



ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่ 15 กันยายน 2566

ซินเน็ค โซลูชันทาง IT Ecosystem ในงาน “SYNNEX PARTNER CONNEXT 2023”

มหกรรมรวมพาร์ทเนอร์-ดีลเลอร์ แวดวงไอทียิ่งใหญ่แห่งปี เสริมศักยภาพโตแกร่ง

บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) อับเดทเทรนด์เทคโนโลยีในงาน “SYNNEX PARTNER CONNEXT 2023” ที่รวมพาร์ทเนอร์-ดีลเลอร์แบรนด์ชั้นนำระดับโลก โซลูชันการเติบโต ภายใต้สัญลักษณ์ Trusted by Synnex กว่า 70 แแบรนด์ และศูนย์บริการหลังการขายทั่วประเทศ พร้อมตั้งเป้าเป็น No.1 Distributor ที่มีไอทีซิสเต็มครบวงจร และมุ่งสู่เป้าหมายการเติบโตร่วมกันกับพาร์ทเนอร์อย่างยั่งยืน

นางสาวสุธิดา มงคลสุทธิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNNEX ดิสทริบิวเตอร์ผู้นำด้านไอทีไอทีซิสเต็ม เปิดเวทีไฮไลท์ใหญ่ของปี ในงาน “Synnex Partners Connex 2023” ย้ำภาพชัดการเป็น No.1 IT Ecosystem โซลูชันการโตแกร่ง ร่วมกับพาร์ทเนอร์และดีลเลอร์ กว่า 70 แแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ครอบคลุมทุกพอร์ตสินค้าไอที เกมมิ่ง ภายใต้ สัญลักษณ์ Trusted by Synnex ที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายกว่า 6,000 ราย ซึ่งเป็นจุดแข็งของซินเน็ค ในด้านงานบริการที่มีศูนย์บริการหลังการขายกระจายอยู่ทั่วประเทศ ที่พร้อมขยายการเติบโต และมุ่งกลุ่มสินค้าไอทีโซลูชัน เป็น Total Solution และ Service ควบคู่กัน

นับเป็นงานใหญ่แห่งปีที่พาร์ทเนอร์-ดีลเลอร์แวดวงไอทีพบปะ ร่วมอัปเดตเทรนด์เทคโนโลยี และไอทีโซลูชันเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ตอบโจทย์ด้วยผลิตภัณฑ์ทั้งกลุ่มลูกค้าองค์กรและ End User ติดอาวุธให้ก้าวทันยุคดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน พร้อมลุยหาพาร์ทเนอร์ใหม่ๆ ที่จะเสริมการเติบโตในด้านของ Ai ที่ปัจจุบันเป็นเทคโนโลยีที่นำมาใช้อย่างกว้างขวางในหลายอุตสาหกรรม พร้อมตั้งเป้าเป็น No.1 Distributor ที่มีไอทีซิสเต็มครบวงจร

ซึ่งภายในงานพาร์ทเนอร์และดีลเลอร์ ขนทัพสินค้าแบบเอ็กซ์คลูซีฟมาแบบจัดเต็ม มีสินค้าไฮไลท์ อาทิ Nintendo Switch วิดีโอเกมสัญชาติญี่ปุ่น ที่ซินเน็ค ได้เปิดตัว “Nintendo Switch by Synnex” เพื่อบุกตลาดไทยอย่างครบวงจร RAZER แแบรนด์ไลฟ์สไตล์เกมมิ่งระดับโลก Sandisk และแบรนด์อื่นๆ อีกมากมาย ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์ เคส คอมพิวเตอร์ เชียล และคอนซูเมอร์ รวมกว่า 30 บูธ ที่เรียกได้ว่ามาจัดแสดงโซลูชันทางเทคโนโลยี รวมถึงสินค้าไฮไลท์สุดเอ็กซ์คลูซีฟให้ได้สัมผัสก่อนใคร นับเป็นงานใหญ่แห่งปีของวงการไอที ที่เป็นโอกาสผนึกกำลัง เสริมศักยภาพการแข่งขัน สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้ผู้บริโภคได้ในหลายมิติ

ขณะที่ทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลังของซินเน็ค คาดจะเติบโตกว่าครึ่งปีแรกในช่วงไฮซีซั่น โดยเริ่มเห็นสัญญาณบวกจากสินค้าไอทีที่มีกำลังซื้อกลับมาทำงานโครงการของภาคเอกชนและรัฐบาลที่มีการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมถึงโครงการต่างๆ ให้ความสำคัญในการลงทุนด้านไอทีเพื่อวางโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีให้แก่ประเทศ ชูสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์เชียลปีนี้ไฮไลท์การเติบโตที่โดดเด่น



ด้านกลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์ นับว่าเป็นไฮไลท์ของซีซั่นนี้ เนื่องจากการเปิดตัวโทรศัพท์รุ่นใหม่ในหลายๆ แปรพันธุ์ อาทิ Apple, HONOR, Samsung, Huawei เป็นต้น โดยเฉพาะการเปิดตัว iPhone 15 ที่เตรียมวางจำหน่าย วันที่ 22 กันยายนนี้ คาดเป็นอีกแรงกระตุ้นกำลังซื้อกลับมา รวมไปถึง HONOR เองก็มีการเติบโตแบบก้าวกระโดด

สำหรับสินค้าคอนซูเมอร์ มีการขยายกลุ่มเทรนด์เทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้าไปในกลุ่มไลฟ์สไตล์ เกมมิ่ง รวมถึง สินค้าเปคสูงๆ ในกลุ่มไฮมาร์เก็ต พร้อมรุกตลาดเกมมิ่งคอนโซล รวมไปถึงโมบายเกมมิ่ง และอีสปอร์ตเกมมิ่ง เพื่อให้มีสินค้าที่ครบวงจรยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามก็ดีสินค้านี้คอมพิวเตอร์ก็ยังเติบโตขึ้นทุกปีตามกลยุทธ์ที่วางไว้ ทั้งงานโครงสร้างพื้นฐาน โครงการขนาดใหญ่ ทั้งภาครัฐและเอกชน อีกทั้งเราไม่หยุดมองหาสินค้าที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค พร้อมกับการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายในกลุ่มลูกค้าองค์กรและเซอวิซ จนไปถึงการบริการคลังสินค้าของลูกค้าอีกด้วย

ติดต่อข่าวประชาสัมพันธ์ได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คุณสุกฤต Tel. 092-417-7787 Email : sukrit_k@synnex.co.th

IR PLUS

คุณชนนภา ไตรทรัพย์ (ฟ้า) Tel. 02-022-6200 ต่อ 614 , 095-249-3666 Email : chonnanart@irplus.in.th

คุณสารภี สายะเวส (จูน) Tel. 02-022-6200 ต่อ 610 , 081-854-8170 Email : sarapee@irplus.in.th