรือการใช้บริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องต่อไปในอนาคต เนื่องจากการทำธุรกิจดังกล่าวถือเป็นการดำเนินธุรกิจร่วมกันตามปกติของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยที่การกำหนดราคาซื้อขายเป็นไปตามราคาตลาดและ/หรือตามรายละเอียดที่ระบุในสัญญาทางการค้า โดยถือเสมือนหนึ่งเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (Fair and at Arm's Length Basis) อย่างไรก็ตามการร่วมมือในการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดที่บริษัทจะได้รับเป็นสำคัญ ตลอดจนหากรายการใดกระทำกับผู้มีส่วนได้เสียกับกรรมการ หรือ ผู้บริหารท่านนั้น จะงดออกเสียงในที่ประชุม ทั้งนี้กรณีการทำรายการระหว่างกันที่สำคัญต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ให้เป็นไปตามกฎระเบียบเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้อง

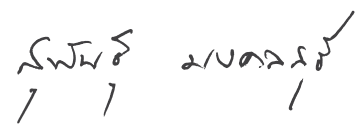
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อบทบาทการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี เพื่อให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้งบการเงินสามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำกับ ดูแล ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องเพียงพอ รวมทั้งมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างถูกต้องและครบถ้วน ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2565 ที่คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว ได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นต่อบทบาทการเงิน บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ในรายงานผู้สอบบัญชี

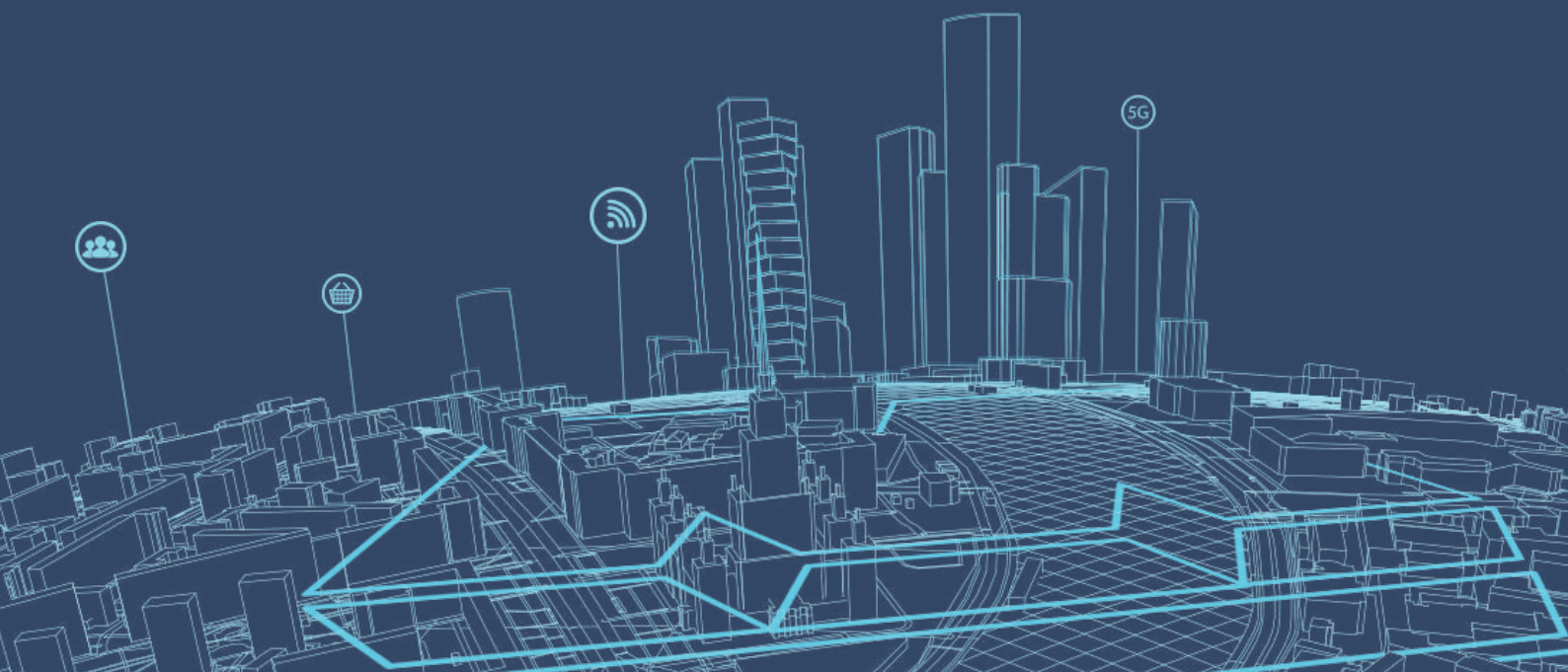


(นายสุพันธุ์ มงคลสุธี)

ประธานกรรมการ

ส่วนที่ 3

งบการเงิน



บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ก), 6 และ 25	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าในการประเมินการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า รวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none">• การทำความเข้าใจกระบวนการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัท ซึ่งรวมถึงการอนุมัติเครดิต การจัดการด้านการติดตามเครดิต การทบทวนการวิเคราะห์อายุลูกหนี้ การสำรองเพิ่มเติมโดยผู้บริหารและการประมาณการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น• ประเมินผลการประมาณการย้อนหลังโดยเปรียบเทียบข้อมูลประมาณการในอดีตกับผลที่เกิดขึ้นจริง เพื่อประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่ใช้สำหรับปีปัจจุบัน

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ข้าพเจ้าระบุให้การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากลูกหนี้การค้ามีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัทและการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นนั้นต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหาร ซึ่งเป็นเรื่องที่ข้าพเจ้าพิจารณาว่าเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> ทดสอบข้อมูลการผัดนัดชำระหนี้ด้วยการประเมินการจัดประเภทอายุลูกหนี้ในรายงานการจำแนกอายุลูกหนี้ โดยการสุ่มตัวอย่างลูกหนี้เปรียบเทียบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประเมินข้อมูลและข้อสมมติโดยรวมที่ใช้ในการประมาณการของผู้บริหารว่าข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการทางบัญชีมีความสมเหตุสมผลหรือไม่ ซึ่งรวมถึงความเกี่ยวเนื่องกันและความสอดคล้องกันของข้อมูลภายในประมาณการทางบัญชีดังกล่าว พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ช) และ 9	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทมีมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่มียอดคงเหลืออย่างเป็นสาระสำคัญ โดยสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทเป็นสินค้าเกี่ยวกับสินค้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ และอุปกรณ์สื่อสาร ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามแนวโน้มของเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคา</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าในการประเมินการวัดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ รวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจในระบบการประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ ประเมินการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมเกี่ยวกับการจัดประเภทอายุสินค้าคงเหลือ และการประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง เพื่อให้สะท้อนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือในการประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ จำเป็นต้องใช้การแบ่งช่วงอายุของสินค้าคงเหลือ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหาร ซึ่งเป็นเรื่องที่ข้าพเจ้าพิจารณาว่าเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ประเมินผลการประมาณการย้อนหลังโดยเปรียบเทียบข้อมูลประมาณการในอดีตกับผลที่เกิดขึ้นจริง เพื่อประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่ใช้สำหรับปีปัจจุบัน • สุ่มทดสอบความเหมาะสมของรายงานแสดงอายุของสินค้าคงเหลือ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้มาจากระบบบัญชี โดยวิธีสุ่มตัวอย่าง • เปรียบเทียบต้นทุนของสินค้าคงเหลือกับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับรวมถึงประมาณการต้นทุนในการจัดจำหน่ายกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยวิธีสุ่มตัวอย่าง • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทในเรื่องการประมาณการค่าเผื่อของการลดลงในมูลค่าของสินค้าคงเหลือ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังจากวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(บัณฑิต ตั้งภากรณ์)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 8509

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
23 กุมภาพันธ์ 2566

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2565	2564	2565	2564
		(บาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	304,243,110	233,607,529	103,509,200	183,173,696
ลูกหนี้การค้า	4, 6, 25	5,762,413,117	5,390,673,205	5,777,301,240	5,391,519,313
ลูกหนี้อื่น	7	728,618,548	495,134,126	712,824,714	482,674,039
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	4, 8	122,613,136	46,305,887	122,613,136	60,305,887
สินค้าคงเหลือ	9	3,547,409,542	3,243,483,948	3,544,993,760	3,242,783,146
ส่วนลดค้างรับ		610,963,933	374,217,858	610,963,933	374,217,858
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า		107,423,827	193,845,262	107,423,827	193,845,262
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		414,901	206,850	414,901	206,850
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		11,184,100,114	9,977,474,665	10,980,044,711	9,928,726,051
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	364,400,000	44,400,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	1,265,678,314	608,794,451	1,008,522,998	449,748,494
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	25	155,616,755	168,866,280	99,784,620	168,866,280
ลูกหนี้การค้า	4, 6, 25	155,640,005	99,017,855	152,807,380	97,930,655
ลูกหนี้อื่น	7	18,837,224	17,793,158	18,493,624	17,427,623
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	8	-	19,230,000	-	19,230,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	365,748,795	313,277,160	361,542,266	310,549,568
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13	7,099,217	13,561,040	7,099,217	13,561,040
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		27,892,220	22,372,778	16,126,039	17,899,506
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	22	64,778,860	46,445,863	61,721,462	44,456,739
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,061,291,390	1,309,358,585	2,090,497,606	1,184,069,905
รวมสินทรัพย์		13,245,391,504	11,286,833,250	13,070,542,317	11,112,795,956

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2565	2564	2565	2564
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	4,652,549,156	2,877,554,861	4,652,549,156	2,877,554,861
เจ้าหนี้การค้า	4, 15	2,514,905,309	3,336,528,176	2,512,558,556	3,336,466,633
เจ้าหนี้อื่น	4, 16	369,717,468	318,030,254	368,553,979	312,926,025
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	221,253,333	-	221,253,333	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	3,998,320	6,359,407	3,998,320	6,359,407
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		35,684,242	64,659,916	35,684,242	64,659,916
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	4, 17	554,107,513	653,139,520	543,304,193	628,567,618
รวมหนี้สินหมุนเวียน		8,352,215,341	7,256,272,134	8,337,901,779	7,226,534,460
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	14	684,280,000	-	684,280,000	-
เจ้าหนี้อื่น	16	34,021,306	30,908,327	33,926,362	30,908,327
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14	3,382,847	7,563,139	3,382,847	7,563,139
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	47,776,153	44,850,832	44,716,072	42,136,686
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		18,923,113	6,248,056	18,923,113	6,248,056
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		788,383,419	89,570,354	785,228,394	86,856,208
รวมหนี้สิน		9,140,598,760	7,345,842,488	9,123,130,173	7,313,390,668

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2565	2564	2565	2564
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 855,361,206 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		855,361,206	880,000,000	855,361,206	880,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 847,361,206 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		847,361,206	847,361,206	847,361,206	847,361,206
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		350,872,541	350,872,541	350,872,541	350,872,541
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน		52,835,830	52,835,830	52,835,830	52,835,830
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	19	88,000,000	88,000,000	88,000,000	88,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		2,693,246,701	2,470,324,516	2,538,171,559	2,334,899,375
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		66,030,993	115,257,635	70,171,008	125,436,336
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		4,098,347,271	3,924,651,728	3,947,412,144	3,799,405,288
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		6,445,473	16,339,034	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,104,792,744	3,940,990,762	3,947,412,144	3,799,405,288
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		13,245,391,504	11,286,833,250	13,070,542,317	11,112,795,956

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
	(บาท)			
รายได้จากการดำเนินงาน				
รายได้จากการขาย	38,956,578,650	36,991,834,060	38,951,223,360	36,991,880,720
รายได้จากการให้บริการ	104,476,219	93,552,983	32,867,713	57,224,623
รวมรายได้	39,061,054,869	37,085,387,043	38,984,091,073	37,049,105,343
ต้นทุนจากการดำเนินงาน				
ต้นทุนขาย	37,189,644,231	35,260,423,141	37,186,154,270	35,269,799,574
ต้นทุนการให้บริการ	75,540,202	41,369,172	32,494,990	37,527,195
รวมต้นทุน	37,265,184,433	35,301,792,313	37,218,649,260	35,307,326,769
กำไรขั้นต้น	1,795,870,436	1,783,594,730	1,765,441,813	1,741,778,574
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	176,663,467	105,658,855	174,963,811	105,655,487
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินอื่น	(92,639,204)	19,123,413	(79,688,739)	19,123,413
รายได้อื่น	80,657,340	74,695,722	100,202,669	92,113,429
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	1,960,552,039	1,983,072,720	1,960,919,554	1,958,670,903
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	541,384,174	555,869,614	527,472,691	556,874,713
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	399,833,587	441,462,967	386,132,569	404,193,487
ต้นทุนทางการเงิน	50,685,084	14,259,783	50,685,084	14,259,783
รวมค่าใช้จ่าย	991,902,845	1,011,592,364	964,290,344	975,327,983
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้า ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	38,105,677	76,550,425	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,006,754,871	1,048,030,781	996,629,210	983,342,920
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(200,576,945)	(191,499,357)	(200,207,724)	(191,461,168)
กำไรสำหรับปี	806,177,926	856,531,424	796,421,486	791,881,752
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม ตามวิธีส่วนได้เสีย	7,080,146	1,202,360	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(1,416,029)	(240,472)	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน	5,664,117	961,888	-	-
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	5,664,117	961,888	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท จีนเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564
	(บาท)			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	-	32,286	-	1,159,818
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้				
วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(69,081,660)	103,398,530	(69,081,660)	103,398,530
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม				
ตามวิธีส่วนได้เสีย	468,211	748,920	-	-
กำไรเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	22	13,722,690	(19,961,741)	13,816,332
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(54,890,759)	(55,265,328)	84,371,100
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี		(49,226,642)	(55,265,328)	84,371,100
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		756,951,284	741,156,158	876,252,852
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	816,071,487	860,192,390	796,421,486	791,881,752
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(9,893,561)	(3,660,966)	-	-
กำไรสำหรับปี		806,177,926	796,421,486	791,881,752
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	766,844,845	945,372,273	741,156,158	876,252,852
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(9,893,561)	(3,660,966)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		756,951,284	741,156,158	876,252,852
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	23	0.96	1.02	0.94
				0.93

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินหุ้น	ส่วนเกินทุน	ส่วนเกินทุนสำรองตามกฎหมาย	ส่วนแบ่ง	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	847,361,206	350,872,541	52,835,830	88,000,000	2,097,948,365	(11,889,509)	33,725,688	3,470,743,630	-	3,470,743,630
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564										
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
(เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท										
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(491,464,175)	-	-	(491,464,175)	-	(491,464,175)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย										
เงินลงทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย										
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000,000	20,000,000
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(491,464,175)	-	-	(491,464,175)	20,000,000	(471,464,175)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไร	-	-	-	-	860,192,390	-	-	860,192,390	(3,660,966)	856,531,424
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	25,829	83,443,246	1,710,808	85,179,883	-	85,179,883
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	860,218,219	83,443,246	1,710,808	945,372,273	(3,660,966)	941,711,307
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	3,622,107	(3,622,107)	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	847,361,206	350,872,541	52,835,830	88,000,000	2,470,224,516	(10,178,701)	115,257,635	3,924,461,728	16,339,034	3,940,990,762

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท จินเนต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นทุน ซื้อคืน	ส่วนเกินทุน ส่วนเกินของ บริษัทร่วมที่ใช่ วิธีส่วนได้เสีย	สำรอง การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่าสุทธิรวม (บาท)	ส่วนแบ่ง กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่นของ บริษัทร่วมที่ใช่ วิธีส่วนได้เสีย	รวมองค์ ประกอบ อื่นของ ส่วนของผู้ ถือหุ้น	รวม ส่วนของผู้ ถือหุ้น ของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจ ควบคุม	รวม ส่วนของผู้ ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	847,361,206	350,872,541	52,835,830	88,000,000	2,470,324,516	(10,178,701)	115,257,635	3,924,651,728	16,339,034	3,940,990,762
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	-	-	-	(593,149,302)	-	-	(593,149,302)	-	(593,149,302)
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงซึ่งเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(593,149,302)	-	-	(593,149,302)	-	(593,149,302)
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	816,071,487	-	-	816,071,487	(9,893,561)	806,177,926
กำไร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(55,265,328)	6,038,686	(49,226,642)	(49,226,642)	-	(49,226,642)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	816,071,487	(55,265,328)	6,038,686	766,844,845	(9,893,561)	756,951,284
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	847,361,206	350,872,541	52,835,830	88,000,000	2,693,246,701	(4,140,015)	66,030,993	4,098,347,271	6,445,473	4,104,792,744

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นทุน ซื้อคืน	กำไรสะสม	องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น		
หมายเหตุ							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	847,361,206	350,872,541	52,835,830	88,000,000	2,334,899,375	125,436,336	3,799,405,288
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565							
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(593,149,302)	-	(593,149,302)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	(593,149,302)	-	(593,149,302)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร	-	-	-	-	796,421,486	-	796,421,486
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	(55,265,328)	(55,265,328)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร	-	-	-	-	796,421,486	(55,265,328)	741,156,158
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	847,361,206	350,872,541	52,835,830	88,000,000	2,538,171,559	70,171,008	3,947,412,144

(บาท)

24

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	806,177,926	856,531,424	796,421,486	791,881,752
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	200,576,945	191,499,357	200,207,724	191,461,168
ต้นทุนทางการเงิน	50,685,084	14,259,783	50,685,084	14,259,783
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	45,534,346	48,675,792	42,623,705	47,775,715
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	4,605,321	4,438,320	4,309,386	4,177,797
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(80,220,643)	(11,158,388)	(78,478,043)	(11,158,388)
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	3,447,355	2,230,302	3,447,355	2,230,302
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินอื่น	92,639,204	(19,123,413)	79,688,739	(19,123,413)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้า ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	11	(38,105,677)	(76,550,425)	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	6	3,975,773	54,970,857	4,105,773
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	9	33,132,070	(41,884,554)	33,132,070
ค่าใช้จ่ายจากการบริจาคสินค้า		18,158,088	15,048,508	18,158,088
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า		-	1,135,454	-
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		(570,090)	(258,120)	(561,098)
ดอกเบี้ยรับ		(3,239,743)	(5,811,028)	(3,080,252)
รายได้เงินปันผลรับ		(4,605,444)	(3,887,870)	(4,605,444)
		1,132,190,515	1,030,115,999	1,146,054,573
				1,036,563,050
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า		(433,725,948)	(627,324,993)	(446,152,538)
ลูกหนี้อื่น		(258,432,543)	(250,208,125)	(255,925,394)
สินค้าคงเหลือ		(355,215,752)	(1,172,065,693)	(353,500,772)
ส่วนลดค้างรับ		(236,746,075)	(64,553,593)	(236,746,075)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า		86,421,435	(172,389,570)	86,421,435
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(208,051)	86,748	(208,051)
เจ้าหนี้การค้า		(759,310,617)	666,015,265	(761,595,827)
เจ้าหนี้อื่น		8,243,211	(11,242,884)	12,039,007
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		(97,090,388)	338,936,678	(83,321,806)
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		(1,680,000)	(2,133,333)	(1,680,000)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ในการดำเนินงาน		(915,554,213)	(264,763,501)	(894,615,448)
จ่ายภาษีเงินได้		(233,034,282)	(178,297,641)	(232,631,789)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ในการดำเนินงาน		(1,148,588,495)	(443,061,142)	(1,127,247,237)
				(451,590,359)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	2564	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	2564	
	(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	11	(613,774,504)	-	(558,774,504)	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	(320,000,000)	(35,000,000)
เงินสดรับจากการขายตราสารทุนของกิจการอื่น		-	3,895,646	-	3,895,646
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนของกิจการอื่น		-	(1,714,406)	-	(1,714,406)
เงินสดรับจากการขายตราสารหนี้		-	100,000,000	-	100,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้		(67,040,000)	(99,766,073)	-	(99,766,073)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	11	-	5,063,237	-	5,063,237
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์		3,513,619	412,615	662,132	278,084
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(92,159,147)	(12,813,384)	(86,079,579)	(11,927,043)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(8,408,361)	(18,033,616)	-	(13,650,787)
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากเงินให้กู้ยืม		(57,077,249)	79,174,043	(43,077,249)	93,174,043
เงินปันผลรับ		4,605,444	12,202,824	4,605,444	12,202,824
รับดอกเบี้ย		3,239,743	6,509,484	3,884,915	6,950,892
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ใน) กิจกรรมลงทุน		(827,100,455)	74,930,370	(998,778,841)	59,506,417
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดย					
อำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง	10	-	20,000,000	-	-
เงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		1,776,202,690	930,318,216	1,776,202,690	930,318,216
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		1,000,000,000	-	1,000,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(77,050,000)	-	(77,050,000)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(6,273,990)	(8,400,728)	(6,236,939)	(8,542,036)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	(593,149,302)	(491,464,175)	(593,149,302)	(491,464,175)
จ่ายดอกเบี้ย		(52,333,711)	(14,380,800)	(52,333,711)	(14,384,799)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน		2,047,395,687	436,072,513	2,047,432,738	415,927,206
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ					
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		71,706,737	67,941,741	(78,593,340)	23,843,264
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสด					
และรายการเทียบเท่าเงินสด		137,239	105,872	137,239	105,872
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		71,843,976	68,047,613	(78,456,101)	23,949,136
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		232,133,122	164,085,509	181,699,289	157,750,153
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5	303,977,098	232,133,122	103,243,188	181,699,289
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัด					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(69,081,660)	103,398,530	(69,081,660)	103,398,530

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ สารบัญ

- 1 ข้อมูลทั่วไป
- 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
- 3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
- 4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- 6 ลูกหนี้การค้า
- 7 ลูกหนี้อื่น
- 8 เงินให้กู้ยืม
- 9 สินค้าคงเหลือ
- 10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย
- 11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม
- 12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- 13 สัญญาเช่า
- 14 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
- 15 เจ้าหนี้การค้า
- 16 เจ้าหนี้อื่น
- 17 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
- 18 ประมวลการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
- 19 สำรองตามกฎหมาย
- 20 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
- 21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
- 22 ภาษีเงินได้
- 23 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
- 24 เงินปันผล
- 25 เครื่องมือทางการเงิน
- 26 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
- 27 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
- 28 การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2551 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 433 ถนนสุขุมวิท แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 38.51) และบริษัท King's Eye Investments Ltd. (ถือหุ้นร้อยละ 34.99) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และประเทศบริติชเวอร์จิน ไอร์แลนด์ ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ การให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การค้าปลีกและการให้บริการเช่าพื้นที่ค้าปลีกผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยรายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 10 และ 11 ตามลำดับ

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี ภาวะเบี่ยงและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 จะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เงื่อนไขในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับจากการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของเจ้าของ

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่บริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายโดยจะถือว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ได้มาเป็นการซื้อสินทรัพย์แทนที่จะเป็นการซื้อธุรกิจ หากมูลค่ายุติธรรมเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ได้รับมานั้นกระจุกตัวที่สินทรัพย์ใดสินทรัพย์หนึ่งหรือกระจุกตัวที่กลุ่มของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรหรือขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(ค)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลับ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงิน ได้ถูกโอนหรือโอนในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้ง โอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลับกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง.4) การค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไต่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(ง.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ต่างๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวะการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวะการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ซ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ซึ่งส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร	20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10 ปี
คอมพิวเตอร์	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่ง ดัดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	5 - 20 ปี

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ภายหลังจากการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	3 และ 10 ปี
-----------------------	-------------

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ญ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิตงกถึงงูใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ฎ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้อื้อหนี้และมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับ โดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฉ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัท รับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ออดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงานบริษัทจดทะเบียน

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงานบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้พนักงานของกลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นของบริษัทผ่านโครงการหุ้นสำหรับพนักงานบริษัทจดทะเบียน โดยใช้แผนการกำหนดอัตราการจ่ายสมทบโดยที่สินทรัพย์ของโครงการได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและบริหาร โดยตัวแทนดำเนินโครงการ โครงการดังกล่าวได้รับเงินเข้าสมทบโครงการจากพนักงานและกลุ่มบริษัท เงินจ่ายสมทบเข้าโครงการของกลุ่มบริษัท บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(จ) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ ไปด้วยกับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีกรปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

มูลค่ายุติธรรมของจำนวนที่จ่ายให้แก่พนักงานจากราคาหุ้นที่เพิ่มขึ้นที่ชำระด้วยเงินสดรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ ไปด้วยกับการเพิ่มขึ้นในส่วนของหนี้สิน ตลอดระยะเวลาที่พนักงานมีสิทธิได้รับชำระอย่างไม่มีเงื่อนไข หนี้สินถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกๆ วันที่ในรายงานและวันที่จ่ายชำระ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุน

(ข) ประเมินการหนี้สิน

ประเมินการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประเมินการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประเมินการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ค) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่คิดที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอดักบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ณ) หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืน และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากที่หักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ค) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่ามีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

(ค) รายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบด้วยเงินปันผล ดอกเบี้ยรับและอื่นๆ โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล ดอกเบี้ยรับและอื่นๆบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ท) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 10 และ 11 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
	/สัญชาติ	
บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 38.51
King's Eye Investments Ltd.	บริติช เวอร์จิ้น ไออร์แลนด์	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 34.99
บริษัท ที.เค.เอส.สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการบางส่วนร่วมกัน
บริษัท พลัส เทค อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน)”))	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โกลไฟว์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อม
Synnex Global Ltd.	บริติช เวอร์จิ้น ไออร์แลนด์	ถือหุ้นบริษัททางอ้อมผ่าน King's Eye Investments Ltd.
Synnex Technology International Corporation	ไต้หวัน	ถือหุ้นบริษัททางอ้อมผ่าน King's Eye Investments Ltd.
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย, ไต้หวัน	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่ม บริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	

บริษัทย่อย

ขายสินค้าหรือการให้บริการ	-	-	17,165	22,288
ซื้อสินค้าหรือบริการ	-	-	12,853	9,168
ดอกเบี้ยรับ	-	-	225	536
รายได้อื่น	-	-	20,157	7,385
ขายสินทรัพย์	-	-	-	538
ซื้อสินทรัพย์	-	-	-	488
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิคและบริการอื่น	-	-	17,881	10,188

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
ผู้บริหารสำคัญ				
ดอกเบี้ยรับ	394	417	394	417
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	41,000	42,876	41,000	42,876
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	3,447	2,230	3,447	2,230
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	44,447	45,106	44,447	45,106
บริษัทร่วมและการร่วมค้า				
ขายสินค้าหรือการให้บริการ	515	3,234	515	3,234
ซื้อสินค้าหรือบริการ	-	1,017	-	1,017
ดอกเบี้ยรับ	2,238	-	2,238	-
รายได้อื่น	-	385	-	385
ขายสินทรัพย์	-	22	-	22
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้าหรือการให้บริการ	7,307	7,379	5,757	7,379
ซื้อสินค้าหรือบริการ	219,258	212,377	219,258	212,123
ซื้อสินทรัพย์	-	2,840	-	-
รายได้อื่น	180	120	180	120
ค่าบริการอื่น	11,801	8,422	11,273	8,422
ค่าบริการบริหารคลังสินค้า	5,573	5,357	5,573	5,357

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	16,653	4,122
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	316	1,091	179	957
รวม	316	1,091	16,832	5,079
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	125	2,300	12,184
รวม	-	125	2,300	12,184
เงินให้กู้ยืม				
บริษัทย่อย	-	-	-	14,000
ผู้บริหารสำคัญ	330	8,170	330	8,170
รวม	330	8,170	330	22,170
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	45	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	21,575	15,452	21,575	15,452
รวม	21,575	15,452	21,620	15,452
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	1,641	2,082
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,565	4,752	1,552	1,619
รวม	1,565	4,752	3,193	3,701

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	1,265	1,240
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	394	414	394	414
รวม	394	414	1,659	1,654

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาการใช้เครื่องหมายการค้า

เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2550 บริษัททำสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้ากับ Synnex Global Ltd. ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นไป บริษัทสามารถใช้เครื่องหมายการค้าโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ก็ต่อเมื่อกลุ่มซินเน็ค (โดยถือหุ้นผ่านทาง King's Eye Investments Ltd.) ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท และไม่มีการแสดงเจตจำนงเป็นลายลักษณ์อักษรให้บริษัทยุติการใช้เครื่องหมายการค้าจากกลุ่มซินเน็ค

สัญญาบริหารจัดการ

บริษัทได้ทำสัญญาการบริหารจัดการกับบริษัทย่อยโดยกำหนดอัตราค่าบริการในอัตราเดือนละ 1.2 ล้านบาท ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป

สัญญาการค้าประกันวงเงินสินเชื่อและสัญญากู้เงิน

ในปี 2565 บริษัทและบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกันค้าประกันวงเงินสินเชื่อและสัญญากู้เงินกับสถาบันการเงินสำหรับหนี้สินของบริษัทร่วมแห่งหนึ่ง (บริษัท เน็กซ์ แคลปีดอล จำกัด (มหาชน)) เป็นวงเงินรวมทั้งสิ้น 230 ล้านบาท (2564: 230 ล้านบาท) ในระหว่างปี 2565 บริษัทร่วมได้ชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งจำนวน และสถาบันการเงินได้ยกเลิกสัญญาการค้าประกันดังกล่าวแล้ว

สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้น

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการให้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม (บริษัท เน็กซ์ แคลปีดอล จำกัด (มหาชน)) ในวงเงินไม่เกิน 250 ล้านบาท ในเดือนมีนาคม 2565 บริษัทให้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วมเป็นจำนวน 250 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.3 ต่อปีและจะมีกำหนดชำระคืนภายในสามเดือน ในระหว่างปี 2565 บริษัทร่วมได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวทั้งจำนวนแล้ว

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สัญญาเช่าอาคารและบริการอื่นๆ

บริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าอาคารและบริการอื่นๆกับบริษัทย่อยโดยกำหนดอัตราค่าเช่าและบริการอื่นๆ ในอัตราปีละ 1.43 ล้านบาท ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุสัญญาได้อัตโนมัติอีก 3 ปี เว้นแต่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดแจ้งให้ทราบหรือมีความตั้งใจที่จะยกเลิก

บันทึกข้อตกลงบริการบริหารคลังสินค้าและจัดส่ง

บริษัททำบันทึกข้อตกลงบริการบริหารคลังสินค้าและจัดส่งกับบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด กำหนดระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2563 โดยบริษัทชำระค่าบริการเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2.00 ถึง ร้อยละ 3.00 ของราคาขายไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และสามารถต่ออายุสัญญาได้อัตโนมัติอีก 3 ปี เว้นแต่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดแจ้งให้ทราบหรือมีความตั้งใจที่จะยกเลิกสัญญา

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	400	484	385	352
เงินฝากธนาคาร	303,843	233,123	103,124	182,821
รวม / เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดใน				
งบแสดงฐานะการเงิน	304,243	233,607	103,509	183,173
เงินเบิกเกินบัญชีที่มีไว้เพื่อการบริหารเงินสด	(266)	(1,474)	(266)	(1,474)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด	303,977	232,133	103,243	181,699

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

6 ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
				(พันบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	316	1,091	16,832	5,079
กิจการอื่นๆ		6,145,189	5,734,651	6,133,626	5,723,191
รวม		6,145,505	5,735,742	6,150,458	5,728,270
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(227,452)	(246,051)	(220,350)	(238,820)
สุทธิ		5,918,053	5,489,691	5,930,108	5,489,450
ส่วนที่หมุนเวียน		5,762,413	5,390,673	5,777,301	5,391,519
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน		155,640	99,018	152,807	97,931
รวม		5,918,053	5,489,691	5,930,108	5,489,450

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	246,051	191,080	238,820	182,807
เพิ่มขึ้น	4,105	54,993	4,105	56,013
กลับรายการ	(129)	(22)	-	-
ตัดบัญชี	(22,575)	-	(22,575)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	227,452	246,051	220,350	238,820

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 25 (1.1)

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	296	1,091	9,244	1,644
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 2 เดือน	20	-	2,933	3,435
2 - 3 เดือน	-	-	3,316	-
3 - 4 เดือน	-	-	-	-
4 - 6 เดือน	-	-	1,339	-
	316	1,091	16,832	5,079
กิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	4,782,779	3,902,420	4,778,835	3,898,318
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 2 เดือน	817,923	1,304,678	817,604	1,304,571
2 - 3 เดือน	145,943	245,480	145,879	245,433
3 - 4 เดือน	96,195	27,897	96,136	27,897
4 - 6 เดือน	36,738	34,798	36,696	34,823
6 - 9 เดือน	4,347	8,105	4,335	8,106
9 - 12 เดือน	17,464	1,857	17,439	1,857
มากกว่า 12 เดือน	243,800	209,416	236,702	202,186
	6,145,189	5,734,651	6,133,626	5,723,191
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
	(227,452)	(246,051)	(220,350)	(238,820)
	5,917,737	5,488,600	5,913,276	5,484,371
สุทธิ	5,918,053	5,489,691	5,930,108	5,489,450

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

7 ลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ภาษีมูลค่าเพิ่มขอคืน	629,792	372,953	624,266	370,072
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	20,268	32,455	20,186	31,831
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	19,250	18,921	18,851	18,260
รายได้ค้างรับ	18,140	26,621	10,877	22,113
ลูกหนี้อื่น	7,956	9,499	7,956	9,499
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายขอคืน	667	3,862	-	-
อื่นๆ	51,383	48,616	49,182	48,327
รวม	747,456	512,927	731,318	500,102
ส่วนที่หมุนเวียน	728,619	495,134	712,824	482,674
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	18,837	17,793	18,494	17,428
รวม	747,456	512,927	731,318	500,102

8 เงินให้กู้ยืม

	หมายเหตุ	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564	2565	2564
		(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	2.15	-	-	-	14,000
กิจการอื่น		2.0 - 8.0	2.0 - 7.5	121,623	46,306	121,623	46,306
พนักงาน		2.0	2.0	660	11,060	660	11,060
ผู้บริหาร	4	2.0	2.0	330	8,170	330	8,170
รวม				122,613	65,536	122,613	79,536
ส่วนที่หมุนเวียน				122,613	46,306	122,613	60,306
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				-	19,230	-	19,230
รวม				122,613	65,536	122,613	79,536

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	65,536	144,710	79,536	172,710
เพิ่มขึ้น	422,454	109,422	422,454	109,422
ลดลง	(365,377)	(188,596)	(379,377)	(202,596)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	122,613	65,536	122,613	79,536

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวที่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันแก่พนักงานและผู้บริหารของบริษัทเป็นจำนวน 0.99 ล้านบาท (2564: 19.23 ล้านบาท) เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 ต่อปี (2564: ร้อยละ 2.00 ต่อปี) และจะมีกำหนดชำระคืนภายในสามปี

9 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	3,589,295	3,207,816	3,586,879	3,207,115
สินค้านำระหว่างทาง	89,370	133,791	89,370	133,791
รวม	3,678,665	3,341,607	3,676,249	3,340,906
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(131,255)	(98,123)	(131,255)	(98,123)
สุทธิ	3,547,410	3,243,484	3,544,994	3,242,783

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกรวมใน

บัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	37,156,512	35,302,307	37,153,022	35,311,161
- (กลับรายการ) การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	33,132	(41,884)	33,132	(41,361)
สุทธิ	37,189,644	35,260,423	37,186,154	35,269,800

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2565	2564	ราคาทุน	ราคาทุน-สุทธิ
			(ร้อยละ)		(พันบาท)	
บริษัทย่อย						
บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	การให้บริการอบรม	99.99	115,000	15,000	109,400	109,400
	ซ่อมและบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ และขาย					
	ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์					
บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด	การลงทุนในบริษัทอื่น	99.99	255,000	35,000	255,000	35,000
บริษัทย่อยทางอ้อมถือหุ้นโดยบริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด						
บริษัท สวอป มาร์ท จำกัด	การค้าปลีกและการให้บริการเช่าพื้นที่ปลีก	60.00	50,000	50,000	-	-
	ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์					
รวม			364,400	44,400	364,400	44,400

บริษัทย่อยทั้งหมดจดทะเบียนและจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชัน จำกัด	220,000	35,000
ซื้อเงินลงทุนในบริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	100,000	-

การเรียกชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อย

บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชัน จำกัด เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลือเป็นจำนวนเงิน 65 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 65 บาท) บริษัทได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวเต็มจำนวนในเดือนมีนาคม 2565

การเพิ่มทุนของบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565 บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชัน จำกัด ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากจำนวนเงิน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นจำนวนเงิน 255 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 2,550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทได้ลงทุนในหุ้นดังกล่าวเต็มจำนวน และยังคงมีอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยนั้น ไม่เปลี่ยนแปลง

เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2565 บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากจำนวนเงิน 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นจำนวนเงิน 115 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,150,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทได้ลงทุนในหุ้นดังกล่าวเต็มจำนวน และยังคงมีอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยนั้น ไม่เปลี่ยนแปลง

การจัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชัน จำกัด เป็นบริษัทย่อยแห่งใหม่ ในอัตราร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด บริษัทย่อยดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) และได้เรียกชำระหุ้นดังกล่าวบางส่วนเป็นจำนวนเงิน 35 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 35 บาท)

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2564 บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท สวอป มาร์ท จำกัด เป็นบริษัทย่อยในอัตราร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด บริษัทย่อยดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 300,001 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 ในบริษัท สวอป มาร์ท จำกัด และถือเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท

ต่อมาเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2564 บริษัท สวอป มาร์ท จำกัด ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากจำนวนเงิน 30 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 300,001 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) กิจการอื่นแห่งหนึ่งได้เข้าลงทุนในหุ้นดังกล่าวเต็มจำนวน ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทนี้ลดลงจากร้อยละ 99.99 เป็นร้อยละ 60

การเปลี่ยนชื่อของบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2564 บริษัท พรซิ้ม โชลูชั่นส์ จำกัด บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด"

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	

บริษัทร่วม

ชื่อเงินลงทุนในบริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด

(มหาชน)

558,775

-

558,775

-

บริษัทร่วมทางอ้อมถือหุ้นโดย บริษัท ชินเน็ค อินคิวท์เบซัน จำกัด

ชื่อเงินลงทุนในบริษัท ไชเบอร์ตรอน จำกัด

55,000

-

-

-

การเพิ่มทุนของบริษัทร่วม

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวน 225 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 450 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) โดยจัดสรรแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2565 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำการซื้อหุ้นเพิ่มทุนเกินสิทธิจำนวนไม่เกิน 78.03 ล้านหุ้นคิดเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 351.13 ล้านบาท บริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 124.17 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 4.5 บาท เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 558.77 ล้านบาท ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทนี้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.67 เป็นร้อยละ 26.98 ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่จ่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัทที่ได้มา ณ วันที่ซื้อเงินลงทุน รวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมเป็นจำนวนเงิน 558.77 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อระบุและวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัทที่ได้มา ณ วันที่ซื้อเงินลงทุน กลุ่มบริษัทอาจทำการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมดังกล่าว หากกลุ่มบริษัทได้รับข้อมูลใหม่เพิ่มเติมภายในหนึ่งปีนับจากวันที่มีการซื้อเงินลงทุนเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและข้อมูลที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อเงินลงทุน

การลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อม

เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 บริษัท ชินเน็ค อินคิวท์เบซัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท ไชเบอร์ตรอน จำกัด ในอัตราร้อยละ 25 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 55 ล้านบาท บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 37.15 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,715,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้ในการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25 ในบริษัท ไชเบอร์ตรอน จำกัด และถือเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของกลุ่มบริษัท

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การขายเงินลงทุนในการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 บริษัทได้ขายหุ้นในบริษัท พี ที ออโตเมชัน (ไทยแลนด์) จำกัด การร่วมค้าแห่งหนึ่ง ทั้งจำนวนเป็นจำนวนเงิน 5.06 ล้านบาท กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 1.14 ล้านบาท และ 3.94 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการตามลำดับ

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงิน โดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) 2565 2564 (พันบาท)	
รายได้	1,921,856	1,381,894
กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	141,770	284,296
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	22,643	6,415
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	164,413	290,711
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	43,849	77,533
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,943,826	2,458,948
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,676,039	3,604,529
หนี้สินหมุนเวียน	(2,041,466)	(1,888,392)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(2,145,823)	(1,994,280)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	4,432,576	2,180,805
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	1,182,168	581,620
ค่าความนิยม	27,174	27,174
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,209,342	608,794

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญแห่งหนึ่ง ในสัดส่วนร้อยละ 25 กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในบริษัทร่วมดังกล่าว จากการที่กลุ่มบริษัทมีตัวแทนเป็นสมาชิกในคณะกรรมการของบริษัทร่วมนั้น

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2565	2564
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ		
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน	56,336	-
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	1,336	-
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	<u>1,336</u>	<u>-</u>

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม

	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	คอมพิวเตอร์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่อง ใช้สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สิทธิการเช่า	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	งานระหว่าง ก่อสร้างและ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	125,372	406,729	160,276	122,053	42,601	12,791	13,492	8,670	891,984	
เพิ่มขึ้น	-	1,480	1,873	5,468	1,613	896	453	1,030	12,813	
จำหน่าย	-	-	(477)	(1,759)	(631)	(93)	-	-	(2,960)	
โอน	-	128	-	-	-	-	-	(128)	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	125,372	408,337	161,672	125,762	43,583	13,594	13,945	9,572	901,837	
และ 1 มกราคม 2565	44,000	1,360	3,732	27,291	2,656	-	892	12,228	92,159	
เพิ่มขึ้น	-	-	(9,207)	(2,714)	(1,027)	-	-	-	(12,948)	
จำหน่าย	-	8,800	-	-	-	-	621	(9,421)	-	
โอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	169,372	418,497	156,197	150,339	45,212	13,594	15,458	12,379	981,048	

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	คอมพิวเตอร์	ยานพาหนะ	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	งานระหว่าง ก่อสร้างและ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
			เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่อง ใช้สำนักงาน	(พันบาท)				
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	235,097	149,513	107,635	12,088	11,133	-	553,804
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	21,251	3,220	9,462	157	529	-	37,562
จำหน่าย	-	-	(477)	(1,703)	(93)	-	-	(2,806)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564								
และ 1 มกราคม 2565	-	256,348	152,256	115,394	12,152	11,662	-	588,560
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	19,239	2,601	11,626	322	1,196	-	36,819
จำหน่าย	-	-	(6,656)	(2,687)	-	-	-	(10,080)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	275,587	148,201	124,333	12,474	12,858	-	615,299

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

		งบการเงินเฉพาะกิจการ										
		ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	คอมพิวเตอร์	ใช้สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	งานระหว่าง ก่อสร้างและ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม		
ราคาทุน												
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	125,372	406,729	158,107	113,211	41,450	12,698	8,554	7,179	873,300			
เพิ่มขึ้น	-	1,480	1,678	4,754	1,040	895	181	1,901	11,929			
จำหน่าย	-	-	(477)	(1,345)	(502)	-	-	-	(2,324)			
โอน	-	128	-	-	-	-	-	(128)	-			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	125,372	408,337	159,308	116,620	41,988	13,593	8,735	8,952	882,905			
และ 1 มกราคม 2565	44,000	1,360	1,074	25,901	2,393	-	177	11,175	86,080			
เพิ่มขึ้น	-	-	(6,647)	(2,704)	(637)	-	-	-	(9,988)			
จำหน่าย	-	8,800	-	-	-	-	-	(8,800)	-			
โอน	169,372	418,497	153,735	139,817	43,744	13,593	8,912	11,327	958,997			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	169,372	418,497	153,735	139,817	43,744	13,593	8,912	11,327	958,997			

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	คอมพิวเตอร์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่อง ใช้สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	งานระหว่าง ก่อสร้างและ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	235,096	147,384	99,869	37,193	11,996	6,196	537,734
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	21,252	3,181	8,815	2,888	156	497	36,789
จำหน่าย	-	-	(477)	(1,287)	(404)	-	-	(2,168)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564								
และ 1 มกราคม 2565	-	256,348	150,088	107,397	39,677	12,152	6,693	572,355
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	19,239	2,494	10,845	1,607	322	479	34,986
จำหน่าย	-	-	(6,614)	(2,682)	(590)	-	-	(9,886)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	275,587	145,968	115,560	40,694	12,474	7,172	597,455

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	คอมพิวเตอร์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่อง ใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	งานระหว่าง ก่อสร้างและ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					(พันบาท)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	125,372	151,989	9,220	9,223	2,311	1,441	2,042	8,952	310,550
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	169,372	142,910	7,767	24,257	3,050	1,119	1,740	11,327	361,542

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

13 สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
อาคาร	2,839	7,200	2,839	7,200
ยานพาหนะ	4,260	6,361	4,260	6,361
รวม	7,099	13,561	7,099	13,561

กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น ในระหว่างปี 2565 (2564: 8.41 ล้านบาทและ 9.05 ล้านบาทตามลำดับ)

กลุ่มบริษัทเช่าอาคารหลายแห่งเป็นระยะเวลา 1 - 3 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
การลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19	(647)	(1,820)	(647)	(1,820)
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- อาคาร	4,438	5,466	4,438	5,466
- ยานพาหนะ	1,426	2,675	1,426	2,675
- เครื่องใช้สำนักงาน	-	-	-	142
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	293	-	293	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	6,623	3,435	6,623	3,435

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในปี 2565 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีจำนวน 6.24 ล้านบาท (2564: 8.40 ล้านบาท และ 8.54 ล้านบาท ตามลำดับ)

14 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
	ส่วนที่ไม่มี	ส่วนที่ไม่มี
	หลักประกัน	หลักประกัน
	(พันบาท)	
เงินเบิกเกินบัญชี	266	1,474
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,652,283	2,876,080
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	905,533	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,381	13,923
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	5,565,463	2,891,477

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 3,171 ล้านบาท และ 3,121 ล้านบาทตามลำดับ (2564: 7,249 ล้านบาท และ 7,139 ล้านบาท ตามลำดับ)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท และตัวสัญญาใช้เงินที่มีอายุ 1 - 6 เดือน โดยมีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 0.55 - 1.67 ต่อปี (2564: ร้อยละ 0.55 - 1.00 ต่อปี)

ในเดือนสิงหาคม 2565 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 500 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.67 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเป็นงวดรายเดือน งวดละ 10.41 ล้านบาท โดยเริ่มชำระงวดแรกตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2565 และกำหนดชำระคืนเงินต้นให้เสร็จสิ้นภายในกำหนดเวลา 4 ปี นับจากเดือนที่เบิกใช้เงินกู้งวดแรก

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในเดือนกันยายน 2565 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 13.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาซึ่งเทียบเท่ากับ 500 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยในอัตรา SOFR NCCR บวกเพิ่มร้อยละ 1.40 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเป็นงวดรายไตรมาส งวดละ 25 ล้านบาท โดยเริ่มชำระงวดแรกตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 และกำหนดชำระคืนเงินต้นให้เสร็จสิ้นภายในกำหนดเวลา 5 ปี บริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง มูลค่าตามสัญญาจำนวน 500 ล้านบาท โดยแลกเปลี่ยนการชำระคืนเงินต้นจากจำนวน 13.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาคือจำนวน 500 ล้านบาท และแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ยืม โดยมีเงื่อนไขที่สำคัญได้แก่ บริษัทห้ามนำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทไปก่อให้เกิดภาระผูกพัน (Negative pledge) และการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 447.95 ล้านบาท และ 13.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

15 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
			(ล้านบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	21,575	15,452	21,620
กิจการอื่นๆ		2,493,330	3,321,076	2,490,939
รวม		<u>2,514,905</u>	<u>3,336,528</u>	<u>2,512,559</u>

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

16 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2565	2564	
	(พันบาท)				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,565	4,752	3,193	3,701
กิจการอื่นๆ		402,174	344,186	399,287	340,133
รวม		403,739	348,938	402,480	343,834
ส่วนที่หมุนเวียน		369,718	318,030	368,554	312,926
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน		34,021	30,908	33,926	30,908
รวม		403,739	348,938	402,480	343,834

17 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2565	2564	
	(พันบาท)				
ส่วนลคค้างจ่าย		455,458	522,911	397,938	522,911
โบนัสค้างจ่าย		74,613	98,935	59,681	88,864
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย		17,877	29,742	800	14,878
อื่นๆ		6,160	1,552	84,885	1,915
รวม		554,108	653,140	543,304	628,568

18 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2565	2564	
	(พันบาท)				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้		47,776	44,851	44,716	42,137

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	44,851	42,578	42,137	41,344
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,878	3,926	3,639	3,703
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	727	512	670	474
	<u>4,605</u>	<u>4,438</u>	<u>4,309</u>	<u>4,177</u>
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
คณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	(133)	-	(463)
- ข้อสมมติทางการเงิน	-	5,401	-	5,032
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(5,300)	-	(5,728)
	<u>-</u>	<u>(32)</u>	<u>-</u>	<u>(1,159)</u>
อื่นๆ				
ลดลงจากการโอนไปยังกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(50)	(92)
ผลประโยชน์จ่าย	(1,680)	(2,133)	(1,680)	(2,133)
	<u>(1,680)</u>	<u>(2,133)</u>	<u>(1,730)</u>	<u>(2,225)</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>47,776</u>	<u>44,851</u>	<u>44,716</u>	<u>42,137</u>

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ข้อสมมติในการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.84 - 2.11	1.59 - 2.09	1.84	1.59
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	7	7	7	7
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	0 - 75	0 - 75	0 - 75	0 - 75

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรารณณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 12.86 ปี
(2564: 13.86 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้
อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(4,975)	(4,338)	5,766	5,045
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5,524	4,400	(4,863)	(3,884)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(565)	(451)	770	616

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(4,590)	(3,972)	5,347	4,646
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5,108	4,032	(4,477)	(3,541)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(515)	(408)	720	566

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

19 สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

20 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 ขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสาร และให้บริการ
- ส่วนงาน 2 การให้บริการอื่นๆ การค้าปลีกและการให้บริการเช่าพื้นที่ค้าปลีกผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทาน โดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน และสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม		รวมส่วนงานที่รายงาน	
	ส่วนงาน 1	ส่วนงาน 2	ส่วนงาน 1	ส่วนงาน 2
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2565	2564	2564
				(พันบาท)
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน				
รายได้จากลูกค้าภายนอก	38,978,958	82,097	50,007	37,085,387
รายได้ระหว่างดำเนินงาน	17,421	29,848	19,782	40,649
รายได้รวม	38,996,379	111,945	69,789	37,126,036
ตัดรายการรายได้ระหว่างดำเนินงาน	(17,421)	(29,848)	(19,782)	(40,649)
รายได้รวม	38,978,958	82,097	50,007	37,085,387
การจำแนกรายได้				
ส่วนงานภูมิภาคหลัก				
ไทย	38,978,958	82,097	50,007	37,085,387
รวมรายได้	38,978,958	82,097	50,007	37,085,387

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม			
	ส่วนงาน 1	ส่วนงาน 2	รวมส่วนงานที่รายงาน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ประเภทสินค้าและบริการหลัก				
สินค้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ	38,958,263	-	38,958,263	36,979,273
และอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ	20,695	56,107	82,097	106,114
งานบริการ				
รวมรายได้	38,978,958	37,035,380	82,097	39,061,055
				37,085,387
จังหวัดเวลาในการรับรู้รายได้				
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	38,978,958	37,035,380	38,978,958	37,085,387
ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง	-	-	82,097	-
รวมรายได้	38,978,958	37,035,380	82,097	37,085,387
กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงานก่อนภาษีเงินได้	986,683	980,374	(6,522)	972,051
สินทรัพย์ส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9,932,031	9,238,716	21,863	9,953,894
หนี้สินส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	8,759,232	6,974,254	486	6,980,239

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การกระทบยอดรายได้ กำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน

	งบการเงินรวม			
	รายได้		กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ส่วนงานที่รายงาน	39,108,324	37,126,036	980,161	972,051
ส่วนงานอื่น	-	-	(11,512)	(570)
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(47,269)	(40,649)	-	-
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน				
- ส่วนแบ่งกำไรในเงินลงทุนใน บริษัทร่วมและการร่วมค้า	-	-	38,106	76,550
รวม	39,061,055	37,085,387	1,006,755	1,048,031

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ส่วนงานที่รายงาน	9,953,894	9,285,728	8,759,718	6,980,239
ส่วนงานอื่น	102,127	4,996	42	566
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	3,189,371	1,996,109	380,839	365,037
รวม	13,245,392	11,286,833	9,140,599	7,345,842

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกรายใหญ่จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
ซื้อสินค้า	36,775,033	34,205,696	36,773,258	34,213,306
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป (กลับรายการ) ขาดทุนจากค่าเพื่อ	381,479	1,096,088	379,764	1,097,854
มูลค่าสินค้าลดลง	9 33,132	(41,884)	33,132	(41,361)
ต้นทุนการให้บริการ	75,540	41,369	32,495	37,527
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	442,220	473,973	421,793	438,754
ค่าใช้จ่ายการตลาด	160,940	193,946	152,223	188,094
ค่าขนส่ง	81,465	75,408	79,003	74,112
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	45,534	48,676	42,624	47,776
ค่าใช้จ่ายบริจาค	18,158	15,049	18,158	15,049
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	6, 25 3,976	54,971	4,105	56,013
อื่นๆ	188,925	135,833	195,700	141,271
รวม	38,206,402	36,299,125	38,132,255	36,268,395

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

22 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565	2564	2565	2564		
	(พันบาท)					
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน						
สำหรับงวดปัจจุบัน	204,059	194,781	203,656	194,782		
	204,059	194,781	203,656	194,782		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(3,482)	(3,282)	(3,448)	(3,321)		
	(3,482)	(3,282)	(3,448)	(3,321)		
รวมภาษีเงินได้	200,577	191,499	200,208	191,461		
	งบการเงินรวม					
	2565		2564			
	รายได้					
	ก่อน	ค่าใช้จ่าย	สุทธิจาก	ก่อน	ค่าใช้จ่าย	สุทธิจาก
ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม						
ด้วยวิธีส่วนได้เสีย	7,548	(1,510)	6,038	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า						
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร						
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(69,081)	13,816	(55,265)	104,304	(19,955)	84,349
กำไรจากการประมาณ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	32	(6)	26
รวม	(61,533)	12,306	(49,227)	104,336	(19,961)	83,375

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ภาษีเงินได้	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565			2564		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(69,081)	13,816	(55,265)	104,304	(19,955)	84,349
กำไรจากการประมาณ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	1,160	(232)	928
รวม	(69,081)	13,816	(55,265)	105,464	(20,187)	85,277

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2565		2564	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		1,006,755		1,048,031
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	201,351	20	209,606
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(921)		(2,441)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนของบริษัทร่วม ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย		(7,621)		(15,310)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		8,608		3,157
ค่าใช้จ่ายที่ได้รับยกเว้น		(4,467)		(3,513)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(1,379)		-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		5,006		-
รวม	19.92	200,577	18.27	191,499

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การระบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		996,629		983,343
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	199,326	20	196,669
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(921)		(2,441)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		5,922		165
ค่าใช้จ่ายที่ได้รับยกเว้น		(4,119)		(2,900)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		-		(32)
รวม	20.09	200,208	19.47	191,461

งบการเงินรวม

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2565	2564	2565	2564
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
		(พันบาท)		
รวม	81,287	77,805	(16,508)	(31,359)
การหักกลบรายการของภาษี	(16,508)	(31,359)	16,508	31,359
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	64,779	46,446	-	-

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2565	2564	2565	2564
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
		(พันบาท)		
รวม	79,264	75,816	(17,543)	(31,359)
การหักกลบรายการของภาษี	(17,543)	(31,359)	17,543	31,359
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	61,721	44,457	-	-

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
2565				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	49,210	(3,720)	-	45,490
สินค้าคงเหลือ	19,625	6,626	-	26,251
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	8,970	576	-	9,546
รวม	77,805	3,482	-	81,287
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(31,359)	-	14,851	(16,508)
รวม	(31,359)	-	14,851	(16,508)
สุทธิ	46,446	3,482	14,851	64,779
2564				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	38,012	11,198	-	49,210
สินค้าคงเหลือ	28,001	(8,376)	-	19,625
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	8,516	460	(6)	8,970
รวม	74,529	3,282	(6)	77,805
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(11,404)	-	(19,955)	(31,359)
รวม	(11,404)	-	(19,955)	(31,359)
สุทธิ	63,125	3,282	(19,961)	46,446

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
2565				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	47,764	(3,694)	-	44,070
สินค้าคงเหลือ	19,625	6,626	-	26,251
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	8,427	516	-	8,943
รวม	75,816	3,448	-	79,264
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(31,359)	-	13,816	(17,543)
รวม	(31,359)	-	13,816	(17,543)
สุทธิ	44,457	3,448	13,816	61,721
2564				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	36,561	11,203	-	47,764
สินค้าคงเหลือ	27,897	(8,272)	-	19,625
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	8,269	390	(232)	8,427
รวม	72,727	3,321	(232)	75,816
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(11,404)	-	(19,955)	(31,359)
รวม	(11,404)	-	(19,955)	(31,359)
สุทธิ	61,323	3,321	(20,187)	44,457

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่ยังไม่ได้รับรู้	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ยอดขาดทุนยกไป	<u>5,006</u>	<u>1,379</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

ขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อยจะสิ้นอายุในปี 2570 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมีได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

23 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	<u>816,071</u>	<u>860,192</u>	<u>796,421</u>	<u>791,882</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>847,361</u>	<u>847,361</u>	<u>847,361</u>	<u>847,361</u>
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	<u>0.96</u>	<u>1.02</u>	<u>0.94</u>	<u>0.93</u>

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

24 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2565				
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2565	8 สิงหาคม 2565	กันยายน 2565	0.18	152.52
เงินปันผลประจำปี 2564	21 เมษายน 2565	พฤษภาคม 2565	0.52	440.63
				<u>593.15</u>
2564				
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2564	10 สิงหาคม 2564	กันยายน 2564	0.18	152.53
เงินปันผลประจำปี 2563	22 เมษายน 2564	พฤษภาคม 2564	0.40	338.93
				<u>491.46</u>

25 เครื่องมือทางการเงิน

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เครื่องมือทาง การเงินที่วัด มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรหรือ ขาดทุน	มูลค่าตามบัญชี เครื่องมือทาง การเงินที่วัด มูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรหรือ ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	งบการเงินรวม				รวม
			รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	
(พันบาท)							
2565							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	99,785	99,785	99,785	-	-	99,785
เงินลงทุนในตราสารหนี้	55,832	-	55,832	-	55,832	-	55,832
หนี้สินทางการเงิน							
หนี้สินอนุพันธ์อื่น							
หนี้สินอนุพันธ์อื่น	55,785	-	55,785	-	55,785	-	55,785
2564							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	168,866	168,866	168,866	-	-	168,866
สินทรัพย์อนุพันธ์อื่น	23,904	-	23,904	-	23,904	-	23,904

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่า	มูลค่าตามบัญชี เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
			มูลค่ายุติธรรม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	
	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
(พันบาท)							
2565							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	99,785	99,785	99,785	-	-	99,785
หนี้สินทางการเงิน							
หนี้สินอนุพันธ์อื่น							
หนี้สินอนุพันธ์อื่น	55,785	-	55,785	-	55,785	-	55,785
2564							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	168,866	168,866	168,866	-	-	168,866
สินทรัพย์อนุพันธ์อื่น	23,904	-	23,904	-	23,904	-	23,904

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการของตลาด ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาปิด ณ วันที่รายงาน
เงินลงทุนในตราสารหนี้ในความต้องการของตลาด ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงิน	มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบัน คำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของ หลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อคุณภาพดีในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง การคิดลดกระแสเงินสด โดยใช้แบบจำลองโดยใช้ข้อมูล ที่หาได้จากตลาด (Observable Market Data)

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อ
กำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและ
ระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ใน
ตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็น
ระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงาน
ทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเสี่ยงของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายในผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

(1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตามผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 20

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละราย ก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขการค้า

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือนและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการค้ำประกันค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละรายและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6

(1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	มูลค่าตามบัญชี	กระแสเงินสดตามสัญญา		รวม
		ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	
		(พันบาท)		
2565				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชี	266	266	-	266
เจ้าหนี้การค้า	2,514,905	2,514,905	-	2,514,905
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,652,283	4,908,355	-	4,908,355
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	905,533	228,853	787,636	1,016,489
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,381	4,144	3,443	7,587
	8,080,368	7,656,523	791,079	8,447,602

2564

หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์

เงินเบิกเกินบัญชี	1,474	1,474	-	1,474
เจ้าหนี้การค้า	3,336,528	3,336,528	-	3,336,528
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,876,080	2,876,080	-	2,876,080
หนี้สินตามสัญญาเช่า	13,923	6,470	7,968	14,438
	6,228,005	6,220,552	7,968	6,228,520

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่าตามบัญชี	กระแสเงินสดตามสัญญา		รวม
		ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	
		(พันบาท)		
2565				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชี	266	266	-	266
เจ้าหนี้การค้า	2,512,559	2,512,559	-	2,512,559
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,652,283	4,908,355	-	4,908,355
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	905,533	228,853	787,636	1,016,489
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,381	4,144	3,443	7,587
	8,078,022	7,654,177	791,079	8,445,256
2564				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชี	1,474	1,474	-	1,474
เจ้าหนี้การค้า	3,336,467	3,336,528	-	3,336,467
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,876,080	2,876,080	-	2,876,080
หนี้สินตามสัญญาเช่า	13,923	6,470	7,968	14,438
	6,227,944	6,220,552	7,968	6,228,459

(3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อและขายในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

ความเสี่ยงจากเงินตรา ต่างประเทศ	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565			2564		
วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	หยวน	รวม	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	หยวน	รวม
	(พันบาท)					
เงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	1,444	-	1,444	1,447	-	1,447
ลูกหนี้การค้า	27,681	-	27,681	25,344	-	25,344
เจ้าหนี้การค้า	<u>(826,000)</u>	<u>(75,377)</u>	<u>(901,377)</u>	<u>(1,246,086)</u>	<u>(116,419)</u>	<u>(1,362,505)</u>
ยอดบัญชีในงบแสดง ฐานะการเงินที่มี						
ความเสี่ยง	<u>(796,875)</u>	<u>(75,377)</u>	<u>(872,252)</u>	<u>(1,219,295)</u>	<u>(116,419)</u>	<u>(1,335,714)</u>
สัญญาซื้อขายเงินตรา						
ต่างประเทศ	<u>1,135,503</u>	<u>30,888</u>	<u>1,166,391</u>	<u>1,080,338</u>	<u>48,168</u>	<u>1,128,506</u>
ยอดความเสี่ยงคงเหลือ						
สุทธิ	<u>338,628</u>	<u>(44,489)</u>	<u>294,139</u>	<u>(138,957)</u>	<u>(68,251)</u>	<u>(207,208)</u>

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าหลายฉบับ คงเหลือดังนี้

		งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564
		(พัน)	
เพื่อซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	33,330	32,543
	เงินหยวนจีน	6,216	9,315

สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังกล่าวมีกำหนดเวลาครบกำหนดใน 1 ปี

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่น โดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตรา เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		การแข็งค่า	การอ่อนค่า
		(พันบาท)	
31 ธันวาคม 2565			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	10	(79,688)	79,688
เงินหยวนจีน	10	(7,538)	7,538
31 ธันวาคม 2564			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	10	(110,242)	110,242
เงินหยวนจีน	10	(12,016)	12,016

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ดูหมายเหตุข้อ 14) ส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

26 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันอื่นๆ				
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	1,875,755	1,074,658	1,875,755	1,074,658
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น	3,189	2,790	3,189	2,790
รวม	1,878,944	1,077,448	1,878,944	1,077,448

27 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมมีมติอนุมัติจัดสรรกำไรสำหรับปี 2565 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.52 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 440.63 ล้านบาท โดยมติดังกล่าวจะนำเสนอเพื่ออนุมัติในที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2566 เพื่ออนุมัติการจ่ายปันผล

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

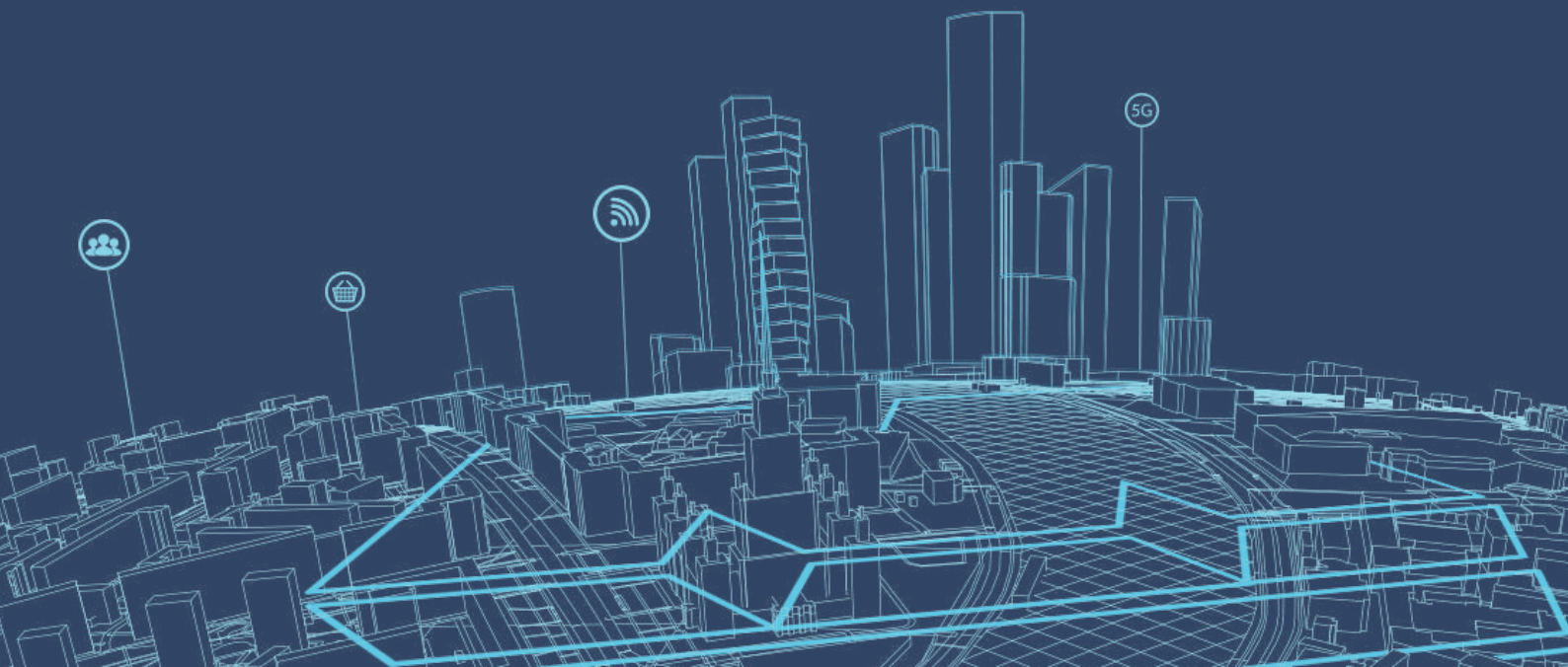
28 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการในงบการเงินของ 2564 บางรายการซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินปี 2565 เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบได้มีการจัดประเภทใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอของงบการเงินปี 2565 ดังนี้

	งบการเงินรวม		
	2564		
	ก่อนการจัด ประเภทใหม่	การจัดประเภทใหม่ (พันบาท)	หลังการจัด ประเภทใหม่
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม			
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	124,782	(19,123)	105,659
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของ สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินอื่น	-	19,123	19,123
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2564		
	ก่อนการจัด ประเภทใหม่	การจัดประเภทใหม่ (พันบาท)	หลังการจัด ประเภทใหม่
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม			
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	124,778	(19,123)	105,655
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของ สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินอื่น	-	19,123	19,123

การจัดประเภทรายการใหม่นี้ เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทและบริษัทมากกว่า

ເອກສາຣແບບ



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี

ประธานกรรมการ/ประธานคณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ/
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



อายุ 64 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 5 พฤษภาคม 2531

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 1,369,858 หุ้น (คิดเป็น 0.162%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ City University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547
- Director Certification Program (DCP) ปี 2547
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. รุ่น 2546) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 16 ปี 2545
- หลักสูตร “Executive Leadership Program” NIDA – Wharton University of Pennsylvania ปี 2548
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 3 ปี 2549
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน รุ่นพิเศษ สถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง ปี 2552
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 14 ปี 2553
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมืองสถาบันพัฒนาเมืองปี 2554 (มหานคร รุ่นที่ 1)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่น 5 ปี 2557 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร หลักสูตรเพื่อประชาธิปไตย (นธป.) รุ่น 3 ปี 2558 สถาบันรัฐธรรมนุญศึกษา สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ
- สัมมนาเรื่อง ภาวะเศรษฐกิจไทย และแนวโน้ม ปี 2565 โดยคณะกรรมการร่วมฯ 3 สถาบัน (กกร.) ปี 2565
- สัมมนาเรื่อง PDPA in Actions โดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปี 2565

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2563 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2531 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน)

2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ
-----------------	---------

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

2562 – 2565	กรรมการ
-------------	---------

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2557 – 2560	กรรมการธนาคาร
2557 – 2560	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ – บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด
2563 – 2565	กรรมการ – คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2561 – 2565	ประธาน – สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2561 – 2565	ประธานร่วมภาคเอกชน – สำนักงานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ – มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต
2557 – 2565	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ – สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2551 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการ/กรรมการสภา โรงเรียนนายร้อยตำรวจสามพราน
2562 – 2564	ประธานกรรมการ – ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
2559 – 2564	ประธานกรรมการ – สถาบันชุนหะวันเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน
2557 – 2562	สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ – สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2559 – 2561	กรรมการ/ประธานคณะกรรมการลงทุน – บริษัท กฟผ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2559 – 2561	ประธานกิตติมศักดิ์ – สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2565 – ปัจจุบัน	ประธานกิตติมศักดิ์ – สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2557 – 2560	กรรมการ – คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2557 – 2560	กรรมการ – คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
2557 – 2560	กรรมการ / สาราณียกร – สมาคมนิสิตเก่า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2557 – 2560	ที่ปรึกษานายกสมาคมฯ – สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2557 – 2560	ที่ปรึกษา – สมาคมการพิมพ์ไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

มี (นางสาวสุธิดา มงคลสุธี : กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

นายตุ ชู ดู กรรมการ



อายุ 71 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2545

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 – ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้าและระบบควบคุม National Chiao Tung University ประเทศไต้หวัน
- ประกาศเกียรติคุณ จากสถาบันวิจัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ประวัติการอบรม

หลักสูตรประกาศนียบัตร Accounting Research and Development Foundation Director's Study ปี 2565

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2545 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

ปัจจุบัน ประธานกรรมการ – Seper Technology Corporation ประเทศไต้หวัน

ปัจจุบัน กรรมการ – Bestcom Infotech Corporation ประเทศไต้หวัน

ปัจจุบัน กรรมการ – Synergy Intelligent Logistics Corporation ประเทศไต้หวัน

2531 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

มี (นายตุ ชู เฉวียน : กรรมการ)



นายชู ชู เฉวียน

กรรมการ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ 64 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2551

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 – ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ National Chiao Tung University Department
- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ San Jose State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

หลักสูตรประกาศนียบัตร Taiwan Corporation Governance Association Director's Study ปี 2565

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2558 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

ปัจจุบัน	กรรมการ – Redington (India) Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ – Jetwell Computer Co., Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ – Synnex Technology International Corporation
ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ – Nuvoton Technology Corporation
ปัจจุบัน	กรรมการ – Nuvoton Technology Corporation ประเทศไต้หวัน
ปัจจุบัน	กรรมการ – Bestcom Infotech Corporation ประเทศไต้หวัน
ปัจจุบัน	กรรมการ – Seper Technology Corporation ประเทศไต้หวัน
ปัจจุบัน	กรรมการ – Digitimes Incorporated ประเทศไต้หวัน
2550 – ปัจจุบัน	รองประธานกลุ่มธุรกิจฝ่ายพัฒนาธุรกิจและกลยุทธ์ – Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

มี (นายชู ชู ฎ : กรรมการ)

นายหลิน ไท่ หยาง

กรรมการ



อายุ 54 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 25 เมษายน 2554

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

• ปริญญาตรี สาขาบัญชี National Chengchi University ประเทศไต้หวัน

ประวัติการอบรม

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2554 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

ปัจจุบัน กรรมการ – E-Fan Investments Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน

2549 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการส่วนการวางแผนและการจัดการทางการเงิน – Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นายชู จี๋ ชิ่ง

กรรมการ

อายุ 61 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 8 สิงหาคม 2557

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

• ปริญญาตรี สาขากฎหมาย National Chengchi University

ประวัติการอบรม

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2557 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

ปัจจุบัน กรรมการ – E-Fan Investments Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน

ปัจจุบัน กรรมการ – Seper Technology Corporation ประเทศไต้หวัน

ปัจจุบัน กรรมการ – Synergy Intelligent Logistics Corporation ประเทศไต้หวัน

2531 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและจัดการความเสี่ยง – Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นางสาวเงิน ยี่ จู

กรรมการ



อายุ 50 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 11 สิงหาคม 2563

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

• ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์เกษตร สาขาการเงินระหว่างประเทศ National Taiwan University ประเทศไต้หวัน

ประวัติการอบรม

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2563 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2551 – ปัจจุบัน Oversea subsidiaries management and investment management – Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นางสาวสุริดา มงคลสุธี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ประธานคณะกรรมการบริหาร/
ประธานกรรมการธรรมาภิบาล/
กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย/
กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ



อายุ 41 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 27 มิถุนายน 2557

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 5,757,839 หุ้น (คิดเป็น 0.680%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ Queen Mary University of London ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี บริหารบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- Director Certification Program (DCP) ปี 2559
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (FPCS) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2552
- หลักสูตรประกาศนียบัตรสำหรับเลขานุการบริษัท สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2552
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 7 ปี 2554
- หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร Academy of Business Creativity สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตรนักอุตสาหกรรมรุ่นใหม่ (Young F.T.I.) รุ่น 1 สถาบันอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2564 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการธรรมาภิบาล
2557 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานคณะกรรมการบริหาร
2558 – 2562	กรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัท เน็คซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)

2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ
-----------------	---------

บริษัท พลัส เทค อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)

2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ
-----------------	---------

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ – บริษัท เน็คซ์ มั่นใจ จำกัด
2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ – บริษัท ไชเบอร์ ทรอน จำกัด
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ – บริษัท เซอร์วิส ฟอยล์ จำกัด
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ – บริษัท ซินเน็คอินคิวทีเบชั่น จำกัด
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ – บริษัท สวอปมาร์ท จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

มี (นายสุพันธุ์ มงคลสุธี : ประธานกรรมการ)

นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล

กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ/
กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย/
กรรมการบริหาร/ที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ/
เลขานุการบริษัท



อายุ 64 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 15 กันยายน 2551

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการค้ำระหว่างประเทศ Cheng Chi University ประเทศไต้หวัน

ประวัติการอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) : ปี 2550
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 1 ปี 2551
- หลักสูตร Corporate Secretary Development Program สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2551
- หลักสูตรพลังงานสำหรับผู้บริหาร (EEP) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รุ่นที่ 1 ปี 2558

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2562 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ
2557 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2553 - 2562	กรรมการธรรมาภิบาล
2534 - 2561	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโสสายงานอำนวยการ
2558 - 2560	กรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัท เน็คซ์ แคปิตอล จำกัด

2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการจัดการ
ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์

กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 59 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 160,800 หุ้น (คิดเป็น 0.019%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขา Management Information System (MIS) มหาวิทยาลัยเวสต์เวอร์จิเนีย สหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตร Berkeley Executive Coaching Leadership
- ประกาศนียบัตร ด้านการจัดการ (Special Management Program) มหาวิทยาลัยมาร์แชล สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- Director Certification Program (DCP) 49/2004
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) 14/2010
- Director Accreditation Program (DAP) 162/2019
- Advance Audit Committee Program (AACP) 41/2021
- หลักสูตร EDP6 Executive Development Program, Chairman of Alumni 6 sponsored by TLC
- หลักสูตร CMA14 (Capital Market Academy) from SET
- หลักสูตร LSP1 – Leadership Successor Program for State Enterprises powered by Ministry of Finance
- หลักสูตร Certified Berkeley Executive Coaching Institute (BECI) 2014
- หลักสูตร IMD Leadership Development Program by Thailand Listed Company Assoc. 2015
- หลักสูตร Enhancing the Competitiveness of Thai Companies by IMD Switzerland powered by TLCA Thailand Listed Company Association (LDP1)
- หลักสูตร BRAIN1 Business Revolution and Innovation Network by FTI Federal Trade Industries
- The Cullinan: The Making of Digital Board รุ่นที่ 1/2565, กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (คสท.) และสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
- Security Awareness Training: Cybersecurity and Cyber Resilience ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน)
- Decentralized Finance (DeFi), Digital Marketing Strategy, Open Banking and Virtual Banking และ ESG – Environmental, Social, Governance ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน)
- Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 47/2022 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ-บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการในคณะกรรมการกำกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน)
- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกรรมการกำหนดค่าตอบแทน-บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2556 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ-บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2554 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ-บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2558 – ส.ค. 2565 กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง-บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2564 – ก.พ. 2565 กรรมการอิสระ-บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- 2562 – พ.ค. 2564 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร-บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- ต.ค. 2565 – ปัจจุบัน กรรมการ-บริษัท ไชเบอร์ตรอน จำกัด
- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ-บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด
- 2551 – 2562 กรรมการผู้จัดการ-บริษัท ดีเอสแอล เอ็กซ์เพรส อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด
- 2551 – 2562 กรรมการ-บริษัท ดีเอสแอล เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
- 2564 – มิ.ย. 2565 กรรมการ-บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- 2558 – 2564 กรรมการ-สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

พลตำรวจเอก รชต เย็นทรงวง กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ



อายุ 68 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 12 พฤษภาคม 2564

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รปศ.ตร.) โรงเรียนนายร้อยตำรวจ (รุ่นที่ 30)

ประวัติการอบรม

- Director Certification Program (DCP) ปี 2555
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) ปี 2546 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง (วปอ.มส.) รุ่นที่ 1
- หลักสูตรผู้บริหารระบบการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 16
- หลักสูตรบริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 18
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง วิทยาลัยพัฒนามหานคร รุ่นที่ 2

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2551 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการตรวจสอบ - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 1
ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 6
ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (งานป้องกันปราบปราม)
รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (งานป้องกันปราบปราม)
กรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
กรรมการการเคหะแห่งชาติ
กรรมการการยาสูบแห่งประเทศไทย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ผู้ทรงคุณวุฒิอนุกรรมการปราบปรามหรือผิดกฎหมาย การยาสูบแห่งประเทศไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นางวิชา พงศ์นุชิต

กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย

อายุ 72 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 9 สิงหาคม 2553

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP59) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 19 (บยส.19)
- หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง รุ่นที่ 3 (บยป.3)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 1
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 3 ปี 2549
- หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า (ปรม.) รุ่นที่ 3
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 15 ปี 2546
- หลักสูตรสื่อสุขภาพราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ รุ่น 4 ปี 2565

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2553 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย

2562 – 2565 ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท สากล เอนเนอจี จำกัด (มหาชน)

2562 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท แพรนด์้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

2555 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

2565 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน)

2554 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

ปัจจุบัน ประธาน – บริษัท จันทร์คำ เรสซิเด้นท์ จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ – มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

ปัจจุบัน ที่ปรึกษา – สมาคมสถาบันที่ปรึกษาการจัดการแห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน ประธานรุ่น 59 – หลักสูตรกรรมการบริษัทไทย (DCP59)

ปัจจุบัน ที่ปรึกษา – สถาบันวิทยาการเศรษฐกิจและการคลัง

ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ – บริษัท นำแสงคอนกรีต (1992) จำกัด

2564-ปัจจุบัน อุปนายกสมาคมการค้าร้านค้าปลอดอากรไทย (TDFA)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



ดร.สมชาย หายุหิรัญ

กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

อายุ 65 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 6 พฤษภาคม 2565

วันที่การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 - ไม่มี -
คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก (Economics) Concordia University ประเทศแคนาดา
- ปริญญาโท พบ.ม. (เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาโท Economics Queen's University ประเทศแคนาดา
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 79/2552 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- เสวนาภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2565 และความเสี่ยงปี 2566 ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทยและสภาพัฒนาฯ ปี 2565
- ผลกระทบการเก็บภาษีซื้อขายหุ้น ร่วมกับกระทรวงการคลัง กสท. ตลาดหลักทรัพย์ และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ปี 2565
- บัญชีการขาดแคลนชิปวงจรรวมพิวเตอร์กับการแก้ไข ร่วมกับสภาอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และอนุกรรมการอุตสาหกรรม
อุตสาหกรรม ปี 2565

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2565 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- | | |
|-----------------|--|
| 2562 - ปัจจุบัน | สมาชิกวุฒิสภา |
| 2560 - 2562 | รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม |
| 2560 - 2560 | ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงอุตสาหกรรม |
| 2560 - 2560 | ประธานการนิคมแห่งประเทศไทย |
| 2559 - 2560 | ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม |
| 2559 - 2560 | กรรมการ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนประเทศไทย |
| 2559 - 2560 | ประธานกรรมการ ธนาคารเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร

นางสาวสุริดา มงคลสุธี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ 41 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 8 สิงหาคม 2557

(ดูรายละเอียดประวัติกรรมการและผู้บริหาร หน้าที่ 247)



นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล
ที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ

อายุ 64 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 15 กันยายน 2551

(ดูรายละเอียดประวัติกรรมการและผู้บริหาร หน้าที่ 248)



นายบุญจ พุ่มศิริ

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน/
ฝ่ายกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์/
ฝ่ายพัฒนากลุ่มธุรกิจ

อายุ 43 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 3 สิงหาคม 2563

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 19,000 หุ้น (คิดเป็น 0.002%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สาขาวิชาที่บัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- การอบรมการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีทั้งสิ้น 19 ชั่วโมง และด้านอื่นๆ 27 ชั่วโมง ในปี 2565

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
2564 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน กลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์ และฝ่ายพัฒนากลุ่มธุรกิจ
2563 – 2564	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และฝ่ายกฎหมาย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ – บริษัท ชินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ – บริษัท สวอปมาร์ท จำกัด
2554 – 2562	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวิเคราะห์การเงิน สำนักประธานกรรมการ – บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2551 – 2553	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบบัญชี – บริษัท ดีลยูยท์ ทัช โดมัสสุ ไซยยศ จำกัด
2549 – 2550	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี- บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นายปิยะสิทธิ์ ทองหยวก

ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Mobile Devices

อายุ 54 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 4 มกราคม 2554

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 109,966 หุ้น (คิดเป็น 0.013%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน (MPPM รุ่น 3)- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี (บธ.บ.) สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 11 ปี 2556

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2559 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Mobile Devices

2560 – 2562 ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Modern Trade

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-



นายปัญญา พูนเพิ่มผลสิริ

ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด IT Consumer/Commercial / IoT / Cloud

อายุ 41 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 1 มกราคม 2564

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 38,437 หุ้น (คิดเป็น 0.005%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Bournemouth University สหราชอาณาจักร
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์อีสต์

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร
2564 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด IT Consumer/Commercial / IoT / Cloud
2561 – 2564	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด IT Consumer
2559 – 2561	ผู้จัดการแผนกการตลาด PC Component / Multimedia

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร -บริษัท ไชเบอร์ ตรอน จำกัด
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ – บริษัท เซอร์วิสพ้อยท์ จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นางสาวทศากร วงศ์ใหญ่

ผู้อำนวยการฝ่ายขาย
IT Consumer และภูมิภาค

อายุ 54 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 3 พฤษภาคม 2559

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 83,296 หุ้น (คิดเป็น 0.010%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี (ศศ.บ.) สาขาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2563 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย Commercial / IT Consumer
2562 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย Upcountry
2559 – 2561	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Consumer Product

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2554 – 2559	ผู้จัดการฝ่าย Consumer and Commercial Product – บริษัท อินแกรม (ประเทศไทย) จำกัด
2549 – 2553	ผู้จัดการฝ่ายขายประจำภูมิภาค – บริษัท อินแกรม (ประเทศไทย) จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นางสาวจตุรรัตน์ บุญญาบุประภาส ผู้อำนวยการฝ่ายขายอินโดไชน่า สายงานปฏิบัติการ

อายุ 56 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 8 มีนาคม 2542

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 149,198 หุ้น (คิดเป็น 0.018%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีฯ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Mini MBA เสริมสร้างผู้ประกอบการไอทียุคใหม่ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

- | | |
|-----------------|---|
| 2563 – ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการฝ่ายขายอินโดไชน่า สายงานปฏิบัติการ |
| 2561 – 2563 | ผู้อำนวยการฝ่ายซ่อมเปลี่ยนและบริการลูกค้า |
| 2550 – 2561 | ผู้จัดการฝ่ายซ่อมเปลี่ยนและบริการลูกค้า |

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- | | |
|----------------|---------------------------------------|
| 2564 -ปัจจุบัน | กรรมการ – บริษัท เซอร์วิสพ้อยท์ จำกัด |
|----------------|---------------------------------------|

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นางกฤษฎีกาญจน์ พานสุวรรณ

ที่ปรึกษาฝ่ายบริหารลูกหนี้
ควบคุมสินเชื่อ และฝ่ายจัดซื้อกลาง

อายุ 61 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 1 กรกฎาคม 2551

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 213,085 หุ้น (คิดเป็น 0.025%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Mini MBA เสริมสร้างผู้ประกอบการไอทียุคใหม่ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 18

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

- | | |
|-----------------|---|
| 2563 – ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ |
| 2561 – ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารลูกหนี้และควบคุมสินเชื่อ |
| 2551 – 2561 | ผู้จัดการฝ่ายบริหารลูกหนี้และควบคุมสินเชื่อ |

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- | | |
|-------------|--|
| 2541 – 2551 | ผู้จัดการส่วนสินเชื่อ – บริษัท ดีคอม คอมพิวเตอร์ จำกัด |
|-------------|--|

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นางสาวกมลศรี บุญแจ้ง ที่ปรึกษาฝ่ายบริหารสินค้า

อายุ 61 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 1 ตุลาคม 2536

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 313,936 หุ้น (คิดเป็น 0.037%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี (บธ.บ.) สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 6 ปี 2553
- หลักสูตรนักทรัพยากรมนุษย์มืออาชีพ Human Resource Professional Practice (HRP) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รุ่นที่ 1 ปี 2558

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2560 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้าและจัดซื้อต่างประเทศ

2563 ผู้อำนวยการฝ่ายอาคาร

2559 – 2560 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นางสาวริสา พรภักดีวัฒนา ที่ปรึกษา ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ – Ecommerce

อายุ 62 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 1 กรกฎาคม 2563

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 21,543 หุ้น (คิดเป็น 0.003%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ เอกระบบสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จักรพงษ์ภูวนาถ

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2565 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ – Ecommerce
2563 – 2565 ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2561 – 2563 ผู้อำนวยการฝ่ายโครงการพิเศษ – บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2560 – 2561 ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ – บริษัท เน็คซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นายทศม แส่นประเสริฐ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

อายุ 46 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 29 กรกฎาคม 2565

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 -ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Leadership Program for Corporate Functions Certificated สถาบัน Krauthammer (Liege, Belgium) ปี 2013

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2565 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

2561 – 2562 ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2562 – 2565 ผู้จัดการงานเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศประเทศไทยและปากีสถาน-บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด

2561 – 2562 ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศกลุ่มธุรกิจอาหาร – บริษัท ไมเนอร์โฮเทล จำกัด

2555 – 2560 ผู้จัดการงานเทคโนโลยีสารสนเทศภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก – บริษัท มากอดโต จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวนิจคณิง อ่อนนุ่ม

ผู้จัดการส่วนบัญชี

(ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

อายุ 48 ปี

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโทสาขา Computer Information System มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรีสาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม (การอบรมการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีทั้งสิ้น 18 ชั่วโมง ในปี 2565)

หลักสูตรการบัญชีเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน และผลประโยชน์ของพนักงานแบบพื้นฐาน จากสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ปี 2565

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2560 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

ปี 2553 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ จำกัด

ปี 2550 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท 304 อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด

ปี 2542 ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท ดีลรอยท์ ทัช โรแมนติก ไฮยีส จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ		บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด (99.99%)	บริษัท ซินเน็ค อินควิวก์เบชั่น จำกัด (99.99%)	บริษัท สวอป มาร์ท จำกัด (60%)	บริษัท ไฮเบอร์ ทรอน จำกัด (25%)	บมจ. เน็กซ์ แคนปีตอล (26.98%)
รายชื่อบริษัทย่อย (สัดส่วนการถือหุ้น)						
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	มงคลสุธี	-	/	-	-	-
2. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	มงคลสุธี	/	/	/	/	/
3. นายพุมพิพันธ์ เตชะราชกุล	เตชะราชกุล	-	-	-	/	/
4. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	เพ็ชรรัตน์	-	-	-	/	-
5. นายนริญจ พุ่มศิริ	พุ่มศิริ	-	/	/	-	-
6. นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ	พูนเพิ่มผลศิริ	/	-	-	-	-
7. นางสาวจุฑารัตน์ บุญญานุประภาส	บุญญานุประภาส	/	-	-	-	-

- หมายเหตุ :
1. / = กรรมการบริษัท
 2. บริษัทย่อย ให้หมายถึง บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปีบัญชีล่าสุด

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (COMPLIANCE)

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวอรพรรณ นทิวงค์

ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สาขาวิชาที่บัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงเชิงระบบ (Enterprise Risk Management)
- หลักสูตรการป้องกันการทุจริตในองค์กร (รุ่นที่ 17 สาขาวิชาที่บัญชีฯ)
- หลักสูตรการตรวจประเมินภายในในระบบคุณภาพ (ISO9001:2015) และระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015)

ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ผู้ช่วยหัวหน้าสายงานตรวจสอบ บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายภาษี ที.อาร์.ซี จำกัด

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายพุดผิพันธ์ เตชะราชกุล ดำรงหน้าที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ เป็นผู้ดูแลงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance) รายละเอียดประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 1

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่สำคัญประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2565	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2564	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2563	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. ที่ดิน	169,371,638.65	125,371,638.65	125,371,638.65	เจ้าของ
2. อาคาร	142,728,332.22	151,807,522.69	171,632,964.96	เจ้าของ
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	7,996,687.46	9,358,511.65	10,762,029.47	เจ้าของ
4. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	26,005,644.49	10,744,429.63	14,418,356.22	เจ้าของ
5. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3,367,436.22	2,460,197.56	4,264,267.89	เจ้าของ
6. ยานพาหนะ	1,118,902.19	1,440,967.24	703,010.48	เจ้าของ
7. ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	2,598,996.35	2,282,454.11	2,358,749.13	เจ้าของ
8. อุปกรณ์ระหว่างทำและงานระหว่างก่อสร้าง	12,561,157.88	9,811,438.72	8,669,469.79	เจ้าของ
รวม	365,748,795.46	313,277,160.25	338,180,486.59	

ทั้งนี้ มีรายละเอียดในทรัพย์สินหลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

ที่ดิน

สถานที่ตั้ง (เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ)	เนื้อที่	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระจำนอง
433 ถ.สุคนธ์สวัสดิ์	6 ไร่ 3 งาน 63 ตารางวา	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น และ อาคารคลังสินค้า 3 ชั้น	60,111,638.65	ติดภาระจำนอง ¹
373 ถ.สุคนธ์สวัสดิ์	1 ไร่ 1 งาน 7 ตารางวา	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น และ โกดังเก็บสินค้า 2 หลัง	65,260,000.00	เจ้าของ
เลขที่ดิน 4357, 4356	2 งาน 76 ตารางวา	ที่ดินเปล่า	26,000,000.00	เจ้าของ
เลขที่ดิน 4358	1 งาน	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	18,000,000.00	เจ้าของ
รวม			169,371,638.65	

หมายเหตุ : ¹ คำประกันวงเงินกู้ยืมธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง รวมวงเงิน 500 ล้านบาท

อาคารและส่วนปรับปรุง

รายการ	ที่ตั้ง	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระจำนอง
อาคารสำนักงานใหญ่ และศูนย์กระจายสินค้า/ คลังสินค้า อาคารสำนักงาน และสันทนาการ	433 ถ.สุคนธรสวัสดิ์ ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น อาคารคลังสินค้า 3 ชั้นอาคารสำนักงาน 4 ชั้น	164,983,025.84	ติดภาระจำนอง ¹
อาคารสำนักงาน และโกดังเก็บสินค้า	373 ถ.สุคนธรสวัสดิ์ ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น และโกดังเก็บสินค้า	3,258,187.88	เจ้าของ
รวม			168,241,213.72	

หมายเหตุ : ¹ ค่าประกันวงเงินกู้ยืมธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง รวมวงเงิน 500 ล้านบาท

อนึ่ง บริษัทฯ ยังมีทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ สิทธิในการใช้ชื่อ SYNEX และเครื่องหมายการค้า Lemel ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มชินเนคประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ “CNEX” กับสำนักงานเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2549 สำหรับสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ และธุรกิจจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ซึ่งการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการดังกล่าวมีอายุ 10 ปี นับจากวันที่จดทะเบียน และสามารถต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาและทำการตลาดสัญลักษณ์ “TRUSTED BY SYNEX” โดยนำไปติดบนสินค้าทุกชนิดที่จัดจำหน่าย เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัทฯ

สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

รายการ	ที่อยู่	ระยะเวลาเช่า	ค่าเช่าและค่าบริการ/เดือน
สำนักงานสาขาในกรุงเทพฯ			
ศูนย์การค้าเซียร์ รังสิต	อาคารศูนย์การค้า เซียร์-รังสิต GN047 ชั้น G เลขที่ 99 หมู่ 8 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130	1 ก.ค. 2564 – 30 มิ.ย. 2566	26,168.22 (1 ก.ค. 2564 – 30 มิ.ย. 2565) 65,000.00 (1 ก.ค. 2565 – 31 ธ.ค. 2565)
ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์	อาคารศูนย์การค้า ซีคอนสแควร์ ห้องเลขที่ ITB41 ชั้น B1 เลขที่ 55 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250	15 มี.ค. 2564 – 14 มี.ค. 2566	53,298.00 (15 มี.ค. 2564 – 14 มี.ค. 2565) 55,982.64 (15 มี.ค. 2565 – 14 มี.ค. 2566)

รายการ	ที่อยู่	ระยะเวลาเช่า	ค่าเช่าและค่าบริการ/เดือน
ศูนย์การค้ามาบุญครอง	อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ห้องเลขที่ C016-C018 ชั้น 5 เลขที่ 444 ถ.พญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10110	1 ม.ค. 2562 – 31 ธ.ค. 2565	236,544.00 (1 ม.ค. 2562 – 31 ธ.ค. 2564) 259,961.85 (1 ม.ค. 2565 – 31 ธ.ค. 2565)
ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์	อาคารศูนย์การค้า ซีคอนสแควร์ ห้องเลขที่ ITB09 ชั้น B1 เลขที่ 55 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250	1 ธ.ค. 2563 - 30 พ.ย. 2566	97,090.65 (1 ธ.ค. 2563 – 30 พ.ย. 2564) 101,924.55 (1 ธ.ค. 2564 – 30 พ.ย. 2565) 101,924.55 (1 ธ.ค. 2565 – 30 พ.ย. 2566)
ศูนย์การค้า เดอะ มอลล์ บางแค	อาคารศูนย์การค้า เดอะ มอลล์ บางแค ห้องเลขที่ 3S-R4 ชั้นที่ 3 เลขที่ 275 หมู่ที่ 1 ถนนเพชรเกษม แขวงบางแคเหนือ เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160	1 ม.ค. 2564 - 31 ธ.ค. 2565	50,000 (1 ม.ค. 2564 – 31 ธ.ค. 2565)
ศูนย์การค้าเซียร์ รังสิต	อาคารศูนย์การค้า เซียร์-รังสิต SA014 ชั้น 4 เลขที่ 99 หมู่ 8 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130	1 ก.พ. 2564 - 31 ก.ค. 2566	23,364.49 (1 ก.พ. 2564 - 30 เม.ย. 2565) 28,037.38 (1 พ.ค. 2565 - 31 ก.ค. 2566)
ศูนย์การค้าไอทีมอลล์	อาคารศูนย์การค้า ฟอร์จูนทาวน์ 4P26 ชั้นที่ 4 เลขที่ 7 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400	1 มี.ค. 2563 – 28 ก.พ. 2566	80,972.00 (1 มี.ค. 2563 – 28 ก.พ. 2566)

รายการ	ที่อยู่	ระยะเวลาเช่า	ค่าเช่าและค่าบริการ/เดือน
สำนักงานสาขาต่างจังหวัด			
ขอนแก่น	672/42-44 ถ.กลางเมือง ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000	1 ก.พ. 2564 – 31 ธ.ค. 2565	24,000.00 (1 ก.พ. 2564 – 31 ม.ค. 2565) 30,000.00 (1 ก.พ. 2564 – 31 ส.ค. 2565) 30,000.00 (1 ก.ย. 2565 – 31 ธ.ค. 2565)
เชียงใหม่	171/1 ถนนช้างเผือก ต.ศรีภูมิ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50200	4 ม.ค. 2565 - 31 ธ.ค. 2565	20,000.00 (4 ม.ค. 2565 - 31 ธ.ค. 2565)
หาดใหญ่	119 ซ.10 (เพชรเกษม) ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	1 เม.ย. 2563 - 31 มี.ค. 2566	14,210.53 (1 เม.ย. 2564 - 31 มี.ค. 2565) 15,789.47 (1 เม.ย. 2565 - 31 มี.ค. 2566)
พิษณุโลก	234/2-3 ถ.บรมไตรโลกนารถ 2 ต.ในเมือง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000	1 ก.พ. 2564 – 30 เม.ย. 2566	18,000.00 (1 ก.พ. 2564 - 30 เม.ย. 2566)
สุราษฎร์ธานี	141/119 หมู่ 5 ถ.กาญจนวิถี ต.บางกุ้ง อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000	1 มี.ค. 2563 – 28 ก.พ. 2566	21,052.63 (1 มี.ค. 2563 – 28 ก.พ. 2566)
นครราชสีมา	179/31-32 ซ.มิตรภาพ 4 ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000	1 เม.ย. 2563 – 31 มี.ค. 2566	34,000.00 (1 เม.ย. 2564 – 31 มี.ค. 2565) 36,000.00 (1 เม.ย. 2565 – 31 มี.ค. 2566)
ศูนย์การค้าฮาเบอร์ พัทยา	อาคารศูนย์การค้า ฮาเบอร์ พัทยา ชั้น 2 ห้องเลขที่ 2S14, 2S15 เลขที่ 190/25 หมู่ 9 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150	1 ม.ค. 2565 - 31 ธ.ค. 2567	35,000.00 (1 ม.ค. 2565 - 31 ธ.ค. 2567)

รายการ	ที่อยู่	ระยะเวลาเช่า	ค่าเช่าและค่าบริการ/เดือน
อุบลราชธานี	425/12 ถ.อุบลลีसान ต.ในเมือง อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 34000	14 ธ.ค. 2564 - 13 มิ.ย. 2566	21,052.63 (14 ธ.ค. 2564 - 13 มิ.ย. 2566)
ชลบุรี	อาคารเซ็นทรัลศรีราชา ห้อง 204 ชั้นที่ 2 เลขที่ 8 ถ.สุขุมวิท ต.ศรีราชา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110	1 พ.ย. 2564 - 30 เม.ย. 2566	41,121.49 (1 พ.ย. 2564 - 30 เม.ย. 2566)
นครศรีธรรมราช	ศูนย์การค้าเซ็นทรัล นครศรีธรรมราช ห้องเลขที่ 205 ชั้น 2 เลขที่ 8,9/8 หมู่ที่ 7 ต.นาสาร อ.พระพรหม จ.นครศรีธรรมราช 80000	1 ต.ค. 2564 - 31 มี.ค. 2566	46,728.97 (1 ต.ค. 2564 - 31 มี.ค. 2565) 32,710.28 (1 เม.ย. 2565 - 31 มี.ค. 2566)

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

รายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท บนเว็บไซต์ : <https://www.synnex.co.th/th/ir/ir-company-governance.aspx>

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ปรากฏอยู่ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ / รายงานของคณะกรรมการชุดย่อย

ศูนย์บริการ **SYNNEX** และ Synnex Service Partner



ภาคเหนือ (North)

- 👍 สาขาพิษณุโลก
- 👍 สาขาเชียงใหม่

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (North East)

- 👍 สาขานครราชสีมา (โคราช)
- 👍 สาขาขอนแก่น

กรุงเทพฯ และปริมณฑล (Central)

- 👍 บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) สำนักงานใหญ่
- 👍 ศูนย์บริการไอทีมอลล์ (พอจูนทาวน์)
- 👍 ศูนย์บริการซีคอนสแควร์
- 👍 ศูนย์บริการเซียร์รังสิต

ภาคตะวันออก (East)

- 👍 ศูนย์บริการชลบุรี (ฮาเบอร์มอลล์ พัทยา)

ภาคใต้ (South)

- 👍 สาขาสุราษฎร์ธานี
- 👍 สาขาหาดใหญ่



Synnex Service Partner 67 แห่งทั่วประเทศ เป็นร้านค้าไอที ที่ได้รับการแต่งตั้งจากซินเน็ค เพื่อความสะดวกผู้ใช้งานบริการ รับซ่อม เปลี่ยนสินค้า ภายใต้การรับประกันจากซินเน็ค

WE TRUST
WE CARE

Making people's lives better and easier with technology

เราจะทำให้ชีวิตของทุกคนดีขึ้นและง่ายขึ้นด้วยเทคโนโลยี



บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
SYNNEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

433 ถนนสุขุมรสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
433 Sukhonthasawat Road, Lat phrao, Bangkok 10230



+66 2553 8888

Synnex Care 1251



www.synnex.co.th



[synnexthailand](https://www.facebook.com/synnexthailand)



[synnexthailand](https://www.instagram.com/synnexthailand)

