



บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
SYNNEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงานการพัฒนารายงานยั่งยืน ปี 2555

Sustainable Development Report 2012





สร้างการเติบโตทั้งตามแนวราบ
(Horizontal Growth)

คือ สร้างคุณค่า
ตามสายธุรกิจที่เราดำเนินการอยู่
ได้แก่
การสานสร้างเครือข่ายของธุรกิจไอที
การลงทุน อย่างต่อเนื่อง ในธุรกิจ

สร้างการเติบโตตามแนวตั้ง
(Vertical Growth)

คือ การใช้ความรู้
ความเชี่ยวชาญที่เรามีอยู่
ผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์
ภายใต้กรอบกระแสสิ่งแวดล้อมโลก
มาพัฒนาสินค้าและบริการของเราขึ้นใหม่

วิสัยทัศน์ (Vision)

“พัฒนาธุรกิจการสื่อสารและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มวงจรร
โดยยึดมั่นคุณธรรม การพัฒนาบุคลากรและสังคม เพื่อให้ธุรกิจเกิดผลกำไร
และมีความสามารถในการแข่งขัน โดยก่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว”

ยุทธศาสตร์ (Strategies)

1. Product Focus
2. Channel Focus
3. Key Performance Indicator : KPI
4. Cost Saving
5. Professional Service Center
6. Implementation of a new ERP System
7. Corporate Social Responsibility (CSR)



นายสุพันธ์ มงคลสุธี

ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม



Strategies

Core Value

จิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม
การร่วมมือกัน

เพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า

สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร

มุ่งมั่นในบรรษัทภิบาล

Core Value

การเรียนรู้ต่อเนื่อง
โปร่งใสและสำนึกับปะชอง

สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจแก่ผู้ถือหุ้นระยะยาว

Financial Perspective

เพิ่มประสิทธิภาพ
การทำงานและการควบคุม
การเบิกจ่ายงบประมาณ

การบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ลูกหนี้การค้า / สินค้าคงคลัง / การเงิน

การกำกับดูแล
และการใช้อำนาจในการบริหาร
ที่ตอบสนองเป้าหมายองค์กร

เพิ่มรายได้
สร้างความสมดุลทางรายได้

Main Stakeholder Perspective

สร้างความยั่งยืนกับลูกค้า
และมีมาตรฐานการบริการ

สร้างสมดุลของช่องทางจำหน่าย + ปรับปรุงการบริการ

เพิ่มความเชื่อมั่น

ตัวแทนจำหน่าย ผู้บริโภค
มาตรฐานการบริหารและความสัมพันธ์อันดี

สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สร้างภาพลักษณ์ที่ดี

นักลงทุน ผู้กำกับดูแล ชุมชน และสังคม
องค์กรที่พัฒนาสังคม

เสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม

สร้างเอกลักษณ์

Internal Process Perspective

พัฒนาการบริหารและการปฏิบัติตาม
• กำกับดูแลในการจัดจำหน่าย ส่งมอบ
และบริการให้เป็นไปตามมาตรฐาน
• พัฒนาการบริหารและการปฏิบัติการ
• พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุน
การจัดจำหน่ายและบริการ

พัฒนาการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
• พัฒนาประสิทธิภาพการบริการและความสัมพันธ์กับลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
• พัฒนาประสิทธิภาพด้านการตลาด
• ส่งเสริมให้การบริการและการปฏิบัติการเป็นไปตาม
หลักการบรรษัทภิบาล

สร้างแนวคิดเพื่อพัฒนากิจกรรมเชิงพาณิชย์ใหม่
• ส่งเสริมนวัตกรรมทางธุรกิจ
• สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม
• เพิ่มประสิทธิภาพความรับผิดชอบต่อสังคม

Learn & Sustainable

การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
• เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารบุคลากร
• พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เพิ่มประสิทธิภาพ

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
• จัดหาและบูรณาการระบบให้สนับสนุนด้านการดำเนินธุรกิจ
• พัฒนาระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการติดต่อสื่อสาร
และเผยแพร่ข้อมูลแก่ภายในและภายนอกองค์กร

การพัฒนาองค์กร
• ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจ
• เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร
• เสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

ROAD MAP CSR's synnex

	2556	2557	2558
Financial	ปรับระบบงบประมาณ	เพิ่มรายได้การจำหน่าย กลุ่มองค์กร	
	การบริการลูกค้ารายใหญ่	เพิ่มสินค้าใหม่กลุ่มองค์กร	
	ทบทวนการบริการสาขา	เพิ่มรายได้บริการ	
	ขยายสาขา ๗ปท.(อินโดไชน่า)	เพิ่มศูนย์บริการ	
		อัตราการเติบโตรายได้ ๗ปท.(อินโดไชน่า)	
	Keep revenue Growth		
Main Stakeholder	CSR & CRM การพัฒนาอบรมเพื่อสร้างผลตอบแทนและมูลค่าเพิ่มแก่ลูกค้า		
	เพิ่มความเชื่อมั่น / สร้างภาพลักษณ์ / สร้างเอกลักษณ์		
	การอบรมลูกค้าตัวแทนจำหน่ายเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านบริหารและธรรมาภิบาล		
		เพิ่มฐานลูกค้าอินโดไชน่า	
		เพิ่มสินค้าใหม่เพื่อเพิ่มรายได้จากอินโดไชน่า	
Internal Process	เพิ่มประสิทธิภาพการบริการ Outsource	บริการต้นทุกระบบคลังและจัดส่ง	
	ระบบการควบคุมการสั่งซื้อสินค้าเพื่อจำหน่าย	การบริหารการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพอย่างเหมาะสม	
		B2B Online & PAID Online ระบบจำหน่าย Online B2B2C	
		นโยบาย การส่งมอบสินค้าและบริการ ตามคำมั่นสัญญา	
		พัฒนาประสิทธิภาพ การบริการและความสัมพันธ์ลูกค้า	
	การเพิ่มประสิทธิภาพความรับผิดชอบต่อสังคม		
Learn & Sustain	ปรับปรุงผลตอบแทน	ปรับโครงสร้างตำแหน่ง	จัดทำ Career Path
	เตรียมบุคลากรไปประจำสาขา๗ปท.	เพิ่มบุคลากรเพื่อเพิ่มรายได้ลูกค้ากลุ่มองค์กร	
	เพิ่มบุคลากรฝ่าย HR ฝ่ายจัดสรรบุคลากร	Employee Retain Prog.	
	ลงทุนระบบสารสนเทศใหม่ "AX"	ประกาศใช้ระบบ สารสนเทศ "AX"	
	พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการเผยแพร่ ภายในและภายนอก		
	การให้ทุนการศึกษาและงานวิจัย		
	เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร		
	องค์กรแห่งการเรียนรู้		

การสนับสนุนและขับเคลื่อนของผู้นำ

(การให้มีโครงสร้าง / หน่วยงานรองรับ การจัดสรร resource เป็นต้น)

สร้างความเข้าใจ
และจัดให้มีการประชาสัมพันธ์
คุณค่าของการดำเนินการด้าน CSR
และผลการทำงาน
และให้มีการอบรมเป็นครั้งคราว

Synnex CSR Day
ประกาศให้
วันที่ 20 เมษายน
ของทุกปี

CEO
ริเริ่มและสนับสนุน

เป็น
ในสิ่งที่เรานัด
และมีความพร้อม

การจัดตั้งคณะกรรมการดูแล
และเป็นโครงสร้างส่วนหนึ่ง
ของฝ่ายบริหารกำหนดหน้าที่
ความรับผิดชอบไว้ชัดเจน



คณะกรรมการ
CSR

ช่วยเหลือในสิ่งที่กำหนดเป้าหมาย
ที่ครอบคลุม ทำรายงานติดตามผล
และมีคณะกรรมการเฉพาะกิจ
เข้ามาเกี่ยวข้องกับการตั้งงบประมาณ
ควบคุมการใช้งบประมาณ

เพิ่ม สมาชิก
ซีเน็ค ๆ อาสา

การประสานงาน
ระหว่างผู้รับผิดชอบด้าน csr
และทีมงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ
เพื่อกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจ

การสนับสนุนและขับเคลื่อนของผู้นำ



CSRI จัดสัมมนาสร้างความรู้เกี่ยวกับ
การทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบ GRI แก่ บมจ.
โดยมี จรัมพร โชติกเสถียร กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ฯ
บดีรินทร์ อุนากุล รองกรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ฯ
ร่วมเปิดงานสัมมนา CSRI FORUM ครั้งที่ 2 ประจำปี 2556
ในหัวข้อ “Sustainability Reporting : An Effective Tool for Corporate
Communication in a Sustainability Era” โดยได้รับเกียรติจาก
Nikki McKean-Wood จากบริษัท Global Reporting Initiative (GRI)
ดร.พีพัฒน์ ยอดพฤติกการ สถาบันไทยพัฒนา
สุพันธ์ุ มงคลสุธี บมจ. ชินนิค (ประเทศไทย)
วุฒิชัย สัทธิปรีดานันท์ บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
นำพล สัมประเสริฐ บมจ.ปูนซีเมนต์ไทย และกุลวาท เจนวัฒนวิทย์
บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพเอเอส ร่วมบรรยายและแลกเปลี่ยน
ประสบการณ์ด้านการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน ตามกรอบ GRI
ให้แก่บริษัทจดทะเบียน เพื่อสร้างรากฐานความเข้มแข็งของธุรกิจ
ให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนต่อไป



คณะกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	คุณพุดผิพันธ์ เตยระชาสกุล	ประธานคณะกรรมการเพื่อสังคม
2	คุณสุวรรณี แซ่ลี	รองประธานคณะกรรมการเพื่อสังคม
3	คุณเชิดชัย ศรีคำรณ	รองประธานคณะกรรมการเพื่อสังคม
4	คุณสุพร เลิศธีรปัญญาวงศ์	คณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5	คุณณรงค์ชัย สุธีประเสริฐ	คณะกรรมการด้านการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
6	คุณนริศ เรืองเมธานพรัตน์	คณะกรรมการด้านการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
7	คุณรุ่งทิภา เทพวงศ์	คณะกรรมการด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน
8	คุณจุฑารัตน์ บุญญาณุประภาส	คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
9	คุณชนิษฐา อินทนะ	คณะกรรมการด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม
10	คุณวิริยะ อ่อนรอด	คณะกรรมการด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม
11	คุณเยาวภา ทรัพย์สินทวีลาภ	คณะกรรมการด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
12	คุณณัฐพรพรณ จันทร์ป้อม	คณะกรรมการด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
13	คุณพัชราภรณ์ ชนวงศวิสุทธิ	คณะกรรมการการเผยแพร่วัฒนธรรม
14	คุณเจน ทัตถกรรม	คณะกรรมการการเผยแพร่วัฒนธรรม
15	คุณสุมาณี แซ่ลี	คณะกรรมการพิเศษ
16	คุณสุภาพร อัครเดชาไชย	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / คณะกรรมการด้านจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม / เลขานุการคณะฯ

Synnex's CSR Day

เสริมสร้างความรู้

ความเข้าใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
ให้ทั่วทั้งองค์กรและ ลูกค้า



พัฒนาองค์ความรู้และความเข้าใจ

ในการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับหัวข้อหลัก
และประเด็นมาตรฐานความรับผิดชอบต่อ
ขององค์กรต่อสังคมให้พนักงานในองค์กร

เพื่อสร้างสมดุล

กระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม

เพื่อเสนอแนวทางและความคิดใหม่ๆ
รวมถึง การสร้างแรงจูงใจในรูปแบบต่างๆ

ส่งเสริมให้มีจิตสาธารณะ

รวมถึง การสร้างโอกาส
ให้มีส่วนร่วมระหว่างกิจกรรม





เปิดโครงการ “ซินเน็คอาสา”

รวมพลังสร้างจิตอาสา... เพื่อสนับสนุนทุกความคิด
หนุนทุกกิจกรรมดี ที่อยากทำ

การริเริ่มโครงการและกิจกรรมให้แก่หน่วยงานอื่นได้เข้ามีส่วนร่วม และการเข้ามีส่วนร่วมในโครงการ
และกิจกรรมของหน่วยงานอื่นที่ดำเนินการอยู่แล้ว โดยการสนับสนุนความรู้ เทคโนโลยี
และเครื่องมือจากการคิดค้นใหม่ เพื่อให้เกิดการต่อยอดขยายผลความสำเร็จในแต่ละโครงการ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมอย่างเต็มที่



ขอร่วมพลังอาสา...

ร่วมสมัครในกิจกรรมฯ ที่คุณอยากทำกับเรา หน่อยนะ

“อาสา เสนอ:
อยากสอนหนังสือ”

“อาสา เสนอ
สร้างสวน ให้ คนไร้บ้าน

“อาสาเสนอ
สอนภาษาอังกฤษ”

“อาสา เสนอ
ทูลขอแจก ที่โหนด
เจอหนูแน่”

“อาสาเสนอ
เป็นที่ปรึกษา
แบบ club friday”

“อาสาเสนอ
หาบ้านใหม่ ให้น้องหมา”

“อาสา เสนอ
ไปตัดผม สอนแต่งหน้า
ให้คนชรา กันม๊อ ”

“อาสาเสนอ
สอนคอมพิวเตอร์
ให้คนบางขวาง”



อาสาของซินเน็ค ฯ คือ การเปิดโอกาสให้ พนักงาน ใช้การสร้างสรรค์ความคิด และเป็นกิจกรรมในเชิงบวก และสามารถสร้างมูลค่าแก่กิจการ และผู้เกี่ยวข้องในระยะยาว ทั้งต้องมื่อองค์ความรู้ และประสบการณ์ของพนักงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วย

kick off

CSR' Synnex Day ท้าสมทบทุน CSR

ประกาศให้ วันที่ 20 เมษายน ของทุกปี




Our CSR





 **SYNNEX**
Our CSR



ผู้บริหารทุกท่าน
พร้อมออกงาน
และคณะกรรมการ
CSR



สรุปรายได้ จากการดำเนินงาน



รายละเอียด	รับ	จ่าย
รายรับ		
เงินบริจาควันเปิดโครงการ	7,389.00	
เงินบริจาคจากกระปุกคุณหนู	1,910.00	
เงินบริจาคจากกล่องรับบริจาคประจำเดือนมค.-มีค.56	523.50	
รวมเงินบริจาค	9,822.50	
รายได้จากการขายเสื้อ 151 ตัว	30,200.00	
รายได้จากงานเปิดตัวการกุศล	50,145.00	
รวมเงินรับทั้งสิ้น	90,167.50	
รายจ่าย		
ค่าทำเสื้อ 191 ตัว		22,390.00
ทำป้ายไวพิล		360.00
ใส่ซองให้อาจารย์และคณะกลองยาวรร.ลอยสายวันเปิดตัวโครงการ		1,000.00
ค่ารถรับนักเรียน+อาจารย์ + อาหารเช้า+กลางวัน		1,500.00
คชจ.ทำดีเดือนละวันฯครั้งที่ 1 รพ.ศิริราช		
- ค่าอาหารกลางวันที่รพ.		2,000.00
คชจ.ทำดีเดือนละวันฯครั้งที่ 2 รร.ลอยสายฯ		
- ไม่มีค่าใช้จ่าย		-
คชจ.ทำดีเดือนละวันฯครั้งที่ 3 บริจาคปฏิทิน		
- ไม่มีค่าใช้จ่าย		-
คชจ.ทำดีเดือนละวันฯครั้งที่ 4 ทำผ้าย		
- ค่าเช่ารถตู้ + ค่าทางด่วนรถตู้ + ไปเอาน้ำ/นมที่วัด		4,450.00
รวมรายจ่าย		31,700.00
สรุปเงินคงเหลือส่งเข้ากองทุน CSR	58,467.50	
เหลือสมาชิกคงเหลือ 40 ตัว		

- สรุปรายละเอียดรายรับจากการจัดงานเปิดตัวการกุศล

ค่าพื้นที่ + เงินสมทบจากร้านค้า	28,305 บาท
รอบประมูลสินค้า 13.30	5,070 บาท
รอบประมูลสินค้า 14.30	4,260 บาท
รอบประมูลสินค้า 15.30	10,150 บาท
Bingo & เกมส์ต่างๆ	<u>2,360 บาท</u>

รวมยอดสมทบทุนเข้าโครงการ CSR 50,145 บาท*





SYNNEX
CSR Calendar
สิงหาคม 2556

- 2 สิงหาคม : Mr.Synnex จัดงาน PC Recovery day@ PC Refreshing and Reuse Project โดยนำขยะคอมพิวเตอร์มาทำเป็นของใช้หรือของเล่น
- 9 สิงหาคม : มอบทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม มอบเงินช่วยเหลือ Library IT หรือบริจาคคอมพิวเตอร์
- 10-12 สิงหาคม 2556 : เปิดตัว CSR ณ สาขา Jessu สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- 15 สิงหาคม 2556 : กิจกรรม CSR Engagement ของ Synnex CSR Project นำทีมผู้บริหาร Synnex มาทำกิจกรรม CSR ร่วมกันและมอบทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ณ มูลนิธิ สหชาตชน

อา.	จ.	อ.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SYNNEX
CSR Calendar
กรกฎาคม 2556

- 10 กรกฎาคม 2556 : มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม มอบเงินช่วยเหลือ มูลนิธิ สหชาตชน
- 20 กรกฎาคม 2556 : มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม มอบเงินช่วยเหลือ มูลนิธิ สหชาตชน
- 28 กรกฎาคม 2556 : เปิดตัว CSR Project นำทีมผู้บริหาร Synnex มาทำกิจกรรม CSR ร่วมกันและมอบทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ณ มูลนิธิ สหชาตชน

อา.	จ.	อ.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

SYNNEX
CSR Calendar
มิถุนายน 2556

- 6 มิถุนายน 2556 : มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม มอบเงินช่วยเหลือ มูลนิธิ สหชาตชน
- 7-9 มิถุนายน 2556 : มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม มอบเงินช่วยเหลือ มูลนิธิ สหชาตชน
- 11 มิถุนายน 2556 : กิจกรรม CSR ณ สาขา Jessu สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- 15-16 มิถุนายน 2556 : เปิดตัว CSR Project นำทีมผู้บริหาร Synnex มาทำกิจกรรม CSR ร่วมกันและมอบทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ณ มูลนิธิ สหชาตชน
- 19 มิถุนายน 2556 : เปิดตัว CSR Project นำทีมผู้บริหาร Synnex มาทำกิจกรรม CSR ร่วมกันและมอบทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ณ มูลนิธิ สหชาตชน
- 22-23 มิถุนายน 2556 : เปิดตัว CSR Project นำทีมผู้บริหาร Synnex มาทำกิจกรรม CSR ร่วมกันและมอบทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ณ มูลนิธิ สหชาตชน

อา.	จ.	อ.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

ปฏิทินกิจกรรม CSR 2556
กรุงเทพฯ | เชียงใหม่ | ภูเก็ต | นครราชสีมา | ขอนแก่น | อุดรธานี | นครพนม | สกลนคร | มุกดาหาร | กาฬสินธุ์ | มหาสารคาม | ร้อยเอ็ด | ยโสธร | ชัยภูมิ | นครราชสีมา | ขอนแก่น | อุดรธานี | นครพนม | สกลนคร | มุกดาหาร | กาฬสินธุ์ | มหาสารคาม | ร้อยเอ็ด | ยโสธร | ชัยภูมิ

ปฏิทินกิจกรรม CSR 2556
กรุงเทพฯ | เชียงใหม่ | ภูเก็ต | นครราชสีมา | ขอนแก่น | อุดรธานี | นครพนม | สกลนคร | มุกดาหาร | กาฬสินธุ์ | มหาสารคาม | ร้อยเอ็ด | ยโสธร | ชัยภูมิ





“ธุรกิจจะเติบโตด้วยความยั่งยืน
จะต้องคำนึงถึงความอยู่รอด
ของสังคมควบคู่กันไม่”

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี
ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



รายงานประจำปี 2555 (Annual Report 2012)

นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor)

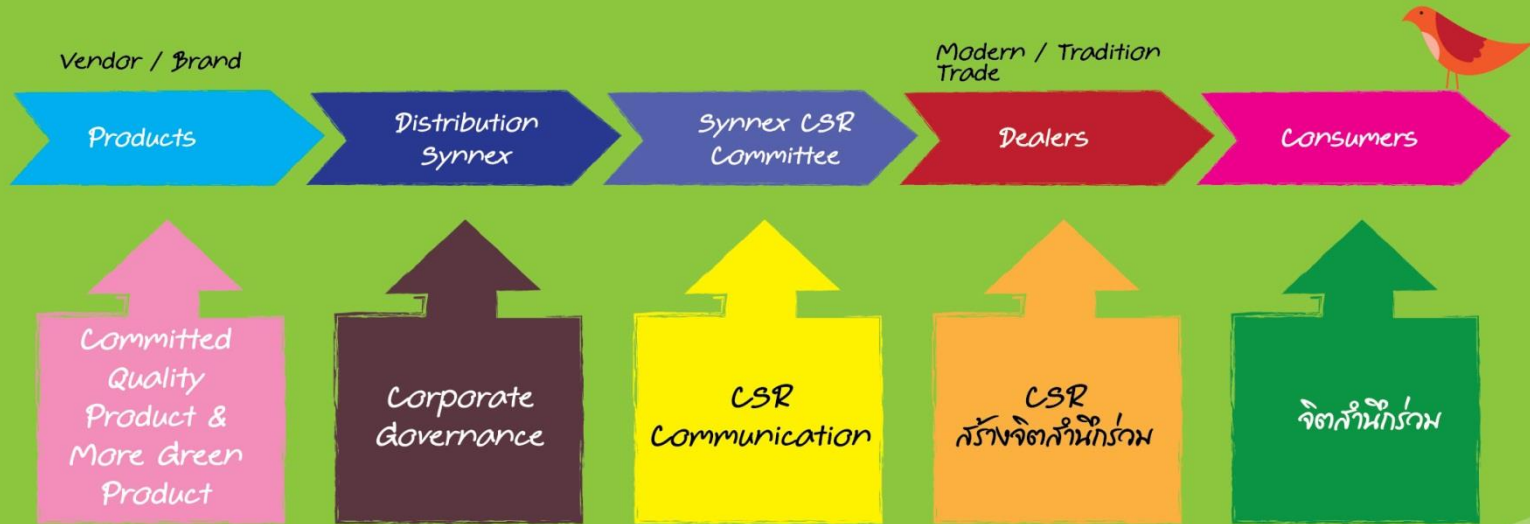


CSR in process 



นวัตกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ

Stakeholder Engagement



Company Value & Culture

ก้าวไกล สู่ผ่าน วัฒนธรรมองค์กร ดนขินันต์ฯ “ความรู้ คู่คุณธรรม” เป็นพื้นฐานในกระบวนการดำเนินงาน ภายในองค์กร

CSR in Process



Core Indicator	พนักงาน	ผลิตภัณฑ์ และบริการ	ลูกค้า และ พู่ลงนุ	สังคม ชุมชน	สิ่งแวดล้อม
การริเริ่ม (Prepare) จากปัจจัยภายใน-ภายนอก	Employee survey - สรุบบัญชีผลที่มีความพึงพอใจของพนักงาน - บัญชีที่พนักงานมีความพอใจน้อยที่สุด - แนวทางการเพิ่มระดับความพึงพอใจของพนักงาน	- การคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพ - มีช่องทางติดต่อเพียงพอทั้งสาขา และ online สำหรับการร้องเรียนด้านบริการ - ลูกค้าสามารถเข้ามารับประกันได้	- เปิดบริษัทฯ ให้ลูกค้า พู่ลงนุ นักศึกษา เยี่ยมชมกิจการ และการบริการ - จัดอบรม สัมมนาให้ลูกค้ามีความรู้ทุกมิติ - จัดทำห้องน้ำ ที่จอดรถ และทางลาด - จัดทำห้องน้ำ ที่จอดรถ และทางลาด (universal Design) สำหรับผู้พิการ	- เข้าเป็นกรรมการของ กต.ตร.เพื่อดูแลชุมชน - ประสานงาน กับ ส่วนราชการ เพื่อสร้างสะพานลอยคนข้าม ถนนเสียทางด่วน	- เริ่ม CSR หลั 2 โครงการ เพื่อสร้างนวัตกรรมร่วมบริษัทภาครัฐ-เอกชนผ่าน "ช่างนอกกรอบ" - และ จัดอบรมแก่ประชาชนและนศ. ที่สนใจ "PC Recovery คืนความสดใสให้ พีซีกลับมาใหม่"
การสร้างความสมดุล (Balance) ความเท่าเทียมในกระบวนการจัดการ	- การเข้าถึงช่องทางบริการร้องเรียน (ประเด็นหลากหลายงาน, ประชุมสามัญ, กล้องแดง- E-mail ส่งถึงประธานฯ) - โอกาสการไปตุนง ตปท. - การขอโอนย้ายไปทำงานถิ่นทุรกันดาร และการจ้างงานในท้องถิ่น	- ให้บริการทั้งลูกค้าโดยตรง และลูกค้าปลายทาง	- การส่งมอบสินค้าและบริการตามคำมั่นสัญญา เรื่องเวลาการส่งมอบ - การเข้าถึงบริการต่างๆขององค์กร - การสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความพร้อมการเติบโต (วัฒนธรรม สินค้า, เครื่องมือทางการเงิน,ประโยชน์	- โครงการ CSR หลัองค์กร IT library by synnex (ห้องสมุดไอที) - การดูแลความปลอดภัย เช่น CCTV , ไฟส่องทาง, ทางม้าลาย	- โครงการทำพายุกันน้ำ เพื่อป้องกันไฟป่า - ปลูกป่าทดแทน การลาดเป่าการควบคุมการใช้กระดาษ
การจัดการและกำหนดมาตรฐานข้อมูล (implement - Monitor)	- การตรวจสอบสภาพทางกายภาพที่เหมาะสมแก่การทำงาน - คณะกรรมการธรรมาภิบาลที่กำหนดการดูแลสวัสดิการของพนักงาน - คณะกรรมการ CSR	- IPQC ตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนจำหน่าย และ สุ่มตรวจสอบสินค้า incoming all shipment - การรับประกันตามมาตรฐานผู้ผลิต - การรับประกันตามมาตรฐาน nsr ปี In Warranty และ: Out Warranty synnex	- มาตรฐานคุณภาพ 9001 : 2008 - บรรษัทภิบาล - การบริการความเสี่ยงความต่อเนื่องทางธุรกิจ	- การจ่ายภาษีแก่รัฐและหน่วยงานท้องถิ่นอย่างตรงไปตรงมา และ การอุทิศทุนบริจาคแก่ชุมชนสม่ำเสมอ - จัดสร้างมาตรฐานความปลอดภัย เช่น การซ่อมอพยพหนีไฟ และป้องกันภัย	- มาตรฐานคุณภาพ ISO 14001 :2004 - การจัดการด้านพลังงานของอาคาร
การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และ เชื่อมโยงนวัตกรรม	- กำหนด CSR DAY ของทุกปี - กิจกรรมเปิดท้ายของของสร้างจิตสำนึก	- ระบบ FIRM Uu Web synnex - เชื่อมสถานะสินค้าบน App Moblie Android - การแสดงข้อมูลการใช้ผลิตภัณฑ์	- เชิญชวน ลูกค้า ทำ CSR ควบคู่ไปกับกิจกรรม CRM อย่างสม่ำเสมอ - รายงานประจำปี	- ประสานบริษัทฯ ร่วมเป็นวิทยากรเสวนากับ กลต - การคืนกำไรสู่สังคมผ่านกิจกรรมของอาสาสมัคร	- เผยแพร่ในคอลัมน์ synnextra Mag. - ผ่านงานสิ่งพิมพ์ และ สื่อ Social Online ต่างๆ

ต้นพนักงาน

CSR in process





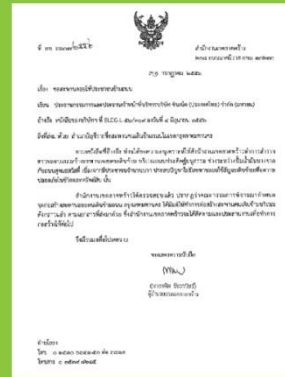
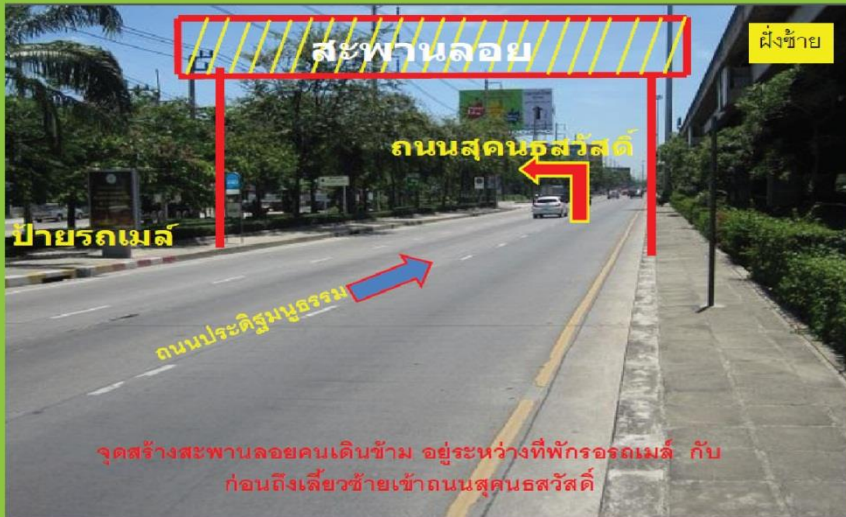
HR 4
HR11

จำนวนครั้งของกรณิการเลือกปฏิบัติ และมาตรการที่ใช้ดำเนินการแก้ไข
ข้อร้องทุกข์ที่บริษัทรับเรื่องสร้างทางสัญจร เพื่อความปลอดภัยในชีวิต
และทรัพย์สิน และ ดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นทางการ เป็นประโยชน์แก่ชุมชน

รายชื่อบริษัท ห้าง ร้าน โรงเรียน วัด และแหล่งชุมชน ที่ได้ใช้ประโยชน์กับสะพานลอยคนข้ามมีดังนี้

- บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ทีมกรุ๊ปออฟฟิศมีนีส จำกัด
- บริษัท โอ.จี.เอ.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- บริษัท สมบัติทัวร์ จำกัด
- มถนาศัยรพทย์ คอนโดทาวน์
- หมู่บ้านจัดสรรมาสเตอร์พีช
- หมู่บ้านจัดสรรแสงอาทิตย์
- ร.ร.อนุบาล-ประถมโชคชัย (ครูเกี้ยว) ลาดพร้าว
- ร.ร.ลอยสายอนุสรณ์
- ร.ร. วัดนวลจันทร์
- วัดนวลจันทร์
- ศูนย์บริการสาธารณสุข 56

- จำนวนพนักงานประมาณ 800 คน
- จำนวนพนักงานประมาณ 3,000 คน
- จำนวนพนักงานประมาณ 400 – 500 คน
- ประชาชนที่มารอเดินทางประมาณ 1,000 คน/วัน
- ประชาชนอยู่อาศัยประมาณ 500 ครอบครั
- ประชาชนอยู่อาศัยประมาณ 200 ครอบครั
- ประชาชนอยู่อาศัยประมาณ 1,200 ครอบครั
- จำนวนนักเรียนประมาณ 2,500 – 3,000 คน
- จำนวนนักเรียนประมาณ 3,000 – 4,000 คน
- จำนวนนักเรียนประมาณ 500 – 600 คน
- ประชาชนที่มาติดต่อประมาณ 500 คน/วัน
- ประชาชนที่มาติดต่อรักษาประมาณ 500 คน/วัน



ต้นพนักงาน

CSR in process



Rank	พจน. เฉลี่ย	พจน. ลาออก ต่อ เดือน												ปี 2555
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
O1	443	10	7	10	22	12	9	15	9	9	16	10	4	133
O2	187	4	-	6	5	5	2	4	8	3	2	12	3	54
O3	67	-	1	-	1	1	2	2	1	3	1	1	1	14
M1	34	-	1	-	-	-	1	1	1	2	2	-	1	9
M2	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
M3	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
E1	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
E2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
E3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
CEO	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	764				*									
	รวม พจน.ลาออก / เดือน	15	9	16	28	18	14	22	19	17	21	23	11	213
	% ลาออก	1.96	1.18	2.09	3.66	2.36	1.83	2.88	2.49	2.23	2.75	3.01	1.44	27.88

ด้านพนักงาน

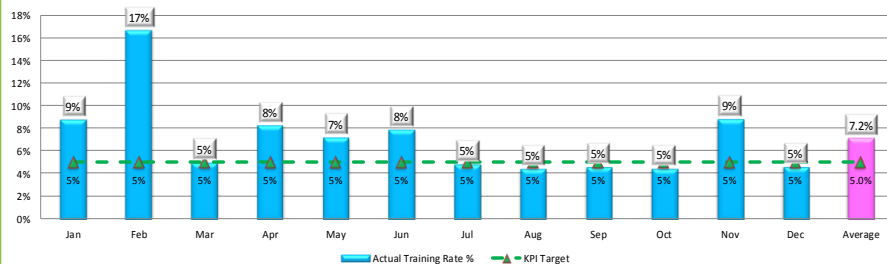
CSR in process



จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมปี 2555 > 60%	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Average
Actual Training Rate %	9%	17%	5%	8%	7%	8%	5%	5%	5%	5%	9%	5%	7.2%
KPI Target	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5.0%
Monthly Training	68	130	39	64	56	61	38	35	36	35	68	36	
Total staff	771	777	772	770	772	769	770	777	773	770	766	768	

KPI : จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมปี 2555

เป้าหมาย: 5% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด/เดือน



ต่อพนักงาน

- โอกาสการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน
 - สภาวะการจ้างงาน และสวัสดิการที่เหมาะสม
 - การอบรมพัฒนาทรัพยากรบุคคล
 - อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- มาตรฐานระบบการบริหารจัดการคุณภาพชีวิตการทำงานในสถานประกอบการ

1. เป้าหมาย 5% ของจำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมปี 2555 → **7.2%**
2. จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมการสำรวจความพึงพอใจและแรงจูงใจของพนักงาน (ณ 18 กค 56) → **68.38%**
3. จำนวนพนักงานที่ได้รับโอกาสไปอบรมศึกษาและดูงานต่างประเทศในปี 2555 → 46 คน หรือ 6.33%



รายชื่อหลักสูตรอบรม ปี 2555

- Kaizen for Kaizen
- การพัฒนาทักษะการคิด เพื่อแก้ปัญหาสำหรับหัวหน้างาน
- หัวหน้างานคิดบวก เพื่อการทำงานเชิงรุก
- การประยุกต์ใช้งานระบบ PLC ขั้นสูง (MITSU)
- เทคนิคการจัดทำงานประมาณเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจ
- การวัดประสิทธิภาพระบบงานจัดซื้อและการทำรายงานจัดซื้อ
- เตรียม ผู้นำ สู่ยุค 2015 ยุคแห่งการแข่งขันธุรกิจที่เข้มข้นและไร้รูปแบบ
- Magazine Design with Indesign CS5
- เทคนิคการจัดการและการสื่อสารเพื่อรับมือลูกค้าเจ้าปัญหา
- การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการทำงานเป็นทีม
- Introduction to oracle and SQC database
- การประชุมชมรมบริหารงานบุคคลกรุงเทพ
- การบริหารงานเอกสาร
- Advanced Excel
- Basic Global
- ปฐมนิเทศน์พนักงานใหม่
- อบรมหลักสูตร The Q Hero
- ดับเพลิงเบื้องต้น
- อบรมพี่เลี้ยง Excellence Mentor
- ผู้เชี่ยวชาญการศุลกากร (ต่ออายุใบรับรอง)
- RMA Process
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)
- ปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน
- ISO 14001 : การจัดการขยะ
- ISO 14001 : การประยุกต์ทรัพยากร
- Service Mind: พฤติกรรมการให้บริการสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ
- ข้อกำหนดระบบคุณภาพ ISO9001:2008 และ การจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004 ประจำปี 2556
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับลูกจ้างทั่วไป
- สัมมนา HR สัญจรประจำปี 2556





จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	532 คน (68.38%)
ผ่านระบบ Intranet	84.02%
เอกสาร Hard Copy	15.98%

เพศ	ร้อยละ
ชาย	44.74%
หญิง	55.26%

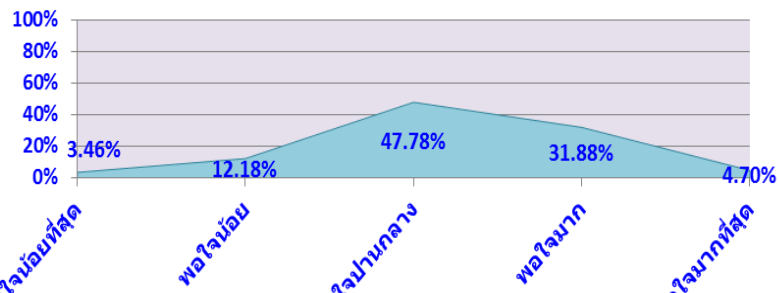
ระดับ	ร้อยละ
M1	4.92%
O3	14.32%
O2	27.74%
O1	53.02%

ประเด็นนำเสนอ

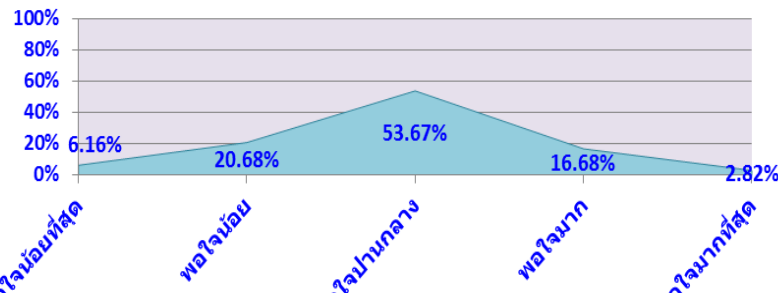
- สรุบบัญชีต่างๆ ที่มีผลต่อความพึงพอใจของพนักงาน
- สรุบบัญชีที่มีความพึงพอใจของพนักงาน **น้อย** ที่สุด
- แนวทางการ **เพิ่ม** ระดับความพึงพอใจของพนักงาน

อายุงาน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	21.03%
ตั้งแต่ 1 ปี - น้อยกว่า 3 ปี	31.10%
ตั้งแต่ 3 ปี - น้อยกว่า 5 ปี	11.63%
ตั้งแต่ 5 ปี - น้อยกว่า 10 ปี	23.04%
ตั้งแต่ 10 ปี - น้อยกว่า 15 ปี	6.71%
ตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป	6.49%

3.มิตีการบริหารทรัพยากรบุคคล



6.มิตีเศรษฐกิจ



มิตี	พอใจน้อยที่สุด	พอใจน้อย	พอใจปานกลาง	พอใจมาก	พอใจมากที่สุด	รวม
1.มิตีกายภาพ	3.85%	12.83%	43.19%	33.32%	6.81%	100.00%
2.มิตีการบริหารงาน	1.78%	6.73%	36.68%	43.13%	11.70%	100.00%
3.มิตีการบริหารทรัพยากรบุคคล	3.46%	12.18%	47.78%	31.88%	4.70%	100.00%
4.มิตีส่วนบุคคล	8.89%	17.49%	41.89%	25.39%	6.35%	100.00%
5.มิตีสังคม	0.63%	3.20%	23.93%	49.25%	22.99%	100.00%
6.มิตีเศรษฐกิจ	6.16%	20.68%	53.67%	16.68%	2.82%	100.00%

มิตีการบริหารทรัพยากรบุคคล

พนักงานส่วนใหญ่ที่ไม่ค่อยพอใจว่า “เส้นทางการเติบโตในการปฏิบัติงานไม่มีความชัดเจน”

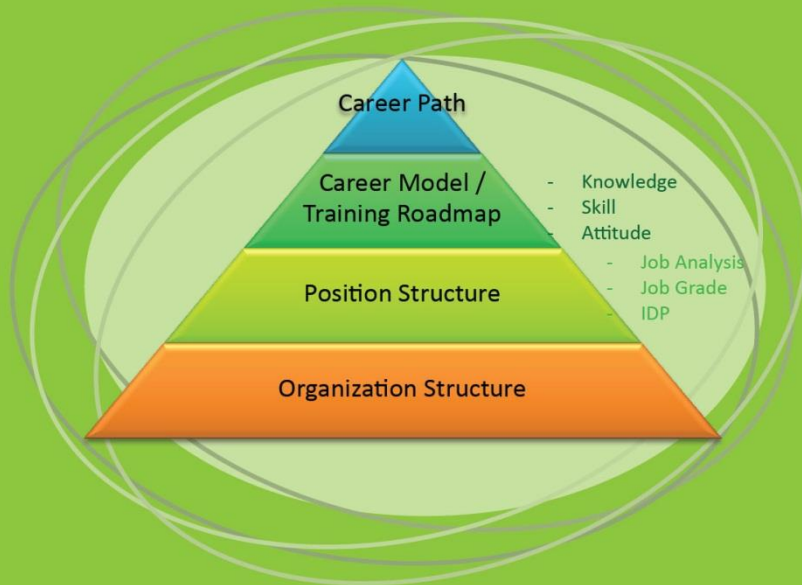
มิตีเศรษฐกิจ

พนักงานส่วนใหญ่ที่ไม่ค่อยพอใจว่า “เงินเดือนที่ได้รับเพียงพอกับค่าครองชีพในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน”

แนวทางการเพิ่มระดับความพึงพอใจของพนักงาน

Managing Human Resources (International Edition) Luis R. Gomez-Mejia, David B. Balkin , Robert L. Cardy

มิติการบริหารทรัพยากรบุคคล



มิติเศรษฐกิจ

ในเรื่องนี้ HR จะมีการวิเคราะห์ Benchmarking เรื่องโครงสร้างเงินเดือนและกรอบเงินเดือนกับองค์กรที่มีธุรกิจอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน

Happy Body



Happy Relax

เปิดโอกาสให้พนักงานได้พักผ่อนและใช้เวลาว่างอย่างมีความสุข
เช่น กิจกรรม: Picnic, Stage, Golf และ Golf Tournament เป็นต้น



Happy Family

• ส่งเสริมคุณค่าของครอบครัว
• สนับสนุนให้พนักงานทำดีเพื่อสังคม
• สนับสนุน ส่งเสริมให้พนักงาน มีส่วนร่วม
เช่น Golf Tournament และกิจกรรมใกล้เคียง
ทุกปี



Happy Brain

- Synex Varty talks
- Show & Share Monthly Review



Happy money



Happy Soul

เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความสามารถ
และความสำเร็จของตน



Happy Society

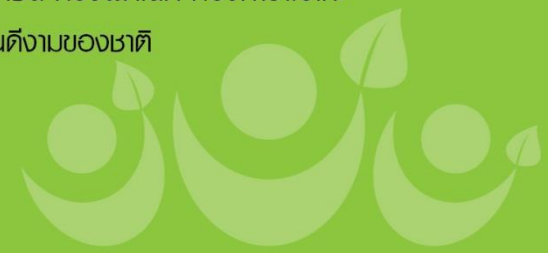
เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR เพื่อสังคม
เช่น กิจกรรมเพื่อสังคม การบริจาค การทำดีเพื่อสังคม
เช่น การบริจาคเงิน การบริจาคสิ่งของ การทำดีเพื่อสังคม
เช่น การบริจาคเงิน การบริจาคสิ่งของ การทำดีเพื่อสังคม



การเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม



1. ไม่เลือกปฏิบัติ และให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการจ้างงาน
2. เปิดโอกาสให้เยาวชนที่ต้องการหารายได้พิเศษหรือฝึกงาน
3. สภาวะการทำงานที่เหมาะสมมาตรฐานที่สูงกว่ากฎหมายกำหนด
4. ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยใน อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
5. สนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสเสนอแนะด้านสวัสดิการฯ ของบริษัทฯ
6. จัดสวัสดิการที่สูงกว่าที่กฎหมายกำหนด
7. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ความรู้ ความสามารถ และมีจิตใจ)
8. สร้างอนาคต และการเติบโตของพนักงานไปพร้อมกับบริษัทฯ
9. มีการจัดสรรงบประมาณการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงานทุกระดับและทุกคน
10. สนับสนุนงบประมาณแก่ชมรมกีฬาต่างๆที่พนักงานจัดตั้งเพื่อสร้างความสามัคคี
สุขภาพดี รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ถ้อย (ชมรมฟุตบอล,ชมรมบาสเกตบอล,ชมรมแบดมินตัน)
11. พัฒนามาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพชีวิตการทำงานในสถานประกอบการ
QWL/Happy Work Place เช่น ห้องฟิตเนต ห้องคาราโอเกะ
12. รู้รักษาวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชาติ



ด้านผลิตภัณฑ์ และบริการ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

CSR in process



กระบวนการควบคุมคุณภาพ และบริการลูกค้า

ก่อนนำเข้า

- ทดสอบก่อน
- ผลิตภัณฑ์ที่ดี

ระหว่างการขาย

- สุ่มตรวจสอบ
- ให้ความรู้

ระยะประกัน

- สร้างทีมงานเชี่ยวชาญ
- เพิ่มช่องทางความสะดวกสบาย คู่ใจ
 - web
 - Application
 - บริการกู้ข้อมูล
 - บริการส่งคืน

ความพึงพอใจ ความเชื่อใจ

- ได้รับแต่งตั้งจากผู้ผลิตชั้นนำ
- สอบถามการให้บริการ
- สร้าง โมเดลการขายใหม่ B T O

สร้าง มาตรฐานคุณภาพสินค้า

-มอก

-ISO 9001

-ISO 14001

-Nectec

เราตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม และดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ไปรุ่งไผ่ มากกว่า 25 ปี

โดยมุ่งเน้น การส่งมอบสินค้าที่ดี การใช้ความรู้แก่ผู้ใช้งาน การรับประกันสินค้าอย่างตรงไป ตรงมา

ในการกระบวนการทำธุรกิจของซินเน็ค อาทิ

- การคัดเลือกสินค้าที่นำมาจัดหน้าขาย ผ่านการทดสอบ และเป็นมิตรต่อผู้ใช้ มากขึ้น เช่น เทคโนโลยีที่มีอายุการใช้งานนาน ประหยัดพลังงาน โนงบประมาณที่ลูกค้าเลือกเองได้
- การสร้างทีมงานบริการหลังการขาย นำความเชี่ยวชาญ เพื่อตอบคำถามผู้ใช้ และบริการซ่อม เพื่อยืดอายุการใช้งานอุปกรณ์ ร่วมลดขยะไอที ให้ผู้ใช้ใช้งานอย่างคุ้มค่า
- การติดสติกเกอร์ “สคบ.” เพื่อสร้างปกป้องสิทธิ์ ของผู้บริโภค
- การรับประกันสินค้าของเราทุกชิ้นส่วน อาทิ เครื่องคอมฯ ประกอบสำเร็จ ชิ้นส่วนที่อยู่ใน PC ที่ซินเน็ค ฯ เรารับประกันทุกชิ้นส่วนอย่างตรงไป ตรงมา และยังได้ดำเนินการรับประกันขยายระยะเวลาประกัน ให้แก่ผู้ใช้ อย่างครบถ้วน (out of warranty vendor แต่ In warranty synnex) เป็นต้น

ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

การแสดงผลการใช้ผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ศึกษาค้นคว้าและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้จากผู้ผลิตชั้นนำ เพื่อให้อุปกรณ์สามารถใช้งานได้ยาวนาน ปลอดภัย และประหยัด ทั้งนี้ยังให้ความสำคัญต่อการติดตั้งและซ่อมบำรุงเพิ่มเติม หากผู้บริโภคต้องการคำแนะนำ

20 Branches supported
& Customer Service Call center

มีระบบการบริหารจัดการด้านต่างๆ ตามมาตรฐานสากล

- ระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management :BCM)

- ISO 9001:2008 ด้านการบริหารคุณภาพ

- ISO14001:2004 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิด ความสมดุลทางธรรมชาติ

- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เพื่อยืนยันถึงคุณภาพของสินค้า



บริษัทฯ ควบคุมดูแลการผลิตงานในฝ่ายงานต่างๆ ให้ได้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของงาน ความปลอดภัยด้านต่าง ๆ ในระบบตามมาตรฐานบริษัทฯ ได้รับความดี



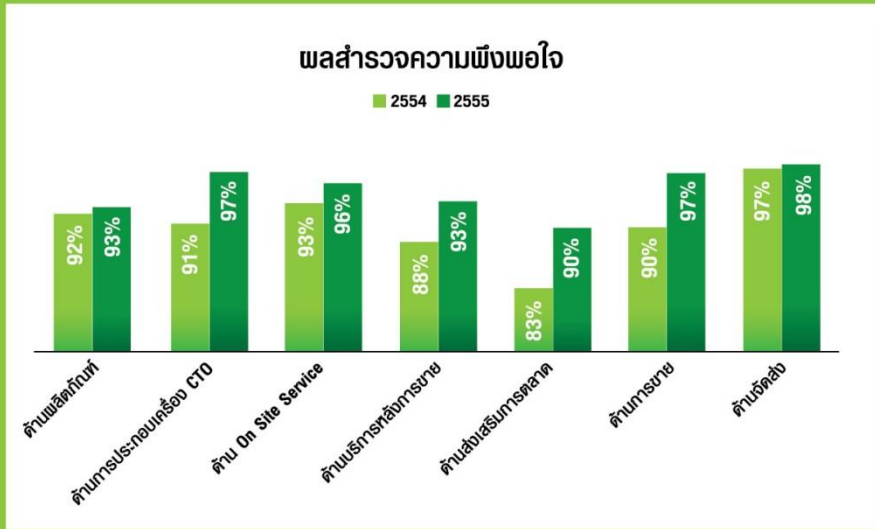
ISO 9001:2008 ระบบบริหารงานคุณภาพ



ISO 14001:2004 ระบบด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

ด้านผลิตภัณฑ์ และ บริการ

CSR in process



ต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

- ระบบการจัดการคลังสินค้าที่ทันสมัย เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าถูกต้องรวดเร็ว
- มีเว็บไซต์ และ Application เพื่อให้ผู้ลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลสินค้า และใช้การตรวจสอบระยะประกันสินค้า
- การแสดงข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์
- มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภค

1. ส่งสินค้าภายใน 12 ชั่วโมง (กรุงเทพฯ)
2. ส่งสินค้าภายใน 24 ชั่วโมง (ต่างจังหวัด)
3. ผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า



การทดสอบผลิตภัณฑ์ ก่อนตัดสินใจนำมาจำหน่าย

HOME

PRODUCT SAMPLING

BY REQUEST

NEW PRODUCTS TESTING

ARTICLE

A LIST PRODUCT TODAY

AQL

CONTACT IPQC



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Product sampling





By Request

New products Testing 

Article

Contact IPQC

New Product Testing

NO.	New Products	Date Report	Review
1	<p> ทดสอบ Hyundai Powr Bank HY-PB18 เชี่ยวชาญได้ใจ View(2)</p> <p>Hyundai Power Bank รุ่น HY-PB18 รูปร่างหน้าตาดูดีน่าใช้โดดเด่นด้วยสีเขียวแปร้นสะดุดตามีไฟโชว์สถานะของแบตเตอรี่ชัดเจนถือว่าน่าใช้เลย แต่ผลทดสอบการใช้งานยังทำให้ไม่ได้นึกถึงปริมาณไฟที่ชาร์จได้กับเวลาที่ใช้ในการชาร์จเมื่อเทียบกับสเปคที่ระบุไว้ และถ้าเทียบกับรุ่นก่อนหน้านี้ที่เคยทดสอบไปรุ่นนี้ก็ถือว่าแย่สุดในกลุ่มเลยครับ ทีมงานถือว่าไม่ผ่านการทดสอบครับส่วนรายละเอียดต่างๆคลิกดูได้เลยครับ</p>	2013-07-27	
2	<p> ทดสอบ LM-MS-GM010 เมาส์บ้านจ่าจับสบายมือ View(3)</p> <p>มาใช้กับ LEMEL รูปร่างหน้าตาดูธรรมดาไม่โดดเด่นอะไรแต่จับแล้วรู้สึกพอดีกับมือ ตัวเมาส์จะใช้สวิตช์ส่วนทั้งตัวเมาส์ เท่าที่ลองใช้ทำงานถือว่าพอใจครับแต่จะมีติดที่ปุ่ม Scroll เลื่อนขอยสักไปหน่อยต้องงอนิ้วเยอะในการทำงานทำให้รู้สึกขัดๆเล็กน้อย</p>	2013-07-16	



“ คัดสรร และ เน้นผลิตภัณฑ์ที่ช่วย ประหยัดพลังงาน ค่าใช้จ่าย และเวลา ”

NComputing ผู้นำนวัตกรรมด้าน เดสก์ท็อปเวอร์ชวลไลเซชันของโลกอย่างแท้จริง คว้ามีเดียพร้อมมือกับ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน แล้วด้วย บริษัท พร็อพริเอตี้กรุ๊ป ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผ่านช่องทางกลุ่มลูกค้าอย่างเป็นทางการ

- NComputing** เป็นผู้นำด้านเวลาเพียงถูกเพียงส่วนคอมพิวเตอร์คิดเป็นมูลค่ากว่า 3.5 ส่วนครึ่งต่อวันโลก
- NComputing** เป็นสินค้าตัวใหม่โดยเขียนโปรแกรมเพียง 3 ปี (ข้อมูลจาก IDC)
- NComputing** ทุ่มเงินการจำหน่ายผ่านช่องทางกรณีศึกษาที่มากถึง 100% และเน้นข้อเสนอที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า
- NComputing** นำเสนอโซลูชันหลากหลาย รองรับได้ทางการศึกษา ภาครัฐ ตลอดจนภาคอุตสาหกรรม ตอบสนองความต้องการได้ทุกรูปแบบในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับโรงเรียนไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่

นวัตกรรมของ NComputing ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถ สร้างกำไร และมูลค่าเพิ่ม

เดสก์ท็อปเวอร์ชวลไลเซชัน NComputing โหลดง่าย ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมกันกับความคุ้มค่า ประหยัด



ภาพของคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง ง่ายต่อการติดตั้ง และดูแลรักษา ระบบที่พร้อมกันกับความคุ้มค่า และประหยัดค่าใช้จ่ายมากที่สุด คว้ามีเดียพร้อมมือกับ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน แล้วด้วย บริษัท พร็อพริเอตี้กรุ๊ป ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผ่านช่องทางกลุ่มลูกค้าอย่างเป็นทางการกรณีศึกษาที่มากถึง 100% และเน้นข้อเสนอที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า

ทุกฟังก์ชันของซอฟต์แวร์ NComputing โหลดง่ายมีสื่อ NComputing เป็นที่รู้จักของทั่วโลก vSpace® Desktop Virtualization เป็นระบบที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานโปรแกรม UXP มีประโยชน์มากที่ผลิตภัณฑ์ของ NComputing สามารถใช้งานได้ทันที ทำให้ระบบสามารถทำงานได้เร็วและคุ้มค่า



vSpace™ SERVER
ชุดซอฟต์แวร์ vSpace Server ถูกออกแบบให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของเทคโนโลยีคลาวด์แบบง่าย รองรับการทำงานที่ทั้งระบบปฏิบัติการ Windows และ Linux ระบบซอฟต์แวร์ vSpace server เป็นระบบที่เสถียรที่รองรับการดูแลและบริหารจัดการการเข้าถึงของผู้ใช้บนเครือข่ายต่างๆ ที่มีมากถึง 100 คนผู้ใช้ได้โดยอัตโนมัติ

UXP (User eXtension Protocol) มีรหัสความปลอดภัยที่แข็งแกร่งกว่าซอฟต์แวร์ vSpace Server ที่อุปกรณ์เชื่อมต่อปลายทางที่ผู้ใช้ของ vSpace Client (เพื่อใช้ระบบมีรหัส UXP ที่ไม่ปลอดภัยสูงถูกพัฒนาขึ้นมาจากที่เรา สำหรับระบบที่ปลอดภัยสูงใน NComputing) มีรหัสเฉพาะ เป็นระบบมีรหัสที่ปลอดภัยสูง โดยระบบมีรหัสระบบเหล่านี้ทำให้มีการคิดค่าธรรมเนียมที่ต่ำกว่าหรือไม่มีเลย

HDX
ระบบโปรแกรม Numo อุปกรณ์เชื่อมต่อปลายทางแบบยูนิคอร์นเชื่อมต่อปลายทางของ vSpace Client เมื่อมีการเชื่อมต่อการทำงานเชื่อมต่อไปยัง vSpace Server ผ่านโปรโตคอล UXP ที่มีประสิทธิภาพสูงของของเรา การเชื่อมต่อโดยไม่มีข้อผิดพลาดจากคอมพิวเตอร์ที่ส่งการเชื่อมต่อของ Numo ก็คือคือที่อยู่โปรแกรมที่เชื่อมต่อปลายทางซึ่งใช้ Numo Nimo มีจุดเด่นในระบบที่มีภายใน NComputing L-Series และ M-Series ส่วน Numo 3 ถูกออกแบบมาเพื่อเป็นโปรแกรม N-Series ที่รองรับโซลูชันของ Citrix HDX อย่างสมบูรณ์แบบ เพราะสำหรับซอฟต์แวร์ของเรามี

มีไฟล์ NComputing ที่รองรับโซลูชัน เดสก์ท็อปเวอร์ชวลไลเซชัน

L-Series
แรม 1 หรือ 2 GB ใช้พื้นที่ได้มากกว่า 100 เครื่อง ผ่านการเชื่อมต่อแบบ Ethernet

M-Series
ชุดอุปกรณ์เชื่อมต่อปลายทางแบบ 3-in-1 สามารถเชื่อมต่อแบบ Ethernet

N-Series
รองรับโซลูชันของ Citrix HDX ได้เป็นอย่างดีแบบ สอนแบบ ค่าใช้จ่ายไม่ถึง 1 ใน 3 สามารถเชื่อมต่อแบบ Wifi

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ NComputing <http://www.ncomputing.com>

ซินเน็คฯ จับมือกับ Ncomputing เป็นตัวแทนจำหน่ายด้านโซลูชันของระบบคอมพิวเตอร์เสมือนจริงแบบครบวงจร ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในสถาบันการศึกษา วิสาหกิจขนาดกลางไปจนถึงขนาดย่อมและผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ โดยระบบ NComputing จะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายถึง 75% กับฮาร์ดแวร์และเนื่องจากใช้ไฟฟ้าน้อยกว่า 5 วัตต์ ทำให้ช่วยลดการใช้พลังงานได้มากถึง 90% นอกจากนี้อุปกรณ์เครื่องปรับอากาศ และค่าไฟฟ้า



20 Branches supported & Customer Service Call center



20 Service Stations Most of "distributors" service stations providing customers in Thailand



การปรับปรุงพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้า

- พัฒนาระบบการตรวจสอบระยะเวลาประกันสินค้า, พัฒนาระบบการตรวจสอบสถานะการซ่อมบนเว็บไซต์
- ปรับปรุงข้อมูลสินค้าในแต่ละประเภทให้แสดงรายละเอียดบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- พัฒนาวัตถุกรรมในด้านการให้ข้อมูลสินค้ากับลูกค้าโดยการพัฒนาโปรแกรมข้อมูลสินค้า บนมือถือ แอนดรอยด์

สร้างความมั่นใจและความพึงพอใจแก่ผู้บริโภค

ผ่านสัญลักษณ์ Trusted By Synnex โดยมี complain handling Procedure



ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค



สะดวกสบายกับ**ช่องทางใหม่**
ค้นหาระยะเวลาประกันผ่าน
www.synnex.co.th

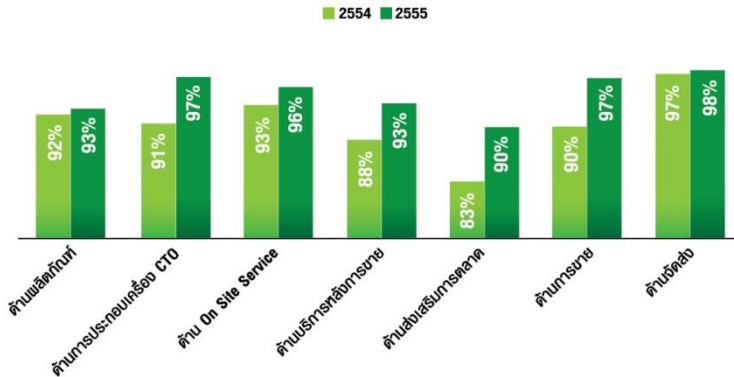
ได้แล้ววันนี้

3 ขั้นตอนง่ายๆ
ในการตรวจสอบระยะเวลาประกันสินค้าบนเว็บไซต์

- 1 ค้นหา Serial Number ที่ฝังในสินค้า หรือ สอบถามเลขที่ของเครื่องจากผู้จำหน่ายสินค้าในร้านที่ซื้อสินค้า Serial Number หรือ ติดต่อศูนย์บริการลูกค้า Synnex โดยตรง โทร. 02-5538999 / 02-5538888
- 2 เข้าที่ <http://www.synnex.co.th> เลือกเมนู Services จากนั้นคลิกที่ Serial Number แล้วทำตามขั้นตอนตามเว็บไซต์
- 3 ตรวจสอบ Serial Number Auth ที่แสดงผลมา จากเว็บไซต์ Search ผลการค้นหาจะแสดง สถานะของสินค้า

วันนี้ ค้นหาบนเว็บไซต์ **Hardisk Seagate เสียหรือท้อไป!!!**
State to state **seatool** จาก **เพียงคลิกเมาส์**
<http://www.synnex.co.th/services/warranty/checkhdsagate.aspx>

ผลสำรวจความพึงพอใจ

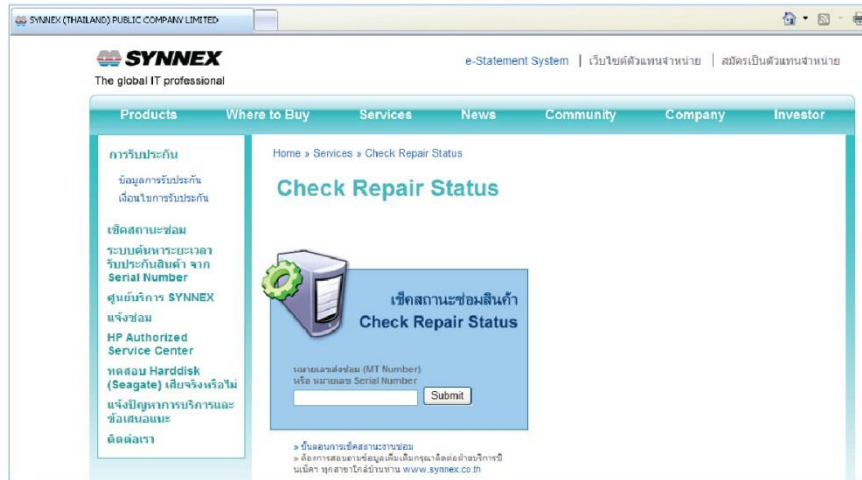


การตรวจสอบระยะประกัน (Warranty)

ด้านการคุ้มครองทางด้านกฎหมาย ผู้บริโภคหรือลูกค้าที่ซื้อสินค้าหรือบริการ จะได้รับการคุ้มครองสิทธิ ทั้งในเรื่องการรับประกันคุณภาพและความพึงพอใจ ในตัวสินค้า ระยะเวลาการรับประกันสินค้าบริการหลังการขาย นอกเหนือไป จากความสะดวกรวดสบาย และประหยัดเวลาและความซื่อสัตย์ไว้วางใจได้ของผู้ขาย โดยบริษัทที่ยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจของตนอย่างมีคุณธรรม

ความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบ ของสินค้าและบริการที่อาจเกิดขึ้นกับ ผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นการเอาใจใส่ในความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่เดียวที่จะต้องเข้าไปปรึกษาในการดำเนินธุรกิจนี้ ตลอดจนทิศทางกลยุทธ์อันจะเป็นสิ่งที่นำพาให้ธุรกิจก้าวต่อไปภายหน้า ด้วยจิตสำนึก และตระหนักถึงหลักการพื้นฐานสำคัญอันจะนำมาซึ่งความสำเร็จต่อไปในอนาคต




การตรวจสอบสถานะสินค้าซ่อม

ด้านการบริการ : บริษัทฯ มีการพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญกับลูกค้าที่บริการ ทั้งในด้านการพัฒนาและความสะดวกในการใช้บริการ ความรวดเร็วในการบริการ นำระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินชีวิตที่เร่งรีบในปัจจุบัน ด้วยการให้บริการด้วยระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการให้บริการอันเป็นหลักประกันถึงความเจริญก้าวหน้าต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยได้รับบริการอย่างทั่วถึง เท่าเทียม มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ





Synnex Services ยกระดับมาตรฐานการให้บริการสู่ความเป็นเลิศ... เปิดช่องทางการบริการใหม่บน ANDRIOD Smartphone และ Tablet

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ก้าวสู่ความเป็นเลิศทางด้านการให้บริการแบบครบวงจร (One-stop service) เพื่อตอบสนองความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย เพียงคุณเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์  (TRUSTED by SYNEX) ทางบริษัทซินเน็คฯ ก็พร้อมที่จะสร้างความมั่นใจในการบริการมาตรฐานที่ดีเลิศให้แก่คุณ ในทุกช่องทางการบริการ ไม่ว่าจะเป็นการแจ้ง SMS หลังซ่อมผลิตภัณฑ์สินค้าเสร็จ มีระบบตรวจสอบระยะเวลาของการรับประกันผลิตภัณฑ์สินค้าผ่านเว็บไซต์ แจ้งซ่อมสินค้าผ่านเว็บ ระบบบริการส่งสินค้าช่องทางไปรษณีย์ บริการการกู้ข้อมูลบนฮาร์ดดิสก์ และที่สำคัญทางบริษัทซินเน็คฯ เป็นศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกหลายราย อาทิ APC / ASUS / BROTHER / CANON / EIZO / EPSON / HP / KINGSTON / TOSHIBA

ชื่อแอป	ราคา	จำนวนการติดตั้งปัจจุบัน / รวม	คะแนนเฉลี่ย / รวม #	ข้อขัดข้องและ ANR ?	อัปเดตล่าสุด	สถานะ
 SYNEX TH 1.5.3	ฟรี	377 / 1,653	★ 4.14 / 14	3	9 พ.ค. 2012	เผยแพร่แล้ว



- กระทู้ที่มีประเด็นร้องเรียน ตรวจเช็ค สาเหตุและรีบดำเนินการ ตอบกลับ
- กระทู้ กล่าวว่า ไม่มีเหตุผล อธิบายหลักการ
- กระทู้ไม่เข้าใจ สงสัย ตอบคำถาม
- กระทู้กล่าวถึงแบบต่างๆไป N/A
- กระทู้ทางบวก N/A



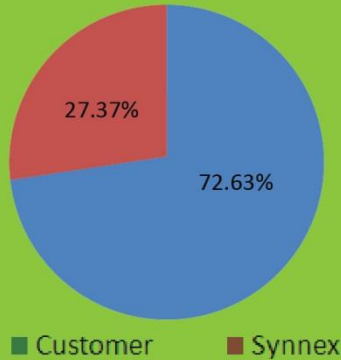
Checking warranty periods on website.

Total S/N Verification Search via Web Application

-- Data from 01-Jan-2012 to 31-Dec-2012 --

Summary Searching	Searching (times)	Found	
Total	428,632	258,774	60.37%
Customer	311,314	170,458	54.75%
Synnex	117,318	88,315	75.28%

Year	Month	All User			Customer			Synnex		
		Total	Found	% Found	Total	Found	% Found	Total	Found	% Found
2012	1	34,696	21,272	61.31%	24,352	13,781	56.59%	10,344	7,491	72.42%
	2	33,867	21117	62.35%	23,346	13,252	56.76%	10,521	7,865	74.76%
	3	37,011	23119	62.47%	24,542	13,995	57.02%	12,469	9,124	73.17%
	4	31,415	19274	61.35%	21,314	11,752	55.14%	10,101	7,522	74.47%
	5	37,532	23256	61.96%	25,764	14,606	56.69%	11,768	8,650	73.50%
	6	36,586	23046	62.99%	24,687	13,830	56.02%	11,899	9,216	77.45%
	7	37,557	24061	64.07%	25,243	14,484	57.38%	12,314	9,577	77.77%
	8	37,408	23260	62.18%	25,377	14,162	55.81%	12,031	9,098	75.62%
	9	39,033	23516	60.25%	27,397	14,439	52.70%	11,636	9,077	78.01%
	10	41,999	25708	61.21%	30,048	16,581	55.18%	11,951	9,126	76.37%
	11	33,344	17291	51.86%	32,023	16,375	51.14%	1,321	916	69.34%
	12	28,184	13854	49.16%	27,221	13,201	48.50%	963	653	67.81%
Total		428,632	258,774	60.37%	311,314	170,458	54.75%	117,318	88,315	75.28%





ระบบการจัดการคลังสินค้าอัจฉริยะ (Automatic Storage and Retrieval System (ASRS))

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการกับลูกค้าให้ได้รับ
สินค้าที่ถูกต้องและรวดเร็ว



ต้นคู่คำ

CSR in process



1. ฐานตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ จำนวน 5,000 ราย
และฐานตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ (พม่า)
จำนวน 30 ราย

2. ได้รับการสนับสนุนเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำ
ระดับโลกมากกว่า 50 ตราสินค้า

3. ได้รับการสนับสนุนวงเงินหมุนเวียนในธุรกิจ
จากสถาบันการเงินหลายแห่ง ในวงเงิน 5,500 ล้านบาท

ต่อคุณค่า

- สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิจการ เพื่อการพัฒนาธุรกิจและตลาดร่วมกัน
เช่น การจัดสัมมนา
- ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม สุจริต โปร่งใสและรักษา
คำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด เช่น การเปิดเผยข้อมูลบริษัท ผลการดำเนินงานบนเว็บไซต์บริษัทฯ
- การแข่งขันดำเนินไปตามกรอบของกฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณของธุรกิจ





เพิ่มช่องทางที่จอดรถ และทางลาด
(Universal Design)
สำหรับผู้พิการ



จัดอบรมให้ความรู้

: แก่เอกชนและองค์กรร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

: รับมือวิกฤติ พลิกฟื้นธุรกิจด้วยโซลูชั่น สำหรับแผน BCM

“ Business Continuity ” โดยนำความรู้ไอที สารสนเทศ ของทีม
เพื่อการถ่ายทอด องค์ความรู้ เพื่อรับมือวิกฤติ

- Ayutthaya : 17 May 2012

- Chachoengsao : 8 June 2012



Road Map “Business Connect 2012” ทั่วประเทศ



- ชินเน็คฯ จัดงาน Road Map “Business Connect 2012” 4 ภาคทั่วประเทศ เพื่ออัปเดตเทรนด์สินค้าไอซีที พร้อมให้ความรู้ด้านธุรกิจ หวังเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย โดยได้รับร่วมมือจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในการจัดงาน และได้รับการสนับสนุนจากวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยายให้ความรู้ด้านการจัดการภาษีแก่กลุ่มผู้เข้าร่วมงาน



ภาคอีสาน 181 องค์กร 295 คน
ภาคเหนือ 222 องค์กร 380 คน
ภาคใต้ 150 องค์กร 225 คน
รวม 553 องค์กร กว่า 900 คน



บรรยายกาศ นำผลิตภัณฑ์ นำเสนอแนวคิด **Business connect**
>> แนวคิด <<
การนำเสนอ **solution** ของ สินค้าแบบ นอกกรอบ
ให้มีความชัดเจน การสื่อสาร อย่างเหมาะสมแก่ผู้ใช้ ภาครัฐ หรือ ธุรกิจ
นอกจากการทำหน้าเจ้าบ้าน **Distribution** ที่ดี ในการนำเสนอสินค้า และบริการที่ดี
“ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวแทนจำหน่าย มากขึ้น (ธุรกิจไอทีอยู่รอดอย่างมีความสุข) ”



การสร้างสรรค์ กิจกรรมช่วยเหลือสังคมที่ ร่วมกับ ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการด้านไอที



ต้นสังคมและชุมชน

CSR in process





- มอบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำนวน 3 ทุน ทุนละ 100,000 บาท เป็นระยะเวลา 2 ปี รวมเป็นเงิน 600,000 บาท
- มอบทุนศึกษาวิจัย
- มอบคอมพิวเตอร์ให้ศูนย์เตือนภัยแห่งชาติ ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อเตือนภัยพิบัติรูปแบบต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อประชาชน เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ได้ทันทั่วทั้ง

ต่อสังคม

- การมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา เช่น โครงการห้องสมุดไอที
- โครงการให้การสนับสนุนทุนวิจัยและทุนการศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- สร้างการจ้างงานและพัฒนาทักษะให้กับชุมชนและสังคม เช่น โครงการช่างนอกกรอบ



โครงการริเริ่มของ SYNNEX ประเทศไทย

Library iT
SYNNEX
เรา. เริ่มต้น. ไปด้วยกัน

100 สาขาทั่วประเทศ

นวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
Innovative corporate social responsibility.

โครงการริเริ่มของ SYNNEX ประเทศไทย
(Library iT by Synnex)

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีประชากรเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และกำลังเติบโตถึงขีดสุด การขยายตัวของประเทศไทย ได้เปิดโอกาสให้ SYNNEX ประเทศไทย ได้ริเริ่มโครงการริเริ่มด้าน CSR เพื่อช่วยเหลือสังคมไทย โดยริเริ่มโครงการริเริ่มด้าน CSR ที่ชื่อว่า "Library iT" โดยริเริ่มโครงการริเริ่มด้าน CSR นี้ขึ้นเมื่อปี 2552 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดยริเริ่มโครงการริเริ่มด้าน CSR นี้ขึ้นเมื่อปี 2552 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

โครงการริเริ่มของ SYNNEX ประเทศไทย
(Library iT by Synnex)

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีประชากรเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และกำลังเติบโตถึงขีดสุด การขยายตัวของประเทศไทย ได้เปิดโอกาสให้ SYNNEX ประเทศไทย ได้ริเริ่มโครงการริเริ่มด้าน CSR เพื่อช่วยเหลือสังคมไทย โดยริเริ่มโครงการริเริ่มด้าน CSR ที่ชื่อว่า "Library iT" โดยริเริ่มโครงการริเริ่มด้าน CSR นี้ขึ้นเมื่อปี 2552 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน





Synnex (Thailand)'s Head Office,
Sukhonthasawat Rd., Lat Phrao

GPS N13° 50' 10.2"
location E100° 37' 47.7"

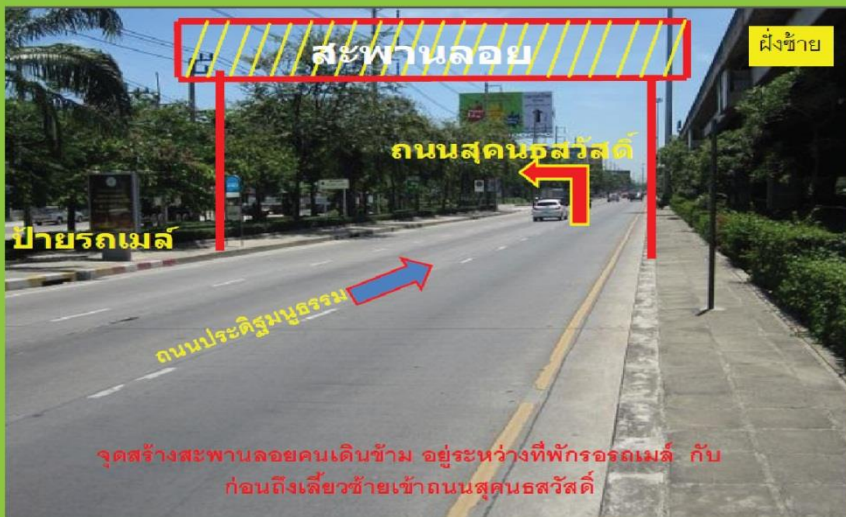
HR 4
HR11

จำนวนครั้งของกรณิการเลือกปฏิบัติ และมาตรการที่ใช้ดำเนินการแก้ไข
ข้อร้องทุกข์ที่บริษัทับเรื่องสร้างทางสัญจร เพื่อความปลอดภัยในชีวิต
และทรัพย์สิน และ ดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นทางการ เป็นประโยชน์แก่ชุมชน

รายชื่อบริษัท ห้าง ร้าน โรงเรียน วัด และแหล่งชุมชน ที่ได้ใช้ประโยชน์กับสะพานลอยคนข้ามมีดังนี้

- บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ทีมกรุ๊ปออฟฟิศมีนีส จำกัด
- บริษัท โอ.จี.เอ.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- บริษัท สมบัติทัวร์ จำกัด
- มถนเด็ยรพิทย คอนโดทาวน
- หมู่บ้านจัดสรรมาสเตอร์พีช
- หมู่บ้านจัดสรรแสงทิพย์
- ร.ร.อนมบาล-ประภมโชคชัย (ครูเกีย) ลาดพร้าว
- ร.ร.ลอยสายอนุสรณ์
- ร.ร.วัดนวลจันทร์
- วัดนวลจันทร์
- ศูนย์บริการสาธารณสุข 56

- จำนวนพนักงานประมาณ 800 คน
- จำนวนพนักงานประมาณ 3,000 คน
- จำนวนพนักงานประมาณ 400 – 500 คน
- ประชาชนที่มารอเดินทางประมาณ 1,000 คน/วัน
- ประชาชนอยู่อาศัยประมาณ 500 ครอบครั้ว
- ประชาชนอยู่อาศัยประมาณ 200 ครอบครั้ว
- ประชาชนอยู่อาศัยประมาณ 1,200 ครอบครั้ว
- จำนวนนักเรียนประมาณ 2,500 – 3,000 คน
- จำนวนนักเรียนประมาณ 3,000 – 4,000 คน
- จำนวนนักเรียนประมาณ 500 – 600 คน
- ประชาชนที่มาติดต่อประมาณ 500 คน/วัน
- ประชาชนที่มาติดต่อรักษาประมาณ 500 คน/วัน





“โครงการประกวดเกมสร้างสรรค์ จินตนาการด้านไอที”

- ชินเน็คฯ ให้การสนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไอทีเป็นของรางวัลในโครงการฯ ซึ่งจัดขึ้นโดยองค์การพิพิธภัณฑท์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) และพันธมิตรทิพย์พลาซ่า เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเกิดความสนใจในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปใช้ในการพัฒนากิจกรรมเชิงสร้างสรรค์



“โครงการผู้ใหญ่ ฉลาดใช้ไอที”

• ชินเน็คฯ ให้การสนับสนุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้ชื่อโครงการ “ผู้ใหญ่ ฉลาดใช้ไอที” ที่จัดขึ้นโดยองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มผู้สูงอายุสามารถเรียนรู้และใช้ประโยชน์เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ



"รายการช่างคอม ช่อมได้"

• ชินเน็กซ์ ให้การสนับสนุนอุปกรณ์ไอทีและชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์แก่รายการ 'ช่างคอมช่อมได้' ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ในเรื่องทักษะการซ่อมบำรุง จุดประกายความรู้ ความคิด ผลิตช่างซ่อมคอมพิวเตอร์คุณภาพ ที่จะสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริงจังและยั่งยืน



ดำเนินสิ่งแวดล้อม

CSR in process



การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

1. **ISO14001:2004** ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิด
ความสมดุลทางธรรมชาติ

2. ประยุกต์ใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถ
หมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดความสิ้นเปลือง และเป็นการ
ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

- โครงการรณรงค์ประหยัดพลังงานไฟฟ้า
- โครงการพัฒนาระบบทำความเย็น Evaporative ในอาคาร
- โครงการกิจกรรม 5ส และการคัดแยกขยะก่อนทิ้ง
- การลดการใช้กระดาษในสำนักงาน
- การนำบรรจุภัณฑ์หมุนเวียนใช้
- ใช้ผลิตภัณฑ์ซึ่งทำมาจากวัสดุรีไซเคิล เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม และไม่ทำลายชั้นโอโซน





การใช้บรรจุภัณฑ์หมุนเวียน

ปี 2553 มีปริมาณการใช้กล่องรีไซเคิล จำนวน 44,284 ใบ ลดค่าใช้จ่ายเป็นจำนวน 664,260 บาท
 ปี 2554 มีปริมาณการใช้กล่องรีไซเคิล จำนวน 35,015 ใบ ลดค่าใช้จ่ายเป็นจำนวน 525,225 บาท
 ปี 2555 มีปริมาณการใช้กล่องรีไซเคิล จำนวน 25,894 ใบ ลดค่าใช้จ่ายเป็นจำนวน 388,410 บาท

สิ่งแวดล้อม

- การควบคุมอัตราการใช้ทรัพยากรในของกิจการโดยการหมุนเวียนการใช้บรรจุภัณฑ์รีไซเคิล และเป็นการลดต้นทุนขององค์กรอีกทางหนึ่ง
- การดูแลและรักษามลภาวะด้านคุณภาพน้ำทิ้ง
- การบูรณะฟื้นฟูรักษาสิ่งแวดล้อมโดยการสนับสนุนโครงการปลูกป่าและป่าชายเลน ปีละ 1,000 ต้น

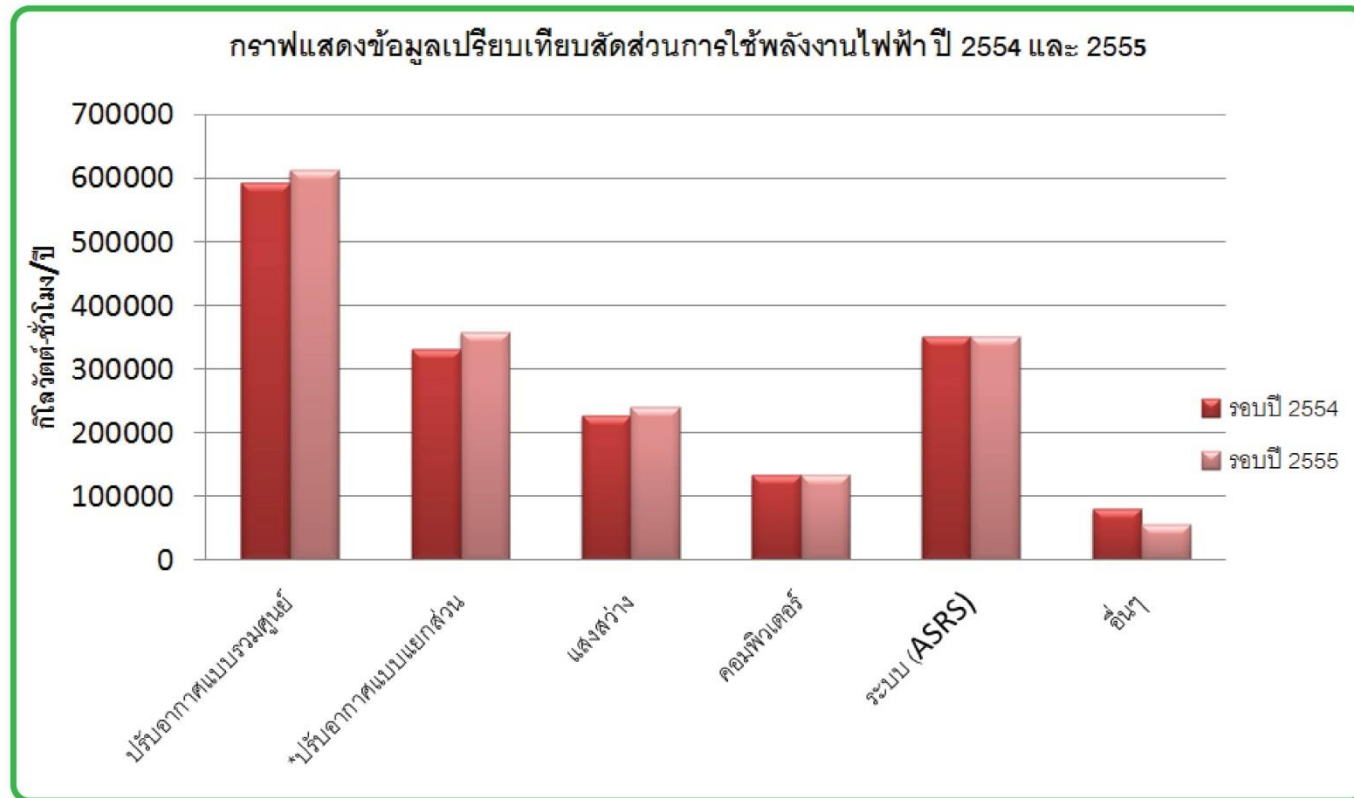
1.ผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้ง (Effluent)

Characteristics	Unit	Influent	Effluent	Outlet	Standards
pH at 25 ^o C	-	6.85	7.20	7.05	5.5 – 9.0
BOD at 20 ^o C	mg./L.	204.00	10.80	4.2	≤ 20
Fat, Oil & Grease	mg./L.	-	-	< 0.4	≤ 20
Suspended Solids (SS)	mg./L.	-	11.20	8.3	≤ 30
Settleable Slids	mg./L.	-	-	0.2	≤ 0.5
Total Nitrogen (TKN)	mg./L.	-	-	< 0.35	≤ 35
Sulfide	mg./L.	-	-	< 0.1	≤ 1.0
Total Dissolved Solids	mg./L.	-	-	125	≤ 500

CSR in Process @ สิ่งแวดล้อม

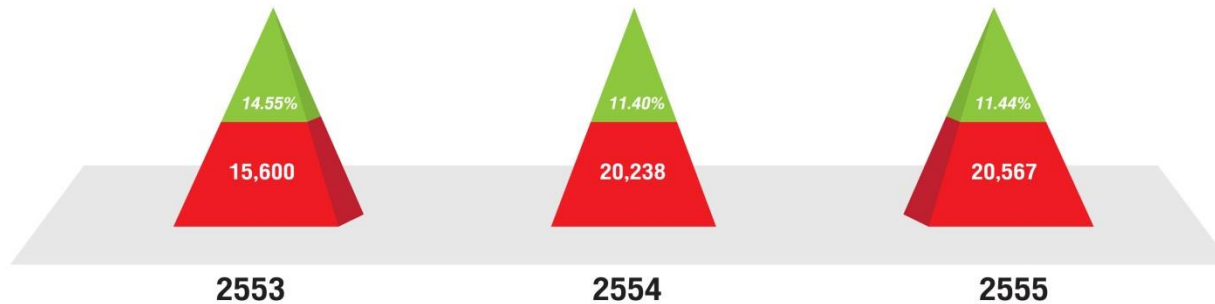


บริษัท เห็นความสำคัญการใช้พลังงานให้คุ้มค่าและลดค่าใช้จ่าย จึงมีมาตรการจัดตั้งคณะกรรมการพลังงาน เพื่อศึกษากำหนดนโยบายแผนงาน และมีเป้าหมายในการอนุรักษ์พลังงาน ในส่วนเครื่องปรับอากาศทั้งระบบ และแยกส่วน ร้อยละ 5 % ในปี 2556





การลดการใช้กระดาษในสำนักงาน บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในการดำเนินงาน โดยการลดปริมาณการถ่ายเอกสารที่ไม่จำเป็น เปลี่ยนเป็นการเก็บข้อมูลด้วยอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ โดยบริษัทฯ จึงมีกิจกรรมปลูกป่าทดแทนทุกๆ ปี



	2553	2554	2555
■ การใช้กระดาษ (%)	14.55%	11.40%	11.44%
■ การใช้กระดาษ (รีม)	2,269	2,308	2,354
■ ยอดขาย (ล้านบาท)	15,600	20,238	20,567

3. แนวทางประยุกต์

ประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงเข้ากับการดำเนินธุรกิจ บมจ. ชินนิค



การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง เข้ากับการดำเนินงานธุรกิจ บมจ. ชินนิค

1. สร้างความรู้

- พัฒนาองค์กร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
 - จัดทำแหล่งเรียนรู้ จากภายใน (สอนกันเอง) และภายนอก (เชิญวิทยากรบรรยาย ส่งอบรมภายนอก)
- สร้างความรู้ให้เกี่ยวกับธุรกิจองค์กร
 - การเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning)
 - การอบรมความรู้ด้านสินค้าและเทคนิควิทยาศาสตร์
 - พฤติกรรมการให้บริการสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ
 - เทคนิคการจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผน และการตัดสินใจทางธุรกิจ
 - การประชุมและดูงานใน และนอก ตปท.

2. เข้าถึงคุณธรรม

- ยึดหลักคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ
 - จัดอบรมจริยธรรม ปฏิบัติธรรม และบรรยายธรรม ให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง
- รู้จักแบ่งปันช่วยเหลือ
 - จัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วม เช่น วันเด็ก
- รู้จักรับผิดชอบและรักษาสัญญา
 - รับผิดชอบต่อสหพันธ์ไฟฟ้า น้ำ กระจาย ในองค์กร
- เคารพสิทธิมนุษยชน
 - การปลูกฝัง ให้อยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง

3. รู้จักพอเพียง

- การรณรงค์การออมเงิน เพื่อความมั่นคง
 - จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
 - จัดให้มีการอบรม การออมเงิน ร่วมกับ ธนาคาร
- การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า
 - นำ App มาใช้เพื่อลดการใช้กระดาษในสำนักงาน
 - ใช้ระบบ E-Smart เป็น Application Control แทนกระดาษ
 - นำระบบ 14001:2004 มาเพื่อคัดแยกวัสดุสิ้นเปลืองที่สามารถนำกลับ มาใช้ใหม่ได้ เช่น การนำบรรจุภัณฑ์หมุนเวียนใช้ และใช้ผลิตภัณฑ์ซึ่งทำมาจากวัสดุ รีไซเคิล, กิจกรรม 5ส
 - โครงการรณรงค์ประหยัดพลังงานไฟฟ้า
 - โครงการพัฒนาระบบทำความเย็นแบบ Evaporative ใน อาคาร

4. มีภูมิคุ้มกัน ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

- การอบรม การบริหารความเสี่ยงให้พนักงานระดับหัวหน้าขึ้นไป
- การกำหนดตัวชี้วัด KPI ในระดับปฏิบัติการและระดับบริหาร
- ใช้ระบบการจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (ISO 14001:2004 / ISO 9001:2008 / BCMS / มอก.)
- การเสริมสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

5. มีคุณภาพ

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ตัดสินใจในการบริหารงาน
- พัฒนาระบบตัวชี้วัดในทุกระดับสู่เป้าหมายองค์กร

6. ชีวิต/เศรษฐกิจ/สังคม/สมดุล/มั่นคง/ยั่งยืน

เกิดความเท่าเทียม: ระหว่างสังคมเมืองและชนบททางการศึกษา/ระหว่างผู้มีกำลังกับคนทั่วไป/ระหว่างเพศ
 เกิดความสมดุล: ชีวิตกับงาน/ธุรกิจกับสวส./ลดช่องว่างทางสังคมด้านโอกาสและความเท่าเทียม
 มั่นคง+ยั่งยืน: ไม่ล้มละลาย อันเกิดจากพนักงานรักองค์กร+ระบบการจัดการที่ดี+มีเครือข่ายความร่วมมือ+ลูกค้า+ชุมชนสนับสนุน
 เศรษฐกิจ: บริหารฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง/สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

4. นวัตกรรมจากความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร



นวัตกรรมจากความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

ใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญองค์กรตอบสนองสังคม

กลยุทธ์ CSR องค์กร

พนักงาน

- ประยุกต์ปรัชญาพอเพียง

ลูกค้า

- ความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือ
- สร้างผลตอบแทนและประโยชน์แก่ลูกค้า
- การสร้างจริยธรรมทางธุรกิจ

สังคมชุมชน

- การบริจาคอุปกรณ์ไอทีแก่หน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงแหล่งความรู้ และเพื่อสาธารณประโยชน์
- สังคมจะเกิดความเข้มแข็งมากขึ้น

สิ่งแวดล้อม

- การรณรงค์ให้พนักงานรักษาสิ่งแวดล้อม
- ให้ความรู้ในการใช้อุปกรณ์ไอทีอย่างเหมาะสม
- การรับประกันสินค้าที่เหมาะสม

ผลิตภัณฑ์และการบริการ

- คัดเลือกและส่งมอบสินค้าที่ได้คุณภาพ
- ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และการไม่เพิกเฉยต่อข้อร้องเรียน

นวัตกรรมจากความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

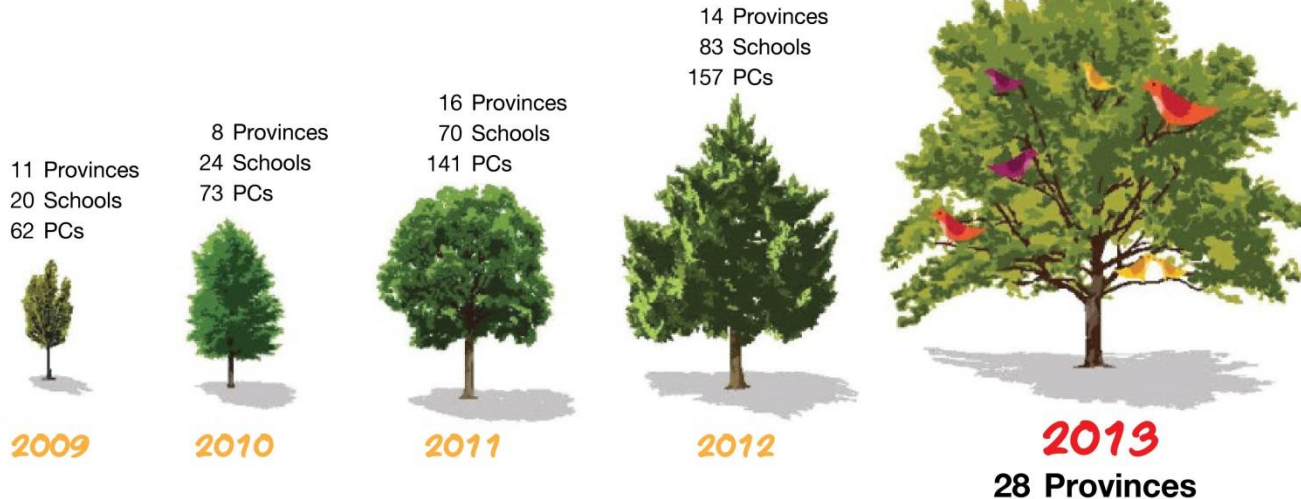
ถือเป็นนวัตกรรม ต่อสังคมระดับ หน้าที่ และ ระดับบุคคล พหุผสานกัน



สิ่งที่เราทำในปี 2552-2557

บริษัทฯ ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนาชุมชนและสังคมของประเทศในวงกว้าง โดยธุรกิจหลักเป็นผู้จำหน่ายสินค้าเทคโนโลยี จำหน่ายสินค้าที่เป็นซอฟต์แวร์ โปรแกรมต่างๆ และเครื่องคอมพิวเตอร์ บริษัทฯ ซึ่งมีแนวความคิดในการช่วยเหลือสังคมในด้านการศึกษา การใช้เทคโนโลยีเพื่อให้ความรู้กับประชาชน เยาวชน นักศึกษา ใ้ทันกับโลกของเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความเจริญให้กับประเทศของเรา บริษัทฯ มีโครงการต่อเนื่องหลายโครงการ ดังนี้

โครงการห้องสมุดไอทีเพื่อพัฒนาการศึกษาไทย เป็นโครงการต่อเนื่อง 5 ปี เพื่อส่งมอบให้ครบ 77 จังหวัด การดำเนินการเชิงนวัตกรรมนำข้อมูลความรู้ต่างๆ ที่ต้องค้นหาจากห้องสมุดในโรงเรียน จัดเป็นโปรแกรมในคอมพิวเตอร์เพื่อให้เยาวชนห่างไกลสามารถค้นหาได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นโอกาสทางการศึกษากับเยาวชนในท้องถิ่นห่างไกล ได้ทัดเทียมกับโรงเรียนในเมืองใหญ่



นวัตกรรมจากความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

ถือเป็นนวัตกรรม ต่อสังคมระดับ หน้าที่ และ ระดับบุคคล พสมผสานกัน



สิ่งที่เราเริ่มดำเนินการในปี 2556 + ต่อไป

โครงการช่างเอกกรอ

หลักการและเหตุผล
เนื่องจากในปัจจุบัน โลกประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมเมืองที่มีความก้าวหน้า ซึ่งส่งผลให้เกิดการขยายตัวของภาคบริการ การค้าปลีก และการบริการ ซึ่งจำเป็นต้องใช้บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริการลูกค้า และการบริการหลังการขาย ซึ่งการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริการลูกค้า และการบริการหลังการขาย จะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท

โครงการช่างเอกกรอ เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริการลูกค้า และการบริการหลังการขาย ซึ่งการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริการลูกค้า และการบริการหลังการขาย จะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท

โครงการช่างเอกกรอ มีวัตถุประสงค์ 2 ส่วน ดังนี้

ข้อสังเขป : ส่งเสริมเยาวชนที่มีศักยภาพให้ก้าวเข้ามาทำงานในสายงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริการลูกค้า และการบริการหลังการขาย ซึ่งการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริการลูกค้า และการบริการหลังการขาย จะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท

ข้อสังเขปเพิ่มเติม : ส่งเสริมเยาวชนที่มีศักยภาพให้ก้าวเข้ามาทำงานในสายงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริการลูกค้า และการบริการหลังการขาย ซึ่งการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริการลูกค้า และการบริการหลังการขาย จะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท



Free Training กับ Mr. synnex ในหัวข้อ

“PC Recovery”

ชุมชนชีวิต PC เท่ากับคุณค่า กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อีกครั้ง

SYNNEX WORK SHOP & TRAINING

ณ สำนักงานใหญ่ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

- การตรวจเช็คอุปกรณ์
- Work shop การติดตั้งเครือข่าย และการต่อเชื่อมอุปกรณ์
- การบำรุง ดูแล รักษา และการติดตั้งโปรแกรม ฯ ที่จำเป็น
- การอบรมการสไลด์ สาธารณประโยชน์ที่มีมาตรฐาน

หมายเหตุ : คอร์สนี้ ทุ่มเทใจร้อยเปอร์เซ็นต์ ครอบคลุมเรื่องคอมพิวเตอร์พื้นฐาน เบื้องต้นเพียง 10 คนเท่านั้น ลงทะเบียนฟรีที่ ๗8 ไม่มีค่าใช้จ่าย

- ต่อองค์กร :** พนักงานและองค์กรได้มีโอกาสทำประโยชน์ ซึ่งช่วยสร้างเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและช่วยให้สังคมได้รับรู้ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่แท้จริง ที่ทำหน้าที่ และ ลูกค้า ขององค์กร มากยิ่งขึ้น
- ต่อสังคม :** เยาวชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะพื้นฐานวิชาชีพช่าง และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์
- ต่อสิ่งแวดล้อม :** ลดขยะไอที ลดมลพิษ สร้างเสริมสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับโลก

นวัตกรรมจากความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

ถือเป็นนวัตกรรม ต่อสังคมระดับ หน้าที่ และ ระดับบุคคล พหุผลกัน



Synnex Volunteer
โครงการ ทำดีเดือนละวัน... แบ่งปันวันละเบาๆ

SYNNEX

ชั้นเน็คๆ อาสาทำดีครั้งที่ 9

“เก็บขวด...ส่งน้ำใจ”

ขอเชิญชวนพนักงานทุกท่าน
ร่วมลดปริมาณขยะพลาสติก ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทิ้งขวดพลาสติก...
ในบริเวณที่จัดแยกไว้ให้

โดยคณะกรรมการ CSR ครอบคลุม หน่วยงาน
และนำรายได้ส่งมอบให้กับมูลนิธิเพื่อการศึกษา

Our CSR SYNEX

- 50 ขวด - เราจะมีกระติกค์ ซื่อซนม ใ้พี่น้อง แบ่งกันกิน 1 อิ่ม
- 100 ขวด - นื่องๆ จะมีชุดระบายสี 2-3 ชุด แบ่งกันวาดเขียน
- 200 ขวด - เรามีซนม ใ้พี่น้อง แบ่งกันกิน 1 อิ่ม
- 300 ขวด - ช่วยนื่องๆ อิ่มได้ 2 มือ
- 400 ขวด - นื่องๆ จัดงานเสี้ยงฉลอง วันเกิดคุณครู ที่รัก ได้ 1 ครั้ง
- 500 ขวด - นื่องๆ ได้มีทุนการศึกษา เพิ่มขึ้น 1 คน
-
-
- 1,000 ขวด - เราจะมีทุนการศึกษา ใ้พี่น้อง ได้ 1 เทอม

นอกจาก การถ่ายภาษีแก็ร์ลุ และ หน่วยงานท้องถิ่นอย่างตรงไปตรงมา
ชินเน็คฯ มีการอุดหนุนบริจาคแก่ชุมชน โรงเรียนต่างถิ่น อย่างสม่ำเสมอ



2551 = 5.25 ล้านบาท

2552 = 12.31 ล้านบาท

2553 = 15.13 ล้านบาท

2554 = 18.03 ล้านบาท

2555 = 10.80 ล้านบาท

นวัตกรรมจากความรับผิดชอบต่อสังคมของซินเน็ค



บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



คำมั่นสัญญาว่าเราจะดำเนินธุรกิจต่อไปให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยความรอบคอบ
และรับผิดชอบต่อทุกท่านทั้งลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร และสังคมที่เราอยู่