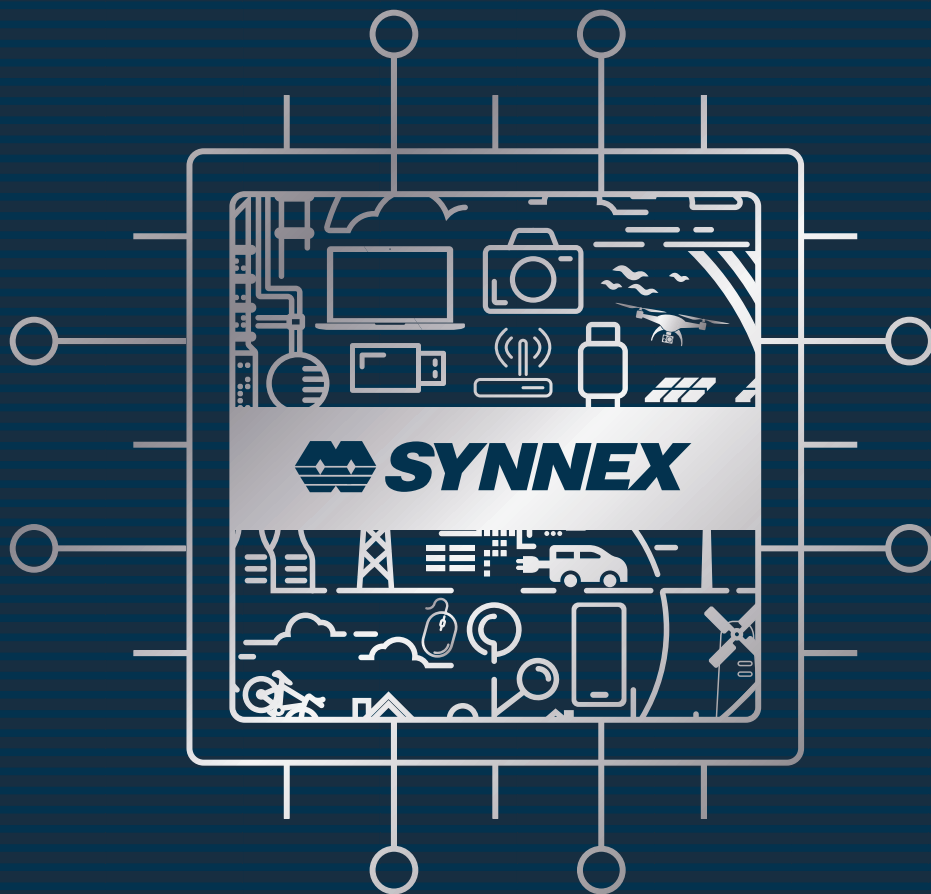




บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
SYNNEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

NO.1 IT ECOSYSTEM



รายงานประจำปี 2564  
(แบบ 56-1 One Report)

# TRUST

## TEAMWORK & THANKFUL

Gratitude and spirit  
toward all

ร่วมใจขอบคุณ  
ชื่นชมยินดี  
สามัคคีเป็นหนึ่งเดียว

T

## RESULTS DRIVEN

Discipline toward self

มุ่งมั่นในตน  
และ  
เป้าหมาย

R

## UNDERSTANDING & CARING

Heart toward clients and  
business partners

เข้าใจและเอาใจใส่  
ในลูกค้าและผู้ค้า

U

## SUSTAINABILITY

Responsibility  
toward society

ใส่ใจในความยั่งยืน  
ของสังคมและองค์กร

S

## TRANSFORMATION & INNOVATION

Vision toward the future

พร้อมใจนำนวัตกรรมใหม่  
มาสร้างการเปลี่ยนแปลง  
ให้ดีขึ้น

T

**02**

สารจากคณะกรรมการบริษัท

**04**

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

## ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและ  
ผลการดำเนินงาน

**07**

1. โครงสร้างและการดำเนินงาน  
ของกลุ่มบริษัท

**54**

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

**57**

3. การขับเคลื่อนธุรกิจ  
เพื่อความยั่งยืน

**73**

4. การวิเคราะห์และคำอธิบาย  
ของฝ่ายจัดการ  
(Management Discussion  
and Analysis: MD&A)

**86**

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

**90**

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

**101**

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ  
และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ  
คณะกรรมการ  
คณะกรรมการชุดย่อย  
ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

**127**

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ  
ด้านการกำกับดูแลกิจการ

**139**

9. การควบคุมภายใน  
และรายการระหว่างกัน

## ส่วนที่ 3

งบการเงิน

**147**

## เอกสารแนบ

**235**

เอกสารแนบ 1  
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ  
ผู้บริหาร

**261**

เอกสารแนบ 2  
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ  
ของบริษัทย่อย

**262**

เอกสารแนบ 3  
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างาน  
ตรวจสอบภายในและหัวหน้างาน  
กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท  
(compliance)

**264**

เอกสารแนบ 4  
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ  
และรายละเอียดเกี่ยวกับ  
รายการประเมินราคาทรัพย์สิน

**268**

เอกสารแนบ 5  
นโยบายและแนวปฏิบัติ  
การกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม  
และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม

**269**

เอกสารแนบ 6  
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

# ▶ สารคณะกรรมการบริษัท

ปี 2564 ที่ผ่านมายังคงเป็นอีกปีหนึ่งที่เราทุกคนยังคงต้องเผชิญกับความท้าทาย ผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่มีการระบาดหลายระลอกส่งผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยล่าช้า อย่างไรก็ตาม ผลจากสถานการณ์ดังกล่าวก่อให้เกิดการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในหลายแง่มุม ส่งผลต่อความต้องการของสินค้าไอทีที่มีเพิ่มมากขึ้น

ปี 2564 บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ซินเน็ค) ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซินเน็คฯ มีรายได้รวม 37,085.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 จากปีก่อน รายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากการเติบโตของสินค้าในทุกกลุ่ม ทั้งในกลุ่มอุปกรณ์การสื่อสาร คอนซูเมอร์ และคอมเมอร์เชียลโดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 10.4, ร้อยละ 20.5 และ ร้อยละ 16.2 ตามลำดับ กำไรขั้นต้นเติบโตจากปีก่อนร้อยละ 26.7 ซินเน็คยังคงสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้อยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 4.81 ในปี 2564 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเล็กน้อย เนื่องจากภายหลังการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ในการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 กิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายก็สามารถทำได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ซินเน็คยังคงดำเนินการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม รวมถึงการบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยนที่ค่อนข้างผันผวนในช่วงปีที่ผ่านมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถทำกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 124.8 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 856.5 ล้านบาทในปี 2564 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 33.4

ซินเน็คยังคงมุ่งมั่นในการมุ่งสู่การเป็นผู้นำทางด้านไอทีอีโคซิสเต็ม โดยการขยายกลุ่มของสินค้าและบริการให้ครอบคลุมกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ตลอดจนพยายามสร้างและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ อยู่เสมอ และเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจควบคู่กับการส่งมอบสินค้าและบริการหลังการขายที่มีคุณภาพและมั่นใจได้ภายใต้ตราสัญลักษณ์ Trusted by Synnex เพื่อให้บรรลุภารกิจในการเป็นผู้นำทางด้านไอทีอีโคซิสเต็ม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบซัน จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายอีโคซิสเต็มและโอกาสทางธุรกิจ ผ่านการลงทุนในธุรกิจกลุ่มเทคโนโลยี และ Start Up โดยให้ความสำคัญกับธุรกิจที่สามารถผสานจุดแข็งเพื่อการเติบโตร่วมกันได้ (Synergy) โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการเข้าลงทุนในบริษัท สวอป มาร์ท จำกัด ผ่านบริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบซัน จำกัด ซินเน็คยังคงเดินหน้าเพื่อหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อมาเติมเต็มอีโคซิสเต็มและต่อยอดธุรกิจ ซึ่งคาดว่าจะเป็โอกาสทองของเราให้เติบโตต่อไป ด้วยเป้าหมายที่ใหญ่ขึ้น

นอกจากนี้ ซินเน็คยังได้ดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมา มีการจัดตั้ง โครงการ "SYNNEX Together Stronger รวมใจ สู้ไปด้วยกัน" ร่วมกับพนักงานและคู่ค้าบริจาคเงินให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เพื่อซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ช่วยเหลือผู้ป่วย COVID-19 รวมถึงได้ร่วมสนับสนุนอุปกรณ์และเครื่องมือไอทีให้กับองค์กรและหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานช่วยเหลือสถานการณ์การแพร่ระบาด นอกจากนี้ ซินเน็คได้ส่งมอบคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ให้กับสถาบันการศึกษาระดับอาชีวศึกษาในจังหวัดน่าน ได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคบัว และวิทยาลัยในเครือข่าย จำนวน 7 แห่ง ในด้านการดำเนินด้านสิ่งแวดล้อม ซินเน็คยังคงดำเนินโครงการ "ทิ้งให้ถูกที่กับ Trusted by Synnex E-Waste" อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อช่วยลดมลพิษจากขยะอิเล็กทรอนิกส์ และลดภาวะโลกร้อนโดยการคัดแยกและกำจัดอย่างถูกวิธี รวมถึงมีการรีไซเคิลอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทำให้เกิดมูลค่า และนำเงินที่ได้จากโครงการไปใช้เพื่อประโยชน์ในโครงการอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ ในนามของคณะกรรมการของบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลูกค้าทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนบริษัทเสมอมา และที่สำคัญผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกท่านสำหรับความเสียสละ ความทุ่มเททั้งแรงกายและแรงใจในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อรับมือกับอุปสรรคต่างๆ ส่งผลให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จจนถึงทุกวันนี้ ท้ายที่สุดนี้ขอเป็นกำลังใจให้แก่ทุก ๆ ท่าน ในการต่อสู้เพื่อผ่านพ้นวิกฤตในครั้งนี้ไปด้วยกันและขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นทุ่มเทในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดไป



สุพันธ์ มงคลสุธี

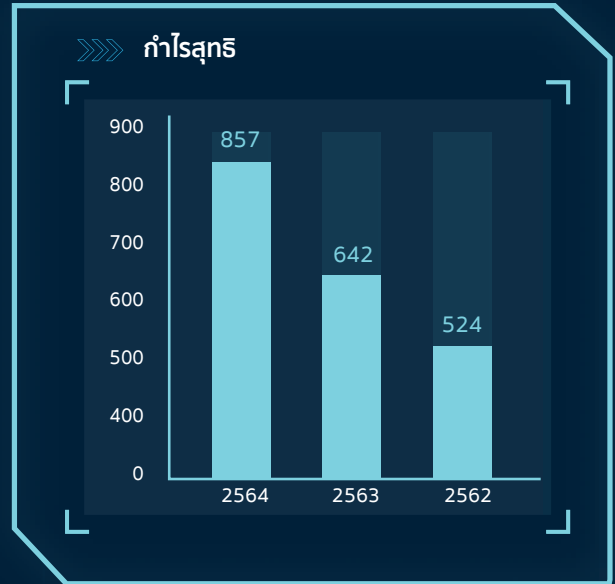
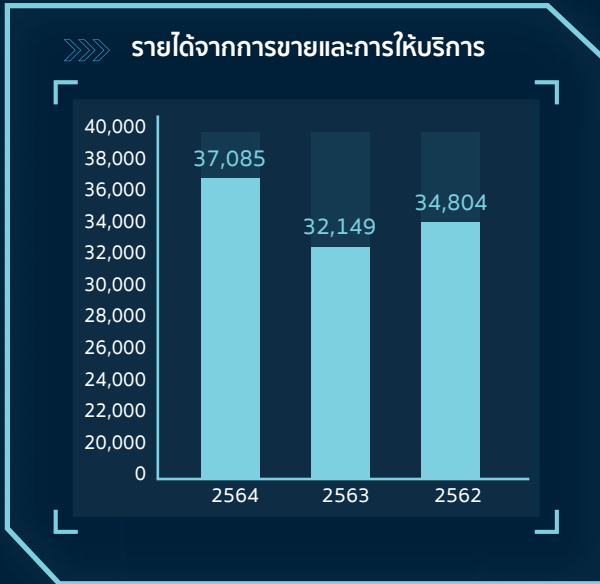
นายสุพันธ์ มงคลสุธี  
ประธานกรรมการ

Suda M.

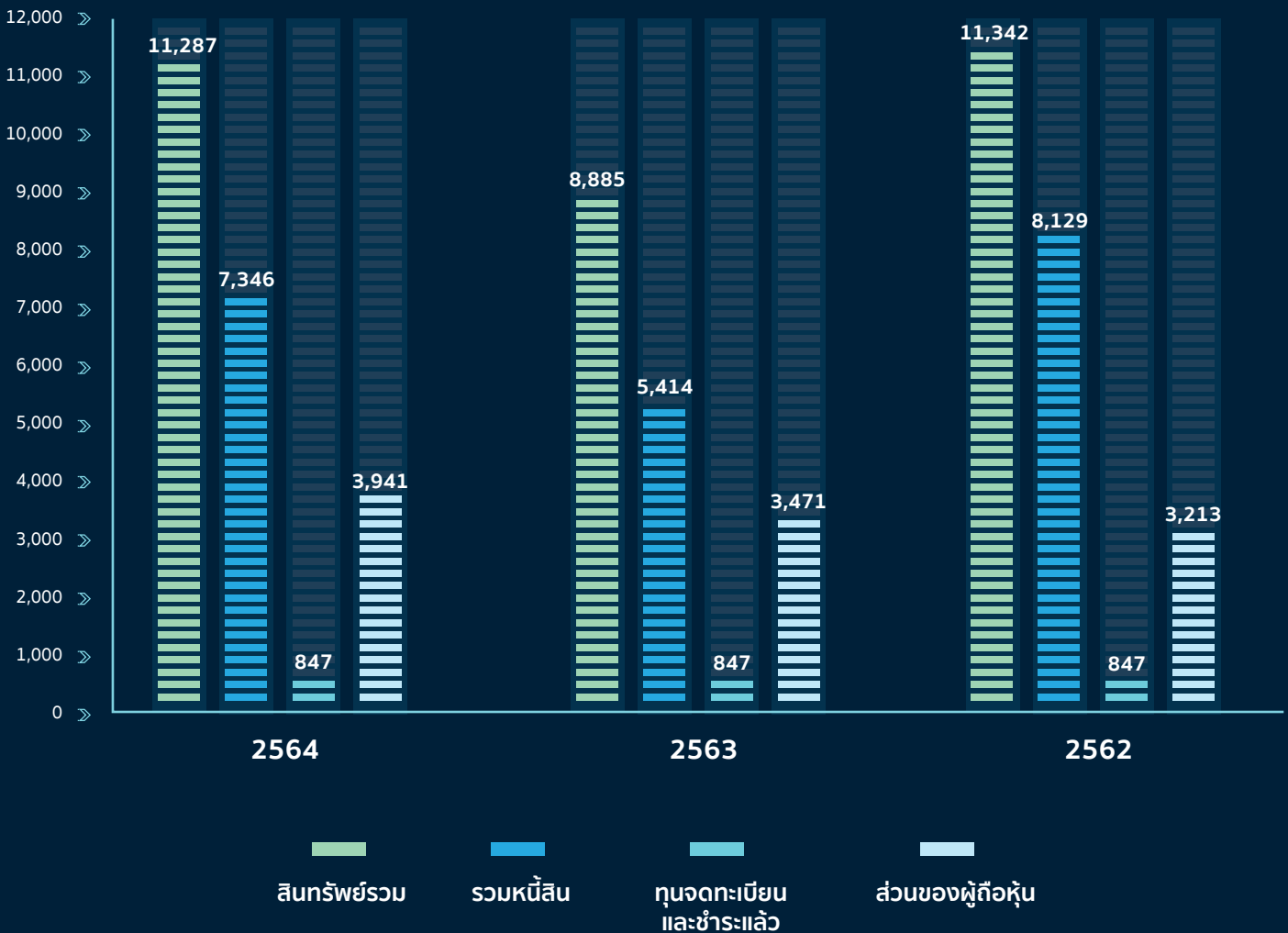
นางสาวสุริดา มงคลสุธี  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ

# ▶ ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท



## »»» ฐานะการเงิน



# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

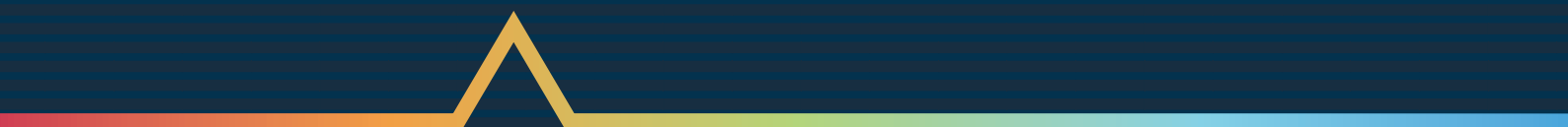
หน่วย : ล้านบาท

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		
	2564	2563	2562
<b>ฐานะการเงิน</b>			
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,977.47	7,703.95	10,177.43
สินทรัพย์รวม	11,286.83	8,884.84	11,341.85
หนี้สินหมุนเวียน	7,256.27	5,324.47	8,057.75
รวมหนี้สิน	7,345.84	5,414.09	8,129.17
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,940.99	3,470.74	3,212.68
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	847.36	847.36	847.36
<b>ผลการดำเนินงาน</b>			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	37,085.39	32,148.70	34,804.31
ต้นทุนขาย	35,301.79	30,740.99	33,475.32
กำไรขั้นต้น	1,783.59	1,407.71	1,328.99
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	856.53	641.95	523.93
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	4.81	4.38	3.82
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	2.30	1.99	1.51
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	23.26	19.21	16.64
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	10.53	7.95	6.24
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.38	1.45	1.26
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.87	1.56	2.53
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.02	0.76	0.64
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	0.70*	0.54	0.47
อัตรากำไรจ่ายปันผล (ร้อยละ) - งบการเงินเฉพาะกิจการ	74.90	74.90	82.07

หมายเหตุ : \* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 ไปแล้วเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2564 อัตราหุ้นละ 0.18 บาท โดยจะจ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือปี 2564 อัตราหุ้นละ 0.52 บาท และกำหนดการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 ทั้งนี้ สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังไม่มีความแน่นอนจนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

▶ ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ  
และผลการดำเนินงาน





# ▶ 1. โครงสร้างและการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัท



## นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ โดยบริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้ามากกว่า 60 ตราสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกผู้ผลิตคอมพิวเตอร์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง และมีฐานลูกค้าทั้งหมดมากกว่า 6,000 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการคอมพิวเตอร์ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและค้าส่งทั่วประเทศ ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านอุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ รวมถึงภูมิภาคอินโดไชน่า ทั้งนี้บริษัทฯ ถือเป็นบริษัทในกลุ่มซินเน็คประเทศไทยได้ทุกวัน ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ เครื่องมือสื่อสารและบริการด้าน Supply Chain ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในประเทศไทยได้ทุกวัน และเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และเป็นหนึ่งในสามผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศรายใหญ่ของโลก ที่มีเครือข่ายครอบคลุม ทั้งในสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย จีน ฮังกั่ง นิวซีแลนด์ และอินเดีย เป็นต้น (ที่มา [www.synnex.com.au](http://www.synnex.com.au)) โดยบริษัทฯ มี King's Eye Investments Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทเพื่อการลงทุนของกลุ่มซินเน็คประเทศไทยได้ทุกวัน ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 34.99 ของทุนชำระแล้ว อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการบริหารงานจากกลุ่มซินเน็คประเทศไทยได้ทุกวัน โดยมีผู้บริหารเป็นชาวไทยทั้งหมด รวมทั้งนโยบายในการบริหารที่เป็นเอกเทศ ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวตามสภาวะการแข่งขันในตลาดภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งจากประสบการณ์ผู้บริหารชาวไทยของบริษัทฯ ล้วนมีประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์มายาวนานและการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในกลุ่มซินเน็คประเทศไทยได้ทุกวันที่เป็นที่ยอมรับจากผู้ผลิตระดับโลก ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าชั้นนำจากทั่วโลก กล่าวได้ว่าบริษัทฯ มีสินค้าที่มีความหลากหลายครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุดในประเทศไทย และการทำสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ากับผู้ผลิตสินค้าต่างๆ นั้น บริษัทฯ เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับผู้ผลิตสินค้าต่างๆ โดยไม่ผ่านทางกลุ่มซินเน็คประเทศไทยได้ทุกวัน นอกจากนี้การได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีในการบริหารคลังสินค้าจากกลุ่มซินเน็คประเทศไทยได้ทุกวัน ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี

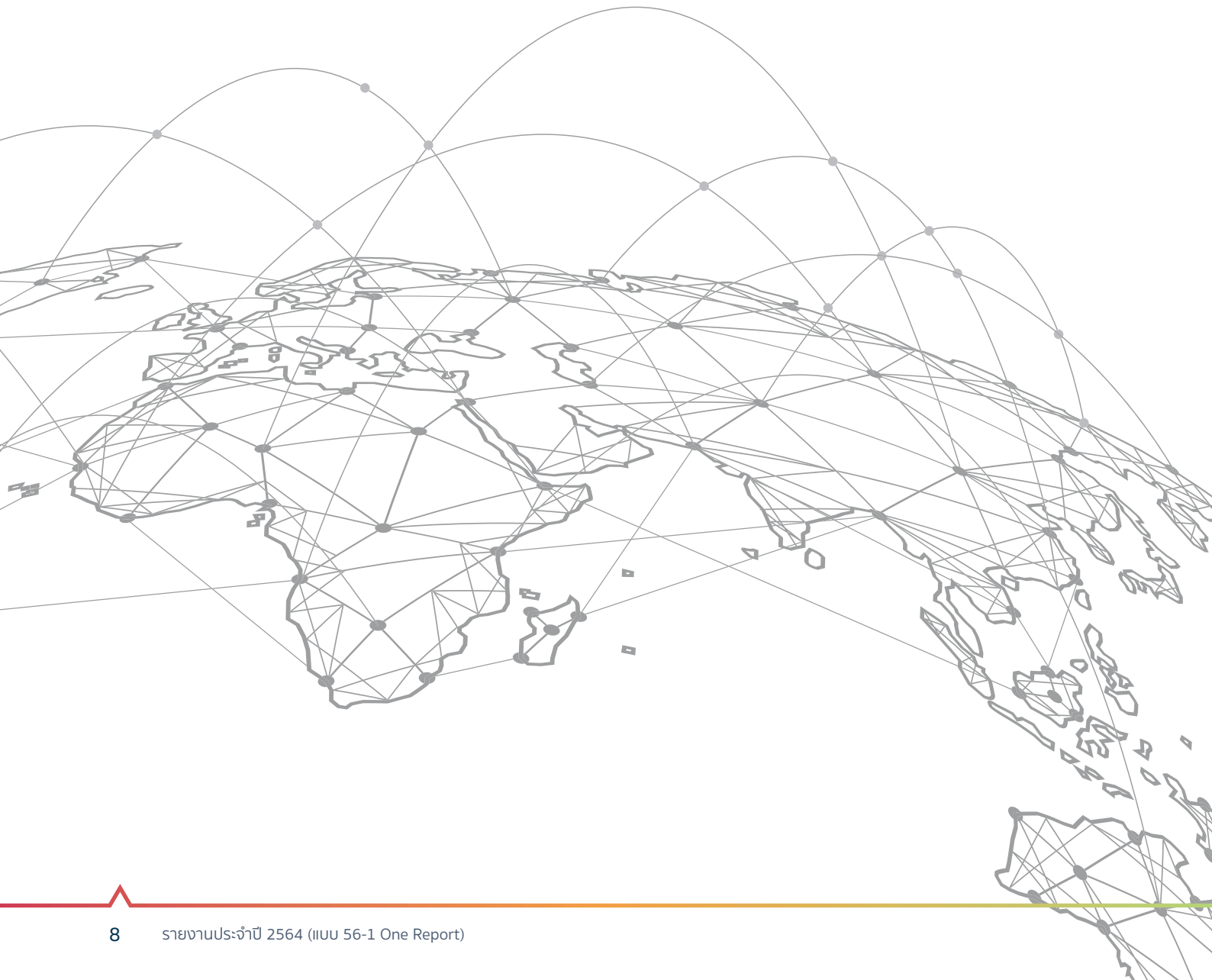
# วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท

## วิสัยทัศน์ (VISION)

“มุ่งมั่นเป็นที่หนึ่งด้านอุตสาหกรรมไอที เพื่อส่งมอบเทคโนโลยีที่ทำให้คุณภาพชีวิตของทุกคนดีขึ้น”

## พันธกิจ (MISSION)

- สร้างความพึงพอใจพร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและการบริการที่ประทับใจให้กับทุกคนเป็นสำคัญ
- พัฒนาความคิดสร้างสรรค์พร้อมนำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่นำสมัยมาสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อการเติบโตที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
- สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้เพื่อผูกพันให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกันและทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข
- ส่งมอบความเอาใจใส่ ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน
- สร้างคุณค่าส่งมอบความเชื่อมั่นในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี พร้อมเป็นองค์กรชั้นนำที่ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



## กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ (Strategies)



บริษัทฯ เริ่มต้นประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และระบบสารสนเทศ ตั้งแต่ปี 2531 จากการเล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตของเทคโนโลยีสารสนเทศ (“IT”) ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย ให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จนในปัจจุบันถือว่าธุรกิจ IT เป็นส่วนสำคัญในการดำเนินชีวิตของคนในสังคมและการประกอบธุรกิจทั้งในส่วนของภาคบริษัทและภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้นเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และพัฒนาอยู่ตลอดออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและเฉพาะเจาะจงมากขึ้นตามพฤติกรรมผู้บริโภคและความมุ่งหวังที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญใน 4 ด้าน ดังนี้

### 1. People

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญด้านบุคลากร ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบหลักในการให้บริการลูกค้าและขับเคลื่อนองค์กร โดยดำเนินการใน 4 ด้าน คือ

- **การสรรหาและการจ้างงาน** โดยพิจารณาคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่ตรงกับสายงานและสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบทำงานได้ทันต่อสถานการณ์ต่างๆ และมีคุณสมบัติสอดคล้องกับ TRUST ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ อันประกอบด้วย

Teamwork & Thankful

Results Driven

Understanding & Caring

Sustainability

Transformation & Innovation

ร่วมใจขอบคุณชื่นชมยินดี สามัคคีเป็นหนึ่งเดียว

มุ่งมั่นในตนและเป้าหมาย

เข้าใจและเอาใจใส่ในลูกค้าและคู่ค้า

ใส่ใจในความยั่งยืนของสังคมและองค์กร

พร้อมใจนำนวัตกรรมใหม่มาสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น

- **การวางแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร** โดยบริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมความรู้ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกในส่วนของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดเวลา ภายใต้ศูนย์ฝึกอบรมของบริษัทฯ พร้อมทั้งการจัดกิจกรรมอบรมภายนอกให้แก่บุคคลที่สนใจ เพื่อเป็นการยกระดับความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีทั้งภาคอุตสาหกรรม อีกทั้งสนับสนุนพนักงานให้เข้ารับการสอบใบรับรองความสามารถทางด้านเทคนิคตามสายเทคโนโลยี จากบริษัทผู้จัดจำหน่าย IT ชั้นนำ เพื่อให้มีความมั่นใจถึงระดับความรู้ความสามารถของพนักงานในการให้บริการต่อลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดอบรมให้ความรู้ในส่วนของทักษะเสริมให้แก่พนักงานผ่านช่องทาง E-learning ของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทั่วประเทศสามารถเข้าอบรมได้อย่างสะดวก
- **ความก้าวหน้าในสายงานและการปรับเปลี่ยนสายงาน** บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน ผ่านคอร์สการอบรมการพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการให้คำปรึกษา คำแนะนำจากผู้บังคับบัญชาตามสายงานเพื่อร่วมกันวางแผนการเติบโตอย่างเป็นลำดับขั้น อีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานสามารถปรับเปลี่ยนสายงานตามความเหมาะสมของทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่มีการปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วอันอาจส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบการขาย ช่องทางการจัดจำหน่าย หรือกระบวนการทำงาน โดยบริษัทฯ มีการประเมินการทำงานของพนักงานผ่านระบบ PMS (Performance Management System) โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

**Functional** : การประเมินการทำงานจากทักษะในงานเฉพาะด้าน ตามแต่ละตำแหน่งงาน (Hard Skills)  
**Competency** : การประเมินทักษะการบริหารคนหรือทีมงาน ในส่วนของการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Soft Skills)  
**TRUST** : ค่านิยมองค์กร (Core Value) เป็นการประเมินการทำงานร่วมกับแผนกต่างๆ (Teamwork)

- **การดูแลสภาพแวดล้อมที่ดีและเหมาะสมกับการทำงาน (Happy Workplace)** ผ่านการจัดหาสวัสดิการพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีระบบสวัสดิการพนักงานที่มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมสำหรับการทำงานในยุคดิจิทัล ได้แก่ ระบบการทำงานจากภายนอกบริษัท (Work from anywhere) ทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน การซื้อสินค้าในราคาพนักงาน (Employee purchase program) บริการอาหารเช้าที่บริษัท ห้องพยาบาลพร้อมเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำในเวลาทำการ การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันสุขภาพและอุบัติเหตุแบบกลุ่ม ห้องออกกำลังกายและห้องกิจกรรมสันทนาการ ชุดยูนิฟอร์มพนักงาน โบนัสประจำปี ค่าเดินทางและค่าโทรศัพท์ (ตามตำแหน่ง) อีกทั้งเน้นย้ำให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสเป็นเจ้าของบริษัทร่วม ผ่านการร่วมลงทุนในโครงการ EJIP เพื่อส่งเสริมความผูกพันระหว่างพนักงานและบริษัทฯ ในระยะยาว

## 2. Solutions

บริษัทฯ บริหารงานภายใต้แนวคิด TRUSTED BY SYNnex ที่ให้ความสำคัญในส่วนของสินค้าและบริการสำหรับนำมาจำหน่าย โดยพิจารณาครอบคลุมถึงคุณภาพของสินค้า ตลอดจนการบริการหลังการขายที่ครบวงจร และพิจารณาการจัดจำหน่ายสินค้าเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตที่ให้ความสำคัญในส่วนของบริการหลังการขาย เพื่อให้ความมั่นใจแก่กลุ่มลูกค้าทั้งในส่วนของลูกค้าบุคคลและลูกค้าองค์กรในการใช้สินค้าตลอดอายุการใช้งาน ทั้งนี้บริษัทฯ บริหารงานในส่วนของจัดหาสินค้าและบริการด้วยกลยุทธ์ ที่จะเข้ามาช่วยเสริมสร้างความ เป็น No.1 IT Ecosystem ในประเทศไทย ซึ่งมุ่งเน้นการเชื่อมโยงเพื่อครอบคลุมสินค้าและบริการ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ อันประกอบด้วย กลุ่มของสินค้าออกเป็น 3 กลุ่มหลัก และการให้บริการในรูปแบบ Service Platform อันประกอบด้วย

- **กลุ่มสินค้า Consumer product (สินค้าสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป)** บริษัทฯ จัดหาสินค้าโดยมุ่งหวังให้ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า เพื่อต่อยอดการเป็นบริษัทอันดับหนึ่งสำหรับสินค้ากลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปในประเทศที่มีสินค้าครอบคลุมทุกประเภทภายใต้แบรนด์ชั้นนำระดับโลก โดยแบ่งเป็นกลุ่มสินค้าทั่วไป เช่น คอมพิวเตอร์, อุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับต่อพ่วง, ซีพียูประมวลผล, เมนบอร์ด, ฮาร์ดดิสก์, การ์ดจอ, ปริ้นเตอร์ เป็นต้น และสินค้าที่มุ่งเน้นตามความต้องการเฉพาะกลุ่ม เช่น คอมพิวเตอร์ประกอบ (D.I.Y.), สื่อความบันเทิงในหมวด Gaming Gear และ Game Console, สินค้า Lifestyle เช่น Drone, กล้อง Instax
- **กลุ่มสินค้า Commercial product (สินค้าสำหรับกลุ่มองค์กร)** เน้นการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Solution ที่สามารถออกแบบให้เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้าแต่ละประเภทแบบครบวงจร และมุ่งพัฒนาให้ตอบโจทย์การเติบโตขององค์กรในด้านการทำงานที่ยืดหยุ่น ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลในองค์กรเป็นสำคัญ โดยมีสินค้าและอุปกรณ์ที่ครอบคลุมไม่ว่าจะเป็น Client, Workstation, Server, Storage, Network, Software ที่ครอบคลุมการใช้งาน ตั้งแต่บริษัทขนาดเล็ก (Small Office) ไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่ (Corporate) อีกทั้งมีการเพิ่มเติมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ IoT, Cloud Service, Security, Industrial Grade ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีอัตราการเติบโตสูง เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีสำหรับอนาคต

- **กลุ่มสินค้า Communication product (สินค้าและอุปกรณ์อัจฉริยะสำหรับการสื่อสาร)** บริษัทฯ มุ่งมั่นคัดสรร โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต อุปกรณ์เสริม ที่มีคุณภาพหลากหลายประเภท โดยให้ความสำคัญกับการคัดสรรอุปกรณ์อัจฉริยะที่ใช้งานในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานในบ้าน หรือสถานที่ต่างๆ เช่น Smart Watch, แว่นตาอัจฉริยะ, เครื่องฟอกอากาศ เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับการมาถึงของเทคโนโลยี 5G ที่จะช่วยให้การเชื่อมต่อของทุกอุปกรณ์ผ่านอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- **กลุ่มการให้บริการในรูปแบบ Service Platform** ทั้งก่อนและหลังการขายแก่ลูกค้า บริษัทฯ เน้นย้ำความสำคัญของการบริการ ตั้งแต่การให้คำปรึกษาปัญหาการใช้งาน หรือปัญหาเชิงเทคนิค การให้บริการถึงสถานที่ การให้คำปรึกษาการวางระบบ การดูแลบำรุงรักษาระบบ การซ่อมสินค้าที่อยู่ในการรับประกันหรือนอกการรับประกัน โดยผู้ชำนาญเฉพาะทางซึ่งได้รับใบรับรองจากแบรนด์นั้นๆ ผ่านช่องทาง Synnex Call Center 1251 ศูนย์บริการ Synnex และพันธมิตรที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ตลอดจนศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยตรงจากคู่ค้า (Vendor) ทั้งสินค้าที่จัดจำหน่ายโดยบริษัทฯ และสินค้าเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ไม่ได้จัดจำหน่ายโดยบริษัทฯ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดในการให้บริการแก่ลูกค้า ตลอดจนการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ Online ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมทั้งมีบริการ Fulfillment ที่จะเข้ามาตอบสนองการให้บริการจัดส่งสินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และฉับไว เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับพันธมิตรทุกท่าน

### 3. Simplicity

บริษัทฯ ดำเนินงานในรูปแบบ Prompt & Care ซึ่งมุ่งเน้นการดำเนินงานที่ฉับไวและใส่ใจต่อลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท อีกทั้งนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีต่างๆ มาช่วยในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความได้เปรียบและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้การดำเนินงานทั้งหมดอยู่ภายใต้กฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ทั้งในส่วนของกฎหมายของประเทศไทย กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งเป็นประเทศต้นทางของผู้ผลิตสินค้าเทคโนโลยี และกฎข้อบังคับของบริษัท IT ชั้นนำต่างๆ ที่เป็นคู่ค้าของบริษัท โดยรูปแบบดำเนินงาน Prompt & Care มีรายละเอียด ดังนี้

- **Prompt (ฉับไว)** มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่ Digital company ซึ่งมีการจัดทำ Data warehouse สำหรับการเป็นคลังข้อมูลทั้งหมดของบริษัท สามารถค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านระบบในระยะเวลาอันสั้น และพัฒนาต่อยอดไปสู่การใช้งานทุกระบบให้อยู่ในระบบเดียวกันภายใต้การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อจัดทำรายงานหรือข้อมูลเชิงวิเคราะห์ในด้านต่างๆ ตลอดจนการพัฒนากระบวนการทำงานภายใน โดยนำระบบการทำงานอัตโนมัติ (Robotic process approval) เข้ามาเพิ่มความรวดเร็วและลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน
- **Care (ใส่ใจ)** บริษัทฯ มุ่งหวังดูแลให้ธุรกิจของลูกค้าเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ โดยเน้นย้ำการวางแผนการทำงานร่วมกับลูกค้าในระยะยาว และจัดให้มีการประชุมข้อสรุปการทำงานระหว่างปี สำหรับการปรับเปลี่ยน แก้ไข และร่วมกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อให้มีความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ซึ่งเห็นได้จากเหตุการณ์ในยามวิกฤตหลายครั้งที่บริษัทพร้อมเคียงข้าง ให้การช่วยเหลือลูกค้าอย่างดีที่สุดทั้งเรื่องการจัดหาสินค้า การจัดส่งสินค้า หรือการวางแผนด้านการจ่ายชำระผ่านโปรแกรมที่ยืดหยุ่นของบริษัทฯ รวมถึงการใส่ใจในรายละเอียดธุรกิจของลูกค้าแต่ละบริษัท ด้วยการจัดทำข้อมูลในการวิเคราะห์ Product portfolio ของลูกค้า เพื่อมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

### 4. Synergy

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเป็นหนึ่งเดียว และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการสนับสนุนให้พนักงานมีความร่วมมือร่วมใจผ่านการทำกิจกรรม CSR เพื่อสังคม ชุมชน และการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ให้ความสำคัญต่อการจัดการปัญหาด้านขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-waste) โดยการเป็นส่วนกลางในการเป็นจุดรับทิ้ง (Drop point) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ ขณะเดียวกันบริษัทมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า (Vendor) ผ่านการจัดทำแผนธุรกิจร่วมกัน เพื่อสร้างความมั่นใจและวางแผนรับมือปัญหาที่เกิดขึ้น ตลอดจนจัดทำแผนการบริหารจัดการลูกค้า (Dealer) ที่รองรับตั้งแต่ลูกค้ากลุ่มที่เป็น Key partner จนถึงลูกค้ารายย่อย ภายใต้ระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ และการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย อีกทั้งมุ่งพัฒนาให้เป็นที่รู้จักและได้รับความไว้วางใจในการเลือกซื้อจากผู้บริโภค (End-customer) ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “Trusted By Synnex” รวมถึงให้ความสำคัญต่อการจัดประชุมสำหรับนักลงทุน (Investor) การให้ข้อมูล ข่าวสาร และทิศทางหรือนโยบายการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนให้เกิดความมั่นใจจากทุกภาคส่วน ผ่านการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรในรูปแบบ Digital communication ที่เป็นสื่อดิจิทัลและ Social Media ทั้งนี้บริษัทฯ มุ่งมั่นในการบริหารงานด้วยปณิธานที่โปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาสังคมให้เข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มุ่งสู่การเติบโตที่ยั่งยืน



## เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ภายใต้การดำเนินธุรกิจด้วยระยะเวลากว่า 30 ปี บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วอยู่ตลอดเวลาของอุตสาหกรรมไอที เพื่อให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของบริษัท โดยเฉพาะในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดในหลายด้าน เช่น การซื้อสินค้าผ่านช่องทาง E-Commerce การใช้บริการด้าน Content ในรูปแบบที่เป็นการใช้งานตามต้องการ การทำงานจากภายนอกสำนักงานบริษัท การใช้งานและบริการผ่านระบบ Cloud เป็นต้น ในปี 2565 บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล และความเชื่อมั่นในการเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าและให้บริการแบบครบวงจรไปสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน ภายใต้คำขวัญ “No.1 IT Ecosystem” โดยดำเนินการใน 3 ด้าน ดังนี้

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการเติบโตที่ต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ที่สามารถเชื่อมต่อความแข็งแกร่งการเป็น No.1 IT Ecosystem ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การบริการต่างๆ ตลอดจนการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับ IT Ecosystem โดยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วตลอดเวลาในอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียถึงการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุม ครบครัน และเป็นบริษัทที่ภักดี รวมถึงการต่อยอดการสร้างคุณค่าจากการผลึกกำลังร่วมกัน (Synergy) ระหว่างบริษัทและพันธมิตรทางธุรกิจในทุกรูปแบบ
- การพัฒนารูปแบบการขายที่ตอบโจทย์ลูกค้าในยุคดิจิทัล เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับความสะดวกสบายและการทำงานที่ยืดหยุ่น ปัจจุบันบริษัทฯ มีการพัฒนาระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ (Dealer portal) สำหรับลูกค้า โดยให้มีสินค้าที่พร้อมขายหลากหลายครอบคลุมเทียบเท่ากับการซื้อสินค้าในแบบปกติ (Offline) รวมถึงรูปแบบการใช้งานที่ง่ายสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ภายในไม่กี่ขั้นตอน เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตลอดเวลา และเพื่อให้สอดคล้องกับการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการบริหารจัดการด้านคลังสินค้า (Fulfillment service) จึงต่อยอดการใช้งานเครื่องจัดสินค้าอัตโนมัติ สำหรับการบริหารคำสั่งซื้อ ซึ่งสามารถทำงานได้ตลอด 24 ชั่วโมง และเชื่อมต่อกับระบบการจัดเก็บและบริหารคลังสินค้าอัตโนมัติ (ASRS) เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าจะส่งถึงลูกค้าได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว
- การให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายที่ครบครัน จากการมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่สามารถต่อยอดจากธุรกิจบริการในปัจจุบัน โดยเริ่มจากช่องทางการติดต่อเพื่อปรึกษาปัญหาการใช้งานสินค้าทาง Synnex Call Center 1251 การลงทะเบียนการรับประกันสินค้าของแบรนด์ต่างๆ ผ่านทาง QR Code ที่อยู่ในสติ๊กเกอร์ TRUSTED BY SYNnex งานบริการซ่อมสินค้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ทุกประเภท ทั้งที่มีการจัดจำหน่ายและไม่ได้มีการจัดจำหน่ายผ่านบริษัท ซึ่งทั้งหมดนี้จะถูกใช้งานผ่านระบบ Service ของบริษัท และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาการให้บริการที่ดียิ่งขึ้นภายใต้ความใส่ใจและการดำเนินงานตามกฎหมายด้านความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อให้เป้าหมายการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมให้กับระบบสารสนเทศภายในบริษัทฯ รองรับการปรับปรุงระบบ ERP เพื่อยกระดับระบบ CRM ที่ใช้งานอยู่สำหรับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการดูแลลูกค้า เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลของลูกค้าและทำงานได้อย่างต่อเนื่อง รองรับนโยบายการปรับเปลี่ยนการทำงานให้มีความยืดหยุ่นต่อพนักงาน ตามสถานการณ์ในปัจจุบัน อีกทั้งยังยกระดับการบริหารจัดการงานภายในบริษัทฯ ให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส ผ่านการปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน บริหารค่าใช้จ่ายให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด มุ่งสู่การเติบโตที่ยั่งยืน

## กลยุทธ์การขยายช่องทางจำหน่ายไปต่างประเทศในภูมิภาคอินโดไชน่า

บริษัทฯ วางแผนงานขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าไปแถบภูมิภาคอินโดไชน่ามาตั้งแต่ปี 2556 ทำให้มีส่วนแบ่งการตลาดใน 3 ประเทศ คือ ประเทศราชอาณาจักรกัมพูชา (กัมพูชา) และประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (ลาว) และประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (พม่า) โตขึ้นตามลำดับ โดยเฉพาะประเทศลาวที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด โดยทั้ง 3 ประเทศ มีความสัมพันธ์ด้านต่างประเททางการทูตกับประเทศไทยมาเป็นเวลานาน และเป็นเพื่อนบ้านที่มีพื้นที่อาณาเขตชายแดนติดกับประเทศไทย ด้วยข้อได้เปรียบด้านที่ตั้งซึ่งอยู่ใจกลาง เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค มีแนวชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านมากกว่า 5,000 กิโลเมตร ทำให้สะดวกในการทำการค้าชายแดน ต้นทุนค่าขนส่งต่ำ มีมูลค่าการค้าชายแดนชายแดนของประเทศอย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้ง 3 ประเทศก็นิยมใช้สินค้าที่เป็นตราสินค้าไทยอยู่ในระดับสูง

ปัจจุบัน บริษัทฯ มียอดขายจากการจำหน่ายส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านทั้ง 3 ประเทศ ได้รับการตอบรับอย่างดี เนื่องจาก SYNnex เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในการเป็น Global Distributor รายสำคัญทั่วโลก โดยเฉพาะแถบภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สินค้าอุปกรณ์ไอทีที่มีเครื่องหมาย Trusted by Synnex ที่บริษัทฯ ทำการตลาดเรื่องการบริการหลังการขาย การรับประกันสินค้า เป็นที่รู้จักยอมรับอย่างดีของผู้ใช้ในประเทศเพื่อนบ้านที่เกิดจากการค้าขายแดนมาก่อนหน้านี้

ความสำเร็จที่เกิดขึ้นในประเทศไทยของบริษัทฯ ยังเป็นต้นแบบของธุรกิจที่บริษัทฯ นำไปบริหารในการจำหน่ายในต่างประเทศ และได้มีการปรับเพื่อให้เข้ากับกฎระเบียบ วัฒนธรรม หรือตลาดไอทีของแต่ละประเทศ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับคู่ค้าในแต่ละประเทศในการทำการตลาดในปัจจุบัน นอกจากนี้ โครงการลงทุนจากต่างชาติที่เข้ามาใน CLMV ย่อมทำให้ความต้องการใช้สินค้าที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนการส่งออกของไทยด้วย

สำหรับตลาดประเทศกัมพูชา บริษัทฯ เริ่มเข้าไปทำตลาดตั้งแต่ไตรมาส 4/2557 โดยการขายสินค้าอุปกรณ์เน็ตเวิร์คให้กับซิสเต็มอินทิเกรเตอร์ (SI) หลายราย แผนงานในปีนี้มีแผนขยายกลุ่มสินค้าเข้าตลาดคอนซูมเมอร์ และหาพันธมิตรคู่ค้าเป็นตัวแทนเพื่อทำการตลาดกระจายสินค้าในประเทศกัมพูชา โดยมีลูกค้ารายหลักหลายรายที่เป็นคู่ค้ากันอย่างต่อเนื่อง

สำหรับตลาดประเทศลาว บริษัทฯ ได้ทำการเปิดศูนย์บริการขึ้นในนครเวียงจันทน์ ทั้งยังขยายไลน์สินค้า คอมพิวเตอร์ เน็ตเวิร์ค อุปกรณ์ประกอบคอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์ ผ่านเครือข่ายกระจายสินค้าที่แข็งแกร่งในประเทศลาวและเป็นพันธมิตรของบริษัทฯ โดยใช้ศักยภาพของบริษัทฯ และความได้เปรียบในแง่ภูมิศาสตร์ที่ใกล้กัน สะดวก ลดค่าใช้จ่าย ในเรื่องการคมนาคมขนส่ง เพื่อชิงส่วนแบ่งการตลาดกับประเทศที่เป็นเทวดิ่งคันทหรืออย่างประเทศสาธารณรัฐสิงคโปร์ หรือประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เป็นต้น

ในปีนี้นักธุรกิจยังได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ชั้นนำของโลกเพิ่มแบรนด์ชั้นนำจากเดิมและมีแผนจะบุกตลาดคอมเมอร์เชียล (Commercial) ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าพัฒนาลูกค้ารายกลางและรายย่อย และการมีสำนักงานประจำอยู่แต่ละประเทศจะทำให้ลูกค้าติดต่อได้ง่ายขึ้น และเพิ่มจุดแข็งด้านงานบริการเพื่อความมั่นใจในการบริการหลังการขาย จึงมีความมั่นใจว่าจะผลักดันยอดขายให้ไปถึงเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ในปีที่จะถึงนี้

อีกทั้งบริษัทฯ เน้นบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อที่จะไปดูแลงานในต่างประเทศ รวมถึงในยุคปัจจุบันการเพิ่มการติดตั้งอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่อข้อมูล เพื่อให้การประสานงานรวดเร็ว การประชุมทางไกล สามารถทำได้ตลอดเวลาและสะดวกรวดเร็ว และลดค่าใช้จ่ายในการสื่อสาร รวมถึงลดค่าใช้จ่ายการเดินทางระหว่างบริษัทฯ กับตัวแทนในต่างประเทศ ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งการจัดสรรงบประมาณการตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพของคู่ค้าและลูกค้าที่เป็น Dealers ในแต่ละพื้นที่ การจัดอบรมให้ความรู้สินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ สามารถทำได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมไปถึงการให้สินเชื่อธุรกิจกับคู่ค้าที่เหมาะสมกับสภาพคล่องทางการเงินที่พอดีกับการทำธุรกิจ จึงทำให้ธุรกิจของเราอยู่กับลูกค้าพร้อมที่จะเติบโตไปด้วยกันในภูมิภาคอินโดไชน่า

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด ชื่อ บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2531 ทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ที.เค.เอส. อินเตอร์พรีนติ้ง จำกัด (ต่อมาบริษัท ที.เค.เอส. อินเตอร์พรีนติ้ง จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนและเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ที.เค.เอส. อินเตอร์พอร์ส จำกัด (มหาชน) ในปี 2540 และเป็น บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในปี 2545) บริษัทฯ ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ โดยมีบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด

บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และมีทุนจดทะเบียนเป็น 100,000,000 บาท ในปี 2540 ต่อมาในปี 2542 บริษัท ซินเน็ค เทคโนโลยี อินเตอร์เนชั่นแนล จากประเทศไต้หวัน ซึ่งเป็นหนึ่งในสามผู้จำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศรายใหญ่ของโลกที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั้งในสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย จีน ฮองกง นิวซีแลนด์ อินเดีย เป็นต้น ได้เล็งเห็นศักยภาพการเติบโตของธุรกิจคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย จึงได้เข้ามาร่วมทุนในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ ผ่านบริษัท King's Eye Investments Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจการลงทุนของกลุ่มบริษัท ซินเน็ค ประเทศไต้หวัน ทั้งนี้ บริษัท ซินเน็ค เทคโนโลยี อินเตอร์เนชั่นแนล ได้เริ่มดำเนินธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 2531 และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวันในปี 2538

ในปี 2545 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด” และได้ย้ายสำนักงานพร้อมสร้างศูนย์ขนส่งและกระจายสินค้าแห่งใหม่บนพื้นที่ประมาณ 7 ไร่ ที่ถนนสุขนครสวัสดิ์ ใกล้ทางด่วนรามอินทรา บริษัทฯ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการสินค้าจากกลุ่มบริษัทซินเน็คประเทศไต้หวัน ด้วยศักยภาพและประสบการณ์ของกลุ่มบริษัทซินเน็คประเทศไต้หวัน ประกอบกับประสบการณ์ความเชี่ยวชาญของผู้บริหารบริษัทฯ ในธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว จนกระทั่งมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 500,000,000 บาท ในปี 2547

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2550 บริษัทฯ จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)” เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 705,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 205,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จำนวนไม่เกิน 57,000,000 หุ้น และเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 123,000,000 หุ้น และเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 25,000,000 หุ้น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทฯ โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 95,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้น และแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิเรื่องทุนจดทะเบียนบริษัทฯ จากเดิม 705,000,000 บาท เป็น 800,000,000 บาท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียน โดยการตัดหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่าย จำนวน 29,671,351 หุ้น เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 770,328,649 บาท และอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 109,671,351 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิเรื่องทุนจดทะเบียน จากเดิม 770,328,649 บาท เป็น 880,000,000 บาท



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

ปี	เหตุการณ์
2531	บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจค้าส่งอุปกรณ์เครื่องเขียน กระดาษสำนักงาน รวมทั้ง วัสดุอุปกรณ์ และของใช้สิ้นเปลืองทางด้านคอมพิวเตอร์ ได้จัดตั้ง บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2531 ทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเริ่มต้น 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท
2533	วันที่ 4 เมษายน 2533 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 1,000,000 บาท เป็น 2,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
	บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายรับอนุญาตของผลิตภัณฑ์ Hard Disk ของ Seagate ในประเทศไทย
2534	วันที่ 16 กรกฎาคม 2534 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 2,000,000 บาท เป็น 8,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท
2535	วันที่ 2 เมษายน 2535 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 8,000,000 บาท เป็น 12,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท
2537	วันที่ 21 มีนาคม 2537 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 12,000,000 บาท เป็น 20,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท และได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วอีกครั้งหนึ่ง เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2537 เป็น 40,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท
2539	วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2539 บริษัทฯ ได้ก่อตั้งบริษัท พรินซ์ โซลูชันส์ จำกัด ทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2,000,000 บาท มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้านการอบรมโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ขั้นสูง ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์
	วันที่ 13 พฤษภาคม 2539 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 40,000,000 บาท เป็น 50,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท
2540	วันที่ 26 มีนาคม 2540 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 50,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท
	บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาตของทุกสายผลิตภัณฑ์ของ Intel ในประเทศไทย
2541	วันที่ 24 มิถุนายน 2541 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 100,000,000 บาท เป็น 135,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท
	บริษัทฯ ได้ทำการเปิดสาขาต่างจังหวัดแห่งแรก ที่จังหวัดขอนแก่น
2542	บริษัท ซินเน็ค เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จากประเทศไต้หวัน ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศรายใหญ่ของโลก ได้เข้าร่วมลงทุนในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2542 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 135,000,000 บาท เป็น 180,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท
	วันที่ 22 มิถุนายน 2542 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ บริษัท พรินซ์ โซลูชันส์ จำกัด เป็น 8,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท
	วันที่ 27 ตุลาคม 2542 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 260,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท

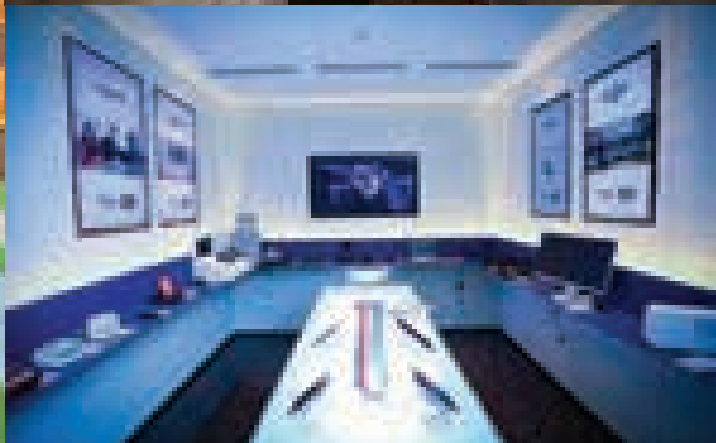
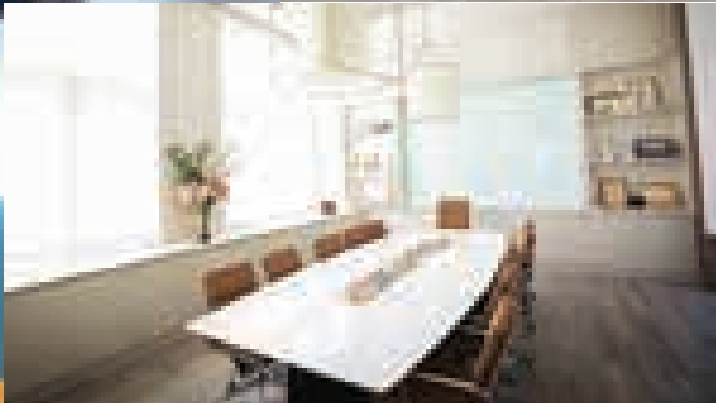
ปี	เหตุการณ์
2545	<p>วันที่ 1 มีนาคม 2545 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 260,000,000 บาท เป็น 300,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท</p> <p>บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด และย้ายสำนักงานใหญ่ พร้อมศูนย์ขนส่งและกระจายสินค้าแห่งใหม่ ตั้งอยู่ที่ถนนสุขุมวิท 55 เลียบทางด่วนรามอินทรา โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ในการกระจายสินค้า ได้รับการถ่ายทอดจากกลุ่มผู้ถือหุ้นบริษัทซินเน็คประเทศไทยได้ในวัน</p>
2546	<p>วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2546 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 300,000,000 บาท เป็น 340,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท</p>
2547	<p>วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเดิม 340,000,000 บาท เป็น 500,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท</p> <p>บริษัทฯ ได้รับใบรับรองตามมาตรฐานสากล ISO9001:2000 ระบบการบริหารงานคุณภาพ จาก บูโร เวกริทัส เซอทิฟิเคชั่น ด้านการประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งประกอบ และบริการหลังการขาย</p>
2548	<p>บริษัท พรี่ซิม โซลูชั่นส์ จำกัด ได้ขายหุ้นทั้งหมดที่อยู่ในบริษัท ซินนิคคอมพ์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายซอฟต์แวร์ ออกแบบวางระบบคอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาและฝึกอบรมบุคลากรเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ คืนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ราคาตามบัญชี ซึ่งเดิมบริษัทย่อยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 ของทุนชำระแล้ว</p>
2549	<p>บริษัทฯ ได้เริ่มนำระบบ Automatic Storage and Retrieval System (ASRS) การบริหารคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ระบบดังกล่าวได้ติดตั้งแล้วเสร็จในปี 2550</p>
2550	<p>วันที่ 24 กรกฎาคม 2550 บริษัทฯ ได้รับใบรับรองตามมาตรฐานสากล ในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004 จาก บูโร เวกริทัส เซอทิฟิเคชั่น</p> <p>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2550 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2550 มีมติพิเศษให้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชน และมีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท และมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 205,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 205,000,000 หุ้น และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 180,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) จำนวนไม่เกิน 57,000,000 หุ้น และเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก จำนวน 123,000,000 หุ้น รวมทั้งจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 25,000,000 หุ้น รองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่จะออกและเสนอให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ</p> <p>บริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เพื่อแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2550 และเปลี่ยนชื่อจากเดิม บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด เป็น บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)</p>
2551	<p>บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดทำการซื้อขายให้กับนักลงทุนวันแรก ในวันที่ 16 มิถุนายน 2551</p>
2552	<p>บริษัทฯ ได้ลงทุนก่อสร้างอาคารสำนักงานใหม่เพิ่มอีก 1 อาคาร เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ สร้างเสร็จและเปิดใช้งานในไตรมาส 2/2553 อีกทั้งบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจการครบรอบ 20 ปี จึงจัดตั้งโครงการห้องสมุดไอทีเพื่อพัฒนาการศึกษาไทย (Library IT by Synnex) เพื่อส่งมอบอุปกรณ์ไอทีแก่โรงเรียน 20 โรงเรียนทั่วประเทศที่ผ่านเกณฑ์คัดเลือก</p>

ปี	เหตุการณ์
2553	<p>บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เข้าชิงรางวัลและเข้ารอบสุดท้ายของสาขารางวัลบริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้าน CSR ประจำปี 2553 ในกลุ่มมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 10,000 ล้านบาท ในงาน SET AWARD 2010 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p>
2555	<p>บริษัทฯ ได้ขยายเพิ่มธุรกิจโดยได้เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าสมาร์ตโฟนอย่างเป็นทางการ จำหน่ายให้กับผู้ประกอบการสินค้าเริ่มแรกในกลุ่มเป็นสมาร์ตโฟนตราสินค้า HTC และในปี 2554 บริษัทฯ ได้ขยายการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายตราสินค้าและกลุ่มสินค้าการสื่อสารอื่นๆ เพิ่มขึ้น</p>
2555	<p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล Most Improved CSR ประเภทกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 10,000 ล้านบาท เป็นรางวัลบริษัทจดทะเบียนที่กำหนด วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ จัดโดยสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) ภายใต้การดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงานมอบรางวัล CSR Recognition 2012 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555</p>
2556	<p>ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทฯ โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 95,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท รองรับการจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญใหม่ ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิเรื่องทุนจดทะเบียนบริษัทฯ จากเดิม 705,000,000 บาท เป็น 800,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท</p> <p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR Recognition 2013 ประเภทรางวัลทั่วไป เป็นรางวัลมอบให้แก่บริษัทที่ตระหนักถึงความสำคัญและมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริม รวมถึงการพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) ภายใต้การดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2556</p> <p>บริษัทฯ ได้รับรางวัลดีเด่น ด้านการจัดทำ “รายงานความยั่งยืน ปี 2556 หรือ Sustainability Report Award 2013” จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยสำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒนา เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556</p>
2557	<p>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2557 ของบริษัท พรซิเอ็ม โซลูชันส์ จำกัด มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระเต็มเป็นเงิน 15,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 70,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เป็นเงิน 7,000,000 บาท เพื่อเพิ่มศักยภาพและรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ สัดส่วนการถือหุ้นใหม่เป็น 60:40 (โดยมีกลุ่มผู้บริหารจากบริษัท เจกกรุ๊ป เทคโนโลยี จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 40)</p> <p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR Recognition 2014 (ปีที่ 3 ติดต่อกัน) ประเภทรางวัลทั่วไป เป็นรางวัลที่บริษัทฯ ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) ภายใต้การดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2557</p>
2558	<p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล ESG 100 Certificate จากสถาบันไทยพัฒนา ในฐานะที่เป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนจากการคัดเลือกทั้งหมด 567 บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล</p> <p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล Thailand Sustainability Investment 2015 โดยเป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยขึ้นเน็คเป็น 1 ใน 51 บริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ถือเป็นหุ้นที่มีคุณภาพและคาดหวังผลตอบแทนที่ต่อเนื่องในระยะยาว โดยได้ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืน และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และบรรษัทภิบาลพิจารณารางวัลโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2558</p>

ปี	เหตุการณ์
2559	<p>บริษัทฯ เข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยเป็นร้อยละ 99.99 โดยในระหว่างเดือนมีนาคม 2559 ผู้ถือหุ้นบริษัทย่อยได้ยกเลิกบันทึกข้อตกลงร่วมทุนและได้ทำสัญญาโอนหุ้นหลายฉบับกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีผลทำให้ส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 95 และต่อมาในระหว่างเดือนมิถุนายน 2559 บริษัทฯ ได้ซื้อส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพิ่มเติมร้อยละ 5 เป็นเงินสดจำนวน 0.40 ล้านบาท มีผลทำให้ส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 99.99</p>
	<p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล ESG 100 Certificate ประจำปี 2559 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกันจากสถาบันไทยพัฒนา ในฐานะเป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนคุณภาพ และเป็น 1 ใน 9 บริษัทในกลุ่มเทคโนโลยี จากการคัดเลือกทั้งหมด 621 บริษัทจดทะเบียน ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล</p>
	<p>บริษัทฯ ได้รับการจัดลำดับ CG Scoring อยู่ในระดับดีมาก (4 ตราสัญลักษณ์) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p>
2560	<p>วันที่ 17 เมษายน 2560 บริษัทฯ เข้าร่วมทุนกับบริษัท พี ที ออโตเมชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายและนำเข้าอุปกรณ์สินค้าประเภท Industrial Grade เพื่อการขยายและเพิ่มศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจ โดยมีสัดส่วนการร่วมทุนคิดเป็นร้อยละ 50</p>
	<p>วันที่ 26 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ เข้าร่วมลงทุนโดยการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัดในสัดส่วนร้อยละ 30 เพื่อเป็นโอกาสในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ไปสู่ธุรกิจเช่าซื้อเพื่อต่อยอดการทำธุรกิจแบบครบวงจร</p>
2561	<p>บริษัทฯ ได้ทำการขายหุ้นบางส่วนที่ถือในบริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อช่วยส่งเสริมการดำเนินการตามแผนธุรกิจของ บจก.บัฟ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน บจก.บัฟ คิดเป็นร้อยละ 27.5 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด</p>
	<p>บริษัทฯ ได้รับการประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment :THSI ประจำปี 2561 โดยขึ้นเน็ค เป็น 1 ใน 79 บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการคัดเลือกการประเมินด้านความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมถึงบรรษัทภิบาล ถือเป็นหุ้นที่มีคุณภาพและคาดหวังผลตอบแทนที่ต่อเนื่องในระยะยาว พิจารณารางวัลโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561</p>
2562	<p>วันที่ 26 มีนาคม 2562 บริษัทฯ ทำการซื้อหุ้นในบริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด เพิ่มเติม ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนในการถือหุ้นใน บจก. บัฟ คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยปัจจุบันบริษัท บัฟ (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2562</p>
	<p>ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2562 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียน โดยการตัดหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 29,671,351 หุ้น เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 770,328,649 บาท และอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน โดยการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 109,671,351 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิเรื่องทุนจดทะเบียนจากเดิม 770,328,649 บาท เป็น 880,000,000 บาท</p>
2563	<p>บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน NCAP คิดเป็นร้อยละ 26.67 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรกของ บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) (NCAP) เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563</p>
	<p>บริษัทฯ ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations Awards) ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 3,000 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท และได้รับการประกาศรายชื่อ หุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment :THSI โดยเป็น 1 ใน 124 บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการคัดเลือกการประเมินด้านความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมถึงบรรษัทภิบาล ถือเป็นหุ้นที่มีคุณภาพและคาดหวังผลตอบแทนที่ต่อเนื่องในระยะยาว ในงาน SET Awards 2020 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563</p>

ปี	เหตุการณ์
2564	วันที่ 13 พฤษภาคม 2564 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด ทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว เพื่อดำเนินกิจกรรมการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพหรือธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล
	วันที่ 15 กันยายน 2564 บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท พีที ออโตเมชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด จำนวน 40,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน
	วันที่ 1 มิถุนายน 2564 บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) เข้าร่วมลงทุนในบริษัท สวอป มาร์ท จำกัด ทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60.00 เพื่อดำเนินธุรกิจ ในรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล
	บริษัท พรินซ์ โซลูชันส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เซอร์วิส พอยท์ จำกัด” เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2564
	บริษัทฯ ได้รับการประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment :THSI ประจำปี 2564 โดยซินเน็คเป็น 1 ใน 136 บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการคัดเลือกการประเมินด้านความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมถึงบรรษัทภิบาล ถือเป็นหุ้นที่มีคุณภาพและคาดหวังผลตอบแทนที่ต่อเนื่องในระยะยาว พิจารณารางวัลโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2564





# ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้แทนจัดจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลกมากกว่า 60 ตรายี่ห้อ มีฐานลูกค้าผู้ประกอบการด้านสินค้าคอมพิวเตอร์มากกว่า 6,000 ราย เช่น กลุ่มลูกค้าผู้วางระบบซอฟต์แวร์ปฏิบัติการรายใหญ่ ผู้ผลิตจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง รวมถึงร้านค้าปลีกค้าส่งทั่วประเทศ ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องเขียน เป็นต้น บริหารงานโดยกลุ่มผู้บริหารชาวไทยที่มีประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ มายาวนาน และการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในกลุ่มชินเน็ค ประเทศไต้หวัน ทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในด้านการบริหารจัดการคลังสินค้าและเป็นที่ยอมรับจากผู้ผลิตระดับโลก ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าชั้นนำจากทั่วทุกมุมโลกทำให้สามารถกล่าวได้ว่าบริษัทฯ มีสินค้าที่มีความหลากหลายและครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุดในประเทศไทย การทำสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ากับผู้ผลิตสินค้าต่างๆ นั้น บริษัทฯ เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับผู้ผลิตสินค้าโดยไม่ผ่านทางกลุ่มชินเน็คประเทศไต้หวัน

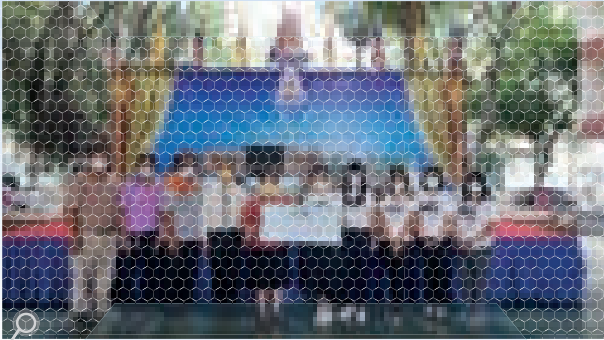
## โครงสร้างรายได้

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2564		2563		2562	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
<b>รายได้จากการขาย</b>						
1. ผลิตภัณฑ์ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต	10,051	27.10	9,527	29.63	12,739	36.60
2. ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	7,913	21.34	6,463	20.10	6,006	17.26
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์	4,880	13.16	3,505	10.90	3,086	8.87
4. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ต่อพ่วงและอุปกรณ์เสริม	7,914	21.34	7,003	21.78	7,423	21.33
5. ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มธุรกิจองค์กรและบริการคลาวด์	3,788	10.21	3,313	10.30	3,125	8.98
6. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์อัจฉริยะและอุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ	1,147	3.09	1,161	3.61	1,114	3.20
7. ผลิตภัณฑ์ประเภทการบริการดูแลและบำรุงรักษา	515	1.39	366	1.14	959	2.75
8. อื่นๆ	784	2.11	706	2.20	240	0.69
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>36,992</b>	<b>99.75</b>	<b>32,044</b>	<b>99.67</b>	<b>34,692</b>	<b>99.68</b>
รายได้จากการบริการ	93	0.25	105	0.33	112	0.32
<b>รวมรายได้จากการขายและการบริการ</b>	<b>37,085</b>	<b>100</b>	<b>32,149</b>	<b>100</b>	<b>34,804</b>	<b>100</b>
<b>อัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขายและการบริการ (ร้อยละ)</b>	<b>15.35</b>		<b>(7.63)</b>		<b>(8.88)</b>	

# ▶ ประมวลภาพกิจกรรมสำคัญปี 2564

## ไตรมาส 1



ซินเน็ค สนับสนุนคอมพิวเตอร์ เพื่อการศึกษาแก่ 7 วิทยาลัย มูลค่ากว่า 14 ล้านบาท

ซินเน็ค สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไอที เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้มีอุปกรณ์สำหรับใช้ประกอบการเรียนรู้จริงฝึกทักษะการติดตั้ง ซ่อม ประกอบ เพื่ออัปเกรดอุปกรณ์ให้ทันสมัยและสามารถนำประสบการณ์ไปใช้สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดประโยชน์ สร้างวิชาชีพในอนาคตและมุ่งหวังสนับสนุนการศึกษาไทยสู่ Smart Education โดยโครงการในครั้งนี้ มีมูลค่ารวมประมาณ 14,865,176 บาท มอบให้แก่ 7 วิทยาลัย คือ วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร, วิทยาลัยเทคนิคดอนเมือง, วิทยาลัยมาบตาพุด(2), วิทยาลัยเทคนิคมหาสารคาม, วิทยาลัยการอาชีพพุทธรักษา, วิทยาลัยการอาชีพนวนิพนธ์ราชูทิศและ วิทยาลัยเทคนิคบัว (จ.น่าน)



ซินเน็ค ร่วมลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกของประเทศ กุ้บงระบบโซลาร์เซลล์ทุนต้นทุนค่าไฟลดลงสูงสุดถึง 42 ล้านบาท

ซินเน็ค เปิดโครงการระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar PV Rooftop) เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าสะอาดสำหรับใช้ภายในองค์กร ในการต่อสู้กับภาวะโลกร้อน หวังช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึงปีละ 148,910 KgCO<sub>2</sub> ต่อปี (เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 4,445 ต้นต่อปี) อีกทั้ง ยังสามารถช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงานได้สูงถึง 42 ล้านบาท ตลอดอายุโครงการ 25 ปี ยืนยันได้เป็นบริษัทไอทีชั้นนำที่ให้ความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน



ซินเน็ค นำเสนอความสำเร็จปี 2563 ในงาน Opportunity Day

ซินเน็ค (แถลงผลประกอบการประจำปี 2563 ในงานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) นำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศความสำเร็จของกำไรในปีที่ผ่านมาเติบโตแข็งแกร่ง และคาดแนวโน้มปี 2564 กำไรและรายได้จะขยายตัวสูงจากความต้องการซื้อสินค้าไอทีที่เพิ่มขึ้น และการเติบโตของสินค้านวัตกรรมรับแนวโน้มการลงทุนรองรับเทคโนโลยี 5G และ IoT



ซินเน็ค จัดงาน Analyst Meeting อัปเดตงบปี 2563 กำไรเชิงแกร่ง

ซินเน็ค จัดงานประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst meeting) นำเสนอผลประกอบการประจำปี 2563 กำไรเติบโตอย่างแข็งแกร่งจากการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และความต้องการสินค้าไอทีที่เพิ่มสูงขึ้น พร้อมเผยกลยุทธ์ปี 2564 ตั้งเป้าขยายพอร์ตสินค้าเพื่อเตรียมพร้อมรับตลาดที่เติบโต



## ไตรมาส 2



ซินเน็ค ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เค้าจ่ายปันผลรวมทั้งปี 0.54 บาท/หุ้น

ซินเน็ค จัดงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ณ สำนักงานใหญ่ ซินเน็ค ถนนสุขุมวิท โดยที่ประชุมมีมติอนุมัติทวงวาระตามที่คณะกรรมการเสนอ พร้อมพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผล รวมจ่ายปันผลทั้งปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.54 บาท ย้ำการเป็นหุ้นปันผลเด่นที่ตอบแทนผู้ถือหุ้นสม่ำเสมอและสะท้อนความเชื่อมั่นภาพรวมธุรกิจไอทีและสินค้าเทคโนโลยีมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยการจัดประชุมในครั้งนี้เป็นไปตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัดขั้นสูงสุด ตามนโยบายการป้องกันโควิด-19 ของกระทรวงสาธารณสุข



ซินเน็ค ร่วมส่งมอบอุปกรณ์ไอที สนับสนุนศูนย์ “Call center หมอพร้อม” เพิ่มการเข้าถึงคนไทยทั่วประเทศ

ซินเน็ค ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สนับสนุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และโทรศัพท์มือถือมูลค่ารวมกว่า 500,000 บาท ให้แก่ศูนย์ประสานงานข้อมูลหมอพร้อม (Call center หมอพร้อม) เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจ้องวัดขึ้น COVID-19 ผ่านระบบ Call Center, ไลน์ออฟฟิเชียล และแอปพลิเคชัน “หมอพร้อม” อำนวยความสะดวกให้แก่คนไทยทั่วประเทศ



ซินเน็ค สร้างความอุ่นใจให้พนักงานและชุมชน จัดบริการหน่วยตรวจโควิดฟรี ลดเสี่ยง ปลอดภัย

ซินเน็ค จัดบริการหน่วยตรวจคัดกรองเชื้อโควิด-19 เคลื่อนที่ โดยความร่วมมือกับโรงพยาบาลเจริญเมดิคอล สำนักงานเขตลาดพร้าว และศูนย์บริการสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานของกรมควบคุมโรค เข้ามาตรวจคัดกรองเชิงรุกเชื้อโควิด-19 ให้กับพนักงาน ตลอดจนภาคธุรกิจโดยรอบสำนักงานใหญ่ สามารถเข้าใช้บริการตรวจได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย



ซินเน็ค ได้รับคัดเลือกเข้า SET100 สหกรณ์พื้นฐานสุดแกร่ง

SYNEX ได้รับคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์เข้าใหม่ในดัชนี SET 100 สะท้อนพื้นฐานสุดแข็งแกร่ง และความเชื่อมั่นจากนักลงทุนด้านสื่อไอที “สุธิดา มงคลสุธี” กล่าวว่า ซินเน็ค ในฐานะดีสทริบิวเตอร์ไอทีอันดับหนึ่งของประเทศไทย พร้อมนำผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนวัตกรรม ตอบโจทย์ผู้บริโภค เพื่อเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล มั่นใจปี 2564 เดินหน้าอภิไยได้ตามเป้าหมายจะเติบโตจากปีก่อน 10 -15% รักษาความสามารถในการทำกำไรให้โดดเด่น โดยเตรียมเผยความคืบหน้าแผนต่อธุรกิจเร็วๆ นี้



ซินเน็ค มอบพรินเตอร์พร้อมหมึกพิมพ์ มูลค่ากว่า 2.3 ล้านบาท เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริการประชาชนที่ศูนย์ฉีดวัคซีนกลางบางซื่อ

ซินเน็ค ได้ส่งมอบเครื่องพรินเตอร์พร้อมหมึกพิมพ์ 50 ชุด รวมมูลค่า 2,347,425 บาท ให้กับกรมการแพทย์ ณ ศูนย์ฉีดวัคซีนกลางบางซื่อ (Central Vaccination Center) เพื่อช่วยสนับสนุนงานของเจ้าหน้าที่ และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนที่มาฉีดวัคซีนได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมส่งกำลังใจและคำขอบคุณในความเสียสละของบุคลากรทางการแพทย์ทุกท่านที่เป็นด่านหน้าในการรับมือต่อสู้กับวิกฤตโควิด-19 ในครั้งนี้



ซินเน็ค ส่งมอบเงินบริจาคในโครงการ SYNEX Together Stronger ให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เพื่อซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19

ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนคนไทย พาร์ทเนอร์และพนักงานทุกท่าน ที่ร่วมบริจาคเงินสมทบในโครงการ "SYNEX Together Stronger รวมใจ สู้ไปด้วยกัน" ส่งมอบเงินบริจาครวมจำนวน 2 ล้านบาทให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ในการช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19



ซินเน็ค คว้ารางวัล “APJC Highest Run Rate Growth Distributor” หนึ่งในเดียวในอาเซียนจากซิสโก้

ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัล “APJC Highest Run Rate Growth Distributor” ดิสทริบิวเตอร์ที่มียอดขายสินค้า Run Rate เติบโตสูงสุดในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ปี 2564 จากซิสโก้ผู้ให้บริการโซลูชันด้านเครือข่ายและ Data Center ชั้นนำของโลก ในงาน APJC Cisco Designed SMB Partner Digital Conference 3.0 นอกจากนี้ซินเน็คฯ ยังเป็นดิสทริบิวเตอร์เพียงรายเดียวในอาเซียนที่ได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จในครั้งนี้



ซินเน็คฯ จับมือ บิตดีเฟนเดอร์ นำซอฟต์แวร์ความปลอดภัยตอบภัยองค์กรยุคดิจิทัล

ซินเน็ค จับมือกับ บิตดีเฟนเดอร์ (Bitdefender) บริษัทซอฟต์แวร์แอนตี้ไวรัสสำหรับองค์กรธุรกิจและระดับบุคคลทั่วไปที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก โดย บิตดีเฟนเดอร์ (Bitdefender) เป็นเกราะป้องกันภัยไซเบอร์ต่างๆ บนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และซอฟต์แวร์ต่างๆ ภายในบริษัทเพื่อช่วยป้องกันความเสียหายอีกชั้นของภัยไซเบอร์ที่จะเข้าระบบเซิร์ฟเวอร์ในระดับองค์กรธุรกิจ ถือเป็นต้นแบบและสร้างความมั่นใจกับพันธมิตรทางธุรกิจของซินเน็คฯ นอกจากนี้ซินเน็คฯ ยังวางแผนขยายตลาดซีเคียวริตี้ในประเทศไทยด้วยโซลูชันอย่างครบวงจร สนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง

### ไตรมาส 3



“ซินเน็ค (ประเทศไทย)” พนักำล้งพันธมิตรธุรกิจ ลดยะ:  
อิลีนทรอนิกส์

ซินเน็ค (ส่งมอบกล่องรับขยะอิเล็กทรอนิกส์และสื่อประสาขั้มพันธ์  
แก่ธนาคารกรุงศรีเพื่อำไปจัดตั้งที่อาคารสำนักงานของกรุงศรีและ  
บริษัทในเครือ เป็นการขยายช่องทางจัดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้  
ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และสนับสนุนการลดและกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์  
อย่างถูกวิธีตามมาตรฐานสากล ผ่านโครงการ “ทิ้ง...ให้ถูกที่กับ  
Trusted by Synnex E-Waste” ของซินเน็ค



ซินเน็คฯ รุกบริการออนไลน์ต่อเนื่อง เปิด Line OA  
@SynnexThailand พร้อมมอบสิทธิพิเศษ

ซินเน็คฯ รุกบริการออนไลน์ต่อเนื่อง เปิด Line Official Account  
@SynnexThailand ให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงงานบริการทั้งการแจ้ง  
เคลมประกันสินค้า ตรวจสอบสถานะซ่อมเคลม ค้นหาศูนย์บริการ  
ใกล้บ้าน หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้สะดวก และง่าย  
ยิ่งขึ้น พร้อมเคียงข้างลูกค้าในช่วงที่ต้อง Work From Home 100%  
พร้อมสิทธิพิเศษ



ซินเน็คฯ รับ 2 รางวัล Performance ยอดขายเติบโต  
สูงสุด้จาก Brother

ซินเน็ค ร่วมรับรางวัล Brother Top Retail Product Performance  
of the Year และ Brother Top Performance of the Year for  
Scanner & P Touch and Solution ในฐานะ Distributor ที่มียอด  
ขายเติบโตสูงที่สุดกลุ่มสินค้าพีรินเตอร์ สแกนเนอร์ และพีทีช  
ประจำปี 2020



ซินเน็คฯ ร่วมส่งมอบห้องความดันลบภายใต้โครงการ  
“กองทุน ส.อ.ท. ช่วยไทยสู้ภัยโควิด”

บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) ร่วมกับสภาอุตสาหกรรม  
แห่งประเทศไทย ภายใต้โครงการ “กองทุน ส.อ.ท. ช่วยไทย  
สู้ภัยโควิด” ส่งมอบห้องความดันลบ รวม 10 ห้อง มูลค่ากว่า  
1.3 ล้านบาท ให้กับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ  
โดยโครงการนี้ ส.อ.ท. ได้รวมภาคองค์กรธุรกิจระดับประเทศ  
เข้าร่วมภาระกิจเพื่อเป็นอีกหนึ่งแรงสนับสนุนการทำงานของ  
บุคลากรทางการแพทย์ในการบรรเทาภาระวิกฤตโควิด-19  
ซึ่งห้องความดันลบยังเป็นอีกหนึ่งอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็น

## ไตรมาส 4



ซินเน็ค ได้รับคัดเลือกในฐานะหุ้นยั่งยืน THSI ปี 2564 สร้างองค์กร ยุคดิจิทัล สู่อีโคโนมิคซิสเต็ม ภายใต้กรอบ ESG

ซินเน็ค ได้รับการจัดอันดับอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งการได้รับคัดเลือกในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงการเป็นองค์กรยุคใหม่ ปรับกลยุทธ์สู่ Digital Transformation ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งบริหารธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งลูกค้าและคู่ค้าควบคู่กับนโยบายด้าน การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล(ESG) เพื่อพัฒนาองค์กรที่มอบคุณค่าให้สังคมและมุ่งสู่ผู้นำไอทีอีโคโนมิคซิสเต็มอย่างเต็มรูปแบบ สะท้อนกลยุทธ์การบริหารงานอย่างยั่งยืน



ซินเน็ค ร่วมส่งเสริมหาดอุตสาหกรรมประเทศไทย กับ สอท. นำสารพัดโซลูชันจัดแสดงในงาน Industrial IoT Solution Expo 2021

ซินเน็ค (ร่วมสนับสนุน และส่งเสริม ภาคอุตสาหกรรมประเทศไทย ในงาน “INDUSTRIAL IoT SOLUTION EXPO 2021” จัดโดย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) ซึ่งเป็นงานรวมสินค้าเทคโนโลยีและนวัตกรรม IoT สำหรับภาคอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดแห่งปี โดยซินเน็ค ได้นำสารพัดโซลูชันจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลกมาร่วมจัดเป็นไฮไลต์ ไม่ว่าจะเป็น ระบบรักษาความปลอดภัย, ระบบแขนกลอัจฉริยะ และงานพิมพ์สำหรับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่, ระบบการคาดการณ์และป้องกันความเสียหายของเครื่องจักรสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม รวมไปถึงเทคโนโลยีผสมผสานระหว่างโลกจริงกับโลกเสมือน สนับสนุนงานอุตสาหกรรมครบวงจรตั้งแต่การออกแบบไปจนถึงการซ่อมบำรุง และการผลิต



SYNNEX จับมือ NADZ - NGIN บุคลากรเกมมิ่งรับปี 2565

ซินเน็ค ผู้นำตลาดเกมพีซีและเกมมิ่งเกียร์ จับมือกับ 2 พันธมิตร ผู้นำตลาดเกมคอนโซล บริษัท เน็ตซีโปรเจค จำกัด (NADZ) และ บริษัท เนคท์ เจเนอเรชั่น อินโนเวชั่น จำกัด (NGIN) เดินหน้าขยายตลาดเกมในประเทศไทย เสริมความแข็งแกร่งร่วมกันทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย และการบริการ เตรียมเปิดซ้อป NADZ by Synnex ผ่านตัวแทนจำหน่ายไอทีของซินเน็ค ให้ลูกค้าได้ซื้อสินค้า และเกมต่างๆ พร้อมรับบริการหลังการขายได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

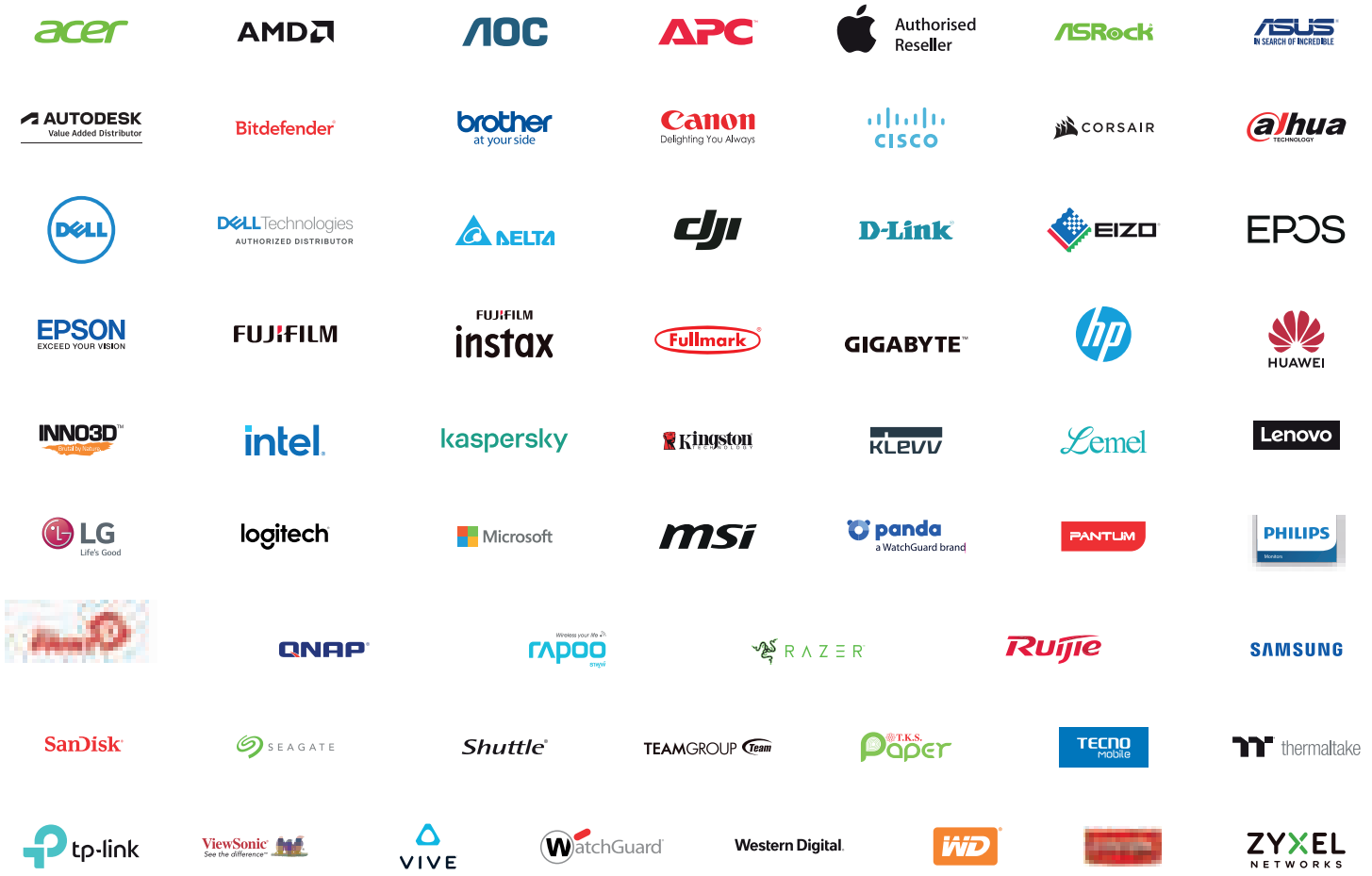


ซินเน็ค มอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพ้นประสิทธิภาพด้านการศึกษา มูลค่ากว่า 1 ล้านบาท ให้แก่ วิทยาลัยเทคนิคบัว

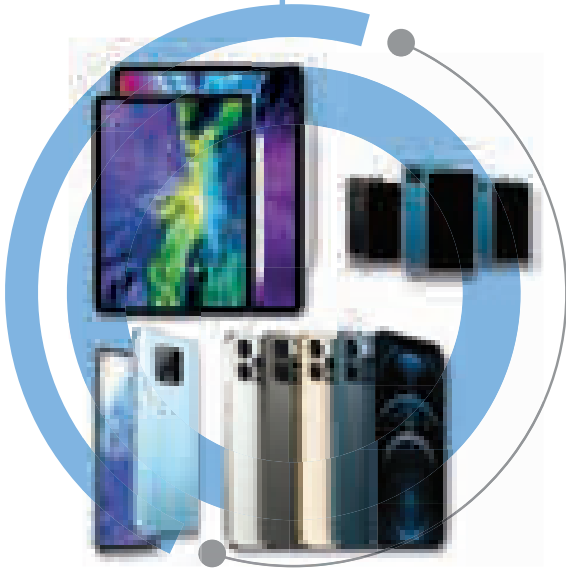
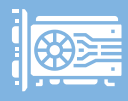
ซินเน็คร่วมส่งเสริมด้านการศึกษา มอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ มูลค่ารวมกว่า 1,453,500 บาท ให้แก่ วิทยาลัยเทคนิคบัว จ.น่าน เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน สำหรับนักเรียนนักศึกษา และสนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีที่เป็นกลไกพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยพัฒนาบุคลากรในสายอาชีพต่างๆ ให้มีคุณภาพต่อไปในอนาคต นับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมเพื่อสังคม ที่ซินเน็ค ได้เดินหน้าสนับสนุนอุปกรณ์ด้านไอทีเทคโนโลยีให้กับสถานบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่องเสมอมา



# NO.1 IT ECOSYSTEM



UPDATE : 29/03/2022



**MOBILE PHONE  
&  
TABLET**



**PC  
COMPONENT**



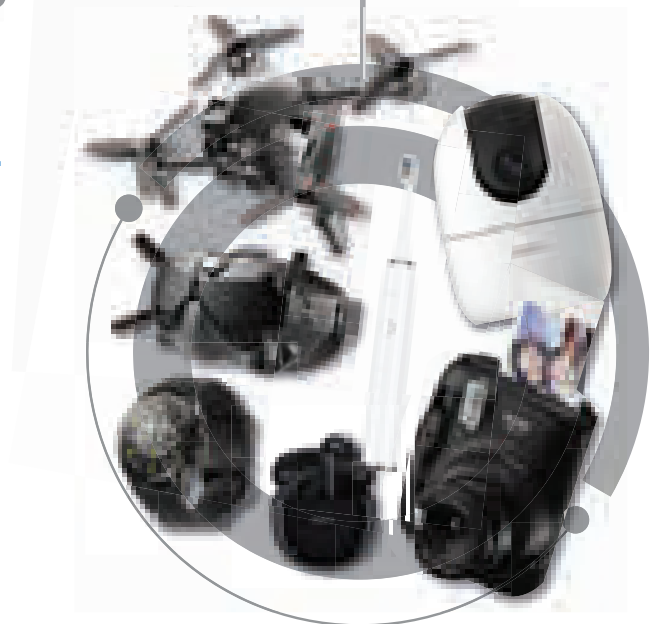
**PERSONAL COMPUTER**



COMMERCIAL  
& CLOUD



PERIPHERAL  
& ACCESSORY



SMART DEVICE & IoT

## ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลากหลายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศและภูมิภาคอินโดจีน่า มีผลิตภัณฑ์นำสมัยที่จัดจำหน่ายแบบครบวงจร ได้รับความไว้วางใจและเชื่อถือจากพันธมิตรทางธุรกิจและกลุ่มลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าและบริการของบริษัทฯ เนื่องจากมีความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า การให้บริการหลังการขาย การจัดส่งสินค้าที่สะดวกรวดเร็ว ทั้งนี้ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้แบ่งผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายออกเป็น 7 ประเภท โดยมีรายละเอียดของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

### 1. ผลิตภัณฑ์ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต (MOBILE PHONE & TABLET)

สินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ตที่ใช้ระบบปฏิบัติการ (Operating System) Android OS, iOS, Harmony OS และอื่นๆ ในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
โทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต (Mobile Phone & Tablet)	โทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต (Mobile Phone & Tablet)	APPLE, ASUS, HUAWEI, MOTOROLA, TECNO, SAMSUNG

### 2. ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PERSONAL COMPUTER)

สินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ได้แก่ คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook, Ultrabook, 2 in 1 Notebook) คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktop Computer & All-in-One PC) คอมพิวเตอร์แบบสั่งประกอบตามความต้องการ (Configure-To-Order: CTO) ภายใต้ตราสินค้า LEMEL ซึ่งเป็นตราสินค้า (House Brand) ของ Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน เป็นต้น ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computer)	คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook, Ultrabook, 2 in 1 Notebook)	APPLE, ASUS, DELL, HPI, HUAWEI, LENOVO, MSI, LG
	คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktop Computer & All-in-One PC)	APPLE, ASUS, DELL, HPI, LENOVO
	คอมพิวเตอร์แบบสั่งประกอบตามความต้องการ (Configure-To-Order: CTO)	LEMEL



### 3. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ (PC COMPONENT)

สินค้าประเภทอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ ได้แก่ แผงวงจรหลัก (Motherboard / Mainboard), อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Hard Disk Drive: HDD และ Solid State Drive: SSD), หน่วยประมวลผลกลาง (Central Processing Unit: CPU), หน่วยความจำของระบบ (Dynamic Random Access Memory: DRAM), การ์ดแสดงผล (Video Graphics Array: VGA), อุปกรณ์จ่ายไฟ (Power Supply), คอมพิวเตอร์เคส (Computer Case) เป็นต้น ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
อุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ (PC Component)	แผงวงจรหลัก (Motherboard / Mainboard)	ASROCK, ASUS, GIGABYTE, INTEL, MSI
	อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Hard Disk Drive: HDD และ Solid State Drive: SSD)	HGST, INTEL, KINGSTON, KLEVV, KINGSTON, SEAGATE, WD
	หน่วยประมวลผลกลาง (Central Processing Unit: CPU)	AMD, INTEL
	หน่วยความจำของระบบ (Dynamic Random Access Memory: DRAM)	KINGSTON, KLEVV, THERMALTAKE, TEAMGROUP
	การ์ดแสดงผล (Video Graphics Array: VGA)	ASROCK, ASUS, GIGABYTE, INNO3D, MSI
	อุปกรณ์จ่ายไฟ และคอมพิวเตอร์เคส (Power Supply & Computer Case)	CORSAIR, THERMALTAKE

### 4. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์เสริม (PERIPHERAL & ACCESSORY)

สินค้าประเภทอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เสริมที่ใช้ร่วมกับคอมพิวเตอร์ หรือใช้ร่วมกับอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ ได้แก่ จอแสดงผล (Monitor), เมาส์ (Mouse), คีย์บอร์ด (Keyboard), ลำโพง (Speaker), หูฟัง (Headset), อุปกรณ์เสริมทั่วไปสำหรับโทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone Accessories), กล้องจับภาพ (Web Camera / Video Camera), อุปกรณ์เขียนข้อมูลหรืออ่านข้อมูลจากแผ่นซีดีรอมหรือดีวีดีรอม (Optical Disk Drive), เครื่องฉายภาพ (Projector), เครื่องสำรองไฟฟ้าและปรับแรงดันไฟฟ้าอัตโนมัติ (Uninterruptible Power Supply: UPS), เครื่องพิมพ์แบบพ่นหมึก (Inkjet Printer), เครื่องพิมพ์เลเซอร์ (Laser Printer), เครื่องพิมพ์อเนกประสงค์ (All-in-One Printer / Multi-function Printer), เครื่องพิมพ์หัวเข็ม (Dot Matrix Printer), เครื่องพิมพ์พล็อตเตอร์ (Plotter Printer), เครื่องพิมพ์ภาพแบบพกพา (Pocket Photo Printer), เครื่องสแกนเนอร์ (Scanner), จักรเย็บผ้า (Sewing Machine), ตลับหมึก (Ink Cartridge), ผงหมึก (Toner), ผ้าหมึกพิมพ์ (Ribbon), ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive), อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (External HDD / External SSD) เป็นต้น ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
อุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์เสริม (Peripheral & Accessory)	จอแสดงผล (Monitor) และโทรทัศน์ (TV)	ACER, AOC, ASUS, DELL, EIZO, GIGABYTE, HPI, LEMEL, LENOVO, LG, MSI, PHILIPS, SAMSUNG, VIEWSONIC
	เมาส์ และคีย์บอร์ด (Mouse & Keyboard)	ASUS, GIGABYTE, KINGSTON, LEMEL, LENOVO, LOGITECH, MSI, RAPOO, RAZER, THERMALTAKE
	ลำโพง (Speaker)	HUAWAI, LEMEL, LOGITECH, RAPOO, RAZER

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
อุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์เสริม (Peripheral & Accessory)	หูฟัง (Headset)	APPLE, EPOS, HUAWEI, LOGITECH, MSI, RAPOO, RAZER
	อุปกรณ์เสริมทั่วไปสำหรับโทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone Accessories)	APPLE, ASUS, HUAWEI, RAZER, SAMSUNG
	กล้องจับภาพ (Web Camera / Video Camera)	LOGITECH
	อุปกรณ์เขียนข้อมูลหรืออ่านข้อมูลจากแผ่นซีดีรอมหรือดีวีดีรอม (Optical Disk Drive)	ASUS, LG
	เครื่องฉายภาพ (Projector)	ACER, CANON, EPSON, VIEWSONIC
	เครื่องสำรองไฟฟ้า และปรับแรงดันไฟฟ้าอัตโนมัติ (Uninterruptible Power Supply: UPS)	APC, DELTA, EATON, EMPOW, HUAWEI, ZIRCON
	เครื่องพิมพ์ (Printer)	BROTHER, CANON, EPSON, FUJIFLIM, HPI, HUAWEI, PANTUM
	เครื่องสแกนเนอร์ (Scanner)	BROTHER, CANON, EPSON, FUJIFLIM, HPI, KODAK
	จักรเย็บผ้า (Sewing Machine)	BROTHER
	ตลับหมึก (Ink Cartridge), ผงหมึก (Toner), ผ้าหมึกพิมพ์ (Ribbon)	BROTHER, CANON, EPSON, FUJIFLIM, FULLMARK, HPI, PANTUM
	ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive)	KINGSTON, SANDISK
	อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (External HDD / External SSD),	GTECH, SANDISK, SEAGATE, WD
	กล้องถ่ายภาพ (Instant Camera)	FUJIFILM

## 5. ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มธุรกิจองค์กร และบริการคลาวด์ (COMMERCIAL & CLOUD SERVICES)

สินค้าสำหรับกลุ่มธุรกิจองค์กร (Commercial) ได้แก่ คอมพิวเตอร์แบบพกพาสำหรับองค์กร (Commercial Notebook), สื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signage), กล้องวงจรปิด (Closed Circuit Television: CCTV), เครื่องพิมพ์บาร์โค้ด (Barcode & Labelling Equipment), อุปกรณ์แม่ข่ายคอมพิวเตอร์ (Server), หน่วยเก็บข้อมูลบนเครือข่าย (Network Attached Storage: NAS), อุปกรณ์กระจายสัญญาณของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Switch), อุปกรณ์ค้นหาเส้นทางการเชื่อมโยง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Router), อุปกรณ์เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันเป็นเครือข่ายภายในพื้นที่ (LAN Card), อุปกรณ์เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันเป็นเครือข่ายภายในพื้นที่แบบไร้สาย (Wireless LAN), ระบบสายสัญญาณเครือข่าย (Network Cabling System), ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์การจัดการเครือข่าย (Network Management Software & Hardware), อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย (Network Security หรือ Firewall), อุปกรณ์เสริมสำหรับเครือข่าย (Network Accessory) เป็นต้น ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
สินค้าสำหรับกลุ่มธุรกิจองค์กร และบริการคลาวด์ (Commercial & Cloud Services)	คอมพิวเตอร์แบบพกพาสำหรับองค์กร (Commercial Notebook)	ACER, APPLE, DELL, HPI, LENOVO, MICROSOFT, ASUS, HUAWEI
	สื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signage)	SAMSUNG, LG, VIEWSONIC
	กล้องวงจรปิด (Closed Circuit Television: CCTV)	DAHUA, HUAWEI, IMOU
	เครื่องพิมพ์บาร์โค้ด (Barcode & Labelling Equipment)	BROTHER, EPSON
	อุปกรณ์แม่ข่ายคอมพิวเตอร์ (Server)	CISCO, DELL, HUAWEI, INTEL, LENOVO
	หน่วยเก็บข้อมูลบนเครือข่าย (Network Attached Storage: NAS)	ASUSTOR, DELL, QNAP, WD, ZYXEL
	อุปกรณ์กระจายสัญญาณของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ค้นหาเส้นทางการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Switch & Router)	ASUS, CISCO, DELL, D-LINK, HUAWEI, TP-LINK, ZYXEL, RUIJIE
	อุปกรณ์เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันเป็นเครือข่ายภายในพื้นที่ (LAN Card)	D-LINK, INTEL, TP-LINK
	อุปกรณ์เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันเป็นเครือข่ายภายในพื้นที่แบบไร้สาย (Wireless LAN)	ASUS, CISCO, D-LINK, HUAWEI, TP-LINK, ZYXEL, RUIJIE

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
สินค้าสำหรับกลุ่มธุรกิจองค์กร และบริการคลาวด์ (Commercial & Cloud Services)	ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์การจัดการเครือข่าย (Network Management Software & Hardware)	APC, DELL, ZYXEL, RUIJIE
	อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย (Network Security หรือ Firewall)	CISCO, HUAWEI, ZYXEL, WATCHGUARD, KASPERSKY
	อุปกรณ์เสริมสำหรับเครือข่าย (Network Accessory)	APC, CISCO, DELTA, D-LINK, HUAWEI, TP-LINK, RUIJIE
	บริการคลาวด์ (Cloud Service Solution)	MICROSOFT, HUAWEI

## 6. ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์อัจฉริยะ และอุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ (SMART DEVICE & IoT)

สินค้าประเภทอุปกรณ์อัจฉริยะ และอุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ ได้แก่ อุปกรณ์สวมใส่ประเภทนาฬิกาอัจฉริยะ สายรัดข้อมือ และแว่นตากันแดดอัจฉริยะ (Smart Watch, Wristband & Smart Eyewear), อุปกรณ์สวมใส่ประเภทแว่น และชุดหูฟังสวมศีรษะที่แสดงภาพเสมือนจริง (Virtual Reality Glasses and Headset), อากาศยานไร้คนขับ (Drone), สกู๊ตเตอร์ดำน้ำ (Underwater Scooter), หลอดไฟอัจฉริยะ (Smart Light Bulbs), กล้องวงจรปิดที่สามารถส่งและรับข้อมูลผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตได้ (Internet Protocol Camera: IP Camera), อุปกรณ์เครือข่ายที่ใช้ในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (Industrial Network Products), หุ่นยนต์เพื่อการศึกษา (Education Robot) เป็นต้น ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
สินค้าประเภทอุปกรณ์อัจฉริยะ และอุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ (Smart Device & IoT)	อุปกรณ์สวมใส่ประเภทนาฬิกาอัจฉริยะ สายรัดข้อมือ และแว่นตากันแดดอัจฉริยะ (Smart Watch, Wristband & Smart Eyewear)	APPLE, HUAWEI, SAMSUNG
	อุปกรณ์สวมใส่ประเภทแว่น และชุดหูฟังสวมศีรษะที่แสดงภาพเสมือนจริง (Virtual Reality Glasses and Headset)	EPSON, HTC
	อากาศยานไร้คนขับ (Drone)	DJI
	เครื่องฟอกอากาศ (Air Purifier)	LG, PANDO, VIOAMI
	กล้องวงจรปิดที่สามารถส่งและรับข้อมูลผ่าน เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตได้ (Internet Protocol Camera: IP Camera)	D-LINK, TP-LINK

## 7. ผลิตภัณฑ์ประเภทการบริการดูแลและบำรุงรักษา (SERVICE & MAINTENANCE)

สินค้าประเภทการบริการดูแลและบำรุงรักษา (Service & Maintenance) ได้แก่ รูปแบบการบริการดูแลและบำรุงรักษาทั่วไปและทางเทคนิค อาทิเช่น อุปกรณ์เครือข่าย (Network Device), อุปกรณ์แม่ข่ายคอมพิวเตอร์ (Server), ตลอดจนระบบโปรแกรมใช้งานต่างๆ (Application Software) ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลาโดยที่มีรายละเอียดรวมทั้งสิทธิประโยชน์ในแต่ละรูปแบบแตกต่างกันไปตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA)

ประเภทสินค้า	สินค้า	ตราสินค้า
สินค้าประเภทการบริการดูแลและบำรุงรักษา (Service & Maintenance)	การบริการดูแลและบำรุงรักษา (Maintenance Service Agreement: MA)	ACER, APC, APPLE, CISCO, DELL, DELTA, EATON, HUAWEI, LENOVO, HPI, MICROSOFT, QNAP

### การบริการหลังการขาย

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการบริการหลังการขาย เนื่องจากบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่มองธุรกิจจัดจำหน่าย อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นธุรกิจการบริการครบวงจร (One-Stop Service) มิใช่เพียงธุรกิจซื้อมาขายไป เนื่องจากในปัจจุบันธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีกำไรขั้นต้นอยู่ในเกณฑ์ต่ำ การแข่งขันที่รุนแรงและมีสินค้าที่นำเข้ามาอย่างผิดกฎหมาย บริษัทฯ จึงได้เปรียบคู่แข่งในด้าน การบริการลูกค้าหลังการขาย และการซ่อมแซมบำรุงรักษาอย่างครบวงจรและถูกต้องตามหลักการของผู้ผลิต

บริษัทฯ จัดให้มีการบริการหลังการขายสินค้าทุกประเภทของบริษัทฯ ตามเงื่อนไขการรับประกันของผู้ผลิต โดยลูกค้าสามารถนำสินค้าที่มีปัญหามารับบริการซ่อมเปลี่ยนได้ ทั้งนี้ ลักษณะของการบริการหลังการขายขึ้นอยู่กับชนิดของสินค้า ลักษณะของปัญหา และเงื่อนไขระหว่างบริษัทฯ กับผู้ผลิต การบริการหลังการขายสำหรับสินค้าที่อยู่ในระยะเวลาประกัน บริษัทฯ จะดำเนินการเรียกเก็บค่าบริการในการซ่อมเปลี่ยนสินค้าจากผู้ผลิต ในขณะที่การบริการหลังการขายสำหรับสินค้าที่พ้นระยะเวลาประกันจากผู้ผลิตแล้วนั้น บริษัทฯ จะเรียกเก็บค่าบริการซ่อมแซมสินค้าดังกล่าวโดยตรงจากลูกค้า ปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบการซ่อมเปลี่ยนสินค้าโดยรับสินค้าที่นำมาเปลี่ยนและสามารถส่งคืนสินค้าให้ได้ภายใน 3-7 วันทำการ หรือขึ้นอยู่กับอะไหล่จากทางผู้ผลิต

อนึ่ง การบริการหลังการขายของบริษัทฯ ดำเนินงานโดยฝ่ายซ่อมเปลี่ยนและบริการลูกค้า โดยมีการส่งพนักงานไปอบรมกับผู้ผลิตต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการซ่อมแซมสินค้าของบริษัทฯ ปัจจุบันฝ่ายซ่อมเปลี่ยนและบริการลูกค้าของบริษัทฯ ได้รับการฝึกอบรมในการซ่อมแซมสินค้าให้ถูกวิธี เป็นมาตรฐานเดียวกันกับทางผู้ผลิต ซึ่งต้องใช้ทักษะขั้นสูงได้หลากหลายประเภท อาทิ Main Board, VGA, Notebook, Printer, Drone และ Smartphone เป็นต้น

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสำนักงานสาขา 11 แห่ง กระจายอยู่ทั่วภูมิภาค เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้รับความสะดวกรวดเร็วในการเข้ารับบริการ ดังนี้

ภูมิภาค	สำนักงานสาขา
กรุงเทพฯ และเขตปริมณฑล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เคาเตอร์บริการลูกค้าที่สำนักงานใหญ่ ถนนสุขุมวิท</li> <li>2. สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัล รัชสิด</li> <li>3. สาขาศูนย์การค้าไอทีมอลล์ ฟอรั่มทาวน์</li> <li>4. สาขาซีคอนแอสควร์</li> </ol>
ภาคเหนือ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สาขาเชียงใหม่</li> <li>2. สาขาพิษณุโลก</li> </ol>

ภูมิภาค	สำนักงานสาขา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1. สาขานครราชสีมา 2. สาขาขอนแก่น
ภาคใต้	1. สาขาสุราษฎร์ธานี 2. สาขาหาดใหญ่
ภาคตะวันออก	1. สาขาพัทยา

บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้าให้สะดวกรวดเร็วขึ้น โดยบริษัทฯ ได้แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเพื่อให้เป็นจุดรับสินค้าเคลมจากผู้ซื้อสินค้าตรง Synnex Service Partner กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ที่เป็นศูนย์กลางแหล่งสินค้าไอที ภายใต้สัญลักษณ์ TRUSTED BY SYNnex รวมทั้งสิ้น 67 จุด ครอบคลุม 54 จังหวัด ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบสนองของความพึงพอใจ ด้านการบริการหลังการขายที่สูงสุด โดยตั้งอยู่ในจังหวัดต่างๆ แยกตามภูมิภาค ดังนี้

ภูมิภาค	Synnex Service Partner (จังหวัด)			
ภาคเหนือ	1. เชียงใหม่ 2. พิษณุโลก 3. เพชรบูรณ์ 4. อุตรดิตถ์	5. พะเยา 6. เชียงราย 7. ตาก 8. พิจิตร	9. น่าน 10. สุโขทัย 11. กำแพงเพชร 12.แพร่	13. ลำปาง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1. ขอนแก่น 2. เลย 3. ศรีสะเกษ 4. อุรธานี	5. อุบลราชธานี 6. สกลนคร 7. นครพนม 8. หนองบัวลำภู	9. บุรีรัมย์ 10. สุรินทร์ 11. อำนาจเจริญ 12. หนองคาย	
ภาคใต้	1. ปัตตานี 2. นครศรีธรรมราช 3. ภูเก็ต 4. ตรัง	5. สตูล 6. ชุมพร 7. นราธิวาส 8. ยะลา	9. สงขลา 10. พัทลุง 11. ระนอง	
ภาคกลาง	1. กรุงเทพฯ 2. นครสวรรค์ 3. นครปฐม 4. อุทัยธานี	5. พระนครศรีอยุธยา 6. อ่างทอง 7. ลพบุรี 8. ราชบุรี	9. สมุทรสาคร 10. สระบุรี 11. ฉะเชิงเทรา 12. เพชรบุรี	13. สุพรรณบุรี 14. นครนายก
ภาคตะวันออก	1. ปราจีนบุรี 2. ระยอง 3. ชลบุรี 4. ตราด			

ตั้งแต่ปี 2559 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นศูนย์บริการของ Huawei โดยถือเป็นศูนย์บริการหลักของ Smart phone brand Huawei ที่ใหญ่ที่สุดในไทยตอนนี้ ดำเนินการภายใต้บุคลากรฝ่ายบริการที่มีคุณภาพของซินเน็ค โดยมีศูนย์บริการ Huawei by Synnex รวม 13 ศูนย์ ดังนี้

1. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at MBK Center
2. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at ZEER
3. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at Sriracha
4. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at Seacon Srinakarin
5. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex UBON
6. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex SURAT
7. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex KORAT
8. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex The Mall Bangkai
9. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex Chiangmai
10. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex Rama II
11. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex Ayutthaya
12. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex Siam Paragon
13. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex Nakhonsithammarat

และในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์บริการ Xiaomi อย่างเป็นทางการ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางบริการ หลังการขายและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า Xiaomi ในประเทศไทย โดยสามารถนำสินค้า Smart Phone และ Eco System Product เข้ารับบริการผ่านศูนย์บริการของซินเน็ค ทั้ง 11 แห่งทั่วประเทศ และโดยมีศูนย์บริการ Xioami by Synnex รวม 2 ศูนย์ ดังนี้

1. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Central Bangna
2. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Seacon Bangkai

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการให้บริการทั้งก่อนและหลังการซื้อสินค้า ตั้งแต่การให้คำปรึกษาก่อนและระหว่างการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านผ่าน Synnex Care 1251 เพื่อให้เชื่อมั่นว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์มาตรฐานที่ดีที่สุด ทั้งนี้การบริการหลังการขายบริษัทฯ ได้รับใบรับรองระบบบริหารงานตามมาตรฐาน ISO9001:2008 จาก บูโร เวกริทัส เซอทิฟิเคชั่น ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในคุณภาพการบริการของบริษัทฯ

## การตลาดและการแข่งขัน

### อุตสาหกรรมไอที

Gartner, Inc. มีการประมาณการว่าในปี 2565 ภาพรวมของการใช้จ่ายสินค้าไอทีทั่วโลกจะมีการเติบโตเล็กน้อยประมาณ 5.1% มีการประมาณการโดย แรงผลักดันจากสถานการณ์ Covid-19 และความรุนแรงที่อ่อนตัวลงของสายพันธุ์ Omicron จะทำให้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจฟื้นตัว และเร่งการลงทุนทางด้านดิจิทัลมากขึ้น โดยหมวดสินค้าที่มีการเติบโตมากที่สุด คือสินค้าในหมวดของงานบริการ IT Service Solution ซึ่งรวมถึงการให้บริการปรึกษาในด้านต่างๆ โดยเน้นไปที่งานปรึกษา และให้บริการ Technology ใหม่ อย่างเช่น Cloud and Cyber Security ซึ่งมีการประมาณการมูลค่าทางการตลาดสูงถึง \$1.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ มีการเติบโตสูงสุดถึง 7.9% ในปี 2564 และคาดการณ์เติบโตถึง 10% ในปี 2565 ในขณะที่ Software ระดับองค์กร ซึ่งจะมีการเติบโตสูงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาถึง 11% สืบเนื่องจากการปรับตัว และความพยายามในการผลักดันขององค์กรต่างๆ ในรูปแบบ digitalization ที่สนับสนุนพนักงานในการทำงานนอกสถานที่ หรือที่พักอาศัย เพื่อการผลักดันการบริการเสมือนจริงในรูปแบบต่างๆ ในรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ เช่น การเรียนรู้ทางไกลหรือการดูแลสุขภาพทางไกล และการใช้ประโยชน์จากระบบอัตโนมัติ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทอย่างมากในช่วงของการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) เทคโนโลยีทำให้การสื่อสารไม่ได้เป็นปัญหา และการทำงานสามารถยกเว้นข้อจำกัดทางด้านกรพบปะทางสังคมและมีบทบาทในการควบคุมการแพร่ระบาดของ Covid-19 ลดความรุนแรงทางด้านกรแพทย์ และสาธารณสุขในแต่ละประเทศ เพื่อให้ดำเนินต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งทำให้เกิดเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญต่อคนทำงาน นั่นคือรูปแบบของงานและทักษะที่ต้องเปลี่ยนแปลงในอนาคตนั้นมาถึงเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้

ปัจจัยดังกล่าวทำให้ภาคธุรกิจเองต้องมีการปรับตัวเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน หลายองค์กรคงมาตรวจการทำงานจากที่บ้าน (Work from home) ซึ่งการทำให้เกิดการลงทุนในสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น ผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 นั้นส่งผลต่อการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ที่เป็น New Normal อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การซื้อสินค้า Online ผ่านช่องทาง Platform E-commerce กลายเป็นเรื่องธรรมดาและมีผู้คนมีความคุ้นชินมากขึ้นในการจับจ่ายใช้สอยผ่านรูปแบบ Online Shopping ทำให้ยอดขายเติบโตแบบก้าวกระโดด เนื่องจากเป็นการลดการเดินทาง หรือไม่สามารถไปซื้อสินค้าที่ร้านค้าได้ การใช้งานสื่อความบันเทิงที่เพิ่มขึ้น จากการเล่นเกม และการใช้งานทั้งหมดผ่านประสบการณ์เทคโนโลยี 5G ช่วยให้การเชื่อมต่อเร็วขึ้น มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผ่านทุกอุปกรณ์ที่เป็น Smart Device โดยรวมการใช้งานทั้งหมดผ่านรูปแบบ Internet ซึ่งความปลอดภัยจาก Cyber Security ถือเป็นปัจจัยสำคัญในยุคนี้

## กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับสินค้าเทคโนโลยีและการสื่อสาร การเชื่อมต่อ และยังเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์และตราสินค้าที่ติดอันดับ TOP 20 ของโลก ส่งผลดีให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากและหลากหลายครบครันจัดจำหน่าย เช่น กลุ่มสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต กลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ต่อพ่วงและอุปกรณ์เสริม กลุ่มสินค้าธุรกิจองค์กรและบริการคลาวด์ กลุ่มสินค้าอุปกรณ์อัจฉริยะและอุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ รวมถึงการบริการดูแลและบำรุงรักษา โดยวางกลยุทธ์ในการใช้ฐานลูกค้าที่กว้างและมีจำนวนมากในการครอบคลุมพื้นที่การขายและการมีสาขาในต่างจังหวัดทั่วทุกภาคของประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดต่างจังหวัดได้รวดเร็ว รวมทั้งผลิตภัณฑ์ประเภทที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น กลุ่มสินค้าธุรกิจองค์กรและบริการคลาวด์ บริษัทฯ มีเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน Sales Engineer เพื่อช่วยในการสนับสนุนลูกค้าผู้ประกอบการที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ และบริษัทฯ ยังสามารถเพิ่มสัดส่วนการตลาดจากผลิตภัณฑ์สินค้าที่จำหน่ายเป็นสินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงเข้ามาจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าในองค์กรและตลาดผู้ใช้ทั่วไป

จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และความต้องการของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการพลิกโฉมรูปแบบการดำเนินชีวิต ตั้งแต่การติดต่อสื่อสาร การทำงาน การศึกษา การซื้อสินค้า หรือแม้กระทั่งการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ซึ่งช่วยในการเชื่อมต่อ อำนวยความสะดวก ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้มีประสิทธิภาพ และมีความคล่องตัวยิ่งขึ้น

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านผู้แทนจำหน่ายที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 6,000 ราย ทำให้การกระจายสินค้าถึงมือผู้บริโภคมีความทั่วถึงยิ่งขึ้น รวมถึงขยายการลงทุนทั้งในประเทศและภูมิภาคอินโดจีน่า เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ ตลอดจนมีกลุ่มลูกค้าที่มีช่องทางการจำหน่ายมาก เช่น กลุ่มลูกค้าห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ กลุ่มลูกค้าร้านค้าสินค้าไอทีขนาดใหญ่ที่มีหลายสาขาช่วยกระจายสินค้า พร้อมกันนี้บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนากลุ่ม Modern Trade เพื่อการขายปลีกแบบสมัยใหม่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอีกด้วย

บริษัทฯ คัดเลือกคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนจะนำเข้ามาจัดจำหน่ายเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานเชื่อถือได้ จัดให้มีกระบวนการในการทดสอบสินค้าก่อนการวางตลาด ตลอดจนสินค้าก็มีการรับประกันสินค้าอย่างถูกต้องจากผู้ผลิต ช่วยให้ผู้ซื้อเกิดความมั่นใจในการตัดสินใจซื้อสินค้า

บริษัทฯ ก้าวสู่การขายธุรกิจ Online แบบ B2B2C และช่องทางการตลาดแบบ Digital เพื่อเพิ่มสัดส่วนการตลาดและตอบสนองความต้องการลูกค้าได้รวดเร็วจากพฤติกรรมการใช้สื่อช่องทาง Online มากขึ้น การเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายรวดเร็ว เพื่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่องในปี 2564 ให้ตรงความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรที่มีบทบาทหน้าที่และทักษะที่แตกต่างกันให้มีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกัน ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์วิธีการทำงานแบบใหม่ เพื่อรองรับวิถีการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ (New Normal)

บริษัทฯ มีระบบการบริหารคลังสินค้าและการกระจายจัดส่งสินค้าที่ทันสมัย ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากกลุ่มชินเน็คประเทศไต้หวัน และมีระบบ ASRS (Automatic Storage and Retrieval System) สามารถจัดเก็บและนำสินค้าออกจากคลัง โดยใช้แขนกลผ่านสายพานลำเลียง ควบคุมทั้งระบบด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อให้การจัดเก็บและค้นหาสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาระบบจัดสินค้าอัตโนมัติที่สามารถทำงานได้ 24 ชั่วโมง รองรับการขายสินค้าผ่านช่องทาง Online B2B2C ทำให้การส่งมอบสินค้าได้รวดเร็ว ถูกต้อง ตรงเวลา

บริษัทฯ จัดทำระบบการให้บริการตรวจสอบระยะเวลาประกันบนเว็บไซต์ และช่องทาง Line Official และตรวจสอบสถานะของสินค้าที่นำมาซ่อมเปลี่ยนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ด้วยตนเองตลอดเวลา พร้อมกันนี้ยังได้เพิ่มช่องทางด่วนพิเศษ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการจองคิวออนไลน์ในการรับบริการซ่อมเปลี่ยนสินค้าในสาขาศูนย์บริการกรุงเทพฯ



บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการทำงานให้เร็วขึ้น โดยลดการทำงานที่เป็นขั้นตอนที่ซับซ้อนยุ่งยากและลดงานด้านเอกสารลง โดยจะนำระบบ AI และ Big Data เข้ามาช่วยในการทำงานให้คล่องตัวรวดเร็วยิ่งขึ้น และมุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารกันในที่มเพื่อร่วมกันพัฒนาปรับปรุงจุดที่ต้องแก้ไขขององค์กร หรือสินค้าได้รวดเร็วและตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุม นอกเหนือจากนั้นบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อย โดยการจับจอบรมให้ความรู้และให้คำปรึกษาด้านการตลาด ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าให้เกิดความเชื่อมั่นมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ได้เอนไขการเปลี่ยนคืนสินค้าที่ตกุ่น (Product rotation) และการชดเชยกรณีสินค้าลดราคา (Price protection) จากผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ ทำให้บริษัทฯ ลดความเสี่ยงด้านสินค้าคงคลังเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและเพื่อช่วยในการผลักดันยอดขาย

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์ PC ใช้ตราสินค้าของกลุ่มชินเน็คประเทศไต้หวัน ภายใต้เครื่องหมายการค้า Lemel บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับคุณภาพเป็นชิ้นส่วนสำคัญๆ ใช้เป็นมาตรฐานในการประกอบเครื่องและใช้จุดขายการรับประกันทุกชิ้นส่วน 3 ปี พร้อมบริการ On Site Service ฟรี 1 ปีเต็ม เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพสินค้าให้กับผู้ซื้อ

บริษัทฯ มียังมีหน่วยงานด้านสื่อสารการตลาด (Marketing Communication) ถือเป็นหนึ่งในหน่วยงานหลักที่นำสื่อดิจิทัล (Digital Media) มาใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่หน่วยงานสื่อสารการตลาดได้วางแผนการสื่อสารแบบผสมผสาน (IMC) โดยจะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation) ใหม่ๆ มาใช้เพื่อสร้างแนวคิดในการนำเสนอผลงาน อาทิเช่น การจัดงานแสดง และสาธิตผลิตภัณฑ์ งานสัมมนา ไรตโชว์ในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Event) เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย รวมไปถึงการสร้างกลยุทธ์ในการใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) ทุกแพลตฟอร์มให้มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้อง และแม่นยำมากที่สุด

บริษัทฯ มีทีม Pre Sales Engineer, Post Sales Engineer และ Project Engineer เป็นวิศวกรและพนักงานด้านเทคนิค สามารถให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคุณสมบัติของสินค้าแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง มีทีมงาน Technical Support Engineering บริการหลังการขายในการช่วยเหลือลูกค้า ให้คำปรึกษา ช่วยแก้ไขปัญหาการติดตั้งใช้งานทั้งด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ พร้อมพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้าน IT และ OT เพื่อตอบสนองความต้องการทุกอุตสาหกรรมในยุคปัจจุบัน และสร้างความเป็นผู้นำให้กับบุคลากรทุกระดับก้าวทันเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล ระบบด้านบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2008 และระบบด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004 จาก บูโร เวกริทัส เซอทิฟิเคชั่น

## กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

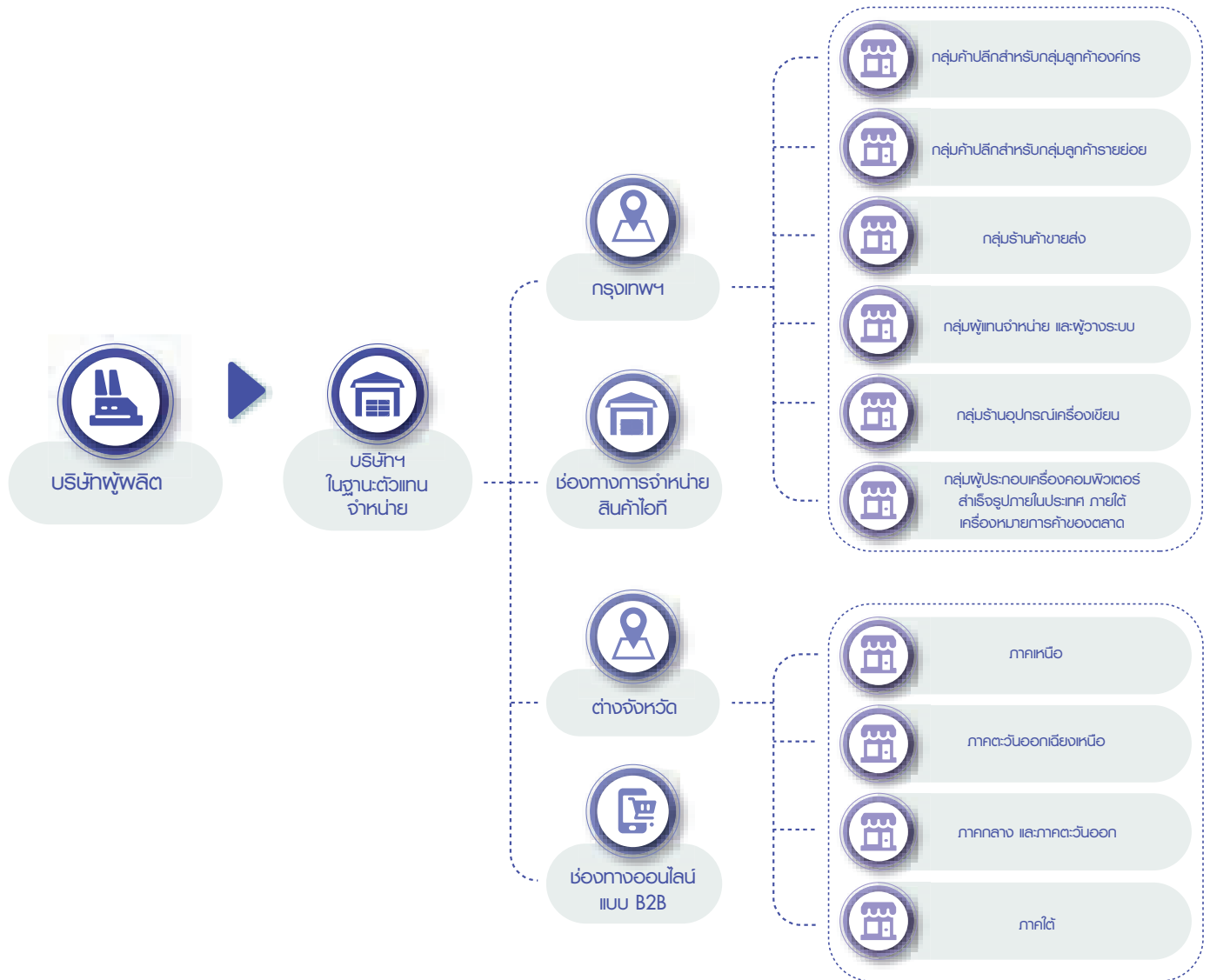
บริษัทฯ เป็นเสมือนตัวกลางระหว่างผู้ผลิตและกลุ่มลูกค้าที่ทำธุรกิจคอมพิวเตอร์โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิตจำนวนมาก ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตประมาณ 60 ตราสินค้า และจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มผู้แทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 6,000 ราย โดยไม่มีการขายตรงไปยังผู้บริโภค (End user) บริษัทฯ แบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 9 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มผู้ค้าปลีกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate Reseller)
2. กลุ่มร้านค้าปลีกสำหรับกลุ่มลูกค้ารายย่อย (Retailer) เช่น แอดไวซ์ คอมเซเวน ไอทีซีดี เจ.ไอ.บี ไอทีมอลล์ เป็นต้น
3. กลุ่มร้านค้าขายส่ง (Wholesaler/Trader)
4. กลุ่มห้างค้าสินค้าไอทีขนาดใหญ่ (ModernTrade) เช่น เพาเวอร์บาย ออฟฟิศคลับ เทลโก้ โลตัส และแม็คโคร เป็นต้น
5. กลุ่มผู้แทนจำหน่ายและผู้วางระบบ (VAR/SI: Value Added Reseller / System Integrator)
6. กลุ่มร้านอุปกรณ์เครื่องเขียน (Stationery Shop)
7. กลุ่มผู้ประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปภายในประเทศภายใต้เครื่องหมายการค้าที่เป็นของตนเอง (OEM: Original Equipment Manufacturer)
8. กลุ่มร้านค้าขายส่งและกลุ่มร้านค้าปลีกอุปกรณ์สื่อสาร เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น
9. กลุ่มผู้ค้าขายปลีกผ่านช่องทางออนไลน์แบบ B2B

# การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายสินค้า

บริษัทฯ จัดช่องทางการจัดจำหน่าย โดยแยกตามวิธีการจำหน่าย ดังแผนผังต่อไปนี้

## แผนผังช่องทางการจัดจำหน่าย



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้แทนจำหน่าย โดยการจัดงานสัมมนาอบรมความรู้เกี่ยวกับสินค้าใหม่ให้กับกลุ่มร้านค้าปลีกสำหรับลูกค้ารายย่อย อบรมความรู้ด้านเทคนิค การติดตั้ง และบริการหลังการขายให้กับผู้ค้าระดับองค์กร เป็นต้น

## นโยบายราคา

ธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ จะมีการหมุนเวียนสินค้าค่อนข้างเร็ว เนื่องจากจะมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาทดแทนในตลาดอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องใช้กลยุทธ์การตั้งราคาหลายรูปแบบ เพื่อช่วยกระตุ้นการหมุนเวียนของสินค้า บริษัทฯ จะใช้กลยุทธ์กำหนดส่วนต่างของต้นทุนกับผลกำไร (Cost-Plus) โดยสินค้าที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีสูงในการผลิต (Technical Intensive) จะสามารถกำหนดส่วนต่างได้ค่อนข้างสูง แต่หากเป็นสินค้าที่ไม่จำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีชั้นสูงในการผลิต และสินค้าที่ไม่มีจุดเด่นต่างจากสินค้าคู่แข่ง (Homogeneous Products) จะไม่สามารถกำหนดส่วนต่างได้มากนัก นอกจากนี้คอมพิวเตอร์และวัสดุสิ้นเปลืองส่วนใหญ่เป็นสินค้ามาตรฐานและมีการพัฒนาทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้การตั้งราคาสินค้าในแต่ละรุ่นจะต้องพิจารณาจากระดับความนิยมและเทคโนโลยีเป็นเกณฑ์ การตั้งราคาเริ่มแรกจะอยู่ในระดับสูงและราคาดังกล่าวจะเริ่มลดลงเมื่อสินค้าเริ่มถูกทดแทนโดยสินค้านวัตกรรมใหม่กว่า และเมื่อสินค้านั้นเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่สำคัญ บริษัทฯ จะต้องระบายสินค้าออกโดยเร็ว โดยอาจมีการใช้นโยบายราคาซึ่งอาจได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตหรือสาขาของผู้ผลิตสินค้านั้น (ตามเงื่อนไขการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคา) ทั้งนี้สินค้าที่มีสาขาของผู้ผลิตในประเทศมักมีอัตรากำไรค่อนข้างต่ำ แต่มีข้อดีคือเป็นสินค้าที่เป็นที่รู้จักในตลาดและมียอดขายสูง ในขณะที่สินค้าที่บริษัทฯ นำเข้าเองโดยตรงจากผู้ผลิตจะเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงและมีต้นทุนต่ำกว่าทางบริษัทฯ จะเป็นผู้นำสินค้านั้นเข้ามาทำการตลาดภายในประเทศเอง ซึ่งทำให้ได้รับอัตรากำไรอยู่ในเกณฑ์สูง

## การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ จัดซื้อสินค้าผ่านช่องทางหลัก คือ ผู้ผลิต โดยเป็นการสั่งซื้อจากเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง ไม่ผ่านกลุ่มซิงเน็คประเทศไต้หวัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ระดับโลก เช่น Apple, HP, Asus, Lenovo, WD (Sandisk), Gigabyte, Kingston, Cisco, Huawei, Samsung และ LG เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะทำหน้าที่เป็นผู้นำเข้าและกระจายสินค้า (Distributor) ให้แก่ผู้ผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศในประเทศไทย ประมาณร้อยละ 65 และซื้อสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ โดยทางบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าสินค้าเองคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 35.5 ของการซื้อสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดซื้อสินค้าตามการเคลื่อนไหวของสินค้า กลุ่มสินค้าเคลื่อนไหวเร็วจะมีการสั่งซื้อเป็นประจำ ในขณะที่บริษัทฯ จะสั่งซื้อสินค้ากลุ่มที่ต้องสำรองเพื่อขายเข้าโครงการ หรือสินค้าที่ผู้ผลิตมีกำหนดผลิตส่งนาน เมื่อได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตในเรื่องของกำไรหรือเครดิตที่ยาวกว่าปกติหรือมีคำสั่งซื้อจากลูกค้า ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager) จะเป็นผู้ดูแลแผนการจัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการคำนวณระยะเวลาที่เหมาะสมในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละประเภท เพื่อให้บริษัทฯ มีปริมาณสินค้าคงคลังที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับระยะเวลาชำระเงินจากทางผู้ผลิตในประเทศเฉลี่ยประมาณ 30-60 วัน และจากผู้ผลิตในต่างประเทศเฉลี่ยประมาณ 30-45 วัน สำหรับการต่อสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นการต่อสัญญาแบบอัตโนมัติ



บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบกรที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพทั่วประเทศ ตั้งแต่ปี 2540 ถึงปี 2564 ได้รับรางวัลต่างๆ มากมายจากผู้ผลิตสินค้าและตัวแทนจำหน่าย โดยแสดงในตารางดังต่อไปนี้

ปี	ผลิตภัณฑ์	ชื่อรางวัล	ระดับรางวัล
2540	Seagate	Best Distributor Award	ตัวแทนฯ ทั่วโลก
	Hewlett-Packard	South Asia Best 1997	ตัวแทนในภูมิภาคเอเชีย
		Hewlett-Packard Channel Partner ISG	
2541	Lotus	Top Sales Distributor Award	เฉพาะในประเทศไทย
2542	Lotus	Top Sales Performance	เฉพาะในประเทศไทย
	Canon	Excellent Master Dealer Reward	เฉพาะในประเทศไทย
		Distinguished Sale Talent Award	เฉพาะในประเทศไทย
		Best Marketing Performance Award	เฉพาะในประเทศไทย
2543	CA	The Best Distributor of Thailand	เฉพาะในประเทศไทย
	Autodesk	Top Autodesk Reseller in Thailand 2000	เฉพาะในประเทศไทย
2544	Intel	Recognition Award for Successful Pentium 4	เฉพาะในประเทศไทย
	Seagate	Asia Pacific Best Market Share Award 2001	ตัวแทนในภูมิภาคเอเชีย
	Canon	World Miracle Award 2001	เฉพาะในประเทศไทย
2545	Intel	The Highest Growth for CPU Business Q1-Q4/2002	เฉพาะในประเทศไทย
2546	Cisco	Distributor of the Year 2003	ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
	Cisco	Distributor of the Year	เฉพาะในประเทศไทย
2548	APC	Distributor of the Year 2005– Product Segment AEG	ภูมิภาคอาเซียน
	Cisco	Distributor of the Year	เฉพาะในประเทศไทย
	Pretec	Distributor of the Year	ภูมิภาคเอเชีย
	Fuji Xerox	Outstanding Sales Performance for Q2 F2005	เฉพาะในประเทศไทย
	Cisco	Cisco Top Sales of the Year 2005	เฉพาะในประเทศไทย

ปี	ผลิตภัณฑ์	ชื่อรางวัล	ระดับรางวัล
2548	Cisco	CE500 Sales Pitch Award	เฉพาะในประเทศไทย
	Cisco	Cisco Product Manager of the Year 2005	เฉพาะในประเทศไทย
	Cisco	Distributor of the Year	เฉพาะในประเทศไทย
	Viewsonic	Rising Star Award 2005	เฉพาะในประเทศไทย
2549	Cisco	Sales Expert	เฉพาะในประเทศไทย
	Cisco	Distributor of the Year	เฉพาะในประเทศไทย
	APC	Distributor of The Year 2006– Product Segment AEG	ภูมิภาคอาเซียน
2550	3COM	Distributor of SMB Solution 2007	เฉพาะในประเทศไทย
	Intel	Server Top Distribution of the Year 2007	เฉพาะในประเทศไทย
	Microsoft	Best of OEM Distributor 2007	เฉพาะในประเทศไทย
	HP	Best Performance Award	เฉพาะในประเทศไทย
	HP	Supplies Wholesaler of the Year 2007	เฉพาะในประเทศไทย
2552	Gigabyte	Best Partner 2009	เฉพาะในประเทศไทย
	Gigabyte	Award of Excellent 2009	เฉพาะในประเทศไทย
2553	Western Digital	Award of Excellent Growth 2009	เฉพาะในประเทศไทย
	Intel	Highest Online Channel Partner Technical Support/Channel Warranty Online Usage (Associate)	ภูมิภาคอาเซียน
	Intel	Best Performance in Accurately Identifying Customer's Defect (Associate)	ภูมิภาคอาเซียน
	Epson	Best Epson Service Centre 2010	เฉพาะในประเทศไทย
2554	Epson	Best Epson Service Centre 2011	เฉพาะในประเทศไทย
2555	Epson	EPSON BEST SERVICE AWARD 2011	เฉพาะในประเทศไทย
	Canon	CANON BEST SERVICE AWARD 2011	เฉพาะในประเทศไทย

ปี	ผลิตภัณฑ์	ชื่อรางวัล	ระดับรางวัล
2555	Microsoft	APAC Platinum Club FY2012 Winner – Subsidiary Partner of the Year	ภูมิภาคอาเซียน
	Microsoft	APAC Platinum Club FY2012 Winner – Distributor Category	ภูมิภาคอาเซียน
	Microsoft	FY2012 Country Partner of the Year Winner	ภูมิภาคอาเซียน
2556	Microsoft	Distribution Partners of the year 2013 – Volume Licensing	ภูมิภาคอาเซียน
2557	Microsoft	Microsoft Partner Award 2014 – Distribution Partner of the Year 2014	เฉพาะในประเทศไทย
2558	Microsoft	Microsoft Partner Awards 2015 Distribution Partner of the Year 2015 – Volume Licensing Distribution Partner of the Year 2015 – OEM	เฉพาะในประเทศไทย
2559	HP Aruba	FY2016 Top Distributor of the Year for South East Asia & Taiwan – 3 <sup>rd</sup> (Number 1 in Thailand)	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และไต้หวัน
	TP-Link	Best performance distributor in Year 2016	เฉพาะในประเทศไทย
2560	Microsoft	Microsoft Distribution Partner of The Year 2017	เฉพาะในประเทศไทย
	TP-Link	Best Performance of Distributor 2017	เฉพาะในประเทศไทย
	Dell	Best Performance New Business Coverage -Distributor Award	เฉพาะในประเทศไทย
	HPI	Highest Commercial PC Growth	เฉพาะในประเทศไทย
	HPI	Best Print Hardware	เฉพาะในประเทศไทย
	Lenovo	Top commercial growth FY17	เฉพาะในประเทศไทย
2561	Huawei	Commercial market expansion award 2018	เฉพาะในประเทศไทย
2562	Dahua	Best Growth Distributor Award 2019	เฉพาะในประเทศไทย
2563	Huawei	Commercial Market Expansion Award 2020	เฉพาะในประเทศไทย
	Lenovo	Top Growth Commercial Distributor 2020	เฉพาะในประเทศไทย
	AMD	AMD Outstanding Distributor Award 2020	เฉพาะในประเทศไทย
	Cisco	FY2020 Top Growth Distributor for Commercial & SMB Business Segment	เฉพาะในประเทศไทย

ปี	ผลิตภัณฑ์	ชื่อรางวัล	ระดับรางวัล
2563	Dahua	Most Valuable Distributor 2020	เฉพาะในประเทศไทย
2564	Cisco	APJC Highest Run Rate Growth Distributor	ภูมิภาคอาเซียน
	APC	Best Performance Distributor – Datacenter Solution	เฉพาะในประเทศไทย
	Epson	FY20 Partner Excellence Award-Mid-High CISS Category	เฉพาะในประเทศไทย
	Brother	Top Retail Product Performance of the Year	เฉพาะในประเทศไทย
		Top Performance of the Year for Scanner & P-Touch and Solution	เฉพาะในประเทศไทย

## การบริหารคลังสินค้าและการจัดส่งสินค้า

บริษัทฯ มีผู้แทนจำหน่ายในกรุงเทพฯ ปริมาณ และต่างจังหวัดทั่วประเทศกว่า 6,000 ราย จึงทำให้มั่นใจว่าระบบการกระจายสินค้ามีประสิทธิภาพ ทั่วประเทศ ครอบคลุมพื้นที่ในวงกว้างด้วยต้นทุนที่ต่ำ มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง และมีกระบวนการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิด สั่งเข้าได้บ่อย-ส่งเข้าได้เร็ว หรือ Half Day Delivery สำหรับเขตกรุงเทพฯ และภายใน 1 วันทำการ ถัดไป หรือ Next Day Delivery สำหรับเขตต่างจังหวัด เน้นความรวดเร็วและการจัดส่งได้ตรงตามเวลานัด การจัดส่งที่มีประสิทธิภาพรวดเร็วและครอบคลุมพื้นที่นี้ถือเป็นจุดเด่นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีรถขนส่งที่ใช้สำหรับการขนส่งสินค้าของตัวเอง รวมทั้งได้จ้างบริษัทที่รับบริการด้านการขนส่งพัสดุที่มีชื่อเสียงระดับโลก เป็นผู้ส่งสินค้าแทนบริษัทฯ (Outsource) จัดส่งสินค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมาณ วันละ 2 รอบ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าภายในวันที่สั่งซื้อหรืออย่างช้าภายในวันรุ่งขึ้น บริษัทฯ สามารถเพิ่มรอบการส่งสินค้าได้ในกรณีเร่งด่วน หรือมียอดสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก โดยสินค้าประมาณร้อยละ 99 สามารถจัดส่งถึงผู้ซื้อในครึ่งวันทำการหลังจากมีการสั่งซื้อเกิดขึ้นในเขตกรุงเทพฯ สำหรับการส่งสินค้าให้ลูกค้าในกรุงเทพฯ และลูกค้าต่างจังหวัด หากมีความเสียหายของสินค้าที่เกิดจากการขนส่ง บริษัทขนส่งจะเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายดังกล่าวให้บริษัทฯ

บริษัทฯ มีสำนักงานสาขาที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งเชื่อมโยงถึงกันด้วยระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ผ่านเครือข่าย Wide Area Network (WAN) และการประชุมทางไกลผ่านระบบ VDO Conference มีระบบ Automatic Storage and Retrieval System (ASRS) ซึ่งเป็นระบบบริหารคลังสินค้าอัตโนมัติที่ใช้ระบบแขนกลอัจฉริยะ (Robot Arm) และควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ทั้งระบบจากบริษัท Daifuku ซึ่งเป็นผู้ผลิตระบบ ASRS ชั้นนำของโลกจากประเทศญี่ปุ่นมาใช้ในการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2550 ทั้งนี้ระบบ ASRS ของบริษัทฯ มีมูลค่าการลงทุนประมาณ 170 ล้านบาท ประกอบด้วย การลงทุนในโครงสร้างอาคารประมาณ 80 ล้านบาท และการลงทุนในเครื่องจักรและซอฟต์แวร์ จำนวนประมาณ 81 ล้านบาท และได้พัฒนาระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System) ที่ใช้เชื่อมโยงระบบ ASRS กับระบบการบริหาร Global System มีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงประมาณ 10 ล้านบาท เป็นการสนับสนุนและช่วยพัฒนาโดยกลุ่มชินเน็คประเทศไทย ได้ในปี 2557 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนระบบปฏิบัติการเป็น Microsoft Dynamics AX 2012 เพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยระบบ ASRS สามารถช่วยในการบริหารคลังสินค้าในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ระบบ ASRS จะรับและจัดเก็บสินค้าเข้าคลังสินค้าอย่างรวดเร็วและแม่นยำ ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาการทำงานและจำนวนพนักงานในการจัดเก็บสินค้า ทั้งนี้ระบบ ASRS จะคำนวณการจัดเก็บสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวเร็วไว้ในตำแหน่งที่ง่ายต่อการหยิบ นอกจากนี้โครงสร้างระบบ ASRS ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 8 ชั้น การจัดเรียงสินค้าในแนวตั้งดังกล่าวช่วยเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้ามากกว่าคลังสินค้าเดิมประมาณ 3 เท่า
2. ระบบ ASRS ช่วยป้องกันความเสียหายของสินค้า เนื่องจากในการจัดเก็บสินค้าเข้าคลังสินค้า ระบบ ASRS จะวัดขนาดของสินค้าที่จะจัดเก็บเข้าคลังสินค้าให้โดยอัตโนมัติ เพื่อป้องกันการจัดเก็บสินค้าที่มีขนาดใหญ่เกินชั้นวางสินค้า และช่วยให้การจัดเรียงสินค้าเป็นระเบียบมากขึ้น มีการควบคุมอุณหภูมิและความชื้นของคลังสินค้าอัตโนมัติ และมีการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ทำให้ไม่มีปัญหาด้านสินค้าเสียหายและสูญหายจากการโจรกรรม

3. เมื่อมีคำสั่งซื้อสินค้าจากผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ระบบ ASRS จะจัดลำดับการเบิกจ่ายสินค้าจากคลังสินค้าในลักษณะ First In First Out (FIFO) ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยบริษัท ในการจัดการอายุของสินค้าและจะเบิกจ่ายสินค้าออกจากแผ่นวางสินค้า (Palate) ที่มีสินค้าไม่เต็มจำนวนก่อน ซึ่งช่วยในการบริหารพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้า
4. ระบบ ASRS มีความแม่นยำในการตรวจนับสินค้าคงคลัง ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมากเนื่องจากมีรายการสินค้าจำนวนมาก โดยระบบจะตรวจนับสินค้าโดยอัตโนมัติทุกสิ้นวัน เพื่อตรวจนับสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวในวันนั้น รวมถึงการตรวจนับสินค้า ทั้งระบบในทุกสิ้นเดือน นอกจากนี้ระบบ ASRS ยังสามารถทำการตรวจนับสินค้าตามตราสินค้า ตามเลขที่การจัดเก็บสินค้า (Stock Code) และตามตำแหน่งการจัดวาง (BIN Location) ได้อีกด้วย การตรวจนับสินค้าคงคลังทุกสิ้นวันของระบบ ASRS ทำให้ระบบการบริหาร Global System สามารถคำนวณระยะเวลาการขายสินค้าของสินค้าคงคลัง (Inventory/Sales-Out Ratio) ได้อย่างถูกต้องแม่นยำยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์สามารถบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างรวดเร็ว ทำให้การจัดซื้อสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและช่วยลดระยะเวลาการจัดเก็บสินค้าของบริษัท

บริษัท มีห้องสำรองไฟฟ้าใช้ในกรณี ไฟดับ ไฟตก เพื่อให้มั่นใจว่าระบบ ASRS สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากกระบวนการจัดส่งสินค้าและบริการที่มีคุณภาพแล้ว บริษัท ได้ตระหนักถึงการนำระบบจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพมาสานในการทำงานทุกส่วน โดยนำระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System) มาเชื่อมโยงระบบ ASRS กับระบบ Microsoft Dynamics AX 2012 ซึ่งมีความสามารถในการจัดการตั้งแต่ระบบบัญชี การวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การจัดการคลังสินค้าและการจัดส่ง รวมไปถึงการบริหารฐานข้อมูลลูกค้าอย่างครบวงจร การเชื่อมต่อระบบทั้ง 3 ระบบเข้าด้วยกัน ทำให้บริษัท สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ลดความผิดพลาด และมีระบบงานที่สามารถรองรับขนาดธุรกิจได้มากกว่า 40,000 ล้านบาท

## นโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

บริษัท แบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสินค้าเคลื่อนไหวเร็วมีการสั่งซื้อเป็นประจำ และกลุ่มสินค้าเคลื่อนไหวช้าที่มีความจำเป็นต้องมีสต็อกในการขายเป็นโชลูชั่น สำหรับกลุ่มสินค้าที่เคลื่อนไหวเร็ว บริษัท มีนโยบายที่ต้องมีสินค้าพร้อมจำหน่ายตลอดเวลาเพื่อไม่ให้เกิดการเสียโอกาส โดยจะต้องมีสินค้าคงคลังที่เหมาะสมกับเวลาการส่งมอบจาก Vendor และใช้เกณฑ์คำนวณอัตราส่วน I/S (Inventory/Sales-Out) กำหนดความเหมาะสมของสินค้าคงคลัง ในปัจจุบันบริษัท กำหนดมูลค่าสินค้าคงคลังในแต่ละกลุ่มสินค้าแตกต่างกัน บริษัท มีดัชนีชี้วัดชัดเจนที่กำหนดระดับมูลค่าสินค้าคงคลังรวมของบริษัท เท่ากับระดับยอดขายประมาณ 30 วัน สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีความจำเป็นต้องสต็อกสำหรับการขายเป็นโชลูชั่น บริษัท จะทำการสั่งซื้อสินค้ามาเก็บไว้เป็นสินค้าคงคลังเฉพาะที่ผู้ผลิตมีนโยบายในการทำ Rotation สินค้าและมีกำไรขั้นต้นสูง หรือบริษัท จะสั่งซื้อเมื่อมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าก่อน สินค้าในกลุ่มนี้ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเน็ตเวิร์กที่มีลูกค้าเป็นกลุ่มผู้แทนจำหน่ายและผู้วางระบบ

บริษัท มีระบบรายงานแสดงมูลค่าสินค้าคงคลังที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา และมีวาระประชุมประจำเดือนเพื่อติดตามสินค้าที่มีอายุเกินกำหนดที่ต้องถูกสำรองค่าใช้จ่ายเพื่อจัดการเร่งเคลียร์สินค้านั้น โดยมีผู้ผลิตร่วมมือในการเคลียร์สินค้า ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager) ฝ่ายการตลาด รับผิดชอบดูแลสินค้าแยกตามตราสินค้ากว่า 60 คน ซึ่งพนักงานเหล่านี้จะต้องดูแลบริหารปริมาณสินค้าให้มีจำนวนที่เหมาะสม และบริษัท ยังมีฝ่าย Product Controller จะทำหน้าที่กั้นการสั่งซื้อที่ผู้จัดการผลิตภัณฑ์จะสั่งเพิ่มเพื่อนำมาจำหน่าย โดยหากสินค้าดังกล่าวมีปริมาณสั่งซื้อในปัจจุบันขัดแย้งกับสถิติการขายโดยไม่มีแผนรองรับ จะทำให้การสั่งซื้อดังกล่าวถูกส่งกลับไปทบทวนอีกครั้งโดยผู้บริหารระดับถัดไป สินค้าคงคลังของบริษัท จัดเก็บไว้ที่คลังสินค้าที่สำนักงานใหญ่ ทั้งนี้สินค้าคงคลังในคลังสำนักงานสาขาต่างๆ ส่วนใหญ่จะสำรองไว้สำหรับการบริการเท่านั้น โดยมีระบบเชื่อมต่อมายังระบบการจัดการคลังสินค้าที่สำนักงานใหญ่แบบ Real-Time รวมถึงบริษัท มีการสุ่มตรวจนับสินค้าคงคลังทุกเช้า ของทุกวันในสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวรายการของเมื่อวันก่อนหน้า เพื่อตรวจสอบยอดสินค้าคงคลังที่มีอยู่จริงกับที่มีอยู่ในฐานข้อมูล

บริษัท มีการทำประกันคุ้มครองความเสียหายสินค้าคงคลัง ซึ่งครอบคลุมสินค้าในคลังสินค้าใหญ่ที่สำนักงานใหญ่และทุกสาขา การประกันภัยครอบคลุมถึงความสูญเสียหรือเสียหายอันเนื่องไฟไหม้ โจรกรรม ฯลฯ สำหรับสินค้าที่อยู่ในระหว่างการจัดส่งไปยังคลังสินค้าของบริษัท หรือไปยังลูกค้า บริษัทขนส่ง (Outsource) จะเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายดังกล่าวให้กับบริษัท ตามมูลค่าสินค้าจริง อนึ่งบริษัท จะมีการทบทวนการทำประกันคุ้มครองความเสียหายสำหรับสินค้าคงคลังและวงเงินทุนประกันภัยในทุกปี เพื่อให้คุ้มครองครอบคลุมมูลค่าสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี



## นโยบายการบริหารสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารสินค้าคงคลัง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี มีผลกระทบต่อราคาสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารสินค้าคงคลังที่เข้มงวด เพื่อให้สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อลดผลกระทบจากการเกิดสินค้าล้าสมัย โดยบริษัทฯ แบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสินค้าเคลื่อนไหวเร็วมีการสั่งซื้อเป็นประจำ และกลุ่มสินค้าที่จำเป็นต้องสำรองสินค้า เพื่อขายโครงการหรือสินค้าที่ผู้ผลิตมีกำหนดระยะเวลาผลิตส่งนาน

สำหรับกลุ่มสินค้าที่เคลื่อนไหวเร็ว บริษัทฯ มีนโยบายที่ต้องมีสินค้าพร้อมส่งตลอดเวลา โดยจะทำการสั่งซื้อสินค้าจำนวนเพียงพอกับความต้องการของลูกค้าในระยะเวลาสั้นๆ แต่มีการสั่งซื้อสินค้าบ่อยครั้ง เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ต้องการเก็บสินค้าจำนวนมากไว้เป็นสินค้าคงคลัง เพราะอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการลดราคาของสินค้า โดยในการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทฯ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager) จะเป็นผู้ดูแลการสั่งซื้อสินค้า ควบคุมการเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลัง สอบทานรายงานการจัดอายุของสินค้าคงคลัง (Inventory Aging) และจัดการส่งเสริมการขายต่างๆ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการลดราคาของสินค้า

อย่างไรก็ตามในสินค้าเกือบทุกประเภท บริษัทฯ ได้มีการเจรจาต่อรองกับผู้ผลิต เพื่อขอรับเงื่อนไขการเปลี่ยนคืนสินค้า รุ่นที่ล้าสมัยเพื่อแลกกับสินค้ารุ่นใหม่ (Product Rotation) และการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคา (Price Protection) สำหรับการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคานั้น บริษัทฯ จะปรับต้นทุนขายของสินค้านั้นๆ ตามส่วนต่างราคาที่ได้รับการชดเชยจากผู้ผลิต เพื่อให้บริษัทฯ ทราบถึงต้นทุนสินค้าหลังจากได้รับการชดเชยดังกล่าวแล้ว

นอกจากนั้น ระบบ ERP จะคำนวณอัตราส่วน I/S (Inventory/Sales-Out) ซึ่งเป็นการตรวจสอบความเหมาะสมของสินค้าคงคลัง และระบบ ERP จะเช็คความถี่ของการจัดส่งสินค้า และคำนวณปริมาณสินค้าขั้นต่ำเพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ในปัจจุบันบริษัทฯ กำหนดมูลค่าสินค้าคงคลังให้เท่ากับระดับยอดขายประมาณ 30 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายและความรวดเร็วในการผลิตและจัดส่งสินค้าของผู้ผลิตแต่ละราย บริษัทฯ จะมีการทำรายงานแสดงมูลค่าสินค้าคงคลังทุกวัน เพื่อให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ดูแลปริมาณสินค้าให้มีจำนวนที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มสินค้าที่ต้องสำรองเพื่อการขายเข้าโครงการหรือสินค้าที่ผู้ผลิตมีกำหนดการผลิตส่งนาน บริษัทฯ ต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตในเรื่องเครดิตเทอมหรือกำไรที่สูงเพื่อครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการต้องสำรองสินค้าเป็นเวลามากกว่าปกติ ในสินค้านี้ ซึ่งได้แก่ สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ประเภทเน็ตเวิร์กที่มีลูกค้าเป็นกลุ่มผู้แทนจำหน่าย และผู้วางระบบ เป็นต้น

บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเพื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ ล้าสมัย และเคลื่อนไหวช้า โดยการประเมินของฝ่ายบริหารและการพิจารณาอายุของสินค้าคงเหลือ ดังนี้

สถานะของสินค้า	การตั้งค่าเพื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ (%)
สินค้าที่มีอายุตั้งแต่ 121-150 วัน	10
สินค้าที่มีอายุตั้งแต่ 151-210 วัน	20
สินค้าที่มีอายุตั้งแต่ 211-270 วัน	40
สินค้าที่มีอายุตั้งแต่ 271-360 วัน	60
สินค้าที่มีอายุตั้งแต่ 360 วันขึ้นไป	100
สินค้าที่รับคืนหรือทดลองใช้	50
สินค้าที่รื้อทำลายหรือสินค้าที่ล้าสมัย	100

ปัจจุบัน สินค้าคงคลังของบริษัทฯ ที่จัดเก็บไว้ที่คลังสินค้าใหญ่ที่สำนักงานใหญ่ คิดเป็นประมาณร้อยละ 95 ของจำนวนสินค้าคงคลังทั้งหมด ส่วนที่เหลือจะกระจายอยู่ตามสำนักงานสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ สินค้าคงคลังในคลังสาขาต่างๆ จะถูกเชื่อมโยงโดยระบบ ERP มายังระบบการบริหารคลังสินค้าที่สำนักงานใหญ่

# การดำเนินการกับสินค้าคงคลังที่มีอายุเกินกำหนด (INVENTORY AGING)

## การดำเนินการกับสินค้าคงคลังที่มีอายุเกินกำหนด (INVENTORY AGING) มากกว่า 120 วัน

บริษัทฯ มีกำหนดนโยบายในการสำรองสินค้าคงคลังที่มีอายุเกินกำหนดตามมาตรฐานบัญชี (Inventory Provision) และมีการจัดทำรายงานสินค้าคงคลัง (Inventory Aging) โดยผู้จัดการผลิตภัณฑ์จะต้องรายงานการเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลังทุกเดือน และชี้แจงแนวทางการแก้ไขปัญหาและการจัดการกับสินค้าคงคลังที่มีอายุเกินกำหนดต่อผู้บริหาร

### นโยบายการจัดการสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ กำหนดให้มีดัชนี (KPI) ของสินค้าคงคลัง ณ ปัจจุบันเทียบกับค่าเฉลี่ยสินค้าคงคลัง ณ สิ้นเดือนย้อนหลัง 6 เดือน ดังนี้

	สินค้ารับคืน สินค้าทดลองใช้ กล่องชำรุด	สินค้าที่มีอายุมากกว่า 360 วัน	สินค้าที่มีอายุมากกว่า 120 วัน
KPI	ต้องมีน้อยกว่า 0.5%	ต้องมีน้อยกว่า 2%	ต้องมีน้อยกว่า 10%

คัดแยกสินค้าคงคลัง (Inventory Aging) ที่มีอายุเกินกว่า 120 วัน เพื่อจัดการตามลำดับก่อนหลัง ดังนี้

1. สินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหวผ่านมา 6 สัปดาห์ (Dead Stock)
2. สินค้าที่มีอัตราสินค้าคงคลังต่อยอดขายมากกว่าหรือเท่ากับ 16 สัปดาห์ (Very Slow Moving)
3. สินค้าที่มีอัตราสินค้าคงคลังต่อยอดขายระหว่าง 8-16 สัปดาห์ (Slow Moving)
4. สินค้าที่มีอัตราสินค้าคงคลังต่อยอดขายน้อยกว่า 8 สัปดาห์ (Over Stock) ซึ่งเป็นสินค้าที่ยังมีการขายสม่ำเสมอ แต่อาจมีความต้องการน้อยลง หรือมีการสั่งสต็อกสินค้ามากเกินไป
5. สินค้าที่รับคืน สินค้าทดลองใช้ สินค้ากล่องชำรุด (สินค้าสภาพไม่สมบูรณ์ 100%)

### คัดแยกสินค้าตามประเภทของสินค้า

1. สินค้าเฉพาะทาง หรือสินค้าสำหรับใช้งานโครงการต่างๆ ที่ไม่สามารถขายได้ตามปกติ จะต้องรีบดำเนินการทันที
2. สินค้าที่ชำรุด เสียหาย ใช้งานไม่ได้ และไม่สามารถขายได้
3. สินค้าใกล้ตกรุ่น หรือเลิกผลิตแล้ว (EOL)
4. สินค้าที่รับคืน สินค้าทดลองใช้ สินค้ากล่องชำรุด (สินค้าสภาพไม่สมบูรณ์ 100%)

### การผลักดันสินค้าที่ติดสต็อกเป็นเวลานาน

1. ทำรายการส่งเสริมการขาย เพื่อผลักดันการขายสินค้าให้มากขึ้น
2. เจรจากับทางผู้ผลิตเพื่อขอการสนับสนุน เช่น การส่งเสริมการขาย การปรับราคาขาย เป็นต้น
3. ส่งคืนสินค้ากับทางผู้ผลิตที่มีนโยบาย Stock Rotation
4. สินค้าที่รับคืน สินค้าทดลองใช้ ทางบริษัทฯ จะมีลูกค้าที่ติดต่อเพื่อรับซื้อกันเป็นประจำ

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการปรับลดราคา (Price protection policy) จากผู้ผลิตส่วนใหญ่ และได้รับเงื่อนไขในการเปลี่ยนคืนสินค้าตกรุ่นเพื่อแลกกับรุ่นใหม่ (Product rotation) จากบริษัทผู้ผลิตบางราย

## ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ไม่ได้เป็นผู้ผลิตสินค้า จึงไม่มีการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะช่วยป้องกันมลพิษที่เกิดจากการประกอบชิ้นส่วนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และกิจกรรมอื่นๆ ของบริษัทฯ และพร้อมที่จะปรับปรุงพัฒนาตามระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น

ทั้งนี้ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 จาก บูโร เวกริทัส เซอทิฟิเคชัน

บริษัทฯ มีนโยบายและวัตถุประสงค์สิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. มุ่งมั่นที่จะป้องกันมลพิษที่เกิดจากกิจกรรมและการดำเนินการของบริษัทฯ เช่น ของเสีย มลพิษทางน้ำ และอากาศ เป็นต้น และปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดอื่นๆ
3. กำหนดและทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในด้านการป้องกันมลพิษและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
4. จัดทำเป็นเอกสารนำไปปฏิบัติและคงไว้ตลอดจนถ่ายทอดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมให้พนักงานทุกคนทราบ
5. นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมนี้ พร้อมทั้งจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน

ทั้งนี้ นโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ จะถูกนำมาทบทวนทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับกิจการของบริษัทฯ

## นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT (BCM) ISO 22301

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ร่วมกับคอมพิวเตอร์ ทำการประกอบชิ้นส่วนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งแบบตั้งโต๊ะ (PC) และแบบพกพา (Notebook) ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์การสื่อสาร รวมถึงการให้บริการหลังการขาย การอบรมซอฟต์แวร์/ฮาร์ดแวร์ และติดตั้งระบบเครือข่าย

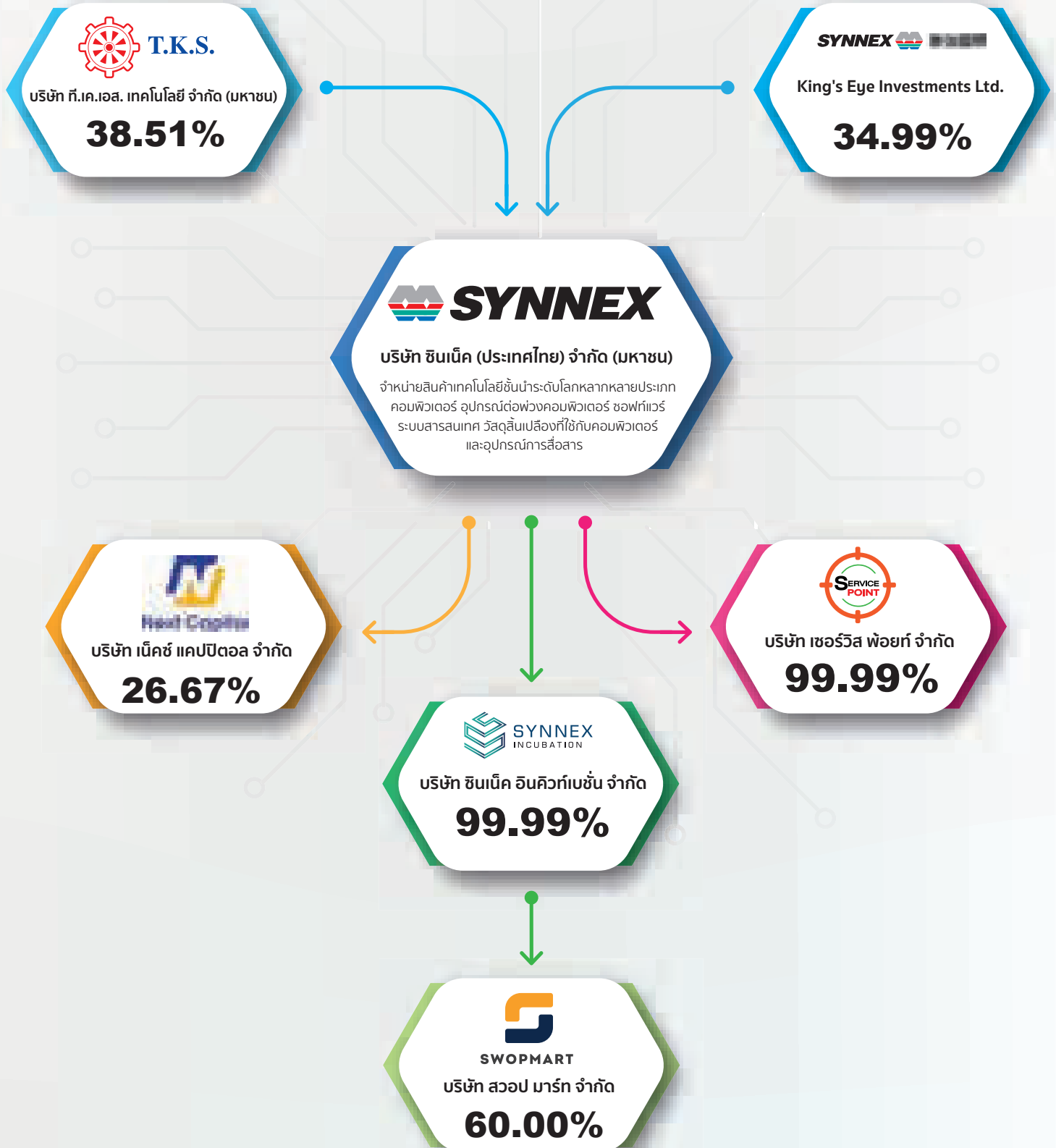
บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะป้องกันหรือบรรเทาอุบัติเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจของบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสียสิ่งแวดล้อม โดยมีความตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย สาธารณชนตลอดจนพนักงานเกิดความเชื่อมั่นในความมั่นคงและยั่งยืนของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ จะถูกนำมาทบทวนทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับกิจการของบริษัทฯ

# โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีโครงสร้างการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

## โครงสร้างการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



## กลุ่มชินเน็ค ประเทศไทย

กลุ่มชินเน็คประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น (โดยผ่านทาง King's Eye Investments Ltd.) ของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ในประเทศไทย สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย จีน ฮองกง นิวซีแลนด์ และอินเดีย เป็นต้น ซึ่งลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มชินเน็คประเทศไทย มีความคล้ายคลึงกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตามนโยบายการลงทุนของกลุ่มชินเน็คประเทศไทย มีความชัดเจนในการเข้าร่วมลงทุนในประเทศอื่นๆ โดยคัดเลือกผู้ร่วมลงทุนที่มีความมั่นคงทางการเงิน และมีประสบการณ์ในธุรกิจในประเทศนั้นๆ ทั้งนี้ในปัจจุบันกลุ่มชินเน็คประเทศไทย ไม่มีนโยบายในการเข้ามาแข่งขันในประเทศไทย นอกจากนี้กลุ่มผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทฯ เป็นคนไทยที่มีประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ในประเทศไทยยาวนานมากกว่า 10 ปี ถือเป็นจุดแข็งของทางบริษัทฯ ที่กลุ่มชินเน็คประเทศไทยต้องการ เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยประสบการณ์ในด้านการขายและการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมลูกค้าทุกประเภท

## บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1. **บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด** เป็นบริษัทย่อย เดิมชื่อบริษัท พรินท์มิ่ง โซลูชันส์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2539 มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2,000,000 บาท บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด เริ่มให้บริการอบรมหลักสูตรโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ และการสนับสนุนทางด้านเทคนิคในปี 2542 หลังจากนั้นจึงได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 8,000,000 บาท และเป็น 15,000,000 บาท ในปี 2557

บริษัทฯ ได้ขยายการบริการผ่านตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ให้ครอบคลุมด้านต่างๆ ให้มากขึ้น ตั้งแต่การติดตั้งและการบำรุงรักษาอุปกรณ์ในส่วนของ Hardware และ Software เป็นการขยายธุรกิจเพื่อสนับสนุนกลุ่มลูกค้ารายเล็กและกลาง (SMB) ของบริษัทฯ ให้มากขึ้น รวมถึงการให้บริการ On Site Service ทั่วประเทศของสินค้าบางกลุ่ม เช่น Lemel PC, Managed Print Service (MPS) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีอยู่ทั่วประเทศที่ต้องการนำเสนอขายสินค้าที่เป็น Solution มากขึ้น ซึ่งอาจรวมถึงการให้บริการดูแลระบบ Network และ Security ที่มีความซับซ้อนที่มากขึ้น บริษัทฯ มีการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่เทคนิคที่มีความชำนาญและมี Certification รับรองคุณภาพที่ได้มาตรฐานจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ระดับโลก เช่น Cisco, Microsoft และ Huawei เป็นต้น เพื่อให้คำปรึกษาและบริการกับลูกค้า บริษัทฯ มีการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ทางด้านเทคนิคประจำอยู่ตามสาขาหลักทั่วทุกภาคของประเทศ

บริษัทฯ ดำเนินการให้บริการกับลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายทั้งของบริษัทฯ และบริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยครอบคลุมบริการต่างๆ ดังนี้

1. IT Design and Implementation การให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบโซลูชันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร โทรคมนาคมครบวงจร
2. IT Consulting การให้คำปรึกษาทางด้านไอที โดยบริษัทฯ มี Technical Engineer ที่มีความรู้ความสามารถที่มีใบรับรอง (Certification) จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น Microsoft, Cisco และ Huawei เป็นต้น
3. IT Training บริษัทฯ มีศูนย์อบรมเพื่อให้บริการอบรมหลักสูตรต่างๆ เช่น Microsoft, Cisco, Autodesk และอื่นๆ ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ และบุคคลทั่วไปที่สนใจพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านไอที
4. IT Professional Services เป็นการให้บริการ 4 งานหลัก คือ
  - บริการติดตั้ง Hardware /Software ของ PC, Server และ Storage ตามความต้องการของลูกค้า
  - Call Center ให้บริการลูกค้าในวันและเวลาทำการปกติ
  - บริการติดตั้ง Solution ต่างๆ เช่น Network and Security, Collaboration including Voice and Video Conference และระบบ Software Solution ต่างๆ
  - บริการซ่อมบำรุงรักษา (Maintenance Agreement Service) ระบบที่ให้บริการติดตั้งต่างๆ ให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศผ่าน Resellers ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการให้บริการที่ดีขึ้นให้กับลูกค้า เช่น มี Certified Engineers มากกว่า 13 คนที่มี Certifications ต่างๆ มากกว่า 70 Certifications มี Technical Call Center ที่คอยตอบปัญหาให้กับลูกค้าทั้งภาษาไทยและอังกฤษ มีศูนย์อบรมและ Demo Centre ที่ปรับปรุงให้รองรับกับ Technology ใหม่ๆ และมีสาขาที่คอยให้บริการกับลูกค้า ทั่วประเทศ ร่วมกับทางบริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2. บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อย ก่อตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564 มีทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด เพื่อดำเนินกิจกรรมการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพหรือธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล
3. บริษัท สวอป มาร์ท จำกัด เป็นบริษัทย่อย ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2564 มีทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นผ่านบริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด ร้อยละ 60.00 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด เพื่อดำเนินรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลซื้อขายสินค้าด้านไอทีมือสอง
4. บริษัท เน็คซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทร่วม ปัจจุบันมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 26.67 โดยเป็นธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ จะเป็นโอกาสในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ไปสู่ธุรกิจเช่าซื้อเพื่อต่อยอดการทำธุรกิจแบบครบวงจร

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

## ผู้ถือหุ้น

### ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	326,355,876	38.51
2	King's Eye Investments Ltd.	296,450,000	34.99
3	BNP PARIBAS HONG KONG BRANCH	42,489,513	5.01
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	18,141,398	2.14
5	กองทุนเปิดเคเคพี หุ้นระยะยาวปันผล	7,875,700	0.93
6	N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 33	6,768,100	0.80
7	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	5,809,888	0.69
8	กองทุนเปิดบรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	5,617,400	0.66
9	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	4,114,200	0.49
10	บริษัทเอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดย บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด	3,117,900	0.37
	<b>รวม</b>	<b>716,739,975</b>	<b>84.58</b>
	<b>ผู้ถือหุ้นอื่น</b>	<b>130,621,231</b>	<b>15.42</b>
	<b>จำนวนผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น</b>	<b>847,361,206</b>	<b>100</b>

## จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 880,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 847,361,206 บาท โดยแบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 847,361,206 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษี สรรองตามกฎหมาย และสรรองต่างๆ ทั้งหมดในแต่ละปีที่มีผลกำไรจากการดำเนินงาน แต่ทั้งนี้จะต้องไม่มีขาดทุนสะสมในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

นโยบายการจ่ายเงินปันผลนั้น คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้ความเห็นชอบและเสนอให้ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติในแต่ละปี โดยการจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาจากแผนการลงทุนตามความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ เช่น ความเพียงพอของกระแสเงินสด หลังจากหักสำรองเงินตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว

## การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทฯ จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผลประกอบการปี	อัตราการจ่ายเงินปันผล (บาท/หุ้น)			อัตรากำไรสุทธิ (บาท/หุ้น) (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	อัตราการจ่ายปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	วันที่จ่ายปันผล
	ระหว่างกาล	ประจำปี	รวม			
2564	0.18	0.52*	0.70	0.93	74.90	5 พ.ค. 2565
2563	0.14	0.40	0.54	0.72	74.90	14 พ.ค. 2564
2562	0.15 + 0.32	-	0.47	0.59	82.07	24 เม.ย. 2563
2561	0.20	0.34 + 0.10 (10:1 หุ้นปันผล)	0.64	0.92	69.38	10 พ.ค. 2562
2560	0.18	0.35	0.53	0.80	66.55	10 พ.ค. 2561
2559	0.10	0.26	0.36	0.54	66.56	12 พ.ค. 2560
2558	0.08	0.22	0.30	0.48	62.01	12 พ.ค. 2559
2557	-	0.13	0.13	0.27	47.77	15 พ.ค. 2558
2556	-	0.15	0.15	0.28	54.18	15 พ.ค. 2557
2555	-	0.22 + 0.10 (10:1 หุ้นปันผล)	0.32	0.49	60.27	14 พ.ค. 2556
2554	0.05	0.22	0.27	0.55	48.78	14 พ.ค. 2555
2553	0.10	0.15	0.25	0.39	62.65	20 พ.ค. 2554
2552	0.08	0.14	0.22	0.30	74.65	19 พ.ค. 2553

หมายเหตุ : \* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 ไปแล้วเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2564 อัตราหุ้นละ 0.18 บาท โดยจะจ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือปี 2564 อัตราหุ้นละ 0.52 บาท และกำหนดการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 ทั้งนี้ สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังไม่มีความแน่นอนจนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

## ▶ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

### นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญด้านการบริหารความเสี่ยง โดยการประเมินความเสี่ยงได้อย่างอิงหลักการตามกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งเป็นกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและได้รับการยอมรับในระดับสากล เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความเชื่อมโยงในแต่ละห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลให้บริษัทต้องเตรียมความพร้อมในการรับมือกับทุกสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดการปรับตัวได้อย่างรวดเร็วและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างดีที่สุด บริษัทได้แบ่งความเสี่ยงออกเป็น 4 ด้านดังนี้

#### 1. ด้านกลยุทธ์ (STRATEGIC RISK)

ผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ยังคงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไอที ในด้านสถานะการขาดแคลนของสินค้าในหลายประเภท บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการนำสินค้าใหม่เข้ามาทำตลาดเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดความหลากหลายของสินค้าที่สามารถทดแทนกันได้ ซึ่งยังส่งผลกระทบต่อเนื่องมาซึ่งปริมาณสินค้าที่ไม่สามารถกระจายให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าในตลาด ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ตั้งแต่การทำงานของบริษัทที่ใช้นโยบายการทำงานจากที่พักอาศัย การเรียนออนไลน์ของเด็กในทุกๆระดับชั้น และการซื้อ-ขายสินค้าผ่านออนไลน์ บริษัทฯตระหนักถึงเหตุการณ์ทั้งหมดเป็นอย่างดี จึงได้มีการผนึกกัน (Synergy) ในกลุ่มบริษัท เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด ทั้งในด้านสินค้า การตลาด และการบริหารต้นทุน

#### 2. ด้านการปฏิบัติงาน (OPERATION RISK)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด และได้ตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลที่ใช้งาน จึงได้นำระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management System: ISMS) ตามระบบมาตรฐานสากล ISO 27001 มาเป็นหลักในการกำหนดขอบเขตมาตรฐานในการดูแลความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลจะได้รับการรักษาเป็นความลับ (Confidentiality) มีความถูกต้องสมบูรณ์ (Integrity) และมีความพร้อมในการนำมาใช้งาน (Availability)

#### 3. ด้านการเงินและการรายงาน (FINANCIAL AND REPORT RISK)

เนื่องจากบริษัทฯ มีการนำเข้าสินค้าจากหลากหลายประเทศ และสกุลเงิน ส่งผลให้บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายในการวางแผนบริหารจัดการที่เกี่ยวกับสกุลเงินต่างประเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในแต่ละสกุลเงินในทุกช่วงเวลา ตลอดจนการวางแผนในการนำเงินมาลงทุนในธุรกิจที่จะเข้ามาผลักดันการเติบโตของบริษัทฯ ในห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนให้เกิดการเติบโตในระยะยาวและสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อบริษัทรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

#### 4. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (COMPLIANCE RISK)

บริษัทฯ กำหนดให้มีการควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความสอดคล้องในการปฏิบัติหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายใต้กฎระเบียบที่กำหนดขึ้นโดยกฎหมาย โดยได้มีการกำหนดคณะทำงาน ผู้รับผิดชอบในหน่วยงาน ตลอดจนพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เข้ารับการอบรมเพื่อให้เกิดความเข้าใจและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎระเบียบที่บริษัทกำหนด รวมถึงกฎหมายระเบียบข้อบังคับ หรือข้อกฎหมายใหม่ที่มีการบังคับใช้



# ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงจากภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ โดยจัดให้มีการประเมิน ติดตาม วางแผน บริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ อย่างมีระบบอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ เห็นว่าอาจจะมีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัทฯ จำแนกได้ดังนี้

## ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สินค้ามีการพัฒนาเทคโนโลยีและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างรวดเร็ว บริษัทฯ มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องเพื่อศึกษาแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในความต้องการของตลาด รวมทั้งการควบคุมสินค้าคงคลังและการจัดซื้ออย่างเหมาะสม เนื่องจากสินค้าคงคลังจะมีการล้าสมัยได้อย่างรวดเร็วตาม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ กลุ่ม ซินเน็คประเทศไต้หวันที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีความเชี่ยวชาญในการประเมินแนวโน้มความต้องการของตลาด รวมทั้งมีระบบบริหารสินค้าคงคลังที่ทันสมัย การใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อ ช่วยในการบริหาร รวมถึงกลุ่มผู้บริหารชาวไทยที่มีประสบการณ์ยาวนานในธุรกิจนี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์รายใหญ่ในประเทศไทยได้รับเงื่อนไขในการได้รับส่วนลดพิเศษ จากการที่มีการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมาก นอกจากนี้ยังได้รับเงื่อนไขการเปลี่ยนคืนสินค้ารุ่นที่ล้าสมัยเพื่อแลกกับสินค้ารุ่นใหม่ (Product rotation) และการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคา (Price protection) จากตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตรายใหญ่หลายราย ซึ่งสามารถลดปัญหาการล้าสมัยของสินค้าคงคลังลงได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง สำหรับสินค้าที่เสื่อม คุณภาพ ล้าสมัย และเคลือบไหวซ้ำ

## ความเสี่ยงจากลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านลูกหนี้การค้ามีปัจจัยจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบทำให้อาจไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดและกลุ่มลูกหนี้การค้าที่ทำโครงการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเกิดความ ล่าช้าในการดำเนินงานหรือส่งมอบงานด้วยเหตุจากนโยบายให้พนักงานทำงานที่บ้าน ทำให้การทำงานไม่เป็นไปตามแผนและระยะเวลาโครงการ ดังนั้น ลูกหนี้การค้าบางรายได้ขอขยายเวลาชำระหนี้ยาวขึ้น บางรายขอปรับเปลี่ยนเงื่อนไขชำระหนี้ บางรายเปลี่ยน การดำเนินธุรกิจไปธุรกิจอื่น หรือบางรายหยุดดำเนินธุรกิจ

## ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศบางส่วน โดยจะใช้เงินตราสกุลเหรียญสหรัฐเป็นหลักในกลุ่มสินค้านำเข้าจาก ต่างประเทศ คิดเป็นประมาณร้อยละ 36 ของการซื้อสินค้าตลอดปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจและภาพรวมของสถานการณ์เศรษฐกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

## ความเสี่ยงจากเงินทุนหมุนเวียน

บริษัทฯ มีสภาพคล่องและมีการวางแผนการใช้เงินทุนหมุนเวียนอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้ในการบริหารลูกหนี้การค้า และสินค้าคงคลังตามความต้องการของตลาดและสนับสนุนการเติบโตขององค์กร โดยบริษัทฯ มีการเจรจากับคู่ค้า เพื่อขยายระยะเวลา ในการชำระค่าสินค้าได้มากขึ้นเป็น 31 วัน จากเดิม 29 วัน ทั้งนี้ด้วยการแข่งขันทางการตลาด ความต้องการของสินค้าที่มีจำนวนมากขึ้น การขยายธุรกิจในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในทุกหน่วยธุรกิจเพื่อให้สามารถ ขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้นและเพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าภายในกำหนดทันความต้องการของตลาด ส่งผลให้บริษัทฯ มีระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยเป็น 27 วัน ลดลงจากเดิม 31 วัน ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย 50 วัน

ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้ใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้โดยไม่เสียต้นทุนเพิ่ม โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์หลายแห่งซึ่งเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีสภาพคล่องด้านเงินทุนหมุนเวียนที่ดีขึ้น บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับธนาคารพาณิชย์ทุกแห่ง ซึ่งทำให้มีโอกาสในการเจรจาต่อรองและทบทวนวงเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมกับแผนธุรกิจ รวมถึงค่าธรรมเนียมธนาคารต่างๆ เพื่อดำรงสภาพคล่องและต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตของกิจการอย่างต่อเนื่อง

## ความเสี่ยงจากการมีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับต่ำ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายอุปกรณ์การสื่อสาร ชุดคอมพิวเตอร์ประกอบเสร็จ อุปกรณ์ชิ้นส่วนมัลติมีเดีย วัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น อุตสาหกรรมเทคโนโลยีมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา แต่ด้วยประสบการณ์อันยาวนานกว่า 30 ปีที่บริษัทฯ อยู่ในอุตสาหกรรมนี้ แม้จะเป็นธุรกิจที่มีกำไรขั้นต้นระดับต่ำ บริษัทฯ ก็ยังสามารถเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายจากแบรนด์ต่างๆ มากกว่า 5,000 รายการ พร้อมทั้งความไว้วางใจจากผู้ค้าและลูกค้าทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารกำไรขั้นต้นในภาพรวมของทุกหน่วยธุรกิจให้อยู่ในระดับที่กำหนดไว้ตามงบประมาณ โดยบริษัทฯ มีการวางแผนการสั่งซื้อทั้งกระบวนการ ตั้งแต่ผู้ค้ามายังบริษัทฯ และกระจายไปสู่ลูกค้าทุกช่องทางทางการจัดจำหน่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่ง ผู้ค้ารายย่อย ห้างสรรพสินค้าโมเดิร์นเทรด เพื่อให้การบริหารสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพเกิดความสมดุลระหว่างอุปสงค์อุปทานตลอดจนดำเนินการกลยุทธ์ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อให้เป็นที่ต้องการของตลาดในช่วงเวลาที่เหมาะสมส่งผลให้กำไรขั้นต้นถัวเฉลี่ยเป็นไปตามแผนธุรกิจ

## ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นบริษัทรวมร้อยละ 38.51 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท และกลุ่มชินเน็คประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น (โดยผ่านทาง King's Eye Investments Ltd.) ถือหุ้นบริษัทรวมร้อยละ 34.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ อีกทั้งบริษัทมีโครงสร้างการจัดการของบริษัท ที่ประกอบด้วยคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อย 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการธรรมาภิบาล คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ โดยได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ทำให้การมีระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐานและสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงคณะกรรมการบริษัท ยังประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งแต่ละท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ทำให้สามารถสอบทานการทำงานของบริษัทฯ ให้มีความโปร่งใสได้ดียิ่งขึ้น

## ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

ไม่มี

# ▶ 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญด้านการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainability) โดยมุ่งมั่นนำแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร “ความพอเพียง” มาประยุกต์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) 17 ข้อ เข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบายการกำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance) เพื่อปลูกจิตสำนึกคนในองค์กรให้รู้จักการเสียสละ มีจริยธรรม ไม่เอาัดเอาเปรียบ ทำงานด้วยความเป็นระบบระเบียบ มีความชัดเจน โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันจะนำไปสู่ความเข้าใจและสามารถตอบสนองความต้องการของสังคม (Social) ในทุกมิติ รวมถึงการให้ความร่วมมือในการปกป้องสิ่งแวดล้อม (Environment) การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการรักษาทรัพยากรให้กับคนรุ่นหลังที่สำคัญ บริษัทฯ จึงกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR: Corporate Social Responsibility) ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ทั้งนี้ความสำเร็จของธุรกิจจะเติบโตอย่างมีคุณค่าและโปร่งใสควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (ESG: Environment, Social, Governance)



# การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (VALUECHAIN)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า เพราะตระหนักถึงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนสำคัญในด้านพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ คู่ค้า ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ที่มีส่วนได้เสีย ภายใต้การดำเนินธุรกิจแบบบรรษัทภิบาล

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกรอบกติกาข้อตกลงที่ดี</li> <li>การแข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรี โปร่งใส และเป็นธรรมเสมอภาค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส และการแข่งขันอย่างเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดต่อสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ</li> <li>การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>การสื่อสารที่ชัดเจนต่อกัน</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพ</li> <li>การส่งมอบสินค้าตรงต่อเวลา</li> <li>ความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า</li> <li>ผลิตภัณฑ์ตอบสนองตรงต่อความต้องการ</li> <li>การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ</li> <li>การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรมและทัดเทียมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความจงรักภักดีต่อตราสินค้าของบริษัท ที่จัดจำหน่าย</li> <li>เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด</li> <li>การเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง</li> <li>จัดโปรแกรมส่งเสริมการขาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมสัมมนาสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า</li> <li>การออกไปพบปะกับลูกค้า</li> <li>การประชาสัมพันธ์ข่าวสารของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ ต่อเนื่อง</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>การจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า</li> <li>การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเลื่อนตำแหน่งที่สูงขึ้น</li> <li>การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>สุขอนามัยสถานที่ทำงาน และ สิ่งอำนวยความสะดวก</li> <li>ความทัดเทียมกันในโอกาสความก้าวหน้า</li> <li>การอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลตอบแทนที่เป็นธรรม</li> <li>ความมั่นคง ชื่อเสียงองค์กร</li> <li>การสร้างความสัมพันธ์ และความผูกพันคนในองค์กร</li> <li>มีความเชื่อมั่น ทุ่มเทการทำงานอย่างเต็มที่</li> <li>ความภาคภูมิใจในองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมพนักงานประจำปี</li> <li>การจัดปฐมนิเทศพนักงาน</li> <li>การจัดสัมมนา การอบรมพัฒนา</li> <li>การจัดกิจกรรมสร้างความผูกพัน</li> <li>การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>ช่องทางการสื่อสารที่อำนวยความสะดวก</li> </ul>
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินงานด้านการเงินเติบโตขึ้นต่อเนื่อง</li> <li>กิจการมีฐานะการเงินที่มั่นคง</li> <li>การดำเนินงานมีแผนงานธุรกิจชัดเจนในระยะยาว</li> <li>การดำเนินกิจการได้ตรงตามวัตถุประสงค์</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เงินปันผล</li> <li>กำไรจากส่วนต่างราคาหุ้น</li> <li>ผลตอบแทนการลงทุนที่ดี และต่อเนื่อง</li> <li>ความเป็นเจ้าของ (การถือหุ้น)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส</li> <li>การจัดทำรายงานประจำปี</li> <li>การจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน</li> <li>การประชุมนักวิเคราะห์</li> <li>การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมบริษัทฯ</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ชุมชน / สังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การมีส่วนร่วมช่วยพัฒนาความเจริญให้ชุมชน</li> <li>• การช่วยส่งเสริมอาชีพในพื้นที่</li> <li>• การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและการมีคุณภาพชีวิตที่ดี</li> <li>• การมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชน</li> <li>• การสร้างความเข้าใจและความสามัคคีที่ดีต่อกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความเป็นมิตรที่ดีต่อกัน</li> <li>• ให้ความช่วยเหลือและร่วมมือที่ดีต่อกัน</li> <li>• ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรให้เป็นที่รู้จัก</li> <li>• ให้ความร่วมมือในกิจกรรม หรือโครงการต่างๆ ที่องค์กรจัดขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน</li> <li>• การจัดประชุมร่วมกัน</li> <li>• การรับฟังข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ</li> </ul>
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา</li> <li>• ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาได้อย่างเคร่งครัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดรายงานประจำปี</li> <li>• การจัดประชุมแสดงความความคิดเห็น</li> <li>• การประชาสัมพันธ์ข่าวสารบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ</li> </ul>
หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>• ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเคร่งครัด</li> <li>• การเข้าชี้แจงข้อมูลกับหน่วยงานราชการที่กำกับดูแลอย่างถูกต้อง รวดเร็ว</li> <li>• ให้ความร่วมมือในกิจกรรม หรือโครงการที่หน่วยงานภาครัฐต่างๆ จัดขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดทำรายงานประจำปี</li> <li>• การจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>• การเยี่ยมชมกิจการ</li> </ul>

# Our CSR

## ► การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม



### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและให้ความสำคัญกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า สร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กร การส่งเสริมให้ช่วยกันดูแลรักษา ปกป้อง ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ายั่งยืน เช่น การเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีส่วนผสมของสารเคมีเจือปน การจัดกิจกรรม 5ส การนำกล่องบรรจุภัณฑ์มาหมุนเวียนใช้ในธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดลดต้นทุนค่าใช้จ่ายองค์กร การจัดกิจกรรมให้มีส่วนร่วมกับภายนอกองค์กร นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินงานด้านอื่นๆ อาทิเช่น จัดทำนโยบายสิ่งแวดล้อม เปิดเผยสู่ภายนอกผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเสมอมา มีความมุ่งมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ และลดของเสีย เพื่อรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีขององค์กร ชุมชนรอบข้าง ด้วยการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของการมีจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ ได้รับการรับรองการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015
- จัดทำแผนการจัดการขยะ ตั้งแต่การคัดแยกขยะไปจนถึงการกำจัดขยะ
- จัดทำแผนการจัดการน้ำเสียก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกบริษัท โดยต้องผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสีย และจัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียเป็นประจำทุกเดือน
- จัดตั้งคณะกรรมการด้านระบบการจัดการคุณภาพ และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 9001 และ ISO 14001
- เลือกใช้ถังดับเพลิงที่ได้คุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- จัดให้มีห้องเก็บขยะมีพิษ ที่เป็นห้องปิดชิดแน่น ไม่ให้ปะปนกับขยะทั่วไป
- เลือกใช้กระดาษชำระที่ผลิตจากเยื่อกระดาษรีไซเคิล รวมถึงเลือกใช้ยานพาหนะทำความสะอาดอาคารต่างๆ ที่ได้การรับรองว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- กำหนดการเบิกใช้กระดาษ เป็น KPI ของบริษัทฯ

### โครงการด้านสิ่งแวดล้อม

- โครงการจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14000 อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง
- โครงการจัดการด้านพลังงาน การประหยัดพลังงาน กำหนดนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน จัดตั้งคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงาน เพื่อติดตามประเมินผลให้เกิดการลดการใช้พลังงานอย่างเกิดประสิทธิภาพต่อเนื่อง
- จัดให้มีโครงการแยกขยะก่อนทิ้ง ประเภทขยะลงถัง
- โครงการรณรงค์ให้พนักงานประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ ประหยัดกระดาษ เพื่อร่วมใส่ใจในการรักษาโลก รักษาสิ่งแวดล้อม
- โครงการทิ้งให้ถูกที่กับ Trusted By Synnex E-Waste ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรในการขยายช่องทางจัดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นและสนับสนุนการลดและกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธีตามมาตรฐานสากล ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมและบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติด้านสิ่งแวดล้อม



## ▶ ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

### การจัดการพลังงาน

บริษัทฯ บริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งระบบไฟแสงสว่างและระบบปรับอากาศ โดยมีมาตรการลดการใช้ไฟฟ้า อาทิเช่น ธรนรงค์ปิดสวิตช์เมื่อเลิกใช้งาน/พักเที่ยง เปิดม่านหรือหน้าต่างเพื่อรับแสงสว่างจากธรรมชาติ ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ ตั้งไว้ที่ 25 องศาเซลเซียส เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) โดยในปี 2564 บริษัทซื้อไฟการไฟฟ้า 1,355,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมงและ Solar Rooftop ผลิตได้ 45,8734.30 รวมใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด 1,813,734.30 กิโลวัตต์-ชั่วโมง สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าลงได้จำนวน 2,258,657 บาท หรือ ร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปีก่อน

### การจัดการน้ำ

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการน้ำ โดยมีมาตรการประหยัดน้ำ อาทิเช่น ธรนรงค์เลิกใช้ต้องปิดน้ำทุกครั้ง /ไม่เปิดก๊อกน้ำทิ้งไว้ ตรวจสอบสภาพของระบบการจ่ายน้ำภายในอาคาร หากพบอุปกรณ์ที่ชำรุดให้ทำการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนในทันที พร้อมทั้งมีการจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งน้ำทิ้งตรวจพร้อมทั้งส่งทส.2 ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ส่งให้กรมควบคุมมลพิษ ทุกเดือน โดยในปี 2564 บริษัทมีปริมาณการใช้น้ำรวม 11,436 ลูกบาศก์เมตร ลดลง จำนวน 2,109 ลูกบาศก์เมตร หรือ ร้อยละ 15.57 เมื่อเทียบกับปีก่อน





## การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทฯ มีการจัดการขยะและของเสียในกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบตามหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle) มีระบบการคัดแยกขยะตามประเภทที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อลดการกำจัดขยะด้วยวิธีการฝังกลบ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสำนักงานและรอบสถานประกอบการปีละ 2 ครั้ง โดยตรวจคุณภาพอากาศ ความร้อน เสียง แสงสว่าง

## การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่ากิจกรรมของธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คือ การใช้ไฟฟ้าในสำนักงาน บริษัทฯ จึงมีมาตรการบำรุงประหยัดพลังงานตามแผนอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง ในปี 2564 บริษัทฯ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าภายในบริษัท 660,156.00 kgCo2e ลดลงจากปีก่อน 344,306 kgCo2e หรือลดลงร้อยละ 34

- โครงการขวดเปล่า ไม่สูญเปล่า เชิญชวนให้พนักงานร่วมบริจาคขวดพลาสติกที่ใช้แล้ว เพื่อนำไปผลิตเป็นชุด PPE ที่ได้มาตรฐาน ป้องกันการติดเชื้อโควิด-19 มอบให้กับวัด 128 แห่ง เพื่อให้พระสงฆ์สวมใส่ขณะประกอบศาสนกิจ และกลุ่มผู้ที่มีอาชีพจัดเก็บขยะที่มีความเสี่ยงต่อการสัมผัสกับเชื้อโรคโดยตรง
- โครงการปฏิทินปีเก่าเราขอ ร่วมบริจาคปฏิทินที่ไม่ใช้แล้วให้กับศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ จ.นนทบุรี
- โครงการลดการใช้ไฟฟ้า ปรับปรุงเปลี่ยนระบบไฟฟ้าแสงสว่างเป็นแบบ LED ทั้งองค์กร
- โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และบรรเทาภาวะโลกร้อน



## ► การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพในสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างคุณค่าให้กับสังคมทั้งภายในและภายนอก โดยให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่าและมีความสำคัญ จึงได้มุ่งเน้นในการดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสม ทำให้พนักงานมีความสุข มีสวัสดิการที่ดี มีการพัฒนาบุคลากรและวางเส้นทางอาชีพอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพและเติบโตเป็นกำลังสำคัญของบริษัทในการขับเคลื่อนธุรกิจต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทมีการปลูกฝังค่านิยมในการสร้างความยั่งยืน โดยสนับสนุนให้พนักงานใส่ใจในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการมีจิตอาสาในการทำกิจกรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ด้วยตระหนักว่าความสำเร็จของธุรกิจจะเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม สนับสนุนการพัฒนาความสามารถ เสริมทักษะความรู้ให้ทำงานในระดับมีอาชีพ บรรจุพนักงานให้เหมาะกับงาน การปฏิบัติและการให้โอกาสก้าวหน้าในตำแหน่งงานกับพนักงานอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการที่ดี สภาพแวดล้อมการทำงานถูกสุขลักษณะและความปลอดภัย มีสิ่งอำนวยความสะดวก การจ้างงานยุติธรรม การจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสามารถของพนักงาน รวมถึงสิทธิประโยชน์เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขและบริษัท จัดให้มีการจ้างงานเหมาะสม ทัดเทียมกัน ทุกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา การจ่ายค่าจ้างผลตอบแทนตามหน้าที่ และความรับผิดชอบ ชั่วโมงการทำงาน วันหยุดประจำปี สัปดาห์ วันหยุดพักผ่อนประจำปี การคุ้มครองสตรีมีครรภ์ และด้านอื่นๆ ในมาตรฐานที่สูงกว่ากฎหมายกำหนด

#### การพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานเป็นอย่างมาก เพราะตระหนักดีว่าพนักงาน คือ ทรัพยากรที่มีค่าและมีความสำคัญต่อองค์กร หากพนักงานได้รับการดูแลเอาใจใส่ ทั้งในด้านสถานที่ทำงาน มีความรู้ความชำนาญในงานที่ได้รับ การดูแลเอาใจใส่ให้มีสวัสดิการที่ดี ก็จะก่อให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน อันจะนำไปสู่การเจริญเติบโตของบริษัทฯ อย่างมั่นคงยั่งยืน

#### การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ วางระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานทุก 6 เดือน โดยใช้ KPI เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในงานเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเป็นรูปธรรม รวมถึงการประเมินด้านความรู้ ทักษะ พฤติกรรมในการปฏิบัติงานของพนักงาน และการให้ความสำคัญเมื่อในการทำกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่กันไป ผลคะแนนการประเมินมีผลต่อการได้รับผลตอบแทนและความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นธรรมตามความรู้ความสามารถ

#### การจัดสวัสดิการพนักงาน

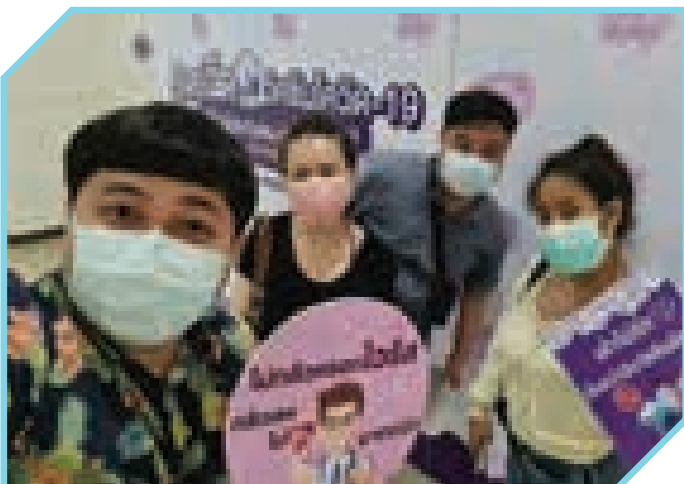
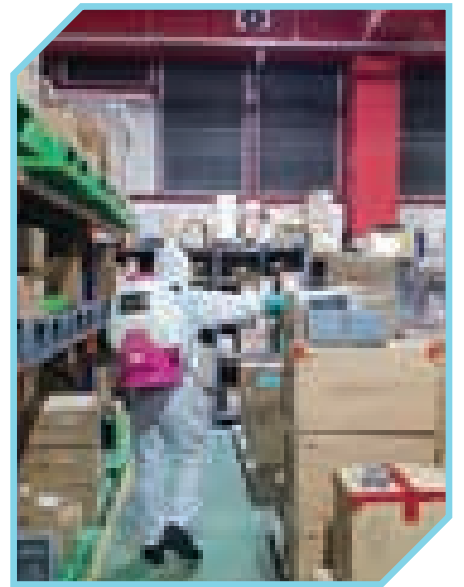
บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านสวัสดิการพนักงาน โดยมาจากการเลือกตั้งของพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันในการดูแลสวัสดิการที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานในองค์กรในทุกๆ ด้าน อาทิเช่น สวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี สวัสดิการประกันสุขภาพและประกันชีวิต สวัสดิการกองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุ สวัสดิการโครงการรวมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) สวัสดิการกองทุนการศึกษาบุตรธิดาพนักงาน สวัสดิการอาหารเช้า สวัสดิการชุดฟอร์ม สวัสดิการจัดให้มีห้องออกกำลังกาย ห้องสันทนาการ ห้องคาราโอเกะ ที่นั่งพักผ่อนอ่านหนังสือ และจัดให้มีโครงการฉีดวัคซีนให้หวัดใหญ่ให้พนักงานในช่วงเกิดโรคระบาด สวัสดิการเงินผ่อนซื้อสินค้าบริษัทฯ ช่วยจัดหาแหล่งเงินกู้ยืมดอกเบี้ยพิเศษเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยจากธนาคาร การจัดให้มีการแนะนำการออมเงินให้ถูกวิธีเพื่อให้กับพนักงานรู้จักการจัดสรรเงิน หรือเพื่อการออมเงินมีเงินเก็บไว้ใช้ในยามเกษียณกับสถาบันการเงินต่างๆ



## ► ความปลอดภัย สภาพแวดล้อมการทำงาน และด้านอาชีวอนามัย

บริษัทฯ กำหนดนโยบายความปลอดภัยในสถานที่ทำงานเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นสำคัญ มีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมี จป. วิชาชีพรับผิดชอบจัดทำแผนการทำงานที่ปลอดภัยตามกฎหมายกำหนด ได้แก่

1. จัดทำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เปิดเผยแพร่เว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ และติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนเห็นชัดเจน
2. จัดทำสิทธิและหน้าที่ของนายจ้างและลูกจ้างในการทำงานตามที่กฎหมายกำหนดโดยติดประกาศเป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ และเว็บไซต์ภายในบริษัทฯ
3. จัดทำนโยบาย 5ส เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นระเบียบ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
4. จัดทำคู่มือความปลอดภัย (Safety Manual) ให้กับพนักงานเข้าใหม่ทุกคน โดยผ่านการประชุมชี้แจงให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยง ลดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นพร้อมรับมือกับเหตุฉุกเฉินได้ทันที่
5. มีการประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานทุกเดือนเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาในด้านความปลอดภัยฯ
6. จัดทำกฎความปลอดภัยในการทำงานพื้นที่คลังสินค้า เช่น ความปลอดภัยในการยกเคลื่อนย้ายวัตถุ ความปลอดภัยในการใช้รถ Hand lift ความปลอดภัยในการใช้รถ Forklift และความปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์ลำเลียง
7. อัปเดตเบอร์โทรออกฉุกเฉินทุก 3 เดือน
8. จัดให้มีพยาบาลวิชาชีพประจำห้องพยาบาล มีเวชภัณฑ์พร้อมอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยาสามัญประจำบ้าน และมีมุมนมแม่อำนวยความสะดวกแก่พนักงาน
9. บริษัทฯ มีห้องเก็บขยะมีพิษที่ปิดมิดชิด และทำป้ายบอกแสดงความเป็นอันตรายชัดเจน
10. มีการจัดทำแผนดับเพลิงขั้นต้น และซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี ปีละ 1 ครั้ง
11. มีการติดป้ายเตือน ป้ายคำแนะนำต่างๆ ภายในบริษัทฯ ในบริเวณพื้นที่สำนักงาน และคลังสินค้า เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและลูกค้าที่เข้าติดต่อ
12. จัดแผนการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมประจำปี โดยจัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง
13. จัดอุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคล PPE ไว้สำหรับพนักงานที่ทำงานกับความเสี่ยงในด้านต่างๆ (สารเคมีอันตราย)
14. จัดกิจกรรม “สะอาด สะดวก หยิบใช้ ชินเน็คปลอดภัย ร่วมสร้างนิสัยใส่ใจองค์กร” ร่วมแรงร่วมใจพนักงานทำ 5ส ภายในบริษัทฯ ทั้งในส่วนพื้นที่สำนักงาน และคลังสินค้า
15. จัดอบรมหลักสูตร “การขับขี่โฟล์คลิฟท์อย่างปลอดภัย” และออกใบอนุญาตขับขี่รถโฟล์คลิฟท์ให้แก่พนักงานในทุก 2 ปี
16. จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย Safety Frist Contest 2021 ให้พนักงานได้มีส่วนร่วม
17. ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับที่กฎหมายกำหนด
18. จัดกิจกรรม Be Safe We Care รณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลสงกรานต์และปีใหม่



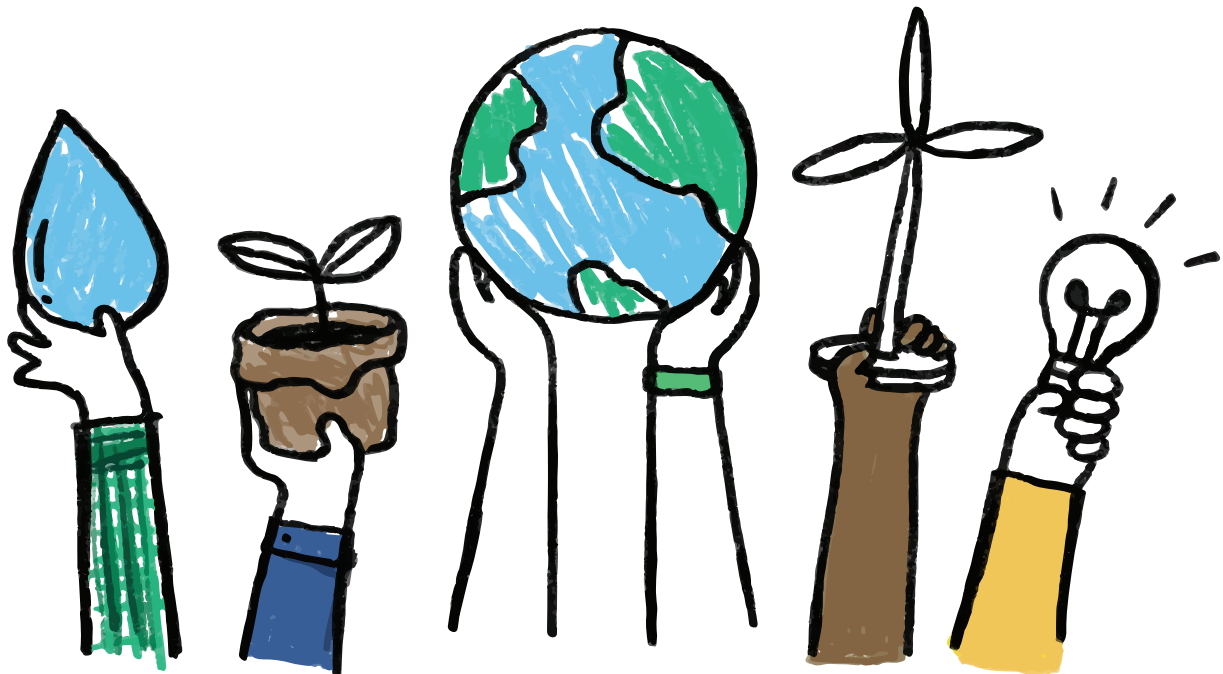
## ▶ ผลการดำเนินงานด้านสังคม

- บริษัทฯ ได้สนับสนุนงบประมาณการทำ CSR โดยส่งมอบคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ ให้กับสถาบันการศึกษาระดับอาชีวศึกษาในจังหวัดน่าน ได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคบัว และวิทยาลัยในเครือชาย จำนวน 7 โรงเรียน
- บริษัทฯ สนับสนุนสถาบันการศึกษา โดยเปิดโอกาสให้ส่งนิสิตนักศึกษาเข้ามาฝึกงานได้ทุกสาขา และมีโครงการสหกิจและทวิภาคี ร่วมกับสถาบันที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีมาฝึกงานเฉพาะด้าน ให้ได้รับความรู้และเพิ่มทักษะยิ่งขึ้น สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาศักยภาพตนเอง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคตหลังจากจบการศึกษาพร้อมได้รับรายได้จากการฝึกงาน โดยในปี 2564 มีสถาบันการศึกษาได้ส่งนิสิตนักศึกษาเข้ามาฝึกงานกับบริษัทฯ ดังนี้

สถาบันการศึกษา	จำนวนคน
วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ	2
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	1
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1
<b>รวม</b>	<b>7</b>

- บริษัทฯ ร่วมกับโรงพยาบาลเวสต์เมดิคอล สำนักงานเขตลาดพร้าว และศูนย์บริการสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร สร้างความอุ่นใจให้พนักงานและชุมชน จัดบริการหน่วยตรวจโควิดฟรี ลดเสี่ยง ปลอดภัย โดยทำการตรวจคัดกรองเชิงรุกเชื้อโควิด-19 ฟรี ให้กับพนักงานตลอดจนภาคธุรกิจและชุมชนโดยรอบสำนักงานใหญ่

- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนา ระบบสมาร์ทฟาร์ม ด้วยบอร์ด NodeMCU (ESP-32) เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ พร้อมสนับสนุนบุคลากรภายในเครือข่ายที่มีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบโจทย์การเรียนการสอน ให้กับคณะครู-นักเรียน ได้เรียนรู้ และสามารถต่อยอดวิชาซีพีในอนาคตได้ โดยมีครูและนักเรียนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 คน รายละเอียดโรงเรียนที่เข้าร่วม ได้แก่
  1. วิทยาลัยการอาชีพพนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา
  2. วิทยาลัยการอาชีพนวมินทรราชูทิศ จ.กรุงเทพฯ
  3. วิทยาลัยเทคนิคนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช
  4. วิทยาลัยเทคนิคนครนายก จ.นครนายก
  5. วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) จ.ชลบุรี
  6. วิทยาลัยเทคนิคมหาสารคาม จ.มหาสารคาม
  7. วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
  8. วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย
- เข้าร่วมโครงการเพื่อรณรงค์ให้บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิเด็ก ทั้งในที่ประกอบการ และสถานที่ชุมชน โดยใช้หลักของ "สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ" (Children's Rights and Business Principles: CRBP) ซึ่งเป็นโครงการนำร่องสถาบันไทยพัฒนา ความร่วมมือกับองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF)
- เข้าร่วมโครงการ Age Friendly Society กับสถาบันไทยพัฒนา เพื่อดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสังคมผู้สูงอายุ พัฒนาศักยภาพ ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ (CSR) ในกลุ่มผู้สูงอายุ ตลอดจนพัฒนาธุรกิจให้พร้อมรองรับต่อการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ของประเทศไทย



## ► การดำเนินการด้าน CSR ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีกิจกรรมในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อเนื่องตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ ต่อมาได้มีแนวคิดริเริ่มทำ โครงการระยะยาว โครงการแรกนำร่อง คือ โครงการห้องสมุดไอทีเพื่อพัฒนาการศึกษาไทย “Library IT by Synnex” ด้วยตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนาชุมชนและสังคมด้านเทคโนโลยีการศึกษาของประเทศในวงกว้างและเป็นธุรกิจของบริษัทฯ ที่จำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี จึงเป็นส่วนหนึ่งของจุดเริ่มต้น

ต่อมาในปี 2557 บริษัทฯ มีโครงการต่อเนื่องระยะยาว คือ “โครงการช่างนอกรอบ” วัตถุประสงค์เพื่อให้เยาวชนสายวิชาชีพในท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศ โดยเฉพาะช่างอิเล็กทรอนิกส์ได้เพิ่มความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ได้เรียนรู้จากอุปกรณ์ไอทีที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนช่วยต่อยอดความคิดให้เยาวชนนำไปพัฒนาได้เห็นผลใช้ได้จริง ทั้งสามารถสร้างรายได้ภาคครัวเรือนในชุมชน โครงการนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากคู่ค้าสำคัญๆ ระดับสากลเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและสังคมให้มีความพร้อมยิ่งขึ้น นอกจากนี้ “ช่างนอกรอบ” ยังคงปลูกฝังให้ผู้เข้าร่วมรับการอบรมมีจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป เพื่อลดปัญหา E-Waste ที่กำลังเป็นปัญหาของโลกเราในปัจจุบัน

ปัจจุบัน โครงการช่างนอกรอบได้ดำเนินการผ่านมาแล้ว 6 ปี โดยมีสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการรวมไปถึงการได้รับเครื่องมือเพื่อนำไปสอนต่อให้กับนักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติ ตลอดจนการนำความรู้และเครื่องมือออกบริการชุมชนภายใต้โครงการ FIX-IT ของสถาบันการอาชีวศึกษาทั้งสิ้น 64 สถานศึกษา อาจารย์ที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการใช้เครื่องมือเพื่อถอดอุปกรณ์ SMD ทั้งสิ้น 153 คน มีนักเรียนที่เข้าอบรมหัวข้อ IT Trend Update จำนวนทั้งสิ้น 579 คน

นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาของขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดผลเสียต่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมจึงได้มีโครงการทิ้งให้ถูกที่กับ Trusted By Synnex E-Waste โดยมีวัตถุประสงค์ในการรณรงค์ให้ทุกคนตระหนักถึงปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยในการช่วยลดมลพิษจากขยะอิเล็กทรอนิกส์ และลดภาวะโลกร้อน โดยเชิญชวนให้ลูกค้าและบุคคลทั่วไป นำขยะอิเล็กทรอนิกส์มาทิ้งที่กล่อง E-Waste Recycling Bin โดยบริษัทฯ เปิดจุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์หรือ Electronic Waste (E-waste) เช่น โทรศัพท์มือถือ ชิปส่วนคอมพิวเตอร์เสื่อมสภาพ และอุปกรณ์ไอทีต่างๆ พร้อมกับส่งไปกำจัดอย่างถูกวิธี นอกจากนี้รายได้จากการนำส่งขยะอิเล็กทรอนิกส์ ทางบริษัทฯ จะนำเข้ากองทุน CSR และใช้ทำประโยชน์เพื่อสังคม โดยในปี 2564 ได้มีการขยายความร่วมมือไปยังพันธมิตร ได้แก่ ณาการกรุงศรีอยุธยา และธนาคารกรุงไทย ในการเพิ่มช่องทางวางจุดรับทิ้งขยะ ทำให้บริษัทฯ สามารถนำขยะอิเล็กทรอนิกส์เข้าสู่กระบวนการกำจัดอย่างถูกวิธี เป็นจำนวนทั้งสิ้น 22,671.22 กิโลกรัม

อีกทั้งในปี 2564 บริษัทฯ ยังได้ร่วมลงทุนใน บริษัท สวอป มาร์ท จำกัด ผ่าน บริษัท ซินเน็ค อินคิวทีเบชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มซื้อ-ขายสินค้าไอทีมือสอง ที่มีระบบมาตรฐาน และการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าโดยผู้เชี่ยวชาญของ SYNnex ซึ่งจะช่วยให้เกิดการยืดอายุการใช้งานของสินค้าไอที และลดปัญหาการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-waste) ได้อีกทางหนึ่ง





## ▶ โครงการจิตอาสาเพื่อปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม กับกลุ่มพนักงานบริษัทฯ

- โครงการบริจาคโลหิตร่วมกับสภาอากาศไทยทุก 3 เดือน โดยในปี 2564 มีผู้เข้าร่วมโครงการบริจาคโลหิตทั้งสิ้น 273 คน
- การร่วมทำบุญสร้างพระอุโบสถเพื่อเผยแพร่พระพุทธศาสนา ณ วัดบางปลาгод จ.นครนายก
- การร่วมทำบุญถวายอุปกรณส์สอนธรรมะให้กับพระภิกษุสงฆ์และผู้ปฏิบัติธรรม ณ.วัดบางปลาгод จ.นครนายก
- โครงการ SYNnex Together Stronger รวมใจ สู้ไปด้วยกัน ร่วมบริจาคเงินให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เพื่อซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 จำนวน 2 ล้านบาท
- จัดบริการหน่วยตรวจคัดกรองเชื้อโควิด-19 เคลื่อนที่ โดยความร่วมมือกับโรงพยาบาลเวสต์เมดิคอล สำนักงานเขตลาดพร้าว และศูนย์บริการสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานของกรมควบคุมโรค เข้ามาตรวจคัดกรองเชิงรุกเชื้อโควิด-19 ให้กับพนักงาน ตลอดจนภาคธุรกิจโดยรอบสำนักงานใหญ่ สามารถเข้าใช้บริการตรวจได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ด้วยการตระหนักถึงความเสี่ยงของสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกใหม่ของประเทศไทยในครั้งนี้
- ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือวิกฤตโควิด-19 โดยส่งมอบเครื่องฟรินเตอร์พร้อมหมึกพิมพ์ 50 ชุด รวมมูลค่า 2,347,425 บาท ให้กับกรมการแพทย์ ณ ศูนย์ฉีดวัคซีนกลางบางซื่อ (Central Vaccination Center) เพื่อช่วยสนับสนุนงานของเจ้าหน้าที่ และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนที่มาฉีดวัคซีนได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
- ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และภาคองค์กรธุรกิจระดับประเทศ ภายใต้โครงการ “กองทุน ส.อ.ท. ช่วยไทยสู้ภัยโควิด” ส่งมอบห้องความดันลบ รวม 10 ห้อง มูลค่ากว่า 1.3 ล้านบาท ให้กับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เข้าร่วมภารกิจเพื่อเป็นอีกหนึ่งแรงสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ในการบรรเทาภาวะวิกฤตโควิด-19
- โครงการ “เปลี่ยนผู้ใช้ สู่มือให้” บริจาคเงิน ที่ได้จากการร่วมสมทบทุน 1 บาทต่อ 1 รีมจากยอดซื้อกระดาษ Fujifilm ของลูกค้า จำนวน 50,000 บาท ให้กับคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อสนับสนุนโครงการป้องกัน และช่วยเหลือสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19
- ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สนับสนุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และโทรศัพท์มือถือมูลค่ารวมกว่า 500,000 บาท ให้แก่ศูนย์ประสานงานข้อมูลหมอมพร้อม (Call center หมอมพร้อม) เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจ้องวัคซีน COVID-19 ผ่านระบบ Call Center ไลน์ออฟฟิเชียล และแอปพลิเคชัน “หมอมพร้อม” อำนวยความสะดวกให้แก่คนไทยทั่วประเทศ
- บริจาคอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์และโทรศัพท์มือถือ ให้กับศูนย์พักคอยเพื่อส่งต่อ (Community Isolation : CI) เขตลาดพร้าว มูลค่ารวม 31,790 บาท เพื่อรองรับผู้ป่วยที่มีผลตรวจรับรองว่าติดเชื้อโควิด-19 โดยแยกผู้ป่วยออกมาจากบ้าน นำมาพักคอยที่ศูนย์ฯ มีการคัดกรองอาการและดูแลเบื้องต้น ระหว่างรอการส่งต่อไปรักษาที่โรงพยาบาล ลดปัญหาการแพร่ระบาดและติดเชื้อของคนในครอบครัวและชุมชน
- บริจาคไม้พาลเทให้กับรพ.สนามชุมชนสำโรงพลัน จ.ศรีสะเกษ เพื่อทำเตียงสนามให้กับผู้ป่วยโควิด
- การเข้าร่วมโครงการเพื่อรณรงค์ให้บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิเด็กในที่ประกอบการและสถานที่ชุมชน โดยใช้หลักของ "สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ" (Children's Rights and Business Principles: CRBP) ซึ่งเป็นความร่วมมือกับองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF)
- การเข้าร่วมโครงการ Age Friendly Society กับสถาบันไทยพัฒนา เพื่อการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสังคมผู้สูงอายุพัฒนาบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ (CSR) ในกลุ่มผู้สูงอายุ ตลอดจนพัฒนาธุรกิจให้พร้อมรองรับต่อการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย
- การจัดกิจกรรมรักษาวินัยธรรม ประเพณีไทย และสร้างความสามัคคีประจำปี เช่น การพาไปปฏิบัติธรรมนอกสถานที่ การจัดอบรมธรรมะที่บริษัทฯ ให้กับพนักงานและชุมชนใกล้เคียงได้เข้าร่วมฟังธรรมะและจัดโครงการสร้างบุญสร้างสุขเพื่อทำบุญวันคล้ายวันเกิดของพนักงาน และจัดทำบุญตามวันสำคัญทางศาสนา



# ▶ 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

## วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

สรุปผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

### วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

รายการ	2564		2563		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	37,085.39	100.00	32,148.70	100.00	34,804.31	100.00
ต้นทุนจากการดำเนินงาน	35,301.79	95.62	30,740.99	95.62	33,475.32	96.18
กำไรขั้นต้น	1,783.59	4.81	1,407.71	4.38	1,328.99	3.82
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	997.33	2.61	850.73	2.65	833.44	2.39
กำไรสำหรับงวด	856.53	2.31	641.95	2.00	523.93	1.51
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.02		0.76		0.64	

### รายได้จากการดำเนินงาน

รายได้ในปี 2564 เพิ่มขึ้น 4,936.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 15.36 เนื่องจากการโตขึ้นของยอดขายสินค้าแบรนด์ APPLE ทั้งในกลุ่มโทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต ประกอบกับการเติบโตของตลาดเงินดิจิทัล ทำให้มีอุปสงค์ของสินค้าในกลุ่มส่วนประกอบคอมพิวเตอร์มีมากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่ง สินค้าในกลุ่มของชิปเซ็ต การ์ดจอรวมถึงกลุ่มของ Hard Disk ถึงแม้ว่าจะมีการผ่อนคลายมาตรการจำกัดการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 แต่ยังคงมีความต้องการอุปกรณ์ไอทีที่ใช้ในการทำงานที่บ้าน (Work From Home) อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่ง คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ที่มียอดขายเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 ไม่ว่าจะเป็น Asus, HPI และ Huawei รวมถึงระบบการประชุมทางไกล และจอภาพ เป็นต้น

นอกจากนี้ในไตรมาส 4/2564 สถานการณ์ด้านอุปทานเริ่มคลี่คลายและมีสินค้าไอทีมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีสินค้าที่จะกระจายให้กับลูกค้ามากขึ้น ประกอบกับการที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายสินค้าหลากหลายแบรนด์ ซึ่งหากมีสินค้าชนิดเดียวกันแบรนด์ใดแบรนด์หนึ่งขาดแคลน ก็สามารถมีแบรนด์อื่นมาทดแทนทำให้สามารถรักษาการเติบโตของยอดขายในสถานะที่สินค้ายังคงตึงตัวนี้ได้

## ต้นทุนจากการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนจากการดำเนินงานสำหรับปี 2564 เท่ากับ 35,301.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4,560.80 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.84 ซึ่งต่ำกว่าอัตราการเติบโตของยอดขายที่ร้อยละ 15.36 ทำให้ปี 2564 มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 4.81 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.38 ในปีก่อน โดยบริษัทฯ ยังคงเน้นทำกำไรได้ในระดับที่สูงจากภาวะที่อุปทานของสินค้าไอทียังคงตึงตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้าส่วนประกอบคอมพิวเตอร์และกลุ่มสินค้าเกมมิ่ง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,783.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 26.70 ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2564 เท่ากับ 997.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 146.60 ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 17.23 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 2.61 ของรายได้รวม เทียบกับร้อยละ 2.65 ในปีก่อน ค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขายที่มากขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงมาตรการภาครัฐที่ผ่อนคลายทำให้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ได้มากขึ้น เช่น งานคอมมาร์ท เป็นต้น

## กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับปี 2564 เท่ากับ 856.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.43 จากปีก่อน จากรายได้และกำไรขั้นต้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นและการบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยนแม้จะมีความผันผวนค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้ยังสามารถทำกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ รวมถึงการรักษาต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

## ฐานะทางการเงิน

รายการ	2564		2563		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,977.47	88.40	7,703.95	86.71	10,177.43	89.73
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,309.36	11.60	1,180.88	13.29	1,164.42	10.27
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>11,286.83</b>	<b>100.00</b>	<b>8,884.84</b>	<b>100.00</b>	<b>11,341.85</b>	<b>100.00</b>
<b>หนี้สิน</b>						
หนี้สินหมุนเวียน	7,256.27	64.29	5,324.47	59.93	8,057.74	71.04
หนี้สินไม่หมุนเวียน	89.57	0.79	89.63	1.01	71.43	0.63
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>7,345.84</b>	<b>65.08</b>	<b>5,414.09</b>	<b>60.94</b>	<b>8,129.17</b>	<b>71.67</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	847.36	7.51	847.36	9.54	847.36	7.47
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	403.71	3.58	403.71	4.54	403.71	3.56
กำไรสะสม	2,558.32	22.67	2,185.95	24.60	1,946.47	17.16
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	115.26	1.02	33.73	0.38	15.14	0.14
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>3,924.65</b>	<b>34.78</b>	<b>3,470.74</b>	<b>39.06</b>	<b>3,212.68</b>	<b>28.33</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	16.34	0.14				
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,940.99</b>	<b>34.92</b>	<b>3,470.74</b>	<b>39.06</b>	<b>3,212.68</b>	<b>28.33</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>11,286.83</b>	<b>100.00</b>	<b>8,884.84</b>	<b>100.00</b>	<b>11,341.85</b>	<b>100.00</b>

## สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม 11,286.83 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 9,977.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 88.40 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 1,309.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.60 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 27.03 ทั้งนี้เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้ และภาวะอุปทานที่เพิ่มขึ้นของสินค้าไอทีหลายประเภท ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าปีก่อนจำนวน 69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 42.37

## หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 7,345.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 36.28 จากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและเจ้าหนี้การค้า บริษัทฯ ยังคงมีสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่มากกว่าหนี้สินหมุนเวียน หนี้สินรวมประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 7,256.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 98.78 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 89.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.22 ของหนี้สินรวม

ทั้งนี้ หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นหนี้สินหมุนเวียน ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 2,877.55 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าจำนวน 3,336.53 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.86 เท่า ลดลงจาก 1.56 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จากจำนวนหนี้สินที่เพิ่มขึ้นและส่วนของผู้ถือหุ้นที่สูงขึ้น บริษัทฯ ยังคงรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 3.00 เท่า บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Gearing Ratio) เท่ากับ 0.73 เท่า ณ สิ้นปี 2564 ลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับ 0.56 เท่า ณ สิ้นปี 2563

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ 3,940.99 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 12.61 อันเนื่องมาจากการเพิ่มของกำไรสุทธิเท่ากับ 856.53 ล้านบาท และองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 115.26 ล้านบาทหักกับเงินปันผลที่จ่ายระหว่างปีจำนวน 491.46 ล้านบาท และจากการขายตราสารทุนของกิจการอื่นจำนวน 3.62 ล้านบาท

## กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2564	2563	2562
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(443,061.14)	3,504,576.48	100,925.72
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	74,930.37	245,442.52	(327,136.43)
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	436,072.51	(3,751,937.95)	136,724.64
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	105.87	(56.51)	(1,304.13)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	68,047.61	(1,975.46)	(90,790.20)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วัน ต้นงวด	164,085.51	166,060.97	256,851.17
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วัน ปลายงวด	232,133.12	164,085.51	166,060.97
วงจรเงินสด (วัน)	47	62	69

สำหรับปี 2564 บริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิเท่ากับ 0.07 ล้านบาท โดยเป็น (ก) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน (442.06) ล้านบาท (ข) กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 0.07 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากการขายตราสารหนี้ของกิจการอื่น 100 ล้านบาท และเงินปันผลรับจำนวน 12.20 ล้านบาท และ (ค) กระแสเงินสด ที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน มีจำนวนเท่ากับ 436.07 ล้านบาท โดยมาจากเงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสุทธิกับการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 930.32 ล้านบาท เงินปันผลจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท (491.46) ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่าย จำนวน (14.38) ล้านบาท

ในปี 2564 วงจรเงินสดของบริษัท คิดเป็นประมาณ 47 วัน ลดลงจาก 62 วันในปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยดีขึ้นกว่าปีก่อน จากเดิม 59 วันเป็น 50 วัน และมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่ลดลงจาก 31 วันในปีก่อนเป็น 27 วัน เพราะความต้องการสินค้าไอทีที่เพิ่มขึ้นจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ประกอบกับอุปทานของสินค้าบางรายการที่มีอยู่จำกัด ในขณะที่ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่ 50 วันดีกว่ากับปีก่อน สำหรับระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 31 วัน เพิ่มขึ้นจาก 29 วันในปีก่อน โดยบริษัท ยังคงมีการชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดหรือชำระค่าสินค้าเร็วขึ้นเพื่อให้ได้รับส่วนลดทางการค้า

ในปี 2564 บริษัท มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.38 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็วอยู่ที่ 0.90 เท่า บริษัท มีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม มีการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ บริษัท มีการบริหารจัดการในการควบคุมตรวจสอบ และป้องกันความเสี่ยง ทั้งในส่วนของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลังที่ดีขึ้น ทำให้ได้รับการสนับสนุนวงเงินกู้จากสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์ หลายแห่ง โดยมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม ทำให้บริษัท มีสภาพคล่องมากขึ้นอย่างต่อเนื่องรองรับสถานการณ์ทางธุรกิจ และสนับสนุนการเจริญเติบโตของกิจการอย่างต่อเนื่อง

## ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต (FORWARD LOOKING)

### แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2565

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 3.5 – 4.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญ จากการปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการส่งออก และแรงขับเคลื่อนจากการลงทุนภาครัฐ โดยคาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐ จะขยายตัวร้อยละ 4.9 การอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 4.5 และร้อยละ 3.8 ตามลำดับ และการลงทุนภาครัฐขยายตัวร้อยละ 4.6 ส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 1.5 – 2.5 และดุลบัญชีเดินสะพัดจะเกินดุลร้อยละ 1.5 ของ GDP

### แนวโน้มเศรษฐกิจโลกปี 2565

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ระบุว่า เศรษฐกิจโลกในปี 2565 เริ่มต้นปีได้อ่อนแอกว่าที่คาดไว้จากหลากหลายปัจจัย เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อโควิดสายพันธุ์โอมิครอน ที่ส่งผลให้หลายประเทศต้องนำมาตรึงการควบคุมทางสาธารณสุขกลับมาบังคับใช้ ขณะเดียวกันการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงานและปัญหาสุขภาพหลายชนิดที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในหลายประเทศเพิ่มสูงขึ้น การเติบโตทั่วโลกคาดว่าจะลดลงจาก 5.9 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 4.4 ในปี 2565 ซึ่งส่วนใหญ่สะท้อนถึงการลดการคาดการณ์ในสองประเทศเศรษฐกิจที่มีใหญ่ที่สุดคือสหรัฐอเมริกาและจีน โดยคาดการณ์ว่าผลกระทบด้านสุขภาพจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 จะสามารถลดลงสู่ระดับที่ต่ำในประเทศส่วนใหญ่ภายในสิ้นปี 2565 อัตราการฉีดวัคซีนทั่วโลกดีขึ้นและการรักษาจะมีประสิทธิภาพมากขึ้น อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นคาดว่าจะคงอยู่นานกว่าที่คาดการณ์ไว้ จากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและราคาพลังงานที่สูงอย่างต่อเนื่องในปี 2565

โลกยังคงเผชิญกับความไม่สงบ การเกิดขึ้นของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่อาจยืดระยะเวลาการแพร่ระบาดและทำให้เกิดการหยุดชะงักทางเศรษฐกิจครั้งใหม่ ยิ่งไปกว่านั้น การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ความผันผวนของราคาพลังงาน และความไม่แน่นอนเกี่ยวกับอัตราเงินเฟ้อ การขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในประเทศที่พัฒนาแล้ว ความเสี่ยงต่อเสถียรภาพทางการเงินในตลาดเกิดใหม่ การไหลของกระแสเงินทุน และฐานะการเงินของประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะอย่างยิ่งระดับหนี้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก รวมไปถึงความตึงเครียดทางการเมืองยังคงสูง ส่งผลให้เกิดความกังวลว่าอาจจะเกิดภาวะสงคราม และภาวะด้านสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงทำให้เกิดความน่าจะเป็นที่จะเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติครั้งใหญ่ยังคงเพิ่มสูงขึ้น

## แนวโน้มเศรษฐกิจเอเชียปี 2565

ธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) คาดการณ์สำหรับประเทศกำลังพัฒนาในเอเชียว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจจะอยู่ที่ร้อยละ 5.3 ในปี 2565 ถือว่าสิ่งนี้เป็นข่าวดีอย่างต่อเนื่องจากการระบาดใหญ่ มาจากความคืบหน้าของอัตราการฉีดวัคซีนและการควบคุมโรคโควิด-19 แต่ตัวเลขดังกล่าวอาจไม่สามารถสะท้อนอัตราการเติบโตที่แท้จริงในบางภูมิภาคของเอเชีย ตัวอย่างเช่น บางภูมิภาค เช่น เอเชียใต้ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และหมู่เกาะแปซิฟิก ระดับ GDP ซึ่งยังคงต่ำกว่าระดับที่คาดไว้ประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์ ประเทศที่พึ่งพาการท่องเที่ยว นั้นได้ยังคงได้รับความเดือดร้อนและยากที่จะเติบโต อย่างไรก็ตามประเทศกำลังพัฒนาในทวีปเอเชียได้รับแรงกดดันจากเงินเฟ้อค่อนข้างน้อย และส่วนหนึ่งเป็นเพราะอัตราเงินเฟ้อของราคาอาหารถึงแม้จะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงปี 2564 แต่ก็ไม่ได้เลวร้ายเท่าส่วนอื่นๆ ของโลก เช่นเดียวกับการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานก็ไม่รุนแรงมากนักเหตุผลส่วนหนึ่งคือในเอเชีย มีการควบคุมการระบาดใหญ่ได้ดี ประสิทธิภาพด้านการขนส่งในเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในท่าเรือในจีน มีค่อนข้างสูง ซึ่งช่วยลดการหยุดชะงักลงได้

## แนวโน้มตลาดไอทีปี 2565

บริษัท การ์ทเนอร์ จำกัด บริษัทผู้จัดทำการศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ คาดการณ์แนวโน้มการใช้จ่ายไอทีทั่วโลกปี 2565 จะมีมูลค่า 4.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็น 5.5% จากปี 2564 โดยคาดว่ามูลค่าใช้จ่ายซอฟต์แวร์ระดับองค์กรจะเติบโตสูงที่สุดถึง 11.5% ที่ได้แรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายในซอฟต์แวร์โครงสร้างพื้นฐานที่เติบโตแซงหน้าซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน และการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์ดีไวซ์ทั่วโลกพุ่งแตะระดับสูงสุดในปีนี้ (15.1%) เป็นผลมาจากกิจกรรมแบบรีโมทต่าง ๆ อาทิ การทำงาน การดูแลสุขภาพและการเรียนการสอนทางไกลที่ขยายตัวต่อเนื่อง แต่การ์ทเนอร์คาดว่าในปี 2565 จะยังเห็นการเพิ่มขึ้นขององค์กรที่อัปเกรดอุปกรณ์และ/หรือลงทุนในอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่อหลากหลายเพื่อสร้างการเติบโตและใช้ตั้งค่าการทำงานแบบไฮบริด

การใช้จ่ายผลิตภัณฑ์และบริการเทคโนโลยีในประเทศไทยในปีหน้าจะเติบโตเพิ่มขึ้น 6.4% เทียบจากปีนี้ หรือคิดเป็นมูลค่า 8.7 แสนล้านบาท โดยบริการด้านการสื่อสารเป็นตลาดที่มีมูลค่าการใช้จ่ายไอทีที่ใหญ่ที่สุด แต่คาดว่าจะเติบโตต่ำสุดในปี 2565 มูลค่าใช้จ่ายในหมวดอุปกรณ์ดีไวซ์ (สำหรับคอมพิวเตอร์พีซีและแท็บเล็ตเป็นหลัก) จะโตสูงที่สุดที่ 21.7% ในปี 2564 ตามที่การทำงานระยะไกลและการเรียนรู้ทางไกลกลายเป็นวิถีใหม่ โดยผู้บริโภคและองค์กรธุรกิจต่างอัปเกรดอุปกรณ์และ/หรือลงทุนในอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่อหลากหลายเครื่องเพื่อใช้ทำงานระยะไกลและแบบไฮบริด การ์ทเนอร์ยังคาดการณ์ด้วยว่าซอฟต์แวร์ระดับองค์กรจะเป็นกลุ่มที่มีมูลค่าการใช้จ่ายเติบโตสูงที่สุดในปี 2565 เพิ่มขึ้นที่ 14.8% จากปีก่อน

## แผนการดำเนินงานปี 2565

ในปี 2565 ซินเน็คมีแผนการดำเนินงานในการขยายโอกาสเพิ่มเติมของบริษัท โดยเชื่อมโยงธุรกิจในปัจจุบันกับธุรกิจใหม่ๆ เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านไอทีมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขับเคลื่อนธุรกิจและการชิงความได้เปรียบทางการแข่งขันในยุคดิจิทัล รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และเพื่อรักษา Customer Life Value-CLV หรือมูลค่าทางธุรกิจที่ลูกค้ามอบให้ไว้ให้นานและมากที่สุดดังนี้

- เพิ่มกลุ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงการนำแบรนด์ใหม่ๆ เข้ามาจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น
- เพิ่มช่องทางการบริการหลังการขายโดยการเปิดศูนย์บริการให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น และการรับบริการหลังการขายในสินค้าบางแบรนด์ที่บริษัทอาจไม่ได้เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย
- สร้างสินค้าแบรนด์ของตนเองเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยอาศัยข้อมูลจากประสบการณ์ในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าไอทีที่หลากหลายแบรนด์ซึ่งเป็นจุดแข็งของบริษัท
- ร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ เพื่อต่อยอด หรือสร้างธุรกิจใหม่ๆ โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางอย่างครบวงจร และสร้างการเติบโตให้กับบริษัทอย่างก้าวกระโดด

# ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : พันบาท

รายการ	ตรวจสอบ		ตรวจสอบ		ตรวจสอบ	
	31 ธ.ค. 64		31 ธ.ค. 63		31 ธ.ค. 62	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	233,607.53	2.07	164,085.51	1.85	166,060.97	1.46
ลูกหนี้การค้า	5,390,673.20	47.76	4,848,571.71	54.57	5,606,482.77	49.43
ลูกหนี้อื่น	495,134.13	4.39	229,720.09	2.59	305,112.45	2.69
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	46,305.89	0.41	85,579.93	0.96	239,490.00	2.11
สินค้าคงเหลือ	3,243,483.95	28.74	2,044,582.21	23.01	3,253,848.57	28.69
ส่วนลดค้างรับ	374,217.86	3.32	309,664.27	3.49	534,035.90	4.71
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	193,845.26	1.72	21,455.69	0.24	72,194.50	0.64
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	206.85	0.00	293.60	0.00	206.09	0.00
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>9,977,474.67</b>	<b>88.40</b>	<b>7,703,953.01</b>	<b>86.71</b>	<b>10,177,431.25</b>	<b>89.73</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	608,794.45	5.39	531,261.92	5.98	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	13,784.94	0.16	527,370.80	4.65
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	168,866.28	1.50	67,648.94	0.76	29,785.28	0.26
ลูกหนี้การค้าไม่หมุนเวียน	99,017.86	0.88	68,634.50	0.77	97,328.75	0.86
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	17,793.16	0.16	9,793.47	0.11	7,210.02	0.06
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	19,230.00	0.17	59,130.00	0.67	78,220.00	0.70
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	313,277.16	2.78	338,180.49	3.81	357,375.73	3.15
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13,561.04	0.12	21,973.20	0.25	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	22,372.78	0.20	7,351.57	0.25	10,196.64	0.09
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	46,445.86	0.41	63,124.92	0.71	56,934.93	0.50
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,309,358.58</b>	<b>11.60</b>	<b>1,180,883.95</b>	<b>13.29</b>	<b>1,164,422.15</b>	<b>10.27</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>11,286,833.25</b>	<b>100.00</b>	<b>8,884,836.96</b>	<b>100.00</b>	<b>11,341,853.40</b>	<b>100.00</b>



รายการ	ตรวจสอบ		ตรวจสอบ		ตรวจสอบ	
	31 ร.ค. 64		31 ร.ค. 63		31 ร.ค. 62	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,877,554.86	25.49	1,945,762.24	21.90	5,104,117.16	45.00
เจ้าหนี้การค้า	3,336,528.18	29.56	2,676,654.08	30.13	2,159,044.20	19.04
เจ้าหนี้อื่น	318,030.25	2.82	330,843.64	3.72	333,661.54	2.94
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึง						
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,359.41	0.06	8,898.44	0.10	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว						
จากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนด						
ชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	161,180.00	1.42
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	64,659.92	0.57	47,985.70	0.54	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	653,139.52	5.79	314,323.85	3.54	299,742.26	2.64
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>7,256,272.13</b>	<b>64.29</b>	<b>5,324,467.95</b>	<b>59.93</b>	<b>8,057,745.16</b>	<b>71.04</b>
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	30,908.33	0.27	29,814.58	0.34	31,652.28	0.28
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,563.14	0.07	13,691.67	0.15	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน						
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	44,850.83	0.40	42,578.13	0.48	39,362.69	0.35
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6,248.06	0.06	3,541.00	0.04	412.12	0.00
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>89,570.35</b>	<b>0.79</b>	<b>89,625.38</b>	<b>1.01</b>	<b>71,427.09</b>	<b>0.63</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>7,345,842.49</b>	<b>65.08</b>	<b>5,414,093.33</b>	<b>60.94</b>	<b>8,129,172.25</b>	<b>71.67</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	880,000.00		880,000.00		800,000.00	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	847,361.21	7.51	847,361.21	9.54	847,361.21	7.47
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	350,872.54	3.11	350,872.54	3.95	350,872.54	3.09
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	52,835.83	0.47	52,835.83	0.59	52,835.83	0.47

รายการ	ตรวจสอบ		ตรวจสอบ		ตรวจสอบ	
	31 ร.ค. 64		31 ร.ค. 63		31 ร.ค. 62	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กำไรสะสมจัดสรรแล้วทุนสำรอง ตามกฎหมาย	88,000.00	0.78	88,000.00	0.99	88,000.00	0.78
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร องค์ประกอบอื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น	2,470,324.52	21.89	2,097,948.37	23.61	1,858,469.94	16.39
	115,257.64	1.02	33,725.68	0.38	15,141.63	0.13
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>3,924,651.73</b>	<b>34.77</b>	<b>3,470,743.63</b>	<b>29.66</b>	<b>3,212,681.15</b>	<b>28.33</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	16,339.03	0.14	-	-	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,940,990.76</b>	<b>34.92</b>	<b>3,470,743.63</b>	<b>39.06</b>	<b>3,212,681.15</b>	<b>28.33</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>11,286,833.25</b>	<b>100.00</b>	<b>8,884,836.96</b>	<b>100.00</b>	<b>11,341,853.40</b>	<b>100.00</b>

## งบกำไรขาดทุน

รายการ	ตรวจสอบ		ตรวจสอบ		ตรวจสอบ	
	2564		2563		2562	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงาน						
รายได้จากการขาย	36,991,834.06	99.21	32,043,736.47	99.23	34,692,155.87	99.15
รายได้จากการบริการ	93,552.98	0.25	104,966.76	0.33	112,151.35	0.32
รายได้อื่น	199,477.99	0.54	144,898.39	0.45	184,753.80	0.53
<b>รวมรายได้</b>	<b>37,284,865.03</b>	<b>100.00</b>	<b>32,293,601.62</b>	<b>100</b>	<b>34,989,061.02</b>	<b>100.00</b>
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน						
ต้นทุนขาย	35,260,423.14	94.57	30,671,320.66	94.98	33,415,566.55	95.50
ต้นทุนการบริการ	41,369.17	0.11	69,669.96	0.22	59,748.66	0.17
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	997,332.58	2.67	850,731.13	2.63	833,444.63	2.38
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>36,299,124.89</b>	<b>97.36</b>	<b>31,591,721.75</b>	<b>97.83</b>	<b>34,308,759.84</b>	<b>98.05</b>

รายการ	ตรวจสอบ		ตรวจสอบ		ตรวจสอบ	
	2564		2563		2562	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้นิติบุคคล	985,740.14	2.64	701,879.87	2.17	680,301.18	1.94
ดอกเบี้ยจ่าย	(14,259.78)	(0.04)	(33,768.88)	(0.10)	(75,005.79)	(0.21)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(191,499.36)	(0.51)	(128,033.63)	(0.40)	(120,116.62)	(0.34)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในการร่วมค้า	76,550.42	0.21	101,873.79	0.31	38,754.40	0.11
กำไรสุทธิ	856,531.42	2.30	641,951.15	1.99	523,933.17	1.50
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	860,192.39	2.31	641,951.15	1.99	523,933.17	1.50%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3,660.97)	(0.01)	-	-	-	-
กำไรสำหรับปี	856,531.42	2.30	641,951.15	1.99	523,933.17	1.50
กำไรต่อหุ้น	1.02		0.76		0.64	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย						
ถ่วงน้ำหนัก (หน่วย: หุ้น)	847,361,206		847,361,206		820,558,097	
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน)						
กิจกรรมดำเนินงาน	(443,061.14)		3,504,576.48		100,925.72	
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน)						
กิจกรรมลงทุน	74,930.37		245,442.52		(327,136.43)	
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน)						
กิจกรรมจัดหาเงิน	436,072.51		(3,751,937.95)		136,724.64	
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อ						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	105.87		(56.51)		(1,304.13)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด						
เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	68,047.61		(1,975.46)		(90,790.21)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด						
ณ วัน ต้นงวด	164,085.51		166,060.97		256,851.17	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด						
ณ วัน ปลายงวด	232,133.12		164,085.51		166,060.97	
วงจรเงินสด	47		62		69	

รายการ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
	2564	2563	2562
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรสำหรับปี	856,531.42	641,951.15	523,933.17
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
ภาษีเงินได้	191,499.36	128,033.63	120,116.62
ต้นทุนทางการเงิน	14,259.78	33,768.88	75,005.79
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	48,719.95	51,407.96	45,687.67
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	4,438.32	3,215.44	11,176.27
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(30,281.80)	(2,430.75)	(4,833.42)
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2,230.30	3,173.10	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(76,550.43)	(101,873.79)	(38,754.40)
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ)	54,970.86	10,102.94	10,456.42
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	(41,884.55)	39,011.13	23,755.12
ค่าใช้จ่ายจากการบริจาคมูลค่าสินค้า	15,048.51	14,967.92	1,995.61
กำไรจากการจำหน่ายส่วนได้เสียในการร่วมค้า	1,135.46	-	-
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(258.12)	(627.07)	(138.94)
ดอกเบี้ยรับ	(5,811.03)	(12,334.66)	(13,178.49)
รายได้เงินปันผล	(3,887.87)	(2,184.25)	(2,184.26)
	<b>1,030,160.16</b>	<b>806,181.63</b>	<b>753,037.16</b>
<b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>			
ลูกหนี้การค้า	(627,324.99)	758,524.00	280,957.33
ลูกหนี้อื่น	(250,208.13)	71,932.40	57,636.54
สินค้าคงเหลือ	(1,172,065.69)	1,155,287.31	218,765.89
ส่วนลดค้างรับ	(64,553.59)	224,371.64	12,738.61
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	(172,389.57)	50,738.80	(9,749.34)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	86.75	(87.51)	(13.59)
เจ้าหนี้การค้า	666,015.26	534,703.98	(871,526.46)

รายการ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
	2564	2563	2562
เจ้าหนี้อื่น	(11,242.88)	(19,070.80)	(166,895.96)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	338,936.68	14,901.28	(45,849.98)
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน	(2,133.34)	-	(539.90)
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(264,719.34)	3,597,482.73	228,560.30
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน			
จ่ายภาษีเงินได้	(178,341.80)	(92,906.25)	(127,634.58)
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(443,061.14)</b>	<b>3,504,576.48</b>	<b>100,925.72</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	-	(122,500.21)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	3,895.65	1,735.43	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนของกิจการอื่น	(1,714.41)	-	-
เงินสดรับจากการขายตราสารหนี้ของกิจการอื่น	100,000.00	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการอื่น	(99,766.07)	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	5,063.24	-	-
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	412.62	808.20	249.43
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(12,813.38)	(20,104.13)	(21,583.99)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อทรัพย์สินไม่มีตัวตน	(18,033.62)	(299.13)	(4,773.98)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืม	188,596.07	289,077.37	193,280.00
เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้น	(109,422.03)	(116,077.30)	(384,490.00)
เงินปันผลรับ	12,202.82	74,492.47	2,184.25
ดอกเบี้ยรับ	6,509.48	15,809.61	10,498.07
<b>กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>74,930.37</b>	<b>245,442.52</b>	<b>(327,136.43)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินสดรับจากการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดย			
อำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง	20,000.00	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืม	17,653,312.07	25,772,694.42	36,127,409.29
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้เงินกู้ยืม	(16,722,993.86)	(29,092,229.34)	(35,526,028.18)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(8,400.73)	(8,528.62)	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(491,464.17)	(389,785.85)	(389,015.91)
ดอกเบี้ยจ่าย	(14,380.80)	(34,088.56)	(75,640.56)
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>436,072.51</b>	<b>3,751,937.95</b>	<b>136,724.64</b>

รายการ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
	2564	2563	2562
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	67,941.74	(1,918.95)	(89,486.07)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	105.87	(56.51)	(1,304.13)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	68,047.61	(1,975.46)	(90,790.21)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	164,085.51	166,060.97	256,851.17
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	232,133.12	164,085.51	166,060.97

### ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
		2564	2563	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.38	1.45	1.26
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.90	1.06	0.85
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	(0.07)	0.52	0.01
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.24	6.15	6.05
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	50	60	60
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	13.35	11.60	9.92
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	27	32	37
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	11.74	12.71	12.89
ระยะเวลารับหนี้	วัน	31	29	28
วงจรเงินสด	วัน	47	62	69

รายการ	หน่วย	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
		2564	2563	2562
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</b> (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	4.77	4.35	3.79
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	2.86	2.50	2.07
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	0.53	0.45	0.53
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	ร้อยละ	(41.71)	436	14
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	ร้อยละ	2.31	2.00	1.50
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	23.11	19.21	16.64
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b> (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	10.53	7.95	6.24
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	277.92	199.37	154.94
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	3.68	3.18	3.04
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน</b> (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.86	1.56	2.53
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	74.50	23.80	9.59
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	74.90*	74.90	82.07

หมายเหตุ : \* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติเป็นเอกฉันท์เห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติการปันผลเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาทต่อหุ้น

## ▶ 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ▶ ชื่อบริษัท

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
SYNNEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

### ▶ ชื่อย่อหลักทรัพย์

SYNEX

### ▶ เลขทะเบียนบริษัท

0107550000203

### ▶ ทุนจดทะเบียน

880,000,000 บาท  
(แปดร้อยแปดสิบล้านบาทถ้วน)

### ▶ ทุนเรียกชำระแล้ว

847,361,206 บาท  
(แปดร้อยสี่สิบล้านเจ็ดแสนหกหมื่นหนึ่งพันสองร้อยหกบาทถ้วน)

### ▶ มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ

1 บาท (หนึ่งบาทถ้วน)

### ▶ ประเภทธุรกิจ

จำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลายประเภท คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์การสื่อสาร

### ▶ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 433 ถนนสุขุมรสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

### ▶ โทรศัพท์

+66 2553 8888

### ▶ โทรสาร

+66 2578 8188

### ▶ เว็บไซต์

<http://www.synnex.co.th>



## ที่ตั้งสำนักงานสาขา (กรุงเทพฯ) :

### สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัล รัชสิด

อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล รัชสิด ห้องเลขที่ GN047 ชั้น G เลขที่ 99 หมู่ 8 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130  
โทรศัพท์ +66 2992 6910 แฟกซ์ +66 2992 6911

### สาขาศูนย์การค้าไอทีมอลล์

อาคารศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์ 4P26 ชั้น 4 เลขที่ 7 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ +66 2641 1314 แฟกซ์ +66 2641 1315

### สาขาศูนย์การค้าซีคอนสแควร์

อาคารศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ห้องเลขที่ ITB 36 ชั้น B1 เลขที่ 55 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250  
โทรศัพท์ +66 2721 8971 แฟกซ์ +66 2721 8972

## ที่ตั้งสำนักงานสาขา (ต่างจังหวัด) :

### ภาคเหนือ

#### สาขาเชียงใหม่

111/87 หมู่ที่ 2 K Park Business Center ถ.มทิตล 1141 ต.ป่าแดด อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50100  
โทรศัพท์ +66 5328 4023, +669 0980 5317

#### สาขาพิษณุโลก

234/2-3 ถ.บรมไตรโลกนารถ 2 ต.ในเมือง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000  
โทรศัพท์ +66 5524 8999 แฟกซ์ +66 5525 1556

### ภาคตะวันออก

#### สาขาชลบุรี (ฮาเบอร์มอลล์ พัทยา)

63-65 ชั้น 3 เลขที่ 190/25 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150  
โทรศัพท์ +66 3819 7351, +669 0980 5114

### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

#### สาขาขอนแก่น

672/42-43-44 ถ.กลางเมือง ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000  
โทรศัพท์ +66 4332 2750-1 แฟกซ์ +66 4332 2752

#### สาขานครราชสีมา

179/31 ซ.มิตรภาพ 4 ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000  
โทรศัพท์ +66 4427 1365, +66 4492 2808-9 แฟกซ์ +66 4427 1906

### ภาคใต้

#### สาขาสุราษฎร์ธานี

141/119 หมู่ 5 ถ.กาญจนวิถี ต.บางกุ้ง อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000  
โทรศัพท์ +66 7721 2932-3, +66 7728 3955 แฟกซ์ +66 7727 4845

#### สาขาหาดใหญ่

119 ซ.10 (เพชรเกษม) ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110  
โทรศัพท์ +66 7489 5039, +669 0980 5305

## ศูนย์บริการ HUAWEI BY SYNnex :

### สาขาศูนย์การค้ามาบุญครอง (MBK MSC HUAWEI)

อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ห้องเลขที่ C016-C018 ชั้น 5 เลขที่ 444 ถ.พญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ +66 2064 4000-1

### สาขาศูนย์การค้าสยามพารากอน (PARAGON ASCE HUAWEI)

อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ห้องเลขที่ 208-209 ชั้น 2 เลขที่ 991/1 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ +669 0980 5820

### สาขาศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ (Seacon Srinakarin ASCE HUAWEI)

อาคารศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ห้องเลขที่ ITB09 ชั้น B1 เลขที่ 55 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250  
โทรศัพท์ +66 2721 8971 แฟกซ์ +66 2721 8972

### สาขาศูนย์การค้าซีอี-รังสิต (Zeer ASCE HUAWEI)

อาคารศูนย์การค้าซีอี-รังสิต ห้องเลขที่ SA016 ชั้น 2 เลขที่ 99 หมู่ 8 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130  
โทรศัพท์ +669 0980 5827

### สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์บางแค (The Mall Bangkae ASCE HUAWEI)

อาคารศูนย์การค้าเดอะมอลล์บางแค ห้องเลขที่ 3S-R4 ชั้น 3 เลขที่ 518 ถ.เพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160  
โทรศัพท์ +669 0980 5839

### สาขาศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค (Ayutthaya City Park ASCE HUAWEI)

อาคารศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ห้องเลขที่ F18 ชั้น 2 สวนศรีอยุธยา เมืองอยุธยา เลขที่ 126 ม.3 ถ.เอเชีย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000  
โทรศัพท์ +669 0980 5821

### สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัลศรีราชา (Central Sriracha ASCE HUAWEI)

อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลศรีราชา ห้องเลขที่ 204 ชั้น 2 เลขที่ 8,8/1 ถนนสุขุมวิท ตำบลศรีราชา จ.ชลบุรี 20110  
โทรศัพท์ +669 0980 5850

### สาขาศูนย์เชียงใหม่ (Chiangmai ASCE HUAWEI)

ศูนย์เชียงใหม่ ห้องเลขที่ CNR03 ชั้น 1 ถ.ช้างเผือก ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50200  
โทรศัพท์ +669 0980 5938, +669 0903 6093

### สาขาศูนย์อุบลราชธานี (UBON MSC HUAWEI)

ศูนย์อุบลราชธานี เลขที่ 425/12 ถ.อุปถัมภ์ ต.ในเมือง อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 34000  
โทรศัพท์ +669 0980 5807

### สาขานครราชสีมา (Korat ASCE HUAWEI)

ศูนย์นครราชสีมา 179/32 ซ.มิตรภาพ 4 ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000  
โทรศัพท์ +669 0980 5210

### สาขาสุราษฎร์ธานี (Surat ASCE HUAWEI)

ศูนย์สุราษฎร์ธานี 141/119 หมู่ 5 ถ.กาญจนวนิถิ์ ต.บางกุ้ง อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000  
โทรศัพท์ +669 0980 5173

### สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช (Central Plaza Nakornsithammarat ASCE HUAWEI)

อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช ห้องเลขที่ 8 ชั้น 2 เลขที่ 9/8 หมู่ที่ 7 ถ.ทุ่งสง-นครศรีธรรมราช ต.นาสาร อ.พระพรหม จ.นครศรีธรรมราช 80000  
โทรศัพท์ +669 0980 5291

## ศูนย์บริการ XIOAMI BY SYNnex

### สาขาศูนย์การค้าซีคอนบางแค (Seacon Bangkae ESC XIOAMI)

อาคารศูนย์การค้าซีคอนบางแค ห้องเลขที่ 241 ชั้น 2 เลขที่ 607 ถ.เพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160  
โทรศัพท์ +66 2074 7917

### สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัลบางนา (Central Bangna ESC XIAOMI)

อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลบางนา ห้องเลขที่ 402 ชั้น 4 เลขที่ 587-9 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260  
โทรศัพท์ +669 0980 5137

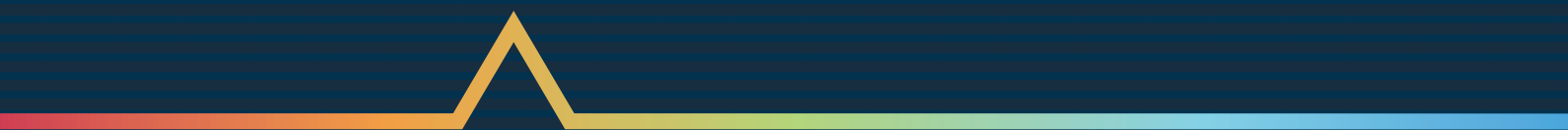
## ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	+66 2009 9000
โทรสาร	+66 2009 9992
Website	<a href="http://www.set.or.th/tsd">http://www.set.or.th/tsd</a>
E-mail	SETContactCenter@set.or.th
ผู้สอบบัญชี	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ชั้น 48-50 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	+66 2677 2000
โทรสาร	+66 2677 2222
Website	<a href="http://www.kpmg.co.th">http://www.kpmg.co.th</a>



▶ ส่วนที่ 2

# การกำกับดูแลกิจการ



# ▶ 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

## ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลโดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีความมุ่งมั่นให้การบริหารงานมีความโปร่งใสตรวจสอบได้มีมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับ การเคารพสิทธิในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันจะส่งเสริมให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยได้ยึดถือและปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ โดยกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเป็นประจำทุกปี และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการผ่านระบบสารสนเทศภายใน และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยรายละเอียดนโยบายการกำกับดูแลกิจการครอบคลุมหลักการทั้ง 5 หมวด ดังนี้

### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงการดูแลและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตน โดยครอบคลุมสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นได้ตามกฎหมายอย่างทัดเทียมกัน อาทิเช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอนหลักทรัพย์ที่ตนถือครองอยู่ การได้รับส่วนแบ่งกำไรจากกิจการ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น หรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน การใช้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้รายงานให้ทราบในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่เป็นต้น

คณะกรรมการบริษัท ยังกำหนดให้มีแนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากสิทธิพื้นฐาน โดยไม่ละเมิดจำกัดสิทธิ หรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อพิจารณากำหนดเป็นระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีตามหลักเกณฑ์ ขั้นตอนของบริษัทฯ กำหนดอย่างชัดเจน รายละเอียดและวิธีการได้เผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมประกาศผ่านเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
- จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้กับผู้ถือหุ้นทุกราย ผู้ถือหุ้นจะได้รับเอกสารประกอบวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในเอกสารจะชี้แจงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุมและสิทธิการออกเสียงได้อย่างชัดเจนในหนังสือเชิญประชุม โดยระบุวัน เวลา สถานที่จัดประชุม และแผนที่บริษัทฯ โดยจะจัดส่งให้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 7 วัน ตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งได้เผยแพร่ข้อมูลไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ และได้ลงประกาศหนังสือพิมพ์เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีให้ทราบล่วงหน้าเป็นเวลา 3 วันติดต่อกันก่อนวันประชุม

- สิทธิผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนตน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะตามแบบฟอร์มของกระทรวงพาณิชย์ที่บริษัทฯ จัดส่งให้ หรือดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์บริษัทฯ พร้อมจัดเตรียมเอกสารแนบมาในกรณีผู้ถือหุ้นมีการมอบฉันทะโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ
- บริษัทฯ จัดสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในการจัดรถรับ-ส่ง ว่างบริการ และในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้จัดให้มีการลงทะเบียนโดยใช้ระบบบาร์โค้ดทำให้ขั้นตอนการลงทะเบียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว
- ประธานกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี จะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบข้อซักถามต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ตั้งคำถาม หรือขอคำอธิบายในวาระต่างๆ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ
- ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยการให้สิทธิออกเสียงแต่ละวาระจะใช้วิธีเก็บบัตรยื่นยันลงคะแนนของผู้ถือหุ้นและนับคะแนนโดยตรวจสอบจากบาร์โค้ด ทำให้สามารถประกาศผลคะแนนได้ทันทีหลังจบการพิจารณาแต่ละวาระ โดยผู้ถือหุ้นสามารถขอตรวจสอบรายละเอียดได้เมื่อจบการประชุม
- เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และผลการลงคะแนนเสียงของแต่ละวาระ ภายในวันทำการถัดไปผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีสาระสำคัญถูกต้องและครบถ้วนเพื่อนำส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่การบันทึกภาพพร้อมเสียงในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้

## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

คณะกรรมการบริษัท คำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยการให้เกิดความเท่าเทียมกันอย่างแท้จริง จึงได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ และนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ อีกทั้งบริษัทฯ ยังเปิดเผยข้อมูลที่เป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลข่าวสารสำคัญของบริษัทฯ ที่มีการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมสำคัญๆ ที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น รวมถึงสารสนเทศที่บริษัทฯ เปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ โดยภายหลังจากการเปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว ได้นำข้อมูลเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

## หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ อย่างเท่าเทียมกันตามกฎหมาย หรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืนทั้งในด้านสิทธิมนุษยชนการจัดการสิ่งแวดล้อม ฯลฯ โดยได้มีการกำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น** : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล อย่างโปร่งใส ยุติธรรม เพื่อสร้างความเติบโตและผลตอบแทนที่ดีให้ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงสถานะความเสี่ยงในปัจจุบันและอนาคตเพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมถึงการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมผ่านช่องทางต่างๆ และเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
- **ลูกค้า** : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจอย่างสูงสุด ตลอดจนมุ่งพัฒนาและรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืน มีการติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้งยังจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด และปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

- คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ :** บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีต่อคู่ค้าอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยุติธรรมและเสมอภาค มีการปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่เสรี สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ ปฏิบัติภายใต้กรอบของกฎกติกา ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและรักษาความลับที่ไว้กับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม มีการชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จะทำการคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรม โดยดำเนินงานภายใต้หลักการดังนี้

  1. มีการแข่งขันจากผู้เสนอราคาและการคัดเลือกอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
  2. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญา
  3. จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมไม่เอาเปรียบคู่สัญญา
  4. จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วนเพื่อป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา
- เจ้าหนี้:** บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับเจ้าหนี้โดยให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน และปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดของสัญญาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรมต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเคร่งครัด ทั้งในเรื่องการชำระคืนตามกำหนดเวลาและเงื่อนไข ค่าประกันต่างๆ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของเจ้าหนี้ เช่น การเปิดเผยสารสนเทศต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเน้นเรื่องความถูกต้องอย่างครบถ้วนและรวดเร็ว ความโปร่งใสของข้อมูลที่เปิดเผย ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้ดำเนินการไปได้อย่างมั่นคง ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้ ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ มีเหตุสุดวิสัยจนทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและ/หรือ เงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งในสัญญา และ/หรือ มีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ บริษัทฯ จะไม่ปกปิดข้อเท็จจริงและแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- บุคลากร :** บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อให้พนักงานได้รับผลตอบแทนที่ยุติธรรมและสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) มีการอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริมการรักษาและตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงให้ความรู้ด้านการออม สนับสนุน และเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์
- ภาครัฐ :** บริษัทฯ มุ่งมั่นในการให้ความสำคัญกับภาครัฐ เช่นเดียวกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยการกำหนด แนวทางการปฏิบัติต่อภาครัฐในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามกฎหมาย ภายในขอบเขตที่เหมาะสม บนพื้นฐานของความโปร่งใส ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการทั้งด้านวิชาการและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เช่น ร่วมโครงการรณรงค์เสริมสร้างจิตสำนึก ร่วมด้านทุจริตสร้างความตระหนักและร่วมต่อต้านการทุจริตในองค์กรและทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้น และก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง
- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม :** บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยมีการกำหนดกรอบนโยบายและหน่วยงานที่รับผิดชอบต่ออย่างชัดเจน อีกทั้งยังส่งเสริมให้คนในองค์กรตระหนักถึงการดูแลพัฒนา สร้างจิตสำนึก และรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการรับฟังความคิดเห็น การถือกุศลแบ่งปัน กระจายโอกาส และการแบ่งปันความสุข ให้กับชุมชนสังคมผ่านโครงการกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายในองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานมั่นคงของการเติบโตอย่างยั่งยืน

## หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มั่นนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินต่างๆ ตามข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้มีสาระสำคัญเพียงพออย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส มีความเท่าเทียมและน่าเชื่อถือ ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ เช่น โครงสร้างการถือหุ้น การดำเนินธุรกิจ ผลประกอบการ การกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการในประเด็นเกี่ยวกับการทำผิดกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน โดยมีช่องทางหลากหลายในการเปิดเผยข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ดังนี้

- การเปิดเผยข้อมูล รายงานประจำปี แบบ 56-1 ผลประกอบการทุกไตรมาสและรายปี การดำเนินธุรกิจ และเผยแพร่หนังสือรับรองข้อบังคับบริษัทบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักลงทุนสถาบัน ผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมกิจการเพื่อเข้ารับฟังการนำเสนอข้อมูลธุรกิจ และการเข้าร่วมกิจกรรมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แลกผลประกอบการต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้สนใจเข้าฟังในงาน Opportunity day การจัดประชุมนักวิเคราะห์ การจัดประชุมและพบปะนักลงทุนต่างประเทศ รวมถึงบริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมสำคัญอื่นๆ ขององค์กรที่จัดขึ้นต่อเนื่อง
- เปิดเผยข้อมูล กรรมการบริษัทและผู้บริหาร บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง ประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ การถือครองหุ้นบริษัทฯ และภาพถ่าย
- เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนพร้อมรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อสงสัยจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยความสุจริตและยุติธรรมเท่าเทียมกัน ผ่านทางจดหมายธรรมดาทางทะเบียน หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ มาลัยฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) ให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ [www.synnex.co.th](http://www.synnex.co.th) หรือส่งคำถามผ่าน email: [ir@synnex.co.th](mailto:ir@synnex.co.th) หรือโทรศัพท์ +662 553 8888 ต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

## หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว มีความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ รวมถึงคณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและครอบคลุมทั้งด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งต้องให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนด ข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ มีกลไกการตรวจสอบภายใน ในการดูแลให้ธุรกิจดำเนินการเป็นไปอย่างโปร่งใส มีการจัดการที่ดี มีระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ และการติดตามการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในธุรกิจบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคณะเพื่อการบริหารความเสี่ยงในทุกด้าน ให้มีความเหมาะสม ติดตาม ดูแล วิเคราะห์ การบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการแต่ละฝ่ายงานในบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมทุกเดือนและให้รายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้กับคณะกรรมการบริษัท ผ่านการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองแบบทั้งคณะและรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อทบทวนว่าได้มีการกำกับดูแลที่ดีได้อย่างเพียงพอและเป็นข้อมูลสนับสนุนฝ่ายบริหารนำไปพัฒนาบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมในการเป็นขวัญกำลังใจการดำเนินธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่อง



# จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct) เพื่อเป็นนโยบายและเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ได้เข้าใจ ยึดถือ ปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในทิศทางเดียวกัน ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการดำเนินธุรกิจก้าวไปข้างหน้าเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

## 1. การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการให้ความสำคัญกับการต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตามแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้

### แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ต้องรับรู้และเข้าใจถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย คำสั่ง ประกาศ และข้อบังคับที่ออกโดยบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) อย่างเคร่งครัด
2. ต้องรับรู้และเข้าใจในการต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด กฎระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีผลบังคับใช้กับบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
3. ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องและเป็นธรรม ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุน การทุจริตคอร์รัปชัน
4. ต้องทบทวนความสอดคล้องของการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
5. ให้ความร่วมมือกับส่วนราชการในการทำหน้าที่พลเมืองที่ดี ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมของสังคมตามความเหมาะสม

## 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่มุ่งมั่นในการบริหารกิจการให้เกิดความเจริญก้าวหน้ามั่นคงและกำหนดให้มีการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อส่งมอบผลตอบแทนที่เป็นธรรม เหมาะสม รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

### แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. การบริหารกิจการโดยนำความรู้ความสามารถและใช้ทักษะการบริหารมาประยุกต์ใช้อย่างเต็มความสามารถ ตลอดจนดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร
2. การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศรายงานผลประกอบการและแนวโน้มธุรกิจของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนตามความเป็นจริง โดยเท่าเทียมกันสม่ำเสมอและทันเวลา
3. การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด สามารถเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการของบริษัทฯ ได้ล่วงหน้าก่อนมีจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณากลับกรองความเหมาะสมและนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทต่อไป

### 3. การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการดูแลลูกค้าด้วยความทัดเทียมกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ คัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม ด้านการให้บริการดูแลปฏิบัติต่อลูกค้า ด้วยความเอาใจใส่อย่างมีอัธยาศัยไมตรีอันดี ให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุดอย่างมืออาชีพ ยกย่องมาตรฐานการให้บริการก่อนและหลังการขายในระดับสูงขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

#### แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. การคัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการเลือกและตัดสินใจอย่างเหมาะสม การเปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
2. การรับประกันผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม จัดให้มีระบบการรับข้อร้องเรียน การรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าทันที เพื่อจัดการกับปัญหา ข้อร้องเรียนตามขั้นตอน โดยการสืบสวนสำรวจพฤติกรรมแวดล้อม ทำความเข้าใจต่อปัญหาด้วยวิธีที่เหมาะสม โปร่งใส ยุติธรรมอย่างดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และนำประสบการณ์ข้อผิดพลาดมาใช้พัฒนาบริการต่อไป
3. การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อผูกพันต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด รักษาความลับทางการค้าของลูกค้าอย่างจริงจัง รวมถึงการไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและหรือผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง

### 4. การปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหน้การการค้า

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความเสมอภาคเป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ รักษาผลประโยชน์ร่วมกันเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมายและเงื่อนไขทางการค้าที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

#### แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. การดำเนินการจัดซื้อจัดหาด้วยความโปร่งใส ยุติธรรมให้ข้อมูลทัดเทียมกันและถูกต้อง ไม่มีอคติ ไม่เลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างคู่ค้า อ้างอิงแนวทางปฏิบัติที่เป็นสากล มีความรัดกุม และสอดคล้องกับสถานการณ์
2. การดำเนินการจัดซื้อจัดหาไม่ควรดำเนินการในระยะเวลากระชั้นจนเกินไป ควรให้เวลาคู่ค้าอย่างเพียงพอในการจัดเตรียมเอกสารหลักฐาน และเอกสารการเสนอราคาต่างๆ รวมถึงข้อกำหนด หรือเงื่อนไขรายละเอียดของสัญญา ไม่ควรเป็นการเอารัดเอาเปรียบจนเกินไป
3. การปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขทางการค้า กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ ต้องแจ้งให้คู่ค้าได้ทราบล่วงหน้า เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน โดยใช้หลักของความสมเหตุสมผล
4. การคัดเลือกคู่ค้าเป็นไปอย่างยุติธรรม ไม่เรียก ไม่รับหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้า บุคลากรของบริษัทฯ ต้องวางตัวเป็นกลาง ไม่ใกล้ชิดกับคู่ค้าจนทำให้คู่ค้ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการว่าด้วยการมีส่วนร่วมได้เสียและผลประโยชน์ขัดกันอย่างเคร่งครัด รวมถึงต้องรักษาความลับของคู่ค้า ไม่นำข้อมูลของคู่ค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือกับผู้ที่เกี่ยวข้อง
5. หน่วยงานหรือบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดหา ต้องเก็บเอกสารหลักฐานต่างๆ เช่น การอนุมัติเอกสาร การเสนอราคา การเจรจา สัญญา หรือการปฏิบัติตามสัญญาไว้เป็นหลักฐานอ้างอิงตามสมควรแก่ความจำเป็น

## 5. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ให้สอดคล้องตามหลักสากล ภายใต้กรอบของกฎหมายและหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้ากับผู้ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกัน ซึ่งต้องมีการแข่งขันและพึ่งพาอาศัยกัน การแข่งขันทางการค้าจึงต้องเป็นไปอย่างถูกต้อง แข่งขันกันอย่างเสรี มีความเสมอภาคและเป็นธรรมควบคู่กัน

### แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ให้ความร่วมมือในการแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรมและโปร่งใสเพื่อสร้างภาวะตลาดที่ดี
2. ไม่ล่องลະเมล็ดลึขสิทธิ์ตามกฎหมายของคู่แข่งทางการค้า และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา หรือโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากข้อมูลความเป็นจริง

## 6. การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้เพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน รวมถึงการร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี การให้โอกาสแสดงออก และรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะของพนักงานทุกระดับอย่างเสมอภาค ทัดเทียมกัน ส่งเสริมให้มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม ให้ความร่วมมือกันในการทำงานให้เกียรติซึ่งกันและกัน ตลอดจนการดูแลความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงานให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสม ด้วยตระหนักว่าพนักงานทุกคนเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จ ความก้าวหน้าและความเจริญเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืน

### แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ให้โอกาสทัดเทียมกันในการว่าจ้าง การแต่งตั้ง การโยกย้าย โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสมกับลักษณะงาน ด้วยคุณธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด อันเนื่องจาก เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถานภาพความทุพพลภาพ หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน ตลอดจนให้ความเคารพต่อศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษยชนอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน
2. ให้การส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาความรู้ ความสามารถ เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงาน โดยกำหนดจัดหลักสูตรการฝึกอบรมและชั่วโมงการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับพนักงาน ให้มีการอบรมภายในและอบรมภายนอกอย่างทั่วถึงสม่ำเสมอและตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน
3. ให้การส่งเสริมการมีวัฒนธรรมที่ดี การพึงปฏิบัติตนต่อผู้ร่วมงาน โดยการให้เกียรติซึ่งกันและกัน การเคารพในสิทธิส่วนบุคคล ตลอดจนการปฏิบัติต่อกันด้วยความมีน้ำใจ ช่วยเหลือแนะนำแก้ปัญหา ร่วมกันในการทำงาน ทุ่มเท ชยันหมั่นเพียร เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ ร่วมกันเป็นสำคัญ
4. ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการให้โอกาสความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่อย่างเหมาะสมยุติธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ
5. ให้การส่งเสริมดูแลสุขภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และให้การดูแลสุขภาพด้านสุขอนามัยที่ดีของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
6. ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแจ้งเรื่องหรือร้องทุกข์อันเนื่องมาจากพบเรื่องที่ไม่ชอบในทางผิดระเบียบข้อบังคับหรือกฎหมาย หรือได้รับความเดือดร้อน หรือได้รับความไม่เป็นธรรม โดยจัดให้มีช่องทางแจ้งเรื่องร้องทุกข์ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ เพื่อให้ได้รับการแก้ไขในวิธีทางที่ถูกต้องและรวดเร็ว

## 7. การปฏิบัติต่อสังคม

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพในสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภครวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม การพัฒนาชุมชนสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ความสำเร็จของธุรกิจจะเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ให้การสนับสนุนในการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมสาธารณประโยชน์ โดยเฉพาะกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัท ประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงความเหมาะสมและประโยชน์ที่ชุมชนและสังคมจะพึงได้รับ
2. ให้ความสำคัญสนับสนุนกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้ชุมชนและสังคมเกิดการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้ โดยการสนับสนุนด้านการศึกษา แก่เยาวชนที่อยู่ท้องถิ่นที่ห่างไกลด้วยการส่งมอบและการบริจาคสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ ที่บริษัท จัดจำหน่าย
3. ให้การส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะกับนักศึกษาช่างวิชาชีพ เยาวชนและประชาชนทั่วไป เพื่อนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับครอบครัว โดยการให้การอบรมและสอนวิชาช่างเทคนิคการซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมบริจาคเครื่องมือช่างและชิ้นส่วนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ไม่ใช้แล้วสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งเป็นการช่วยลด e-waste ขยะอิเล็กทรอนิกส์
4. ให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาของพนักงานที่เป็นคุณประโยชน์ทุกด้าน เพื่อให้ทุกคนมีจิตสำนึก มีความเสียสละเพื่อส่วนรวม และมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
5. ให้ความสำคัญต่อการทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีเจตจำนงในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบจริยธรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับด้านเคารพสิทธิมนุษยชน

## 8. การปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) มุ่งเน้นให้การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าสร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมให้ช่วยกันดูแลรักษา ปกป้อง ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ และอนุรักษ์ธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

### แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. สนับสนุนส่งเสริมให้มีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายง่ายได้ตามธรรมชาติ
2. กระบวนการดำเนินธุรกิจบางกิจกรรมอาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อกระบวนการกำจัดของเสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างถูกวิธี รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมที่จะช่วยให้มีการใช้ทรัพยากร หรือการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ให้การสนับสนุนพนักงานในองค์กร ได้เรียนรู้วิธีการอันเกี่ยวกับการรักษา ปกป้อง ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างถูกต้อง
4. เสริมสร้างคุณค่าปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับสนใจในสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยสนับสนุนกิจกรรมโครงการที่มีประโยชน์อย่างต่อเนื่อง อาทิ เช่น การจัดกิจกรรม 5ส เพื่อหมุนเวียนทรัพยากรมาใช้ใหม่ โครงการนำกล่องบรรจุภัณฑ์มาหมุนเวียนใช้ในธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดประหยัดทรัพยากรและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายองค์กร โครงการจัดการด้านพลังงาน การประหยัดพลังงาน โดยการตั้งคณะทำงานกำหนดนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อติดตามประเมินผลลดการใช้พลังงานอย่างเกิดประสิทธิภาพเป็นรูปธรรม
5. ส่งเสริมให้พนักงานได้มีความรู้ ความเข้าใจในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

## 9. การปฏิบัติตนเพื่อหลีกเลี่ยงการขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มุ่งนโยบายให้ความสำคัญต่อความขัดแย้งของผลประโยชน์ในการปฏิบัติงาน บุคลากรของบริษัท ต้องหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ในหลายรูปแบบ การกระทำและการตัดสินใจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียอื่นก่อนผลประโยชน์ของตนเอง

### แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ห้ามบุคลากรของบริษัท ใช้อิทธิพลหรืออำนาจของตนทำธุรกรรมระหว่างบริษัท กับบุคคลนั้นเอง ห้างหุ้นส่วน หรือนิติบุคคลที่บุคคลนั้นถือหุ้นอยู่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในครอบครัวทุกคน เว้นแต่จะมีการเปิดเผยส่วนได้เสียแล้ว และได้รับอนุญาตเป็นการเฉพาะ หรือได้รับอนุมัติในหลักการให้ทำได้
2. บุคลากรของบริษัท หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในครอบครัว สามารถทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการค้าทั่วไป โดยปราศจากการใช้อิทธิพลของบุคลากรของบริษัท กับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท
3. การออกคำสั่งเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่บุคลากรผู้ออกคำสั่งเองย่อมทำไม่ได้
4. การเข้าประชุมพิจารณาหาระใดที่ผู้เข้าร่วมประชุมมีส่วนได้เสีย บุคลากรผู้มีส่วนได้เสีย ต้องออกจากที่ประชุมเป็นการชั่วคราว และไม่รับเอกสารระเบียบวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมท่านอื่นมีโอกาสพิจารณา วิเคราะห์ วิจารณ์ โดยปราศจากอิทธิพลของบุคลากรผู้มีส่วนได้เสียคนนั้น
5. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ต้องพิจารณาความขัดแย้งของผลประโยชน์เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท กับบริษัทย่อย บริษัทร่วมอย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างมีเหตุผลและเป็นอิสระ ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท
6. การรับทำงานจากบริษัทร่วม หรือบริษัทย่อยยอมทำได้ โดยได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา ฝ่ายบริหาร และกรรมการแล้วแต่กรณี บุคลากรของบริษัท ต้องไม่รับงานภายนอกที่เป็นการแข่งขันกับการดำเนินธุรกิจกับบริษัท หรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ขัดแย้งกับบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติงานชั่วคราวหรือถาวร เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นการเฉพาะเจาะจงจากผู้บังคับบัญชา

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัท ได้นำหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) มาปรับใช้กับบริบททางธุรกิจของบริษัท โดยในปี 2564 บริษัท มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่สอดคล้องกับ CG Code ดังนี้

- ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ขององค์กร ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางและแผนการดำเนินธุรกิจ เพื่อการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการรรมาภิบาล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ คณะกรรมการบริหาร เพื่อให้การทำงานมีความครอบคลุมและชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ในปี 2564 บริษัทได้ส่งเสริมการให้สิทธิอื่นแก่ผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากสิทธิการลงคะแนนเสียง ได้แก่ การให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เพื่อแสดงความคิดเห็นและสอบถามบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับวาระการประชุมและได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม ทั้งที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและโดยการมอบฉันทะ โดยบริษัทได้จัดส่งแบบหนังสือมอบฉันทะทั้งแบบ ก แบบ ข และแบบ ค ให้ผู้ถือหุ้นพร้อมกับหนังสือนัดประชุม อีกทั้งผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดจาก

เว็บไซต์บริษัทได้อีกด้วย การให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมและการเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการล่วงหน้าสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 โดยกำหนดระยะเวลาขอให้เสนอล่วงหน้าได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และได้เผยแพร่สิทธิดังกล่าวลงบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.synnex.co.th) และบริษัทเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของบริษัทหลากหลายมากขึ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลทั้งในรายงานประจำปีบนเว็บไซต์ของบริษัทและบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงมีการสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักวิเคราะห์และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยมีการดำเนินผ่านช่องทางโทรศัพท์ อีเมล และการประชุมแบบ Physical และผ่านทางออนไลน์ โดยในปี 2564 บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสื่อสารข้อมูลของบริษัทอย่างสม่ำเสมอได้แก่

- การจัดประชุมแถลงผลประกอบการของบริษัทกับนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) โดยมีการจัดประชุมเพื่อชี้แจงข้อมูล จำนวน 2 ครั้งต่อปี
- การเข้าร่วมกิจกรรม ‘บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (SET Opportunity Day)’ ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับนักลงทุนรายย่อยและผู้สนใจ จำนวน 2 ครั้งต่อปี

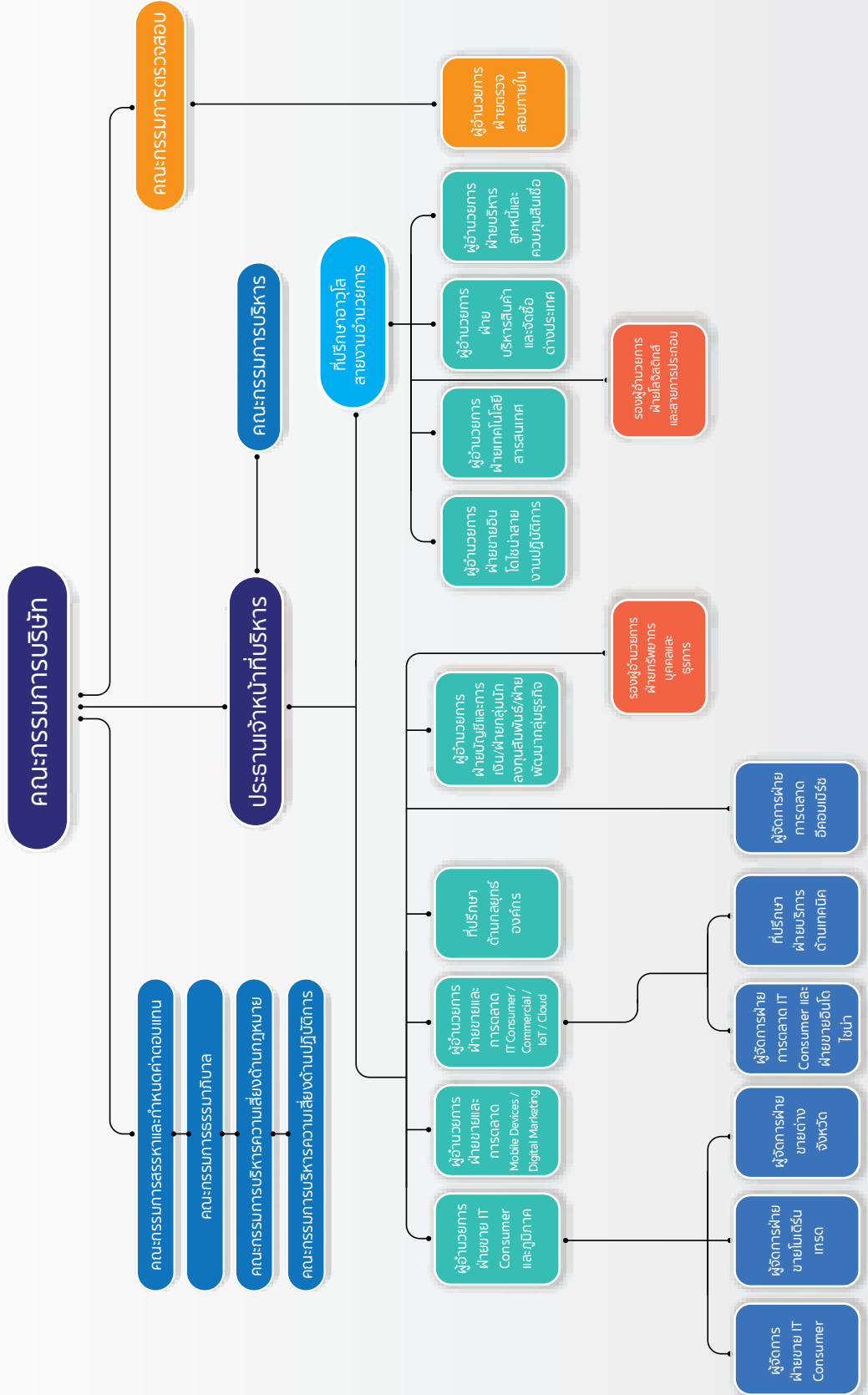
ทั้งนี้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทในปี 2564 มีความก้าวหน้าและพัฒนาจากปีที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่องเป็นผลให้บริษัทได้รับผลการประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและได้รับรางวัลต่าง ๆ ดังนี้

- ได้รับการประเมินคะแนนระดับ ‘ดีมาก’ หรือ 4 ดาวจากการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2564 (CGR Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันจดทะเบียนไทย (IOD)
- ได้รับการประกาศจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืนหรือ Thailand Sustainability Investment (THIS) ประจำปี 2564
- ได้รับคะแนนประเมิน 100 คะแนนเต็มจากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



# โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

## ▶ 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

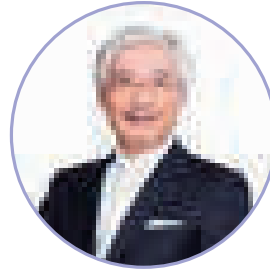


## ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี  
ประธานกรรมการ



นายตู่ ชู ภู  
กรรมการ



นายตู่ ชู เฉวียน  
กรรมการ



นายหลิน ไท่ หยาง  
กรรมการ



นายชู จี๊ว ชิ่ง  
กรรมการ



นางสาวเจิน ยี่ จู  
กรรมการ





**นางสาวสุริดา มงคลสุธี**  
กรรมการ  
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



**นายพุมิพันธ์ เตชะราชกุล**  
กรรมการ  
และเลขานุการบริษัท

**นางลดาวรรณ เจริญรัชต์ภาคย์**  
กรรมการอิสระ  
และประธานกรรมการตรวจสอบ



**นางรวิฐา พงศ์นุชิต**  
กรรมการอิสระ  
และกรรมการตรวจสอบ

**พลตำรวจเอก รชต เย็นทรวง**  
กรรมการอิสระ  
และกรรมการตรวจสอบ



**นายบุญทักษ์ หวังเจริญ**  
กรรมการอิสระ

# คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 ท่าน

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	ประธานกรรมการ
2.	นายตุ ชู ภู	กรรมการ
3.	นายตุ ชู เฉวียน	กรรมการ
4.	นายหลิน ไท่ หยาง	กรรมการ
5.	นายชู จื้อ ชิ่ง	กรรมการ
6.	นางสาวเงิน ยี่ จู	กรรมการ
7.	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
8.	นายพุมพิพันธ์ เตยระชากุล	กรรมการ และเลขาธิการบริษัท
9.	นางลดาพรรณ เจริญรัตน์ภาคย์ <sup>1</sup>	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
10.	นางรวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
11.	พล.ต.อ. รชต เย็นทรวง <sup>2</sup>	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
12.	นายบุญทักษ์ หวังเจริญ	กรรมการอิสระ

## หมายเหตุ:

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 20 เมษายน 2564 มีมติแต่งตั้งนางลดาพรรณ เจริญรัตน์ภาคย์ เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบแทนนายจักรกฤษณ์ พาราพันธกุล ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564
2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 12 พฤษภาคม 2564 มีมติแต่งตั้งพล.ต.อ. รชต เย็นทรวง เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท แทนนายคชาชาญ มงคลเจริญ ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท แต่ยังคงดำรงตำแหน่ง ที่ปรึกษาของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

## องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และต้องมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนทั้งหมด จะต้องมิถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย และต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายและข้อบังคับบริษัทฯ กำหนด โดยไม่มีการกีดกันทางเพศหรือความแตกต่างอื่นใด
2. คณะกรรมการบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระ อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม

3. คณะกรรมการบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทฯ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ.12/2543
4. คณะกรรมการบริษัท ต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติเหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน โดยประกอบด้วยด้านกฎหมาย ด้านบัญชีและการเงิน ด้านภาวะเยียบราชการ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือคุณสมบัติเฉพาะด้านอื่นๆ
5. คณะกรรมการบริษัท สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 แห่ง
6. ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน และมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน

## กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการอย่างน้อย 2 ท่านลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ โดยกรรมการซึ่งลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ ได้แก่ นายสุพันธุ์ มงคลสุธี นายตู่ ชู ภู นายพุมพิพันธ์ เตชะราชกุล นายหลิน ไท่ หยาง นายตู่ ชู เฉวียน นายชู จื่อ ชิง นางสาวสุธิดา มงคลสุธี และนางสาวเจิน ยี่ จู กรรมการสองในแปดคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

## ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการของบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1. กำหนดเป้าหมาย ทิศทาง นโยบายที่สำคัญ พร้อมทบทวนและให้ความเห็นชอบกับกลยุทธ์ แผนงาน แผนงบประมาณ แผนการลงทุน แผนการดำเนินโครงการที่สำคัญของบริษัทฯ การกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหารมีการปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้ตามทิศทางและกลยุทธ์องค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าฝ่ายบริหารจะสามารถนำวิสัยทัศน์ ทิศทางและกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นไปปฏิบัติให้เกิดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ อาทิเช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วน ที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ และการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ เป็นต้น อีกทั้งกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
3. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการฝ่ายบริหารและพนักงานมุ่งสร้างสำนึกความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ สร้างความเข้าใจและให้ยึดถือปฏิบัติตาม โดยเคร่งครัดเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
4. จัดให้มีแผนงานการสืบทอดงาน และแผนงานการพัฒนาบุคลากร ทั้งพนักงาน กรรมการ และผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง
5. กำหนดให้มีระบบการรายงานทางการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงและมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ
6. จัดให้มีการทบทวนและงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
7. จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ และจัดให้มีช่องทางสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม มีการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อสร้างความมั่นใจว่ามีความถูกต้องชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือให้กับผู้ถือหุ้นอย่างมีมาตรฐานทัดเทียมกัน
8. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง ควรมีกรรมการเข้าร่วมในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

9. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการชุดย่อยอื่นตามความเหมาะสม
10. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรือมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการ อาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร
11. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตน หรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
12. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัทฯ ทำขึ้นหรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ
13. ให้ยึดความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขได้ยั่งยืน

## ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมาย มีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณาและตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการ
2. มีบทบาทในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
3. ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม
4. มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมดูแลให้กรรมการยึดถือปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ตามกฎหมาย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
5. สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ
6. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร รวมถึงคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

## ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย โดยประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการธรรมาภิบาล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และคณะกรรมการบริหาร ซึ่งโครงสร้างกรรมการบริษัท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### องค์ประกอบ คุณสมบัติ และการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการและกรรมการชุดย่อยขึ้นตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณากลับร่องงานในแต่ละด้านที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ
2. คณะกรรมการชุดย่อย พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานและเลขานุการชุดย่อย

- คณะกรรมการชุดย่อย ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญ มีประสบการณ์ และเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ตนเองและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเทรับผิดชอบ
- คณะกรรมการชุดย่อย มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการผู้ที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ อาจจะได้รับเลือกกลับเข้ารับตำแหน่งอีกวาระก็ได้
- ในกรณีที่คณะกรรมการชุดย่อยพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการชุดย่อยที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไป จนกว่าคณะกรรมการชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่
- ในกรณีที่ประธานกรรมการหรือกรรมการของคณะกรรมการชุดย่อย พ้นวาระ หรือมีเหตุใดที่ไม่สามารถอยู่จนครบวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทหรือประธานกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่ มีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของประธานกรรมการหรือกรรมการชุดย่อยที่พ้นจากตำแหน่งไป
- กรรมการชุดย่อยที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุมไม่ว่ากรณีใดๆ

## คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับดูแล การดำเนินงาน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการบริหารงานให้มีมาตรฐานเป็นไปในแนวทางที่ถูกต้อง โปร่งใส ตลอดจนมีระบบรายงานการเงินที่น่าเชื่อถือ อันจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ลงทุนและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีและเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงแนวปฏิบัติที่เป็นสากล

คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นกรรมการอิสระ และไม่ได้เป็นผู้บริหารบริษัท มีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นางลดาวรรณ เจริญรัชต์ภาคย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
2.	นางรวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
3.	พล.ต.อ.รชต เย็นทรวง	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)

## ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กฎหมายกำหนด และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ
- พิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี และให้ข้อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอขออนุมัติการแต่งตั้ง เลือกกลับมาใหม่ เลิกจ้าง และกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงพิจารณาตัดสินใจในกรณีที่ฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชีมีความเห็นไม่ตรงกันเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน หรือมีข้อจำกัดในการปฏิบัติงานสอบบัญชี
- ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- พิจารณานโยบายของบริษัทเกี่ยวกับการใช้บริการอื่นที่มีให้การสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน

5. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน รวมถึงประชุมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมเพื่อสอบทานถึงข้อจำกัดในการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในที่อาจมีผลกระทบต่อความเป็นอิสระ
6. สอบทานและอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนประสานงานกับผู้สอบบัญชี
7. สอบทานให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลความเสี่ยงของบริษัท ประเมินความเพียงพอ เหมาะสม ของการนำความเสี่ยงไปบริหารในเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัท พัฒนาไปสู่ความยั่งยืนถาวร โดยการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของความเสี่ยงของบริษัทสอดคล้องกัน รวมทั้งให้พิจารณาความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน
8. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
9. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
10. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวน และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล และพิจารณาข้อร้องเรียนรวมถึงพิจารณาผลการสอบสวนของบริษัททุกไตรมาส รวมทั้งเป็นช่องทางหนึ่งของบริษัทในการรับแจ้งข้อร้องเรียนตามนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตการสอบสวนและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล
11. กำกับดูแลนโยบายและมาตรการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชันเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระหน้าที่ตามกฎหมายและจริยธรรมที่กำหนดไว้
12. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงโดยภาพรวมของบริษัท
  - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
  - (8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
13. ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทกระทำความผิดตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และผู้สอบบัญชีทราบ ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

14. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อเสนอแนะที่จำเป็นให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- 1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- 3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่ง อาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำนั้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

15. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
16. พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเองทั้งในภาพรวมเป็นรายคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปี
17. พิจารณาสอบทานกฎบัตรนี้เป็นประจำทุกปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลงหากมีความจำเป็น
18. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

## การประชุม

1. ให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ในการเรียกประชุมคณะกรรมการตรวจสอบให้ประธานกรรมการตรวจสอบหรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคำสั่งของประธานกรรมการตรวจสอบส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงอาจเรียกประชุมโดยไม่ต้องมีหนังสือนัดประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องเร่งด่วนดังกล่าว
2. ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคณะกรรมการตรวจสอบมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการตรวจสอบทั้งหมดที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง จึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการตรวจสอบซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
3. การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการตรวจสอบคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการตรวจสอบซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิพิจารณาและออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

# คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่รับผิดชอบในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและมีความเหมาะสมเพื่อเสนอให้เป็นกรรมการบริษัท รวมถึง การกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน ให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและเที่ยงธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นางรวิฐา พงศ์นุชิต	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2.	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	กรรมการ
3.	นายตู ทู เฉวียน	กรรมการ

## ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดนโยบาย องค์ประกอบของคุณสมบัติ และกำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท หรือ คณะกรรมการชุดย่อย
- ดำเนินการสรรหาบุคคลและเสนอผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ สสมควรเสนอชื่อเป็น กรรมการบริษัทหรือกรรมการชุดย่อย ในกรณีนี้ที่ตำแหน่งว่างลง นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเพื่อเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งแล้วแต่กรณี
- กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ได้แก่ ค่าเบี้ยประชุมหรือผลประโยชน์ตอบแทนอื่นที่เป็นตัวเงิน และที่มีใช่เป็นตัวเงิน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเพื่อเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแล้วแต่กรณี
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต้องมีกรรมการเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด การลงมติของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
- กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

## คณะกรรมการธรรมาภิบาล

คณะกรรมการธรรมาภิบาล รับผิดชอบกำหนดหลักการและข้อพึงปฏิบัติของกระบวนการกำกับดูแลกิจการ เผยแพร่นโยบาย หลักการจรรยาบรรณที่กำหนดต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และดูแลให้หลักธรรมาภิบาล มีผลในทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ทั้งการบริหารธุรกิจภายนอก และการบริหารงานบุคลากรภายในโดยเที่ยงธรรม ตลอดจนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจ ด้านเศรษฐกิจ ด้านกิจกรรมทางการตลาด ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ด้านส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ต่อบุคคลภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการธรรมาภิบาล ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล
2.	นายคชาชาญ มงคลเจริญ	กรรมการ
3.	นางสาวนภัศกมล วรเลิศ	กรรมการ



## ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาบุคลากร

- กำหนดนโยบายด้านธรรมาภิบาลของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณา และรับรองให้นำไปใช้ดำเนินการติดตาม เพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายธรรมาภิบาล รวมถึงทบทวนและปรับปรุงนโยบายให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดนโยบายและกำกับการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ตลอดจนการพัฒนาบุคลากร โดยมีหลักธรรมาภิบาลเป็นพื้นฐาน
- กำหนดนโยบาย เป้าหมายของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่ทันสมัย รวดเร็วมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย ทิศทางและเป้าหมาย แผนงานการดำเนินงานต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้ประสบผลสำเร็จ
- ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายงานสารสนเทศที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัทฯ ตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงระเบียบข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ดูแลให้มีการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นเพื่อทราบสิทธิประโยชน์ และงานนักลงทุนสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
- สื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริษัทฯ ที่ได้ทำคุณประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม รวมถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ให้กับหน่วยงานภายในองค์กรและบุคคลภายนอก รับทราบอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
- คณะกรรมการธรรมาภิบาล ต้องมีกรรมการเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการในคณะกรรมการธรรมาภิบาลทั้งหมด และการลงมติของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจะกระทำโดยถือตามเสียงข้างมาก
- กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง
- ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย มีหน้าที่ในการควบคุมเอกสาร การจัดการต่างๆ ภายในบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในปัจจุบัน อีกทั้งการนำข้อกำหนด กระบวนพิจารณาต่างๆ เข้ามามีบทบาทในการติดตามแจ้งวัด หรือดำเนินการจัดการกับสิ่งที่เกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้นทั้งหมดของบริษัทฯ รวมถึงการใช้ข้อกำหนดที่มีอยู่ป้องกันความเสี่ยงที่อาจทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นางรวิฐา พงศ์นุชิต	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย
2.	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	กรรมการ
3.	นายพุมพิพันธ์ เตยะราชกุล	กรรมการ
4.	พล.ต.อ.รชต เย็นทรวง	กรรมการ (กรรมการอิสระ)

## ขอบเขต อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย

- สอบทานและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมายปีละครั้ง เพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร
- สอบทานและพิจารณาร่วมกับผู้บริหาร ผู้จัดการฝ่าย ในกิจการที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย

3. สอบทานและพิจารณารวมถึงกำหนดนโยบายอันเกี่ยวกับกฎหมาย รวมถึงการกำกับดูแลมาตรการต่างๆ ให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมาย ให้คำแนะนำและพิจารณาร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดนโยบายรวมถึงการกำกับดูแลมาตรการหรือข้อกำหนด กฎเกณฑ์ หรือข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมาย
4. มีอำนาจตรวจสอบ แก้ไข ข้อบังคับ กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือสัญญา รวมถึงการบริหารจัดการภายใน และเรื่องอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมาย ให้คำแนะนำงานด้านกฎหมาย การฟ้องร้อง บังคับคดี การดำเนินการจัดการด้านกฎหมาย การดำเนินกระบวนการพิจารณา การดำเนินคดีต่างๆ
5. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย ต้องมีกรรมการเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมายทั้งหมด และการลงมติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมายจะกระทำโดยถือตามเสียงข้างมาก
7. กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง
8. คณะกรรมการบริษัท จะได้รับรายงานสรุปการประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมายเพื่อรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ มีหน้าที่ในการสอบทานความเพียงพอและประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงทางด้านคู่ค้าที่จะส่งผลกระทบต่อองค์กร โดยคำนึงถึงสถานะความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
2.	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	กรรมการ
3.	นายพุมพิพันธ์ เตยระชากุล	กรรมการ
4.	นายบุญชัย เอกอภิสิทธิ์	กรรมการ (กรรมการอิสระ)

## ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านคู่ค้าของบริษัทฯ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาเรื่องการบริหารความเสี่ยงโดยรวมครอบคลุมด้านต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านสินค้าล้าสมัย ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกลุ่มธุรกิจ เป็นต้น
2. วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ติดตาม และดูแลปริมาณ ความเสี่ยงด้านคู่ค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ทบทวนความเพียงพอของนโยบาย และระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมอย่างมีประสิทธิภาพและปฏิบัติได้ตามนโยบายที่กำหนด

4. การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ต้องมีกรรมการเข้าร่วมในที่ประชุมอย่างน้อยครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการทั้งหมด และการลงมติจะกระทำโดยถือตามเสียงข้างมาก
5. กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง
6. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

## คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ดูแลกิจการทั่วไป และบริหารงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนเป็นผู้แทนของบริษัทฯ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์สำคัญของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นายพุดผิมพันธ์ เตชะราชกุล	กรรมการ
3.	นายสุทธิพล ภูมิรินทร์	กรรมการ

## องค์ประกอบ คุณสมบัติ การแต่งตั้ง และวาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการและผู้บริหารจำนวนหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร
2. คณะกรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการและผู้บริหารจำนวนหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งใหม่ทุกๆ 3 ปี ทั้งนี้ ประธานและกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้
3. คณะกรรมการบริหารจะต้องจัดให้มี หรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร และกรรมการบริหารมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ
4. ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องมีกรรมการบริหารเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อยครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม
5. กรรมการบริหารจะมีได้รับเบี้ยประชุมจากการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร

## ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. การกำหนดเป้าหมาย แผนธุรกิจ และแนวทางการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย และมติของคณะกรรมการบริษัท โดยไม่ขัดต่อกฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงสร้างตำแหน่ง เงินเดือน โบนัส รางวัลพนักงาน ผลประโยชน์อย่างอื่นเพื่อสร้างขวัญกำลังใจพนักงาน ตลอดจนพิจารณาโครงสร้างการบริหารตั้งแต่ระดับฝ่ายลงไป พร้อมทั้งกำหนดระเบียบปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทฯ โดยไม่ขัดหรือแย้งต่อข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบงบประมาณประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

4. มีอำนาจในการทำนิติกรรมผูกพันบริษัท ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัท เรื่องอำนาจอนุมัติ ดำเนินการ และดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้
5. พิจารณาอนุมัติการขอสินเชื่อ กำหนดนโยบาย ทิศทางการลงทุนและภาพรวมการลงทุนของบริษัท ให้สอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของบริษัท
6. มีอำนาจในการพิจารณารับจ้างงานที่ดิน และ/หรืออสังหาริมทรัพย์อื่นๆ ที่ลูกจ้างของบริษัทแต่ละรายได้นำมาเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน หรือเป็นประกันมูลหนี้ของลูกค้าที่เกิดจากการซื้อสินค้า และ/หรือบริการจากบริษัท รวมทั้ง มีอำนาจพิจารณาปลด หรือได้ถอน หรือ บังคับจ้างงานที่ดิน และ/หรืออสังหาริมทรัพย์อื่นๆ ที่บริษัท ได้รับจ้างงานไว้ หรือกระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน
7. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของ คณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
8. พิจารณาและทบทวน นำเสนอ นโยบายและมาตรการการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา อนุมัติ
9. พิจารณาอนุมัติหรือรับทราบกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงาน ที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรที่จะให้เสนอ เพื่อรับทราบ
10. ให้ประธานกรรมการบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวมาข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดูแลให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมรัดกุม โดยประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ

# ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

**นางสาวสุริดา มงคลสุธี**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



**นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล**  
ที่ปรึกษาอาวุโส  
สายงานอำนวยการ



**นายบุญชัย เอกอภิสิทธิ์**  
ผู้อำนวยการ  
ฝ่ายตรวจสอบภายใน



**นายณรงค์ พุ่มศิริ**  
ผู้อำนวยการ  
ฝ่ายบัญชีและการเงิน/  
ฝ่ายกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์/  
ฝ่ายพัฒนากลุ่มธุรกิจ



**นายปิยะสิทธิ์ ทองหยวก**  
ผู้อำนวยการ  
ฝ่ายขายและการตลาด  
Mobile Devices /  
Digital Marketing



**นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ**  
ผู้อำนวยการ  
ฝ่ายขายและการตลาด  
IT Consumer/Commercial /  
IoT / Cloud



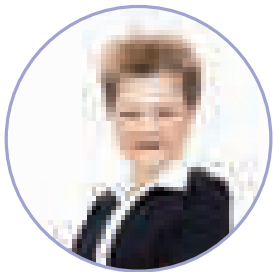
**นางสาวทศากร วงศ์ใหญ่**  
ผู้อำนวยการฝ่ายขาย  
IT Consumer และภูมิภาค



**นางหฤทัยกาญจน์ พานสุวรรณ**  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารลูกค้า,  
ควบคุมสินเชื่อ และฝ่ายจัดซื้อกลาง



**นางสาวริสา พรภักดิ์วัฒนา**  
ผู้อำนวยการ  
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



**นางสาวกมลศรี บุญแจ้ง**  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้า



**นางสาวจุฑารัตน์ บุญญาบุประภาส**  
ผู้อำนวยการ  
ฝ่ายขายอินโดจีน  
สายงานปฏิบัติการ



**นายบัณฑิตพร สุขะสุนานนท์**  
ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์องค์กร



ผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 12 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	ที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ
3. นายบุญชัย เอกอภิสิทธิ์	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. นายนริญจ์ พุ่มศิริ	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน/ฝ่ายกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์/ฝ่ายพัฒนากลุ่มธุรกิจ
5. นางสาวริสา พรภักดีวัฒนา	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. นางสาวกมลศรี บุญแจ้ง	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้า
7. นายปิยะสิทธิ์ ทองหยวก	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Mobile Devices / Digital Marketing
8. นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด IT Consumer/Commercial / IoT / Cloud
9. นางสาวทศากร วงศ์ใหญ่	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย IT Consumer และภูมิภาค
10. นางหทัยกาญจน์ พานสุวรรณ	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารลูกค้าหนี้ ควบคุมสินเชื่อ และฝ่ายจัดซื้อกลาง
11. นางสาวจุฑารัตน์ บุญญาประภาส	ผู้อำนวยการฝ่ายขายอินโดไชน่าสายงานปฏิบัติการ
12. นายนันทพร สุยะศุณานนท์	ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์องค์กร

หมายเหตุ: ผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

## นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

### ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ประเภทของค่าตอบแทน	2564		2563		2562	
	จำนวน (คน)	ล้านบาท	จำนวน (คน)	ล้านบาท	จำนวน (คน)	ล้านบาท
เงินเดือน โบนัส และเงินสมทบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	12	35.71	14	36.15	13	39.28
<b>รวม</b>	12	35.71	14	36.15	13	39.28

หมายเหตุ: เปรียบเทียบค่าตอบแทนตามจำนวนคณะผู้บริหารและตามผังโครงสร้างการจัดการ

## ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 698 คน โดยแบ่งพนักงานทั้งหมดตามฝ่ายงาน ดังนี้

ฝ่ายงาน	2564 (คน)
1. ฝ่ายขาย	215
2. ฝ่ายการตลาด	198
3. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	25
4. ฝ่ายตรวจสอบภายใน	6
5. ฝ่ายบริหารลูกค้าและควบคุมสินเชื่อ	27
6. ฝ่ายบริหารสินค้าและจัดซื้อต่างประเทศ	43
7. ฝ่ายโลจิสติกส์และสายการประกอบ	101
8. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	22
9. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ	11
10. ฝ่ายอาคาร	7
12. ฝ่ายกฎหมาย	5
13. ฝ่ายงานสนับสนุน	35
14. ฝ่ายจัดซื้อ	3
<b>รวม</b>	<b>698</b>
<b>บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด</b>	<b>163</b>

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 435,225,954.89 บาท ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลาและโบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์พนักงานระยะยาว และอื่นๆ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ รวม 24,160,531 บาท

ปี 2564	บจ. ชิบเน็ค (ประเทศไทย)	บจ. เซอร์วิส พ้อยท์	รวม
พนักงานระดับปฏิบัติการ	640	90	730
พนักงานระดับบริหาร	22	1	23
พนักงานชั่วคราว	36	72	108
<b>รวม</b>	<b>698</b>	<b>163</b>	<b>861</b>
<b>ค่าตอบแทนพนักงาน (บาท)</b>	<b>435,225,954.89</b>	<b>24,160,531</b>	<b>459,386,485.89</b>



# คำตอบแทนอื่นๆ

- โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ครั้งที่ 1 (EJIP no.1)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2556 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2556 ได้มีมติอนุมัติโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและสร้างความรู้สึกร่วมในความเป็นเจ้าของของบริษัท โดยมีระยะเวลาของโครงการ 5 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

- โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ครั้งที่ 2 (EJIP no.2)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2560 ได้มีมติอนุมัติโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง โครงการที่ 2 (EJIP no.2) โดยมีระยะเวลาของโครงการ 5 ปี เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2561 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

โดยผู้ที่เข้าร่วมโครงการทั้ง 2 โครงการ จะต้องมีความสมัครใจ ดังนี้

ระดับ	อายุงาน
พนักงานระดับปฏิบัติการ	10 ปีขึ้นไป
พนักงานระดับอาวุโส	2 ปีขึ้นไป
พนักงานระดับหัวหน้างาน ถึง ผู้จัดการแผนก	1 ปีขึ้นไป
พนักงานระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป	พื้นที่ทดลองงาน

บริษัทฯ จะหักเงินเดือนผู้เข้าร่วมโครงการทุกเดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับตำแหน่งงานของผู้เข้าร่วมโครงการ และบริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบอีกในอัตราร้อยละ 42 ของเงินลงทุนของผู้ร่วมโครงการ โดยมีอัตราการหักเงินเดือนในแต่ละเดือน ดังต่อไปนี้

ตำแหน่งงานของผู้เข้าร่วมโครงการ	อัตราการหักเงินเดือนต่อเดือน (บาท)
พนักงานปฏิบัติการ	500 บาท/เดือน
พนักงานอาวุโส	1,000 บาท/เดือน
หัวหน้างาน	1,200 บาท/เดือน
ผู้จัดการแผนก	1,800 บาท/เดือน
ผู้จัดการส่วน	2,500 บาท/เดือน
ผู้จัดการฝ่าย	5,000 บาท/เดือน
ผู้อำนวยการฝ่าย	8,000 บาท/เดือน
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	12,000 บาท/เดือน
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส	15,000 บาท/เดือน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	20,000 บาท/เดือน

# การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานเป็นอย่างมาก เพราะตระหนักดีว่าพนักงานคือ ทรัพยากรที่มีค่าและมีความสำคัญต่อบริษัทฯ หากพนักงานได้รับการดูแลเอาใจใส่ ทั้งในด้านสถานที่ทำงาน มีความรู้ความชำนาญในงานที่ทำและได้รับการดูแลเอาใจใส่ให้มีสวัสดิการที่ดีก็จะก่อให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน อันจะนำไปสู่การเจริญเติบโตของบริษัทฯ อย่างมั่นคงยั่งยืน

## 1. ด้านความปลอดภัยพนักงาน

- สร้างการรับรู้และตระหนักถึงความปลอดภัย จัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานใหม่ทุกคน ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยผ่าน Digital Signage และช่องทางสื่อสารขององค์กรทุกช่องทาง
- แแผนฉุกเฉินกรณีเกิดอัคคีภัย จัดการฝึกอบรมซ้อมอพยพหนีไฟ ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือช่วยดับไฟจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเป็นประจำทุกปี
- การจัดกิจกรรม 5ส เพื่อความสะอาดและปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สถานที่ทำงานสะอาด ปลอดภัย เพื่อสุขอนามัยที่ดีสำหรับพนักงาน
- จัดห้องให้มีห้องพยาบาล ยาสามัญ และพยาบาลวิชาชีพประจำห้องพยาบาล เพื่อให้พนักงานได้รับการดูแลด้านการเจ็บป่วยเบื้องต้นได้อย่างรวดเร็ว และได้รับคำแนะนำอย่างถูกวิธีจากพยาบาลวิชาชีพ

## 2. ด้านสวัสดิการพนักงาน การมอบสวัสดิการที่ดีย่อมแสดงถึงความใส่ใจของบริษัทฯ ต่อพนักงาน อีกทั้งสวัสดิการถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้นักงนได้รับความสะดวกทั้งกายและใจ อันจะส่งผลต่อการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิตที่ดีของพนักงานในบริษัทฯ ตลอดจนสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานของพนักงานอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรสวัสดิการให้กับพนักงาน ดังนี้

- ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
- ตรวจสอบสุขภาพพนักงานทุกระดับทุกคนเป็นประจำทุกปี
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หลังจากผ่านทดลองงาน พนักงานสามารถสมัครกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ตามนโยบายบริษัทฯ
- การลาประจำปี ได้แก่ ลาป่วย ลาพักร้อน ลากิจ และลาประเภทอื่นๆ ตามนโยบายบริษัทฯ
- สวัสดิการอาหารเข้า บริษัทฯ จึงจัดให้มีสวัสดิการอาหารเข้าให้พนักงานได้มีโอกาสรับประทานอาหารเข้า เพื่อสุขภาพที่ดี เป็นการเติมพลังงานให้ร่างกายและสมองให้พร้อมที่จะทำงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดวัน
- จัดหาอุปกรณ์เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยต่างๆ ให้กับพนักงาน เช่น หมวกกันน็อค เสื้อแจ็คเก็ต และเสื้อกันฝนให้กับพนักงานที่ใช้จักรยานยนต์ในการปฏิบัติงาน
- สวัสดิการผ่อนชำระสินค้า โดยพนักงานที่มีอายุงานครบปีขึ้นไป สามารถเลือกผ่อนชำระสินค้าได้ตามนโยบาย (EPP) Employee Purchase Program ของบริษัทฯ
- พนักงานสามารถรับเครื่องดื่มฟรี ในเดือนเกิดที่ร้านค้าสวัสดิการพนักงาน
- เงินช่วยเหลือในวาระต่างๆ เช่น คลอดบุตร บุคคลในครอบครัวเสียชีวิต

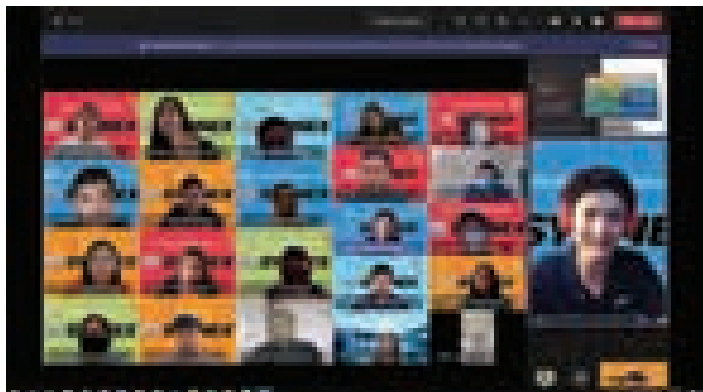
## 3. การสร้างประสบการณ์ที่ดีของพนักงานและความผูกพันกับบริษัทฯ นอกจากสวัสดิการที่ดีแล้ว หัวใจสำคัญที่จะรักษาพนักงานไว้กับบริษัทฯ ได้นั้น คือความสุขในการทำงานของพนักงาน และความสุขของคนเราเกิดจากสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตน ภายใต้ความเชื่อที่ว่า คนคือหัวใจขององค์กร การสร้างคนที่มีความสุขให้อยู่ร่วมกันจะเกิดเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy workplace) ภายใต้กิจกรรมที่บริษัทฯ จัด ดังนี้

## โครงการ HAPPY 8

- 1) Happy Body : บริษัทฯ ส่งเสริมการมีสุขภาพดี ด้วยการจัดให้มีห้องออกกำลังกาย สำหรับออกกำลังกายยามว่างแล้ว บริษัทฯ ยังสนับสนุนการจัดตั้งชมรมกีฬาต่างๆ เช่น ชมรมฟุตบอล ชมรมปิงปอง ชมรมแบดมินตัน ชมรมบาสเก็ตบอล และชมรมวิ่ง
- 2) Happy Heart : บริษัทฯ จัดกิจกรรม Thankful Day (รักใคร่ให้ขอบคุณ) ในวันแห่งความรัก 14 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อให้เพื่อนพนักงาน เขียนคำขอบคุณ และส่งมอบความรู้สึกดีๆ ให้กัน เป็นการสร้างบรรยากาศการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
- 3) Happy Society : บริษัทฯ ตระหนักถึงการอยู่ร่วมกันของคนในสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยเสมอมา ดังนั้นจึงจัดกิจกรรม CSR อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้บริจาคคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียนระดับอาชีวศึกษาเพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ด้านไอที ขยายโครงการถัง E-Waste ร่วมกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา และเพื่อช่วยเหลือสังคมในสถานการณ์โควิด-19 บริษัทฯ จัดทำโครงการ ใจสู้ไปด้วยกัน (Together Stronger) สมทบทุนซื้อเครื่องเอกซเรย์ปอด เครื่องช่วยหายใจ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 ให้กับโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย บริษัทฯ ร่วมกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา ทำโครงการขวดเปล่าไม่สูญเปล่า เปลี่ยนขวดพลาสติกให้เป็นชุด PPE บริษัทฯ ร่วมกับสภากาชาดไทย ให้พนักงานร่วมบริจาคโลหิต เนื่องจากเกิดวิกฤตขาดแคลนโลหิตในช่วงโควิด-19 ทุกไตรมาส รวมทั้งร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุข ตรวจโควิด-19 เชิงรุก ให้ทั้งพนักงานและคนในชุมชนที่เป็นกลุ่มเสี่ยง
- 4) Happy Relax : การผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ เป็นส่วนหนึ่งที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงจัดกิจกรรมในวันเทศกาลต่างๆ ได้แก่ Family's Day (Online) กิจกรรมวันวาเลนไทน์ กิจกรรมวันลอยกระทง กิจกรรม Company Dinner กิจกรรมช้อปปิ้งวันละนิดด้าน Office Syndrome เพื่อให้พนักงานได้พบปะสังสรรค์ทำกิจกรรมร่วมกัน
- 5) Happy Brain : บริษัทฯ จัดฝึกอบรมทักษะทั้ง Soft Skills & Hard Skills ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 มีจำนวนฝึกอบรมรวม 15,810 ชั่วโมง/ปี
- 6) Happy Soul : บริษัทฯ จัดทำหมวด Happy Soul ใน E-learning เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าไปศึกษา หรือฟังหลักข้อคิดดีๆ ไม่ว่าจะ เป็นหลักธรรมคำสอนของศาสนา ที่ทำให้ทุกคนมีสติ มีสมาธิในการทำงาน สามารถรับมือกับปัญหาที่เข้ามาได้
- 7) Happy Money : บริษัทฯ จัดอบรม Tax Planning ประจำปี 2564 ให้กับพนักงาน รวมทั้งให้ความรู้ทางการเงิน และการลงทุนผ่านระบบ E Learning - Financial โดยพนักงานสามารถเข้าไปศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมได้
- 8) Happy Family : บริษัทฯ จัดโครงการทุนเรียนดี สำหรับระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา ให้กับบุตรของพนักงานที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด รวมทั้งบริษัทฯ จัดห้องเด็ก (Children Station) ให้กับบุตรหลานพนักงานพักผ่อน/ทำการบินหลังเลิกเรียนระหว่างรอผู้ปกครอง โดยในช่วงสถานการณ์โควิด-19 บริษัทฯ ได้ยึดหลักการจัดการห้องเด็ก ตามประกาศของทางการอย่างเคร่งครัด

## โครงการ Onboarding Program

- 1) การจัดโครงการ Onboarding Program สำหรับพนักงานใหม่ โดยพนักงานเข้าใหม่ต้องเข้าร่วมโครงการ 3 วัน เพื่อให้พนักงานเข้าใจภาพรวมบริษัท กฎระเบียบต่างๆ วัฒนธรรมองค์กร และ Function งานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
- 2) เนื้อหา Onboarding Program แบ่งดังนี้
  - วันแรก พนักงานจะได้รับข้อมูลภาพรวมบริษัท / โครงสร้างบริษัท / กฎระเบียบและสวัสดิการพนักงาน รวมทั้งวัฒนธรรมองค์กร
  - วันที่สอง และวันที่สาม พนักงานจะได้รับการสอนงานจาก Trainer ของแต่ละแผนก เพื่อให้พนักงานได้เข้าใจเกี่ยวกับ Function งานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ Sales & Marketing รวมทั้ง Product Controller อย่างถูกต้อง
- 3) กิจกรรม Onboarding Program เป็นกิจกรรมต้อนรับพนักงานใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยในปี 2564 กิจกรรมนี้ถูกแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ซึ่งรูปแบบเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้น ดังนี้
  - ในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม จัดในรูปแบบ Class Room ที่สำนักงานใหญ่
  - ในช่วงเดือน เมษายน - ธันวาคม จัดในรูปแบบ Online

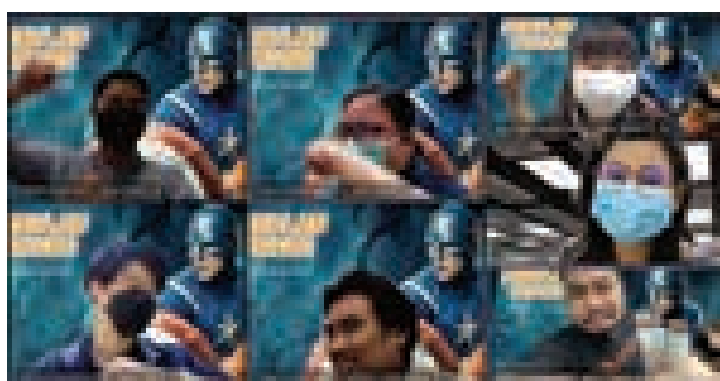


## โครงการ Buddy Program

เพื่อให้พนักงานใหม่ได้รับการดูแลโดยพี่เลี้ยง และสามารถผ่านเกณฑ์ Job Function ในช่วงทดลองงาน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานใหม่ได้มีพี่เลี้ยงที่มีหน้าที่ช่วยแนะนำ และให้ความช่วยเหลือในช่วงของการทำงาน 3 เดือนแรก

## โครงการ Online Team Building : Awareness of TRUST

บริษัทฯ จัดกิจกรรม Team Building แบบ Online เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้พนักงานทั้งปัจจุบันและเข้าใหม่เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร "TRUST" ซึ่งเป็น Core Value ขององค์กร ผ่านกิจกรรม 5 ฐาน ที่ได้ทั้งความสนุกสนาน รู้จักกันมากขึ้น และเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพของการทำงานของทีม โดยจัดทั้งหมด 7 ฐาน ฐานละ 40 คน



## การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ (Strategies) ในส่วนของ People Excellence ที่ให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาศักยภาพพนักงานให้ได้รับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรได้พัฒนาขีดความสามารถเพื่อรองรับการขยายกลุ่มธุรกิจและเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานอย่างเหมาะสม ส่งผลให้พนักงานเกิดความผูกพันอยู่กับองค์กรระยะยาวเพื่อเป็นการสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรและต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเน้นการ Reskill และ Upskill ให้กับบุคลากร ดังนี้

- **The time management for inner goal**

เพื่อพัฒนาทักษะวิธีการบริหารเวลา การวางแผนในการทำงาน การเรียงลำดับความสำคัญ รวมถึงเทคนิคต่าง ๆ ในการจัดการกับงาน เครื่องมือในการบริหารเวลาและการกำหนดเป้าหมายที่สามารถนำไปใช้ได้จริง รวมถึงหลักการ Work life balance ที่ทำให้ผู้เรียนสามารถแบ่งเวลาระหว่างชีวิตส่วนตัวกับการทำงานได้เป็นอย่างดี

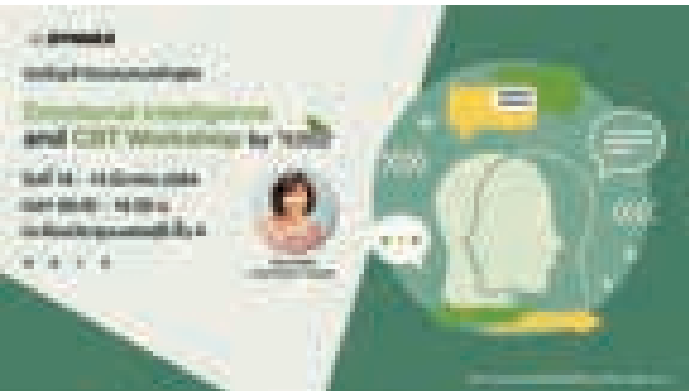


## • The Managerial Development Program

เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำให้กับพนักงานที่ได้รับการปรับตำแหน่งขึ้นมาในระดับหัวหน้างาน ภายใต้ Learning Platform Online เพื่อปรับตัวให้เข้ากับยุค Covid Disruption โดยหลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาจากศาสตร์จิตวิทยาบริหาร เพื่อเปลี่ยนทัศนคติของผู้นำให้กลายเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจ ยอมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพสูงได้ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

## • Emotional Intelligence

เพื่อพัฒนาพนักงานใช้เหตุผลในการคุยกัน เปิดรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน กล้าเสนอความคิดเห็นมากกว่าการโต้แย้ง โดยการบริหารอารมณ์ของตัวเองและผู้อื่นให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี



## • Solution Knowledge

เพื่อตอบโจทย์การทำธุรกิจในปัจจุบัน การให้บริการด้าน IT Solution แบบครบวงจรเกิดขึ้นมามากมาย ซึ่งแทบทุกองค์กรธุรกิจ รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐจำเป็นต้องอาศัยความเชี่ยวชาญ ความรู้ความชำนาญด้านการวางระบบไอทีจากบริษัทผู้ให้บริการ บริษัทฯ ในฐานะที่อยู่ในวงการไอที จึงได้ปลูกฝังและถ่ายทอดความรู้พื้นฐานด้านระบบ Server , Network , Security , Data Center, VMware , Hyper converged และ IoT ให้กับพนักงานอย่างเป็นรูปธรรม



- **Product knowledge**

เพื่อให้พนักงานขายได้รับรู้ถึง Feature, Advantage, Benefits ของสินค้าแต่ละกลุ่มสินค้าซึ่งนับว่ามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการสื่อสารไปยังลูกค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม

- **Solution Challenge**

เพื่อพัฒนาทักษะการสร้าง Map Solution รวมทั้งกิจกรรมนี้ได้สร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง Synnex และ Vendor ในการทำงานร่วมกัน โดยกำหนดโจทย์ให้ผู้อบรมได้ออกแบบ Business Solution ตามโจทย์ที่ได้รับ และนำเสนอเพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของทีมในกลุ่มสินค้า IT Solution และ IoT



- **Synnex E-learning**

การผลักดันการเรียนรู้จาก Classroom สู่ระบบ Online ที่มี Platform เป็นของตัวเองในชื่อ Synnex E-learning มีการกำหนดกรอบการเรียนรู้และการพัฒนาผ่านระบบ Online ซึ่งเป็นช่องทางที่สำคัญและเหมาะสมกับยุคที่ต้องเผชิญกับวิกฤตโรคระบาด (Covid 19) โดยเนื้อหาการเรียนรู้ครอบคลุมถึงการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมาย วัฒนธรรมองค์กร Onboarding program Mindset Podcast Functional การทำงาน อีกทั้งยังมีช่องทางการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งานระบบตลอด 24 ชั่วโมง



# รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมาย

## เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 มีมติแต่งตั้ง นายพุมพิพันธ์ เตยระชากุล ปัจจุบัน ตำแหน่ง ที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 รายละเอียด ประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 1

## ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการของบริษัท จะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์ สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. จัดการประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
2. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ และรายงานการประชุม
4. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. ให้คำแนะนำเบื้องต้นในด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการ ให้เป็นไปตามกฎหมาย
6. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดทำสำเนาส่งให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่ได้รับรายงาน
7. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัท ตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
8. ดูแลรับผิดชอบงานด้านต่อต้านคอร์รัปชั่นตามนโยบาย และมาตรการปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
9. การสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และการสื่อสารข่าวสารของบริษัทฯ
10. การดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท

## ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

บริษัทฯ มอบหมายให้ นายณัฐวุฒิ พุ่มศิริ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน/ฝ่ายกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์/ฝ่ายพัฒนากลุ่มธุรกิจ เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และนางสาวนิจกนึ่ง อ่อนนุ่ม เป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ รายละเอียดประวัติ ปรากฏในเอกสารแนบ 1

## ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมได้คัดเลือกให้นายบุญชัย เอกอภิสิทธิ์ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ประกอบกับมีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ในงานตรวจสอบภายใน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประเมินความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ทั้งในระดับ ธุรกิจและในภาพรวม จึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

ทั้งนี้การพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3

## ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 มีมติแต่งตั้ง นายพุมพิพันธ์ เตชะราชกุล ปัจจุบันดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนาจการ ดำรงตำแหน่งเป็นที่ปรึกษาอาวุโส สายงานอำนาจการ โดยตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป มีการปรับโครงสร้างองค์กรโดยจัดให้มีฝ่ายกฎหมายซึ่งบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายพุมพิพันธ์ เตชะราชกุล ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป โดยมีคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบ ปรากฏในเอกสารแนบ 3

## รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ มอบหมายให้ นายณรงค์ พุ่มศิริ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน/ฝ่ายกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์/ฝ่ายพัฒนากลุ่มธุรกิจ เป็นผู้รับผิดชอบส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ กรณีนักลงทุนและผู้เกี่ยวข้องมีข้อสงสัยและต้องการสอบถาม สามารถติดต่อได้ที่ โทร. 02-553-8888 หรือ อีเมล ir@synnex.co.th

## คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

### คำตอบแทนและค่าบริการอื่นๆ จากการสอบบัญชี

บริษัทฯ ได้ตกลงจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับการสอบบัญชีในงวดบัญชีปี 2564 ดังนี้

รายการที่	บริษัท/บริษัทย่อย	ชื่อผู้สอบบัญชี	
1.	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์	2,070,000.00
2.	บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์	540,000.00
รวมค่าสอบบัญชี (บาท)			2,610,000.00

### ค่าบริการอื่นๆ

-ไม่มี-



# ▶ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

## สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

### การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

#### กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน มีจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ โดยกรรมการอิสระไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม และมีคุณสมบัติตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทฯ รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
3. ไม่มีผลประโยชน์ หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง และรวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าว ในเวลา 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
4. ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
5. ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็น หรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ได้โดยอิสระโดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

#### นโยบาย หลักเกณฑ์ การสรรหา คัดเลือก และแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่พิจารณาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่จะได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ หรือในกรณีอื่นๆ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา โดยคัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานโปร่งใส รวมทั้งการให้ความสำคัญถึงความหลากหลายของโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- มีบทบาทความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ จริยธรรมและความซื่อสัตย์ ยึดถือหลักสูงสุดของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- มีวุฒิภาวะและความมั่นคง เป็นผู้รับฟังที่ดีและกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ

- มีหลักการยึดมั่นในการทำงานอย่างมีมาตรฐานเที่ยงมืออาชีพ สามารถอุทิศตนอย่างเต็มที่โดยเฉพาะในการตัดสินใจสำคัญๆ ด้วยข้อมูลและเหตุผล เพื่อผลประโยชน์ของบริษัท
- มีความหลากหลายของกรรมการในคณะกรรมการ เช่น พื้นฐานการศึกษา อายุ เพศ ฯลฯ
- มีความรู้ ประสบการณ์ ความชำนาญเฉพาะด้าน (Specific knowledge, experience or expertise) แบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านกฎหมาย ด้านกฎระเบียบราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ด้านบัญชีและการเงิน โดยต้องมีความรู้ ความเข้าใจในงบการเงิน และมาตรฐานบัญชี
- ไม่มีลักษณะเป็นบุคคลต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งไม่เป็นบุคคลที่ถูกขึ้นชื่อบัญชีดำ (Black List) จากองค์กรใดหรือเคยถูกตัดสินในความผิดทางอาญา
- กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ จะต้องเข้าเกณฑ์ตามคุณสมบัติของกรรมการอิสระ
- พิจารณาจากคุณสมบัติอื่นๆ ที่อาจเกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและเหมาะสม

## องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้น ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปลักษณะสำคัญ ได้ดังนี้

1. คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย
2. การคัดเลือกกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่ของผู้ถือหุ้น โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
  - 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าจำนวนหุ้นที่ตนถือ
  - 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
  - 3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้นให้สืบผลกว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการ ผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน โดยมติดังกล่าวของคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

## องค์ประกอบ คุณสมบัติ และการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการและกรรมการชุดย่อยขึ้นตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณากลับกรองงานในแต่ละด้านที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ
2. คณะกรรมการชุดย่อย พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานและเลขานุการชุดย่อย
3. คณะกรรมการชุดย่อย ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญ มีประสบการณ์ และเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ตนเองและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเทรับผิดชอบ
4. คณะกรรมการชุดย่อย มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการผู้ที่ออกจากตำแหน่งตามวาระอาจจะได้รับเลือกกลับเข้ารับตำแหน่งอีกวาระก็ได้
5. ในกรณีที่คณะกรรมการชุดย่อยพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการชุดย่อยที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไป จนกว่าคณะกรรมการชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่
6. ในกรณีที่ประธานกรรมการหรือกรรมการของคณะกรรมการชุดย่อย พ้นวาระ หรือมีเหตุใดที่ไม่สามารถอยู่จนครบวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทหรือประธานกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่ มีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของประธานกรรมการ หรือกรรมการชุดย่อยที่พ้นจากตำแหน่งไป
7. กรรมการชุดย่อยที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุมไม่ว่ากรณีใดๆ

## องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้เสนอการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นโดยแต่งตั้งจากผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คนและมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีและการเงิน

## องค์ประกอบและการแต่งตั้งผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารจากบุคคลากรที่มีประสบการณ์และมีความรู้ความสามารถในการบริหารงานในสายงานที่เกี่ยวข้อง

## นโยบาย หลักเกณฑ์ การสรรหา คัดเลือก และแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณา และกลับกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ คุณลักษณะความเป็นผู้นำ ความสามารถด้านการบริหาร มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

## วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะตั้งออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามโดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัท นั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการ ผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ตาย
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
5. ศาลมีคำสั่งให้ออก

กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน

## การประชุมคณะกรรมการบริษัท

1. การประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม โดยในการพิจารณาลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำจะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มาประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม ทั้งนี้ในกรณีองค์ประชุมไม่เป็นไปตามแนวปฏิบัติดังกล่าว ขอให้ถือเป็นดุลยพินิจของประธานกรรมการ และการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก
2. การประชุมคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น
3. ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการ หรือเลขาธิการบริษัท ส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม และเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่ชัดเจน เพียงพอและเหมาะสม เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาเป็นการล่วงหน้าและมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูล
4. เลขาธิการบริษัท ทำหน้าที่ในการจัดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุม ภายใน 14 วัน จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

## การประเมินผลงานคณะกรรมการ

บริษัทฯ จัดทำและนำส่งแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้กับคณะกรรมการ โดยมีการพิจารณาประเมินการปฏิบัติงานหน้าที่ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ ด้านโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ด้านบทบาท/หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ด้านการประชุมคณะกรรมการและการทำหน้าที่ของกรรมการ ด้านความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และด้านการพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร ภายหลังจากที่คณะกรรมการได้ประเมินผลงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานกลับมายังส่วนงานเลขาธิการบริษัท เพื่อรวบรวมและสรุปผลการประเมินของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมาและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบต่อไป

### หลักเกณฑ์การประเมินผลงานของคณะกรรมการ

- คะแนนที่ได้รับมากกว่าร้อยละ 85 หมายถึง มีการปฏิบัติ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
- คะแนนที่ได้รับมากกว่าร้อยละ 75 หมายถึง มีการปฏิบัติ อยู่ในเกณฑ์ดี
- คะแนนที่ได้รับมากกว่าร้อยละ 65 หมายถึง มีการปฏิบัติ อยู่ในเกณฑ์พอใช้
- คะแนนที่ได้รับมากกว่าร้อยละ 50 หมายถึง มีการปฏิบัติ อยู่ในเกณฑ์ต้องปรับปรุง
- คะแนนที่ได้รับมีต่ำกว่าร้อยละ 50 หมายถึง มีการปฏิบัติ อยู่ในเกณฑ์ต้องปรับปรุงมาก

## สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ในปี 2564

การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ	คะแนนเฉลี่ย	สรุปเกณฑ์การประเมิน
คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ	100/100	ดีมาก
กรรมการรายบุคคล	100/100	ดีมาก
คณะกรรมการชุดย่อย	คะแนนเฉลี่ย	สรุปเกณฑ์การประเมิน
คณะกรรมการตรวจสอบ	98/100	ดีมาก
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	100/100	ดีมาก
คณะกรรมการธรรมาภิบาล	94/100	ดีมาก
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย	100/100	ดีมาก
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	98/100	ดีมาก

## การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้ประเมินการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีหลักเกณฑ์พิจารณาจากผลการดำเนินงานและการดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท การประเมินผลการปฏิบัติงานประกอบด้วยด้านความเป็นผู้นำ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับภายนอก การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร การสืบทอดตำแหน่ง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงคุณลักษณะส่วนตัว

## สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในปี 2564

การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ	คะแนนเฉลี่ย	สรุปเกณฑ์การประเมิน
คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ	99/100	ดีมาก

## การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

### การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ในคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ได้รับทราบนโยบายธุรกิจ ลักษณะและภาพรวมการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างเงินทุน โครงสร้างองค์กร ผลการดำเนินงาน ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ กฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการเป็นกรรมการบริษัท ดังนี้

1. หนังสือรับรอง และข้อบังคับบริษัท
2. รายชื่อคณะกรรมการ และรายชื่อคณะกรรมการชุดย่อย
3. บทบาทหน้าที่คณะกรรมการ และบทบาทหน้าที่คณะกรรมการชุดย่อย
4. จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

5. รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (ปีล่าสุด)
6. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท (ปีล่าสุด)
7. รายงานประจำปี (ปีล่าสุด)
8. แบบแสดงรายการ แบบ 56-1 (ปีล่าสุด)
9. งบแสดงฐานะการเงินบริษัท (ปีล่าสุด)
10. กำหนดการตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประจำปี

## การฝึกอบรมกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้กรรมการบริษัท เข้าอบรมหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หรือหลักสูตรการสัมมนาอื่นๆ เพื่อให้กรรมการทุกคนได้เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการทำหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่อง

## การอบรมหลักสูตรหลักของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	DAP	DCP	ACP	BMT	ELP
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	ปี 2547	ปี 2547	-	-	-
2. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	-	ปี 2548	-	-	-
3. พล.ต.อ. รชต เอ็นทรวง	-	ปี 2555	-	-	-
4. นายบุญทักษ์ หวังเจริญ	-	ปี 2551	-	-	-
5. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	-	ปี 2559	-	-	-
6. นายพุมพิพันธ์ เตยะราชกุล	ปี 2550	-	-	-	-

## แผนการสืบทอดตำแหน่งและการพัฒนาผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการวางแผนการพัฒนาและสืบทอดงานตำแหน่ง โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำถึงแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการคิดสรรบุคคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงให้มีความพร้อมตามแผนสืบทอดตำแหน่ง

## นโยบายในการไปดำรงตำแหน่งที่บริษัทอื่นของบุคลากรของบริษัท

หลักการการไปดำรงตำแหน่งกรรมการ ที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือดำรงตำแหน่งใดๆ ในบริษัท หน่วยงาน หรือนิติบุคคลอื่นๆ ของผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯ มีดังนี้

1. ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ จะไปดำรงตำแหน่งกรรมการ อนุกรรมการ คณะทำงาน ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา หรือตำแหน่งใดๆ ในบริษัทหรือนิติบุคคลอื่น ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนตอบรับการไปดำรงตำแหน่งดังกล่าว
2. สำหรับผู้บริหารและพนักงานที่มีใช้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หากเข้าข่ายตามข้อ 1. ดังกล่าวข้างต้น ให้เสนอเรื่องเพื่อทราบ หรือขอความเห็นชอบแล้วแต่กรณีต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ก่อนการตอบรับการไปดำรงตำแหน่งดังกล่าว

การดำรงตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามข้อ 1. และการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและพนักงานที่มีใช้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามข้อ 2. ซึ่งเกิดขึ้นก่อนที่นโยบายการไปดำรงตำแหน่งอื่นของผู้บริหารบริษัทฯ นี้ได้รับความเห็นชอบ และยังคงดำรงตำแหน่งอยู่ ณ ปัจจุบัน ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดังกล่าวเสนอเรื่องเพื่อทราบต่อคณะกรรมการบริษัท หรือต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณีด้วย

# การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

## นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ พิจารณาจากค่าตอบแทนที่มีความสอดคล้องความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการก็เป็นแรงจูงใจให้การบริหารปฏิบัติหน้าที่บรรลุเป้าหมายธุรกิจของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพ

## ค่าตอบแทนกรรมการ

ในปี 2564 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน คือ ค่าเบี้ยประชุมให้แก่กรรมการบริษัท จำนวน 2,910,000 บาท โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมและค่าตอบแทนกรรมการ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนกรรมการ ปี 2564						จำนวนเงิน (บาท)
	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม						
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการชุดย่อย					
		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการรทกบ	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงด้านกฎหมาย	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	4/4		2/2			5/12	415,000
2. นายตุ ชู ภู	4/4						120,000
3. นายตุ ชู เฉวียน	4/4		2/2				170,000
4. นายหลิน ไท่ หยาง	4/4						120,000
5. นายชู จื้อ ซิ่ง	4/4						120,000
6. นางสาวจิน ยี่ จู	4/4						120,000
7. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	4/4						120,000
8. นายพุมิพันธ์ เตยระชากุล	4/4						120,000
9. นายจักรกฤษณ์ พาราพันธกุล <sup>1</sup>	1/4	1/5					70,000
10. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	4/4	5/5	2/2		12/12		630,000
11. นายคชาชาญ มงคลเจริญ <sup>2</sup>	1/4	2/5		4/4			175,000
12. นายบุญทักษ์ หวังเจริญ	3/4						90,000
13. พล.ต.อ. รชต เย็นทรวง <sup>2</sup>	2/4	3/5			12/12		390,000
14. นางลดาพรรณ เจริญรัชต์ภาคย์ <sup>1</sup>	3/4	4/5					250,000

หมายเหตุ:

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 20 เมษายน 2564 มีมติแต่งตั้งนางลดาพรรณ เจริญรัชต์ภาคย์ เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท แทนนายจักรกฤตภูมิ พาราพันธกุล ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564
2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 12 พฤษภาคม 2564 มีมติแต่งตั้งพล.ต.อ. รชต เย็นทรวง เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท แทนนายคชาชาญ มงคลเจริญ ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท แต่ยังคงดำรงตำแหน่ง ที่ปรึกษาของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 มีมติอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนรวมสำหรับกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อย ไม่เกิน 4,500,000 บาท ดังนี้

ค่าตอบแทนกรรมการแยกตามรายละเอียด	ตำแหน่ง	2564 (บาท/ครั้ง)
1. คณะกรรมการบริษัท	ประธาน	60,000
	กรรมการ	30,000
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธาน	40,000
	กรรมการ	30,000
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ประธาน	30,000
	กรรมการ	25,000
4. คณะกรรมการธรรมาภิบาล	ประธาน	25,000
	กรรมการ	20,000
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย	ประธาน	25,000
	กรรมการ	20,000
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	ประธาน	25,000
	กรรมการ	20,000
ค่าตอบแทนรวม กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการชุดย่อย		ไม่เกิน 4,500,000 บาท

## การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจหลักของบริษัทฯ หรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโต โดยจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ การพิจารณาลงทุนจะทำโดยผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยทั่วไปบริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทย่อย ยกเว้นในกรณีที่มีข้อจำกัดในการลงทุนซึ่งบริษัทฯ จะพิจารณาเงื่อนไขและผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นรายกรณี

การบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะส่งกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าร่วมบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว



# การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

## การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในและมาตรการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ และนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ ดังนี้

## นโยบายป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน

นโยบายและมาตรการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนี้

- กำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้ โดยกำหนดห้ามหน่วยงานที่ทราบข้อมูลนำข้อมูลไปเปิดเผยต่อหน่วยงานหรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง กรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปเปิดเผย หรือนำไปใช้ส่วนตน หรือกระทำการรายการที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์ ถือเป็นความผิดอย่างร้ายแรงและอาจถูกลงโทษทางวินัย
- กำหนดนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ โดย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายใน ควรหลีกเลี่ยง หรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน
- ให้ความรู้และความเข้าใจแก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามมาตรา 59 เพื่อให้เป็นไปตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยเรื่อง การจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดย คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
- กรรมการและผู้บริหาร จะต้องมีการรายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ โดยจะต้องจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัทฯ ในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และแจ้งให้เลขานุการบริษัททราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป และให้มีการเปิดเผยข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

## นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติงานโดยไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน นอกจากนี้ ต้องคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง โดยปราศจากความต้องการส่วนตัวและอิทธิพลจากผู้ใกล้ชิด บุคลากรของบริษัทฯ ต้องตรวจสอบอยู่เสมอว่าตนเองมีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ขัดกันในการปฏิบัติงานหรือไม่ เมื่อพบว่าตนมีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ขัดกันแล้ว บุคลากรผู้นั้นพึงงดการปฏิบัติงานนั้นให้ผู้อื่นเข้ามารับผิดชอบแทนตน เพื่อกำจัดข้อครหาว่าด้วยผลประโยชน์ทับซ้อน ใช้อำนาจของตนในทางที่ผิดเพื่อสร้างผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง และทำให้บริษัทฯ เสียหาย ดังนั้น บุคลากรทุกคนพึงปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการมีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยส่วนได้เสียที่บริษัทฯ กำหนดอย่างเคร่งครัด

## นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti – Corruption Policy)

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบธุรกิจตามหลักการกำกับกิจการที่ดี การแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันไว้เป็นจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ โดยให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย บุคลากรในองค์กร และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ปฏิบัติตามและร่วมกันรณรงค์ต่อต้านการคอร์รัปชันภายใต้นโยบายเดียวกัน สนับสนุนให้เกิดความเข้าใจเจตนารมณ์ของบริษัทฯ เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นภาพลักษณ์ที่ดี นำพาองค์กรสู่การพัฒนาเติบโตได้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีการสื่อสารและจัดการอบรมเรื่อง Anti-Corruption เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรรมการผู้บริหารและพนักงาน ไม่ให้กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนทุกรูปแบบที่อยู่ภายใต้การดูแล ไม่ให้มีการเรียกรับเงิน สิ่งของ หรือผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ทั้งต่อบริษัทฯ ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อเพื่อน หรือ คนรู้จัก หากพบมีการกระทำที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ จะต้องได้รับบทลงโทษทางวินัย หรือทางกฎหมาย ทั้งนี้ วิธีการลงโทษจะขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ที่อาจเกิดขึ้นได้ในแต่ละกระบวนการการดำเนินงานธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการกำหนดวิธีการแก้ไขจัดการที่เหมาะสมและจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแส หรือการร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ ตามช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้ได้ตลอดเวลาที่พบเหตุการณ์ การกระทำที่ส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ

## การแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดมาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริต เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติให้แก่กรรมการผู้บริหารและพนักงาน ได้ยึดถือปฏิบัติ รวมทั้งสามารถร้องทุกข์ เขียนข้อร้องเรียน หรือหากพบเห็นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง สามารถแจ้งมายังฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือแจ้งเป็นหนังสือส่งตรงถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยบริษัทฯ มีกล่องรับข้อร้องเรียนที่ทางบริษัทฯ จัดเตรียมไว้ให้ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้ถือกุญแจเปิดกล่องรับข้อร้องเรียน ร้องทุกข์ได้แต่ผู้เดียว หรือสามารถแจ้งผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ทุกเวลาทันที

เมื่อบริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็น หรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการกระทำของหน่วยงานหรือพนักงานที่กระทำการไม่ถูกต้อง ผ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบข้อบังคับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ จะจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นสอบสวนข้อเท็จจริงและมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินการสอบสวนพิจารณาข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และใส่ใจ พร้อมรายงานผลให้ฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหารระดับสูงรับทราบข้อเท็จจริงทันที พร้อมเสนอแนวทางแก้ไขในระยะเวลาที่เหมาะสม รวมถึงการแจ้งผลการตรวจสอบให้ผู้ร้องเรียนทราบหลังจากที่ฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้พิจารณาผลการตรวจสอบและเห็นชอบกับมาตรการแก้ไขแล้ว

## มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่ร้องเรียนด้วยความสุจริต

บริษัทฯ ได้จัดช่องทางให้กับผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือมีพฤติกรรมมิชอบของบุคคลในองค์กร หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนจะต้องระบุนายละเอียดเรื่องที่จะร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ส่งจดหมายธรรมดาลงทะเบียนหรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มายังฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือช่องทางอื่นๆ ที่แจ้งประกาศไว้ โดยบริษัทฯ จะปกปิดชื่อ ที่อยู่ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ และได้รับการคุ้มครองระหว่างการดำเนินการสอบสวนจนเสร็จสิ้นกระบวนการ โดยไม่เปิดเผยข้อมูลใดให้แก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งจำกัดสิทธิเฉพาะผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น

## รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนการประชุมทั้งหมด 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2564
1.	นางลดาวรรณ เจริญรัชต์ภาคย์	4/5
2.	นางรวิฐา พงศ์นุชิต	5/5
3.	พล.ต.อ. รชต เย็นทรวง	3/5

หมายเหตุ:

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 20 เมษายน 2564 มีมติแต่งตั้งนางลดาวรรณ เจริญรัชต์ภาคย์ เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท แทนนายจักรกฤตภูมิ พาราพันธกุล ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 12 พฤษภาคม 2564 มีมติแต่งตั้งพล.ต.อ. รชต เย็นทรวง เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท แทนนายคชาชาญ มงคลเจริญ ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท แต่ยังคงดำรงตำแหน่ง ที่ปรึกษาของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปี 2564 ปรากฏในเอกสารแนบ รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

## สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อยในรอบปีที่ผ่านมา

### คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในรอบปี 2564 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนการประชุมทั้งหมด 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2564
1.	นางรวิฐา พงศ์นุชิต	2/2
2.	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	2/2
3.	นายตู่ ชู เฉวียน	2/2

### คณะกรรมการธรรมาภิบาล

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาลในรอบปี 2564 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนการประชุมทั้งหมด 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2564
1.	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	4/4
2.	นายคชาชาญ มงคลเจริญ	4/4
3.	นางสาวนภัศกมล วรเลิศ	4/4

## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมายในรอบปี 2564 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนการประชุมทั้งหมด 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2564
1.	นางวิฐา พงศ์นุชิต	12/12
2.	พล.ต.อ. รัชต เย็นทรวง	12/12
3.	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	3/12
4.	นายพุดิพันธ์ เตยระชากุล	12/12

## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการในรอบปี 2564 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนการประชุมทั้งหมด 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2564
1.	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	12/12
2.	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	12/12
3.	นายพุดิพันธ์ เตยระชากุล	12/12
4.	นายบุญชัย เอกอภิสิทธิ์	12/12

# ▶ 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่งกัน

## การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักว่า ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และบรรลุเป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (คณะกรรมการตรวจสอบฯ) ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำรายการเกี่ยวโยงกัน ตลอดจนการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัท การนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบหรือไม่เป็นอันอาจ รวมทั้งช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้รั่วไหล สูญหาย หรือจากการทุจริตประพฤติมิชอบของบริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระทำหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานของบริษัท โดยนำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) มาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด ฝ่ายจัดการของบริษัทจะนำผลการตรวจสอบไปพิจารณาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนางานให้มีคุณภาพ และฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดให้มีระบบการติดตามการดำเนินการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนกำกับดูแลให้บริษัทมีการประกอบธุรกิจและการปฏิบัติงานโดยถูกต้อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีโดยอ้างอิง “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท

- สภาพแวดล้อมการควบคุม บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี โดยจัดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนเหมาะสม รวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจและดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators: KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร กำหนดให้มีคู่มือการใช้อำนาจและคู่มือการปฏิบัติงานของทุกระบบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ ตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมให้ความรู้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานมีความตระหนัก (Awareness) ในการปฏิบัติงานให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- การประเมินความเสี่ยง นอกจากการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในโดยอ้างอิง “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ตามแนว COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) Framework ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดทำประเมินความเสี่ยงตนเองประจำปีตามหลักเกณฑ์การกำกับแบบรวมกลุ่มของธนาคารแห่งประเทศไทย ครอบคลุมความเสี่ยงสำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันด้วย โดยทำการประเมินระดับความเสี่ยง คุณภาพการจัดการความเสี่ยง แนวโน้มความเสี่ยง พร้อมระบุแนวทางการจัดการหรือควบคุมความเสี่ยง

- การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร บริษัทฯ ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน มีการทบทวนคู่มืออำนาจดำเนินการและคู่มือ/ ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและการปฏิบัติงานในปัจจุบัน รวมทั้งมีการสอบทานผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ คู่มืออำนาจดำเนินการและคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ ในส่วนของการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติหลักการในการทำข้อตกลงทางการค้าที่มีลักษณะเป็นธุรกรรมระหว่างบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน เพื่อให้สอดคล้องกับที่กฎหมายบัญญัติตั้งที่ได้กล่าวถึงข้างต้น โดยให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมหรือรายการ หรือข้อตกลงทางการค้าที่มีลักษณะเป็นรายการระหว่างบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันตามความหมายที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ธุรกรรม หรือรายการ หรือข้อตกลงดังกล่าว ให้เป็นไปในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (รายการที่มีข้อตกลงทางการค้าทั่วไป) รวมทั้งรายการที่มีการดำเนินการมาแล้วอย่างต่อเนื่อง และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยให้ฝ่ายจัดการสามารถกำหนดกรอบระเบียบเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และจัดทำรายงานสรุปการทำรายการดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบฯ และคณะกรรมการบริษัททราบภายในเวลาอันสมควร หากบริษัทมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบฯ เป็นผู้พิจารณาเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว หากคณะกรรมการตรวจสอบฯ ไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน หรือสำนักงานกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว

- ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ข้อมูลต่าง ๆ มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยของข้อมูล ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล ประมวลผลข้อมูล จัดเก็บ และติดตามผลข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานและการนำข้อมูลที่สำคัญไปใช้ในการบริหารจัดการของผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ มีความครบถ้วนถูกต้องอย่างเพียงพอภายในเวลาที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ข้อมูล และจัดให้มีระบบ Intranet เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ในการเผยแพร่นโยบาย กฎระเบียบคำสั่งและคู่มือการปฏิบัติงาน รวมทั้งข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร นอกจากนี้ ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทดูแลรับผิดชอบในการจัดเตรียมข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม รวมทั้งบันทึกสรุปความคิดเห็น และมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริษัททุกครั้งสำหรับบุคคลภายนอก บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารให้บุคคลภายนอกสามารถแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริตผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด

- ระบบการติดตาม และประเมินผล คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เช่น ด้านบัญชีและการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการดูแลทรัพย์สิน บริษัทฯ ได้มีการติดตามผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและมีระบบการติดตามการปฏิบัติงานเป็นลำดับขั้น ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร เพื่อติดตามเป้าหมายและกำกับดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ แผนงาน และโครงการที่ดำเนินงานอยู่ในแผนธุรกิจประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ โดยมีการเปรียบเทียบเป้าหมายการดำเนินธุรกิจกับผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ มีการทำรายงานให้คณะกรรมการได้ทราบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอโดยผู้รับผิดชอบในฝ่ายงานรับผิดชอบในการดูแลการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน และมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบการปฏิบัติงาน และรายงานผลอย่างเป็นอิสระต่อคณะกรรมการตรวจสอบฯ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบฯ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมิน คณะกรรมการตรวจสอบฯ เห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

## การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้มีการกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้าน โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารแต่ละสายงาน กำกับดูแลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ และเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

# รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการเกี่ยวโยงระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องบางรายการ อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจปกติ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตามลักษณะและมูลค่าของการทำรายการระหว่างกัน ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	รายการตามบัญชี	มูลค่ารายการ (พันบาท)	ลักษณะรายการ	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	บริษัทย่อย	• ขายสินค้า/บริการ	22,225	ขายสินค้าและบริการ (บริการทางด้านเทคนิคก่อนและหลังการขาย)	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• รายได้อื่น	7,435	รายได้ค่าเช่าอาคารและบริการอื่นๆ	• อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่แล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเทียบกับอัตราค่าบริการของสำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
		• ดอกเบี้ยรับ	536	ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงินเรียกชำระคืนเมื่อทวงถาม อัตราดอกเบี้ย 2.15% ต่อปี	• อัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมดังกล่าว เป็นอัตราที่เทียบเคียงกับสถาบันการเงินที่บริษัทฯ ทำธุรกรรมปกติ ตามเกณฑ์มูลค่ายุติธรรม
		• เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	14,000	เงินให้กู้ยืมระยะสั้นในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ย 2.15% ต่อปี	• รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
		• ซื้อสินค้า/บริการ	9,168	ซื้อสินค้าและบริการ	• ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินกิจการ หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุภัณฑ์และค่าแรง บวกกำไรขั้นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิคและบริการอื่น	10,188	ค่าบริการฝึกอบรมระบบคอมพิวเตอร์	• ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินกิจการ หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุภัณฑ์และ

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	รายการตามบัญชี	มูลค่ารายการ (พันบาท)	ลักษณะรายการ	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
บริษัท สวอปมาร์ท จำกัด	บริษัทย่อย	• ขายสินค้า/บริการ	63	ขายสินค้า	• ค่าแรง บวกกำไรขั้นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงินโอนไขการค้าปกติ
บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	• ขายสินค้า/บริการ	148	ขายสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงินโอนไขการค้าปกติ ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงินโอนไขการค้าปกติ
		• ซื้อสินค้า/บริการ	160,706	ซื้อสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินงาน หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุภัณฑ์และค่าแรง บวกกำไรขั้นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงินโอนไขการค้าปกติ
บริษัท ที.เค.เอส. สยาม เพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	• ขายสินค้า/บริการ	4,357	ขายสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงินโอนไขการค้าปกติ ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงินโอนไขการค้าปกติ
		• ซื้อสินค้า/บริการ	47,623	ซื้อสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินงาน หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุภัณฑ์และค่าแรง บวกกำไรขั้นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงินโอนไขการค้าปกติ
		• ค่าบริการอื่น	4,906	สิ่งทำวารสารและแผ่นพับสำหรับส่งเสริมการขาย	• อัตราค่าพิมพ์ เป็นอัตราที่ใกล้เคียงราคาตลาด และมีเงินโอนไขการค้าปกติซึ่งสามารถเทียบเคียงกับสำนักพิมพ์รายอื่นๆ ได้
		• ค่าบริการบริหารจัดการสินค้า	5,357	ค่าบริการคลังสินค้าและจัดส่งสินค้าทั่วไป คิดอัตราร้อยละ 3 ของราคาขาย สำหรับ	• อัตราค่าพิมพ์ เป็นอัตราที่ใกล้เคียงราคาตลาด และมีเงินโอนไขการค้าปกติซึ่งสามารถเทียบเคียงกับสำนักพิมพ์รายอื่นๆ ได้



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	รายการตามบัญชี	มูลค่ารายการ (พันบาท)	ลักษณะรายการ	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
				สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า TKS , Idea green คิดอัตราร้อยละ 2 ของราคาขาย	
บริษัท โทไฟว์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	• ขายสินค้า/บริการ	2,810	ขายสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• ซื้อสินค้า/บริการ	1,665	สินค้า/บริการ	• ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินงาน หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุภัณฑ์และค่าแรง บวกกำไรขั้นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• ค่าบริการอื่น	1,625	ค่าบริการอื่นๆ	• รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน)	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	• ขายสินค้า/บริการ	64	ขายสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• ซื้อสินค้า/บริการ	2,130	สินค้า/บริการ	• ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินงาน หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุภัณฑ์และค่าแรง บวกกำไรขั้นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• ค่าบริการอื่น	1,892	ค่าบริการจัดทำสติ๊กเกอร์	• รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	รายการตามบัญชี	มูลค่ารายการ (พันบาท)	ลักษณะรายการ	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
บริษัท พี ที ออโตเมชัน (ไทยแลนด์) จำกัด	การร่วมค้า	• ขายสินค้า/บริการ	1,882	ขายสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• รายได้อื่น	385	รายได้ค่าเช่าพื้นที่และบริการอื่นๆ	• อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่แล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเทียบกับอัตราค่าบริการของสำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
		• ซื้อสินค้า/บริการ	1,064	ซื้อสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินกิจการ หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุภัณฑ์และค่าแรง บวกกำไรขั้นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)	บริษัทร่วม	• ขายสินค้า/บริการ	1,327	ขายสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ

## มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ จะต้องมีการเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบร่วมประชุม เพื่อพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการ และความสมเหตุสมผลของรายการ ทั้งนี้ ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกรรมการผู้มีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกัน จะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน อีกทั้ง จะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย

# นโยบายและแนวโน้มนโยบายการทำการค้าระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต

- รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป เช่น การซื้อ หรือขายสินค้าและบริการ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการทำการค้าระหว่างกันให้มีเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามลักษณะการค้าในการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก และให้มีการปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการ ให้ชัดเจนเป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ทั้งนี้ ฝ่ายบัญชีการเงิน จัดทำรายงานรายการระหว่างกัน ฝ่ายตรวจสอบภายใน จะทำหน้าที่สอบทานข้อมูลและนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมและความสมเหตุสมผลของการทำการค้าทุกๆ ไตรมาส

- รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งไม่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และรายการระหว่างกันอื่นๆ บริษัทฯ มีนโยบายให้มีการนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำการค้าและความสมเหตุสมผลของรายการ ก่อนทำการค้า ทั้งนี้ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล การทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบ ไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันดังกล่าว บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียในการทำการค้าระหว่างกัน จะไม่มีสิทธิออกเสียงการพิจารณาอนุมัติการค้าเข้าทำการค้าระหว่างกัน

- รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต กรรมการบริษัท ต้องปฏิบัติตามระเบียบที่ได้กำหนดขึ้น และต้องไม่อนุมัติรายการใดๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย รวมทั้งไม่มีการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนในรายการที่มีความขัดแย้งดังกล่าว และจะต้องเปิดเผยรายการต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยเพื่อพิจารณา

- แนวโน้มนโยบายการทำการค้าระหว่างกันในอนาคต จะยังคงมีอยู่ในส่วนที่เป็นการดำเนินการทางธุรกิจปกติ ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการด้วยความโปร่งใสและปฏิบัติตามนโยบายการทำการค้าระหว่างกันของบริษัทฯ และสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

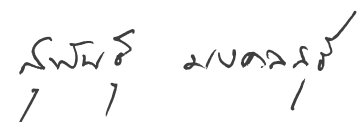
# รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่องบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี เพื่อให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เลือกลงนโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้งบการเงินสามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำกับดูแลระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงบการเงินให้มีการรายงานการเงินอย่างถูกต้องเพียงพอ รวมทั้งมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว

คณะกรรมการบริษัทที่มีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2564 ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว ได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นต่องบการเงิน บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ในรายงานผู้สอบบัญชี

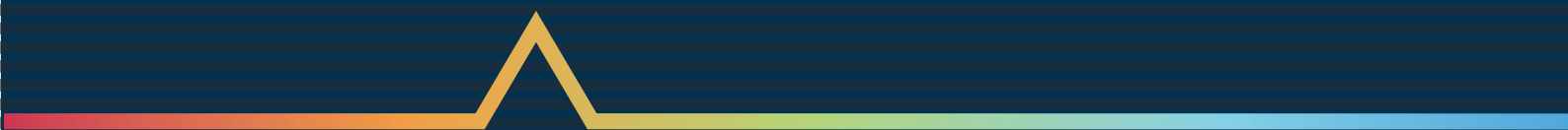


(นายสุพันธ์ มงคลสุธี)

ประธานกรรมการ

▶ ส่วนที่ 3

งบการเงิน



# บริษัท จีแอล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ณ 31 ธันวาคม 2564

และ

งบกำไรขาดทุนสุทธิที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว



KPMG (Thailand) Public Co., Ltd.  
 8th Floor, Empire Tower  
 1 Sukhumvit Soi 11, Klongton  
 Nua, Bangkok 10110, Thailand  
 Tel: +66 2077 2000  
 Fax: +66 2077 2002  
 Website: [www.kpmg.com](http://www.kpmg.com)

บริษัท เคพีเอ็มจี (ประเทศไทย) จำกัด  
 ชั้นที่ 8 อาคารเอมไพร์  
 1 ซอยสุขุมวิท 11 กรุงเทพฯ  
 ประเทศไทย 10110  
 โทร: +66 2077 2000  
 โทรสาร: +66 2077 2002  
 เว็บไซต์: [www.kpmg.com](http://www.kpmg.com)

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

**หมายเหตุที่ 1 งบการเงินรวม**

**ความเป็นไป**

บริษัท เคพีเอ็มจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "บริษัท") ได้จัดทำงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหารของ บริษัท เคพีเอ็มจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานและผลการดำเนินงานรวมของบริษัทย่อยที่รวมเข้าไว้ด้วยตามบัญชีรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหารของ บริษัท เคพีเอ็มจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ซึ่งประกอบด้วยบริษัทย่อยที่รวมเข้าไว้ด้วยตามบัญชีรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหารของ บริษัท เคพีเอ็มจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ซึ่งประกอบด้วยบริษัทย่อยที่รวมเข้าไว้ด้วยตามบัญชีรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหารของ บริษัท เคพีเอ็มจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")

บริษัท เคพีเอ็มจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "บริษัท") ได้จัดทำงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหารของ บริษัท เคพีเอ็มจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ซึ่งประกอบด้วยบริษัทย่อยที่รวมเข้าไว้ด้วยตามบัญชีรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหารของ บริษัท เคพีเอ็มจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")

**หมายเหตุที่ 2 งบการเงินรวม**

บริษัท เคพีเอ็มจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "บริษัท") ได้จัดทำงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหารของ บริษัท เคพีเอ็มจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ซึ่งประกอบด้วยบริษัทย่อยที่รวมเข้าไว้ด้วยตามบัญชีรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหารของ บริษัท เคพีเอ็มจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")







ลักษณะสิ่งผิดประเภท	โทษตามกฎหมาย
<p>การทุจริตในลักษณะการทุจริตโดยมิชอบในหน้าที่การงาน หรือการทุจริตในลักษณะการทุจริตโดยมิชอบในหน้าที่การงาน ซึ่งเป็นการทุจริตโดยมิชอบในหน้าที่การงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ทุจริตในลักษณะการทุจริตโดยมิชอบในหน้าที่การงาน</li> <li>• ทุจริตในลักษณะการทุจริตโดยมิชอบในหน้าที่การงาน</li> <li>• ทุจริตในลักษณะการทุจริตโดยมิชอบในหน้าที่การงาน</li> <li>• ทุจริตในลักษณะการทุจริตโดยมิชอบในหน้าที่การงาน</li> </ul>

**สิ่งผิดประเภท**

การทุจริตในลักษณะการทุจริตโดยมิชอบในหน้าที่การงาน หรือการทุจริตในลักษณะการทุจริตโดยมิชอบในหน้าที่การงาน ซึ่งเป็นการทุจริตโดยมิชอบในหน้าที่การงาน

การทุจริตในลักษณะการทุจริตโดยมิชอบในหน้าที่การงาน หรือการทุจริตในลักษณะการทุจริตโดยมิชอบในหน้าที่การงาน ซึ่งเป็นการทุจริตโดยมิชอบในหน้าที่การงาน





**ในหลาย ๆ กรณีของข้อเท็จจริงในแนวการปฏิบัติงานของ บริษัท บริษัท ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการ**  
**ใช้สิทธิออกหุ้นใหม่ โดยนิตยสารการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น**

- **การปฏิบัติตามเงื่อนไขการดำเนินการตามข้อกำหนดการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น ได้เป็นไปตามข้อกำหนดในแนวการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการใช้สิทธิออกหุ้นใหม่ โดยนิตยสารการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น**
- **การดำเนินการในแนวการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น ได้เป็นไปตามข้อกำหนดการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น โดยนิตยสารการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น**
- **การดำเนินการในแนวการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น ได้เป็นไปตามข้อกำหนดการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น โดยนิตยสารการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น**
- **การดำเนินการในแนวการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น ได้เป็นไปตามข้อกำหนดการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น โดยนิตยสารการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น**
- **การดำเนินการในแนวการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น ได้เป็นไปตามข้อกำหนดการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น โดยนิตยสารการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น**
- **การดำเนินการในแนวการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น ได้เป็นไปตามข้อกำหนดการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น โดยนิตยสารการปฏิรูปการปกครองส่วนท้องถิ่น**

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในการแต่งตั้งผู้ดูแลโครงการในต่างประเทศให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งรวมถึงการเพิ่มบทบาทของคณะกรรมการตรวจสอบ  
ตามหน้าที่การมอบหมายให้มีส่วนในการติดตามตรวจสอบโครงการในต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มการติดตามการดำเนินงานโครงการในต่างประเทศ  
ตามหน้าที่การมอบหมายให้มีความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มการควบคุมดูแลโครงการในต่างประเทศให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการเพิ่มการติดตามโครงการในต่างประเทศให้มีความ  
โปร่งใสในการดำเนินงานโครงการในต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มการติดตามการดำเนินงานโครงการในต่างประเทศให้มีความ  
โปร่งใสในการดำเนินงานโครงการในต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มการติดตามการดำเนินงานโครงการในต่างประเทศให้มีความ  
โปร่งใสในการดำเนินงานโครงการในต่างประเทศ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในการแต่งตั้งผู้ดูแลโครงการในต่างประเทศให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งรวมถึงการเพิ่มบทบาทของคณะกรรมการ  
ตรวจสอบตามหน้าที่การมอบหมายให้มีส่วนในการติดตามตรวจสอบโครงการในต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มการติดตามการดำเนินงานโครงการในต่างประเทศ  
ตามหน้าที่การมอบหมายให้มีความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการเพิ่มการติดตามการดำเนินงานโครงการในต่างประเทศให้มีความ  
โปร่งใสในการดำเนินงานโครงการในต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มการติดตามการดำเนินงานโครงการในต่างประเทศให้มีความ  
โปร่งใสในการดำเนินงานโครงการในต่างประเทศ

วิวัฒน์ ชื่นชม  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร  
บริษัท ชีนิค จำกัด

วิวัฒน์ ชื่นชม  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร  
14 กุมภาพันธ์ 2565



**งบกำไร-ขาดทุน (รวมผลของอัตราแลกเปลี่ยน)**

**รวมรายการต่อไปนี้**

รายละเอียดของรายการ	จำนวน	งวดก่อน		งวดก่อน	
		2561	2560	2561	2560
<b>กำไรสุทธิ</b>					
กำไรสุทธิก่อนหักผลของอัตราแลกเปลี่ยน	24	2,275,215,561	1,745,755,155	2,275,215,561	1,745,755,155
ผลของอัตราแลกเปลี่ยน	6.22	1,276,328,174	1,276,328,174	1,276,328,174	1,276,328,174
กำไรสุทธิ	6.22	3,551,543,735	3,022,083,329	3,551,543,735	3,022,083,329
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้นสามัญ</b>					
กำไรสุทธิต่อหุ้น	24	6,216,657	5,268,441	6,216,657	5,268,441
กำไรสุทธิต่อหุ้นสามัญ		62,619,713	61,663,293	62,619,713	61,663,293
กำไรสุทธิต่อหุ้น	6.22	214,128,026	151,316,590	214,128,026	151,316,590
<b>รวมรายการต่อไปนี้</b>		<b>3,551,543,735</b>	<b>3,022,083,329</b>	<b>3,551,543,735</b>	<b>3,022,083,329</b>
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น</b>					
กำไรสุทธิ	24	62,619,713	61,663,293	62,619,713	61,663,293
กำไรสุทธิต่อหุ้น	24	1,268,118	1,268,118	1,268,118	1,268,118
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้นสามัญ</b>					
กำไรสุทธิต่อหุ้นสามัญ	24	62,619,713	61,663,293	62,619,713	61,663,293
กำไรสุทธิต่อหุ้น		6,216,657	5,268,441	6,216,657	5,268,441
<b>รวมรายการต่อไปนี้</b>		<b>62,619,713</b>	<b>61,663,293</b>	<b>62,619,713</b>	<b>61,663,293</b>
<b>รวมกำไร</b>		<b>3,614,163,448</b>	<b>3,083,746,622</b>	<b>3,614,163,448</b>	<b>3,083,746,622</b>

งบกำไร-ขาดทุนรวมผลของอัตราแลกเปลี่ยน  
**รวมรายการต่อไปนี้**

**ข้อมูลฐานะการเงินที่ปรับแล้วของ บริษัทมหาชนจำกัด  
สามัญ**

ข้อมูลฐานะการเงิน	หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส		ปี	
		2558	2559	2558	2559
<b>สินทรัพย์</b>					
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
อสังหาริมทรัพย์		14,940,000	14,940,000	14,940,000	14,940,000
เครื่องจักรและอุปกรณ์		8,639,150	8,639,150	8,639,150	8,639,150
ยานพาหนะ		1,244,000	1,244,000	1,244,000	1,244,000
สิทธิบัตร		10,250,000	10,250,000	10,250,000	10,250,000
สิทธิในที่ดิน		11,515,000	11,515,000	11,515,000	11,515,000
สินทรัพย์อื่น ๆ		1,357,000	1,357,000	1,357,000	1,357,000
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสด		6,095,150	6,095,150	6,095,150	6,095,150
เงินฝาก		1,390,000	1,390,000	1,390,000	1,390,000
เงินลงทุนระยะสั้น		1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000
เงินลงทุนระยะยาว		5,340,000	5,340,000	5,340,000	5,340,000
เงินลงทุนในหุ้น		10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000
สินทรัพย์อื่น ๆ		5,400,000	5,400,000	5,400,000	5,400,000
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>32,981,300</b>	<b>32,981,300</b>	<b>32,981,300</b>	<b>32,981,300</b>
<b>หนี้สิน</b>					
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
หนี้สินอื่น ๆ		5,670,000	5,670,000	5,670,000	5,670,000
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้น		3,640,000	3,640,000	3,640,000	3,640,000
เงินกู้ยืมระยะยาว		1,290,000	1,290,000	1,290,000	1,290,000
หนี้สินอื่น ๆ		700,000	700,000	700,000	700,000
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>8,600,000</b>	<b>8,600,000</b>	<b>8,600,000</b>	<b>8,600,000</b>
<b>ส่วนเกิน</b>					
ส่วนเกินสะสม		24,311,300	24,311,300	24,311,300	24,311,300
กำไรสะสม		2,070,000	2,070,000	2,070,000	2,070,000
<b>รวมส่วนเกิน</b>		<b>26,381,300</b>	<b>26,381,300</b>	<b>26,381,300</b>	<b>26,381,300</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนเกิน</b>		<b>34,981,300</b>	<b>34,981,300</b>	<b>34,981,300</b>	<b>34,981,300</b>

ข้อมูลฐานะการเงินที่ปรับแล้วนี้เป็นข้อมูลที่ยังไม่ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และมีความเสี่ยงที่จะมีข้อผิดพลาดของข้อมูลในบางประการ



**ข้อ 4.3.4 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน**

**ค่าจ้างและค่าตอบแทน**

งบแสดงฐานะการเงิน	งวดก่อน		งบแสดงฐานะการเงิน	
	บาท	USD	บาท	USD
<b>ค่าจ้างและค่าตอบแทน</b>				
ค่าจ้างและค่าตอบแทน	6,140,000	1,515,200	6,140,000	1,515,200
ค่าจ้างและค่าตอบแทน	6,140,000	1,515,200	6,140,000	1,515,200
รวม	12,280,000	3,030,400	12,280,000	3,030,400
<b>ค่าจ้างและค่าตอบแทน</b>				
ค่าจ้าง	11,400,000	2,850,000	11,400,000	2,850,000
ค่าตอบแทน	740,000	185,400	740,000	185,400
รวม	12,140,000	3,035,400	12,140,000	3,035,400
<b>ค่าจ้างและค่าตอบแทน</b>				
ค่าจ้างและค่าตอบแทน	6,140,000	1,515,200	6,140,000	1,515,200
ค่าจ้างและค่าตอบแทน	6,140,000	1,515,200	6,140,000	1,515,200
รวม	12,280,000	3,030,400	12,280,000	3,030,400
<b>ค่าจ้างและค่าตอบแทน</b>				
ค่าจ้าง	11,400,000	2,850,000	11,400,000	2,850,000
ค่าตอบแทน	740,000	185,400	740,000	185,400
รวม	12,140,000	3,035,400	12,140,000	3,035,400
<b>ค่าจ้างและค่าตอบแทน</b>				
ค่าจ้างและค่าตอบแทน	6,140,000	1,515,200	6,140,000	1,515,200
ค่าจ้างและค่าตอบแทน	6,140,000	1,515,200	6,140,000	1,515,200
รวม	12,280,000	3,030,400	12,280,000	3,030,400
<b>ค่าจ้างและค่าตอบแทน</b>				
ค่าจ้าง	11,400,000	2,850,000	11,400,000	2,850,000
ค่าตอบแทน	740,000	185,400	740,000	185,400
รวม	12,140,000	3,035,400	12,140,000	3,035,400

ข้อมูลอ้างอิง: รายงานประจำปี 2563  
**บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**  
 เลขที่ 101 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
 โทร: 02-010-1111 โทรสาร: 02-010-1112

การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม  
ต่อความยั่งยืน

ประเภทการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2565	ผลกระทบ ด้านสังคมและชุมชน		ผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม	
		ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2564
<b>การดำเนินงานด้านสังคม</b>					
การดำเนินงานด้านสังคมและชุมชน		0.00	0.00	0.00000	0.00000
การดำเนินงานด้านสังคมและชุมชน		0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
การดำเนินงานด้านสังคมและชุมชน		0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
การดำเนินงานด้านสังคมและชุมชน		0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
การดำเนินงานด้านสังคมและชุมชน		0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
<b>การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม</b>					
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม		0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม		0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม		0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม		0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม		0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
<b>การดำเนินงานด้านอื่น ๆ</b>					
การดำเนินงานด้านอื่น ๆ		0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
การดำเนินงานด้านอื่น ๆ		0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
การดำเนินงานด้านอื่น ๆ		0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
การดำเนินงานด้านอื่น ๆ		0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
การดำเนินงานด้านอื่น ๆ		0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
<b>รวม</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

**ข้อ 14. กำหนดให้ระบบสมการเส้นตรง  
บนระนาบเป็นดังนี้**

		เส้นตรง			สมการเส้นตรง			จุดตัด
		เส้นตรง	สมการ	กราฟ	สมการ	กราฟ	จุดตัด	
ระบบ	เส้นตรง	เส้น	สมการ	กราฟ	สมการ	กราฟ	ไม่มี	
	เส้นตรง	เส้น	สมการ	กราฟ	สมการ	กราฟ	ไม่มี	
	เส้นตรง	เส้น	สมการ	กราฟ	สมการ	กราฟ	ไม่มี	

**ข้อ 15. กำหนดให้ระบบสมการเส้นตรง  
บนระนาบเป็นดังนี้**

		เส้นตรง			สมการเส้นตรง			จุดตัด
		เส้นตรง	สมการ	กราฟ	สมการ	กราฟ	จุดตัด	
ระบบ	เส้นตรง	เส้น	สมการ	กราฟ	สมการ	กราฟ	ไม่มี	
	เส้นตรง	เส้น	สมการ	กราฟ	สมการ	กราฟ	ไม่มี	
	เส้นตรง	เส้น	สมการ	กราฟ	สมการ	กราฟ	ไม่มี	

**ข้อ 16. กำหนดให้ระบบสมการเส้นตรง  
บนระนาบเป็นดังนี้**

		เส้นตรง			สมการเส้นตรง			จุดตัด
		เส้นตรง	สมการ	กราฟ	สมการ	กราฟ	จุดตัด	
ระบบ	เส้นตรง	เส้น	สมการ	กราฟ	สมการ	กราฟ	ไม่มี	
	เส้นตรง	เส้น	สมการ	กราฟ	สมการ	กราฟ	ไม่มี	
	เส้นตรง	เส้น	สมการ	กราฟ	สมการ	กราฟ	ไม่มี	

**ข้อ 17. กำหนดให้ระบบสมการเส้นตรง  
บนระนาบเป็นดังนี้**



เมื่อ 1 มิถุนายน 2564

**งบแสดงฐานะการเงิน**

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2562	
	บาท	ดอลลาร์สหรัฐ	บาท	ดอลลาร์สหรัฐ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,234,567	15,432,109	1,345,678	16,543,210
ลูกหนี้การค้า	567,890	7,123,456	678,901	8,234,567
สินค้าคงเหลือ	123,456	1,543,210	234,567	2,876,543
สินทรัพย์ถาวร	345,678	4,234,567	456,789	5,543,210
สินทรัพย์อื่น ๆ	78,901	987,654	89,012	1,098,765
รวม	2,150,492	26,921,036	2,394,937	29,296,285
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน				
หนี้สินระยะสั้น	123,456	1,543,210	234,567	2,876,543
หนี้สินระยะยาว	234,567	2,876,543	345,678	4,234,567
รวม	358,023	4,419,753	580,245	7,111,110
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ	1,792,469	22,501,283	1,814,692	22,185,175
รวม	1,792,469	22,501,283	1,814,692	22,185,175

เมื่อ 1 มิถุนายน 2564

**งบกำไรสุทธิ**

งบกำไรสุทธิ	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2562	
	บาท	ดอลลาร์สหรัฐ	บาท	ดอลลาร์สหรัฐ
รายได้จากการดำเนินงาน	1,234,567	15,432,109	1,345,678	16,543,210
กำไรสุทธิ	567,890	7,123,456	678,901	8,234,567
กำไรต่อหุ้นสามัญ	1.23	15.43	1.34	16.54

เมื่อ 1 มิถุนายน 2564

**งบกระแสเงินสด**

งบกระแสเงินสด	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2562	
	บาท	ดอลลาร์สหรัฐ	บาท	ดอลลาร์สหรัฐ
การดำเนินงาน	1,234,567	15,432,109	1,345,678	16,543,210
การลงทุน	(567,890)	(7,123,456)	(678,901)	(8,234,567)
การระดมทุน	345,678	4,234,567	456,789	5,543,210
รวม	1,012,355	12,543,210	1,113,566	13,851,853

เมื่อ 1 มิถุนายน 2564



**งบกำไร (consolidated total comprehensive income statement)**

	หน่วยเงิน	งวดก่อน		งวดก่อน	
		ที่สิ้นสุดของปี 2556		ที่สิ้นสุดของปี 2555	
		บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กำไรก่อนหักค่าเสื่อมค่า:</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		287,021,640	227,005,825	227,025,122	4,623,688
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		235,879,527	128,000,542	291,245,206	137,282,123
<b>กำไรก่อนหักค่าเสื่อมค่า</b>		14,329,182	21,165,321	14,329,182	21,165,321
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		48,031,216	21,165,321	48,031,216	21,165,321
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		1,380,176	1,380,176	1,380,176	1,380,176
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		1,380,176	1,380,176	1,380,176	1,380,176
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		234,498,311	129,380,863	292,626,382	138,667,544
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		234,498,311	129,380,863	292,626,382	138,667,544
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		1,380,176	1,380,176	1,380,176	1,380,176
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		1,380,176	1,380,176	1,380,176	1,380,176
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		234,498,311	129,380,863	292,626,382	138,667,544
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		234,498,311	129,380,863	292,626,382	138,667,544
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		234,498,311	129,380,863	292,626,382	138,667,544
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		234,498,311	129,380,863	292,626,382	138,667,544
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		234,498,311	129,380,863	292,626,382	138,667,544
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		234,498,311	129,380,863	292,626,382	138,667,544
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		234,498,311	129,380,863	292,626,382	138,667,544
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		234,498,311	129,380,863	292,626,382	138,667,544
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		234,498,311	129,380,863	292,626,382	138,667,544
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		234,498,311	129,380,863	292,626,382	138,667,544
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		234,498,311	129,380,863	292,626,382	138,667,544
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		234,498,311	129,380,863	292,626,382	138,667,544
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		234,498,311	129,380,863	292,626,382	138,667,544
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					
<b>กำไรสุทธิ</b>		234,498,311	129,380,863	292,626,382	138,667,544
<b>กำไรสุทธิรวมค่าเสื่อมค่าสุทธิ</b>					





**บริษัท ชินนิก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอสงวนสิทธิ์ใน  
 รายละเอียดของข้อมูลทางการเงิน  
 สำหรับปีบัญชีวันที่ 31 ธันวาคม 2564**

หมายเลข	สำเนา
1	บัญชีรายได้
2	งบกำไรขาดทุนรวมทางการเงิน
3	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
4	งบดุล
5	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
6	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
7	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
8	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
9	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
10	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
11	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
12	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
13	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
14	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
15	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
16	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
17	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
18	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
19	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
20	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
21	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
22	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
23	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
24	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
25	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
26	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
27	งบกำไรขาดทุนสุทธิ

**บริษัท ชูฉัตร (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัท  
 ไทยนครพัฒนาเอกชนจำกัด  
 งบการเงินปีบัญชีวันที่ 31 ธันวาคม 2564**

งบแสดงฐานะการเงินรวมฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัท ไทยนครพัฒนาเอกชนจำกัด

งบการเงินนี้ได้รับการตรวจสอบโดยกรมการบัญชีไทยและกรมการบัญชีไทย วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

**1 หมายเหตุ**

บริษัท ชูฉัตร (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัท ไทยนครพัฒนาเอกชน จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

ผู้ให้ข้อมูลทางการเงินรวมในงบการเงิน บริษัท ชูฉัตร (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (งบการเงินรวม 2564) และบริษัท King's Eye Investment Ltd. (งบการเงินรวม 21.09) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัท ไทยนครพัฒนาเอกชน จำกัด (งบการเงินรวม 2564) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ข้อมูลที่เป็นตัวพิมพ์ใหญ่ในงบการเงินรวมฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัท ไทยนครพัฒนาเอกชน จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยนครพัฒนาเอกชน จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยนครพัฒนาเอกชน จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

**1 หมายเหตุต่องบการเงิน**

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีและระเบียบการบัญชีของประเทศไทย (ม.บ.จ.) และกฎกระทรวงการบัญชีของประเทศไทย (ฉบับที่ 1) พ.ศ. 2561 และกฎกระทรวงการบัญชีของประเทศไทย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562

ในงบการเงินรวมฉบับนี้ บริษัท ไทยนครพัฒนาเอกชน จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยนครพัฒนาเอกชน จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)





**บริษัท ชินนิก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ  
 แผนกลยุทธ์ระยะยาวและการเงิน  
 ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕**

บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินโครงการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบอัตโนมัติในธุรกิจหลักและในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การดำเนินงาน และการบริการลูกค้า รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดเป้าหมายของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับตัวและรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วและทันต่อความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ

**๑๖) วัตถุประสงค์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน**

วัตถุประสงค์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีดังนี้ ๑) การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ๒) การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย ๓) การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย

**๑๗) วัตถุประสงค์การดำเนินงาน**

วัตถุประสงค์การดำเนินงานของบริษัทฯ มีดังนี้ ๑) การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ๒) การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย ๓) การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย

**๑๘) วัตถุประสงค์การดำเนินงาน**

**๑๘.๑) วัตถุประสงค์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน**  
 วัตถุประสงค์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีดังนี้ ๑) การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ๒) การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย ๓) การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย





**ปฏิทิน กิจกรรม (ประเทศไทย) ส่วนที่ 2 (ภาคเหนือ) ภาคเชียงใหม่  
และภาคอุ้งเขาหลวงภาคใต้  
ตั้งแต่เริ่มปีการศึกษา 2561 ถึง 1 กุมภาพันธ์ 2562**

กิจกรรมนี้มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและบุคลากรในท้องถิ่นให้มีความรู้และทักษะในการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเรียนการสอน รวมทั้งส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้และปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง โดยมีการเรียนรู้และปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง เช่น การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ การเรียนรู้และปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง เช่น การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ การเรียนรู้และปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง

**กิจกรรมนี้มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและบุคลากรในท้องถิ่นให้มีความรู้และทักษะในการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเรียนการสอน รวมทั้งส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้และปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง โดยมีการเรียนรู้และปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง เช่น การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ การเรียนรู้และปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง**

**3.2 การจัดการเรียน**

ผู้สอนและผู้เรียนสามารถใช้ความรู้และทักษะในการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเรียนการสอน รวมทั้งส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้และปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง โดยมีการเรียนรู้และปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง

**3.2.1 การจัดการเรียน**

ผู้สอนและผู้เรียนสามารถใช้ความรู้และทักษะในการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเรียนการสอน รวมทั้งส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้และปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง โดยมีการเรียนรู้และปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง

ผู้สอนและผู้เรียนสามารถใช้ความรู้และทักษะในการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเรียนการสอน รวมทั้งส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้และปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง โดยมีการเรียนรู้และปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง

- กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรมบูรณาการการเรียนรู้และปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง
- กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมการเรียนรู้และปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง
- กิจกรรมที่ 3 : กิจกรรมการเรียนรู้และปฏิบัติจริงในสถานการณ์จริง





**บริษัท ชูการค้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ/หรือกลุ่ม**

**และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง**

**ด้านการเปิดเผยข้อมูล ปีที่ ๒๕๖๓-๒๕๖๔**

**๗๖. สิ่งแวดล้อม**

บริษัทและกลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และได้ดำเนินการตามนโยบายและแผนการดำเนินงานดังกล่าวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการตามนโยบายและแผนการดำเนินงานดังกล่าวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการตามนโยบายและแผนการดำเนินงานดังกล่าวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

**๗๗. สิ่งอื่นที่ควรเปิดเผย**

ไม่มีข้อมูลอื่นที่ควรเปิดเผยเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่เปิดเผยในรายงานประจำปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการตามนโยบายและแผนการดำเนินงานดังกล่าวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการตามนโยบายและแผนการดำเนินงานดังกล่าวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทและกลุ่มบริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการตามนโยบายและแผนการดำเนินงานดังกล่าวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

**ด้านชุมชนสัมพันธ์**

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์อย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการตามนโยบายและแผนการดำเนินงานดังกล่าวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการตามนโยบายและแผนการดำเนินงานดังกล่าวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

**ด้านสังคม**

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านสังคมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการตามนโยบายและแผนการดำเนินงานดังกล่าวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการตามนโยบายและแผนการดำเนินงานดังกล่าวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง



**บทนิยาม ๒๒๑ (๖) (ประมวลกฎหมาย) ๒๒๑ (๖) (ประมวลกฎหมาย) ๒๒๑ (๖) (ประมวลกฎหมาย)  
บทบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิด  
ที่กระทำโดยประมาท (๖) (ประมวลกฎหมาย)**

๖. ผู้ใดกระทำความผิดที่บัญญัติไว้โดยประมวลกฎหมายอาญา หรือประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา โดยประมาท หรือโดยสุจริตใจ โดยไม่เจตนาที่จะกระทำความผิดนั้น ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๓ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำคุกและปรับ

๗. ผู้ใดกระทำความผิดที่บัญญัติไว้โดยประมวลกฎหมายอาญา หรือประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา โดยประมาท หรือโดยสุจริตใจ โดยไม่เจตนาที่จะกระทำความผิดนั้น ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๓ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำคุกและปรับ

๘. ผู้ใดกระทำความผิดที่บัญญัติไว้โดยประมวลกฎหมายอาญา หรือประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา โดยประมาท หรือโดยสุจริตใจ โดยไม่เจตนาที่จะกระทำความผิดนั้น ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๓ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำคุกและปรับ

๙. ผู้ใดกระทำความผิดที่บัญญัติไว้โดยประมวลกฎหมายอาญา หรือประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา โดยประมาท หรือโดยสุจริตใจ โดยไม่เจตนาที่จะกระทำความผิดนั้น ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๓ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำคุกและปรับ

๑๐. ผู้ใดกระทำความผิดที่บัญญัติไว้โดยประมวลกฎหมายอาญา หรือประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา โดยประมาท หรือโดยสุจริตใจ โดยไม่เจตนาที่จะกระทำความผิดนั้น ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๓ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำคุกและปรับ

**๒๒๑ (๖) (ประมวลกฎหมาย) ๒๒๑ (๖) (ประมวลกฎหมาย) ๒๒๑ (๖) (ประมวลกฎหมาย)**

๑๑. ผู้ใดกระทำความผิดที่บัญญัติไว้โดยประมวลกฎหมายอาญา หรือประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา โดยประมาท หรือโดยสุจริตใจ โดยไม่เจตนาที่จะกระทำความผิดนั้น ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๓ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำคุกและปรับ

**บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทลูก  
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2564**

ขออนุญาตการดำเนินงานในรูปแบบโครงสร้างใหม่โดยขออนุญาตเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเดิม โดยมี วัตถุประสงค์ในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างใหม่เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสามารถดำเนินการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริหารได้พิจารณาเห็นสมควรแล้ว

ขออนุญาตการดำเนินงานในรูปแบบใหม่โดยขออนุญาตเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเดิม โดยมี วัตถุประสงค์ในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างใหม่เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสามารถดำเนินการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริหารได้พิจารณาเห็นสมควรแล้ว

ขออนุญาตการดำเนินงานในรูปแบบใหม่โดยขออนุญาตเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเดิม โดยมี วัตถุประสงค์ในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างใหม่เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสามารถดำเนินการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริหารได้พิจารณาเห็นสมควรแล้ว

**๔๖) บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**

บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

**๔๗) บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**

บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

**๔๘) บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**

ขออนุญาตการดำเนินงานในรูปแบบใหม่โดยขออนุญาตเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเดิม โดยมี วัตถุประสงค์ในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างใหม่เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสามารถดำเนินการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริหารได้พิจารณาเห็นสมควรแล้ว









**บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม  
การประกอบธุรกิจในต่างประเทศ  
ด้านการเงินและสินเชื่อ 31 ธันวาคม 2564**

การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ ครอบคลุมถึง การจัดหาและบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน การดำเนินงานด้านสินเชื่อ การดำเนินงานด้านประกันชีวิต การดำเนินงานด้านหลักทรัพย์ และการดำเนินงานด้านสินเชื่อบริการทางการเงิน

การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ ครอบคลุมถึง การจัดหาและบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน การดำเนินงานด้านสินเชื่อ การดำเนินงานด้านประกันชีวิต การดำเนินงานด้านหลักทรัพย์ และการดำเนินงานด้านสินเชื่อบริการทางการเงิน การดำเนินงานด้านสินเชื่อ การดำเนินงานด้านประกันชีวิต การดำเนินงานด้านหลักทรัพย์ และการดำเนินงานด้านสินเชื่อบริการทางการเงิน

การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ ครอบคลุมถึง การจัดหาและบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน การดำเนินงานด้านสินเชื่อ การดำเนินงานด้านประกันชีวิต การดำเนินงานด้านหลักทรัพย์ และการดำเนินงานด้านสินเชื่อบริการทางการเงิน การดำเนินงานด้านสินเชื่อ การดำเนินงานด้านประกันชีวิต การดำเนินงานด้านหลักทรัพย์ และการดำเนินงานด้านสินเชื่อบริการทางการเงิน

การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ ครอบคลุมถึง การจัดหาและบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน การดำเนินงานด้านสินเชื่อ การดำเนินงานด้านประกันชีวิต การดำเนินงานด้านหลักทรัพย์ และการดำเนินงานด้านสินเชื่อบริการทางการเงิน การดำเนินงานด้านสินเชื่อ การดำเนินงานด้านประกันชีวิต การดำเนินงานด้านหลักทรัพย์ และการดำเนินงานด้านสินเชื่อบริการทางการเงิน

**(๓) ส่วนต่อเติม**

ส่วนต่อเติมเป็นเพียงส่วนเสริม ไม่สามารถทดแทนได้ในการลงทุนของ บริษัทฯ และนักลงทุน บริษัทฯ ขอเรียนว่า บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

**บริษัท อีคอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ  
รวม 10 แห่ง  
ดำเนินการปีบัญชี 2024**

**๓. บุคลากรในกิจการที่เกี่ยวเนื่อง**

บุคลากรในกิจการที่เกี่ยวเนื่อง ประกอบด้วย บุคลากรในกิจการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับงานของ บริษัท อีคอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งอยู่ในเครือของ บริษัท อีคอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บุคลากรในกิจการที่เกี่ยวเนื่องประกอบด้วย บุคลากรในกิจการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานของ บริษัท อีคอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บุคลากรในกิจการที่เกี่ยวเนื่องประกอบด้วย บุคลากรในกิจการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานของ บริษัท อีคอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บุคลากรในกิจการที่เกี่ยวเนื่องประกอบด้วย บุคลากรในกิจการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานของ บริษัท อีคอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานที่เกี่ยวเนื่องกับ บริษัท อีคอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในรอบปีบัญชี 2024 มีดังนี้

กิจการ	ประเภทกิจการ	สถานะความสัมพันธ์
บริษัท อีคอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	แม่	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้อง
King's Eye Investment Ltd.	บริษัท ในเครือ	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้อง
บริษัท อีคอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	แม่	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้อง
บริษัท อีคอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	แม่	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้อง
บริษัท อีคอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	แม่	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้อง
บริษัท อีคอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	แม่	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้อง
System Global Ltd.	บริษัท ในเครือ	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้อง
System Technology Investment Corporation	บริษัท ในเครือ	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้อง
บริษัท อีคอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	แม่	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้อง

**บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกำไรขาดทุนรวมงบการเงิน**  
**สำหรับปีบัญชีที่สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564**

รายการที่แสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปีบัญชีที่สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนรวมงบการเงิน	
	2564	2563	2564	2563
	(ล้านบาท)			
<b>กำไรก่อน</b>				
กำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	8,100	8	8,100	163,136
หักค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	8,100	8	8,100	2,928
กำไรสุทธิ	0	0	0	87
กำไรสุทธิ	0	8	7,300	1,204
กำไรสุทธิ	0	8	88	-
หักค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	-	-	488	-
<b>ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนรวมของบริษัทย่อย</b>	-	-	16,100	338
<b>กำไรสุทธิ</b>	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	411	416	411	416
<b>ส่วนแบ่งกำไรสุทธิของบริษัทย่อย</b>				
กำไรสุทธิของบริษัทย่อยที่รวมเข้ากัน	42,800	43,817	42,800	43,817
การหักค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	3,300	3,171	3,300	3,171
<b>กำไรสุทธิของบริษัทย่อย</b>	<b>45,100</b>	<b>49,010</b>	<b>45,100</b>	<b>49,010</b>
<b>กำไรสุทธิ รวมงบการเงิน</b>				
กำไรสุทธิรวมงบการเงิน	1,204	881	1,204	888
หักค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	1,017	8,768	1,017	8,768
กำไรสุทธิ	0	213	-	823
กำไรสุทธิ	189	889	189	889
กำไรสุทธิ	88	1	22	-
<b>กำไรสุทธิรวมงบการเงิน</b>				
กำไรสุทธิรวมงบการเงิน	7,300	14,371	7,300	13,540
หักค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	118,371	209,818	118,371	209,818
กำไรสุทธิ	2,000	-	-	-
กำไรสุทธิ	100	887	120	887
ส่วนแบ่งกำไร	8,423	8,194	8,423	8,791
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทย่อย	3,217	3,648	3,217	3,648

**บริษัท ฟูจิฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบแสดงฐานะการเงินรวม**  
**ที่ลงวันที่ 31 ธันวาคม 2564**

**งบแสดงฐานะการเงินรวมโดยสรุปที่แสดง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564**

	งบแสดงฐานะการเงินรวม		งบแสดงฐานะการเงินรวม	
	2564	2563	2564	2563
	(ล้านบาท)			
<b>งบแสดงรายได้</b>				
รายได้รวม	0	0	4,122	45,817
กำไรสุทธิ	0	80	0	80
รายได้รวม	0	0	0	0
<b>งบแสดงสินทรัพย์รวม</b>	<u>1,091</u>	<u>2,414</u>	<u>997</u>	<u>3,112</u>
<b>รวม</b>	<u>1,091</u>	<u>2,494</u>	<u>997</u>	<u>49,109</u>
<b>งบแสดงหนี้สิน</b>				
หนี้สินรวม	122	0	(1,100)	0
<b>รวม</b>	<u>122</u>	<u>0</u>	<u>(1,100)</u>	<u>0</u>
<b>งบแสดงกำไรสุทธิ</b>				
กำไรสุทธิ	0	0	10,000	20,000
กำไรสุทธิต่อหุ้น	<u>0.000</u>	<u>0.000</u>	<u>0.000</u>	<u>0.000</u>
<b>รวม</b>	<u>0.000</u>	<u>0.000</u>	<u>10,000</u>	<u>20,000</u>
<b>งบแสดงกำไรสุทธิ</b>				
กำไรสุทธิ	0	130	0	130
กำไรสุทธิต่อหุ้น	<u>(1,452)</u>	<u>22,110</u>	<u>(1,452)</u>	<u>22,110</u>
<b>รวม</b>	<u>(1,452)</u>	<u>22,240</u>	<u>(1,452)</u>	<u>22,240</u>
<b>งบแสดงกำไรสุทธิ</b>				
กำไรสุทธิ	0	0	1,000	1,000
กำไรสุทธิต่อหุ้น	<u>4,700</u>	<u>3,000</u>	<u>1,000</u>	<u>3,000</u>
<b>รวม</b>	<u>4,700</u>	<u>3,000</u>	<u>3,700</u>	<u>4,300</u>



**บริษัท ชีวภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีบัญชีวันที่ 31 ธันวาคม 2564**

**งบแสดงฐานะการเงินแบบย่อแสดงเป็นมูลค่า**

งบแสดงฐานะการเงินแบบย่อแสดงเป็นมูลค่าแสดงฐานะการเงินแสดงเป็นมูลค่าโดยเปรียบเทียบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2563. หมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีบัญชีวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 ระบุไว้สำหรับงบแสดงฐานะการเงินแบบย่อแสดงเป็นมูลค่า และ งบแสดงฐานะการเงินแบบย่อแสดงเป็นมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบการเงินฉบับเต็มของบริษัทฯ

**ก) งบแสดงฐานะการเงินแบบย่อ**

	งบแสดงฐานะการเงินแบบย่อ		งบแสดงฐานะการเงินแบบย่อ	
	2564	2563	2564	2563
	ล้านบาท			
สินทรัพย์รวม	884	1,348	884	1,338
หนี้สินรวม	283,183	182,748	283,271	184,421
<b>ส่วน/เกินของเจ้าของส่วนใน</b>				
งบแสดงฐานะการเงิน	233,017	184,000	233,178	187,748
ส่วนเกินส่วนใน/ส่วนเกินส่วนใน	(1,474)	-	(1,474)	-
<b>งบแสดงฐานะการเงินส่วนในรวม</b>	<b>231,543</b>	<b>184,000</b>	<b>231,704</b>	<b>187,748</b>

**บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกำไรขาดทุนรวมและการเงิน**  
**สำหรับไตรมาสที่ 31 มีนาคม 2564**

**๕ งบกำไรขาดทุน**

ณ วันที่ 31 มีนาคม	บาท/พันบาท	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนรวมสุทธิ	
		2564	2563	2564	2563
		ล้านบาท			
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	๘	1,281	2,887	2,879	49,188
กำไรสุทธิ		<u>5,719,851</u>	<u>5,223,877</u>	<u>5,223,191</u>	<u>5,993,290</u>
รวม		<u>๕,๗๒๑,๑๓๒</u>	<u>๕,๒๒๖,๗๖๔</u>	<u>๕,๒๒๖,๓๗๒</u>	<u>๕,๙๔๔,๑๗๘</u>
ส่วนได้ส่วนขาดของส่วนได้ส่วนเสียที่ ควบคุมโดยบริษัท		(๕๓๘,๖๖5)	(๕๙๑,๐๓๖)	(๕๓๘,๖๖๕)	(๕๙๑,๐๓๖)
รวม		<u>๕,๑๘๒,๔๖๗</u>	<u>๔,๖๓๕,๗๒๘</u>	<u>๔,๖๘๗,๗๐๗</u>	<u>๕,๓๕๓,๑๔๒</u>
ส่วนได้ส่วนขาด		5,209,873	4,844,712	5,201,319	5,662,327
ส่วนได้ส่วนขาดของส่วนได้ส่วนเสีย		๙๘,๕๙๔	๗๙,๐๑๖	๘๖,๘๗๒	๖๘,๘๑๕
รวม		<u>๕,๒๐๘,๔๖๗</u>	<u>๔,๙๒๓,๗๒๘</u>	<u>๕,๒๘๘,๑๙๑</u>	<u>๕,๗๓๑,๑๖๒</u>
		ล้านบาท			
		งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนรวมสุทธิ	
		2564	2563	2564	2563
		ล้านบาท			
ส่วนได้ส่วนขาดของส่วนได้ส่วนเสียที่ ควบคุมโดยบริษัท					
ณ วันที่ 31 มีนาคม		191,๐๐๐	(๘๐,๐๐๐)	191,๐๐๐	172,724
ส่วนได้		๙๑,๐๐๐	2๙,๓๒๔	๙๐,๐๐๐	2๙,๓๒๔
ส่วนขาด		(๕๘๓)	(๑๐๐)	-	-
ส่วนได้สุทธิ		-	(19,1๐๐)	-	(19,1๐๐)
ณ วันที่ 31 มีนาคม		<u>๑๓๑,๐๐๐</u>	<u>1๙๑,๐๐๐</u>	<u>๑๘๑,๐๐๐</u>	<u>1๘๓,๐๐๐</u>

**บริษัท ฟูจิฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ/หรือบริษัทย่อย**  
**งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนสุทธิ**  
**ตามบัญชีการเงิน วันที่ 31 ธันวาคม 2564**

**ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ตามเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินตามบัญชี (ก.ป.จ.)**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนสุทธิ	
	2564	2563	2564	2563
	<b>ล้านบาท</b>			
<b>กำไรก่อนหักภาษีเงินได้</b>				
งบกำไรขาดทุนรวม	1,091	2,488	1,091	43,818
งบกำไรขาดทุนสุทธิ				
(1) เงิน	1	88	1,438	3,161
	<u>1,091</u>	<u>2,488</u>	<u>1,438</u>	<u>46,979</u>
<b>กำไรสุทธิ</b>				
งบกำไรขาดทุนรวม	2,992,438	2,987,392	2,992,312	2,989,268
งบกำไรขาดทุนสุทธิ				
(1) เงิน	1,104,878	1,434,870	1,104,271	1,419,118
2 - 3 เดือน	243,888	116,328	249,811	114,325
3 - 6 เดือน	27,897	47,893	27,897	47,893
6 - 9 เดือน	24,798	28,348	24,833	28,348
9 - 12 เดือน	8,199	1,811	8,199	1,811
รวมค่า 12 เดือน	<u>299,418</u>	<u>185,248</u>	<u>295,188</u>	<u>173,485</u>
	<u>2,724,891</u>	<u>2,109,691</u>	<u>2,724,191</u>	<u>2,663,598</u>
<b>งบกำไรขาดทุนรวมก่อนหักภาษีเงินได้</b>				
(1) เงิน	1,016,011	1,011,000	1,016,011	1,011,000
	<u>2,488,408</u>	<u>4,014,513</u>	<u>2,488,271</u>	<u>4,680,793</u>
<b>สุทธิ</b>	<u>2,488,408</u>	<u>4,017,346</u>	<u>2,488,408</u>	<u>4,683,586</u>



**บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ**  
**งบแสดงฐานะการเงินรวมรวมการดำเนินงาน**  
**ส่วนการดำเนินงานตามข้อ 31 งบการเงิน 2564**

**T งบกำไรสุทธิ**

	งบกำไรสุทธิรวม		งบกำไรสุทธิรวมยกเว้นภาษีเงินได้	
	2564	2563	2564	2563
	(ล้านบาท)			
กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้	172,813	187,898	170,873	185,813
กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้	22,428	3,327	21,834	3,327
กำไรสุทธิรวม	195,241	191,225	192,707	189,140
งบกำไรสุทธิรวม	8,428	10,428	8,428	10,428
ส่วนกำไรสุทธิรวม	8,428	7,834	8,428	7,798
กำไรเงินได้ยกเว้นภาษีเงินได้	3,043	2,412	-	-
อื่นๆ	88,768	10,283	10,283	10,283
<b>รวม</b>	<b>195,241</b>	<b>191,225</b>	<b>192,707</b>	<b>189,140</b>
ส่วนกำไรสุทธิรวม	88,768	10,283	10,283	10,283
ส่วนกำไรเงินได้ยกเว้นภาษีเงินได้	17,798	8,798	17,428	8,798
<b>รวม</b>	<b>106,566</b>	<b>19,081</b>	<b>27,711</b>	<b>19,081</b>

**บริษัท อลิอันซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบแสดงฐานะการเงินรวม**  
**ที่ปรับแก้โดยผู้สอบบัญชี 31 ธันวาคม 2564**

**ก. สินทรัพย์**

	หมายเหตุ	สินทรัพย์ถาวร		สินทรัพย์หมุนเวียน		สินทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่สินทรัพย์ถาวร	
		2564	2563	2564	2563	2564	2563
		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
สินทรัพย์ถาวร	ก	2,13	2,13	-	-	14,000	14,000
สินทรัพย์หมุนเวียน		2,0 - 2,3	2,0 - 1,4	44,364	113,000	44,316	113,000
ทรัพย์สิน		2,0	2,0	11,000	11,000	11,000	11,000
สินทรัพย์อื่น	ค	0,0	0,0	8,170	8,170	8,170	8,170
<b>รวม</b>				<b>44,364</b>	<b>144,170</b>	<b>79,836</b>	<b>175,170</b>
สินทรัพย์หมุนเวียน				44,316	113,000	44,316	113,000
สินทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่สินทรัพย์หมุนเวียน				10,048	31,170	35,520	62,170
<b>รวม</b>				<b>44,364</b>	<b>144,170</b>	<b>79,836</b>	<b>175,170</b>

**ข. หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นที่ปรับแก้โดยผู้สอบบัญชี 31 ธันวาคม 2564**

	หนี้สิน		ส่วนของผู้ถือหุ้น	
	2564	2563	2564	2563
หนี้สิน			ส่วนผู้ถือหุ้น	
ก. หนี้   หนี้สิน	144,110	117,110	173,110	148,110
ส่วนผู้ถือหุ้น	100,423	110,077	100,423	110,077
<b>รวม</b>	<b>(144,110)</b>	<b>(110,077)</b>	<b>(243,110)</b>	<b>(238,077)</b>
<b>ก. หนี้ 31 ธันวาคม</b>	<b>44,364</b>	<b>144,110</b>	<b>79,836</b>	<b>173,110</b>

ก. หนี้ 31 ธันวาคม 2564 เป็นหนี้สินที่ปรับแก้โดยผู้สอบบัญชีและส่วนของผู้ถือหุ้นที่ปรับแก้โดยผู้สอบบัญชี 10.33 ธันวาคม 2563 11.03 ธันวาคม 2563 เป็นส่วนที่ปรับแก้โดยผู้สอบบัญชีและส่วนของผู้ถือหุ้นที่ปรับแก้โดยผู้สอบบัญชี 10.33 11.03 10.33 11.03 และส่วนที่ปรับแก้โดยผู้สอบบัญชีและส่วนของผู้ถือหุ้นที่ปรับแก้โดยผู้สอบบัญชี

**บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนสุทธิ**  
**สำหรับไตรมาสที่ 31 ธันวาคม 2564**

**ก. งบกำไรขาดทุน**

	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนสุทธิ	
	2564	2563	2564	2563
			ล้านบาท	
กำไรก่อนภาษี	5,207,416	5,133,719	5,207,416	5,109,261
กำไรก่อนภาษีรวม	133,791	72,861	133,791	72,861
รวม	5,341,207	5,206,580	5,341,207	5,182,122
ค่าเสื่อมมูลค่าทรัพย์สินถาวร	(79,133)	(143,875)	(79,133)	(139,484)
สุทธิ	5,262,074	5,062,705	5,262,074	5,042,638
<b>สินทรัพย์รวมของบริษัทย่อยที่บริษัทย่อยเป็นเจ้าของ</b>				
<b>งบกำไรขาดทุนรวม</b>				
- สินทรัพย์รวม	33,303,107	36,633,710	33,311,107	36,631,598
- (หนี้สิน รวม) ของบริษัทย่อยที่บริษัทย่อยเป็นเจ้าของ				
- มูลค่าเพิ่มจากบริษัทย่อย	24,000	24,011	24,000	24,010
<b>สุทธิ</b>	33,327,107	36,657,721	33,335,107	36,655,608



**บริษัท ชินนิก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีบัญชีการเงินที่ 31 ธันวาคม 2564**

**หมายเหตุประกอบงบการเงินต่อสัญญา  
 สำหรับปีบัญชีการเงินที่ 31 ธันวาคม**

**สัญญาเช่าที่ดินจาก บริษัท ไทยแลนด์เซ็นทรัล**

**งบการเงินต่อสัญญา**

2564	2563
(ล้านบาท)	
21,000	0

**การเช่าที่ดินจากบริษัทอื่น**

เดือนกันยายน 2564 บริษัทได้เช่าที่ดินจาก บริษัท ชินนิก ไทยแลนด์เซ็นทรัล (บริษัทผู้ให้เช่า) ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จำนวน 30.30 ไร่ คิดเป็นมูลค่าเช่าที่ดิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาท) และใช้ที่ดินดังกล่าวเป็นสำนักงานแห่งใหม่ของบริษัท จำนวน 15 ไร่ คิดเป็นมูลค่าเช่าที่ดิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาท) 15 ไร่

เดือนกันยายน 2564 บริษัท ชินนิก ไทยแลนด์เซ็นทรัลได้เช่าที่ดินจาก บริษัท ไทยแลนด์เซ็นทรัล (บริษัทผู้ให้เช่า) ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จำนวน 30.30 ไร่ คิดเป็นมูลค่าเช่าที่ดิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาท) และใช้ที่ดินดังกล่าวเป็นสำนักงานแห่งใหม่ของบริษัท จำนวน 15 ไร่ คิดเป็นมูลค่าเช่าที่ดิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาท) 15 ไร่

เดือนกันยายน 2564 บริษัท ไทยแลนด์เซ็นทรัล ได้เช่าที่ดินจาก บริษัท ชินนิก ไทยแลนด์เซ็นทรัล (บริษัทผู้ให้เช่า) ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จำนวน 30.30 ไร่ คิดเป็นมูลค่าเช่าที่ดิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาท) และใช้ที่ดินดังกล่าวเป็นสำนักงานแห่งใหม่ของบริษัท จำนวน 15 ไร่ คิดเป็นมูลค่าเช่าที่ดิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาท) 15 ไร่

**การเช่าที่ดินจากบริษัทอื่น**

เดือนกันยายน 2564 บริษัท ชินนิก ไทยแลนด์เซ็นทรัล ได้เช่าที่ดินจาก บริษัท ชินนิก ไทยแลนด์เซ็นทรัล (บริษัทผู้ให้เช่า) ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จำนวน 30.30 ไร่ คิดเป็นมูลค่าเช่าที่ดิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาท) และใช้ที่ดินดังกล่าวเป็นสำนักงานแห่งใหม่ของบริษัท จำนวน 15 ไร่ คิดเป็นมูลค่าเช่าที่ดิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาท) 15 ไร่

ที่ปรึกษา (Project Advisor) เป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการจัดการโครงการ (Project Management) และมีหน้าที่คอยให้คำแนะนำและช่วยเหลือทีมโครงการ (Project Team) ในการวางแผนและดำเนินงานโครงการ (Project) ให้อยู่ในกรอบเวลาที่กำหนด (Schedule) และบรรลุวัตถุประสงค์ (Objectives) ของโครงการ (Project) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Effectiveness) (Project Management: The Basics, 2010)

iii. การประยุกต์ใช้เครื่องมือ (Tools) และการใช้ทรัพยากร (Resource) ในการจัดการโครงการ (Project Management) (Project Management: The Basics, 2010)



เมื่อพบความผิดปกติของระดับน้ำตาลในเลือด ควรปฏิบัติดังนี้

ระดับน้ำตาลในเลือด	ระดับน้ำตาลในเลือด					ระดับน้ำตาลในเลือด
	น้อยกว่า 70 mg/dL	70-99 mg/dL	100-125 mg/dL	126-200 mg/dL	มากกว่า 200 mg/dL	
ระดับน้ำตาลในเลือด	น้อยกว่า 70 mg/dL	70-99 mg/dL	100-125 mg/dL	126-200 mg/dL	มากกว่า 200 mg/dL	มากกว่า 200 mg/dL
การปฏิบัติ	รับประทานน้ำตาลหรือผลไม้รสหวาน	ดื่มน้ำเปล่า	ดื่มน้ำเปล่า	ดื่มน้ำเปล่า	ดื่มน้ำเปล่า	ดื่มน้ำเปล่า

เมื่อพบความผิดปกติของระดับน้ำตาลในเลือด ควรปฏิบัติดังนี้

เมื่อพบความผิดปกติของระดับน้ำตาลในเลือด ควรปฏิบัติดังนี้

เมื่อพบความผิดปกติของระดับน้ำตาลในเลือด ควรปฏิบัติดังนี้





**บริษัท ชีนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกำไรขาดทุนรวมและงบการเงิน**  
**ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ จนถึง 31 ธันวาคม 2564**

**งบกำไรขาดทุนรวมและงบการเงิน**

งบกำไรขาดทุนรวมและงบการเงินของบริษัท (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมกัน) ของบริษัท ชีนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมกัน) ปรากฏว่ากำไรสุทธิรวมและกำไรสุทธิรวมของบริษัท ชีนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมกัน) มีจำนวน 83,381 บาท และ 83,381 บาท ตามลำดับ สำหรับปีงบประมาณ 2564 และปีงบประมาณ 2563 ตามลำดับ และกำไรสุทธิรวมและกำไรสุทธิรวมของบริษัท ชีนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมกัน) มีจำนวน 1,417 บาท และ 1,417 บาท ตามลำดับ สำหรับปีงบประมาณ 2564 และปีงบประมาณ 2563 ตามลำดับ

	บริษัท ชีนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)		บริษัท ชี นี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
	2564	2563	2564	2563
	บาท/เหรียญ			
รายได้	1,261,894	1,023,976	38,097	64,133
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	288,286	301,372	1,417	6,944
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	973,608	722,604	-	-
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้ (รวมภาษี 10%)	288,711	179,379	1,417	6,417
กำไรสุทธิรวมและกำไรสุทธิรวม	77,863	63,781	129	3,222
กำไรสุทธิรวมและกำไรสุทธิรวม (รวมภาษีเงินได้)	-	68,000	6,115	1,040
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	2,418,948	2,367,118	-	27,323
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้ (รวมภาษี 10%)	2,094,128	2,045,123	-	6,818
กำไรสุทธิรวมและกำไรสุทธิรวม	(1,008,193)	(1,210,004)	-	(1,190)
กำไรสุทธิรวมและกำไรสุทธิรวม (รวมภาษีเงินได้)	(1,004,169)	(1,211,821)	-	(1,200)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	2,194,811	1,895,091	-	23,871
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้ (รวมภาษีเงินได้)	201,420	204,088	-	13,767
กำไรสุทธิรวม	27,174	27,174	-	-
กำไรสุทธิรวมและกำไรสุทธิรวม (รวมภาษีเงินได้)	288,704	231,262	-	13,768



**บัญชีแสดงรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น  
ของ บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
ในไตรมาสที่ 11 ปี 2558**

รายละเอียด	งบไตรมาส									
	11/58	10/58	9/58	8/58	7/58	6/58	5/58	4/58	3/58	2/58
<b>หนี้สินรวม</b>										
หนี้สินระยะสั้น	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
หนี้สินระยะยาว	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>										
ส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ส่วนของผู้ถือหุ้นพิเศษ	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
<b>รวม</b>	<b>3,000,000</b>	<b>3,000,000</b>	<b>3,000,000</b>	<b>3,000,000</b>	<b>3,000,000</b>	<b>3,000,000</b>	<b>3,000,000</b>	<b>3,000,000</b>	<b>3,000,000</b>	<b>3,000,000</b>

บริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง  
 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ  
 และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

**งบกำไรขาดทุนสุทธิ**

ปี	งบกำไรขาดทุนสุทธิ		กำไรสุทธิ		กำไรสุทธิต่อหุ้น	
	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น
ปี 2564	12,480,000	12,480,000	12,480,000	12,480,000	1.00	12,480,000
ปี 2563	12,480,000	12,480,000	12,480,000	12,480,000	1.00	12,480,000
ปี 2562	12,480,000	12,480,000	12,480,000	12,480,000	1.00	12,480,000
ปี 2561	12,480,000	12,480,000	12,480,000	12,480,000	1.00	12,480,000
ปี 2560	12,480,000	12,480,000	12,480,000	12,480,000	1.00	12,480,000

**งบกำไรขาดทุนสุทธิ**

ปี 2564	12,480,000	12,480,000	12,480,000	12,480,000	1.00	12,480,000
ปี 2563	12,480,000	12,480,000	12,480,000	12,480,000	1.00	12,480,000
ปี 2562	12,480,000	12,480,000	12,480,000	12,480,000	1.00	12,480,000
ปี 2561	12,480,000	12,480,000	12,480,000	12,480,000	1.00	12,480,000
ปี 2560	12,480,000	12,480,000	12,480,000	12,480,000	1.00	12,480,000

**พื้นที่ที่ดำเนินการจัดประชุมใน 4 ปี**  
**ระหว่างปีงบประมาณ 2555**  
**ถึงปีงบประมาณ 2558**

**สรุปผลการดำเนินงาน**

ประเภท	ปีงบประมาณ 2555	ปีงบประมาณ 2556	ปีงบประมาณ 2557	ปีงบประมาณ 2558	จำนวน			ร้อยละ		
					พื้นที่	เทศบาล	รวม	พื้นที่	เทศบาล	รวม
รวมทั้งสิ้น	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	100	100	100	100
พื้นที่ดำเนินการ	900	900	900	900	900	900	90	90	90	90
พื้นที่ไม่ดำเนินการ	100	100	100	100	100	100	10	10	10	10
พื้นที่ดำเนินการ	800	800	800	800	800	800	80	80	80	80
พื้นที่ไม่ดำเนินการ	100	100	100	100	100	100	10	10	10	10
พื้นที่ดำเนินการ	700	700	700	700	700	700	70	70	70	70
พื้นที่ไม่ดำเนินการ	100	100	100	100	100	100	10	10	10	10
พื้นที่ดำเนินการ	600	600	600	600	600	600	60	60	60	60
พื้นที่ไม่ดำเนินการ	100	100	100	100	100	100	10	10	10	10
พื้นที่ดำเนินการ	500	500	500	500	500	500	50	50	50	50
พื้นที่ไม่ดำเนินการ	100	100	100	100	100	100	10	10	10	10
พื้นที่ดำเนินการ	400	400	400	400	400	400	40	40	40	40
พื้นที่ไม่ดำเนินการ	100	100	100	100	100	100	10	10	10	10
พื้นที่ดำเนินการ	300	300	300	300	300	300	30	30	30	30
พื้นที่ไม่ดำเนินการ	100	100	100	100	100	100	10	10	10	10
พื้นที่ดำเนินการ	200	200	200	200	200	200	20	20	20	20
พื้นที่ไม่ดำเนินการ	100	100	100	100	100	100	10	10	10	10
พื้นที่ดำเนินการ	100	100	100	100	100	100	10	10	10	10
พื้นที่ไม่ดำเนินการ	100	100	100	100	100	100	10	10	10	10

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของกิจการ  
 งบกำไรขาดทุนสุทธิ  
 งบกำไรขาดทุนสุทธิต่อหุ้น

	งบกำไรขาดทุนสุทธิ										
	งบกำไร ขาดทุนสุทธิ	งบกำไร ขาดทุนต่อ หุ้น	ไตรมาส				ครึ่งปี				งบกำไร ขาดทุน สุทธิ
			ไตรมาส แรก	ไตรมาส สอง	ไตรมาส สาม	ไตรมาส สี่	ครึ่งปี แรก	ครึ่งปี หลัง			
งบกำไรขาดทุนสุทธิ	1,050,616	10.51	1,139,562	1,139,562	1,139,562	1,139,562	2,279,124	2,279,124	2,279,124	2,279,124	2,279,124
งบกำไรขาดทุนต่อ หุ้น	10.51	1.05	11.39	11.39	11.39	11.39	22.79	22.79	22.79	22.79	22.79
งบกำไรขาดทุนสุทธิ	1,050,616	10.51	1,139,562	1,139,562	1,139,562	1,139,562	2,279,124	2,279,124	2,279,124	2,279,124	2,279,124
งบกำไรขาดทุนต่อ หุ้น	10.51	1.05	11.39	11.39	11.39	11.39	22.79	22.79	22.79	22.79	22.79

**บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**  
**งบกำไรขาดทุนสุทธิ**  
**ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓**

**งบกำไรขาดทุนสุทธิ**

ปี	กำไรสุทธิ		กำไรสุทธิ		กำไรสุทธิ		กำไรสุทธิ	
	รวม	เฉลี่ยต่อหุ้น	รวม	เฉลี่ยต่อหุ้น	รวม	เฉลี่ยต่อหุ้น	รวม	เฉลี่ยต่อหุ้น
งบกำไรขาดทุนสุทธิ								
งบกำไรขาดทุนสุทธิ	11,000	0.22	10,000	0.20	90	0.00	1,000	0.02
งบกำไรขาดทุนสุทธิ	10,000	0.20	9,000	0.18	1,000	0.02	1,000	0.02

งบกำไรขาดทุนสุทธิของบริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ มีจำนวน 11,000 บาท หรือเฉลี่ยต่อหุ้น 0.22 บาท

**งบกำไรขาดทุนสุทธิ**

งบกำไรขาดทุนสุทธิของบริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ มีจำนวน 10,000 บาท หรือเฉลี่ยต่อหุ้น 0.20 บาท

**ផ្សេងៗ ផ្សេងៗ (សម្រាប់ប្រាក់) ដំបូង (សម្រាប់) ត្រូវបានបង្កើតឡើង  
 ដើម្បីធានាថា ក្រុមហ៊ុន មានប្រាក់ចំណូល  
 ដ៏ស្របគ្នាទៅនឹង ទិសដៅ របស់ ក្រុមហ៊ុន**

**១២. ឥណទាន**

ប្រភេទឥណទាន នៅ ថ្ងៃ ៣១ ធ្នូ ២០២២	ប្រាក់ រៀល		ប្រាក់ ដុល្លារ អាមេរិក	
	2022	2021	2022	2021
	(លានរៀល)			
ឥណទាន	1,200	15,001	1,200	15,500
ឥណទាន	6,101	6,413	6,304	6,413
ប្រាក់បញ្ញើ	-	-	-	630
<b>សរុប</b>	<b>13,301</b>	<b>21,414</b>	<b>13,504</b>	<b>22,543</b>

ក្នុង ឆ្នាំ ២០២២ ក្រុមហ៊ុន បានបង្កើតឡើង ឥណទាន ដើម្បីធានាថា ក្រុមហ៊ុន មានប្រាក់ចំណូល  
 ដ៏ស្របគ្នាទៅនឹង ទិសដៅ របស់ ក្រុមហ៊ុន

ក្រុមហ៊ុន បានបង្កើតឡើង ឥណទាន ដើម្បីធានាថា ក្រុមហ៊ុន មានប្រាក់ចំណូល  
 ដ៏ស្របគ្នាទៅនឹង ទិសដៅ របស់ ក្រុមហ៊ុន

ក្នុង ឆ្នាំ ២០២២ ក្រុមហ៊ុន បានបង្កើតឡើង ឥណទាន ដើម្បីធានាថា ក្រុមហ៊ុន មានប្រាក់ចំណូល  
 ដ៏ស្របគ្នាទៅនឹង ទិសដៅ របស់ ក្រុមហ៊ុន

**ឥណទាន ត្រូវបាន បង្កើតឡើង ដើម្បី**

ក្រុមហ៊ុន បានបង្កើតឡើង ឥណទាន ដើម្បីធានាថា ក្រុមហ៊ុន មានប្រាក់ចំណូល  
 ដ៏ស្របគ្នាទៅនឹង ទិសដៅ របស់ ក្រុមហ៊ុន



**บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบแสดงฐานะการเงินรวมฉบับย่อ**  
**สำหรับไตรมาสที่ 31 ธันวาคม 2563**

สำหรับไตรมาสที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินรวมฉบับย่อ	
	2564	2563	2564	2563
	(ล้านบาท)			
<b>กำไรสุทธิในไตรมาสก่อนหัก</b>				
<b>ผลกระทบของโควิด-19</b>	11,800	-	(1,300)	-
<b>ส่วนเกิน หรือ ส่วนขาดสุทธิ</b>				
- กำไร	5,466	5,733	5,466	5,733
- ส่วนขาด	3,076	3,077	3,076	3,077
- กำไรสุทธิ	-	-	143	71
<b>ส่วนเกิน หรือ ส่วนขาดสุทธิ</b>	-	674	-	662
<b>กำไรสุทธิ</b>	1,418	1,463	1,418	1,501

ในปี 2564 งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 จำนวน 11,800 ล้านบาท หรือ 0.24 ล้านบาท และส่วนเกิน หรือ ส่วนขาดสุทธิ 2,658 ล้านบาท หรือ 2,506 ล้านบาท ตามลำดับ

**14. งบกำไรสุทธิรวม**

	งบการเงินรวม		งบการเงินรวมฉบับย่อ	
	2564	2563	2564	2563
	สำหรับ 9 เดือน ที่สิ้นสุดวันที่	สำหรับ 9 เดือน ที่สิ้นสุดวันที่	สำหรับ 9 เดือน ที่สิ้นสุดวันที่	สำหรับ 9 เดือน ที่สิ้นสุดวันที่
	(ล้านบาท)			
<b>กำไรสุทธิ</b>	1,474	-	1,474	-
<b>ส่วนเกิน หรือ ส่วนขาดสุทธิ</b>	3,076,000	1,045,762	3,076,000	1,045,762
<b>กำไรสุทธิรวม</b>	13,925	23,299	13,925	23,299
<b>รวมกำไรสุทธิรวม</b>	<b>1,891,477</b>	<b>1,968,763</b>	<b>1,891,477</b>	<b>1,968,763</b>

งบกำไรสุทธิรวมของบริษัทและ บริษัทย่อย	งบการเงินรวม	งบการเงินรวมฉบับย่อ	
		2564	2563
		(ล้านบาท)	
<b>กำไรสุทธิรวม</b>	13	118,888	

**บริษัท ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

**งบแสดงฐานะการเงินการดำเนินงาน**

**สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบแสดงฐานะการเงินการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่รวมกันไว้ภายใต้การควบคุมของบริษัทมีมูลค่า 7,298 ล้านบาท และ 7,129 ล้านบาทตามลำดับ (2563: 5,771 ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนสุทธิรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่รวมกันไว้ภายใต้การควบคุมของบริษัทและบริษัทย่อยที่รวมกันไว้ภายใต้การควบคุมของบริษัทมีมูลค่า 1,000 ล้านบาท และ 1,129 ล้านบาทตามลำดับ (2563: 1,000 ล้านบาท)

จากงบการเงินรวม 2563 บริษัทได้ทำการจัดตั้งงบกำไรขาดทุนการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่รวมกันไว้ภายใต้การควบคุมของบริษัทและบริษัทย่อยที่รวมกันไว้ภายใต้การควบคุมของบริษัทเป็นมูลค่า 1,000 ล้านบาท

**15. เงินปันผล**

	จำนวนหุ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินรวมของบริษัท	
		2564	2563	2564	2563
		(ล้านบาท)			
กำไรสุทธิ	8	11,403	22,227	11,403	22,227
กำไรสุทธิ		<u>1,331,276</u>	<u>1,404,397</u>	<u>1,331,276</u>	<u>1,404,397</u>
รวม		<u>1,342,679</u>	<u>1,426,624</u>	<u>1,342,679</u>	<u>1,426,624</u>

**16. เงินปันผล**

	จำนวนหุ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินรวมของบริษัท	
		2564	2563	2564	2563
		(ล้านบาท)			
กำไรสุทธิ	8	4,753	1,000	1,701	4,200
กำไรสุทธิ		<u>144,000</u>	<u>177,500</u>	<u>144,000</u>	<u>177,500</u>
รวม		<u>148,753</u>	<u>178,500</u>	<u>145,701</u>	<u>181,700</u>
ส่วนที่ถือหุ้น		<u>118,000</u>	<u>133,000</u>	<u>117,000</u>	<u>131,000</u>
ส่วนที่ถือหุ้นของบริษัท		<u>30,753</u>	<u>45,500</u>	<u>28,701</u>	<u>50,700</u>
รวม		<u>148,753</u>	<u>178,500</u>	<u>145,701</u>	<u>181,700</u>



**บริษัท ชีวภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกำไรขาดทุนสุทธิรวมของบริษัท**  
**ที่ดำเนินการในช่วงวันที่ 31 ธันวาคม 2564**

งบกำไรขาดทุนสุทธิรวมของบริษัท โดยงบกำไรขาดทุนสุทธิ	งบกำไรขาดทุนสุทธิ		งบกำไรขาดทุนสุทธิรวม	
	2564	2563	2564	2563
ณ วันที่ 1 มกราคม	42,378	19,362	41,308	18,118
กำไรสุทธิ	1,308	1,344	1,308	1,311
กำไรสุทธิรวมบริษัท และบริษัทย่อย	112	812	478	818
	<u>4,418</u>	<u>3,118</u>	<u>4,179</u>	<u>3,088</u>
กำไรสุทธิ				
กำไรสุทธิรวมบริษัทและบริษัทย่อย ที่โอนเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนบำเหน็จบำนาญ พนักงานของบริษัท				
- โอนเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	(1,131)	-	(1,031)	-
- โอนเข้ากองทุนบำเหน็จบำนาญ พนักงานบริษัท	3,401	-	3,013	-
- กำไรสุทธิรวมบริษัทและบริษัทย่อย	<u>19,868</u>	<u>-</u>	<u>(1,728)</u>	<u>-</u>
	<u>(131)</u>	<u>-</u>	<u>(1,199)</u>	<u>-</u>
กำไร				
กำไรสุทธิรวมบริษัทและบริษัทย่อย ที่โอนเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนบำเหน็จบำนาญ พนักงานของบริษัท	0	0	(900)	0
	<u>12,133</u>	<u>-</u>	<u>12,133</u>	<u>-</u>
	<u>12,133</u>	<u>-</u>	<u>12,223</u>	<u>-</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>44,051</u>	<u>42,078</u>	<u>42,137</u>	<u>41,044</u>

**บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ  
การบัญชีและตรวจสอบการเงิน  
สำหรับปีบัญชีรวมวันที่ 31 ธันวาคม 2564**

ข้อมูลงบการเงินรวมของบรรษัท ที่รวมเข้ามารวมถึงบริษัทย่อย	งบกำไรสุทธิรวม		งบกำไรสุทธิรวมของบริษัทย่อย	
	2564	2563	2564	2563
	ล้านบาท			
กำไรสุทธิรวม	1,20 - 1,20	1,13 - 1,17	1,79	1,13
การเพิ่มขึ้น/ลดลง/เปลี่ยนแปลง	7	6,08 - 6,48	7	6,46
กำไร/ขาดทุนสุทธิรวมของบริษัทย่อย	0 - 77	0 - 61	0 - 75	0 - 68

ข้อมูลงบการเงินรวมของบริษัทฯ รวมงบกำไรสุทธิรวมของบริษัทย่อยที่รวมเข้ามารวมถึงบริษัทย่อยที่  
มีมูลค่าสุทธิเป็นลบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 6 แห่ง และบริษัทย่อยที่รวมเข้ามารวมถึงบริษัทย่อยที่มีมูลค่าสุทธิเป็นลบ มีจำนวน 2 แห่ง (ดูหมายเหตุที่ 17)

**งบกำไรสุทธิรวมของบริษัทย่อย**

การบัญชีและตรวจสอบการเงินของบริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้รวมงบกำไรสุทธิรวมของบริษัทย่อยที่มีมูลค่าสุทธิเป็นลบไว้ได้  
ภายใต้สมมติฐานของ 17 ข้อที่ 17 แห่งกฎกระทรวงบัญชีว่าด้วยการบัญชีรวม

งบกำไรสุทธิรวมของบริษัทย่อยที่รวมเข้ามารวมถึงบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบกำไรสุทธิรวม			
	งบกำไรสุทธิรวมของบริษัทย่อย 0.1		งบกำไรสุทธิรวมของบริษัทย่อย 0.2	
	2564	2563	2564	2563
	ล้านบาท			
กำไรสุทธิรวม	(1,247)	(1,413)	3,410	1,770
การเพิ่มขึ้น/ลดลง/เปลี่ยนแปลง	1,134	1,818	(1,999)	(1,483)
กำไร/ขาดทุนสุทธิรวมของบริษัทย่อย	(113)	(595)	351	2,913

งบกำไรสุทธิรวมของบริษัทย่อยที่รวมเข้ามารวมถึงบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบกำไรสุทธิรวมของบริษัทย่อย			
	งบกำไรสุทธิรวมของบริษัทย่อย 0.1		งบกำไรสุทธิรวมของบริษัทย่อย 0.2	
	2564	2563	2564	2563
	ล้านบาท			
กำไรสุทธิรวม	(1,063)	(1,401)	3,331	1,730
การเพิ่มขึ้น/ลดลง/เปลี่ยนแปลง	1,560	1,964	(1,878)	(1,448)
กำไร/ขาดทุนสุทธิรวมของบริษัทย่อย	(503)	(437)	453	2,944

**บริษัท ฟูจิฟิล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ บริษัทฟูจิฟิล์ม  
 ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกัน  
 จัดทำรายงานประจำปี 2564 วันที่ 21 กันยายน 2564**

**18. นโยบายการกำกับดูแล**

คณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ฟูจิฟิล์ม (ไทย) จำกัด และ บริษัทฟูจิฟิล์มไทยแลนด์ จำกัด ได้พิจารณาและอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ฟูจิฟิล์ม (ไทย) จำกัด และ บริษัทฟูจิฟิล์มไทยแลนด์ จำกัด โดยยึดหลักการของบรรษัทภิบาลที่ดี และให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ฟูจิฟิล์ม (ไทย) จำกัด และ บริษัทฟูจิฟิล์มไทยแลนด์ จำกัด

**19. นโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้าน ESG**

บริษัท ฟูจิฟิล์ม (ไทย) จำกัด และ บริษัทฟูจิฟิล์มไทยแลนด์ จำกัด ได้กำหนดนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้าน ESG โดยยึดหลักการของบรรษัทภิบาลที่ดี และให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ฟูจิฟิล์ม (ไทย) จำกัด และ บริษัทฟูจิฟิล์มไทยแลนด์ จำกัด

- \* ส่วนประกอบ 1. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- \* ส่วนประกอบ 2. การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้าน ESG

นอกจากนี้ บริษัท ฟูจิฟิล์ม (ไทย) จำกัด และ บริษัทฟูจิฟิล์มไทยแลนด์ จำกัด ยังได้กำหนดนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้าน ESG โดยยึดหลักการของบรรษัทภิบาลที่ดี และให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ฟูจิฟิล์ม (ไทย) จำกัด และ บริษัทฟูจิฟิล์มไทยแลนด์ จำกัด

**บัญชีแสดงฐานะทางการเงิน ณ สิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๓**  
**งบแสดงฐานะการเงิน**  
**งบแสดงฐานะการเงิน ณ สิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๓**

รายการ	งบแสดงฐานะการเงิน ณ สิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๓		งบแสดงฐานะการเงิน ณ สิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๒	
	บาท	ดอลลาร์สหรัฐ	บาท	ดอลลาร์สหรัฐ
<b>สินทรัพย์</b>				
สินทรัพย์หมุนเวียน	๒,๒๖๖,๖๖๖	๖๖,๖๖๖	๒,๒๖๖,๖๖๖	๖๖,๖๖๖
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	๒,๒๖๖,๖๖๖	๖๖,๖๖๖	๒,๒๖๖,๖๖๖	๖๖,๖๖๖
<b>รวม</b>	<b>๔,๕๓๓,๓๓๒</b>	<b>๑๓๓,๓๓๒</b>	<b>๔,๕๓๓,๓๓๒</b>	<b>๑๓๓,๓๓๒</b>
<b>หนี้สิน</b>				
หนี้สินหมุนเวียน	๒,๒๖๖,๖๖๖	๖๖,๖๖๖	๒,๒๖๖,๖๖๖	๖๖,๖๖๖
หนี้สินไม่หมุนเวียน	๒,๒๖๖,๖๖๖	๖๖,๖๖๖	๒,๒๖๖,๖๖๖	๖๖,๖๖๖
<b>รวม</b>	<b>๔,๕๓๓,๓๓๒</b>	<b>๑๓๓,๓๓๒</b>	<b>๔,๕๓๓,๓๓๒</b>	<b>๑๓๓,๓๓๒</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ	๒,๒๖๖,๖๖๖	๖๖,๖๖๖	๒,๒๖๖,๖๖๖	๖๖,๖๖๖
ส่วนของผู้ถือหุ้นพิเศษ	๒,๒๖๖,๖๖๖	๖๖,๖๖๖	๒,๒๖๖,๖๖๖	๖๖,๖๖๖
<b>รวม</b>	<b>๔,๕๓๓,๓๓๒</b>	<b>๑๓๓,๓๓๒</b>	<b>๔,๕๓๓,๓๓๒</b>	<b>๑๓๓,๓๓๒</b>

ส่วน ต้นทุนค่าเช่ารถบรรทุกที่ใช้ปฏิบัติงาน  
 ๖๖,๖๖๖.๖๖๖ บาท  
 ๖๖,๖๖๖.๖๖๖ บาท

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	งบกำไรสุทธิ		งบกำไรสุทธิ		งบกำไรสุทธิ	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖

ส่วน ต้นทุนค่าเช่ารถบรรทุกที่ใช้ปฏิบัติงาน  
 ๖๖,๖๖๖.๖๖๖ บาท  
 ๖๖,๖๖๖.๖๖๖ บาท

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	งบกำไรสุทธิ		งบกำไรสุทธิ		งบกำไรสุทธิ	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖

ส่วน ต้นทุนค่าเช่ารถบรรทุกที่ใช้ปฏิบัติงาน  
 ๖๖,๖๖๖.๖๖๖ บาท  
 ๖๖,๖๖๖.๖๖๖ บาท

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	งบกำไรสุทธิ		งบกำไรสุทธิ		งบกำไรสุทธิ	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖	๖๖,๖๖๖.๖๖๖



**บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบแสดงฐานะการเงินรวม**  
**งบกำไร/ขาดทุนสุทธิ 24 เดือน 2024**

งบแสดงฐานะการเงินรวม งบกำไร/ขาดทุนสุทธิ และงบกำไร/ขาดทุนสุทธิต่อหุ้นรวมกัน

	งบกำไร/ขาดทุนสุทธิ			
	ประเทศไทย		ต่างประเทศ	
	2024	2023	2024	2023
	(ล้านบาท)			
ส่วนกำไรสุทธิรวม	85,126,016	82,724,713	872,833	668,111
ส่วนกำไรอื่น	-	-	(1,701)	-
ส่วนกำไรสุทธิรวม (รวมส่วนกำไรอื่น)	85,126,016	82,724,713	871,132	668,111
ส่วนกำไรสุทธิรวม (รวมส่วนกำไรอื่น) ในสัดส่วนของบริษัท	-	-	76,516	101,874
<b>รวม</b>	<b>85,126,016</b>	<b>82,724,713</b>	<b>1,048,031</b>	<b>770,085</b>

	งบกำไร/ขาดทุนสุทธิต่อหุ้น			
	ประเทศไทย		ทั่วโลก	
	2024	2023	2024	2023
	(บาท)			
ส่วนกำไรสุทธิรวม	1,383,726	1,119,013	8,096,216	1,015,898
ส่วนกำไรอื่น	0,000	-	(266)	-
ส่วนกำไรสุทธิรวม (รวมส่วนกำไรอื่น)	1,383,726	1,119,013	7,830,050	1,015,898
<b>รวม</b>	<b>1,383,726</b>	<b>1,119,013</b>	<b>7,830,050</b>	<b>1,015,898</b>

**ส่วนกำไรสุทธิรวม**  
 ระบุถึงส่วนกำไรสุทธิรวมของบริษัทในประเทศไทยและต่างประเทศ ไม่เป็น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาหรือเงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทย่อย

**ส่วนกำไรอื่นรวม**  
 ระบุถึงส่วนกำไรสุทธิรวมของบริษัทในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงส่วนกำไร/ขาดทุนสุทธิของบริษัทในสัดส่วนของบริษัท

**บริษัท ชีวภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
**ส่วนเบ็ดเตล็ดถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564**

**11 ส่วนได้ส่วนเสีย**

	บาทไทย	งบการเงินรวม		งบการเงินรวมที่ปรับ	
		2564	2563	2564	2563
				(บาทไทย)	
<b>ส่วนได้ส่วนเสีย</b>		24,263,498	31,771,897	24,213,100	31,747,769
ส่วนได้ส่วนเสียในบริษัทที่ถือหุ้น		1,096,088	(1,139,347)	1,097,834	(1,136,193)
ส่วนได้ส่วนเสียในบริษัทย่อย	0	(41,884)	39,811	(41,884)	39,811
ส่วนได้ส่วนเสียในหุ้น		41,369	89,879	37,327	61,388
ส่วนได้ส่วนเสียในบริษัทย่อยที่ปรับ		473,971	868,879	436,754	449,385
ส่วนได้ส่วนเสียในหุ้น		(83,844)	89,567	(88,884)	89,367
ส่วนได้ส่วนเสีย		74,488	77,838	74,113	77,938
ส่วนได้ส่วนเสียในบริษัทย่อยที่ปรับ		64,878	31,408	47,778	66,431
ส่วนได้ส่วนเสีย		(3,849)	(5,093)	(3,849)	(3,849)
<b>ส่วนได้ส่วนเสียที่</b>					
<b>ควบคุมโดยบริษัท</b>	4/22	64,871	29,216	64,871	29,194
<b>อื่นๆ</b>		134,833	119,179	141,871	113,241
<b>รวม</b>		<u>24,263,498</u>	<u>31,891,723</u>	<u>24,248,895</u>	<u>31,841,188</u>

**บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ  
 งบแสดงฐานะการเงินรวม  
 สำหรับปีสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2564**

**23. ทรัพย์สิน**

**ทรัพย์สินไม่มีตัวตนที่รวมไว้ในงบดุล**

	งบการเงินรวม		งบการเงินรวมที่ปรับ	
	2564	2563	2564	2563
			(ล้านบาท)	
<b>ทรัพย์สินไม่มีตัวตนที่รวมอยู่ใน</b>				
<b>ส่วนประกอบที่รวมอยู่ใน</b>				
ทรัพย์สินไม่มีตัวตนที่รวมอยู่ใน	194,761	138,394	194,761	138,393
<b>ส่วนประกอบที่รวมอยู่ใน</b>				
ส่วนประกอบที่รวมอยู่ในงบดุลที่รวมอยู่ใน	(3,393)	(19,349)	(3,321)	(19,493)
<b>ส่วนประกอบที่รวมอยู่ใน</b>				
<b>รวมทรัพย์สินไม่มี</b>	<b>191,368</b>	<b>119,045</b>	<b>191,440</b>	<b>118,900</b>

**ทรัพย์สิน**

	งบการเงินรวม					
	ต้นปี	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	ต้นปี	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	ทรัพย์สินไม่มี		ส่วนประกอบ		ส่วนประกอบ	
	ทรัพย์สินไม่มี		ทรัพย์สินไม่มี		ทรัพย์สินไม่มี	
<b>ทรัพย์สินที่รวมอยู่ในงบดุลที่รวมอยู่ใน</b>						
<b>ส่วนประกอบที่รวมอยู่ในงบดุลที่รวมอยู่ใน</b>						
ส่วนประกอบที่รวมอยู่ในงบดุลที่รวมอยู่ใน	194,364	(19,393)	84,349	19,399	17,818	31,994
<b>ส่วนประกอบที่รวมอยู่ในงบดุลที่รวมอยู่ใน</b>						
ส่วนประกอบที่รวมอยู่ในงบดุลที่รวมอยู่ใน	0	167	0	0	0	0
<b>รวม</b>	<b>194,364</b>	<b>(19,226)</b>	<b>84,349</b>	<b>19,399</b>	<b>17,818</b>	<b>31,994</b>

**บริษัท ชีวภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
**ส่วนประกอบของงบกำไร 31 ธันวาคม 2564**

ส่วนประกอบ	งบกำไรสุทธิรวม					
	2564	2563	งบกำไรสุทธิรวม รวมส่วนประกอบ			
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรสุทธิรวมก่อนหักภาษีเงินได้	104,304	(19,816)	64,330	39,999	17,819	11,961
หักกำไรสุทธิรวมก่อนหักภาษีเงินได้	1,160	(332)	628	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>105,464</b>	<b>(20,148)</b>	<b>65,358</b>	<b>39,999</b>	<b>17,819</b>	<b>11,961</b>

**การกระจายของกำไรสุทธิรวมก่อนหักภาษีเงินได้**

ส่วนประกอบ	งบกำไรสุทธิรวม			
	2564	2563	2564	2563
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรสุทธิรวมก่อนหักภาษีเงินได้	104,304	(19,816)	104,304	(19,816)
หักกำไรสุทธิรวมก่อนหักภาษีเงินได้	34	(33)	34	(33)
กำไรสุทธิรวมก่อนหักภาษีเงินได้	(2,441)	(14,399)	(2,441)	(14,399)
กำไรสุทธิรวมก่อนหักภาษีเงินได้	171	(42)	171	(42)
กำไรสุทธิรวมก่อนหักภาษีเงินได้	(3,913)	(15,400)	(3,913)	(15,400)
<b>รวม</b>	<b>101,957</b>	<b>(20,220)</b>	<b>101,957</b>	<b>(20,220)</b>

**บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกำไรขาดทุนรวมและงบการเงิน**  
**สำหรับปีบัญชีรวมวันที่ 31 ธันวาคม 2564**

**งบกำไรขาดทุนรวมและงบการเงิน งบกำไรขาดทุนรวม**

	2564		2563	
	บาท หนึ่งพัน	บาท หนึ่งร้อย	บาท หนึ่งพัน	บาท หนึ่งร้อย
	(บาท)	(ล้านบาท)	(บาท)	(ล้านบาท)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้		883,343		738,777
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	0	883,343	0	738,778
กำไรสุทธิ		13,411		13,400
กำไรสุทธิ		133		411
กำไรสุทธิ		13,278		13,000
รวม	10.47	883,343	10.50	738,778

**งบกำไรขาดทุนรวมและงบการเงิน งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนรวม**

	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนรวม	
	ปีบัญชี	งบกำไรขาดทุนรวม	ปีบัญชี	งบกำไรขาดทุนรวม
	2564	2563	2564	2563
รวม	77,808	16,529	(11,300)	(11,400)
กำไรสุทธิ	(11,300)	(11,400)	11,300	11,400
กำไรสุทธิ	66,508	65,129	-	-

	งบกำไรขาดทุนรวมและงบการเงิน		งบกำไรขาดทุนรวมและงบการเงิน	
	ปีบัญชี	งบกำไรขาดทุนรวมและงบการเงิน	ปีบัญชี	งบกำไรขาดทุนรวมและงบการเงิน
	2564	2563	2564	2563
รวม	77,816	78,737	(11,300)	(11,400)
กำไรสุทธิ	(11,300)	(11,400)	11,300	11,400
กำไรสุทธิ	66,516	67,337	-	-

**บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือบริษัทร่วม  
ทุนและคู่ค้าของบริษัท  
ดำเนินการเป็นรูปเล่มที่ 31 ธันวาคม 2564**

งบกำไรขาดทุนสุทธิ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบกำไรขาดทุน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		ปี/ไตรมาส ปัจจุบัน	ปี/ไตรมาส ก่อนหน้า	
<b>2564</b>				
<b>งบกำไรขาดทุนสุทธิ</b>				
กำไรสุทธิ	38,893	11,199	-	49,310
กำไรก่อนหัก	38,893	(8,376)	-	19,679
ส่วนลดค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย ส่วนลดค่าเสื่อมราคา	8,318	400	(6)	8,978
<b>รวม</b>	<b>74,829</b>	<b>1,223</b>	<b>100</b>	<b>77,967</b>
<b>งบกำไรขาดทุนสุทธิ</b>				
<b>งบกำไรขาดทุนสุทธิ</b>				
กำไรสุทธิ	(11,404)	0	(19,919)	(31,323)
<b>รวม</b>	<b>(11,404)</b>	<b>0</b>	<b>(19,919)</b>	<b>(31,323)</b>
<b>รวม</b>	<b>63,425</b>	<b>1,223</b>	<b>(19,919)</b>	<b>46,542</b>
<b>2563</b>				
<b>งบกำไรขาดทุนสุทธิ</b>				
กำไรสุทธิ	36,197	1,818	0	38,015
กำไรก่อนหัก	36,199	0	0	36,001
ส่วนลดค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย ส่วนลดค่าเสื่อมราคา	1,873	843	0	8,116
<b>รวม</b>	<b>64,269</b>	<b>10,200</b>	<b>0</b>	<b>74,132</b>
<b>งบกำไรขาดทุนสุทธิ</b>				
<b>งบกำไรขาดทุนสุทธิ</b>				
กำไรสุทธิ	(3,700)	0	(7,818)	(11,518)
<b>รวม</b>	<b>(3,700)</b>	<b>0</b>	<b>(7,818)</b>	<b>(11,518)</b>
<b>รวม</b>	<b>60,485</b>	<b>10,200</b>	<b>(7,818)</b>	<b>62,867</b>

บริษัท ชีนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
**งบกำไรขาดทุนรวม งบการเงิน**  
**ที่ งบการเงินที่สรุปวันที่ 31 ธันวาคม 2562**

งบกำไรขาดทุนรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบกำไรขาดทุนรวม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		งบกำไรขาดทุนรวม	งบกำไรขาดทุนรวม	
<b>2562</b>				
<b>งบกำไรขาดทุนรวม งบการเงิน</b>				
กำไรสุทธิ	16,281	11,201	0	47,764
กำไรก่อนภาษี	27,297	(8,273)	0	16,831
ส่วนแบ่งกำไรที่บริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อย	0	0	(270)	0
<b>รวม</b>	<b>27,297</b>	<b>3,928</b>	<b>(270)</b>	<b>16,831</b>
<b>งบกำไรขาดทุนรวม งบการเงิน</b>				
กำไรสุทธิ	(11,400)	-	(19,999)	(31,399)
<b>รวม</b>	<b>(11,400)</b>	<b>-</b>	<b>(19,999)</b>	<b>(31,399)</b>
<b>งบกำไรขาดทุนรวม งบการเงิน</b>				
กำไรสุทธิ	61,323	3,331	(20,467)	44,187
<b>รวม</b>	<b>61,323</b>	<b>3,331</b>	<b>(20,467)</b>	<b>44,187</b>
<b>2561</b>				
<b>งบกำไรขาดทุนรวม งบการเงิน</b>				
กำไรสุทธิ	64,329	2,010	0	56,561
กำไรก่อนภาษี	29,099	1,002	0	27,897
ส่วนแบ่งกำไรที่บริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อย	0	0	0	0
<b>รวม</b>	<b>64,329</b>	<b>3,012</b>	<b>0</b>	<b>84,458</b>
<b>งบกำไรขาดทุนรวม งบการเงิน</b>				
กำไรสุทธิ	(1,760)	-	(7,610)	(9,370)
<b>รวม</b>	<b>(1,760)</b>	<b>-</b>	<b>(7,610)</b>	<b>(9,370)</b>
<b>งบกำไรขาดทุนรวม งบการเงิน</b>				
กำไรสุทธิ	62,569	19,418	(7,610)	74,377
<b>รวม</b>	<b>62,569</b>	<b>19,418</b>	<b>(7,610)</b>	<b>74,377</b>

2024-25 21 22 23

**บริษัท ชีวภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**รวมตามสรุปข้อมูลทางการเงิน**  
**สำหรับปีบัญชีที่สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564**

ปีบัญชีที่สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (หน่วย: ล้านบาท)

	งบกำไรสุทธิรวม		งบกำไรสุทธิรวมก่อนหักภาษี	
	2564	2563	2564	2563
งบกำไรสุทธิรวม	1,376	1,000	-	-

จากข้อมูลและงบกำไรสุทธิรวมก่อนหักภาษีรวมปี 2564 แสดงให้เห็นว่า บริษัท ชีวภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถสร้างกำไรสุทธิรวมได้ 1,376 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่ 1,000 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังสามารถสร้างกำไรสุทธิรวมก่อนหักภาษีรวมได้ 1,376 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่ 1,000 ล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการดำเนินงานของบริษัท ชีวภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**21 งบกำไรสุทธิรวมก่อนหักภาษี**

	งบกำไรสุทธิรวม		งบกำไรสุทธิรวมก่อนหักภาษี	
	2564	2563	2564	2563
งบกำไรสุทธิรวมก่อนหักภาษี	806,193	681,091	791,093	610,099
งบกำไรสุทธิรวมก่อนหักภาษี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	847,341	847,341	847,341	847,341
งบกำไรสุทธิรวม (ก่อนหักภาษีรวมรวม)	1.03	0.76	0.01	0.78



**บริษัท ชีนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ/หรือกลุ่ม  
 บริษัทที่เกี่ยวข้องของบริษัท**  
**งบกำไรสุทธิรวมสุทธิ 31 ธันวาคม 2564**

**14. งบกำไรสุทธิ**

	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>2021</b>				
งบกำไรสุทธิรวมสุทธิ	18,316,806,256	18,316,806,256	0.18	183.18
งบกำไรสุทธิรวมสุทธิ	22,676,800,256	22,676,800,256	0.40	226.80
				<b>-99.46</b>
<b>2020</b>				
งบกำไรสุทธิรวมสุทธิ	11,316,806,256	11,316,806,256	0.14	113.63
งบกำไรสุทธิรวมสุทธิ	8,316,806,256	8,316,806,256	0.32	83.16
				<b>300.79</b>

**15. งบกำไรสุทธิรวมสุทธิ**

**งบกำไรสุทธิรวมสุทธิของบริษัท**

งบกำไรสุทธิรวมสุทธิของบริษัทเป็นงบกำไรสุทธิรวมสุทธิของบริษัทที่รวมกำไรสุทธิของบริษัทในเครือของบริษัทเข้าไว้ด้วย ทั้งนี้ งบกำไรสุทธิรวมสุทธิของบริษัทเป็นงบกำไรสุทธิรวมสุทธิของบริษัทที่รวมกำไรสุทธิของบริษัทในเครือของบริษัทเข้าไว้ด้วย ทั้งนี้ งบกำไรสุทธิรวมสุทธิของบริษัทเป็นงบกำไรสุทธิรวมสุทธิของบริษัทที่รวมกำไรสุทธิของบริษัทในเครือของบริษัทเข้าไว้ด้วย

**การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงหนี้สิน (รวมหนี้) ของผู้ถือหุ้น  
รวมหนี้สินของหน่วยงานอื่น  
ที่ก่อให้เกิดรายได้ ณ 31 ธันวาคม 2564**

งบกำไร/ขาดทุน	งบกำไร/ขาดทุน รวมหนี้สิน รวมหนี้สิน รวมหนี้สิน รวมหนี้สิน	งบกำไร/ขาดทุน รวมหนี้สิน รวมหนี้สิน รวมหนี้สิน รวมหนี้สิน	งบกำไร/ขาดทุนรวมหนี้สินของหน่วยงานอื่น					งบกำไร/ขาดทุน รวมหนี้สิน รวมหนี้สิน รวมหนี้สิน รวมหนี้สิน
			งบ รวมหนี้สิน	งบ รวมหนี้สิน	งบ รวมหนี้สิน	งบ รวมหนี้สิน	งบ รวมหนี้สิน	
<b>2564</b>								
กำไร/ขาดทุนรวมหนี้สิน								
กำไร/ขาดทุนรวมหนี้สิน								
กำไร/ขาดทุนรวมหนี้สิน	10,000	100,000	100,000	100,000	0	0	100,000	
กำไร/ขาดทุนรวมหนี้สิน	10,000	0	10,000	0	10,000	0	10,000	
<b>2563</b>								
กำไร/ขาดทุนรวมหนี้สิน								
กำไร/ขาดทุนรวมหนี้สิน								
กำไร/ขาดทุนรวมหนี้สิน	0	10,000	10,000	10,000	0	0	10,000	
กำไร/ขาดทุนรวมหนี้สิน	10,000	0	10,000	0	10,000	0	10,000	

**บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งให้ทราบว่า  
 ภายหลังจากการประชุมคณะกรรมการ  
 บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2562**

คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติการชำระหนี้ของหุ้นสามัญของบริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 5,000,000 หุ้น

ประเภท	รายละเอียดการชำระหนี้
หุ้นสามัญในต่างประเทศจำนวน 5,000,000 หุ้น	มูลค่าหุ้นที่ชำระหนี้ 5,000,000 บาท
หุ้นสามัญในต่างประเทศจำนวน 5,000,000 หุ้น	มูลค่าหุ้นที่ชำระหนี้ 5,000,000 บาท

**มติของคณะกรรมการบริษัท**

**การชำระหนี้ของหุ้นสามัญ**

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการชำระหนี้ของหุ้นสามัญของบริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ชำระหนี้ 5,000,000 บาท

ในการชำระหนี้ของหุ้นสามัญของบริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ชำระหนี้ 5,000,000 บาท



**บริษัท ชินนิก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ/หรือกลุ่ม  
บริษัทในกลุ่มของบริษัท**  
**ส่วนที่เกี่ยวข้องในข้อ 21 ของรายงาน 2564**

**21.2) บริษัทและ/หรือ บริษัทในกลุ่ม**

การแต่งตั้งและ/หรือ การถอดถอนผู้ดำรงตำแหน่ง กรรมการและ/หรือ กรรมการอิสระของบริษัทในกลุ่มที่เกี่ยวข้อง หรือ ผู้ดำรงตำแหน่ง กรรมการและ/หรือ กรรมการอิสระ ซึ่งอยู่ภายใต้การพิจารณาของ บริษัท และ/หรือ บริษัทในกลุ่ม

**21.3) การแต่งตั้งและ/หรือ การถอดถอน**

ผู้ดำรงตำแหน่งในกลุ่มและ/หรือ การแต่งตั้งและ/หรือ การถอดถอน คณะกรรมาธิการและ/หรือ คณะกรรมาธิการอิสระของบริษัทในกลุ่มที่เกี่ยวข้อง หรือ ผู้ดำรงตำแหน่ง กรรมการและ/หรือ กรรมการอิสระ ซึ่งอยู่ภายใต้การพิจารณาของ บริษัท และ/หรือ บริษัทในกลุ่ม

การแต่งตั้งและ/หรือ การถอดถอน คณะกรรมาธิการและ/หรือ คณะกรรมาธิการอิสระของบริษัทในกลุ่ม ๒ บริษัทและ/หรือ ๒ คณะกรรมาธิการและ/หรือ คณะกรรมาธิการอิสระ ซึ่งอยู่ภายใต้การพิจารณาของ บริษัท และ/หรือ บริษัทในกลุ่ม

**บริษัท ชีวเน็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ/หรือกลุ่ม  
 บริษัทในกลุ่มของบริษัท**  
**ข้อมูลงบการเงินรวม วันที่ 31 ธันวาคม 2564**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่า บาทไทย	รวมบริษัทใน กลุ่มบริษัท		รวม บาท
		บริษัทใน กลุ่มบริษัท	บริษัทใน กลุ่มบริษัท (เงินบาท)	
<b>2564</b>				
<b>ทรัพย์สินรวมของบริษัท</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่า	1,474	1,474	-	1,474
สินทรัพย์ทางการเงิน	1,316,518	1,316,518	-	1,316,518
สินทรัพย์รวมของบริษัท	1,317,992	1,317,992	-	1,317,992
หนี้สินรวมของบริษัท	11,933	6,369	5,564	11,933
	<u>1,306,059</u>	<u>1,311,623</u>	<u>5,564</u>	<u>1,306,059</u>
<b>2563</b>				
<b>ทรัพย์สินรวมของบริษัท</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่า	1,128,368	1,128,368	-	1,128,368
<b>2562</b>				
<b>ทรัพย์สินรวมของบริษัท</b>				
สินทรัพย์ทางการเงิน	1,676,614	1,676,614	-	1,676,614
สินทรัพย์รวมของบริษัท	1,643,762	1,643,762	-	1,643,762
หนี้สินรวมของบริษัท	23,599	6,699	16,900	23,599
	<u>1,620,163</u>	<u>1,637,063</u>	<u>16,900</u>	<u>1,620,163</u>
<b>2561</b>				
<b>ทรัพย์สินรวมของบริษัท</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่า	933,210	933,210	-	933,210

**บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ/หรือกลุ่ม  
 บริษัทที่เกี่ยวข้อง  
 งบแสดงฐานะการเงินรวม  
 งบกำไร/ขาดทุนสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2564**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่า บาทไทย	งบกำไร/ขาดทุนรวม		รวม
		งบกำไร/ขาด ทุนรวม	งบกำไร/ขาด ทุนรวม	
<b>2564</b>				
<b>งบกำไร/ขาดทุนรวมสุทธิ</b>				
งบกำไร/ขาดทุนรวมสุทธิ	1,434	1,434	-	1,434
ส่วนได้เสีย	1,334,407	1,334,318	-	1,334,407
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2,876,000	2,876,000	-	2,876,000
งบกำไร/ขาดทุนรวมสุทธิ	13,333	6,348	7,383	13,333
	<u>6,227,944</u>	<u>6,227,944</u>	<u>7,383</u>	<u>6,227,944</u>
<b>งบกำไร/ขาดทุนรวมสุทธิ</b>				
งบกำไร/ขาดทุนรวมสุทธิ	1,138,308	1,138,308	-	1,138,308
<b>2563</b>				
<b>งบกำไร/ขาดทุนรวมสุทธิ</b>				
ส่วนได้เสีย	2,876,718	2,876,718	-	2,876,718
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	1,943,782	1,943,782	-	1,943,782
งบกำไร/ขาดทุนรวมสุทธิ	13,333	8,899	14,333	13,333
	<u>6,884,794</u>	<u>6,884,794</u>	<u>14,333</u>	<u>6,884,794</u>
<b>งบกำไร/ขาดทุนรวมสุทธิ</b>				
งบกำไร/ขาดทุนรวมสุทธิ	833,218	833,218	-	833,218

**บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกำไรขาดทุนรวมและงบการเงิน**  
**สำหรับปีบัญชีวันที่ 31 ธันวาคม 2564**

**(1) งบกำไรขาดทุนรวม**

งบกำไรขาดทุนรวมและงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยในงบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นภายใต้การดำเนินงานที่ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและเป็นอิสระจากผลกระทบของเหตุการณ์เฉพาะอย่างตามที่ระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

**(1.1) งบกำไรขาดทุนรวมรวมกัน**

งบกำไรขาดทุนรวมและงบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมเอาข้อมูลทางการเงินทั้งหมดของบริษัทและบริษัทย่อยในงบการเงินรวม และปรับลดค่าของงบกำไรขาดทุนรวมและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่รวมกันแล้วเข้าด้วยกันตามหลักการรวมกันงบการเงินรวมกัน โดยหักค่าของงบกำไรขาดทุนรวมและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่รวมกันแล้วเข้าด้วยกันตามหลักการรวมกันงบการเงินรวมกัน โดยหักค่าของงบกำไรขาดทุนรวมและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่รวมกันแล้วเข้าด้วยกันตามหลักการรวมกันงบการเงินรวมกัน

	งบกำไรขาดทุนรวมรวมกัน					
		2564		2563		
	ล้านบาท	บาท	บาท	ล้านบาท	บาท	บาท
<b>กำไรขาดทุนรวมรวมกัน</b>						
กำไรสุทธิ	1,407	0	1,407	1,407	0	1,407
กำไรสุทธิรวม	18,300	0	18,344	18,307	0	18,307
กำไรสุทธิรวม	<u>11,208,000</u>	<u>118,210</u>	<u>11,203,000</u>	<u>11,203,107</u>	<u>118,200</u>	<u>11,203,000</u>
<b>กำไรขาดทุนรวมรวมกัน</b>						
กำไรสุทธิรวม	<u>11,219,000</u>	<u>118,210</u>	<u>11,215,000</u>	<u>11,203,000</u>	<u>118,200</u>	<u>11,215,000</u>
กำไรสุทธิรวม	<u>1,000,000</u>	<u>0</u>	<u>1,000,000</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<b>กำไรสุทธิรวม</b>	<u>11,219,000</u>	<u>118,210</u>	<u>11,215,000</u>	<u>11,203,000</u>	<u>118,200</u>	<u>11,215,000</u>



**บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
**สำหรับปีบัญชีวันที่ 31 ธันวาคม 2564**

**สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

	ปีบัญชี 2564	ปีบัญชี 2563	งบการเงินรวม	
			งบกำไรขาดทุนสุทธิ	งบดุล
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	12,341	11,878		
เงินตราต่างประเทศ ที่คงค้าง	8,315			

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศและเงินตราต่างประเทศคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

**งบกำไรขาดทุนรวม**

การเปลี่ยนแปลง (รวมส่งต่อ) ในบัญชีกำไรขาดทุนรวมของบริษัทย่อยที่จัดสรรเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 และงบกำไรขาดทุนรวมของบริษัทย่อยที่จัดสรรเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 โดยที่งบกำไรขาดทุนรวมของบริษัทย่อยที่จัดสรรเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

	ปีบัญชี 2564	ปีบัญชี 2563	งบการเงินรวม	
			งบกำไรขาดทุนสุทธิ	งบดุล
งบกำไรขาดทุนรวม				
<b>31 ธันวาคม 2564</b>				
เงินตราต่างประเทศ	10	(110,263)		110,263
เงินตราคงค้าง	10	(13,810)		13,810
<b>31 ธันวาคม 2563</b>				
เงินตราต่างประเทศ	10	(104,183)		104,183
เงินตราคงค้าง	10	(1,881)		1,881

**บริษัท ชูรุม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบแสดงฐานะการเงินการปรับ**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564**

**16. หนี้สิน**

หนี้สินของบริษัทฯ มีลักษณะเป็นหนี้สินระยะสั้นและหนี้สินระยะยาว โดยหนี้สินระยะสั้นส่วนใหญ่เกิดจากการจัดหาเงินทุนระยะสั้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ และหนี้สินระยะยาวส่วนใหญ่เกิดจากการจัดหาเงินทุนระยะยาวเพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

**16. หนี้สิน**

	งบแสดงฐานะการเงินการปรับ		งบแสดงฐานะการเงินการปรับ	
	2564	2563	2564	2563
	(บาท/บาท)			
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>1,074,408</b>	<b>1,375,746</b>	<b>1,074,408</b>	<b>1,375,746</b>

**17. หนี้สินระยะยาว**

หนี้สินระยะยาวของบริษัทฯ มีลักษณะเป็นหนี้สินระยะยาว

- 1) หนี้สินระยะยาวของบริษัทฯ มีลักษณะเป็นหนี้สินระยะยาว
- 2) หนี้สินระยะยาวของบริษัทฯ มีลักษณะเป็นหนี้สินระยะยาว
- 3) หนี้สินระยะยาวของบริษัทฯ มีลักษณะเป็นหนี้สินระยะยาว

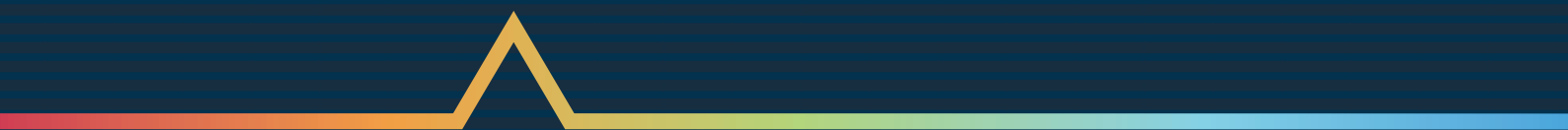
**บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งให้ทราบว่า  
การนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต  
อาจเป็นผิดกฎหมายได้ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๕**

๑) ข้อมูลการนำใช้เป็นการนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัท (มหาชน) ไม่รับผิดชอบ  
ใดๆ

๒) ข้อมูลการนำใช้เป็นการนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัท (มหาชน) ขอสงวนสิทธิ์  
ข้อมูลในกรณีนี้ ๒) ข้อมูลการนำใช้ : ข้อมูลการนำใช้

๓) ข้อมูลการนำใช้เป็นการนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัท (มหาชน) ขอสงวนสิทธิ์  
ข้อมูลในกรณีนี้ ๒) ข้อมูลการนำใช้ : ข้อมูลการนำใช้

# ▶ เอกสารแนบ



# ► เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร

## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ

### นายสุพันธ์ มงคลสุธี ประธานกรรมการ



อายุ 63 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อ วันที่ 5 พฤษภาคม 2531

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 1,221,007 หุ้น (คิดเป็น 0.14%)

#### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ City University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. รุ่น 2546)
- หลักสูตร “Executive Leadership Program” NIDA – Wharton University of Pennsylvania ปี 2548
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 3 ปี 2549
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน รุ่นพิเศษ สถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง ปี 2552
- หลักสูตรผู้บริหารระบบการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 14 ปี 2553
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมืองสถาบันพัฒนาเมืองปี 2554 (มหานคร รุ่นที่ 1)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่น 5 ปี 2557 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร หลักสูตรเพื่อประชาธิปไตย (นรป.) รุ่น 3 ปี 2558 สถาบันรัฐธรรมนุญศึกษา สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

#### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

2547	Director Accreditation Program (DAP) 12/2004
2547	Director Certification Program (DCP) 52/2004

## การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 3 แห่ง

2563 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ – บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2562 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ - บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน)
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2531 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

## การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 9 แห่ง

2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ – บริษัท ชินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด
2562 – 2564	ประธานกรรมการ – ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
2561 – ปัจจุบัน	ประธาน – สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2561 – ปัจจุบัน	ประธานร่วมภาคเอกชน – สำนักงานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน
2559 – 2564	ประธานกรรมการ – สถาบันชุนหวะวันเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ – มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ – สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2551 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการ/กรรมการสภา – โรงเรียนนายร้อยตำรวจสามพราน
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ – คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

## ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2557 – 2562	สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ – สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2559 – 2561	กรรมการ/ประธานคณะกรรมการการลงทุน – บริษัท กฟผ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2559 – 2560	ประธานกิตติมศักดิ์ – สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2557 – 2560	กรรมการ – คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2557 – 2560	กรรมการธนาคาร – ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
2557 – 2560	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม - ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
2557 – 2560	กรรมการ – คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
2557 – 2560	กรรมการ / สาราณียกร – สมาคมนิสิตเก่า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2557 – 2560	ที่ปรึกษานายกสมาคมฯ – สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2557 – 2560	ที่ปรึกษา – สมาคมการพิมพ์ไทย
2557 – 2559	กรรมการ – มหาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
2557 – 2559	กรรมการ – สิรินคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2557 – 2559	กรรมการ – ส่งเสริมการลงทุน
2552 – 2559	รองประธานกรรมการ – บริษัท ที.เค. เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2556 – 2557	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ – บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2555 – 2557	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ – คณะกรรมการกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา
2555 – 2557	ประธานอนุกรรมการเพื่อพิจารณาระบบเทคโนโลยี – คณะกรรมการกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา
2555 – 2557	กรรมการ คณะทำงานส่งเสริมการทำธุรกรรมชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (ทสอ.) – ธนาคารแห่งประเทศไทย
2553 – 2557	กรรมการธรรมาภิบาล – บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2553 – 2557	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย – บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2539 - 2557	ประธานกรรมการ - บริษัท พรินซ์ โซลูชันส์ จำกัด
2531 - 2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2529 - 2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - บริษัท ที.เค. เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2555 – 2556	ประธานสถาบันส่งเสริมความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดี แห่งประเทศไทย - สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2553 – 2556	ประธานสถาบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่ออุตสาหกรรม – สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2553 – 2554	อนุกรรมการมาตรฐาน กทช. - คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.)

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

มี (นางสาวสุธิดา มงคลสุธี : กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

## นายตุ ชู กรรมการ



อายุ 70 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2545

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

• ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้าและระบบควบคุม National Chiao Tung University ประเทศไต้หวัน

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

2545 – ปัจจุบัน กรรมการ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 4 แห่ง

ปัจจุบัน ประธานกรรมการ - Seper Technology Corporation ประเทศไต้หวัน

ปัจจุบัน กรรมการ - Bestcom Infotech Corporation ประเทศไต้หวัน

ปัจจุบัน กรรมการ - Synergy Intelligent Logistics Corporation ประเทศไต้หวัน

2531 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

มี (นายตุ ชู เฉียว: กรรมการ)

## นายตู ชู เฉวียน กรรมการ



อายุ 64 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2551

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

• ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ San Jose State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

2558 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน – บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2551 – ปัจจุบัน กรรมการ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 4 แห่ง

ปัจจุบัน กรรมการ - Nuvoton Technology Corporation ประเทศไต้หวัน

ปัจจุบัน กรรมการ – Bestcom Infotech Corporation ประเทศไต้หวัน

ปัจจุบัน กรรมการ - Seper Technology Corporation ประเทศไต้หวัน

ปัจจุบัน กรรมการ – Digitimes Incorporated ประเทศไต้หวัน

2550 – ปัจจุบัน ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายพัฒนาธุรกิจและกลยุทธ์ – Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

มี (นายตู ชู ฉู: กรรมการ)



## นายหลิน ไท่ หยาง กรรมการ



อายุ 54 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อ วันที่ 25 เมษายน 2554

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

• ปริญญาตรี สาขาบัญชี National Chengchi University ประเทศไต้หวัน

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

2554 – ปัจจุบัน กรรมการ - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 2 แห่ง

ปัจจุบัน กรรมการ - E-Fan Investments Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน

2549 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการส่วนการวางแผนและการจัดการทางการเงิน - Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

## นายชู จี๋ ชิ่ง กรรมการ



อายุ 61 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2557

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรี สาขากฎหมาย National Chengchi University

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

2557 – ปัจจุบัน กรรมการ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 4 แห่ง

ปัจจุบัน กรรมการ - E-Fan Investments Co., Ltd. ประเทศไทยไต้หวัน

ปัจจุบัน กรรมการ – Seper Technology Corporation ประเทศไทยไต้หวัน

ปัจจุบัน กรรมการ - Synergy Intelligent Logistics Corporation ประเทศไทยไต้หวัน

2531 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและจัดการความเสี่ยง - Synnex Technology International Corporation ประเทศไทยไต้หวัน

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

## นางสาวเงิน ยี่ จู กรรมการ



อายุ 50 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อ วันที่ 11 สิงหาคม 2563

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์เกษตร สาขาการเงินระหว่างประเทศ National Taiwan University ประเทศไต้หวัน

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

2563 – ปัจจุบัน กรรมการ - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

2551 – ปัจจุบัน Oversea subsidiaries management and investment management -Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

# นางสาวสุริดา มงคลสุธี

## กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



อายุ 40 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อ วันที่ 27 มิถุนายน 2557

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 5,809,888 หุ้น (คิดเป็น 0.69%)

### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ Queen Mary University of London ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี บริหารบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (FPCS) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2552
- หลักสูตรประกาศนียบัตรสำหรับเลขานุการบริษัท สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2552
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 7 ปี 2554
- หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร Academy of Business Creativity สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตรนิกอุตสาหกรรมการรุ่นใหม่ (Young F.T.I.) รุ่น 1 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

2559 Director Certification Program (DCP)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 4 แห่ง

2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการธรรมาภิบาล - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 3 แห่ง

ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท สวอป มาร์ท จำกัด

### ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2558 - 2562	กรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2556 - 2558	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2556 - 2557	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2564 - 2556	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2552 - 2554	เลขานุการบริษัท - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2547 - 2549	Management Trainee / Institutional Dealer / นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ - บริษัท หลักทรัพย์ยูโอบี เคย์เฮียน

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

มี (นายสุพันธุ์ มงคลสุธี : ประธานกรรมการ)

# นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล

## กรรมการ เลขานุการบริษัท และ ที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ



อายุ 63 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2551

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 - ไม่มี -

### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรี สาขาการค้ำระหว่างประเทศ Cheng Chi University ประเทศไต้หวัน
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 1 ปี 2551
- หลักสูตร Corporate Secretary Development Program สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2551
- หลักสูตรพลังงานสำหรับผู้บริหาร (EEP) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รุ่นที่ 1 ปี 2558

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

2550 Director Accreditation Program (DAP)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 2 แห่ง

2562 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการจัดการ - บริษัท เน็คซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
2557 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : - แห่ง

- ไม่มี -

### ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2553 - 2562	กรรมการธรรมาภิบาล - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2534 – 2561	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโสสายงานอำนวยการ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2558 – 2560	กรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2553 - 2558	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

# นางดาวรรณ เจริญรัชต์ภาคย์

## กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ



อายุ 57 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 - ไม่มี -

### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 25 ปี 2555 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- หลักสูตรการวางแผนการเงินคุณวุฒิวิชาชีพ CFP สมาคมนักวางแผนการเงินไทย ปี 2550
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 3 ปี 254

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

2564 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 8 แห่ง

- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ - คณะกรรมการเพื่อบริหารเงินของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 2563 - ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ - กองทุนโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา
- 2563 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา - คณะกรรมการสถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมผลิต (SMI)
- 2563 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา - คณะอนุกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนสมาชิก ส.อ.ท. และ SMEs ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2563 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา - คณะอนุกรรมการเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะและนโยบายด้าน SMEs สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2556 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ - บริษัท รัชต์ภาคย์ กรุ๊ป จำกัด
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน - คณะกรรมการกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
- 2560 - ปัจจุบัน ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ - กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ - มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

### ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- 2547 - 2556 กรรมการผู้จัดการ - บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด
- 2538 - 2547 รองกรรมการผู้จัดการ - บริษัทหลักทรัพย์ แอสเซท พลัส จำกัด (มหาชน)
- 2535 - 2538 ผู้อำนวยการอาวุโส - บริษัท แอสเซท พลัส จำกัด
- 2560 - 2561 อนุกรรมการกำกับและประเมินสถานศึกษาที่เข้าร่วมดำเนินงานกับกองทุน (กยศ.)
- 2560 - 2561 อนุกรรมการกำกับและการชำระหนี้คืนกองทุน (กยศ.)
- 2559 - 2561 อนุกรรมการกำกับและดำเนินงานในโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษา กลยุทธ์ ทิศทาง การดำเนินงาน และรูปแบบการปฏิบัติงานขององค์กร (กยศ.)
- 2553 - 2560 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน - คณะกรรมการกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
- 2553 - 2560 ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ - กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
- 2553 - 2560 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน - คณะกรรมการกองทุนเพื่อการศึกษา (กรอ.)
- 2553 - 2560 ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ - กองทุนเพื่อการศึกษา (กรอ.)
- 2554 - 2555 อนุกรรมการ การขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภาคธุรกิจเอกชน มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาประเทศตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

# นางวิชา พงศ์บุษิต

## กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



อายุ 71 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2553

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 - ไม่มี -

### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 19 (บยส.19)
- หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง รุ่นที่ 3 (บยป.3)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 1
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 3 ปี 2549
- หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า (ปรม.) รุ่นที่ 3
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาควิชารัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 15 ปี 2546

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

2548 Director Certification Program (DCP)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 4 แห่ง

- 2562 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน – บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน - บริษัท สากล เอนเนอจี้ จำกัด (มหาชน)
- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ – บริษัท แพรนด์้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
- 2554 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ – บริษัท ไชลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน)
- 2553 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย – บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2553 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 6 แห่ง

- ปัจจุบัน ประธาน - บริษัท จันทร์คำ เรสซิเด้นท์ จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ – มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
- ปัจจุบัน ที่ปรึกษา – สมาคมสถาบันที่ปรึกษาการจัดการแห่งประเทศไทย
- ปัจจุบัน ประธานรุ่น 59 - หลักสูตรกรรมการบริษัทไทย (DCP59)
- ปัจจุบัน ที่ปรึกษา – สถาบันวิทยาการเศรษฐกิจและการคลัง
- ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ – บริษัท นำเฮงคอนกรีต (1992) จำกัด

### ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- 2562 กรรมการ – สมาคมนักศึกษาวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- 2562 กรรมการ – หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT)
- 2553 – 2554 กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ – บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด
- 2551 – 2553 ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง – กระทรวงการคลัง
- ก.พ.-มี.ย. 2552 กรรมการ – บมจ.ท่าอากาศยานไทย
- 2548 – 2551 รองอธิบดีกรมสรรพากร – กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

# พลตำรวจเอก รชต เย็นทรงวง

## กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



อายุ 67 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 - ไม่มี -

### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รปศ.ตร.) โรงเรียนนายร้อยตำรวจ (รุ่นที่ 30)
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) ปี 2546 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (วปอ.มส.) รุ่นที่ 1
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 16
- หลักสูตรบริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 18
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง วิทยาลัยพัฒนามหานคร รุ่นที่ 2

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

2555 Director Certification Program (DCP)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

2564 – ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการตรวจสอบ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : - แห่ง

- ไม่มี -

### ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (งานป้องกันปราบปราม)
- ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (งานป้องกันปราบปราม)
- ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 6
- ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 1
- กรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- กรรมการการเคหะแห่งชาติ
- กรรมการการยาสูบแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ผู้ทรงคุณวุฒิอนุกรรมการปราบปรามทุจริตกฎหมาย การยาสูบแห่งประเทศไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -



# นายบุญทักษ์ หวังเจริญ

## กรรมการอิสระ



อายุ 65 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อ วันที่ 25 เมษายน 2562

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 - ไม่มี -

### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมเคมี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 3 แห่ง

2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ /รองประธานกรรมการบริหาร /ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ - บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : - แห่ง

- ไม่มี -

### ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2561 - 2562	กรรมการอิสระ / กรรมการกำกับความเสี่ยง / กรรมการเทคโนโลยี -ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. - ธ.ค. 2560	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน - บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
2551 - 2560	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
2558 - 2559	คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินการตามนโยบายสำคัญและเร่งด่วน - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
2558 - 2559	คณะกรรมการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศ - สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
2558 - 2559	คณะกรรมการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ (พทค.) - กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
2557 - 2559	สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ - สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2557 - 2559	คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) - สำนักงานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.)
2557 - 2559	ประธานสมาคมธนาคารไทย -สำนักงานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.)
2557 - 2559	คณะกรรมการระบบการชำระเงิน (กรช.) - ธนาคารแห่งประเทศไทย
2557 - 2559	คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) - สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2557 - 2559	คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) - สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2557 - 2559	คณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ - สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
2542 - 2550	รองกรรมการผู้จัดการ - ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

# รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร

## นางสาวสุริดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



อายุ 40 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อ วันที่ 27 มิถุนายน 2557

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 5,809,888หุ้น (คิดเป็น 0.69%)

### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ Queen Mary University of London ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี บริหารบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (FPCS) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2552
- หลักสูตรประกาศนียบัตรสำหรับเลขานุการบริษัท สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2552
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 7 ปี 2554
- หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร Academy of Business Creativity สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตรนิกอุตสาหกรรมรุ่นใหม่ (Young F.T.I.) รุ่น 1 สถาบันอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

2559 Director Certification Program (DCP)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 4 แห่ง

2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท เน็กซ์ แคนปีตอล จำกัด (มหาชน)
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการธรรมาภิบาล - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 3 แห่ง

ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท สวอป มาร์ท จำกัด

### ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2558 - 2562	กรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2556 - 2558	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2556 - 2557	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2564 - 2556	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2552 - 2554	เลขานุการบริษัท - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2547 - 2549	Management Trainee / Institutional Dealer / นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ - บริษัท หลักทรัพย์ยูโอบี เคย์เฮียน

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

มี (นายสุพันธุ์ มงคลสุธี : ประธานกรรมการ)

## นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล ที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ และเลขานุการบริษัท



อายุ 63 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อ วันที่ 15 กันยายน 2551

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 - ไม่มี -

### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรี สาขาการค้ำระหว่างประเทศ Cheng Chi University ประเทศไต้หวัน
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 1 ปี 2551
- หลักสูตร Corporate Secretary Development Program สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2551
- หลักสูตรพลังงานสำหรับผู้บริหาร (EEP) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รุ่นที่ 1 ปี 2558

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

2550 Director Accreditation Program (DAP)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 2 แห่ง

2562 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการจัดการ - บริษัท เน็คซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
2557 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : - แห่ง

- ไม่มี -

### ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2553 - 2562	กรรมการธรรมาภิบาล - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2534 – 2561	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโสสายงานอำนวยการ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2558 – 2560	กรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2553 - 2558	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

# นายบุญชัย เอกอภิสิทธิ์

## ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน



อายุ 59 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหารเมื่อ วันที่ 1 มกราคม 2562

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 24 หุ้น (คิดเป็น 0.00%)

### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรี (บธ.บ.) สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร Mini MBA เสริมสร้างผู้ประกอบการไอทียุคใหม่ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 5 ปี 2553

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2563 – ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

2562 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : - แห่ง

- ไม่มี -

### ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- 2559 - 2560 รองกรรมการผู้จัดการ - บริษัท พรินซ์ โซลูชั่นส์ จำกัด
- 2558 - 2559 ผู้อำนวยการฝ่ายขายกรุงเทพ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2556 - 2558 ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Commercial - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2555 - 2556 ผู้อำนวยการฝ่ายขายกรุงเทพ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2554 ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Commercial - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2549 - 2553 ผู้อำนวยการฝ่ายขาย - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2545 - 2548 ผู้จัดการฝ่ายขาย - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

## นายณัฐจ พุ่มศิริ

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน/  
ฝ่ายกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์/  
ฝ่ายพัฒนากลุ่มธุรกิจ



อายุ 42 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหารเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2563

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 3,000 หุ้น (คิดเป็น 0.00%)

### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2564 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์/ฝ่ายพัฒนากลุ่มธุรกิจ  
2563 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

2564 - ปัจจุบัน กรรมการ - บริษัท ชินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด

### ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2554 - 2562 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายวิเคราะห์การเงิน สำนักประธานกรรมการ - บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด  
2551 - 2553 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบบัญชี - บริษัท ดีลอูยท์ ฟูซ โธมัส ไซยยศ จำกัด  
2549 - 2550 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี - บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

## นางสาวริสา พรภักดีวัฒนา ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



อายุ 61 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหารเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2563

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 20,543 หุ้น (คิดเป็น 0.003%)

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

• ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ เอกระบบสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จักรพงษ์ภูวนาถ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2563 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : - แห่ง

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2561 - 2563	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงการพิเศษ - บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2560 - 2561	ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ - บริษัท เน็คซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)
2559 - 2560	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2554 - 2558	ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2550 - 2554	Project Leader - IBM Solution Delivery Co., Ltd.
2549 - 2550	Senior Software Consultant - Ness Global Services (Thailand) Co., Ltd.
2532 - 2549	ผู้จัดการส่วนงานพัฒนาระบบงาน - บริษัท สยามนิสสันออโตโมบิล จำกัด
2527 - 2532	เจ้าหน้าที่โปรแกรมเมอร์ - ธนาคารกสิกรไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

# นางสาวกมลศรี บุญแจ้ง

## ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้า



อายุ 60 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหารเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2536

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 313,936 หุ้น (คิดเป็น 0.04%)

### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรี (บธ.บ.) สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 6 ปี 2553
- หลักสูตรนักทรัพยากรมนุษย์มืออาชีพ Human Resource Professional Practice (HRP) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รุ่นที่ 1 ปี 2558

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
2560 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้า

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : - แห่ง

- ไม่มี -

### ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2563 ผู้อำนวยการฝ่ายอาคาร - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
2559 - 2560 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
2558 - 2559 กรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
2558 - 2559 ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
2557 - 2558 ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อต่างประเทศ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
2547 - 2556 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
2536 - 2546 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

# นายปิยะสิทธิ์ ทองหยวก

## ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Mobile Devices / Digital Marketing



อายุ 53 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหารเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2554

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 139,626 หุ้น (คิดเป็น 0.02%)

### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน (MPPM รุ่น 3) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี (บธ.บ.) สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 11 ปี 2556

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2559 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Mobile Devices / Digital Marketing

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : - แห่ง

- ไม่มี -

### ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- |             |                                                                                            |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2560 - 2562 | ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด ModernTrade - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)        |
| 2558 - 2559 | ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Computing Device - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)   |
| 2554 - 2557 | ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด Communication Device - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -



# นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ

ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด  
IT Consumer/Commercial /  
IoT / Cloud



อายุ 40 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหารเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 116,296 หุ้น (คิดเป็น 0.01%)

## คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Bournemouth University สหราชอาณาจักร
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2564 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด IT Consumer/Commercial / IoT / Cloud

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

2564 - ปัจจุบัน กรรมการ - บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด

## ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- |             |                                                                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2561 - 2564 | ผู้จัดการฝ่ายการตลาด IT Consumer - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)               |
| 2559 - 2561 | ผู้จัดการแผนกการตลาด PC Component / Multimedia - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 2556 - 2559 | ผู้จัดการส่วนการตลาด PC Component / Multimedia - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 2554 - 2556 | กรรมการบริษัท - บริษัท ทีทีดีจี (ประเทศไทย) จำกัด                                         |
| 2551 - 2553 | ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)                             |
| 2553 - 2556 | ผู้จัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ Consumer 2 - บริษัท ดิจิแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด                   |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

# นางสาวทศากร วงศ์ใหญ่

## ผู้อำนวยการฝ่ายขาย IT Consumer และภูมิภาค



อายุ 53 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหารเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2559

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 116,956 หุ้น (คิดเป็น 0.01%)

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

• ปริญญาตรี (ศศ.บ.) สาขาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2563 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายขาย Commercial / IT Consumer

2562 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายขาย Upcountry

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : - แห่ง

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2559 - 2561 ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Consumer Product - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2554 - 2559 ผู้จัดการฝ่าย Consumer and Commercial Product - บริษัท อินแกรม (ประเทศไทย) จำกัด

2549 - 2553 ผู้จัดการฝ่ายขายประจำภูมิภาค - บริษัท อินแกรม (ประเทศไทย) จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

# นางหฤทัยกาญจน์ พานสุวรรณ

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารลูกหนี้  
ควบคุมสินเชื่อ และฝ่ายจัดซื้อกลาง



อายุ 60 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหารเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2551

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 208,108 หุ้น (คิดเป็น 0.02%)

## คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- ปริญญาตรี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร Mini MBA เสริมสร้างผู้ประกอบการไอทียุคใหม่ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 18

## การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2563 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ

2561 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารลูกหนี้และควบคุมสินเชื่อ

## การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : - แห่ง

- ไม่มี -

## ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2551 - 2561 ผู้จัดการฝ่ายบริหารลูกหนี้และควบคุมสินเชื่อ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2541 – 2551 ผู้จัดการส่วนสินเชื่อ – บริษัท ดีคอม คอมพิวเตอร์ จำกัด

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

# นางสาวจุฑารัตน์ บุญญาอนุประกาศ

## ผู้อำนวยการฝ่ายขายอินโดไชน่า สายงานปฏิบัติการ



อายุ 55 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหารเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2542

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 142,855 หุ้น (คิดเป็น 0.02%)

### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีฯ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- หลักสูตร Mini MBA เสริมสร้างผู้ประกอบการไอทียุคใหม่ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2563 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายอินโดไชน่าสายงานปฏิบัติการ - บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

2564 - ปัจจุบัน กรรมการ - บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด

### ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2561 – 2563 ผู้อำนวยการฝ่ายซ่อมเปลี่ยนและบริการลูกค้า- บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2550 - 2561 ผู้จัดการฝ่ายซ่อมเปลี่ยนและบริการลูกค้า- บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2542 – 2550 ผู้จัดการส่วนโลจิสติกส์- บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2533 - 2541 หัวหน้างานอาวุโสฝ่ายการผลิต - บริษัท อาซาฮี อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

# นายณัฏพร สุธะศุณานนท์

## ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์องค์กร



อายุ 52 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหารเมื่อ วันที่ 1 ตุลาคม 2563

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 - ไม่มี -

### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประกาศนียบัตรการบริหารธุรกิจ พานิชัยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Executive Micro MBA)
- Gallup Certified of Strengths Coaching Course, Gallup Inc., USA.
- Satir Model, SEM – Spirit in Education Movement, Prof. Nongphangar Limsuwan, MD.
- Enneagram Defense Mechanism by Assist. Prof. Tana Nilchaikovit, MD.
- Process Facilitation Training, Mary Inglis Trainings & Seminars, UK
- Principle of Life Coaching and Life Coaching Practitioner, Thailand Coaching Academy
- Internal Quality Audit and Requirement for ISO 9001:2008, ISO 9001:2015
- Oracle Database Administrator and Performance Tuning, Oracle (Thailand) Co., Ltd

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2564 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์องค์กร - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

2563 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านการบริหารโครงการ - บริษัท ซีอีพีเอส คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

### ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- 2562 - 2563 กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ - บริษัท ซีทีอาร์แอล กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
- 2560 - 2562 ที่ปรึกษาด้านการบริหารโครงการและโค้ชผู้บริหาร - บริษัท แมพพ้อยท์เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2559 ผู้แทนด้านการสื่อสารฯ โครงการ "ถนนคนดี" - คณะกรรมการวิชาการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม  
สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
- 2558 - 2559 ผู้แทนด้านการสื่อสารฯ โครงการ "บูรณาการกู้ชีพฉุกเฉิน" - คณะกรรมการบูรณาการ ประสานงาน  
กรณีกู้ชีพฉุกเฉิน สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- 2557 - 2559 กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ - บริษัท สถานีวิทยุจุราจรเพื่อสังคม จำกัด FM 99.5 MHz  
ภายใต้ สนง.ทรัพย์สินพระมหากษัตริย์
- 2555 - 2556 ผู้อำนวยการโครงการ E-Social Security Services สำนักงานประกันสังคม - บริษัท เอบีซี เทคโนโลยี จำกัด

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

# ประวัติผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

## นางสาวนิจคนึง อ่อนนุ้ม

### ตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนบัญชี

อายุ 48 ปี

ได้รับแต่งตั้งเมื่อ วันที่ 1 ตุลาคม 2563

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 - ไม่มี -

#### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรีสาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโทสาขา Computer Information System มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : - แห่ง

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : - แห่ง

- ไม่มี -

#### ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา (5 ปีย้อนหลัง)

- ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท 304 อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด
- ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท ดีลรอยท์ ฟูซุ โธมัส ไซยยส จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

## ► เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อบริษัทย่อย		บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด	บริษัท สวอป มาร์ท จำกัด
รายชื่อกรรมการ				
1. นายสุพันธ์ มงคลสุทธิ		-	/	-
2. นางสาวสุธิดา มงคลสุทธิ		/	/	/
3. นายสุทธิพล ภูมิรินทร์		-	/	/
4. นายนริญจ์ พุ่มศิริ		-	-	/
5. นายรุ่งโรจน์ สิริพิลาธิป		/	-	-
6. นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ		/	-	-
7. นางสาวจุฑารัตน์ บุญญานุประภาส		/	-	-

หมายเหตุ : 1. / = กรรมการ X = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร

2. บริษัทย่อย ให้หมายถึง บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปีบัญชีล่าสุด

# ▶ เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

## หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

### นายบุญชัย เอกอภิสิทธิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

อายุ 59 ปี

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 24 หุ้น (คิดเป็น 0.00%)

#### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรี (บธ.บ.) สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร Mini MBA เสริมสร้างผู้ประกอบการไอทียุคใหม่ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 5 ปี 2553

#### ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2559 - 2560	รองกรรมการผู้จัดการ - บริษัท พรี่ซิม โซลูชั่นส์ จำกัด
2558 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายขายกรุงเทพ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2556 - 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Commercial - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2555 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายขายกรุงเทพ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2553 - 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Commercial - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2549 - 2553	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2545 - 2548	ผู้จัดการฝ่ายขาย



# หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (COMPLIANCE)

## นายวุฒิพันธ์ เตะระราชกุล

### กรรมการ เลขานุการบริษัท และที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ

อายุ 63 ปี

ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อ วันที่ 15 กันยายน 2551

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 - ไม่มี -

#### คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรี สาขาการค้ำระหว่างประเทศ Cheng Chi University ประเทศไต้หวัน
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 1 ปี 2551
- หลักสูตร Corporate Secretary Development Program สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2551
- หลักสูตรพลังงานสำหรับผู้บริหาร (EEP) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รุ่นที่ 1 ปี 2558

#### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

2550 Director Accreditation Program (DAP)

#### ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- 2553 - 2562 กรรมการรรมมาภิบาล - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2534 - 2561 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโสสายงานอำนวยการ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2560 กรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2558 กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

#### ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบ

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้น รายงานประจำปีและรายงานการมีส่วนได้เสีย
- จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัท รวมถึงประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ให้คำแนะนำและสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรรมการและผู้บริหารให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ประสานงานระหว่างประธานกรรมการกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการ รวมถึงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น
- ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หน้าที่อื่นตามกฎหมายหรือที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

# ► เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

## ทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่สำคัญประกอบด้วย

หน่วย : บาท

ประเภท	มูลค่าสุทธิตาม บัญชี ณ 31 ธันวาคม 2564	มูลค่าสุทธิตาม บัญชี ณ 31 ธันวาคม 2563	มูลค่าสุทธิตาม บัญชี ณ 31 ธันวาคม 2562	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
1. ที่ดิน	125,371,638.65	125,371,638.65	125,371,638.65	เจ้าของ
2. อาคาร	151,807,522.69	171,632,964.96	192,172,828.26	เจ้าของ
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	9,358,511.65	10,762,029.47	11,156,676.84	เจ้าของ
4. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	10,744,429.63	14,418,356.22	19,327,932.48	เจ้าของ
5. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	2,460,197.56	4,264,267.89	7,180,002.25	เจ้าของ
6. ยานพาหนะ	1,440,967.24	703,010.48	3,581.53	เจ้าของ
7. ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	2,282,454.11	2,358,749.13	1,762,446.63	เจ้าของ
8. อุปกรณ์ระหว่างทำและงานระหว่าง ก่อสร้าง	9,811,438.72	8,669,469.79	400,618.79	เจ้าของ
<b>รวม</b>	<b>313,277,160.25</b>	<b>338,180,486.59</b>	<b>357,375,725.43</b>	

ทั้งนี้มียรายละเอียดในทรัพย์สินหลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

### ที่ดิน

สถานที่ตั้ง	เนื้อที่	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระ จำนอง
433 ถ.สุคนธ์สวัสดิ์ ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	6 ไร่ 3 งาน 63 ตารางวา	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น และ อาคารคลังสินค้า 3 ชั้น	60,111,638.65	ติดภาระ จำนอง <sup>1</sup>
373 ถ.สุคนธ์สวัสดิ์ ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	1 ไร่ 1 งาน 7 ตารางวา	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น และโกดังเก็บสินค้า 2 หลัง	65,260,000.00	เจ้าของ
<b>รวม</b>			<b>125,371,638.65</b>	

อาคารและส่วนปรับปรุง

รายการ	ที่ตั้ง	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระจำนอง
อาคารสำนักงานใหญ่และศูนย์กระจายสินค้า/คลังสินค้า อาคารสำนักงานและสันทนาการ	433 ถ.สุขนครสวัสดิ์ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น อาคารคลังสินค้า 3 ชั้น อาคารสำนักงาน 4 ชั้น	164,983,025.84	ติดภาระจำนอง <sup>1</sup>
อาคารสำนักงานและโกดังเก็บสินค้า	373 ถ.สุขนครสวัสดิ์ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น และโกดังเก็บสินค้า	3,258,187.88	เจ้าของ
<b>รวม</b>			<b>168,241,213.72</b>	

หมายเหตุ: <sup>1</sup> ค่าประกันวงเงินกู้ยืมธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง รวมวงเงิน 500 ล้านบาท

อนึ่ง บริษัทฯ ยังมีทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ สิทธิในการใช้ชื่อ SYNnex และเครื่องหมายการค้า Lemel ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มชินเน็คประเทศไต้หวัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ “CNEX” กับสำนักงานเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2549 สำหรับสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และธุรกิจจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ซึ่งการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการดังกล่าวมีอายุ 10 ปี นับจากวันที่จดทะเบียน และสามารถต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาและทำการตลาดสัญลักษณ์ “TRUSTED BY SYNnex” โดยนำไปติดบนสินค้าทุกชนิดที่จัดจำหน่าย เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัทฯ

สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

สาขา	ที่อยู่	ระยะเวลาเช่า	ค่าเช่าและค่าบริการ/เดือน
<b>สำนักงานสาขาในกรุงเทพฯ</b>			
ศูนย์การค้าเซียร์ รังสิต	อาคารศูนย์การค้าเซียร์-รังสิต FC098 ชั้น 4 เลขที่ 99 หมู่ 8 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130	1 มิ.ย.2561 – 30 มิ.ย. 2564	42,612.00 (1 มิ.ย.2561 – 31 พ.ค. 2562) 46,163.00 (1 มิ.ย.2552 – 31 พ.ค. 2563) 49,714.00 (1 มิ.ย.2563 – 30 มิ.ย. 2564)
ศูนย์การค้า ซีคอนสแควร์	อาคารศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ห้องเลขที่ ITB41 ชั้น B1 เลขที่ 55 ถ. ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250	15 มี.ค. 2561 – 14 มี.ค.2565	47,376.00 (15 มี.ค.2561 – 14 มี.ค.2562) 49,744.80 (15 มี.ค.2562 – 14 มี.ค.2563) 52,232.04 (15 มี.ค.2563 – 14 มี.ค.2564) 53,298.00 (15 มี.ค.2564 – 14 มี.ค.2565)

สาขา	ที่อยู่	ระยะเวลาเช่า	ค่าเช่าและค่าบริการ/เดือน
ศูนย์การค้า มาบุญครอง	อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ห้องเลขที่ C016-C018 ชั้น 5 เลขที่ 444 ถ.พญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10110	1 ม.ค. 2562 – 31 ธ.ค. 2564	236,544.00
ศูนย์การค้า ซีคอนสแควร์	อาคารศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ห้องเลขที่ ITB09 ชั้น B1 เลขที่ 55 ถ. ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250	1 ธ.ค. 2563 - 30 พ.ย. 2565	97,090.65 (1 ธ.ค.2563 – 30 พ.ย.2564) 101,924.55 (1 ธ.ค.2564 – 30 พ.ย.2565)
ศูนย์การค้าซีคอน บางแค	อาคารศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ห้องเลขที่ 241 ชั้น 2 เลขที่ 607 ถ. เพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160	15 ม.ค. 2563 -14 ม.ค. 2565	78,021.60 (15 ม.ค.2563 – 14 ม.ค.2564) 81,922.68 (15 ม.ค.2564 – 14 ม.ค.2565)
ศูนย์การค้าเซียร์ รังสิต	อาคารศูนย์การค้าเซียร์-รังสิต FC097 ชั้น 4 เลขที่ 99 หมู่ 8 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130	25 ธ.ค. 2562 - 31 ม.ค. 2564	44,484.00 (25 ธ.ค.2562 - 24 ธ.ค. 2563) 46,708.20 (25 ธ.ค.2563 - 31 ม.ค. 2564)
ศูนย์การค้าไอทีมอลล์	อาคารศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์ 4P26 ชั้นที่ 4 เลขที่ 7 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400	1 มี.ค. 2563 – 28 ก.พ. 2566	80,972.00
<b>สำนักงานสาขาต่างจังหวัด</b>			
ขอนแก่น	672/42-44 ถ.กลางเมือง ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000	1 ก.พ.2561 – 31 ม.ค. 2565	37,000.00 (1 พ.ค.2561 – 30 พ.ย. 2562) 24,000.00 (1 ธ.ค.2562 – 31 ม.ค. 2564) 24,000.00 (1 ก.พ.2564 – 31 ม.ค. 2565)
เชียงใหม่	111/87 หมู่ที่ 2 ต.หนองหอย อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50000	1 พ.ย. 2563 - 30 ต.ค. 2566	27,368.42
หาดใหญ่	119 ซ.10 (เพชรเกษม) ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	1 เม.ย. 2563 - 31 มี.ค. 2566	15,789.47 (ระหว่าง 1 เม.ย. 2564 - 31 มี.ค. 2565 = 14,210.53)

สาขา	ที่อยู่	ระยะเวลาเช่า	ค่าเช่าและค่าบริการ/เดือน
พิษณุโลก	234/2-3 ถ.บรมไตรโลกนารถ 2 ต.ในเมือง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000	1 พ.ค.2563 – 30 เม.ย.2566	21,000.00 18,000.00 (1 ก.พ. 2564 - 30 มี.ค. 2566)
สุราษฎร์ธานี	141/119 หมู่ 5 ถ.กาญจนวิถี ต.บางกุ้ง อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000	1 มี.ค. 2563 – 28 ก.พ. 2566	21,052.63
นครราชสีมา	179/31-32 ซ.มิตรภาพ 4 ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000	1 เม.ย. 2563 – 31 มี.ค. 2566	32,000.00 (1 เม.ย. 2563 – 31 มี.ค. 2564) 34,000.00 (1 เม.ย. 2564 – 31 มี.ค. 2565) 36,000.00 (1 เม.ย. 2565 – 31 มี.ค. 2566)
ศูนย์การค้า ฮาเบอร์ พัทยา	อาคารศูนย์การค้าฮาเบอร์ พัทยา ชั้น 2 ห้องเลขที่ 2S14, 2S15 เลขที่ 190/25 หมู่ 9 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150	1 ม.ค. 2563 - 31 ธ.ค. 2564	35,000.00
อุบลราชธานี	425/12 ถ.อุปถัมภ์ ต.ในเมือง อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 34000	14 ธ.ค. 2563 - 13 มิ.ย. 2565	21,052.63 (14 ธ.ค. 2563 - 13 มิ.ย. 2565)

## ▶ เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม

รายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ฉบับเต็มได้จากคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณบริษัทบนเว็บไซต์ : <https://www.synnex.co.th/th/ir/company-governance.aspx>

# ► เอกสารแนบ 6

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

### รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2564

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการเงิน การบัญชี กฎหมาย และการบริหารจัดการ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจัดทำตามแนวทางและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยมีรายชื่อปรากฏดังนี้

1. นางลดาวรรณ	เจริญรัตน์ภาคย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางวิวิฐา	พงศ์นุชิต	กรรมการตรวจสอบ
3. พล.ต.อ.รชต	เย็นทรง	กรรมการตรวจสอบ

ปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระเที่ยงธรรมตามขอบเขตที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องเชื่อถือได้ และการควบคุมภายในที่เพียงพอ รวมทั้งดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ที่ตามนโยบายของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและความรับผิดชอบ สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2564 ได้ดังนี้

#### รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ของงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท ทั้งรายไตรมาสและประจำปี 2564 ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยหรือร่วมกับผู้สอบบัญชีสอบทานประเด็นที่มีสาระสำคัญ สอบทานความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การประมาณการทางบัญชี และการใช้ดุลยพินิจต่างๆ ในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยได้สอบถามและใช้ความระมัดระวังรอบคอบเพื่อให้การจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท มีความเชื่อถือได้ โปร่งใส ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูล ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน การตรวจสอบข้อมูลที่มีความสำคัญในการจัดทำงบการเงิน และข้อเสนอแนะต่อระบบการควบคุมภายในในกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินและงบการเงิน สำหรับปี 2564 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่มีนัยสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ากระบวนการจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินของบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่โดยไม่ถูกจำกัดขอบเขตในการตรวจสอบ ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่ารายงานทางการเงินได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

## รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามกำกับดูแล และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เป็นปกติทางธุรกิจ และประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจทำรายการเพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป มีเงื่อนไขการค้าปกติ ด้วยราคาที่สมเหตุสมผลและเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัท

## การปฏิบัติตามกฎหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ กฎระเบียบ และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งภาระผูกพันที่อาจเกิดขึ้นจากสัญญาที่กระทำกับบุคคลภายนอกและข้อเรียกร้องอื่นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ดังกล่าวได้อย่างถูกต้อง และมีการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างครบถ้วนเหมาะสม

## ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามประสิทธิผลและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2564 พิจารณาและติดตามผลการปฏิบัติตามข้อเสนอนี้ในรายงานผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับทราบสาเหตุและเสนอแนวทางในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อฝ่ายจัดการ โดยได้ติดตามและสอบถามเพื่อให้ฝ่ายจัดการได้ปฏิบัติตามข้อเสนอนี้ต่อระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำขึ้นอีก

รวมถึงการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งฝ่ายจัดการจัดทำเอกสารหลักฐานของกิจกรรมการควบคุมภายในประกอบไว้แล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล โดยไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบยังได้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งได้ประชุมเป็นการเฉพาะกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเป็นอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมตรวจสอบภายในและบทบาทในการเป็นที่ปรึกษาของหน่วยงานตรวจสอบภายในในด้านระบบการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในและการปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายเป็นไปอย่างอิสระ มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2565 ที่จัดทำขึ้นตามทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทและใช้หลักการความเสี่ยงเป็นพื้นฐาน โดยมุ่งเน้นให้ตรวจประสิทธิผลของการปฏิบัติงานที่เป็นจุดควบคุมที่สำคัญในเชิงป้องกัน ตลอดจนการตรวจสอบด้านการป้องกันการทุจริตและตรวจประสิทธิผลของระบบการประเมินการควบคุมโดยตนเองของฝ่ายจัดการ รวมถึงได้พิจารณาขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ ความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทมีความเหมาะสม มีประสิทธิผล และมีความเป็นอิสระ แผนงานตรวจสอบประจำปีสอดคล้องกับเป้าหมายและความเสี่ยงของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

## การสอบทานการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลความเสี่ยงของบริษัทในภาพรวม

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามความเหมาะสมและมีประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ระบบการประเมินความเสี่ยง ระบบการควบคุมความเสี่ยง ระบบการติดตาม และการรายงานความเสี่ยง นอกจากนี้ได้กำกับดูแลความเสี่ยงโดยได้พิจารณาบทบาท ความเพียงพอของนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน COSO ERM2017

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ได้ให้ข้อเสนอนี้ในการระบุความเสี่ยงใหม่ๆ ให้ครอบคลุมทุกความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทและให้ใช้ Data Analytic ในการวิเคราะห์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประกอบการตัดสินใจในการตอบสนองต่อความเสี่ยง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น



## การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการให้ข้อมูลการทุจริต การกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล ซึ่งครอบคลุมถึงการพิจารณาข้อร้องเรียน และผลการสอบข้อเท็จจริงตามกระบวนการของบริษัท รวมถึงความมีประสิทธิภาพของช่องทางการร้องเรียน ซึ่งหลังจากที่ได้พิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การจัดการข้อร้องเรียนในปัจจุบันมีความเหมาะสมเป็นธรรมชาติ มีประสิทธิผล สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลที่ดี

## การกำกับดูแลนโยบายและมาตรการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติของบริษัทในด้านการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีการปฏิบัติตามภาระหน้าที่ที่ตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน

## การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2565 โดยพิจารณาคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ทักษะความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการตรวจสอบ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีตามจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้ว จึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชีจำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2565

## การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่โดยการประเมินตนเองแบบรายคณะและรายบุคคลตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผลการประเมินแสดงให้เห็นว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยยึดมั่นบนหลักการของความถูกต้อง ระมัดระวังรอบคอบโปร่งใส และมีความเป็นอิสระที่ยังธรรมชาติอย่างเพียงพอ ไม่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

## การสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดี และเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงแนวปฏิบัติที่เป็นสากล

โดยสรุปในภาพรวมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า คณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารตลอดจนผู้บริหารของบริษัทมีจริยธรรมและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพเยี่ยงมืออาชีพ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงโดยได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล โปร่งใส รวมทั้งมีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเหมาะสม

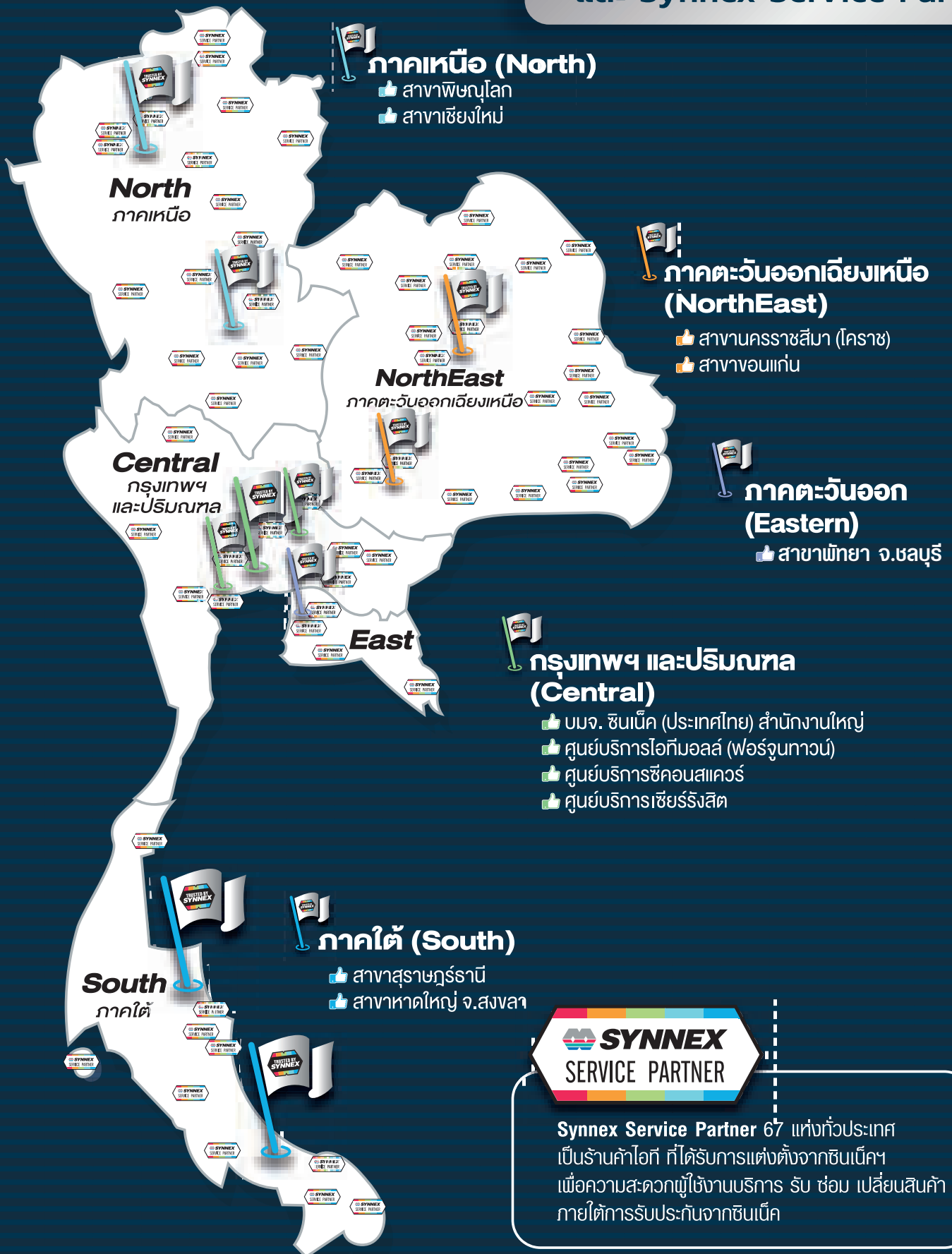
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นางลดาวรรณ เจริญรัชต์ภาคย์)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

# ศูนย์บริการ SYNnex

## และ Synnex Service Partner



Synnex Service Partner 67 แห่งทั่วประเทศ เป็นร้านค้าไอที ที่ได้รับการแต่งตั้งจากซินเน็คฯ เพื่อความสะดวกผู้ใช้งานบริการ รับ ซ่อม เปลี่ยนสินค้า ภายใต้การรับประกันจากซินเน็ค

## ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

นายกฯ:เบ็ยนหลักทรัพ์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพ์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง  
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 2009 9000

โทรสาร : +66 2009 9992

Website : <http://www.set.or.th/tsd>

E-mail : SETContactCenter@set.or.th

ผู้สอบบัญชี : บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต โซบบัญชี จำกัด  
ชั้น 48-50 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์  
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร  
กรุงเทพฯ 10120


โทรศัพท์ : +66 2677 2000




โทรสาร : +66 2677 2222







Website : <http://www.kpmg.co.th>

 **SYNNEX** บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
SYNNEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

433 ถนนสุขุมรสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230  
433 Sukhonthasawat Road, Lat phrao, Bangkok 10230

 +66 2553 8888 | Synnex Care 1251

 [www.synnex.co.th](http://www.synnex.co.th)  [synnexthailand](https://www.facebook.com/synnexthailand)  [synnexthailand](https://www.instagram.com/synnexthailand)

 [synnexthailand](https://www.facebook.com/synnexthailand)  [@SynnexThailand](https://www.whatsapp.com/channel/00299a60000000000000)  [synnexthailand](https://www.instagram.com/synnexthailand)  [Synnex Thailand Official](https://www.linkedin.com/company/synnex-thailand)  [synnexth](https://www.youtube.com/channel/UC...)  [Synnex Thailand Official](https://www.youtube.com/channel/UC...) **Synnex Care : 1251**

