

23 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

| รายการ                      | 2565      |        | 2564      |        | YoY      |        |
|-----------------------------|-----------|--------|-----------|--------|----------|--------|
|                             | ล้านบาท   | ร้อยละ | ล้านบาท   | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ |
| รายได้จากการขายและให้บริการ | 39,061.05 | 100.00 | 37,085.38 | 100.00 | 1,975.68 | 5.33   |
| ต้นทุนจากการดำเนินงาน       | 37,265.18 | 95.40  | 35,301.79 | 95.19  | 1,963.39 | 5.56   |
| กำไรขั้นต้น                 | 1,795.87  | 4.60   | 1,783.59  | 4.81   | 12.28    | 0.69   |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 941.22    | 2.41   | 997.33    | 2.69   | (56.11)  | (5.63) |
| กำไรสำหรับปี                | 816.07    | 2.09   | 860.19    | 2.32   | (44.12)  | (5.13) |
| กำไรต่อหุ้น (บาท)           | 0.96      |        | 1.02      |        |          |        |

ถึงแม้ว่าในปี 2565 จะมีปัจจัยลบที่มีผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมไอที ไม่ว่าจะภาวะเงินเฟ้อ การอ่อนค่าของเงินบาท การลดลงของกำลังซื้อของผู้บริโภค แต่บริษัทฯ ยังสามารถทำรายได้ในปี 2565 เท่ากับ 39,061.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,975.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.33 ทำสถิติ All time high นับตั้งแต่ปี 2561 ที่รายได้ 38,196.00 ล้านบาท เนื่องจากการโตขึ้นอย่างมากของยอดขายสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์พีซีซึ่งเติบโตร้อยละ 22.1 เปรียบเทียบกับปี 2564 โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้า System and Storage และ กลุ่มสินค้า Network and Security เป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 กลับเข้าสู่สภาวะปกติ ทำให้ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนกลับมาลงทุนโครงการต่างๆมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการขนาดใหญ่ในส่วนของโครงสร้างพื้นฐาน และโครงการอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้รายได้ที่เพิ่มขึ้นยังมาจากสินค้ากลุ่มเกมมิ่งแบรนด์ Nintendo ที่เป็นสินค้าใหม่ที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายในปี 2565 และยังช่วยให้บริษัทสามารถขยายช่องทางจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ได้มากขึ้น สอดคล้องกับกลยุทธ์ความเป็นผู้นำในตลาดสินค้าเกมมิ่งของบริษัทฯ

สินค้ากลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสารเติบโตเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 จากการเติบโตของยอดขายสินค้าแบรนด์ APPLE ถึงแม้ว่าจะมีปัญหาด้านคลินสินค้าในไตรมาส 4/2565 อันมีสาเหตุมาจากการมีปัญหาในโรงงานที่ผลิตสินค้า iPhone ในจีนทำให้ยอดขายต่ำกว่าที่ควรจะเป็น และจากรายได้ของโทรศัพท์แบรนด์ใหม่คือ HONOR ที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวโดยสามารถทำยอดขายได้ 197 ล้านบาทหลังจากเปิดตัวในช่วงไตรมาส 3/2565 หรือหลังจากเปิดตัวเพียง 6 เดือน

ต้นทุนจากการดำเนินงานสำหรับปี 2565 เท่ากับ 37,265.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,963.39 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 5.56 โกลด์เคียนกันกับการเติบโตของยอดขาย ทำให้ปี 2565 มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 4.60 ลดลงจากร้อยละ 4.81 ในปีก่อน สาเหตุหลักมาจากปัจจัยในเชิงลบที่กล่าวมาแล้วข้างต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังสามารถทำกำไรให้ได้ในระดับที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนเกิดการระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,789.53 ล้านบาท สูงกว่าปีก่อน 12.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.69

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2565 เท่ากับ 941.22 ล้านบาท ลดลง 56.11 ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 5.63 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 2.41 ของรายได้รวม เทียบกับร้อยละ 2.69 ในปีก่อน ค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งด้านการจัดจำหน่ายและการบริหารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถรักษาศักยภาพในการแข่งขันได้ในระยะยาว โดยเน้นเรื่องประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านต่างๆของบริษัทฯ

กำไรสุทธิสำหรับปี 2565 เท่ากับ 816.07 ล้านบาท ลดลง 44.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.13 จากปีก่อน โดยมาจาก 3 สาเหตุหลัก (1) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย เนื่องจากการขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบายทำให้บริษัทมีต้นทุนอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นตามไปด้วย (2) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงจากความผันผวนอย่างมากของค่าเงินบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงและติดตามสถานะการณ้อัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด ทำให้ปี 2565 บริษัทฯ ยังสามารถทำกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนได้และ (3) ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทฯ รวมลดลง ตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ลดลงจากปี 2564

### การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ESG (Environment, Social, และ Governance)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainability) โดยดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพในสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภครวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม การพัฒนาชุมชน สังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ความสำเร็จของธุรกิจจะเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบการดำเนินงาน “Synnex For a Better Life” ใน 3 มิติหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่ “มุ่งมั่นเป็นหนึ่งในด้านอุตสาหกรรมไอที เพื่อส่งมอบเทคโนโลยีที่ทำให้คุณภาพชีวิตของทุกคนดีขึ้น” และพันธกิจ ที่กำหนดว่า

- สร้างความไว้วางใจต่อพันธมิตร คู่ค้าและผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งส่งมอบความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ การบริการและทีมงานของบริษัท เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน
- สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ให้กับพนักงาน พร้อมนำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่นำสมัยมาสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อการเติบโตที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
- ส่งมอบความเอาใจใส่ ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน
- สร้างคุณค่าส่งมอบความเชื่อมั่น ตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี พร้อมเป็นองค์กรชั้นนำที่ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

## การดำเนินงานแยกเป็น 3 มิติ ได้แก่

### ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่ากิจกรรมของธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คือ การใช้ไฟฟ้าในสำนักงาน บริษัทจึงมีมาตรการบำรุงประหยัดพลังงานตามแผนอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 10 ต่อปี โดยในปี 2565 บริษัทปล่อยก๊าซเรือนกระจก 714,085 kgCo2e และปี 2565 บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าภายในบริษัท 622,260.12 kgCo2e ลดลง 12.86% จากปีก่อน

### ด้านสังคม

บริษัทขับเคลื่อนโครงการด้านการศึกษา “SYNNEX For A Better Life” เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ให้กับเยาวชนไทย ได้แก่

- **ปั้นช่างสร้างอาชีพ** วัตถุประสงค์เพื่อให้เยาวชนสายวิชาชีพในท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศ โดยเฉพาะช่างอิเล็กทรอนิกส์ ได้เพิ่มความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ได้เรียนรู้จากอุปกรณ์ไอทีที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนช่วยต่อยอดความคิดให้เยาวชนนำไปพัฒนาได้เห็นผลใช้ได้จริง ทั้งสามารถสร้างรายได้ ภาคครัวเรือนในชุมชน โครงการนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากคู่ค้าสำคัญๆ ระดับสากลเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและสังคมให้มีความพร้อมยิ่งขึ้น นอกจากนี้ “ปั้นช่างสร้างอาชีพ” ยังคงปลูกฝังให้ผู้เข้าร่วมรับการอบรมมีจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป เพื่อลดปัญหา e-waste ที่กำลังเป็นปัญหาของโลกเราในปัจจุบัน
- **โครงการสนับสนุนคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ไอที** เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้มีอุปกรณ์สำหรับใช้ประกอบการเรียนรู้จริงฝึกทักษะการติดตั้ง ซ่อม ประกอบ เพื่ออัปเดตอุปกรณ์ให้ทันสมัยและสามารถนำประสบการณ์ไปใช้สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดประโยชน์ สร้างวิชาชีพในอนาคตและมุ่งหวังสนับสนุนการศึกษาไทยสู่ Smart Education โดยโครงการในครั้งนี้ มีมูลค่ารวมประมาณ 18,000,000 บาท มอบให้แก่ วิทยาลัยอาชีวศึกษา โรงเรียน โรงพยาบาล วัดและชุมชน เป็นต้น

### ด้านธรรมาภิบาล

บริษัทดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีความมุ่งมั่นให้การบริหารงานมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับ การเคารพสิทธิในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้รับคัดเลือกหุ้นยั่งยืน ดังนี้



บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี 2565 ของสถาบันไทยพัฒน์ ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่ครอบคลุมทั้ง 851 หลักทรัพย์

**เป็นระยะเวลา:** ต่อเนื่องเป็นเวลา 8 ปีซ้อน

ตั้งแต่โครงการริเริ่มเมื่อปี 2558 จากการประเมิน ESG Rating



บริษัทฯ ได้รับประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI (Thailand Sustainability Investment) ประจำปี 2565 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศ

**เป็นระยะเวลา:** เป็นหุ้นยั่งยืน THSI เป็นปีที่ 5

นับเป็นเครื่องหมายของความมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงต่อเนื่อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความยั่งยืน โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยง พร้อมรับมือกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) ควบคู่ไปกับการมีผลการดำเนินงานทางการเงิน และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน มุ่งสู่ผู้นำไอทีอีโคซิสเต็มอย่างเต็มรูปแบบ ควบคู่กับการสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุธิดา มงคลสุทธิ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร