

## ภาพรวมธุรกิจ

จัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ โดยบริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก และมีฐานลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการคอมพิวเตอร์ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและค้าส่งทั่วประเทศ ผู้ผลิตคอมพิวเตอร์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง รวมถึงห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านอุปกรณ์ เครื่องเขียน

## งบการเงิน

	3M66	3M65	2565	2564
--	------	------	------	------

## งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

	9,183.12	9,965.74	39,141.71	37,160.08
รายได้	9,183.12	9,965.74	39,141.71	37,160.08
ค่าใช้จ่าย	9,036.43	9,743.71	38,206.40	36,299.12
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	136.69	222.03	935.31	860.96

## งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

	13,972.89	12,325.77	13,245.39	11,286.83
สินทรัพย์	13,972.89	12,325.77	13,245.39	11,286.83
หนี้สิน	9,739.46	8,180.14	9,140.60	7,345.84
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,227.18	4,133.11	4,098.35	3,924.65

## งบกระแสเงินสด (ลบ.)

	52.86	-502.39	-1,148.59	-443.06
กิจกรรมดำเนินงาน	52.86	-502.39	-1,148.59	-443.06
กิจกรรมลงทุน	16.44	-287.30	-827.10	74.93
กิจกรรมจัดหาเงิน	65.25	895.43	2,047.40	436.07

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	0.16	0.26	0.96	1.02
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.16	0.26	0.96	1.02
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	4.17	4.59	4.60	4.81
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.47	2.19	2.06	2.30
D/E Ratio (เท่า)	2.30	1.97	2.23	1.86
ROE (%)	17.45	22.97	20.34	23.26
ROA (%)	7.35	10.32	8.62	10.53

## แผนธุรกิจ

## แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainability) ในมิติของสิ่งแวดล้อม (Environment) มิติสังคม (Social) มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Good governance and Economic) มาโดยตลอด และสอดคล้องเป็นไปตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ “มุ่งมั่นเป็นที่หนึ่งด้านอุตสาหกรรมไอที เพื่อส่งมอบเทคโนโลยีที่ทำให้คุณภาพชีวิตของทุกคนดีขึ้น” และพันธกิจของบริษัท

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่: <https://www.synnex.co.th/ir/ir-document-annualreport.aspx>

## Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทกำหนดเป้าหมายเป็น No.1 IT Ecosystem in Thailand โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

- เพิ่มกลุ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงการนำแบรนด์ใหม่ ๆ เข้ามาจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น เช่น ไตรมาสที่ 1/2566 ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่ายจาก Nintendo เครื่องเกมคอนโซล และสินค้าแบรนด์ GARMIN ในกลุ่ม Smart Health ตอบรับเทรนด์การดูแลสุขภาพ ผ่าน Health Solution เป็นต้น
- เพิ่มช่องทางการบริการหลังการขายโดยการเปิดศูนย์บริการให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น และรองรับบริการหลังการขายในสินค้าบางแบรนด์ที่บริษัทอาจไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่าย
- ร่วมมือกับพันธมิตรต่างประเทศเพื่อต่อยอด หรือสร้างธุรกิจใหม่ ๆ โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางอย่างครบวงจร และสร้างการเติบโตให้กับบริษัท
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยการนำไปผนวกกับผลิตภัณฑ์อื่นหรือการบริการต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดการขายแบบ Total Solution โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มคอมพิวเตอร์

## การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

## สรุปผลการดำเนินงาน

3 เดือนแรกปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการ 9,150.92 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 136.69 ล้านบาท ภายใต้เศรษฐกิจที่ชะลอตัว SYNEX เน้นกลยุทธ์บุกตลาดสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์เติบโตสูงถึง 30% เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพากลุ่มสินค้าใดสินค้าหนึ่ง และเสริมรายได้กลุ่มเครื่องมือสื่อสารที่เติบโตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากรายได้ของโทรศัพท์มือถือใหม่ “HONOR” ที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว

อย่างไรก็ดีบริษัทมีการประเมินความเสี่ยงและติดตามสถานการณ์ดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด ทั้งการควบคุมสินทรัพย์หมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินงานทั้งในส่วนของสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า รวมถึงเจ้าหนี้การค้าที่อยู่ในระดับเหมาะสม และใช้เครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ ในการป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อลดผลกระทบจากดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้น

## พัฒนาการที่สำคัญ

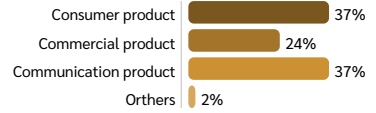
## แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินงานในปัจจุบันอยู่ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ จึงได้นำระบบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานในระดับสากล (COSO ERM 2017) มาใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อช่วยควบคุมและลดผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงเพื่อให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้า พนักงาน และคู่ค้า นำสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและการเติบโตอย่างยั่งยืน
- บริษัทมีการพิจารณาประเด็นสำคัญในด้านต่าง ๆ อย่างครบถ้วนตามแนวทางการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นใหม่ ความเสี่ยงในด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

## รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

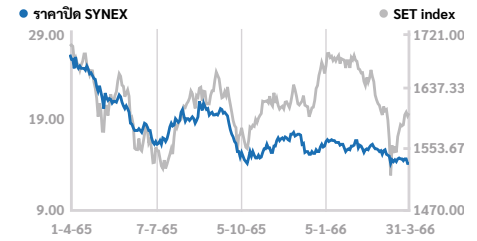
- บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี 2565 ติดต่อกันเป็นเวลา 8 ปีซ้อน (ตั้งแต่เริ่มโครงการปี 2558 - 2565)
- รางวัลรายชื่อหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2565 (Thailand Sustainability Investment) เป็นปีที่ 5 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



## ข้อมูลหลักทรัพ์

## SET / TECH / ICT



ณ วันที่ 31/03/66	SYNEX	ICT	SET
P/E (เท่า)	15.16	41.12	19.27
P/BV (เท่า)	3.02	2.78	1.59
Dividend yield (%)	4.79	3.93	2.91

	31/03/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	12,371.47	13,896.72	30,928.68
ราคา (บาท/หุ้น)	14.60	16.40	36.50
P/E (เท่า)	15.16	15.45	40.48
P/BV (เท่า)	3.02	3.56	8.56

CG Report:



## ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 10/03/2566



- บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (38.51%)
- King's Eye Investments Ltd. (34.99%)
- BNP PARIBAS HONG KONG BRANCH (5.01%)
- กองทุนเปิด เคเคพี หุ้นระยะยาวปันผล (1.49%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (1.48%)
- อื่น ๆ (18.52%)

## ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 🌐 <http://www.synnex.co.th>
- ✉ Investor Relation: [ir@synnex.co.th](mailto:ir@synnex.co.th)
- ☎ 0-2553-8888
- 🏠 เลขที่ 433 ถนนสุขุมวิท สวีตส์ แลงลาตพรวัว เขตลาดพร้าว กทม. 10230
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : [https://www.settrade.com/C04\\_01\\_stock\\_quote\\_p1.jsp?txtSymbol=SYNEX](https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SYNEX)

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนและผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยผ่านการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ใช้ในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย