

# ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



**C**orporate  
**S**ocial  
**R**esponsibility

ซึ่งมีบทบาทเป็นส่วนสำคัญในการสร้าง ทำข้อตกลง และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม



บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
SYNNEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

## วิสัยทัศน์ (Vision)

“พัฒนาธุรกิจการสื่อสารและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์  
ครบวงจร โดยยึดหลักคุณธรรม การพัฒนาบุคลากร  
และสังคม เพื่อให้ธุรกิจเกิดผลกำไร และมี  
ความสามารถในการแข่งขัน โดยก่อให้เกิดความ  
ยั่งยืนในระยะยาว”

## ยุทธศาสตร์ (Strategies)

1. Channel and Product Focus
2. Customer Relationship Management (CRM)
3. Career Path
4. Cost Saving
5. Corporate Social Responsibility (CSR)



นายสุพันธุ์ มงคลสุธี

ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



SYNNEX

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
SYNNEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

# นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

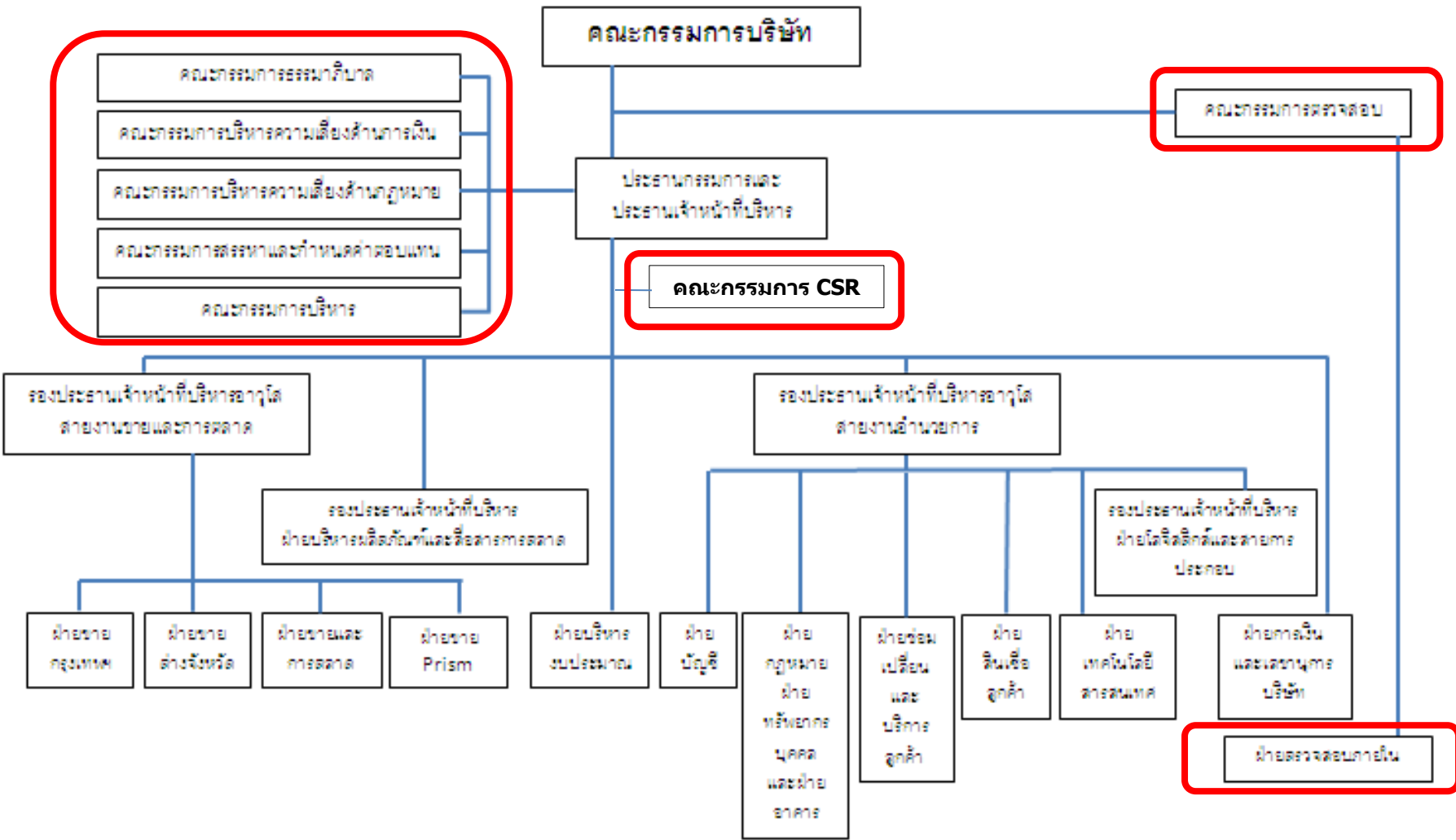
## Corporate Social Responsibility : CSR

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพในสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อที่มีต่อผู้บริโภครวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม การพัฒนาชุมชนสังคมอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ความสำเร็จของธุรกิจจะเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

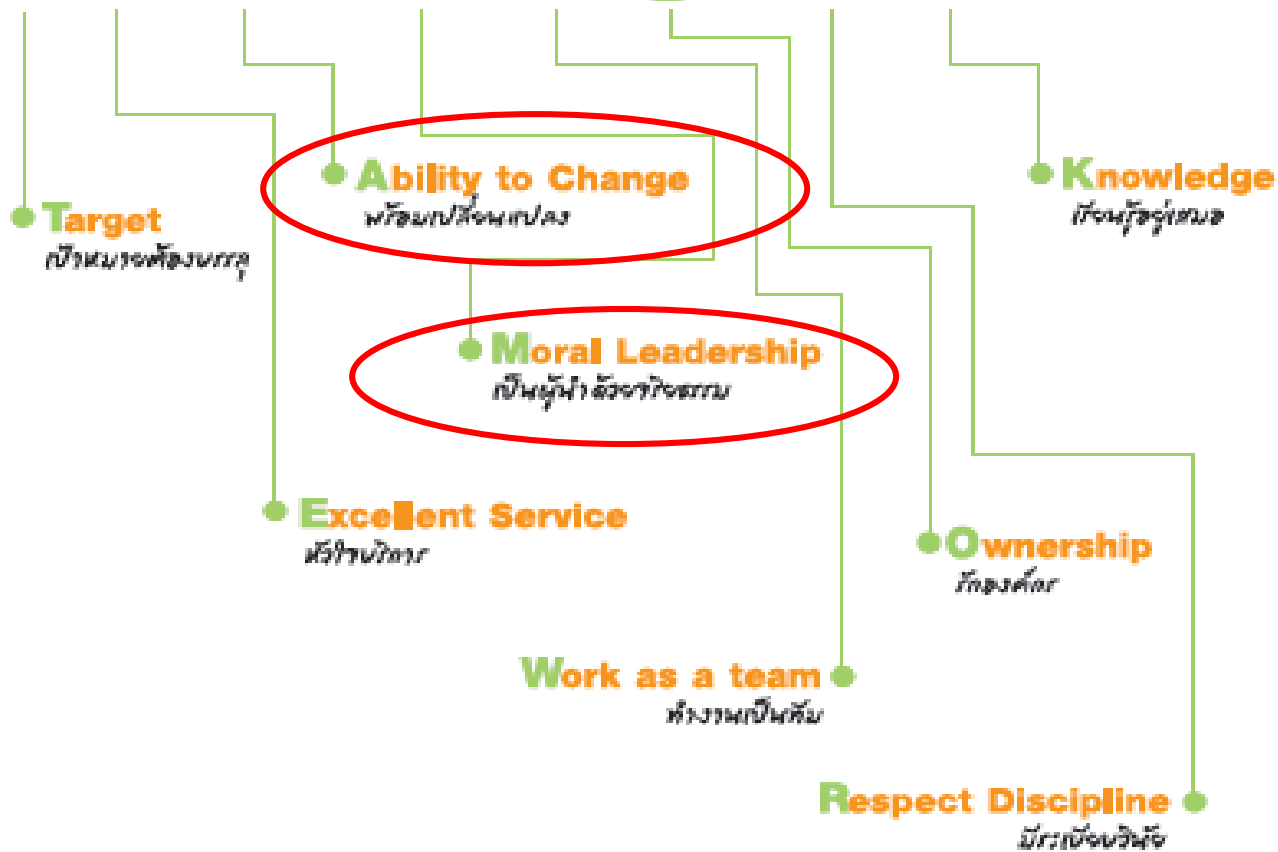


**บทบาทของคณะกรรมการบริษัทด้าน CSR**



# วัฒนธรรมองค์กร ซินเน็ค<sup>++</sup>

# TEAMWORK



# การพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ

## การเสริมสร้างภาพลักษณ์และความสามารถในการแข่งขัน

### การลดความเสี่ยง

- \* การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการกำกับดูแล ธรรมชาติ การเงิน ด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย
- \* โครงการรณรงค์การส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม และการเป็นจิตอาสา
- \* สร้างความแข็งแกร่งด้วยการเพิ่มองค์ความรู้ให้ทันการเปลี่ยนแปลงทั้งทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี
- \* สนับสนุน พัฒนา และช่วยเหลือกิจกรรมของชุมชน

### การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ

- \* เพิ่มอุปกรณ์ไอที ระบบ MIS และระบบอัตโนมัติ เพื่อลดการทำงานซ้ำซ้อน ประหยัดเวลา เพิ่มความแม่นยำ ลดการใช้กระดาษ และสามารถทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา
- \* สร้างความเชื่อมั่นในเรื่องการบริการหลังการขาย การรับประกันสินค้า โดยสร้างช่องทางต่างๆ ที่ผู้บริโภค สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลสื่อสารกับบริษัท แม้แต่การร้องเรียน
- \* การอบรม และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และมีศักยภาพ
- \* ลดการใช้พลังงาน การตั้งเวลาปิดเปิดไฟแสงสว่างอัตโนมัติ เครื่องทำความเย็น และการเปลี่ยนหลอดประหยัดไฟ

### การสร้างโอกาสทางธุรกิจ

- \* ความสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ต้นทุนต่ำ
- \* การเติบโตของรายได้จากสินค้าใหม่ และตลาดใหม่
- \* การกระตุ้นให้เกิดการพัฒนากระบวนการทำงาน และสามารถนำไปสู่นวัตกรรม

# Stakeholder Engagement

Vendor / Brand

Distribution

Modern / Tradition  
trade

Products

Synnex

Synnex CSR  
Committee

Dealers

Consumers

Committed  
Quality  
Product &  
More Green  
Product

Corporate  
Governance

CSR  
Communica  
tion

CSR สร้าง  
จิตสำนึกร่วม

จิตสำนึกร่วม

Company Value & Culture

# Stakeholder Interests & Concerns

สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย	สำคัญมาก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี</li> <li>- การควบคุมการปล่อยสินเชื่อ และสินค้าล้ำสมัย</li> <li>- การลงทุนในธุรกิจใหม่</li> <li>- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ</li> <li>- การเปิดเผยข้อมูลและรายงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความปลอดภัย และสามารถใช้ตรงตามคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์</li> <li>- ความรับผิดชอบในการรับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์</li> <li>- สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
	สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดูแล และฝึกอบรมพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้ทรัพยากร</li> <li>- การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>- การบริหารจัดการความเสี่ยง</li> </ul>
		สำคัญ	สำคัญมาก
สำคัญต่อชุมชน			



# 1. กลยุทธ์ด้านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัท

## 1. คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในการ

- \* กำหนดนโยบายด้าน CSR
- \* กลยุทธ์การดำเนินการเพื่อการบรรลุเป้าหมายด้าน CSR
- \* แผนงาน และควบคุมการดำเนินการ
- \* ติดตามประเมินผลการดำเนินการด้าน CSR

## 2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุน

## 3. การเผยแพร่ผลการปฏิบัติงาน ตามนโยบายและแผนงานด้าน CSR



## 2. กลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

### การกำกับดูแลและมีมาตรการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการมีผลประโยชน์ทับซ้อนโดยการจัดตั้ง

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการตรวจสอบ
3. คณะกรรมการด้านธรรมาภิบาล
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย
6. คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
7. คณะกรรมการบริหาร

### 3. กลยุทธ์ด้านประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

1. กำหนดนโยบายและมาตรการ ในเรื่องการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- 2.ต่อต้าน ขจัดการจ่ายสินบน หรือคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบ
3. สนับสนุนให้กรรมการบริหาร ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ผ่านกิจกรรมของบริษัทฯ
4. มีช่องทางให้ผู้บริโภคสามารถร้องเรียน กรณีพบข้อบกพร่องของการดำเนินงานหรือจากพนักงานขององค์กร



## 4. กลยุทธ์ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม

1. **ให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการจ้างงานและเปิดโอกาสให้**  
เยาวชนที่ต้องการหารายได้พิเศษหรือฝึกงาน
2. **ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ความรู้**  
และมีจิตใจที่ดี) และเตรียมการเติบโตของพนักงานเพื่อรองรับ  
ธุรกิจของบริษัทที่เติบโต
3. **เปิดโอกาสให้พนักงานที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัดสามารถย้าย**  
ไปทำงานสาขาที่บ้านเกิดได้
4. **มีคณะกรรมการสวัสดิการที่มาจาก การเลือกตั้งของพนักงาน**
5. **จัดสวัสดิการที่สูงกว่าที่กฎหมายกำหนดและสภาพแวดล้อม**  
การทำงานให้มีความสุข สนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เชิง  
สร้างสรรค์และมีความปลอดภัยในการทำงาน

## 4. กลยุทธ์ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม (ต่อ)

6. มีการจัดสรรงบประมาณการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงานทุกระดับและทุกคน
7. สนับสนุนงบประมาณแก่ชมรมกีฬาต่างๆที่พนักงานจัดตั้งเพื่อสร้างความสามัคคี สุขภาพดี รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย (ชมรมฟุตบอล, ชมรมบาสเกตบอล, ชมรมแบดมินตัน)
8. พัฒนามาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพชีวิตการทำงานในสถานประกอบการ QWL/Happy Work Place เช่น ห้องฟิตเนต ห้องคาราโอเกะ
9. อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชาติ

## 5. กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

1. มีระบบการบริหารจัดการด้านต่างๆ ตามมาตรฐานสากล
  - ระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management :BCM)
  - **ISO 9001:2008** ด้านการบริหารคุณภาพ
  - **ISO14001:2004** ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดความสมดุลทางธรรมชาติ
  - มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เพื่อยืนยันถึงคุณภาพของสินค้า
2. ระบบการจัดการคลังสินค้าอัจฉริยะ (Automatic Storage and Retrieval System ( ASRS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการกับลูกค้าให้ได้รับสินค้าที่ถูกต้องและรวดเร็ว

## 5. กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (ต่อ)

### 3. จัดตั้งคณะกรรมการปรับปรุงพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้า

- พัฒนาระบบการตรวจสอบระยะเวลาประกันสินค้า, พัฒนาระบบการตรวจสอบสถานการณ์ซ่อมบนเว็บไซต์
- ปรับปรุงข้อมูลสินค้าในแต่ละประเภทให้แสดงรายละเอียดบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- พัฒนานวัตกรรมในด้านการให้ข้อมูลสินค้ากับลูกค้าโดยการพัฒนาโปรแกรมข้อมูลสินค้า บนมือถือ แอนดรอยด์

### 4. สร้างความมั่นใจและความพึงพอใจแก่ผู้บริโภค ผ่านสัญลักษณ์ Trusted By Synnex โดยมี complain handling Procedure

## 6. กลยุทธ์ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือจิตอาสาในองค์กร และภายนอก ทั้งระบบธุรกิจ
2. ขยายสู่ระดับชุมชนก่อให้เกิดการพัฒนาในระดับชุมชน และความเข้มแข็งในชุมชน
  - คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
  - คณะกรรมการ กต.ตร.
3. ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการพัฒนาระดับประเทศ
  - กรรมการสถาบันเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เพื่ออุตสาหกรรม
  - กองทุนส่งเสริมศิลปินแห่งชาติ
  - กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรญาณโกสินทร์
  - กรรมการกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา



## 7. กลยุทธ์ด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

1. **ISO14001:2004** ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดความสมดุลทางธรรมชาติ

2. ประยุกต์ใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดความสิ้นเปลือง และเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

- โครงการรณรงค์ประหยัดพลังงานไฟฟ้า
- โครงการพัฒนาระบบทำความเย็น Evaporative ในอาคาร
- โครงการกิจกรรม 5ส และการคัดแยกขยะก่อนทิ้ง
- การลดการใช้กระดาษในสำนักงาน
- การนำบรรจุภัณฑ์หมุนเวียนใช้
- ใช้ผลิตภัณฑ์ซึ่งทำมาจากวัสดุรีไซเคิล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ทำลายชั้นโอโซน

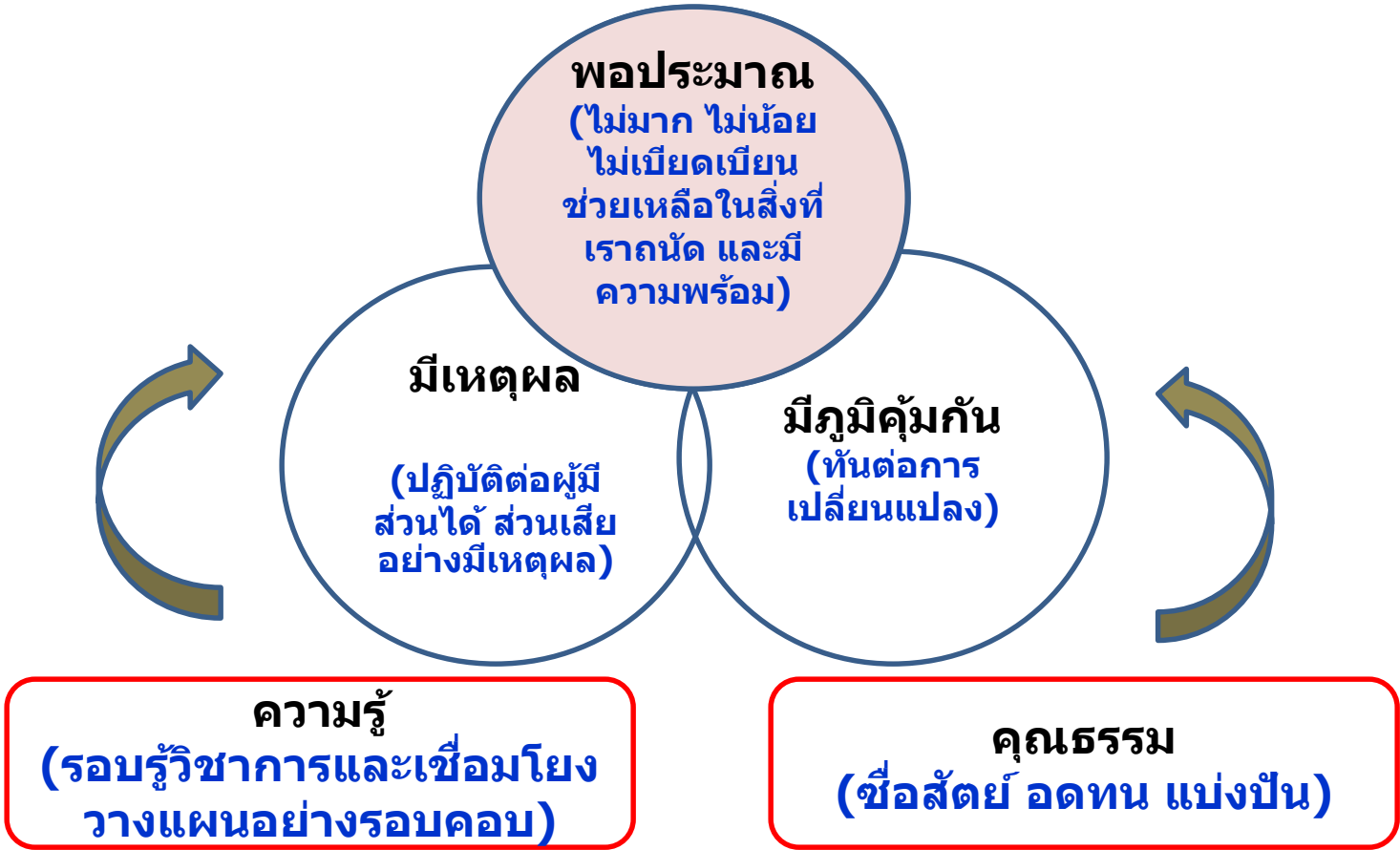
## 8. กลยุทธ์ด้านนวัตกรรม และการพัฒนา

1. เน้นการสร้าง**ความแข็งแกร่งของเครือข่ายพันธมิตร**ทางการค้าและพนักงานในองค์กรด้วยการ**เพิ่มความรู้** เพื่อสร้างคนดีสู่สังคม
2. สนับสนุนโครงการที่ดีที่พัฒนาให้ CSR มีบทบาทมากขึ้นและกว้างขึ้น
3. การพัฒนาระบบข้อมูลสินค้า เชื้อคสถานะการบริการหลังการขายบนมือถือแอนดรอยด์

“ธุรกิจเราเติบโตได้ด้วยความยั่งยืน  
เราต้องคำนึงถึงความอยู่รอด  
ของสังคมควบคู่กันไป”

## 2. การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

### 2.1 การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงเข้ากับการดำเนินธุรกิจ บมจ. ชินเน็ค



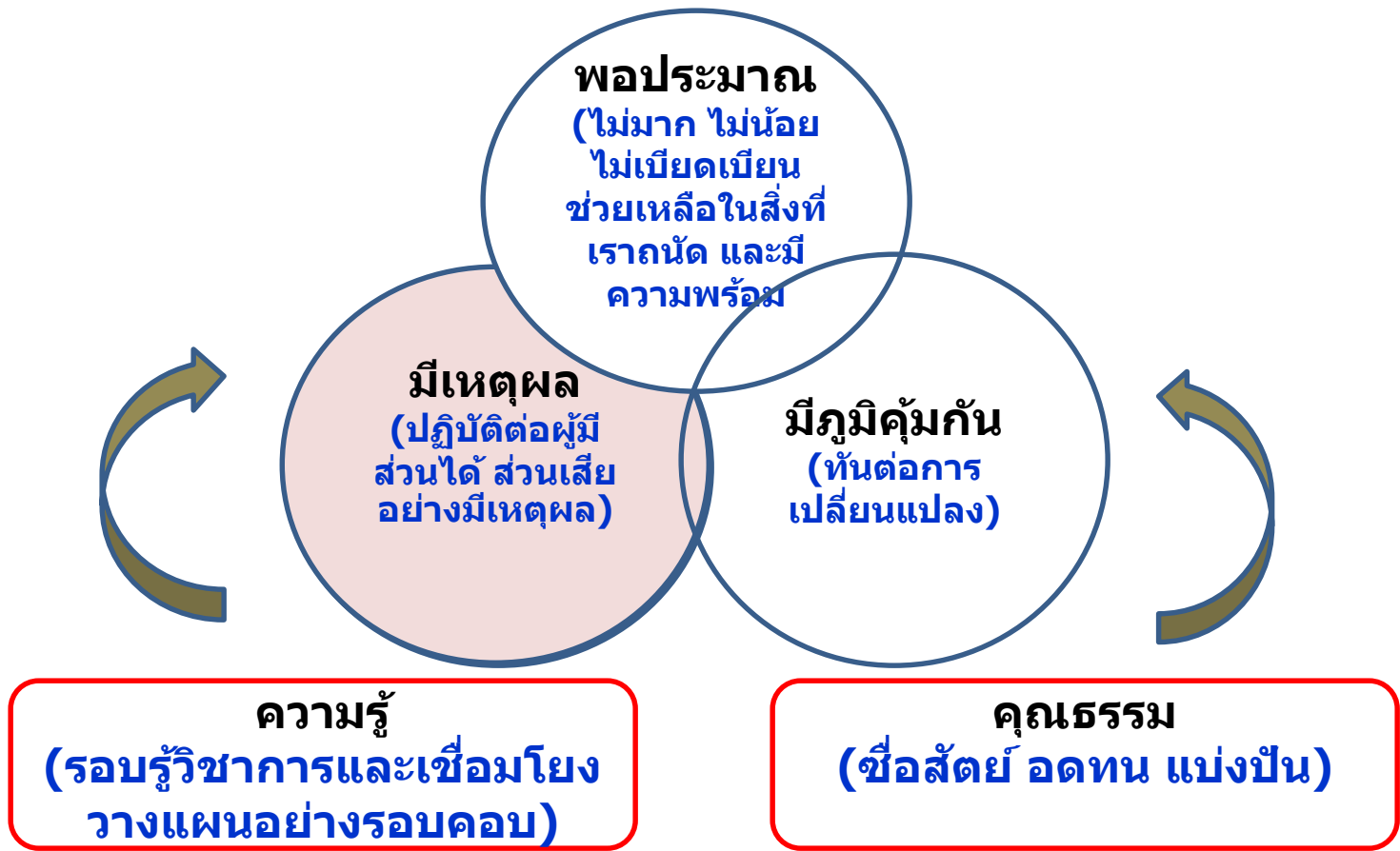
# พอประมาณ

## (ไม่มาก ไม่น้อย ไม่เบียดเบียน ช่วยเหลือในสิ่งที่เราถนัด และมีความพร้อม)

1. โครงการกึ่งเก่าฟู้กึ่งใหม่หนู เพื่อลดขยะIT
2. ร่วมกับรายการแบไต๋ไฮเทค เพื่อเพิ่มความรู้ในการซ่อมคอมพิวเตอร์กับผู้ชมรายการ
3. การบริการซ่อมชิ้นส่วนเพื่อการใช้หลังซ่อมโดยไม่ต้องซื้อเปลี่ยนเกินจำเป็นและเป็นการลดขยะไอที
4. นำเสนอสินค้าทางเลือกเพื่อใช้เท่าที่จำเป็น (กลุ่มสินค้า DIY)
5. ใช้ผลิตภัณฑ์ซึ่งทำมาจากวัสดุรีไซเคิล
6. โครงการณรงค์ประหยัดพลังงานไฟฟ้า (เช่นเปลี่ยนหลอดประหยัดไฟ และการใช้ระบบความเย็นแบบ Evaporative ในอาคาร
7. การลดการใช้กระดาษในสำนักงานด้วยการพัฒนาระบบไอทีมารองรับการใช้พิจารณาอนุมัติผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
8. การนำบรรจุภัณฑ์หมุนเวียนใช้
9. โครงการกิจกรรม 5ส และการคัดแยกขยะก่อนทิ้ง

## 2. การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

### 2.1 การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงเข้ากับการดำเนินธุรกิจ บมจ. ชินเน็ค



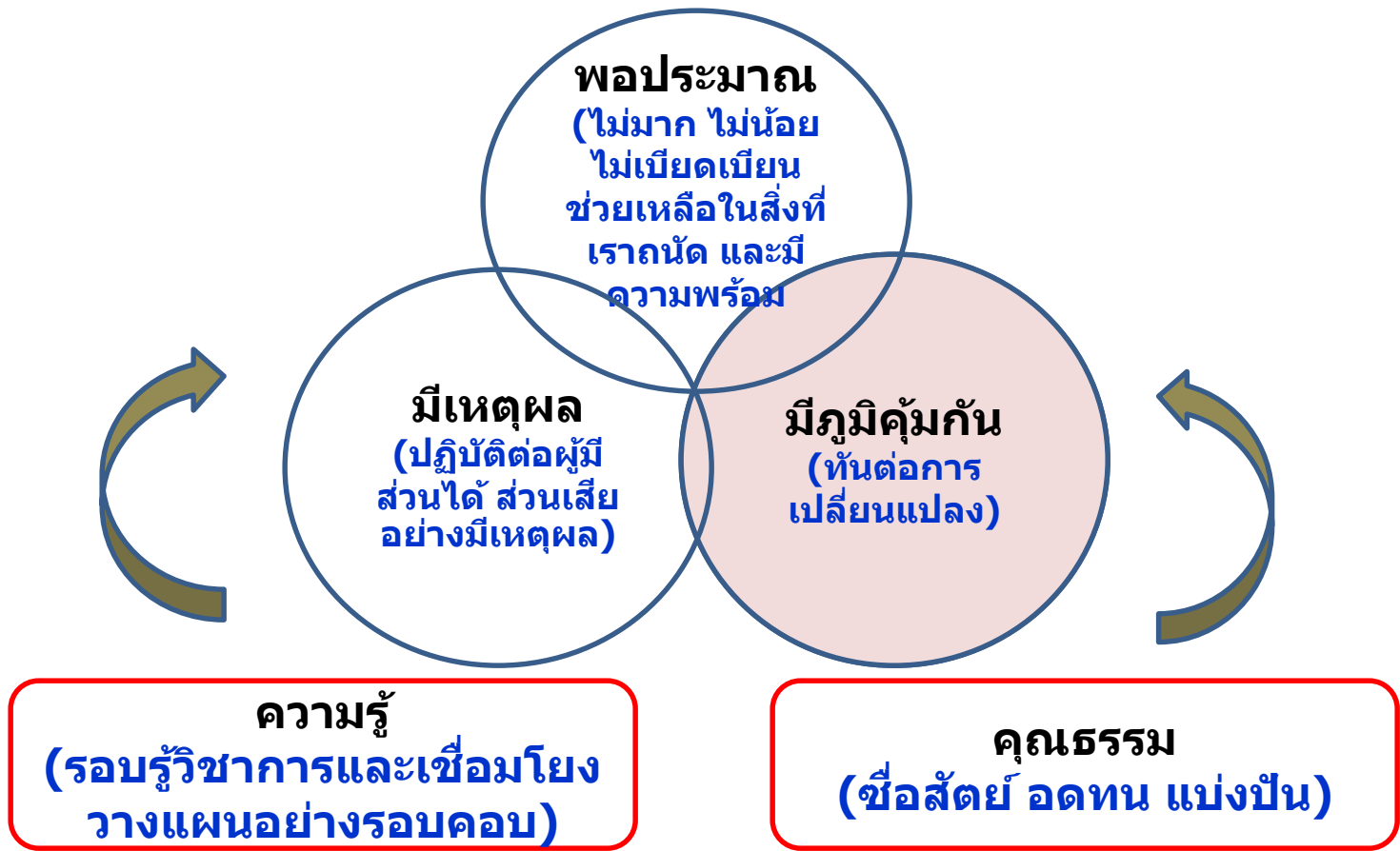
# มีเหตุผล

## (ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอย่างมีเหตุผล)

- การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล และแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมสม่ำเสมอ มีการเผยแพร่ข้อมูลด้วยความโปร่งใส
- สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมที่เรามีความพร้อม เช่น โครงการบริจาคอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอบรมความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
- พัฒนาระบบตัวชี้วัดในทุกระดับสู่เป้าหมายองค์กร และเป็นธรรมต่อพนักงานในการพิจารณาทั้งรายได้ และโอกาสทางอาชีพ
- การจัดให้มีส่วนร่วมจากพนักงานเกี่ยวกับโครงการ CSR ของบริษัทฯ
- บริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย เพื่อความพึงพอใจ กับสินค้าและบริการ และมีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมร่วมกัน
- จัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ร่วมกัน เพื่อให้กระบวนการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด
- สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับชุมชน

## 2. การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

### 2.1 การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงเข้ากับการดำเนินธุรกิจ บมจ. ชินเน็ค



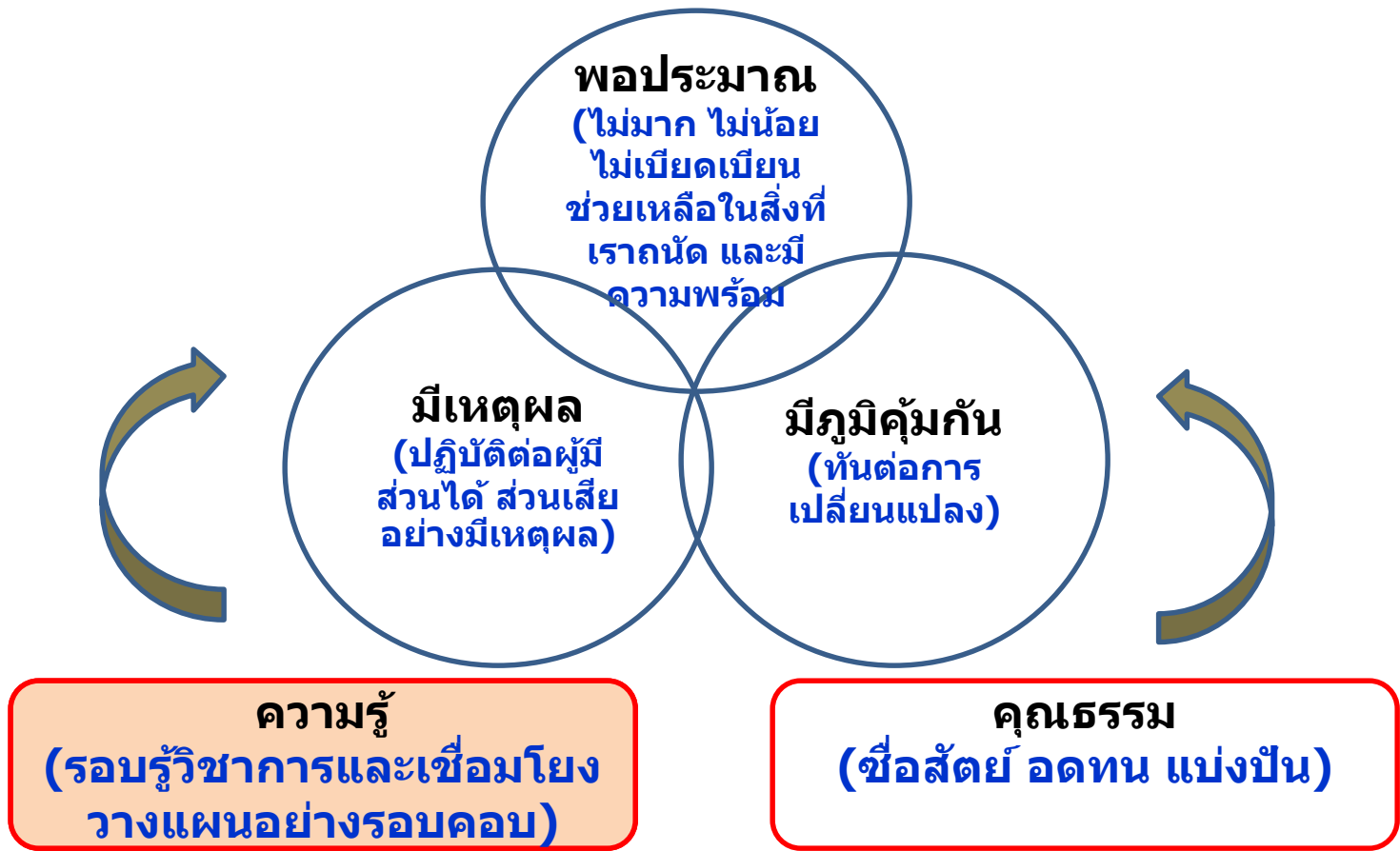


# มีภูมิคุ้มกัน (ทันต่อการเปลี่ยนแปลง)

1. ช่วยเหลือสังคมเพื่อให้ชุมชน และสังคมสามารถพึ่งพาตนเอง และหาความรู้จาก IT และข้อมูลสารสนเทศ
2. ให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์เชิงสร้างสรรค์
3. การพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจโดยการผนวก CSR in Process เข้ากับกระบวนการเพื่อให้เชื่อมั่นว่าการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจะเป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
4. มีระบบการจัดการเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่ง (QWL/ISO 14001:2004/ ISO 9001:2008 / BCM /มอก. และให้ความรู้กับพนักงาน

## 2. การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

### 2.1 การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงเข้ากับการดำเนินธุรกิจ บมจ. ชินเน็ค



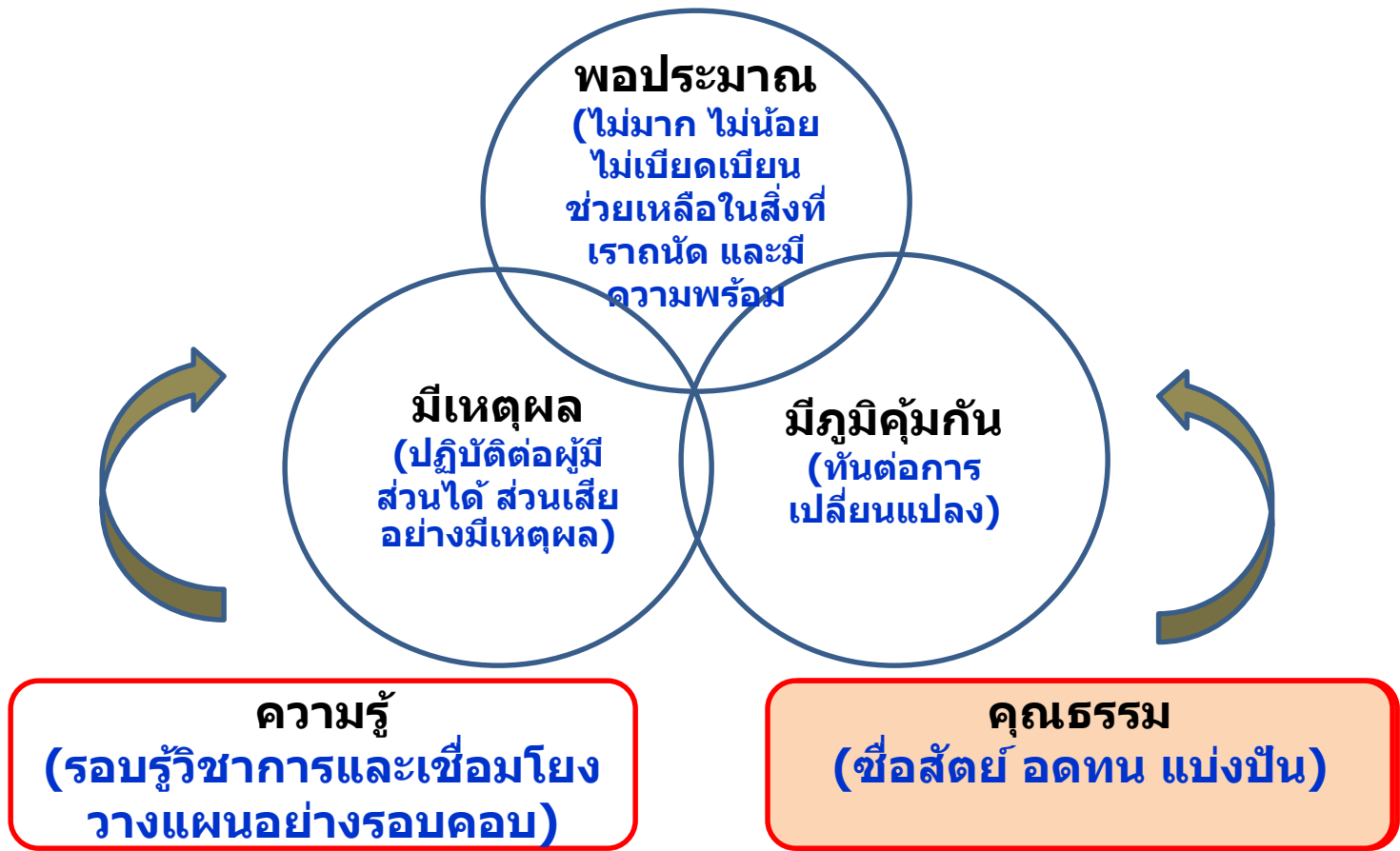
# ความรู้

## (รอบรู้วิชาการและเชื่อมโยงวางแผนอย่างรอบคอบ)

- อบรมและพัฒนาความรู้และทักษะแก่พนักงาน
- การประชุมระดับหัวหน้างาน, ผู้บริหาร ระดับกรรมการประจำทุกเดือนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและแผนการทำธุรกิจ ซึ่งเป็นการฝึกพนักงานและเกิดการพัฒนาความคิดเชิงวิเคราะห์
- มีระบบ E-Learning ในการพัฒนาพนักงาน
- มีระบบพี่เลี้ยง
- มีการกระจายข้อมูลและความรู้ผ่านสื่อต่างๆของบริษัท
- ปลุกฝังค่านิยมบนพื้นฐานความพอเพียง

## 2. การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

### 2.1 การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงเข้ากับการดำเนินธุรกิจ บมจ. ชินเน็ค



## คุณธรรม (ข้อสัจย์ อดทน แบ่งปัน)

- ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบ
- การสร้างพนักงานให้มีจิตสำนึกการเป็นคนดี และเชิดชูคนดีด้วยการอบรมทั้งด้านวิชาการและขัดเกลาจิตใจด้วยคำสอนของศาสนา และปลูกจิตสำนึกให้พนักงาน และบุคคลทั่วไปมีจิตอาสาทำดีโดยไม่หวังผลตอบแทน
- การสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่แข็งแกร่งให้ยั่งยืนโดยยึดหลักคุณธรรม ซึ่งส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจลดลง
- สร้างและส่งเสริม เพื่อสังคมที่มีความรัก ความสามัคคี เพื่อทดแทนคุณแผ่นดิน

## 2. การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

### 2.2 ทรัพยากรมนุษย์

#### 1. การจ้างงาน

- 1.1 ไม่เลือกปฏิบัติ และให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการจ้างงาน
- 1.2 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้พิการ
- 1.3 เปิดโอกาสให้เยาวชนที่ต้องการหารายได้พิเศษหรือฝึกงาน

#### 2. โครงการปรับปรุงสวัสดิการพนักงาน

มีคณะกรรมการสวัสดิการในองค์กร ซึ่งมาจากการเลือกตั้งของพนักงาน ในการปรับปรุงสวัสดิการซึ่งเป็นประโยชน์ต่อพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

#### 3. สภาพการจ้าง

จัดให้มีสภาพการทำงานที่เหมาะสมทั้งในเรื่องค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน วันหยุดประจำสัปดาห์ และการคุ้มครองสตรีมีครรภ์ และด้านอื่นๆสูงกว่ากฎหมายกำหนด

## 4. ความปลอดภัยในอาชีพอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

4.1 กำหนดนโยบายและจัดตั้งให้มีคณะกรรมการฯ ซึ่งมีหน้าที่วางแผนและดำเนินการโดยจัดประชุมเป็นประจำทุกเดือน  
>> การเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงเป็นศูนย์

4.2 จัดให้มี จป. วิชาชีพ ประจำสำนักงาน

4.3 จัดให้มีพยาบาลวิชาชีพ ประจำสำนักงาน

## 5. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์

- 5.1 ปรับปรุงและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ ความสามารถ และมีจิตใจที่ดี ตามแนวทางของ Competency
- 5.2 จัดให้มีระบบพี่เลี้ยงขึ้น ซึ่งมีบทบาทหน้าที่สอนงานให้กับพนักงานใหม่
- 5.3 พัฒนาระบบ E-Learning เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ลดอุปสรรคในการจัดฝึกอบรม ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย เกิดความสะดวกต่อผู้เรียน และเป็นข้อมูลความรู้ที่จะเป็นทุนองค์กร
- 5.4 จัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานตามสายอาชีพตามแผนงานที่ได้มีการวางแผนไว้
- 5.5 ส่งพนักงานไปอบรมภายนอกในหลักสูตรเฉพาะที่มีความจำเป็นต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน



- 5.6 จัดให้มีการทดสอบความรู้ และเก็บผลทดสอบความรู้ไว้เป็นข้อมูลในการร่วมพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน หรือปรับขึ้นตำแหน่ง
- 5.7 สนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสไปอบรมและดูงานในต่างประเทศ
- 5.8 ส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น โดยจัดเวลาทำงานควบคู่ไปกับการเรียน
- 5.9 มีระบบบริหารจัดการคุณภาพชีวิตการทำงานในสถานประกอบการ :Management System of Quality of Work Life )
- 5.10 จัดกิจกรรมแรงงานสัมพันธ์ (ปฏิบัติธรรม กีฬาสี)
- 5.11 โครงการ Synnex Variety Talk ที่จัดเป็นประจำทุกเดือน
- 5.12 กิจกรรมวัฒนธรรม ประเพณี ประจำปี

## 2. การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

### 2.3 กระบวนการ และ 2.4 ผลิตภัณฑ์และบริการ

ทางบริษัทฯ คำนึงถึงความต้องการ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าและบริการที่มีมาตรฐาน เกิดความเชื่อมั่นในบริการหลังการขาย อันจะทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด นำไปสู่ความผูกพันที่มีต่อองค์กร ส่งผลให้เกิดความมั่นคงยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

1. นำเสนอสินค้าที่ประหยัดพลังงาน/ประหยัดเวลา/ประหยัดงบประมาณ อาทิเช่น Virtualization Desktop ของ Ncomputing
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านต่างๆ ตามมาตรฐานสากล
  - ISO 9001:2008 ด้านการบริหารคุณภาพ
  - ISO14001:2004 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดความสมดุลทางธรรมชาติ

3. **มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)** เพื่อยืนยันถึงคุณภาพของสินค้า และความปลอดภัยจากการใช้ผลิตภัณฑ์
4. มีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ **Business Continuity Management :BCM**
5. **ระบบการจัดการคลังสินค้าอัจฉริยะ** (Automatic Storage and Retrieval System ( ASRS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการกับลูกค้าให้ได้รับสินค้านัดเร็ว
6. **จัดตั้งคณะกรรมการปรับปรุงพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้า** เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้ามากที่สุด
7. พัฒนาระบบการตรวจสอบระยะเวลาประกันสินค้า, พัฒนาระบบการตรวจสอบสถานการณ์ซ่อมบนเว็บไซต์
8. **รับผิดชอบโดยรับประกันสินค้าแก่ผู้บริโภคในสินค้าที่ผู้ผลิตหมดระยะเวลาประกัน** เนื่องจากวิธีการนับระยะเวลาจากวันผลิต

9. ปรับปรุงข้อมูลสินค้าในแต่ละประเภทให้แสดงรายละเอียดบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ
10. การบริหารด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
11. พัฒนาโปรแกรมข้อมูลสินค้าบนมือถือแอนดรอยด์ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลสินค้า และบริการของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น

## การดำเนินงานและรางวัลที่ได้รับ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ปี	กิจกรรม
2547	คุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008จากบูโร เวกริทัส เซอทิฟิเคชั่น
2549	ติดตั้งระบบ Automatic Storage and Retrieval System (ASRS)
2550	การรับรองด้านระบบบริหารจัดการด้านชีวิตการทำงาน (Quality of Work Life) จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
	การรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 จาก บูโร เวกริทัส เซอทิฟิเคชั่น
	ได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
2552	โครงการห้องสมุดสืบค้นออนไลน์ (Library IT by Synnex)

## การดำเนินงานและรางวัลที่ได้รับ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ปี	กิจกรรม
2553	<p>บริษัทฯ ได้รับสองรางวัล จาก Intel ได้แก่ Highest Online Channel Partner Technical Support/Channel Warranty Online Usage (Associate) : รางวัลสูงสุดในด้าน การให้ความสนับสนุนด้านเทคนิคกับ คู่ค้าและในด้านการให้การรับประกันผ่านระบบ online และ Best Performance in Accurately Identifying Customer's Defect (Associate) : รางวัลยอดเยี่ยมในด้านความถูกต้องในการระบุปัญหาของลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล Best Epson Service Centre 2010 จาก Epson อีกด้วย</p>
2554	<p>รางวัล Best Epson Service Centre 2011 จาก Epson 2 ปีซ้อน</p>
2555	<p>รางวัลปฏิทินดีเด่น สุริยศศิธร ครั้งที่ 32 ประจำปี 2555</p> <p>รางวัลจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>

### **3. นวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร**

#### **โครงการห้องสมุด IT ( E- Library IT by Synnex)**

บริษัทฯ ได้สำรวจโรงเรียนในต่างจังหวัด ทำให้ทราบถึงความต้องการ และยังขาดแคลนแหล่งความรู้ให้กับนักเรียน ได้มีโอกาสเท่าเทียมกันในการศึกษา บริษัทฯ จึงได้ความคิดเชิงนวัตกรรมโครงการห้องสมุด IT ( E- Library IT by Synnex) ในการช่วยเหลือเด็กให้เข้าถึงแหล่งความรู้เช่นเดียวกับเด็กในเมือง

#### **โครงการก๊ิกเก๊าพี ก๊ิกใหม่หนุ**

บริษัทฯ เห็นประโยชน์ของสิ่งที่เหลือใช้รวมถึงลดขยะIT และประโยชน์กับผู้ที่ขาดแคลน จึงเกิดความคิดเชิงนวัตกรรมด้านความร่วมมือจากเครือข่ายธุรกิจ ในการรู้จักใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ จึงได้จัดให้มีโครงการก๊ิกเก๊าพี ก๊ิกใหม่หนุ ร่วมกับเครือข่ายธุรกิจผ่านสื่อต่างๆให้ทราบถึงโครงการ เพื่อร่วมกันรับบริจาคแฟลชไดรฟ์ และนำไปมอบให้เด็กที่ขาดแคลนใช้ประโยชน์ทางการศึกษา

#### **โครงการพัฒนาระบบข้อมูลสินค้า เช็คสถานะการบริการหลังการขายบนมือถือ แอนดรอยด์**

บริษัทฯ เพิ่มความสะดวกให้กับพนักงาน และลูกค้าในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลสินค้า และบริการของบริษัทฯ จึงได้คิดนวัตกรรมการบริการ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลสินค้า และบริการบนมือถือแอนดรอยด์ และได้พัฒนาระบบการตรวจสอบประกันสินค้า และสถานะผลการซ่อมที่สามารถตรวจสอบผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้อีกด้วย

## 4. การดำเนินการด้าน CSR ร่วมกับองค์กรอื่น

1. ทูลเกล้าฯ ถวายคอมพิวเตอร์ประกอบเสร็จจำนวน 20 เครื่องแต่สมเด็จพระเทพฯ ในโครงการกองทุนส่วนพระองค์ฯ
2. สนับสนุนชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ในรายการข้างคอมพิวเตอร์ได้ ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
3. ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมและไมโครซอฟท์ จัดอบรม BCM เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และเครือข่าย
4. โครงการความร่วมมือทางการศึกษาร่วมกับทางเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในการสนับสนุนทุนการศึกษาและให้ทุนวิจัย รวมถึงตอบรับเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ ของนักศึกษาที่ได้รับทุน
5. โครงการประกวดเกมส์สร้างสรรค์จินตนาการด้าน IT ร่วมกับ อพวช.และห้างพันธ์ทิพพลาซ่า
6. มอบคอมพิวเตอร์ให้ อพวช. ใช้ในโครงการผู้ใหญ่ฉลาดใช้ไอที เพื่อพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีสารสนเทศ
7. โครงการเปิดบ้านแบ่งปันความรู้ แก่สถาบันการศึกษา นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้ประกอบการเจ้าของกิจการ คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงานในด้านต่างๆ และช่วยเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทในด้านความน่าเชื่อถือ



8. โครงการอบรมหลักสูตร MINI MBA เสริมความแข็งแกร่งผู้บริหารไอทียุคใหม่ ให้ผู้มีอุปการะคุณที่สำคัญของบริษัท โดยบริษัทฯร่วมมือกับศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และพันธมิตรทางธุรกิจ
9. จัดประชุมสัมมนาคู่ค้าประจำปี โดยมีการอบรมในหัวข้อ ภาษี SME
10. โครงการ E-Library by Synnex ร่วมกับบริษัท โอเพ่นเซิร์ฟ (ประเทศไทย) จำกัด กลุ่มผู้ประกอบการ IT และสภาอุตสาหกรรม
11. โครงการกึ่งเก่าพี กึ่งใหม่หนู ร่วมกับองค์กรเครือข่ายธุรกิจ
12. โครงการสนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่สถาบันการศึกษาต่างๆ
13. โครงการความร่วมมือกับทางสถาบันการศึกษาทั่วประเทศในการเปิดโอกาส เป็นแหล่งศึกษาหรือฝึกงานของนักศึกษา
14. โครงการจิตอาสาช่วยเหลือน้ำท่วมโดยบริษัทฯ นำรถบรรทุก เพื่อช่วยผู้ประสบภัย และแจกจ่ายถุงยังชีพ

15. โครงการพัฒนาไฟส่องทาง เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในยามค่ำคืน  
ของทุกคนในชุมชน ซึ่งได้รับความร่วมมือกับสำนักงานเขตลาดพร้าว
16. โครงการพัฒนาทางม้าลาย เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการข้ามถนน  
ของคนในชุมชน ซึ่งได้รับความร่วมมือจาก สน.โคกคราม
17. บริษัทสนับสนุนสถานที่ให้สนง.เขตลาดพร้าว เพื่อใช้ในการเลือกตั้ง  
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
18. โครงการสนับสนุนคอมพิวเตอร์ให้แก่สำนักงานเขตจตุจักร เพื่อ  
นำไปใช้ประโยชน์ภายในสำนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ  
ให้บริการประชาชน
19. โครงการสนับสนุนของขวัญในวันเด็กแห่งชาติให้แก่ โรงเรียนลอย  
สายอนุสรณ์และสำนักงานเขตลาดพร้าว (ประจำปี)
20. บริษัทฯร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการ กต.ตร.ของสน.โคกคราม  
และร่วมประชุมทุกเดือน เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของตำรวจเพื่อ  
ประโยชน์สุขของชุมชน

21. โครงการสนับสนุนคอมพิวเตอร์พีซีและโน้ตบุ๊กให้แก่สถานีดำรวจ  
โคกคราม เพื่อนำไปใช้ในการให้บริการประชาชนให้มีประสิทธิภาพ  
เพิ่มมากขึ้น
22. โครงการบริจาคโลหิตร่วมกับสภาอากาศไทย ทุก 3 เดือน
23. โครงการรับบริจาคปฐิทินเก่าให้แก่บ้านเด็กตามอดพิการซ้ำซ้อน เพื่อ  
นำไปผลิตเป็นบัตรอักษรเบลล์
24. โครงการประกวดภาพเขียนโดยฝีมือเด็ก จากมูลนิธิช่วยเหลือเด็ก  
ผู้ด้อยโอกาส เพื่อจัดทำปฐิทินปี 2554 เพื่อนำไปเผยแพร่ แจกจ่าย  
ให้ลูกค้าและหน่วยงานองค์กรต่างๆ
25. โครงการสายตรวจดิจิตอล ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและ  
การสื่อสารมาใช้ในการป้องกันอาชญากรรม
26. สนับสนุนอุปกรณ์นำทาง (GPS) จำนวน 25 เครื่อง มูลค่า 200,000  
บาท ให้แก่กระทรวงคมนาคมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย
27. สนับสนุนคอมพิวเตอร์พร้อมเครื่องเซิร์ฟเวอร์ให้สำนักงานจเรตำรวจ  
มูลค่า 180,000 บาท เพื่อใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานตรวจสอบ  
ของราชการ

28. โครงการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยร่วมศูนย์ปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย (ศปภ.) จำนวนเงิน 1,500,000 บาท
29. โครงการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยร่วมกับสภาอุตสาหกรรม จำนวนเงิน 100,000 บาท
30. โครงการจิตอาสาช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยร่วมกับสถานีโทรทัศน์ TPBS และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
31. โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวและคลื่นสึนามิประเทศญี่ปุ่น ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 เพื่อช่วยเหลือ จำนวนเงิน 200,000 บาท

## CSR : ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำด้านการจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไอทีชั้นนำของโลก ยังคงยึดมั่นประกอบธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในประเทศ รวมถึงร่วมปกป้องสิ่งแวดล้อมเพื่อคนรุ่นหลัง ภายใต้แนวคิด “ความรู้ คู่คุณธรรม” เป็นพื้นฐาน โดยยึดหลักการที่สำคัญคือ การประยุกต์แผนการดำเนินธุรกิจและสังคมให้เป็นไปตามแนวพระราชดำริ “ความพอเพียง” อย่างกลมกลืน การมุ่งพัฒนาองค์กรเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนในธุรกิจ (Sustainable) และประการสุดท้ายคือ การสร้างคน โดยเริ่มจากการปลูกจิตสำนึกคนในองค์กรให้รู้จักการเสียสละและไม่เอาวัดเอาเปรียบ



บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม ได้มีโอกาสเข้ามา **มีส่วนร่วม** **ความโดยนำความ** **ถนัด ความรู้ และทีม** **อาสาขององค์กร เป็น** **ส่วนหนึ่ง ในการสร้าง** **ถ่ายทอด และส่งมอบ** **ส่วนสำคัญนี้แก่สังคม** และพร้อมจะส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของสังคมในประเทศไทย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตไปสู่ชุมชนที่ดีขึ้นต่อไป

จัดอบรมให้ความรู้ : แก่ภาคเอกชนและองค์กร ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

: รับมือวิกฤติ พลิกฟื้นธุรกิจด้วยโซลูชั่น สำหรับแผน BCM

“ Business Continuity ” โดยนำความรู้ไอที สารสนเทศ ของทีม  
เพื่อการถ่ายทอด องค์ความรู้ เพื่อรับมือวิกฤติ

- อุดรธานี : 17 พฤษภาคม 2555
- ฉะเชิงเทรา : 8 มิถุนายน 2555



# Road Map "Business Connect 2012" ทั่วประเทศ รวม 553 องค์กร กว่า 900 คน



ภาคอีสาน 181 องค์กร 295 คน

ภาคเหนือ 222 องค์กร 380 คน

ภาคใต้ 150 องค์กร 225 คน รวม 553 องค์กร กว่า 900 คน

- ชินเน็คฯ จัดงาน Road Map "Business Connect 2012" 4 ภาคทั่วประเทศ เพื่ออัปเดตเทรนด์สินค้าไอซีทีพร้อมให้ความรู้ด้านธุรกิจ หวังเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย โดยได้รับร่วมมือจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในการจัดงาน และได้รับการสนับสนุนจากวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยายให้ความรู้ด้านการจัดการภาษีแก่กลุ่มผู้เข้าร่วมงาน



# การสร้างสรรค์ กิจกรรมช่วยเหลือสังคมที่ ร่วม กับ ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการด้านไอที

CSR





# โครงการอบรมหลักสูตร **Advanced Modern IT CEO Mini MBA Program**

สำหรับผู้ประกอบการด้านธุรกิจไอที

โดย บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ร่วมกับ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จัดโครงการเสริมสร้างผู้บริหารธุรกิจไอที ยุคใหม่ เป็นหลักสูตร มินิเอ็มบีเอ สำหรับผู้ประกอบการด้านธุรกิจไอที โดยร่วมกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พัฒนาหลักสูตรการอบรมนี้ขึ้น โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ **4 มิถุนายน – 25 กันยายน 2554**
- วัตถุประสงค์ของการจัดอบรมในครั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างให้ผู้ประกอบการไอทีที่มีความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนด้านธุรกิจไอทีให้สูงขึ้น อีกทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมในการบริหารรูปแบบใหม่ เพื่อรองรับกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน
- เนื้อหาหลักสูตรประกอบไปด้วยทฤษฎี และ หลักการบริหารธุรกิจอย่างครอบคลุม อาทิ การบัญชี การเงิน การตลาด การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ ความรู้ด้านกฎหมาย ด้านเทคโนโลยี ผสมผสานระหว่างการบรรยาย การสัมมนา และการศึกษาดูงานธุรกิจ ที่ประสบความสำเร็จ เป็นจำนวนทั้งสิ้น **132 ชั่วโมง รวม 10 หมวด 39 รายวิชา**

นอกจากนี้โครงการอบรมหลักสูตร **Advanced Modern IT CEO Mini MBA Program**

ได้รับเกียรติจากท่านวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและมีชื่อเสียงเป็นจำนวนมาก

# วิทยากรพิเศษ ในโครงการ Advanced Modern IT CEO : AMIC mini MBA

ดร.อารีพงศ์ ภู่อุ่ม ปลัดกระทรวงการคลัง

“นโยบายกระทรวงการคลัง จะส่งเสริมภาคธุรกิจเอกชนอย่างไร”



ดร.อาคม เต็มพิทยาไพสิฐ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการ

พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

คุณพยุงค์ศักดิ์ชาติสุทธิผล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ นักเศรษฐศาสตร์อิสระ

ให้เกียรติร่วมเสวนา ในหัวข้อ “ทิศทาง แนวโน้มด้าน  
เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของไทย”

คุณวัชรินทร์ บัจเจกวิญญูสกุล อธิบดีผู้พิพากษาศาลอาญาธนบุรี

คุณเศกสรรค์ บางสมบุญ อธิบดีอัยการฝ่ายคดีเศรษฐกิจและทรัพยากร

พล.ต.ต.อำนาจ นิ่มมะโน รองผู้บัญชาการ กองบัญชาการ ตำรวจนครบาล

คุณสรชน บุญสอง ทนายความ และ กรรมการ บ.เบเคอร์แอนด์แม็คเคนซี จก.

ให้เกียรติร่วมเสวนา ในหัวข้อ “เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ”



คุณสมชาย แสงรัตน์มณีเดช ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย  
กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง  
“การวางแผนภาษี”



คุณชัยวัฒน์ อุทัยวรรณ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ  
ใหญ่ ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)  
“ภาวะผู้นำกับความสำเร็จของผู้บริหาร”



คุณไชศรี เนื่องสิกษาเพียร กรรมการ ผู้จัดการใหญ่  
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย โฮลดิ้งส์ จำกัด  
“ศาสตร์และศิลป์ปะในการจัดการ”



ผศ.ดร.วรมภัทร์ ภูเจริญกรรมการ  
ผู้จัดการ บริษัท อริยชน จำกัด  
“Process Improvement”



คุณไพบูลย์ นลินทรางกูร  
นายกสมาคมนักวิเคราะห์  
หลักทรัพย์  
“พัฒนาการตลาดทุน  
โลกกับผลกระทบต่อ  
เศรษฐกิจไทย”

เปิดบ้านเพื่อแลกเปลี่ยนนวัตกรรมความรู้ กับ ผู้เยี่ยมชมทุกกลุ่ม



กระบวนการ : PROCESS เป็นคุณค่าในการใช้สอย และเป็นประโยชน์ที่แท้จริง ขององค์กร  
ครอบคลุม เป็นเหตุ-เป็นผล คู่คุณค่า เกื้อกูลกัน

## ASRS

คลังสินค้าที่ใช้  
แขนกลอัจฉริยะ

### Automatic Storage and Retrieval System

- รองรับการจัดเก็บสินค้าได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ ช่วยลดระยะเวลาทำงาน
- สามารถวางแผนการบริหาร จัดพื้นที่ได้อย่างเพียงพอ
- ไม่ต้องเพิ่มพนักงานดูแล
- ลดต้นทุนด้านพลังงานในการผลิต
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ



## “ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย”

• ชินเน็คฯ ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยมีการจัดเตรียมรถบรรทุกทุกจำนวน 4 คัน เพื่อเดินทางเข้าไปมอบถุงยังชีพ พร้อมให้บริการรับ-ส่งผู้ประสบภัยในพื้นที่ที่รถเล็กไม่สามารถสัญจรได้



ร่วมสมทบทุน และอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม แก่หลายหน่วยงาน อาทิ ศปภ. กระทรวงคมนาคม สภาอุตสาหกรรมฯ กองทุนตลาดหุ้นร่วมใจช่วยภัยน้ำท่วม ของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

- บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ยังคงเดินทางหน้าช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมอย่างต่อเนื่อง โดยพนักงานจิตอาสาจำนวนหนึ่งได้เดินทางไปมอบถุงยังชีพพร้อมอาหารปรุงสุกจำนวนมากแก่ผู้ประสบภัยในเขตพุทธมณฑล พร้อมกันนี้ยังได้ให้บริการรับ-ส่ง ประชาชนในพื้นที่ประสบภัยอีกด้วย



# การดำเนินงานด้าน CSR ร่วมกับองค์กรอื่นๆ (Networking) เพื่อกระบวนการทางธุรกิจที่ดีขึ้น

การร่วมมือกับหน่วยงาน เพื่อสร้างเครือข่าย ในทุกด้าน  
ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งในด้านสวัสดิการ การศึกษา สังคม เพื่อประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่าย







**สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี** พระราชทานพระราชวโรกาสให้นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท ทูลเกล้าทูลกระหม่อม ถวายเครื่องคอมพิวเตอร์ เลอเมล (Lemel) พร้อมติดตั้งโปรแกรมซอฟต์แวร์ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับใช้ประโยชน์ในห้องสมุดโรงเรียน จำนวน 20 ชุด โดยพระองค์ทรงให้กองงานส่วนพระองค์ฯ นำคอมพิวเตอร์ทั้งหมดนี้ไปมอบให้แก่โรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม

# โครงการห้องสมุดไอที เพื่อพัฒนาการศึกษาไทย (Library IT by Synnex)

แผนงานปี 2009 = 11 จังหวัด รวม 20 โรงเรียน จำนวน 62 เครื่อง

แผนงานปี 2010 = 8 จังหวัด รวม 24 โรงเรียน จำนวน 73 เครื่อง

แผนงานปี 2011 = 15 จังหวัด รวม 70 โรงเรียน จำนวน 141 เครื่อง

แผนงานปี 2012 (ปัจจุบัน) = 7 จังหวัด รวม 43 โรงเรียน จำนวน 89 เครื่อง

• **ส่งมอบ 41 จังหวัด 157 โรงเรียน**  
**จำนวนเครื่องที่บริจาค 365 เครื่อง**

• มีจำนวนนักเรียนที่ได้รับโอกาสทางการศึกษา  
ผ่านระบบไอทีเพิ่มขึ้น 57,514 คน



## “โครงการประกวดเกมสร้างสรรค์ จินตนาการด้านไอที”



- ชินเน็คฯ ให้การสนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไอทีเป็นของรางวัลในโครงการฯ ซึ่งจัดขึ้นโดยองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) และพันธมิตรทิพย์พลาซ่า เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเกิดความสนใจในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปใช้ในการพัฒนากิจกรรมเชิงสร้างสรรค์



## “โครงการผู้ใหญ่ ฉลาดใช้ไอที”

• ชินเน็กซ์ ให้การสนับสนุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้ชื่อโครงการ “ผู้ใหญ่ ฉลาดใช้ไอที” ที่จัดขึ้นโดยองค์การพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ (อพวช.) เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มผู้สูงอายุสามารถเรียนรู้และใช้ประโยชน์เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ



# "รายการช่างคอม ช่อมได้"

• ชินเน็คฯ ให้การสนับสนุนอุปกรณ์ไอทีและชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์แก่รายการ 'ช่างคอมช่อมได้' ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ในเรื่องทักษะการซ่อมบำรุง จุดประกายความรู้ ความคิด ผลิตช่างซ่อมคอมพิวเตอร์คุณภาพ ที่จะสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริงจังและยั่งยืน



## นวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

ปัจจุบันมีจำนวนแฟลชไดรฟ์ที่ไม่ใช้งานแล้วเพิ่มมากขึ้น จะกลายเป็นขยะอิเล็กทรอนิกส์ในที่สุด ดังนั้น มีการริเริ่มนำแฟลชไดรฟ์ ที่ไม่ใช้แล้วเหล่านี้ไปมอบให้แก่เด็กๆ ที่มีความต้องการ ก็จะก่อให้เกิดประโยชน์เพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า นั่นก็คือ การลดจำนวนขยะอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นการสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชนไทยอีกทางหนึ่งด้วย ทางซินเน็คฯ จะเป็นสื่อกลางรวบรวมแฟลชไดรฟ์เหล่านี้ ผ่านโครงการชื่อ **“กิกเก่าพี กิกใหม่หนุ”** เพื่อนำไปให้แก่เยาวชน หรือนักเรียนที่ต้องการ โดยมีขั้นตอนการทำความสะอาดข้อมูลในเครื่องก่อนส่งถึงมือน้องๆต่อไป

กิกเก่าพี  
แต่ กิกใหม่หนุ



ปัจจุบันทางบริษัทฯ ได้นำแฟลชไดรฟ์ที่ได้รับบริจาค ไปมอบให้แก่สถานศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 2 แห่ง คือ

- 1) โรงเรียนวัดเจ้าแปดทรงไทรย์ จ.อยุธยา
- 2) โรงเรียนวัดคู่สนามจันทร์ จ.สมุทรสาคร



- ชินเน็คได้รับรางวัล สิริยศศิริ ประจำปี 2555 ประเภทปฏิบัติ ชนิดสมุดบันทึกประเภทจรรยาบรรณ เพื่อส่งเสริมให้ภาคีรัฐ และเอกชน แสดงภาพลักษณ์ ต่อกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้าง ความเคารพ ศรัทธาต่อสถาบัน ในสังคม กระตุ้นเตือนให้คิด สร้างสรรค์สังคมในทางที่ดี



- ปฏิทินประจำปี 2555
- รณรงค์ให้ทุกคนหันมาลงมือใส่ใจสิ่งแวดล้อมภายใต้คอนเซปต์ " **Act Green live Happy** "

# ข้อมูลสถิติด้าน CSR



## KPI : จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมปี 2554 $\geq$ 60%

Detail	Month												Total
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
Actual Training Rate %	5%	6%	6%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	4%	5%	60%
KPI Target	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	60%
Monthly Training	37	42	46	43	37	36	38	36	35	39	28	35	452
Total staff	712	715	753	753	752	758	759	779	774	777	770	770	770

## จำนวนพนักงานขอใช้ชั่วโมงทำงานเพื่อเรียนต่อ

หน่วยงาน	ปี 2554	ปี 2555
<b>1 CEO Office</b>	<b>1</b>	
<b>2 Customer Service</b>		<b>1</b>
<b>3 HR &amp; Building</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>4 Logistics &amp; Assembly</b>	<b>1</b>	
<b>5 Marketing</b>	<b>1</b>	
<b>6 Product Contoller</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>7 Sales</b>	<b>2</b>	
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>4</b>

# โครงการปฏิบัติธรรม สำนักปฏิบัติแสงธรรมสองชีวิต (ปากช่อง)

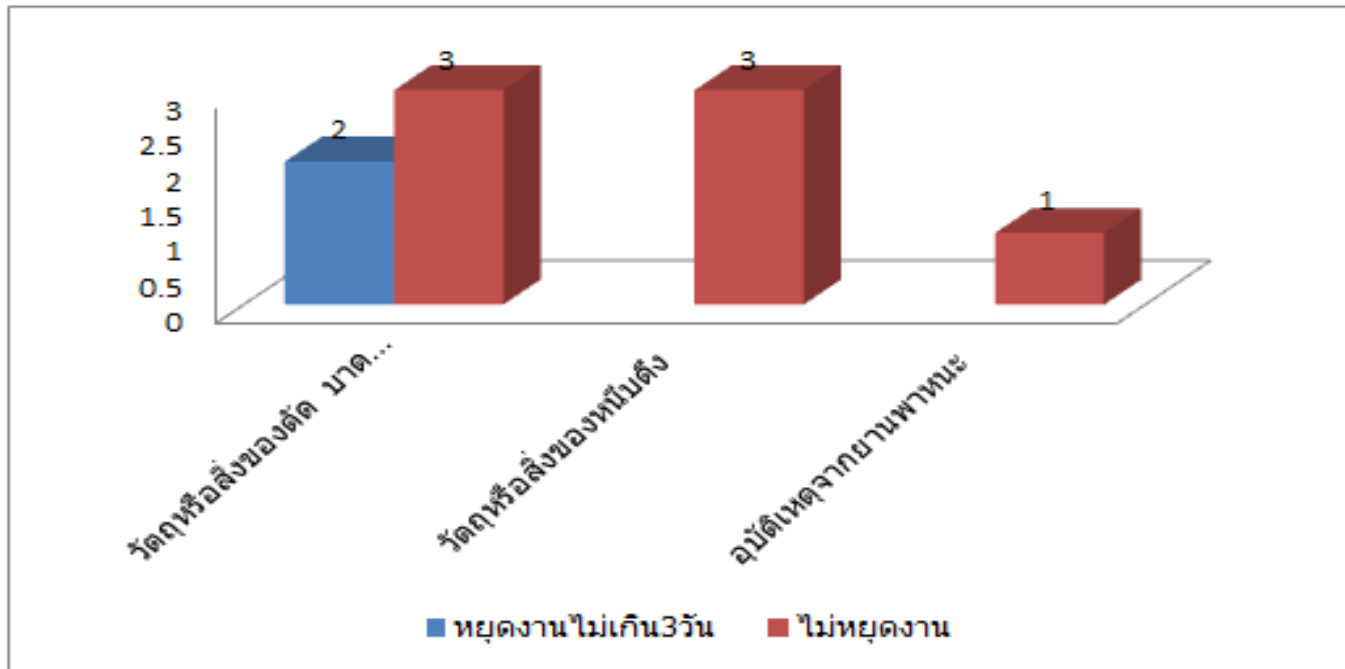
รุ่นที่จัด	ชาย	หญิง	รวม
รุ่น1 (วันที่ 2-4 มิถุนายน 2555)	9	42	51
รุ่น2 (วันที่ 11-13 สิงหาคม 2555)	3	16	19
รวม	12	58	70



# ด้านความปลอดภัยในอาชีพอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน >>> จำนวนอุบัติเหตุเกิดขึ้นน้อย และไม่มีความรุนแรง

จำนวนลูกจ้างที่ประสบอันตราย ตามลักษณะการประสบอันตราย และความร้ายแรง ระหว่างปี 2552-2554

สิ่งที่ทำให้ประสบอันตราย	หยุดงานไม่เกิน3วัน	ไม่หยุดงาน	รวม
วัตถุหรือสิ่งของตัด บาด ทิ่มแทง	2	3	5
วัตถุหรือสิ่งของหนีบดิ่ง		3	3
อุบัติเหตุจากยานพาหนะ		1	1
รวม	2	7	9





# ปริมาณกล่องบรรจุประเภทRe-Usedต่อเดือน เฉพาะที่มีปริมาตร 0.07m<sup>3</sup> (app.30x40x60 cm)ขึ้นไป

<b>mmm-yy</b>	<b>Qty</b>
<b>Jul-11</b>	<b>4,150</b>
<b>Aug-11</b>	<b>3,445</b>
<b>Sep-11</b>	<b>4,162</b>
<b>Oct-11</b>	<b>4,575</b>
<b>Nov-11</b>	<b>2,895</b>
<b>Dec-11</b>	<b>1,415</b>
<b>Jan-12</b>	<b>2,530</b>
<b>Feb-12</b>	<b>1,939</b>
<b>Mar-12</b>	<b>2,595</b>
<b>Apr-12</b>	<b>2,364</b>
<b>May-12</b>	<b>3,890</b>
<b>Jun-12</b>	<b>3,250</b>
<b>Jul-12</b>	<b>3,376</b>



# KPI : สำรองความพึงพอใจลูกค้า ปี 2554 $\geq$ 90%

รายละเอียด	ด้านผลิตภัณฑ์	ด้านการประกอบเครื่อง	ด้าน On Site Service	ด้านบริการ	ด้าน ส่งเสริมการตลาด	ด้านการขาย	ด้านจัดส่ง	ภาพรวม
เป้าหมาย(%)	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%
ทำได้ (%)	92.39%	91.27%	94.44%	89.05%	86.11%	92.46%	98.25%	92.57%

# "คัดสรร และ เน้นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยประหยัดพลังงาน ค่าใช้จ่าย และเวลา"



**NComputing** ผู้นำนวัตกรรมด้าน เดสก์ท็อปเวอร์ตอลของโลกอย่างแท้จริง วนิมีส่วนต่อรับ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เซอร์วิซ เอเชีย โซลูชันส์ ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผ่านช่องทางผู้ผูกจำหน่ายเป็นทางการ

**NComputing** เป็นที่รู้จักกันดีในแวดวงธุรกิจระดับองค์กรด้วย มาแล้วกว่า 3.5 ล้านเครื่องทั่วโลก

**NComputing** เป็นผลิตภัณฑ์ในเซกเตอร์ผลิตภัณฑ์ 3 ปี (อายุการใช้งาน 3 ปี)

**NComputing** มุ่งในการจำหน่ายผ่านช่องทางทางการจำหน่าย 100% และไม่มีช่องทางอื่นที่จำหน่ายปลีก

**NComputing** เป็นผลิตภัณฑ์ที่เสถียรและเชื่อถือได้ทางเทคนิค การบริการ ตลอดจนการดูแลลูกค้า เราให้ความสำคัญกับลูกค้าในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับลูกค้าทั่วไปไปจนถึงองค์กร

นวัตกรรมของ NComputing ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างกำไร และประหยัด

**เดสก์ท็อปเวอร์ตอลของ NComputing** ใช้ประโยชน์จาก **ชิปประมวลผลภาพ** แทนการ์ดจอ

ภาพของการประมวลผลที่ประมวลผลภาพ แทนการ์ดจอ และใช้การประมวลผลที่ระดับชิปแทนที่การ์ดจอ และใช้ชิปประมวลผลภาพที่ระดับชิปแทนที่การ์ดจอ ทำให้สามารถลดต้นทุนได้มากถึง 30% เมื่อเทียบกับระบบเดสก์ท็อปแบบดั้งเดิม นอกจากนี้ยังช่วยลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบโดยรวมอีกด้วย

ชิปประมวลผลภาพที่ระดับชิปแทนที่การ์ดจอ ทำให้สามารถลดต้นทุนได้มากถึง 30% เมื่อเทียบกับระบบเดสก์ท็อปแบบดั้งเดิม นอกจากนี้ยังช่วยลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบโดยรวมอีกด้วย

**ทุกส่วนของผลิตภัณฑ์ NComputing**

ผลิตภัณฑ์ของ NComputing เป็นที่รู้จักกันดีในชื่อ **vSpace® Desktop Virtualization** เป็นระบบที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานเดสก์ท็อป โดยไม่ต้องใช้ฮาร์ดแวร์ที่ซับซ้อนหรือราคาแพง

ผลิตภัณฑ์ของ NComputing เป็นที่รู้จักกันดีในชื่อ **vSpace® Desktop Virtualization** เป็นระบบที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานเดสก์ท็อป โดยไม่ต้องใช้ฮาร์ดแวร์ที่ซับซ้อนหรือราคาแพง

**vSpace Server**

ผลิตภัณฑ์ของ vSpace Server ถูกออกแบบมาให้สามารถใช้งานได้ทั้งในรูปแบบเซิร์ฟเวอร์และในรูปแบบของเครื่องแม่ข่าย

**vSpace Client**

ผลิตภัณฑ์ของ vSpace Client ถูกออกแบบมาให้สามารถใช้งานได้ทั้งในรูปแบบเซิร์ฟเวอร์และในรูปแบบของเครื่องแม่ข่าย

**UXP (User Extension Protocol)**

ผลิตภัณฑ์ของ UXP ถูกออกแบบมาให้สามารถใช้งานได้ทั้งในรูปแบบเซิร์ฟเวอร์และในรูปแบบของเครื่องแม่ข่าย

**HDX**

ผลิตภัณฑ์ของ HDX ถูกออกแบบมาให้สามารถใช้งานได้ทั้งในรูปแบบเซิร์ฟเวอร์และในรูปแบบของเครื่องแม่ข่าย

**L-Series**

ผลิตภัณฑ์ของ L-Series ถูกออกแบบมาให้สามารถใช้งานได้ทั้งในรูปแบบเซิร์ฟเวอร์และในรูปแบบของเครื่องแม่ข่าย

**M-Series**

ผลิตภัณฑ์ของ M-Series ถูกออกแบบมาให้สามารถใช้งานได้ทั้งในรูปแบบเซิร์ฟเวอร์และในรูปแบบของเครื่องแม่ข่าย

**N-Series**

ผลิตภัณฑ์ของ N-Series ถูกออกแบบมาให้สามารถใช้งานได้ทั้งในรูปแบบเซิร์ฟเวอร์และในรูปแบบของเครื่องแม่ข่าย

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ NComputing <http://www.ncomputing.com>

**PRISM SOLUTIONS** Prisma Solution Co.,Ltd. 433 ถนนสุขุมวิท 31 แขวงคลองเตย เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10250 โทร: +66(0) 2553 8888 Ext. 8004 โทรสาร: +66(0) 2553 8009 Email: [palchar\\_k@prisma.co.th](mailto:palchar_k@prisma.co.th) Website: [www.prisma.co.th](http://www.prisma.co.th)

- **ชิ้นเน็คฯ คัดสรร ผลิตภัณฑ์ด้านโซลูชันของระบบคอมพิวเตอร์เสมือนจริงแบบครบวงจร ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในสถาบันการศึกษา วิสาหกิจขนาดกลางไปจนถึงขนาดย่อมและผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ โดยระบบ desktop virtualization**
- **จะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายถึง 75% กับฮาร์ดแวร์**
- **ใช้ไฟฟ้าน้อยกว่า 5 วัตต์ ทำให้ช่วยลดการใช้พลังงานได้มากถึง 90% นอกจากนี้อุปกรณ์ ไม่ได้สร้างความร้อนจึงช่วยลดการใช้งานเครื่องปรับอากาศ และค่าไฟฟ้า**



TOP PAGES จากจำนวนทั้งหมด 37 อันดับ [ดาวน์โหลด Excel] [ดาวน์โหลดปริมาณที่คลิกทั้งหมด]

	NAME	Pageview	IP	Visitor
1.	Products	64,419	-	-
2.	Dealer/Order	63,304	-	-
3.	Dealer/Home	57,125	-	-
4.	home	32,140	-	-
5.	services_checkserialnumber	14,872	-	-
6.	services_warranty	13,664	-	-
7.	company_contact	8,986	-	-
8.	communities_knowhow	8,952	-	-
9.	company_companyprofile	6,277	-	-
10.	where to buy	5,803	-	-
11.	services_check repair status	4,952	-	-
12.	services_SYNEX Service Center	2,995	-	-
13.	dealer_apply	2,477	-	-
14.	news_pnews	2,369	-	-
15.	undefined	2,217	-	-
16.	เว็บไซต์ประกัน Seagate GoFlex	2,163	-	-
17.	communities	1,781	-	-
18.	Dealer/Promotion	1,405	-	-
19.	services_Check Harddisk Seagate	1,405	-	-
20.	communities_synnexta	1,169	-	-
21.	services_contact	1,127	-	-
22.	services_HP Authorized Service Center	564	-	-
23.	Product Software	422	-	-
24.	Dealer/Service	327	-	-
25.	Kingston Authorized service center	310	-	-
26.	services_complain	302	-	-
27.	Dealer/News	279	-	-


เพิ่มช่องทางใหม่ผ่าน smart phone และ

ทีมงาน ในการ ตอบข้อซักถาม ติดตามปัญหา ผลิตภัณฑ์ และ บริการต่างๆ แก่ผู้ใช้งาน 24 ชั่วโมง

TIPS & TRICK by



## Synnex Services ยกระดับมาตรฐานการให้บริการสู่ความเป็นเลิศ... เปิดช่องทางการบริการใหม่บน ANDRIOD Smartphone และ Tablet

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ก้าวสู่ความเป็นเลิศทางด้านการให้บริการแบบครบวงจร (One-stop service) เพื่อตอบสนองความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย เพียงคุณเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์  (TRUSTED by SYNnex) ทางบริษัทซินเน็คฯ ก็พร้อมที่จะสร้างความมั่นใจในการบริการมาตรฐานที่ดีที่สุดให้แก่คุณ ในทุกช่องทางการบริการ ไม่ว่าจะเป็นการแจ้ง SMS หลังซ่อมผลิตภัณฑ์สินค้าเสร็จ มีระบบตรวจสอบระยะเวลาของการรับประกันผลิตภัณฑ์สินค้าผ่านเว็บไซต์ แจ้งซ่อมสินค้าผ่านเว็บ ระบบบริการส่งสินค้าช่องทางไปรษณีย์ บริการการกู้ข้อมูลบนฮาร์ดดิสก์ และที่สำคัญทางบริษัทซินเน็คฯ เป็นศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกหลายราย อาทิ APC / ASUS / BROTHER / CANON / EIZO / EPSON / HP / KINGSTON / TOSHIBA



- กระจุกที่มีประเด็นร้องเรียน      ตรวจเช็ค สาเหตุและรีบดำเนินการ ตอบกลับ
- กระจุกที่กล่าวว่า ไม่มีเหตุผล      อธิบายหลักการ
- กระจุกที่ไม่เข้าใจ สงสัย      ตอบคำถาม
- กระจุกกล่าวถึงแบบต่างๆไป      N/A
- กระจุกทางบวก      N/A

# ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

## การตรวจสอบระยะประกัน (Warranty)

ด้านการคุ้มครองทางด้านกฎหมาย ผู้บริโภคหรือลูกค้าที่ซื้อสินค้าหรือบริการจะได้การคุ้มครองสิทธิ ทั้งในเรื่องการรับประกันคุณภาพและความพึงพอใจในตัวสินค้า ระยะเวลาการรับประกันสินค้าบริการหลังการขาย นอกเหนือไปจากความสะอาดสบาย และประหยัดเวลาและความซื้อสัตย์ไว้วางใจได้ของผู้ขาย โดยบริษัทที่ยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจของตนอย่างมีคุณธรรม

สะดวกสบายกับ**ช่องทางใหม่**  
ค้นหา: ระยะเวลาการประกันผ่าน  
[www.synnex.co.th](http://www.synnex.co.th)

ได้แล้ววันนี้

### 3 ขั้นตอนง่ายๆ

ในการตรวจสอบระยะเวลาประกันสินค้า บนเว็บไซต์ซินเนคฯ

- 1 ค้นหา Serial Number ที่อยู่บนชิ้นส่วน หรือ กล่องบรรจุภัณฑ์ของอุปกรณ์สินค้าที่ซื้อจากซินเนคฯ หรือ Serial Number หรือ ข้อมูลของงานข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ศูนย์บริการลูกค้า โทร 02-5538899 , 02-5538888
- 2 เข้าไปที่ <http://www.synnex.co.th> เลือกเมนู Services จากนั้นเลือกหัวข้อ เป็น Serial Number เพื่อเข้าค้นหาข้อมูลสินค้าในสินค้า
- 3 กรอกข้อมูล Serial Number สินค้า ที่ซื้อจากซินเนคฯ จากนั้นกดปุ่ม Search บนจอแสดงผลจะขึ้นชื่อ และเวลาที่ทราบสินค้า

**วันนี้** คุณสามารถทดสอบ Harddisk Seagate เสียจริงหรือไม่!!!  
ด้วยโปรแกรม seatool ง่ายๆ เพียงคุณคลิกเข้าไปที่  
<http://www.synnex.co.th/services/warranty/checkdseagate.aspx>

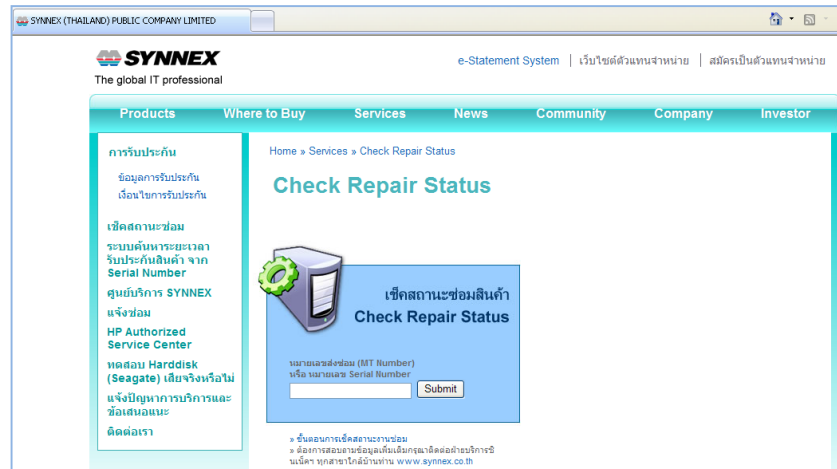
หมายเหตุ  
1. กรณีไม่พบข้อมูลในผลการค้นหา หรือสินค้าของท่าน ไม่มีส่วน Serial Number หรือข้อมูลของงานข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ศูนย์บริการลูกค้า โทร 02-5538899 , 02-5538888 2. บริษัท Clearcase Sole ขายสินค้ากับลูกค้าในเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ท่านสามารถค้นหาและรู้ข้อมูลในการพิจารณาของสินค้า และข้อมูลของงานข้อมูลในผลการค้นหาที่กดเข้ามาแล้ว 3. ข้อมูลที่แสดงในหน้าจอของระบบค้นหาทางระยะเวลา สินค้าที่แสดงเป็นข้อมูลเบื้องต้นเท่านั้น กรณี การพิจารณาการรับประกัน จะต้องมีข้อมูลในของระบบค้นหา (Vendor) แสดงให้เห็นเป็นต้นไป 4. การรับประกันสินค้าเป็นเพียงการให้บริการหลังจากการขายของสินค้า สินค้าที่รับประกันจะแสดงเป็นสินค้าที่ซื้อจากซินเนคฯ หรือสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายหรือตัวแทนจำหน่ายกับบริษัทฯ แล้วจึงเท่านั้น บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการที่เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการรับประกันสินค้าได้โดยไม่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้า

# ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

## การตรวจสอบสถานะสินค้าซ่อม

ด้านการบริการ : บริษัทฯ มีการพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่องให้ครบทุกความต้องการ โดยใช้แนวทางการพัฒนาจากผลการสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าที่บริการ ทั้งในด้านการพัฒนาและความสะดวกในการใช้บริการ ความรวดเร็วในการบริการ นำระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินชีวิตที่เร่งรีบในปัจจุบัน ด้วยการให้บริการด้วยระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการให้บริการอันเป็นหลักประกันถึงความเจริญก้าวหน้าต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง

- การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยได้รับบริการอย่างทั่วถึง เท่าเทียม มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

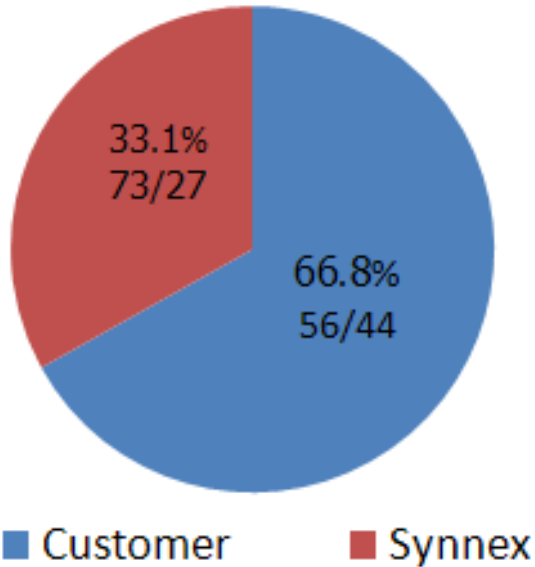


# 1) Checking warranty periods on website.

## Total S/N Verification Search via Web Application

-- Data from 01-Jan-2011 to 31-Jul-2012 --

Summary Searching	Search (times)	Found	
		Total	% Found
Total	576,821	356,527	61.81%
Customer	385,765	217,241	56.31%
Synnex	191,056	139,286	72.90%



Year	Month	All Users			Customer			Synnex		
		Total Search	Found	% Found	Total Search	Found	% Found	Total Search	Found	% Found
2011	1	22,575	13,770	61.00%	16,294	8,838	54.24%	6,281	4,932	78.52%
	2	23,570	14,043	59.58%	16,586	9,600	57.88%	6,984	4,443	63.62%
	3	25,059	15,394	61.43%	18,927	10,867	57.42%	6,132	4,527	73.83%
	4	26,585	15,302	57.56%	20,645	11,953	57.90%	5,940	3,349	56.38%
	5	27,937	16,210	58.02%	19,507	10,474	53.69%	8,430	5,736	68.04%
	6	29,251	17,760	60.72%	20,318	11,334	55.78%	8,933	6,426	71.94%
	7	28,120	17,535	62.36%	15,824	8,330	52.64%	12,296	9,205	74.86%
	8	34,047	21,941	64.44%	19,047	11,006	57.78%	15,000	10,935	72.90%
	9	30,078	18,723	62.25%	17,672	9,745	55.14%	12,406	8,978	72.37%
	10	25,105	15,759	62.77%	14,707	8,107	55.12%	10,398	7,652	73.59%
	11	27,132	16,819	61.99%	17,722	10,015	56.51%	9,410	6,804	72.31%
	12	31,549	19,896	63.06%	21,389	12,498	58.43%	10,160	7,398	72.81%
2012	1	34,647	21,260	61.36%	24,303	13,769	56.66%	10,344	7,491	72.42%
	2	33,828	21,106	62.39%	23,307	13,241	56.81%	10,521	7,865	74.76%
	3	36,977	23,095	62.46%	24,508	13,971	57.01%	12,469	9,124	73.17%
	4	31,357	19,257	61.41%	21,256	11,735	55.21%	10,101	7,522	74.47%
	5	37,448	23,216	62.00%	25,680	14,566	56.72%	11,768	8,650	73.50%
	6	35,566	22,381	62.93%	23,923	13,358	55.84%	11,643	9,023	77.50%
	7	35,990	23,060	64.07%	24,150	13,834	57.28%	11,840	9,226	77.92%
Total		576,821	356,527	61.81%	385,765	217,241	56.31%	191,056	139,286	72.90%

# Mother Board Repair

ปริมาณงานซ่อมMother Board – ASUS :  
Feb 2011 to Jul 2012



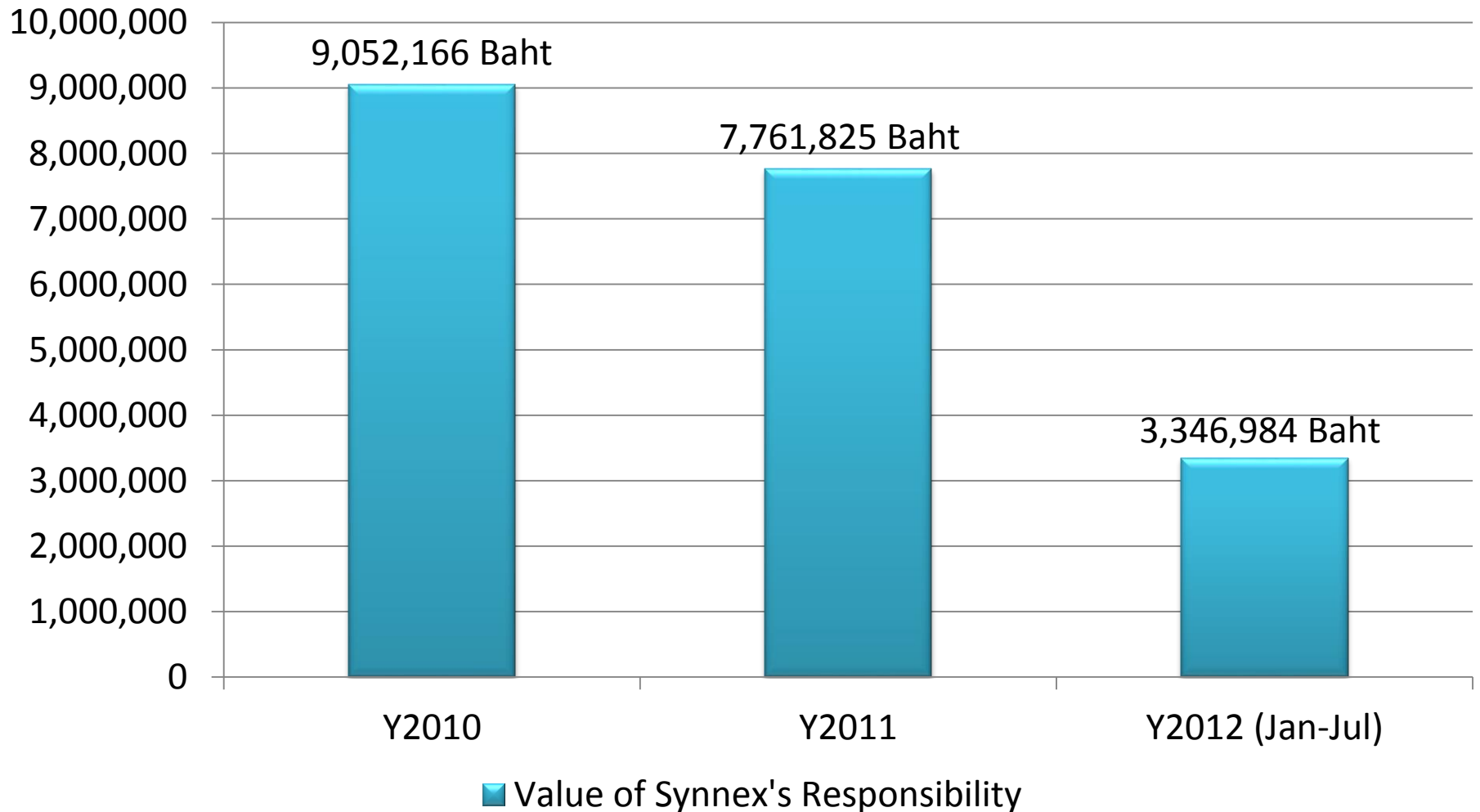
ปริมาณ RMA to Vendorใน  
เดือนMay-11 สูงขึ้นมาก

ปริมาณงานซ่อมในปีหน้า  
คาดว่าจะสูงขึ้นถึงเดือนละ  
ประมาณ 5,000+ unitsต่อ  
เดือน จากงานที่ไหลมาจาก  
DComและสินค้าใหม่ Brand  
ASROC

	Repair by L4		RMA to Vendor		TOTAL
	Unit	%	Unit	%	
ก.พ.-11	1,280	79.50%	330	20.50%	1,610
มี.ค.-11	1,347	91.08%	132	8.92%	1,479
เม.ย.-11	1,035	87.05%	154	12.95%	1,189
พ.ค.-11	1,779	60.97%	1,139	39.03%	2,918
มิ.ย.-11	1,738	78.01%	490	21.99%	2,228
ก.ค.-11	1,421	82.14%	309	17.86%	1,730
ส.ค.-11	1,080	80.66%	259	19.34%	1,339
ก.ย.-11	1,756	87.32%	255	12.68%	2,011
ต.ค.-11	1,825	87.40%	263	12.60%	2,088
พ.ย.-11	1,392	77.81%	397	22.19%	1,789
ธ.ค.-11	1,368	83.52%	270	16.48%	1,638
ม.ค.-12	1,764	81.29%	406	18.71%	2,170
ก.พ.-12	1,468	65.74%	765	34.26%	2,233
มี.ค.-12	2,171	74.99%	724	25.01%	2,895
เม.ย.-12	1,190	76.53%	365	23.47%	1,555
พ.ค.-12	1,582	88.38%	208	11.62%	1,790
มิ.ย.-12	1,570	88.30%	208	11.70%	1,778
ก.ค.-12	2,034	83.95%	389	16.05%	2,423

# Value of Synnex's Responsibility to Customers (In Synnex's Warranty but Out of Vendors' Warranty)

Unit: TH Baht



# Rewards



**SYNNEX เซอร์วิส เจ๋ง คิวรางวัล South East Asia Awards 2009**  
ด้านการให้บริการ จาก Intel

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2553 บริษัท อินเทล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติจากคุณเอกรัตน์ อวตนิประเสริฐ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทล ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด มอบรางวัล South East Asia Awards 2009 ให้กับทาง SYNNEX ถึงสองรางวัล ได้แก่ รางวัล Highest Online Channel Partner Technical Support/Channel Warranty Online Usage in 2009 (Associate) รางวัลสูงสุดในการให้บริการที่ความสนับสนุนด้านเทคนิคกับลูกค้า และในด้านการให้บริการที่ประจักษ์ผ่านระบบออนไลน์ และรางวัล Best Performance in Accurately Identifying Customer's Defect in 2009 (Associate) รางวัลยอดเยี่ยมในด้านความถูกต้องในการระบุปัญหาของลูกค้า ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ Partner ที่มีผลงาน และมาตรฐานในการให้บริการที่ดีที่สุด ณภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

โดยงานนี้ได้รับเกียรติจากคุณสุวิทย์ เตชะราชกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานฝ่ายบริการ พร้อมคณะผู้บริหารของ SYNNEX ให้การต้อนรับ และรับมอบรางวัลดังกล่าวด้วยความยินดี สำหรับงานนี้ถือว่ามีมติ 100% ให้กับเจ้าหน้าที่ของ SYNNEX ทุกท่าน ที่ให้ความสำคัญในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีผู้รับใช้ โดยสามารถสร้างความมั่นใจได้ว่า สินค้าและบริการที่ได้มาตรฐานจากผู้ผลิตที่ Trusted by SYNNEX นั้นเปรียบเสมือนที่พึ่งพาในการใช้งาน และบริการหลังการขาย สนับสนุนความเป็นผู้นำในตลาดไอทีของประเทศไทย

[www.synnex.co.th](http://www.synnex.co.th)

- **No. 1 South East Asia Awards 2009**
  - 1.Highest Online Channel Partner Technical Support/Channel Warranty Online Usage in 2009 (Associate)
  - 2.Best Performance in Accurately Identifying Customer's Defect in 2009 (Associate)
- **2010 Best Performance in Accurately Identifying Customer's Defect (Associate)**
- **Best Epson service center 2011**  
รางวัล ผู้ให้บริการยอดเยี่ยมปี 2554





# Questions & Answers