นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร เพื่อสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนดและเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ความยั่งยืนในระยะยาวได้ โดยครอบคลุมทั้งสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม การเมือง นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง จึงมีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานในระดับสากล Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Commission – Enterprise Risk Management (COSO ERM) มาใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลกิจการโดยคำนึงถึงปัจจัยภายในและภายนอก เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและประเมินผลในทุกด้านให้มีความหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัท ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) รวมถึงบริษัทยังให้ความสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในองค์กร มุ่งมั่นสร้างธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการประยุกต์ใช้บริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วย

- **การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance & Culture)** เป็นการให้คณะกรรมการมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิดในการกำกับดูแลองค์กรและควบคุมให้เกิดการจัดการความเสี่ยงโดยกำหนดบทบาทของคณะกรรมการ โครงสร้างการดำเนินงานตามเป้าหมายกลยุทธ์ กำหนดวัฒนธรรมอันพึ่งประสงค์สนับสนุนวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ที่รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) มุ่งมั่นต่อคุณค่าหลักขององค์กร และการสร้างศักยภาพให้แก่บุคลากรที่มีความสามารถให้คงอยู่ในองค์กรได้
- **กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective Setting)** เป็นการวิเคราะห์บริบทของธุรกิจอย่างเหมาะสมรวมถึงผลกระทบและการพึงพาธรรมชาติและสังคม โดยพิจารณาถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงพิจารณาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในบริบทของธุรกิจและกำหนดวัตถุประสงค์ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในการบริหารความเสี่ยงและได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

- **ผลการดำเนินงาน (Performance)** เป็นการระบุความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง การประเมินระดับและจัดลำดับความเสี่ยง เพื่อวิเคราะห์โอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงจากแผนภูมิความเสี่ยง (Risk Matrix) นำไปสู่การตอบสนองความเสี่ยง รวมถึงการพิจารณาภาพรวมของความเสี่ยง ตลอดจนการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงกับผู้ปฏิบัติงานด้านความยั่งยืน เพื่อยกระดับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ให้ได้รับการจัดวางตำแหน่งสำหรับการประเมินและตอบสนองที่เหมาะสม

- **การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข (Review and Revision)** เป็นการประเมินการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญเกิดขึ้นจากการบริหารความเสี่ยง การทบทวนความสามารถในการจัดการและจัดระดับความเสี่ยง เพื่อการปรับปรุงพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง

- **สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)** เป็นการพิจารณานำเอกสารสารสนเทศและเทคโนโลยีมาสนับสนุนการจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนมีการสื่อสารความเสี่ยงให้พนักงานและผู้บริหารภายในองค์กรได้รับทราบ ตลอดจนมีการใช้และรายงานเกี่ยวกับความเสี่ยง วัฒนธรรมและผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและบูรณาการควบคู่ไปกับการกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจเพื่อให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร และเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจึงได้มีการกำหนดโครงสร้างบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- **คณะกรรมการบริษัท (Board of Director)** ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงและอนุมัติความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ขององค์กร กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร แต่งตั้งและติดตามผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร

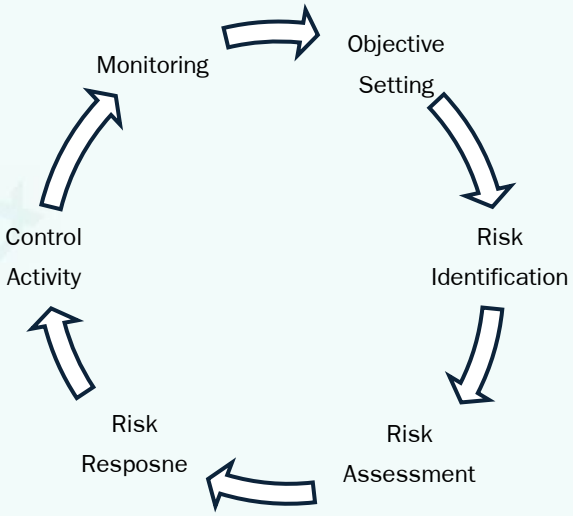
- **คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)** ทำหน้าที่กำกับดูแลและประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร สอบทานการบริหารความเสี่ยง และให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในการปรับปรุงการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในภาพรวม

- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)** ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณากระบวนการและมาตรการในการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร ติดตามและทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท รวมถึง แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหนึ่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- **คณะทำงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management Team)** ประกอบด้วย ระดับบริหารและระดับปฏิบัติการของหน่วยงานภายในองค์กร ทำหน้าที่บ่งชี้ ประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในระดับสายงาน พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบ รวมถึงติดตามและรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส
- **หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit Department)** ทำหน้าที่ตรวจสอบ ทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจ และสถานการณ์ต่างๆ รวมถึงให้คำปรึกษาแก่คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประยุกต์ใช้หลักการบริหารความเสี่ยงตามมาตราฐานสากล COSO ERM ซึ่งประกอบไปด้วย



1. การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย (Objective Setting) ให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท รวมถึงทบทวนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี

2. การระบุความเสี่ยง (Risk Identification) หรือเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นแล้วหรือยังไม่เกิดแต่หากเกิดแล้วจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ทั้งจากปัจจัยภายในและจากปัจจัยภายนอก เช่น เศรษฐกิจ การเมือง การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบต่างๆ เป็นต้น

3. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) สำหรับจัดระดับความเสี่ยง พิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดของเหตุการณ์หรือความเสี่ยงนั้น ร่วมกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหากเกิดเหตุการณ์หรือความเสี่ยงนั้น รวมถึงจัดลำดับความเสี่ยงแสดงเป็นแผนภูมิความเสี่ยง (Risk Matrix)

4. การตอบสนองต่อความเสี่ยง (Risk Response) พิจารณาจากระดับของความเสี่ยงตอบสนองด้วยวิธีการที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงต้นทุนและผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการดำเนินการ

5. การกำหนดกิจกรรมควบคุม (Control Activity) เพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

6. การติดตามและรายงานความเสี่ยง (Monitoring) ติดตามการดำเนินการตามกิจกรรมควบคุมที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสม มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้กับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรับทราบตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

การส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นและส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยการปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองในการบริหารความเสี่ยงและสามารถนำระบบหรือวิธีการบริหารความเสี่ยงไปใช้กับการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้ บริษัท ได้มีการดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงขององค์กร ดังนี้

- กำหนดเป้าหมายขององค์กรอย่างชัดเจน รวมถึงมีการสื่อสารจากผู้บริหาร (Tone from the top) ไปยังพนักงานทุกระดับ เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจทิศทางและความท้าทายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การให้ความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงและความมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยง เพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายตามที่องค์กรคาดหวัง
- ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานนำนโยบายการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน โดยใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจและกำหนดแผนงาน
- ส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ด้านการบริหารความเสี่ยงหรือให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องผ่านการรับรองที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน เพื่อที่จะให้คำปรึกษาแก่ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานใหม่ทุกระดับได้รับการอบรมหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง เช่น การจัดกิจกรรม การฝึกอบรม การเรียนรู้ผ่านรูปแบบออนไลน์ (E-Learning) เป็นต้น
- ส่งเสริมให้มีการบูรณาการระหว่างสายงานตามแนวทางการป้องกัน 3 ชั้น (Three Lines of Defense) และกำหนดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงหรือผู้ประสานงานด้านความเสี่ยงของแต่ละสายงาน เพื่อเป็นตัวแทนในการประสานงานและติดตามผลการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงของหน่วยงาน
- การสื่อสารประเด็นความเสี่ยงสำคัญ ผลกระทบ และการจัดการความเสี่ยง รวมทั้ง ความเสี่ยงที่เกิดใหม่ (Emerging risks) ผ่านรายงานประจำปี (One Report) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย ทราบถึงการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่อง