

11 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

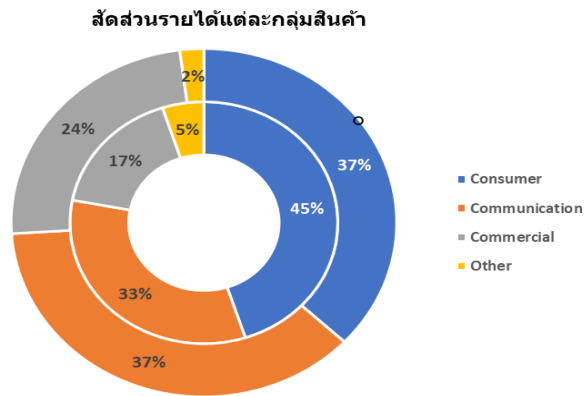
บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2566 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ไตรมาส 1/2566		ไตรมาส 1/2565		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	9,150.92	100.00	9,958.88	100.00	(807.96)	(8.11)
ต้นทุนจากการดำเนินงาน	8,769.76	95.83	9,501.52	95.41	(731.76)	(7.70)
กำไรขั้นต้น	381.16	4.17	457.36	4.59	(76.20)	(16.66)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	266.66	2.91	242.19	2.43	24.47	10.10
กำไรสำหรับปี	135.55	1.48	222.29	2.23	(86.75)	(39.03)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.16		0.26			

ตลาดอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมไอทีไตรมาสที่ 1/2566 ได้รับผลกระทบจากสภาวะของเศรษฐกิจทั้งในระดับโลก และระดับประเทศ ทั้งในส่วนของภาวะเงินเฟ้อ การอ่อนค่าของเงินบาท ส่งผลโดยตรงต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ทำให้บริษัทมีรายได้ในไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 9,150.92 ล้านบาท ลดลง 807.96 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.11 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้าคอนซูเมอร์ที่ได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก โดยกลุ่มสินค้าคอนซูเมอร์มีรายได้ลดลงร้อยละ 23 ตามสภาวะตลาดที่ซบเซา กลุ่มเครื่องมือสื่อสารยังคงเติบโตได้เล็กน้อยที่ร้อยละ 4 จากรายได้ของโทรศัพท์แบรนด์ใหม่คือ HONOR ที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว ในขณะที่สินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์

สามารถเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 30 จากการที่ตลาดสินค้าคอมเมอร์เชียลยังคงเติบโตและความพยายามในการชิงส่วนแบ่งการตลาดในสินค้ากลุ่มนี้มากขึ้น ตามกลยุทธ์ของบริษัทในปี 2566

จากการเติบโตของสินค้าในกลุ่มคอมเมอร์เชียลทำให้บริษัทฯ มีการกระจายสัดส่วนของรายได้ในกลุ่มสินค้าต่างๆ ดีขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มสินค้าใดสินค้าหนึ่งลงดังนี้



ต้นทุนจากการดำเนินงานไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 8,769.76 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 731.76 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.70 ทำให้ไตรมาส 1/2566 มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 4.17 ลดลงจากร้อยละ 4.59 ในปีก่อน สาเหตุหลักมาจากในไตรมาส 1/2565 ปัญหาการขาดแคลนสินค้าไอทียังอยู่ในระดับสูง ทำให้ราคาของสินค้าสูงขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภค และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง ประกอบกับในไตรมาส 1/2565 การอ่อนค่าลงของเงินบาททำให้ต้นทุนของสินค้าปรับตัวสูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเท่ากับ 381.16 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 79.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.66

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 266.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.47 ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 10.10 คิดเป็นร้อยละ 2.91 ของรายได้รวม ค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น(ECL) จำนวน 45.18 ล้านบาท ซึ่งมาจากการให้ Credit-term กับลูกค้ายาวขึ้นเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะตลาดในกลุ่มสินค้าคอมเมอร์เชียล อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งด้านการจัดจำหน่ายและการบริหารอื่นๆอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถรักษาศักยภาพในการแข่งขันได้ในระยะยาว โดยเน้นเรื่องประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านต่างๆของบริษัทฯ

กำไรสุทธิไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 135.55 ล้านบาท ลดลง 86.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.03 จากปีก่อน โดยมาจาก 3 สาเหตุหลัก (1) ยอดขายและกำไรขั้นต้นที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง (2) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย เนื่องจากการขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบายทำให้บริษัทมีต้นทุนอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นตามไปด้วย (3) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงจากความผันผวน

อย่างมากของค่าเงินบาท อย่างไรก็ตามบริษัทฯยังคงมีการประเมินความเสี่ยงและติดตามสถานะการณ์ ดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด ทั้งการควบคุมสินทรัพย์หมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินงานทั้งใน ส่วนของสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า รวมถึงเจ้าหนี้การค้าให้อยู่ในระดับเหมาะสม และใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆในการป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อลดผลกระทบจากดอกเบี้ยและอัตรา แลกเปลี่ยน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลายมือชื่อ-

(นางสาวสุธิดา มงคลสุทธิ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร