

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3/2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ไตรมาส 3/2563		ไตรมาส 3/2562		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	7,436.27	100.00	7,916.39	100.00	(480.12)	(6.06)
ต้นทุนจากการดำเนินงาน	7,077.05	95.17	7,619.48	96.25	(542.43)	(7.12)
กำไรขั้นต้น	359.22	4.83	296.91	3.75	62.31	20.99
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	225.39	3.03	220.73	2.79	4.66	2.11
กำไรสำหรับงวด	170.83	2.30	93.71	1.18	77.12	82.29
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.20		0.11			

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการ 7,436.27 ล้านบาท ลดลง 480.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.06 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรขั้นต้น 359.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.99 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 225.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.66 ล้านบาทเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับ 220.73 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิ 170.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 82.29 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาส 3/2563 รายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มไอทีที่ทั้งคอนซูเมอร์และคอมเมอร์เชียลยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการสินค้าไอทีที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อรองรับกับการทำงานและใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ภายหลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในขณะที่รายได้จากการสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์สื่อสารปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.75 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 4.83 จากการแข่งขันที่ลดลง และการบริหารจัดการสินค้าในช่วงที่อุปทานของสินค้าบางประเภทมีค่อนข้างจำกัด รวมถึงการเพิ่มสินค้าแบรนด์ใหม่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่อยู่ในระดับสูงกว่าเดิมนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งด้านการจัดจำหน่ายและการบริหาร ส่งผลให้กำไรสุทธิมีการเติบโตอย่างมากจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายการ	9 เดือน /2563		9 เดือน /2562		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	23,460.37	100.00	25,351.44	100.00	(1,891.07)	(7.46)
ต้นทุนจากการดำเนินงาน	22,404.32	95.50	24,318.10	95.92	(1,913.79)	(7.87)
กำไรขั้นต้น	1,056.05	4.50	1,033.34	4.08	22.72	2.20
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	654.25	2.79	651.30	2.57	2.95	0.45
กำไรสำหรับงวด	468.62	2.00	396.64	1.56	71.98	18.15
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.55		0.49			

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2563 รายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 23,460.37 ล้านบาท ลดลง 1,891.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.46 จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในช่วงไตรมาสแรกของปี แต่ยอดขายฟื้นตัวอย่างรวดเร็วในช่วงไตรมาสสองภายหลังการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ จากความต้องการสินค้าไอทีที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับกับการทำงานและใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ และต่อเนื่องมาในไตรมาสที่สาม นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นมีการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 4.08 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 4.50 และบริษัทฯ ยังมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด ส่งผลให้ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2563 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 468.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.15 จากปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุธิดา มงคลสุธี)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร