

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	2564		2563		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	37,085.38	100.00	32,148.70	100.00	4,936.68	15.36
ต้นทุนจากการดำเนินงาน	35,301.79	95.19	30,740.99	95.62	4,560.80	14.84
กำไรขั้นต้น	1,783.59	4.81	1,407.71	4.38	375.88	26.70
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	997.33	2.69	850.73	2.65	146.60	17.23
กำไรสำหรับปี	856.53	2.31	641.95	2.00	214.58	33.43
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.02		0.76			

รายได้ในปี 2564 เพิ่มขึ้น 4,936.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 15.36 เนื่องจากการโตขึ้นของยอดขายสินค้าแบรนด์ APPLE ทั้งในกลุ่มโทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต ประกอบกับการเติบโตของตลาดเงินดิจิทัล ทำให้มีอุปสงค์ของสินค้าในกลุ่มส่วนประกอบคอมพิวเตอร์มีมากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่ง สินค้าในกลุ่มของชิปเซ็ต การ์ดจอรวมถึงกลุ่มของ Hard Disk ถึงแม้ว่าจะมีการผ่อนคลายมาตรการจำกัดการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 แต่ยังคงมีความต้องการอุปกรณ์ไอทีที่ใช้ในการทำงานที่บ้าน (Work From Home) อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่ง คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ที่มียอดขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 ไม่ว่าจะเป็น Asus, HPI และ Huawei รวมถึงระบบการประชุมทางไกล และจอภาพ เป็นต้น

นอกจากนี้ในไตรมาส 4/2564 สถานการณ์ด้านอุปทานเริ่มคลี่คลายและมีสินค้าไอทีมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีสินค้าที่จะกระจายให้กับลูกค้ามากขึ้น ประกอบกับการที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลากหลายแบรนด์ ซึ่งหากมีสินค้าชนิดเดียวกันแบรนด์ใดแบรนด์หนึ่งขาดแคลน ก็สามารถมีแบรนด์อื่นมาทดแทนทำให้สามารถรักษาการเติบโตของยอดขายในสถานะการณ์ที่สินค้ายังคงตึงตัวนี้ได้

ต้นทุนจากการดำเนินงานสำหรับปี 2564 เท่ากับ 35,301.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4,560.80 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.84 ซึ่งต่ำกว่าอัตราการเติบโตของยอดขายที่ 15.36 ทำให้ปี 2564 มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 4.81 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.38 ในปีก่อน โดยบริษัทฯ ยังคงเน้นทำกำไรให้ได้ในระดับที่สูงจากภาวะที่อุปทานของสินค้าไอทียังคงตึงตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้าส่วนประกอบคอมพิวเตอร์และกลุ่มสินค้าเกมมิ่ง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,783.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 26.70 ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2564 เท่ากับ 997.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 146.60 ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 17.23 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 2.69 ของรายได้รวม เทียบกับร้อยละ 2.65 ในปีก่อน ค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขายที่มากขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงมาตรการภาครัฐที่ผ่อนคลายทำให้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ได้มากขึ้น เช่น งานคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

กำไรสุทธิสำหรับปี สำหรับปี 2564 เท่ากับ 856.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.43 จากปีก่อน จากรายได้และกำไร
ขั้นต้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยนและต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุธิดา มงคลสุธี)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร