

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3/2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ไตรมาส 3/2564		ไตรมาส 3/2563		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	8,896.68	100.00	7,436.27	100.00	1,460.41	19.64
ต้นทุนจากการดำเนินงาน	8,440.69	94.87	7,077.05	95.17	1,363.64	19.27
กำไรขั้นต้น	455.99	5.13	359.22	4.04	96.77	26.94
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	255.65	2.87	225.39	3.03	30.26	13.43
กำไรสำหรับงวด	194.48	2.19	170.83	1.92	23.65	13.84
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.23		0.20			

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการ 8,896.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,460.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.64 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรขั้นต้น 455.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.94 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 255.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.26 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับ 225.39 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิ 194.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.84 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ภาพรวมผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากอุปทานของสินค้าบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เริ่มมีมากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามสถานการณ์อุปทานสินค้าในบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ก็ยังคงมีอยู่จำกัด ในขณะที่ความต้องการสินค้าไอทียังอยู่ในระดับสูงจากสถานการณ์โรคระบาด และกระแสการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (cryptocurrency) และคาดว่าความต้องการนี้จะยังคงอยู่ในระดับสูงในช่วงครึ่งปีหลัง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าในเกือบจะทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะกลุ่มคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ยังคงอยู่ในระดับที่สูง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งด้านการจัดจำหน่ายและการบริหาร โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างรวดเร็ว จึงเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและสร้างโอกาสการเจริญเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

รายการ	9 เดือน /2564		9 เดือน /2563		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	25,915.15	100.00	23,460.37	100.00	2,454.78	10.46
ต้นทุนจากการดำเนินงาน	24,659.70	95.16	22,404.32	95.50	2,255.39	10.07
กำไรขั้นต้น	1,255.45	4.84	1,056.06	4.50	199.39	18.88
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	690.40	2.66	654.25	2.79	36.15	5.53
กำไรสำหรับงวด	590.74	2.28	468.62	2.00	122.12	26.06
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.70		0.55			

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 25,915.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,454.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.46 จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากสถานการณ์ด้านอุปทานของสินค้าบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เริ่มมีมากขึ้น แต่อย่างไรก็ดีความต้องการสินค้าไอทียังคงอยู่ในระดับที่สูงจากนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมให้ทำงานที่บ้าน รวมทั้งการเรียนการสอนออนไลน์ ขณะที่องค์กรธุรกิจปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน การจัดประชุมและกิจกรรมออนไลน์ต่าง ๆ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของราคาสกุลเงินดิจิทัล โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 590.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 122.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.06 จากปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุธิดา มงคลสุขี)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร