

8 พฤษภาคม 2563

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2563 เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอขี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ไตรมาส 1/2563		ไตรมาส 1/2562		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	7,330.64	100.00	9,553.78	100.00	(2,223.14)	(23.27)
ต้นทุนจากการดำเนินงาน	7,017.81	95.73	9,154.49	95.82	(2,136.69)	(23.34)
กำไรขั้นต้น	312.83	4.27	399.29	4.18	(86.46)	(21.65)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	208.64	2.85	219.55	2.30	(10.92)	(4.97)
กำไรสำหรับงวด	131.68	1.80	184.14	1.93	(52.46)	(28.49)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.16		0.24			

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการ 7,330.64 ล้านบาท ลดลง 2,223.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.27 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรขั้นต้น 312.83 ล้านบาท ลดลง 86.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.65 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 208.64 ล้านบาท ลดลง 10.92 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับ 219.55 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิ 131.68 ล้านบาท ลดลง 52.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.49 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

โดยปัจจัยหลักที่ทำให้ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2563 เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20 เนื่องมาจากการลดลงของยอดขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์สื่อสาร จากกรณีพิพาททางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน นอกจากนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้สินค้าบางกลุ่มมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงช่องทางการจำหน่ายบางส่วนถูกจำกัดลงจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดจากภาครัฐ อย่างไรก็ตามสถานการณ์ดังกล่าวได้เริ่มคลี่คลายลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ดีขึ้นทั้งในประเทศผู้ผลิตและในประเทศไทย ทำให้อุปทานของสินค้าที่ไม่เพียงพอเริ่มปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับภาครัฐสามารถผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดลงได้นอกจากนี้ ความต้องการของสินค้าบางกลุ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากตามนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมให้ทำงานที่บ้าน รวมถึงการผ่อนคลายข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้น และยังคงให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งด้านการจัดจำหน่ายและการบริหาร โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างรวดเร็ว จึงเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและสร้างโอกาสการเจริญเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุกิตา มงคลสุธี)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร