

ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่ กุมภาพันธ์ 2567

**ซินเน็คฯ ประกาศ Q1/67 ทำรายได้ 9,605.24 ลบ. กำไรโต 12%
ซุกกลุ่มสื่อสารเด่น พร้อมลุยตลาดซอฟต์แวร์เสริมพอร์ต - โฟกัสสินค้า GP สูง**

บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) หรือ SYNNEX ประกาศผลงานโค้งแรกของปี 67 ทำได้สวย รายได้รวมอยู่ที่ 9,605.24 ล้านบาท โต 5% ด้านกำไร 151.99 ล้านบาท โต 12.14 % จากการขยายช่องทาง การจัดจำหน่ายและนโยบายรัฐกระตุ้นการใช้จ่าย หนุนไฮไลท์เด่นที่กลุ่มเครื่องมือสื่อสารเติบโต 26.70% พร้อมวางกลยุทธ์โฟกัสสินค้า AI บุกตลาดซอฟต์แวร์-ฮาร์ดแวร์ และสินค้าที่มี GP สูง สร้างความครบวงจรด้วยเซอวิสที่แข็งแกร่ง มั่นใจภาพรวมซินเน็คฯ ปีนี้เติบโตได้ตามเป้า

นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNNEX ดิสทริบิวเตอร์ผู้นำด้านไอทีไอเอสดีเอ็ม เดินหน้าโชว์ศักยภาพการเติบโต เปิดเผยถึง ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2567 มีรายได้จากการขายและให้บริการ อยู่ที่ 9,605.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 454.32 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของยอดขายในกลุ่มเครื่องมือสื่อสาร โดยเฉพาะสินค้าแบรนด์ APPLE และ Honor จากการร่วมมือกับพันธมิตรในการขยายช่องทาง การจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศมากขึ้นบวกกับนโยบายจากทางภาครัฐที่เข้ามากระตุ้นการซื้อสินค้าไอที และการเปิดตัวสินค้าในหลากหลายแบรนด์ ทำให้ผู้บริโภคได้อัปเดตเทรนด์เทคโนโลยีกันอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในไตรมาส 1/2567 สินค้าในกลุ่มเครื่องมือสื่อสาร เป็นไฮไลท์ที่สร้างการเติบโตถึง 26.7% จึงทำให้ภาพรวมผลงานในไตรมาส 1 ปีในปี 2567 นี้ ทำได้ดีขึ้นกว่าเดิม

อย่างไรก็ดี สำหรับกลุ่มสินค้าคอนซูเมอร์ และคอมเมอร์เชียล แม้ในไตรมาส 1 ยังได้รับผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวดีนัก และงบประมาณภาครัฐที่ล่าช้ากว่าแผนทำให้ยอดขายยังคงชะลอตัว แต่ก็ยังทำได้ดีในส่วนของผลิตภัณฑ์กลุ่ม Security – Surveillance อีกทั้ง พร้อมลุยตลาดซอฟต์แวร์ เสริมทัพสินค้ากลุ่มฮาร์ดแวร์ สร้าง New Growth ให้ซินเน็คฯ มีการรับรู้รายได้ที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ซึ่งพร้อมด้วยพนักงานที่มีความสามารถเฉพาะทางในแต่ละแบรนด์ อีกทั้งมีทีมเซอวิสที่ครบวงจร จึงมองว่าภาพรวมทั้งปี กลุ่มคอมเมอร์เชียลจะเติบโตได้อย่างน่าสนใจ

โดยในปี 2567 ซินเน็คฯ วางกลยุทธ์โฟกัสในกลุ่มสินค้าที่สามารถทำกำไรขั้นต้นในอัตราสูง ในหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ อาทิ สินค้ากลุ่มเกมมิ่ง เป็นต้น รวมถึงสินค้าในกลุ่มคอมเมอร์เชียล บริษัทยังให้ความสำคัญในการพิจารณาโครงการที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงด้วยเช่นกัน จึงเป็นอีกสาเหตุที่ทำให้รายได้ในกลุ่มสินค้าคอมเมอร์เชียลในไตรมาส 1/2567 ลดลง ประกอบกับผลกระทบจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทำให้ให้ซินเน็คฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 405.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.34 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.39 % และมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 4.22% เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งด้านการจัดจำหน่ายและการบริหารอื่นๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรักษาศักยภาพในการแข่งขันได้ในระยะยาว โดยเน้นเรื่องประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการ

ดำเนินงานด้านต่างๆของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ ทำกำไรสุทธิอยู่ที่ 151.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.45 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12.14% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

นางสาวสุธิดา กล่าวทำอีกว่า “ภาพรวมซินเน็คฯ ในปีนี้ มั่นใจเดินหน้าสู่เป้าหมายตามที่ได้คาดไว้ โดยจะมุ่งเน้นโฟกัสกลุ่มสินค้าที่มีกำไรขั้นต้นที่สูง สร้างการเติบโตของยอดขาย ด้วยกำไรที่ดี และสินค้าที่เป็นเทรนด์เทคโนโลยีเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าของเราอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะไฮไลท์จากเทคโนโลยี AI อีกทั้งมุ่งมั่นที่จะเป็นมากกว่าดีสทริบิวเตอร์ และพร้อมเป็น Service Company ที่สามารถให้บริการและคำแนะนำแก่ลูกค้า ภายใต้ความเชื่อมั่นของสินค้าไอทีภายใต้ตราสัญลักษณ์ Trusted by Synnex ที่ครอบคลุมกว่า 70 แปรนด์ชั้นนำระดับโลก ที่ซินเน็คฯ พร้อมให้การรับประกัน และดูแลบริการหลังการขายตลอดการใช้งาน ด้วยศูนย์บริการทั่วประเทศ เป็นอีกหนึ่งจุดแข็งสำคัญ ที่ทำให้รายได้จากการให้บริการเติบโต และสนับสนุนเป้าหมายที่ซินเน็คฯ วางไว้”

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : ADD LINE: @synnexthailand คลิก <https://bit.ly/2YDsKH1>

ติดตามข่าวสารได้ที่ : Facebook:<https://www.facebook.com/Synnexthailand>

Website: www.synnex.co.th | Synnex Care 1251

ติดต่อข่าวประชาสัมพันธ์ได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คุณพิมพ์วิสา Tel. 064-242-3598

Email : pimvassa_m@synnex.co.th

คุณสุกฤต Tel. 092-417-7787

Email : sukrit_k@synnex.co.th